

KANTAR

**Preferencje partyjne Polaków
Czerwiec 2020**

Informacje o badaniu

W pierwszej połowie czerwca 2020 roku Kantar, w comiesięcznym badaniu Omnibus, prowadzonym techniką wywiadów bezpośrednich, zapytał Polaków o ewentualną gotowość uczestnictwa w wyborach do Sejmu, a także o sposób głosowania w takich wyborach. Niniejszy raport przedstawia wyniki z czerwca oraz ich porównanie z danymi z poprzednich pomiarów.



Termin badania: 5-10 czerwca 2020 roku



Próba: reprezentatywna próba 986 mieszkańców Polski w wieku 18 i więcej lat (preferencje partyjne: N=743 osób deklarujących „zdecydowanie” lub „raczej” zamiar uczestniczenia w wyborach)



Technika: wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI)

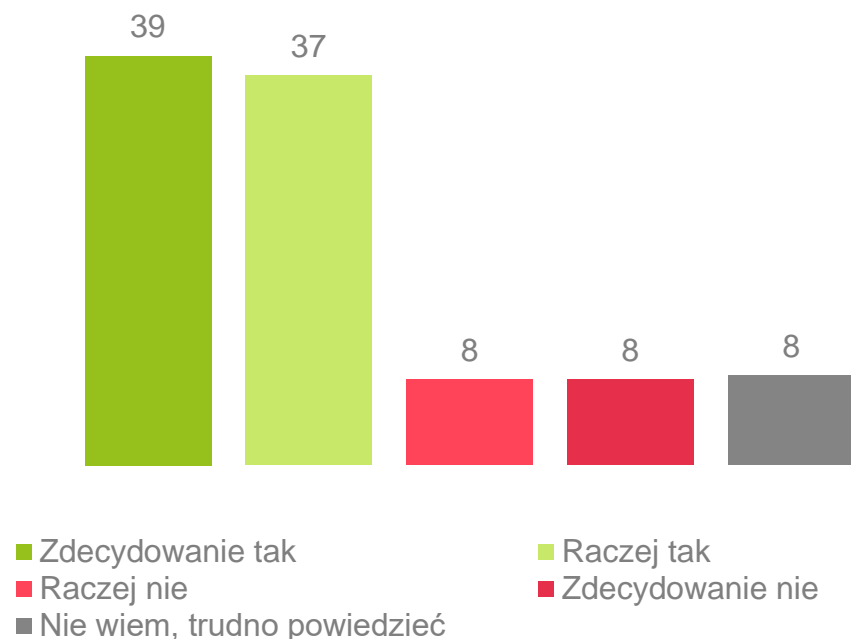
“Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: Kantar”

Chęć udziału w wyborach

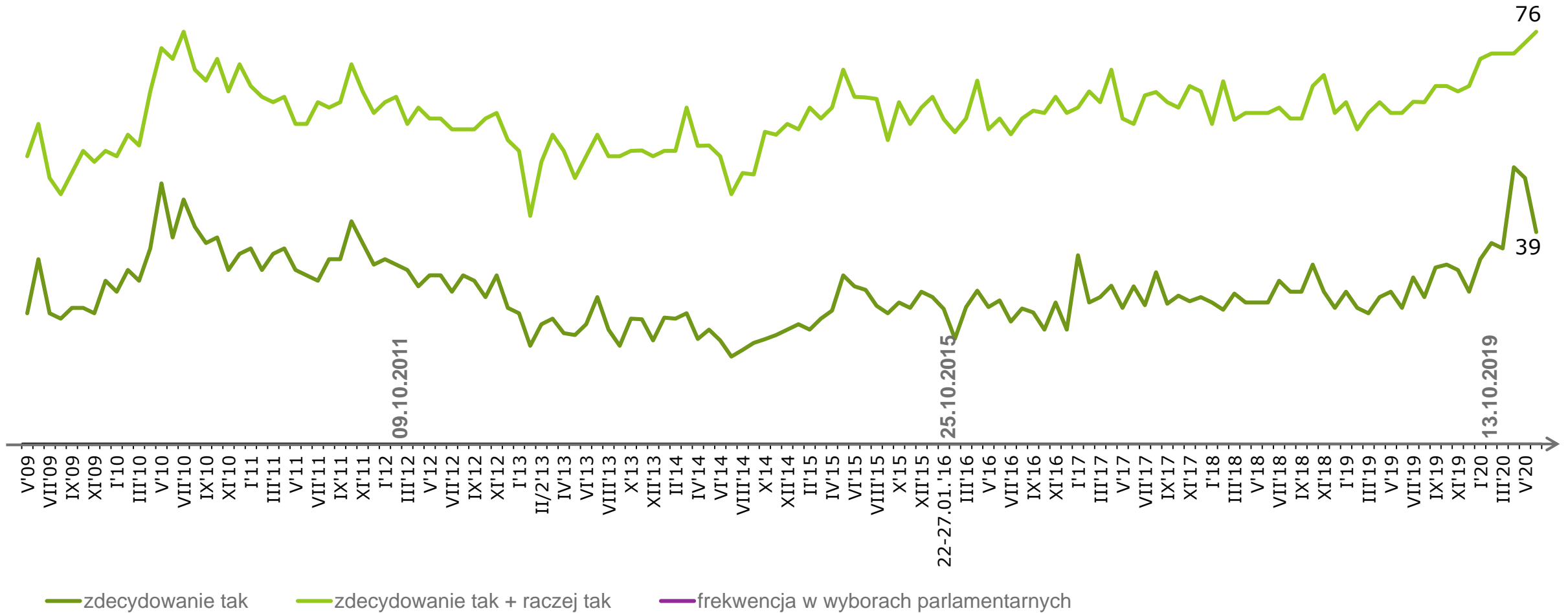
W czerwcu 76% Polaków deklaruje chęć udziału w wyborach do Sejmu, po epidemii koronawirusa. 39% respondentów zdecydowanych jest do wzięcia udziału w głosowaniu, natomiast 37% badanych raczej planuje wziąć udział w wyborach. Przeciwnie stanowisko wyraża 16% respondentów – 8% zapowiada, że raczej nie pójdzie głosować, oraz taki sam procent osób mówi, że zdecydowanie nie weźmie udziału w wyborach. 8% Polaków jeszcze nie wie, czy odda swój głos w wyborach.

W porównaniu do wyników z maja zaszły zmiany. O 10 punktów procentowych zmalał procent osób zdecydowanie zamierzających głosować, przy jednoczesnym wzroście odsetka osób wskazujących, że raczej wezmą udział w wyborach (o 12 p.p.). Odsetki osób twierdzących, że raczej nie pójdą głosować oraz niezdecydowanych w kwestii udziału w spadły (odpowiednio o 2 p.p oraz 4 p.p). Odsetek osób deklarujących brak udziału w wyborach wzrósł (o 4 p.p).

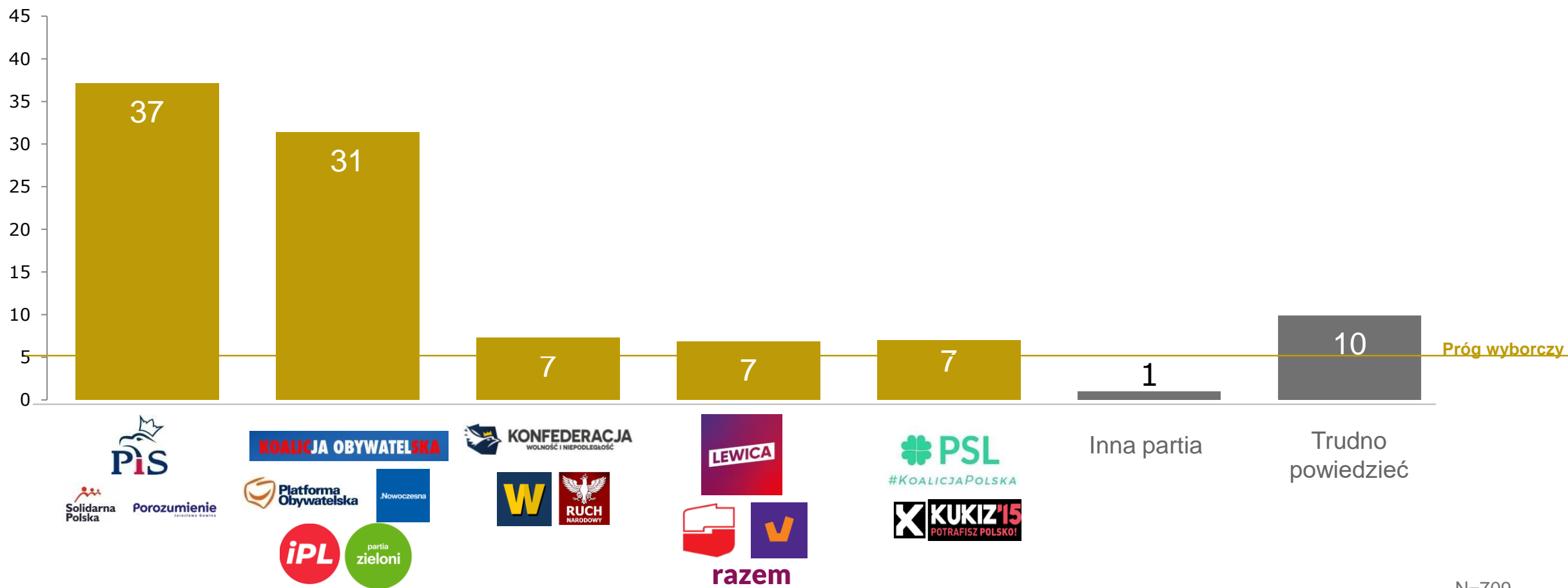
Gdyby po epidemii koronawirusa odbyły się wybory do Sejmu, to czy wzięłyby Pan/ wzięłyby Pani w nich udział?



Zmiany w gotowości udziału w wyborach



Preferencje partyjne - Sejm



N=709

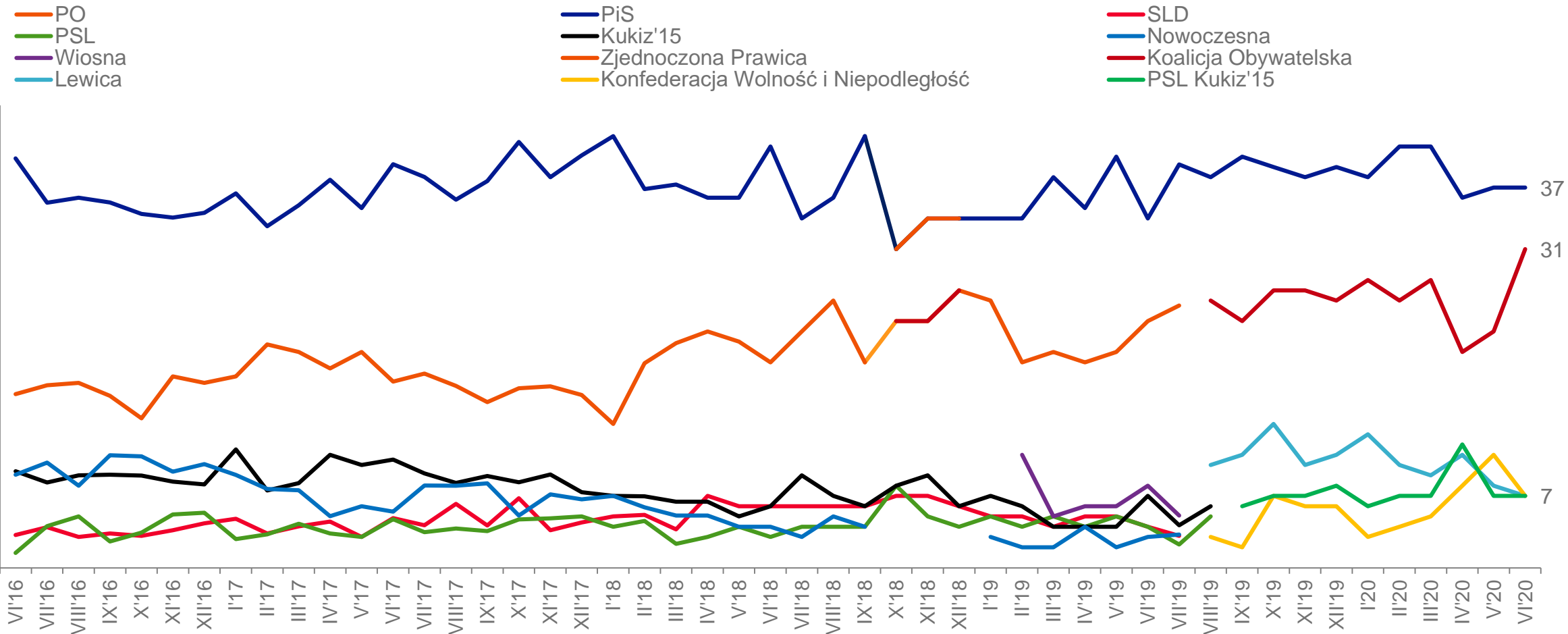
Preferencje partyjne - Sejm

W czerwcu wśród Polaków, którzy zadeklarowali gotowość wzięcia udziału w wyborach do Sejmu, największe poparcie uzyskuje Prawo i Sprawiedliwość razem z Solidarną Polską i Porozumieniem (37%). Na drugim miejscu, z poparciem na poziomie 31%, uplasowała się Koalicja Obywatelska. Do Sejmu dostałaby się również pozostałe partie – Konfederacja, Lewica oraz PSL-Koalicja Polska razem z Kukiz'15 uzyskując po 7% głosów.

W porównaniu do wyników z poprzedniego miesiąca, w czerwcu poparcie dla partii rządzącej nie zmieniło się. Wzrost odnotowała Koalicja Obywatelska (o 8 punktów procentowych). Nie zmieniło się również poparcie dla PSL-Koalicji Polskiej. Pozostałe partie odnotowały spadek poparcia: Konfederacja (o 4 punkty procentowe) oraz Lewica (o 1 punkt procentowy).

Spośród ogółu osób, które zapowiedziały zamiar głosowania, 10% nie potrafiło zdecydować, na kogo oddałoby głos. Wynik ten zanotował spadek w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 4 punkty procentowe).

Zmiany w preferencjach partyjnych



Komentarz eksperta



Anna Trzasalska
Senior Research Executive
anna.trzasalska@kantar.com

„Ponad tydzień przed długo wyczekiwanymi wyborami prezydenckimi, media przepełnione są przede wszystkim informacjami dotyczącymi kampanii wyborczej. Działania te mogą mieć wpływ na budowanie wizerunków nie tylko samych kandydatów na urząd Prezydenta Polski, ale również ugrupowań politycznych, z których się wywodzą. O ile efektu tego nie widać w przypadku partii rządzącej, PSL-u, czy Lewicy, to analizując zmiany notowań poszczególnych partii w stosunku do poprzedniego miesiąca, możemy zauważyć znaczący wzrost poparcia dla Koalicji Obywatelskiej. Jest bardzo prawdopodobne, że to kandydatura Rafała Trzaskowskiego przyczyniła się do powrotu kandydata KO na pozycję głównego rywala Andrzeja Dudy, ale również wpłynęła na wzrost odsetka zwolenników ugrupowania do poziomu, jaki Platforma Obywatelska osiągała w naszych pomiarach na początku 2015 roku. Czy ta tendencja wzrostowa się utrzyma, czy jest to tylko chwilowy efekt kampanii Rafała Trzaskowskiego? Będziemy obserwować w kolejnych pomiarach.”