

# KANTAR

## Kantar Consumer Index

Listopad 2019



# Informacje o badaniu

Kantar w każdym miesiącu bada nastroje ekonomiczne Polaków. Takie badanie przeprowadzono także w listopadzie.

Respondentów zapytano o opinie na temat sytuacji ekonomicznej kraju oraz gospodarstw domowych.

W komunikacie zaprezentowane zostały bieżące wyniki oraz ich zestawienie z notowaniami z ostatnich miesięcy.



Termin badania: 15 – 20 listopada 2019 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1008 mieszkańców Polski, w wieku 15 i więcej lat



Technika: wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI)

*“Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: Kantar.”*

# Podsumowanie

## Kantar Consumer Index

Kantar Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

**+ -1,3 pkt**

Zmiana w porównaniu do października 2019:

**- 2,5 pkt**



Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski

**- 2 pkt**



Ocena zmian sytuacji ekonomicznej Polski

**- 4 pkt**



Roczna prognoza zmian sytuacji ekonomicznej Polski

**- 4 pkt**



Ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

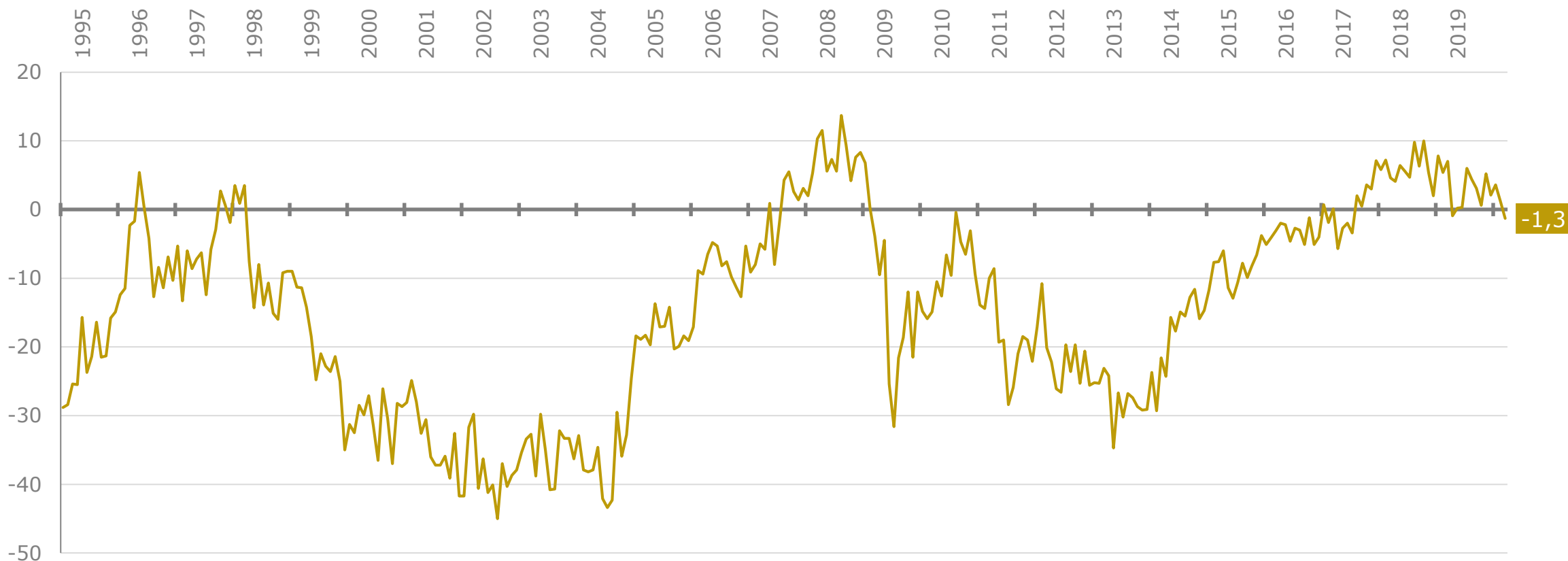
**- 1 pkt**



Roczna prognoza sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

**- 3 pkt**

# Kantar Consumer Index



Dane w pkt. proc.

**1**

# **Kantar Consumer Index**

# Kantar Consumer Index

Wskaźnik klimatu konsumenckiego w listopadzie wynosi -1,3 pkt.

Kantar Consumer Index w stosunku do zeszłomiesięcznego wyniku spadł o 2,5 pkt.

Wynik Kantar Consumer Index to rezultat pogorszenia obu tworzących go wskaźników: wskaźnik kondycji finansowej gospodarstw domowych spadł o 1,7 pkt, a wskaźnik oceny sytuacji ekonomicznej kraju - o 3,5 pkt.



Kantar Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

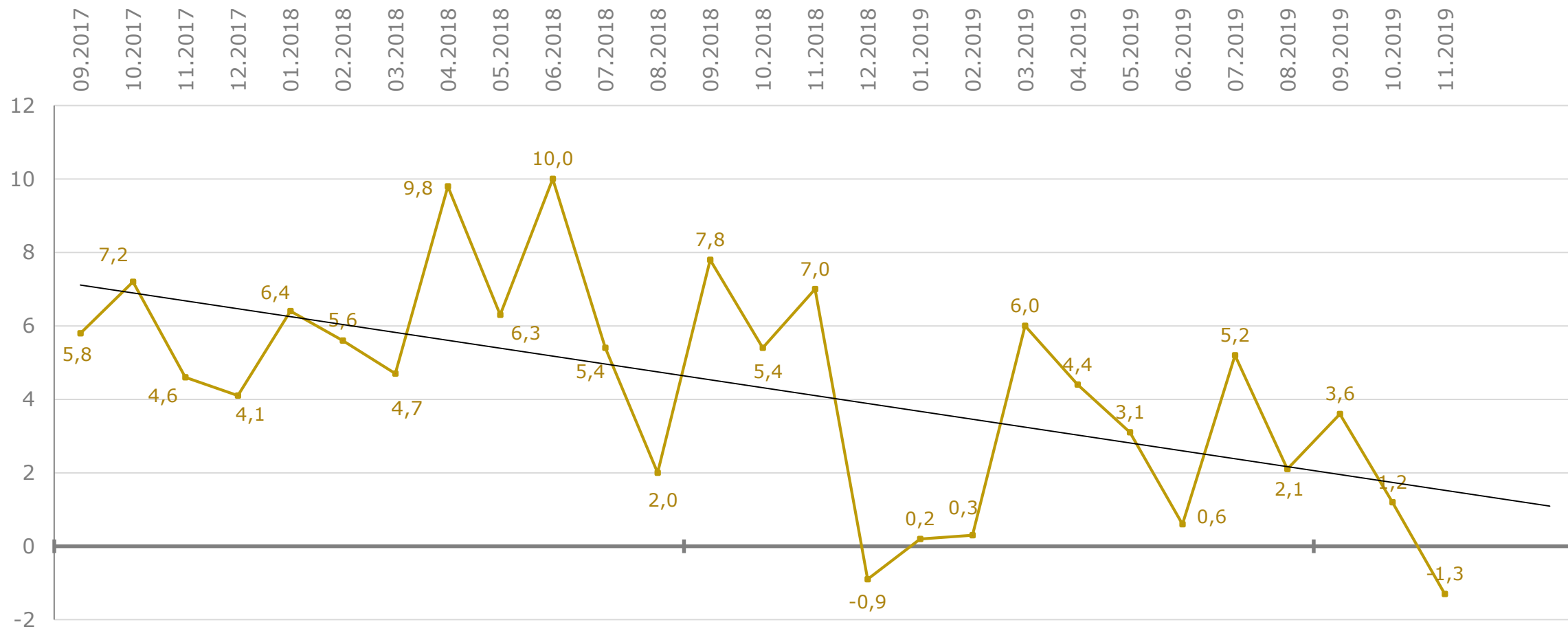
☐ -1,3 pkt

Zmiana w porównaniu do października 2019:

☐ 2,5 pkt

# Kantar Consumer Index

□ -1,3 pkt

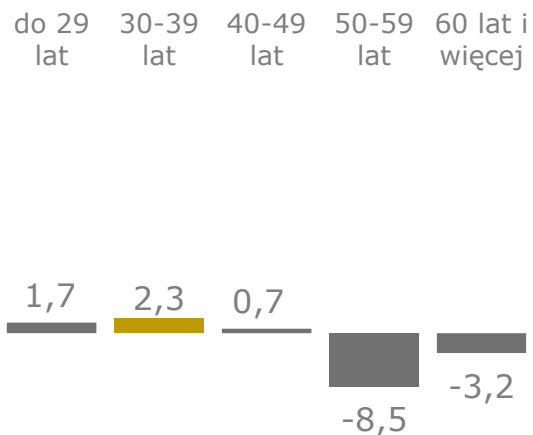


Dane w pkt. proc.

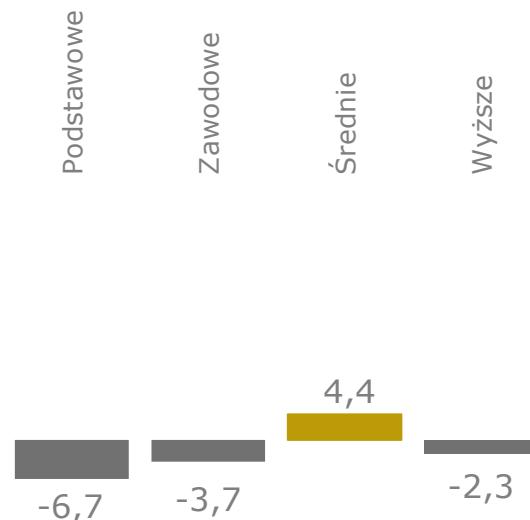
# Kantar Consumer Index

[-1,3 pkt

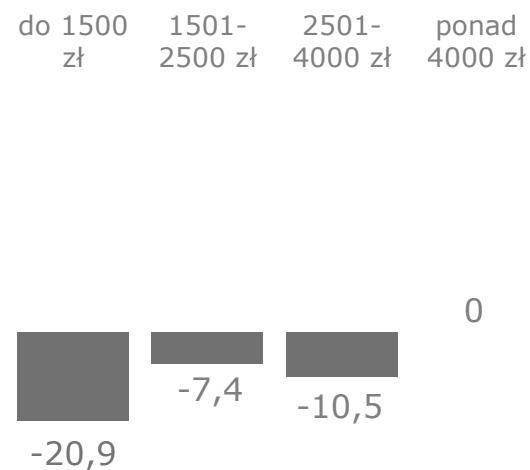
## Wiek



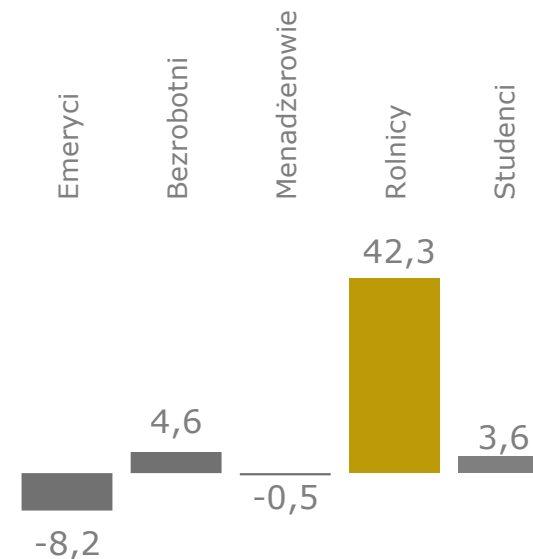
## Wykształcenie



## Dochód gospodarstwa



## Grupa społeczno-zawodowa



Dane w pkt. proc.



## **2**

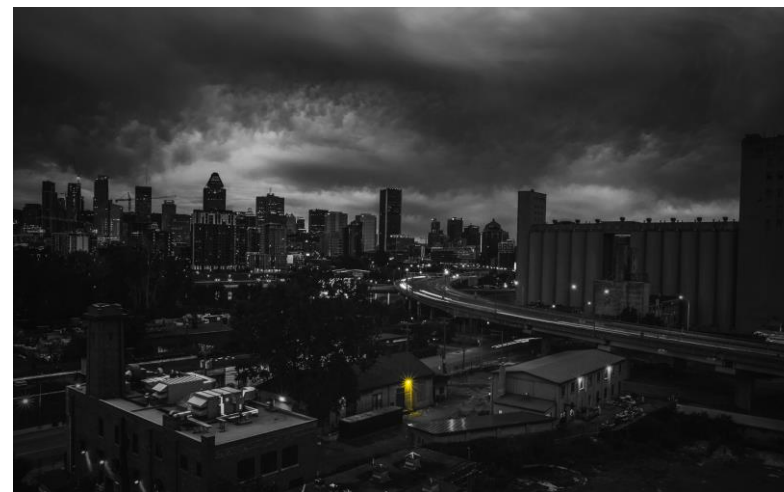
# **Ocena sytuacji ekonomicznej kraju**

# Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

W listopadzie wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju wynosi - 4,8 pkt.

W porównaniu do października wartość wskaźnika spadła o 3,5 pkt.

Do spadku wskaźnika przyczyniły się przede wszystkim gorsze niż przed miesiącem wartości oceny zmiany sytuacji ekonomicznej kraju oraz rocznej prognozy zmian sytuacji ekonomicznej Polski – w obu przypadkach odnotowany został spadek oceny netto o 4 punkty procentowe.



Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

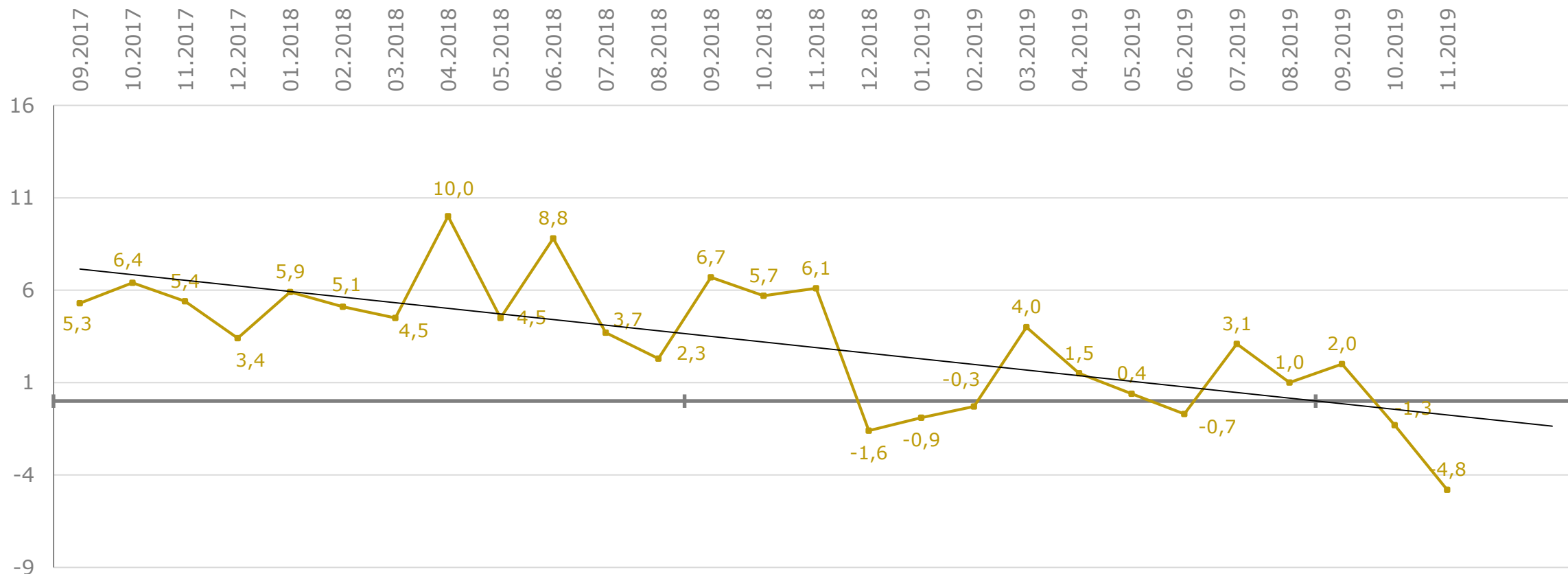
− 4,8 pkt

Zmiana w porównaniu do października 2019:

− 3,5 pkt

# Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

☐ -4,8 pkt



Dane w pkt. proc.

# Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

4,8 pkt

## Wiek



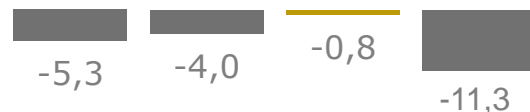
do 29 lat    30-39 lat    40-49 lat    50-59 lat    60 lat i więcej



## Wykształcenie



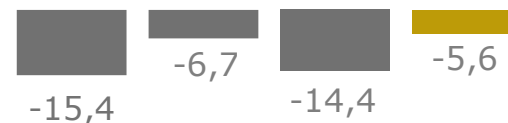
Podstawowe    Zawodowe    Średnie    Wyższe



## Dochód gospodarstwa



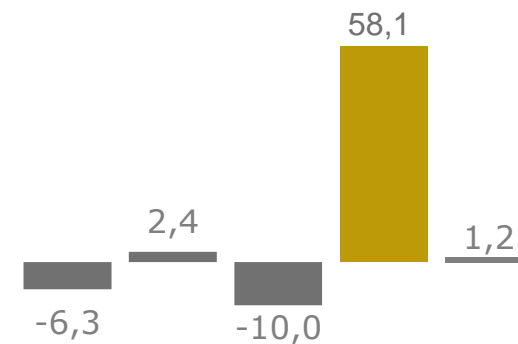
do 1500 zł    1501-2500 zł    2501-4000 zł    ponad 4000 zł



## Grupa społeczno-zawodowa



Emeryci    Bezrobotni    Menadżerowie    Rolnicy    Studenci

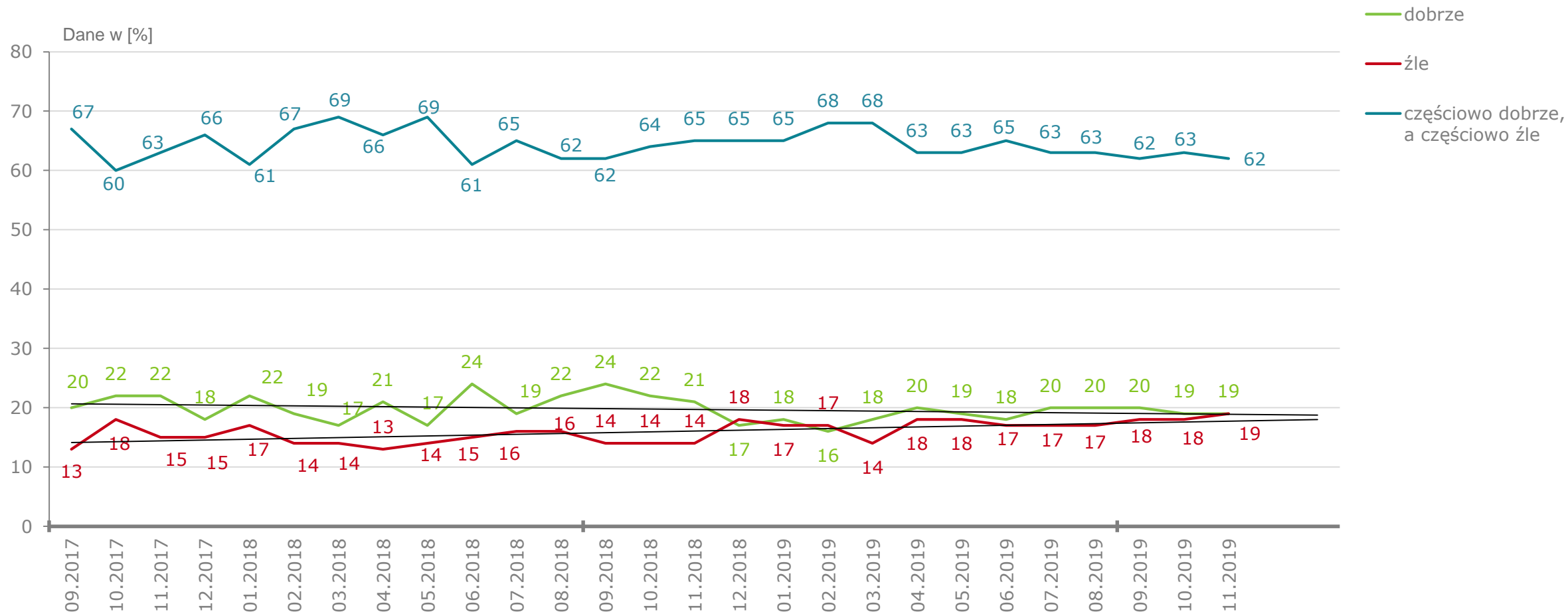


Dane w pkt. proc.

# Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

4,8 pkt

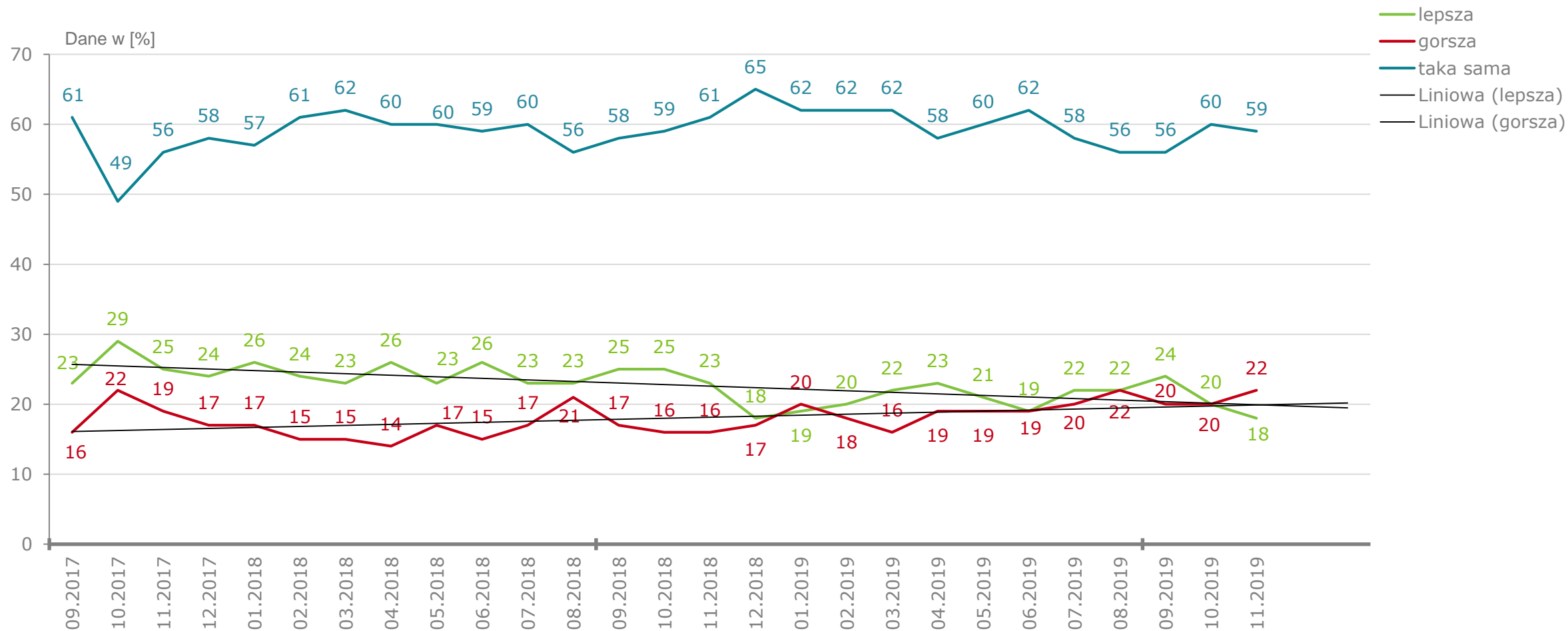
Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski?



# Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

4,8 pkt

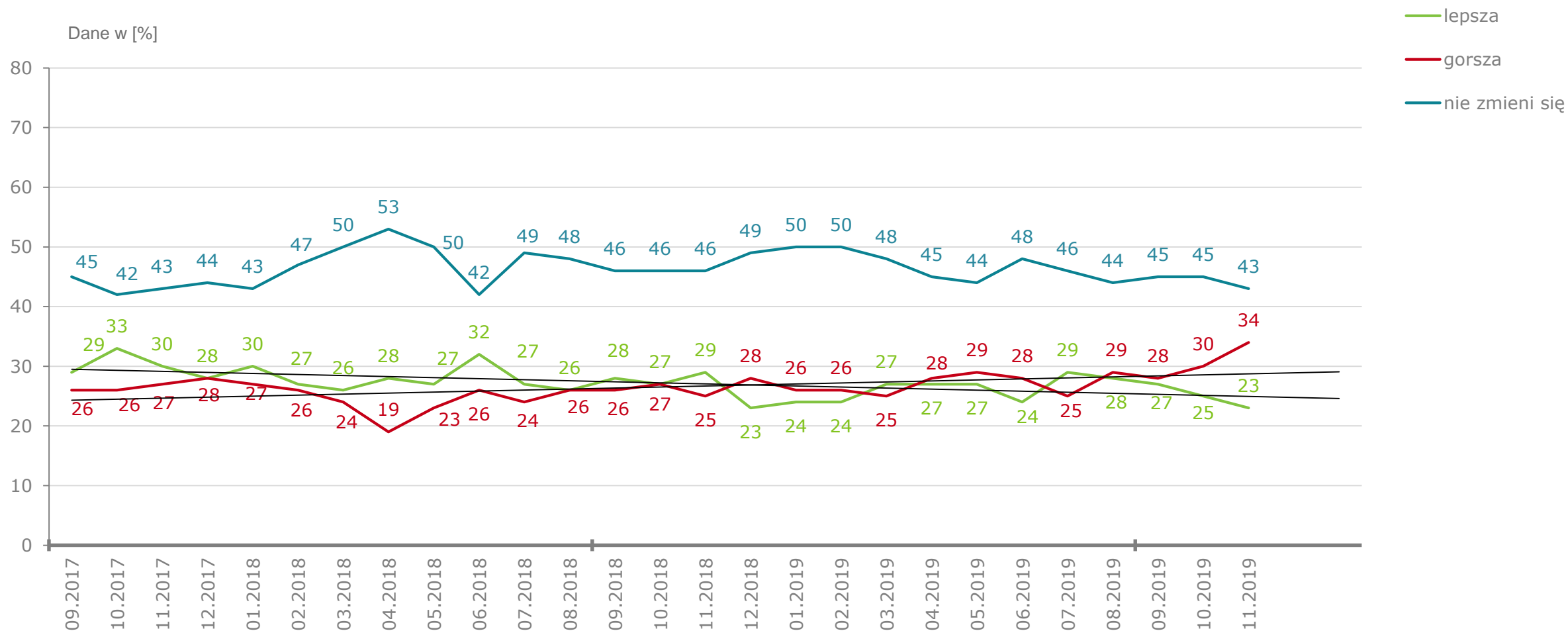
Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu?



# Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

4,8 pkt

Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie...?



**3**

## **Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego**



# Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

W listopadzie wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw wynosi 2,1 pkt.

W porównaniu do października jego wartość zmalała o 1,7 pkt.

Spadek wskaźnika wynika przede wszystkim z pogorszenia postrzegania przez Polaków przyszłorocznej sytuacji finansowej w polskich gospodarstwach domowych (spadek oceny netto o 3 punkty procentowe) oraz pogorszenia oceny obecnej sytuacji własnego gospodarstwa domowego (spadek oceny netto o 4 punkty procentowe).



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego:

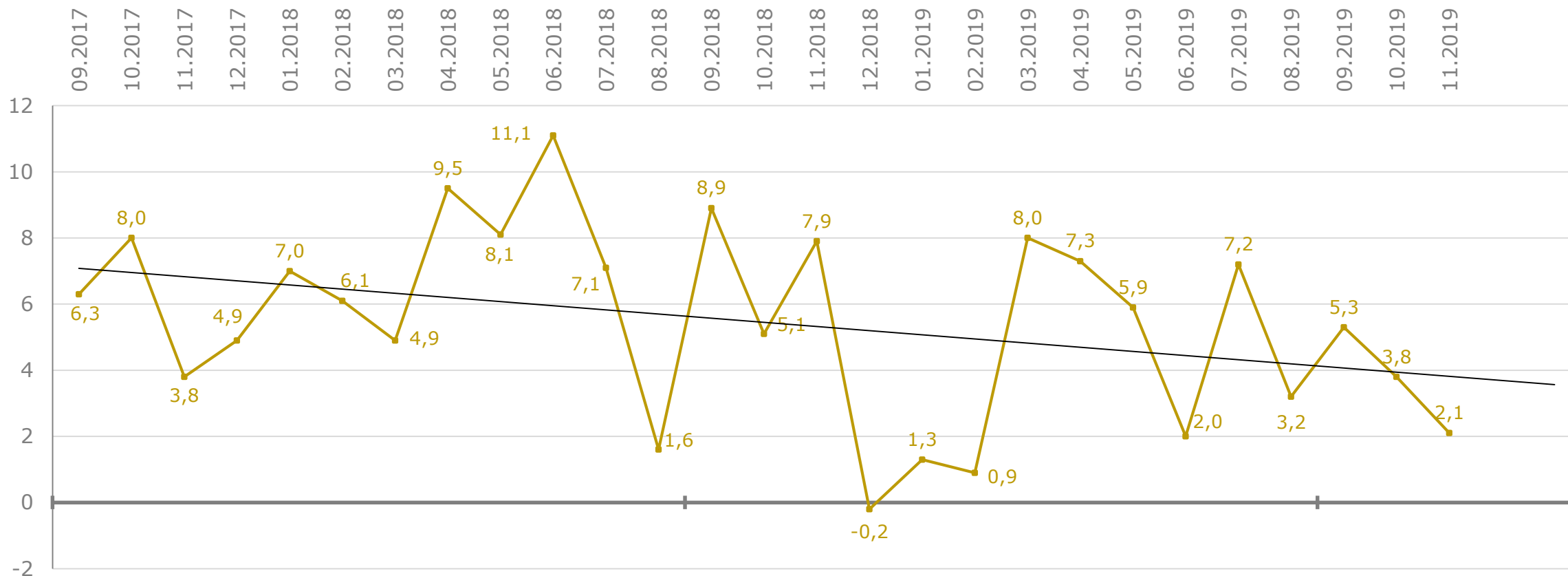
**+** 2,1 pkt

Zmiana w porównaniu do października 2019:

**-** 1,7 pkt

# Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

⊕ 2,1 pkt



Dane w pkt. proc.

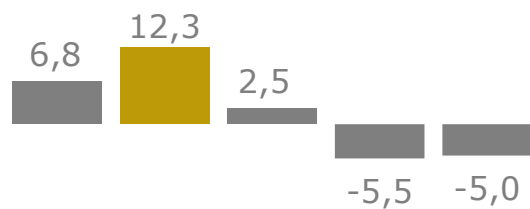
# Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 2,1 pkt

## Wiek



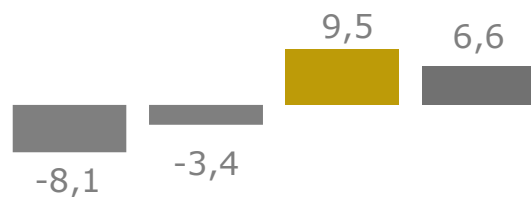
do 29 lat    30-39 lat    40-49 lat    50-59 lat    60 lat i więcej



## Wykształcenie



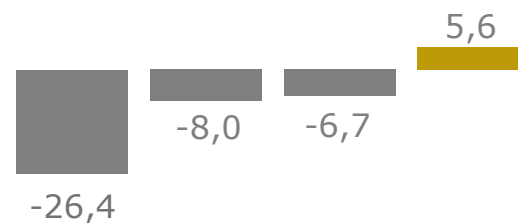
Podstawowe    Zawodowe    Średnie    Wyższe



## Dochód gospodarstwa



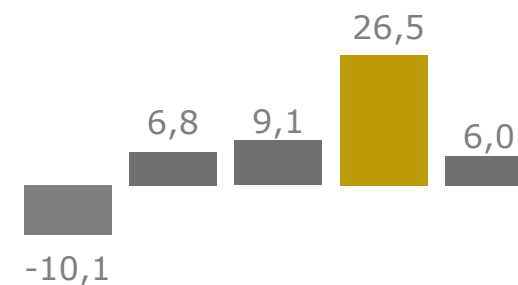
do 1500 zł    1501-2500 zł    2501-4000 zł    ponad 4000 zł



## Grupa społeczno-zawodowa



Emeryci    Bezrobotni    Menadżerowie    Rolnicy    Studenci



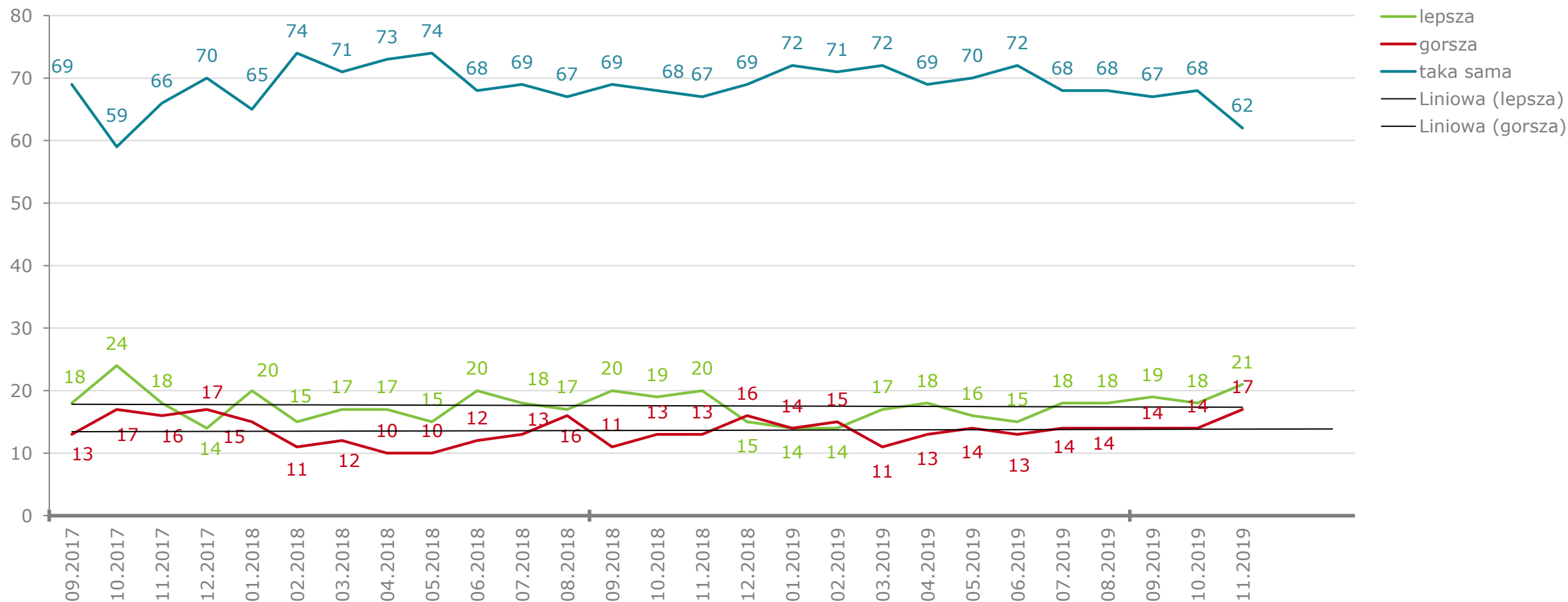
Dane w pkt. proc.

# Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 2,1 pkt

Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama?

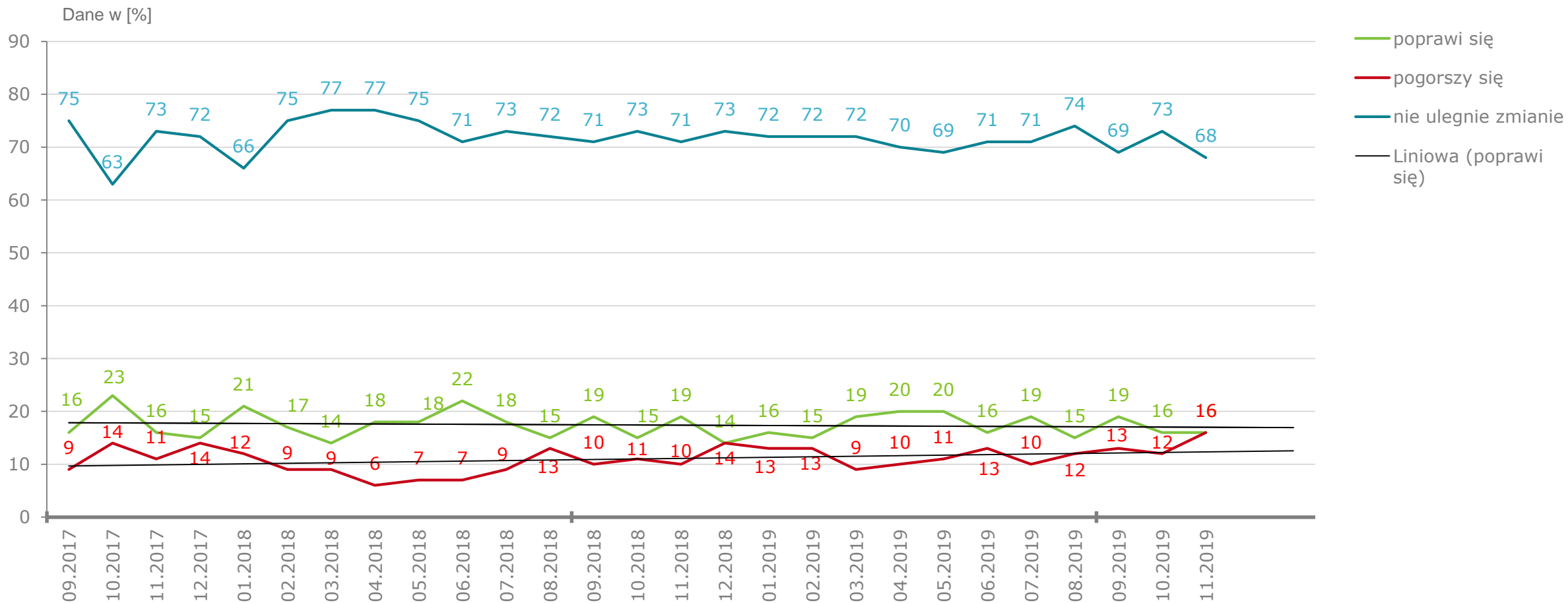
Dane w [%]



# Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 2,1 pkt

A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego...?



# 4

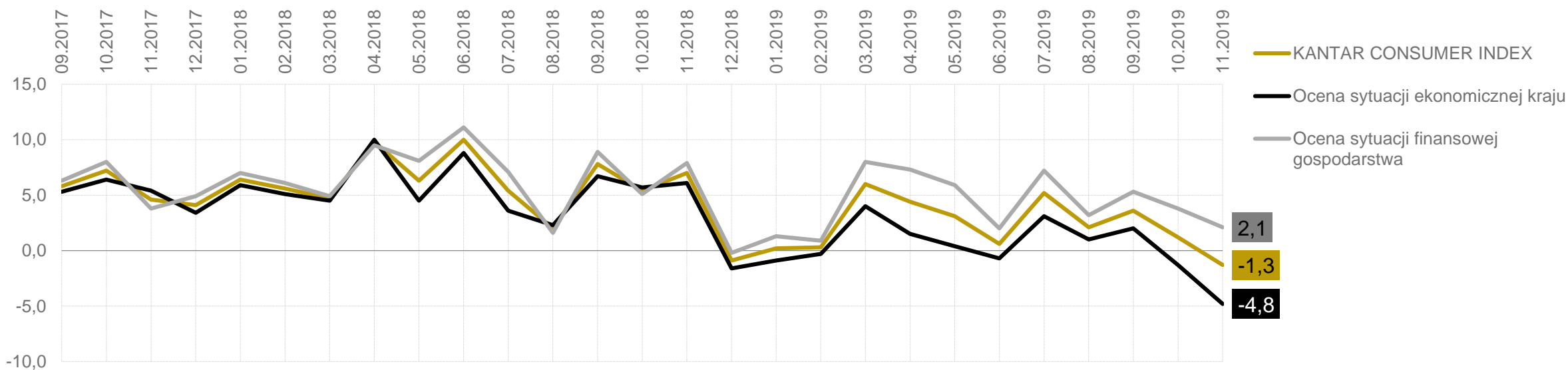
## Porównanie trzech wskaźników

# Porównanie trzech wskaźników

Kantar Consumer Index | Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju | Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

W listopadzie wartość wskaźnika klimatu konsumenckiego pogorszyła się. W porównaniu do wyników z października, Kantar Consumer Index spadł o 2,5 pkt i wynosi -1,3 pkt.

Pogorszyły się także oba podwskaźniki tworzące Kantar Consumer Index – wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju, który spadł o 3,5 pkt. i wynosi - 4,8 pkt., oraz wskaźnik oceny sytuacji finansowej gospodarstw domowych, który spadł o 1,7 pkt., tym samym przyjmując wartość 2,1 pkt.



# Nota metodologiczna

Tworzenie wskaźników

## Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na trzy pytania dotyczące kondycji ekonomicznej Polski: a) Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski? b) Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu? c) Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie lepsza, gorsza, czy się nie zmieni? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny sytuacji ekonomicznej.

## Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na dwa pytania dotyczące postrzegania sytuacji ekonomicznej gospodarstwa domowego: a) Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama? b) A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego poprawi się, pogorszy się, czy też nie ulegnie zmianie? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny kondycji finansowej gospodarstw.

## KANTAR CONSUMER INDEX – wskaźnik klimatu konsumenckiego

Wskaźnik ten jest uśrednioną wartością indeksu percepcji sytuacji ekonomicznej kraju oraz indeksu oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych. Może przyjmować wartości od -100 do +100. Wskaźnik odnosi się do ogólnego nastroju ekonomicznego konsumentów wynikającego z percepcji ekonomicznej sytuacji kraju oraz kondycji finansowej gospodarstw. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywny, optymistyczny jest klimat konsumencki.



# KANTAR



Urszula Krassowska

[urszula.krassowska@kantar.com](mailto:urszula.krassowska@kantar.com)

501 276 501