

KANTAR TNS.

TNS Consumer Index

Listopad 2017

K.054/17



Informacje o badaniu

Kantar TNS w każdym miesiącu bada nastroje ekonomiczne Polaków. Takie badanie przeprowadzono także w listopadzie.

Respondentów zapytano o opinie na temat sytuacji ekonomicznej kraju oraz gospodarstw domowych.

W komunikacie zaprezentowane zostały bieżące wyniki oraz ich zestawienie z notowaniami z ostatnich miesięcy.



Termin badania: 3 – 8 listopada 2017 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1064 mieszkańców Polski, w wieku 15 i więcej lat



Technika: wywiady bezpośrednio wspomagane komputerowo (CAPI)

“Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: Kantar TNS.”

Podsumowanie

TNS Consumer Index

TNS Consumer Index – wskaźnik klimatu
konsumenckiego

+ 4,6 pkt



Zmiana w porównaniu do października 2017:

- 2,6 pkt



Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski

+ 2 pkt



Ocena zmian sytuacji ekonomicznej Polski

- 2 pkt



Roczna prognoza zmian sytuacji ekonomicznej
Polski

- 4 pkt



Ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstwa
domowego

- 5 pkt

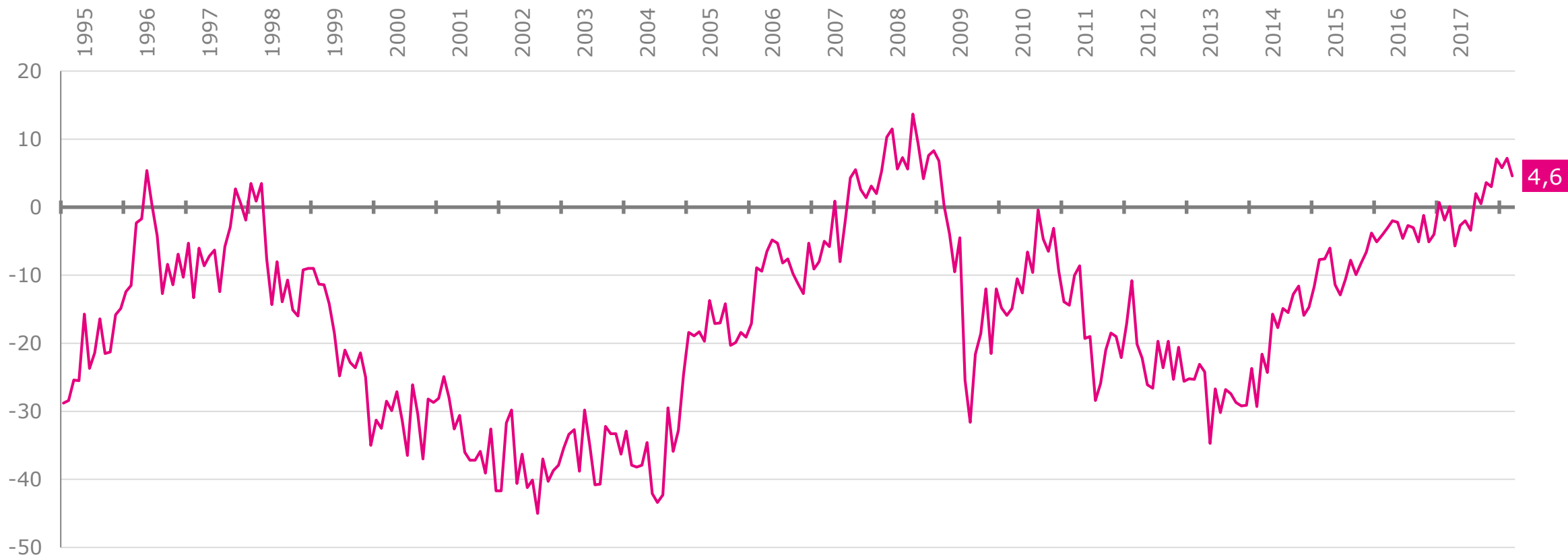


Roczna prognoza sytuacji finansowej
gospodarstwa domowego

- 4 pkt

TNS Consumer Index

Dane w pkt. proc.



1 TNS Consumer Index

TNS Consumer Index

Wskaźnik klimatu konsumenckiego w listopadzie wynosi 4,6 pkt.

TNS Consumer Index w tym miesiącu utrzymuje wartość dodatnią (czyli odsetek ocen pozytywnych przewyższa odsetek ocen negatywnych). Wartość wskaźnika przyjmuje wartość dodatnią już od ponad pół roku. W porównaniu do zeszłego miesiąca odnotowuje się jednak spadek – o 2,6 punktu procentowego.

Spadek wartości wskaźnika TNS Consumer Index spowodowany jest pogorszeniem się obu podwskaźników – sytuacji ekonomicznej kraju oraz kondycji finansowej gospodarstwa domowego – które tworzą wskaźnik klimatu konsumenckiego. Największy spadek – ponad dwukrotny – odnotowuje się w przypadku kondycji finansowej gospodarstw domowych.

TNS Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

+ 4,6 pkt



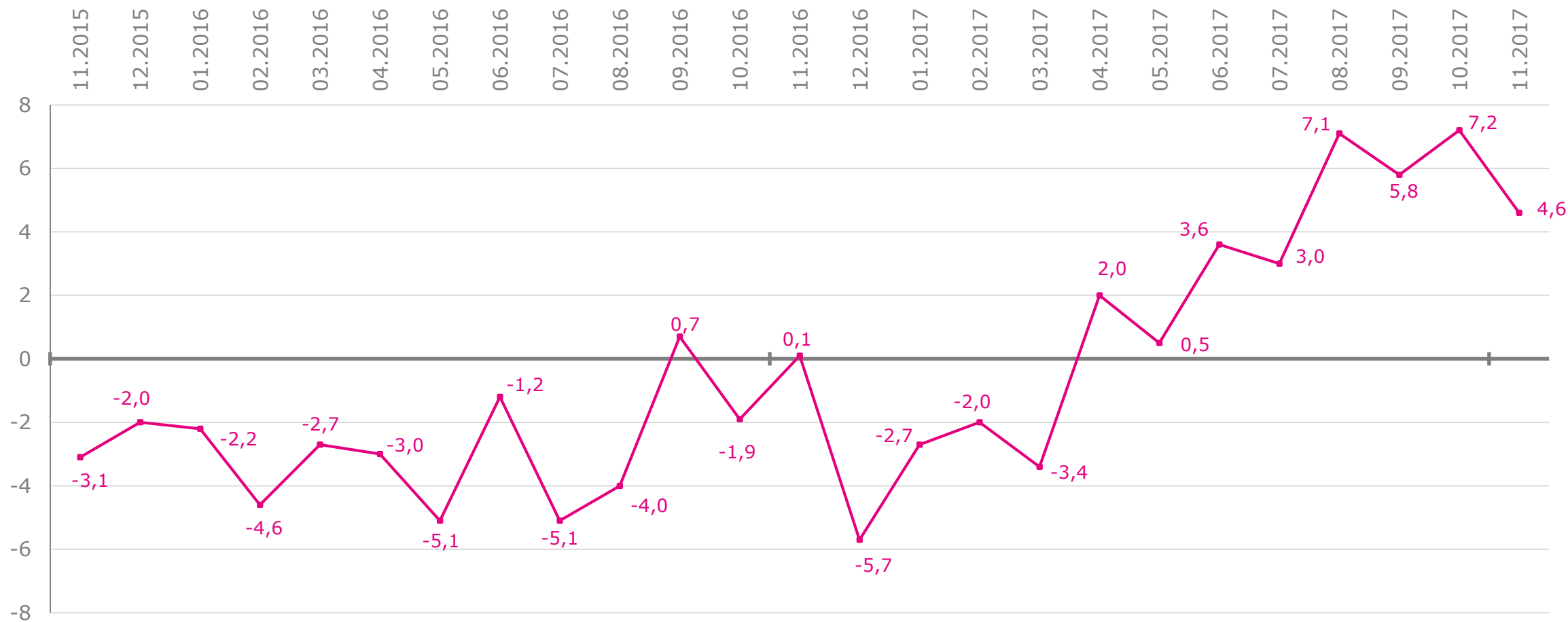
Zmiana w porównaniu do października 2017:

- 2,6 pkt

TNS Consumer Index

+4,6 pkt

Dane w pkt. proc.

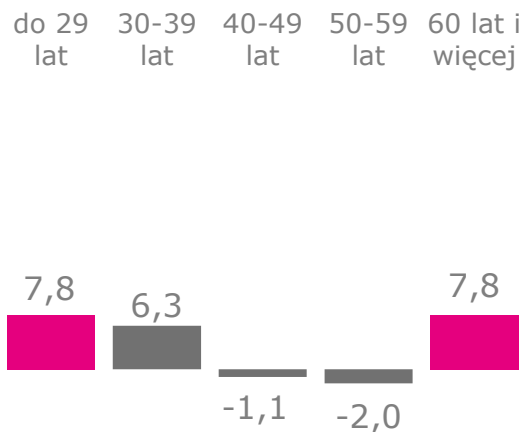


TNS Consumer Index

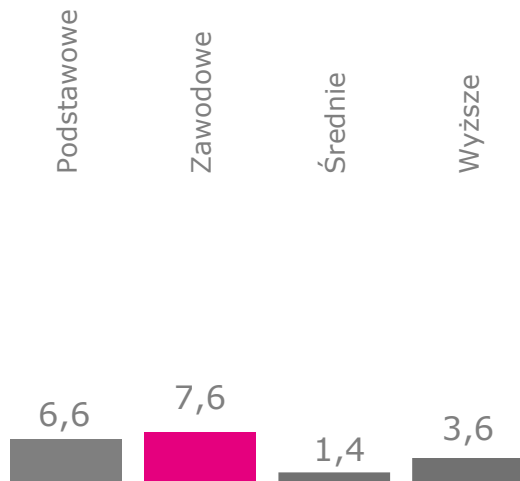
+4,6 pkt

Dane w pkt. proc.

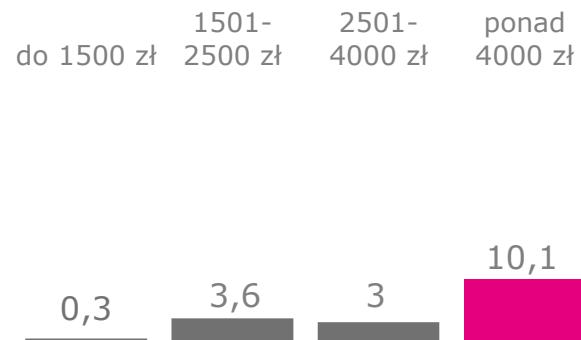
Wiek



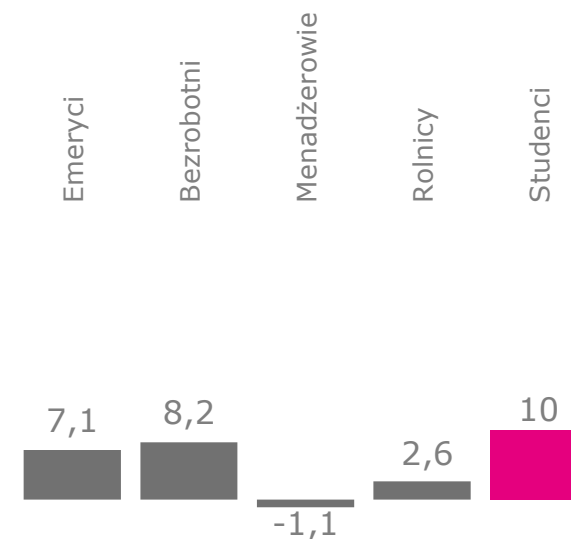
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



Grupa społeczno-zawodowa



2

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju wynosi w listopadzie 5,4 pkt.

Wartość wskaźnika spadła o 1,1 punktu procentowego w stosunku do poprzedniego miesiąca. Po raz kolejny wskaźnik jest po dodatniej stronie skali.

Do pogorszenia się wskaźnika przyczyniły się przede wszystkim gorsze notowania prognoz na przyszły rok (spadek o 4 punkty procentowe) oraz ocena zmian sytuacji ekonomicznej w kraju, w której odnotowano spadek o 2 punkty procentowe. Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski poprawiła się o 2 punkty procentowe.

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

+ 5,4 pkt



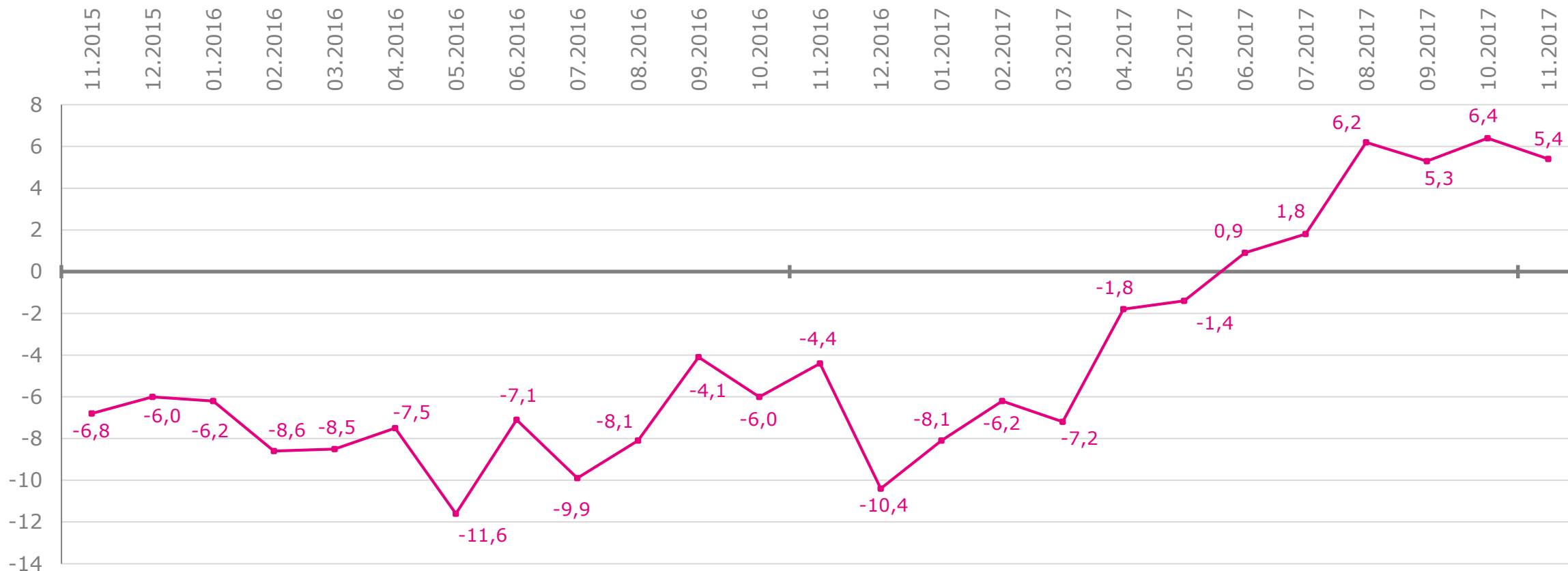
Zmiana w porównaniu do października 2017:

- 1 pkt

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 5,4 pkt

Dane w pkt. proc.

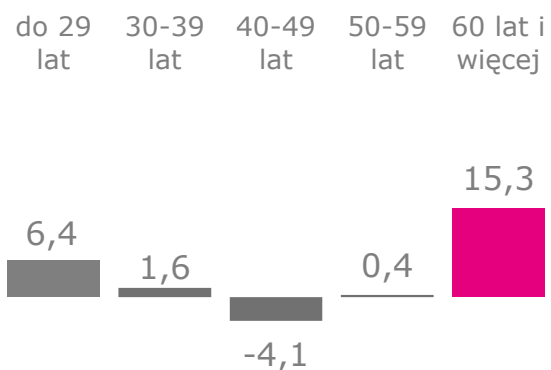


Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

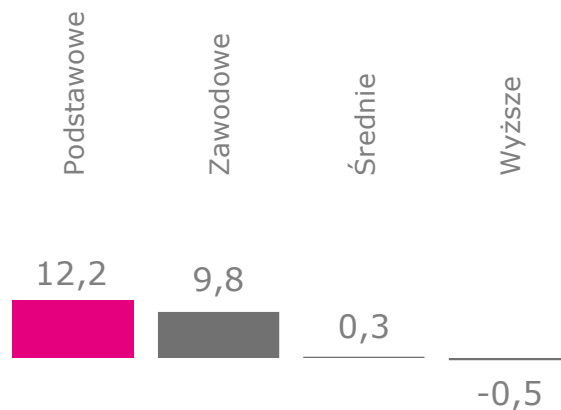
+ 5,4 pkt

Dane w pkt. proc.

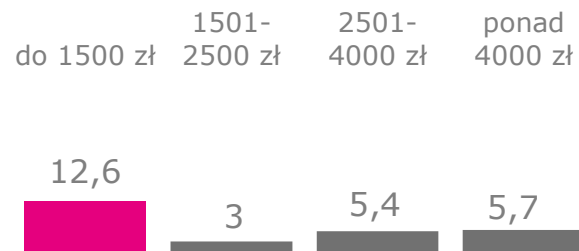
Wiek



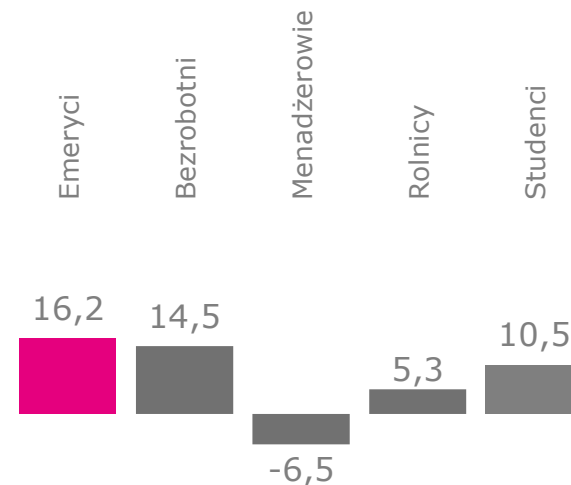
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



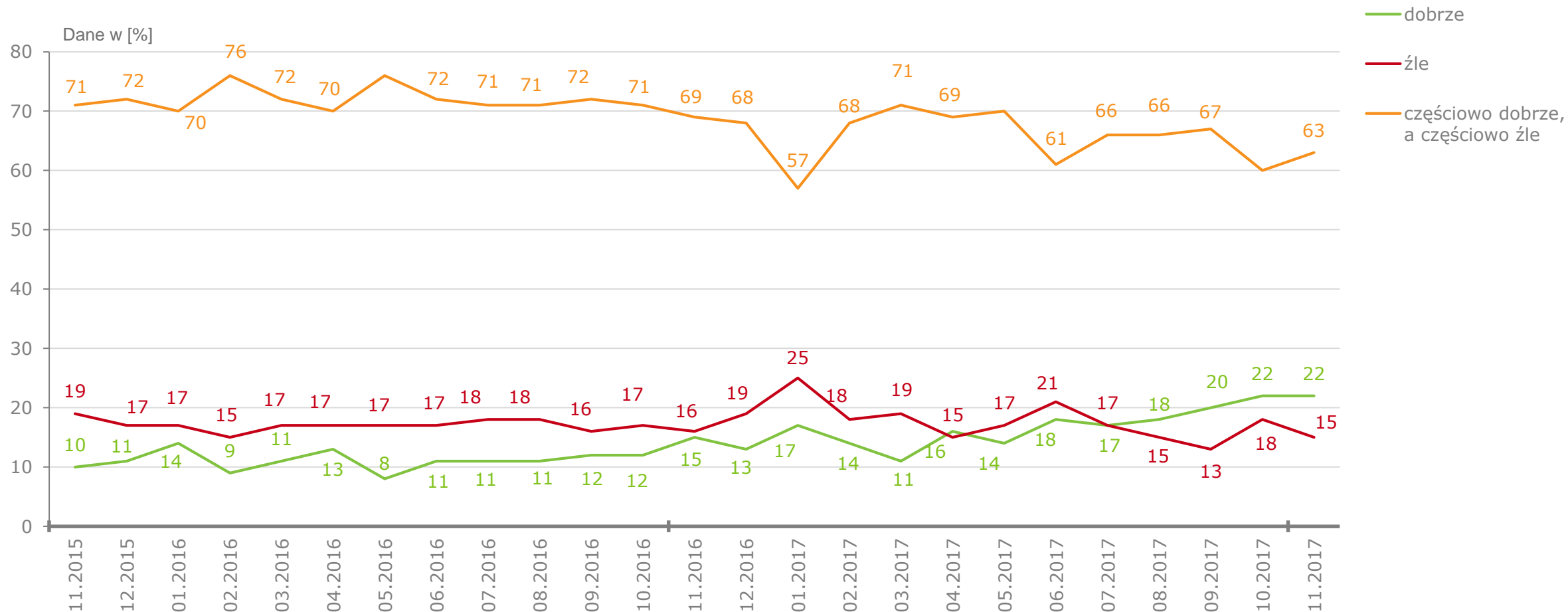
Grupa społeczno-zawodowa



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 5,4 pkt

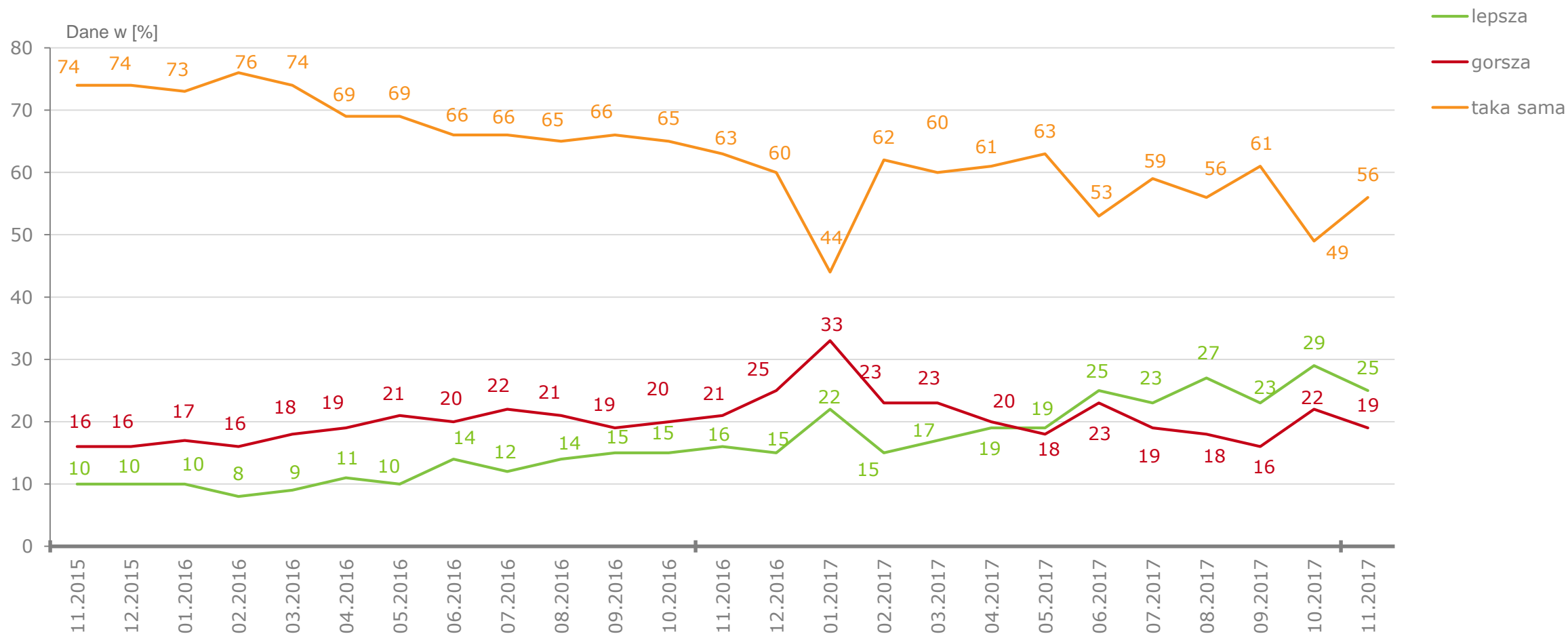
Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 5,4 pkt

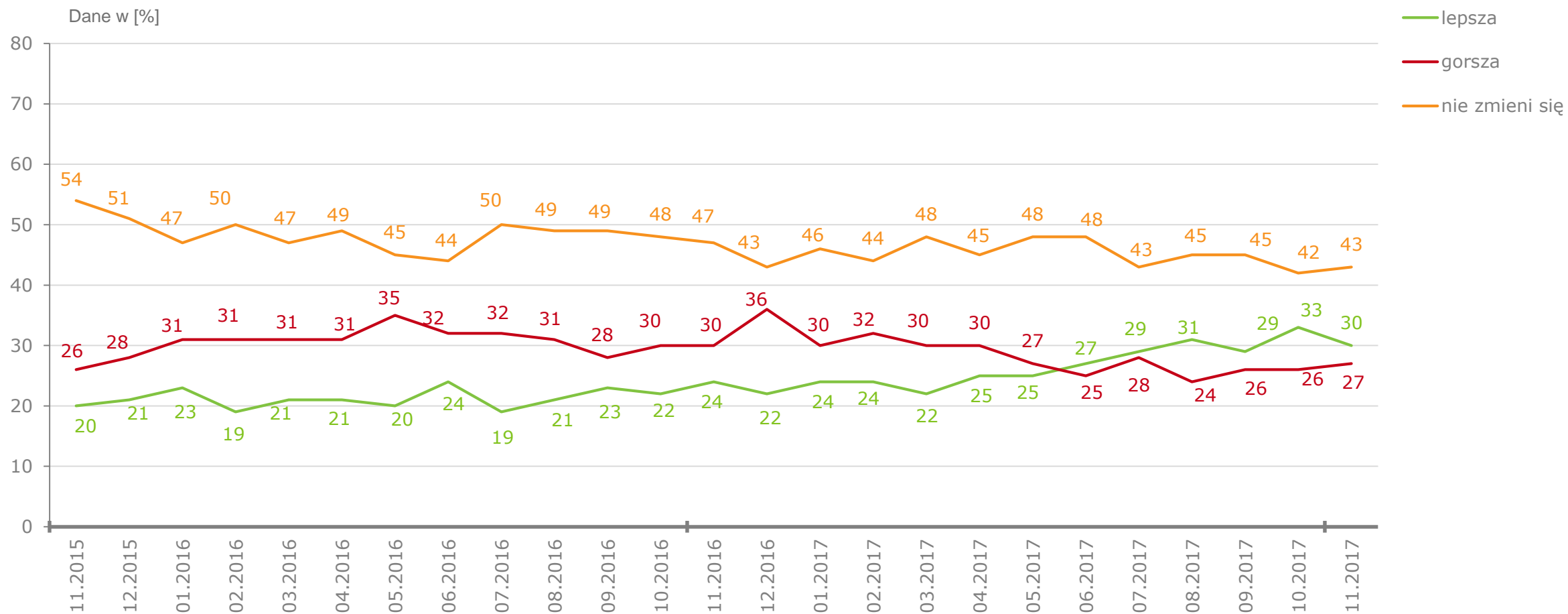
Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 5,4 pkt

Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie...?



3

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

W listopadzie wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych poprawił się i wynosi 3,8 pkt..

W porównaniu do zeszłego miesiąca odnotowuje się ponad dwukrotny spadek wartości wskaźnika – o 4,2 punktu procentowego. Mimo to, wartość wskaźnika niezmiennie pozostaje dodatnia.

Tym samym pogorszyły się oba tworzące go wskaźniki. Roczna prognoza sytuacji finansowej spadła gospodarstwa domowego 4 punkty a ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych o 5 punktów.

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego:

+3,8 pkt



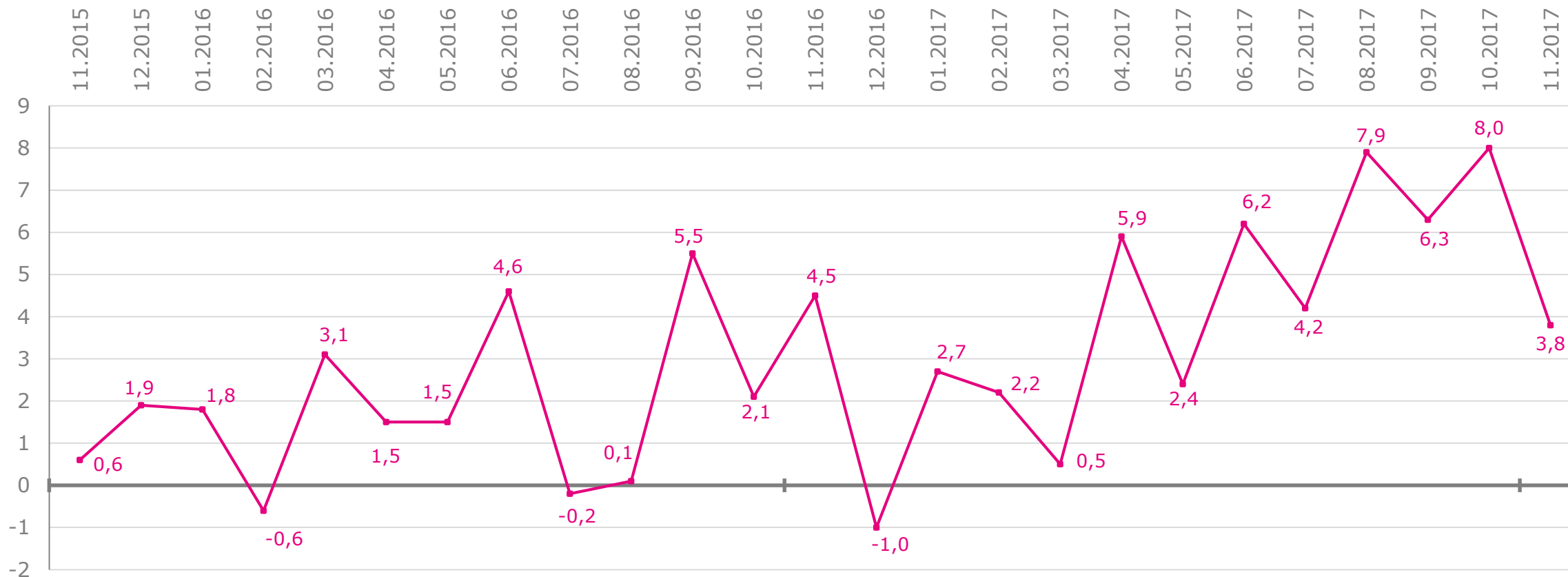
Zmiana w porównaniu do października 2017:

-4,2 pkt

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 3,8 pkt

Dane w pkt. proc.

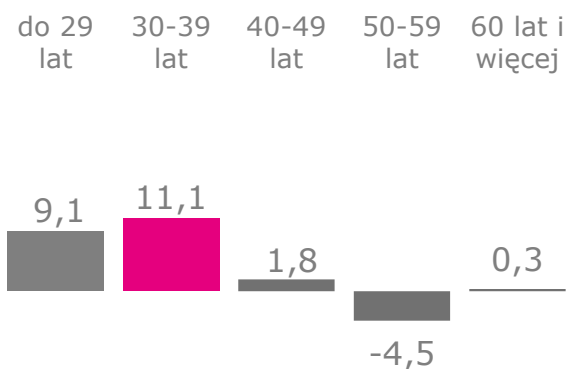


Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

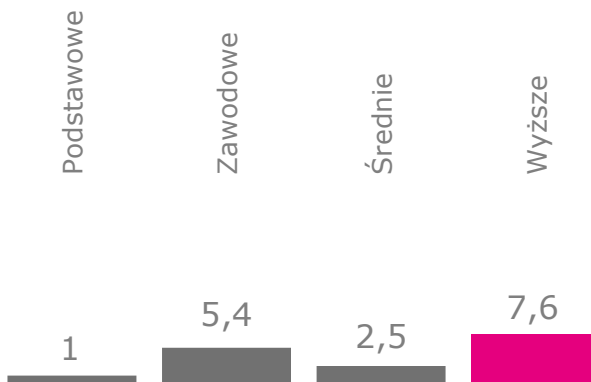
+ 3,8 pkt

Dane w pkt. proc.

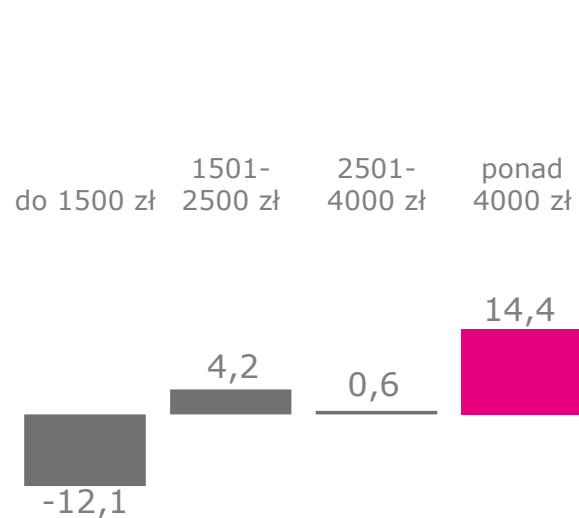
Wiek



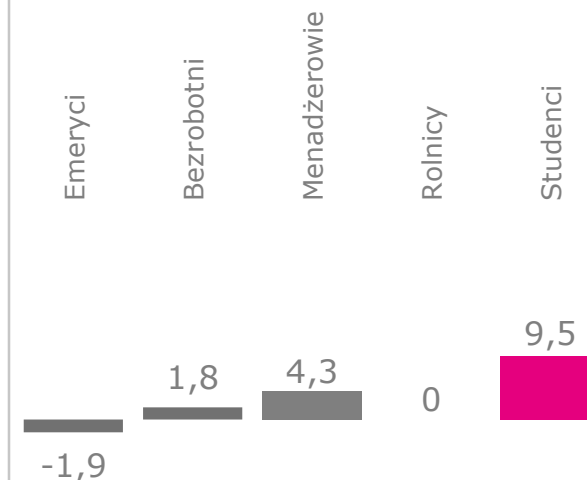
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



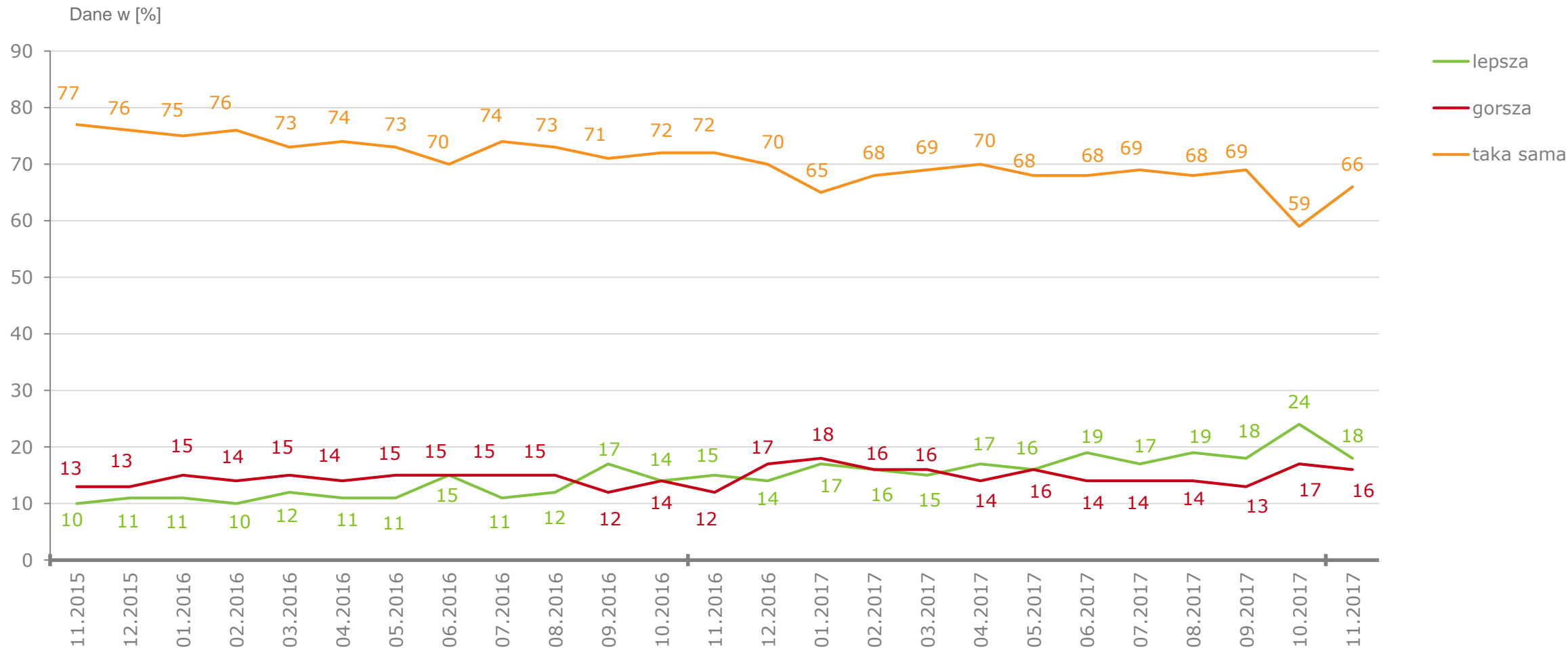
Grupa społeczno-zawodowa



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 3,8 pkt

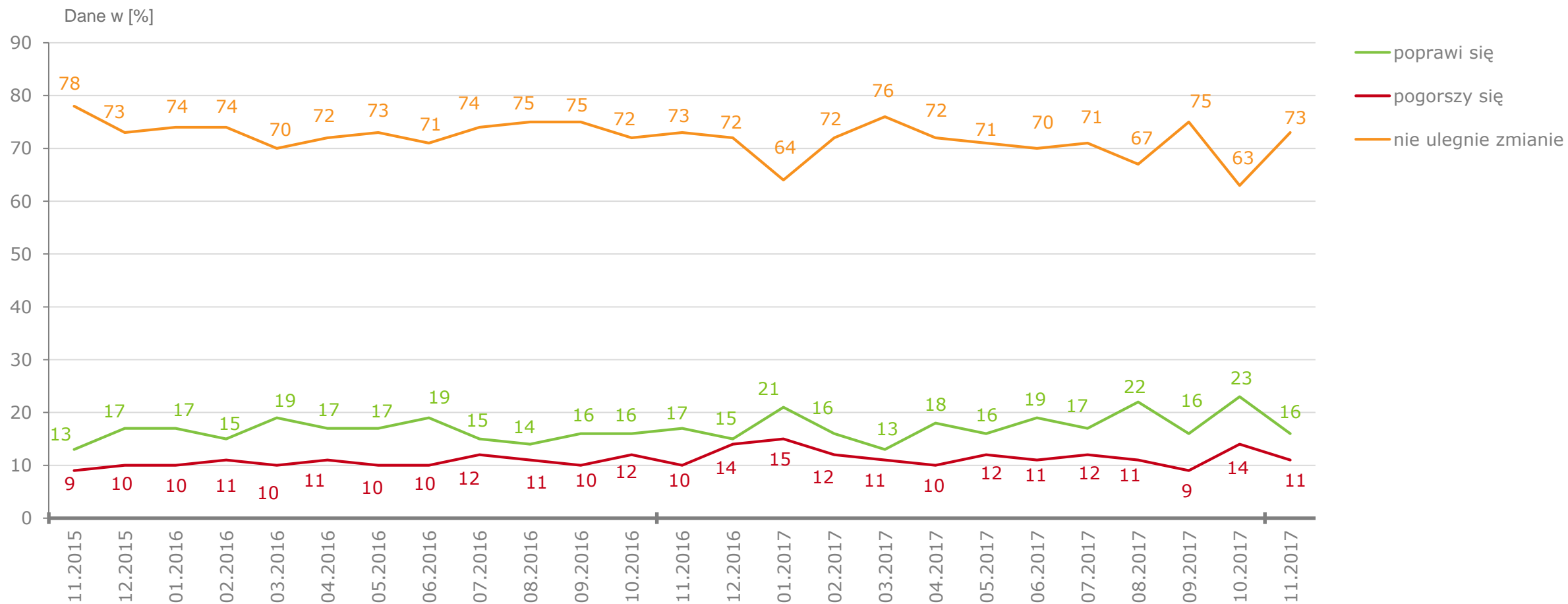
Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama?



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 3,8 pkt

A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego...?



4

Porównanie trzech wskaźników

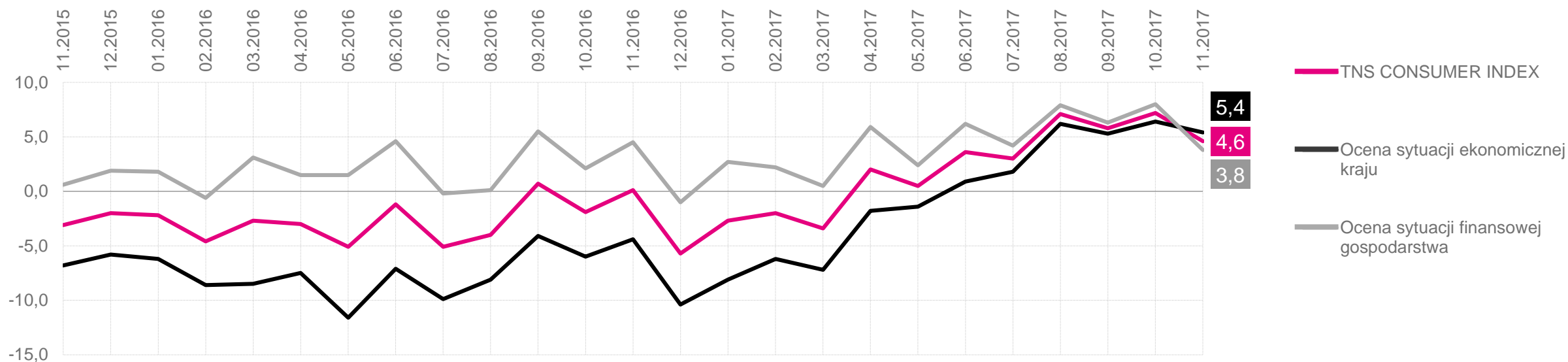
Porównanie trzech wskaźników

TNS Consumer Index | Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju | Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

W listopadzie pogorszyły się wartości wszystkich wskaźników. Mimo obserwowanych w tym miesiącu spadków, wskaźniki w dalszym ciągu przyjmują wartości dodatnie.

TNS Consumer Index wynosi w listopadzie 4,6 pkt., tym samym odnotowuje się spadek o 2,6 pkt.

Oba wskaźniki tworzące TNS Consumer Index pogorszyły się. Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w listopadzie przyjmuje wartość 3,8 (spadek o 4,2 pkt. proc.). Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju spada o 1 pkt. proc. w porównaniu do wartości z poprzedniego miesiąca i osiąga wartość 5,4 pkt.



Nota metodologiczna

Tworzenie wskaźników

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na trzy pytania dotyczące kondycji ekonomicznej Polski: a) Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski? b) Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu? c) Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie lepsza, gorsza, czy się nie zmieni? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny sytuacji ekonomicznej.

Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na dwa pytania dotyczące postrzegania sytuacji ekonomicznej gospodarstwa domowego: a) Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama? b) A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego poprawi się, pogorszy się, czy też nie ulegnie zmianie? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny kondycji finansowej gospodarstw.

TNS CONSUMER INDEX – wskaźnik klimatu konsumenckiego

Wskaźnik ten jest uśrednioną wartością indeksu percepcji sytuacji ekonomicznej kraju oraz indeksu oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych. Może przyjmować wartości od -100 do +100. Wskaźnik odnosi się do ogólnego nastroju ekonomicznego konsumentów wynikającego z percepcji ekonomicznej sytuacji kraju oraz kondycji finansowej gospodarstw. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywny, optymistyczny jest klimat konsumencki.



Urszula Krassowska
Account Director
urszula.krassowska@tnsglobal.com
22 598 97 11