

KANTAR TNS.

TNS Consumer Index

Lipiec 2017

K.035/17



Informacje o badaniu

Kantar TNS w każdym miesiącu bada nastroje ekonomiczne Polaków. Takie badanie przeprowadzono także w lipcu.

Respondentów zapytano o opinie na temat sytuacji ekonomicznej kraju oraz gospodarstw domowych.

W komunikacie zaprezentowane zostały bieżące wyniki oraz ich zestawienie z notowaniami z ostatnich miesięcy.



Termin badania: 7 – 12 lipca 2017 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1063 mieszkańców Polski, w wieku 15 i więcej lat



Technika: wywiady bezpośrednio wspomagane komputerowo (CAPI)

“Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: Kantar TNS.”

Podsumowanie

TNS Consumer Index

TNS Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

+ 3 pkt



Zmiana w porównaniu do czerwca 2017:

- 0,6 pkt



Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski

+ 2 pkt



Ocena zmian sytuacji ekonomicznej Polski

+ 1 pkt



Roczna prognoza zmian sytuacji ekonomicznej Polski

- 1 pkt



Ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

- 1 pkt

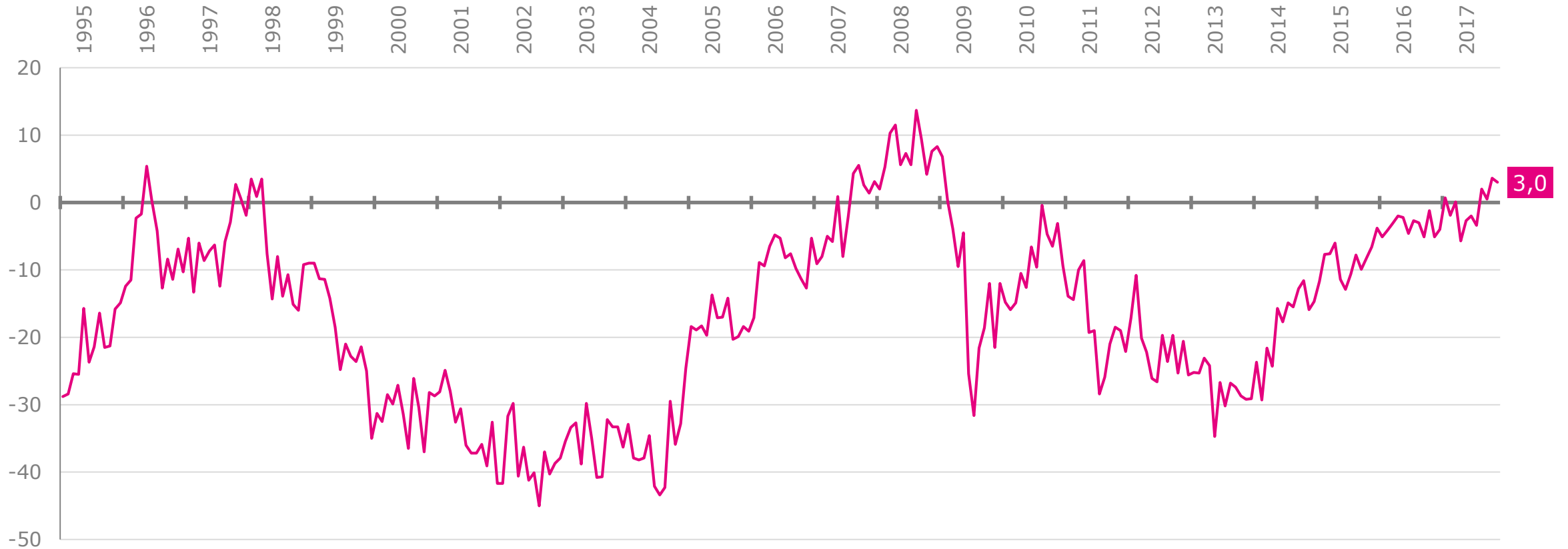


Roczna prognoza sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

- 2 pkt

TNS Consumer Index

Dane w pkt. proc.



1 TNS Consumer Index

TNS Consumer Index

Wskaźnik klimatu konsumenckiego wynosi w lipcu 3 punkty procentowe.

TNS Consumer Index w tym miesiącu utrzymuje wartość dodatnią (czyli odsetek ocen pozytywnych przewyższa odsetek ocen negatywnych). Wartość wskaźnika przyjmuje wartość dodatnią już od czterech miesięcy. W porównaniu do zeszłego miesiąca odnotowuje się spadek o 0,6 punktu procentowego.

Spadek wartości wskaźnika TNS Consumer Index spowodowany jest przede wszystkim znaczącym pogorszeniem się nastrojów, jeśli chodzi o sytuację własnego gospodarstwa. Natomiast poprawiły się oceny sytuacji ekonomicznej Polski.

TNS Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

+ 3 pkt



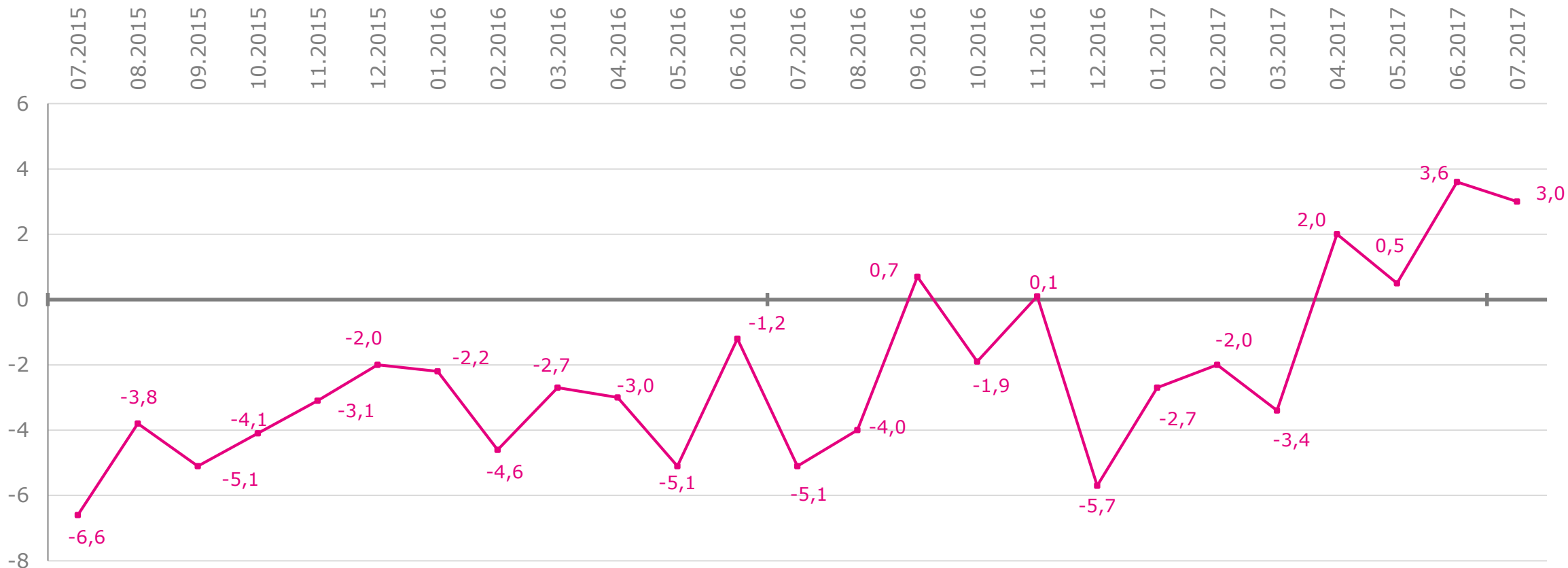
Zmiana w porównaniu do czerwca 2017:

- 0,6 pkt

TNS Consumer Index

+ 3 pkt

Dane w pkt. proc.

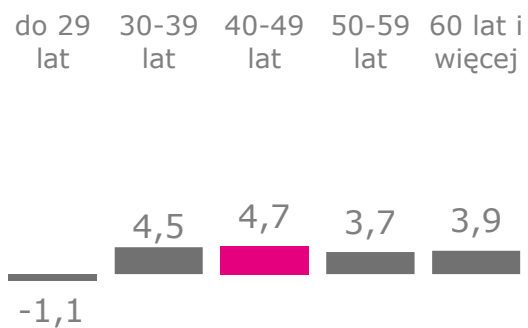


TNS Consumer Index

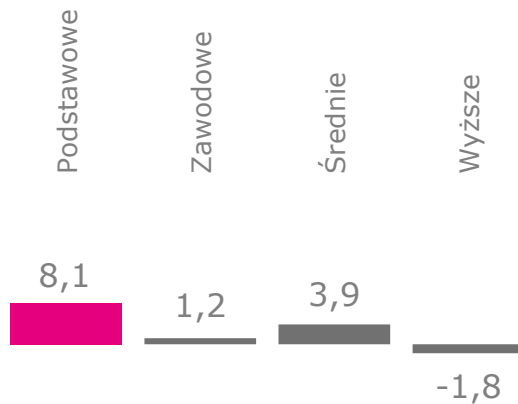
+ 3 pkt

Dane w pkt. proc.

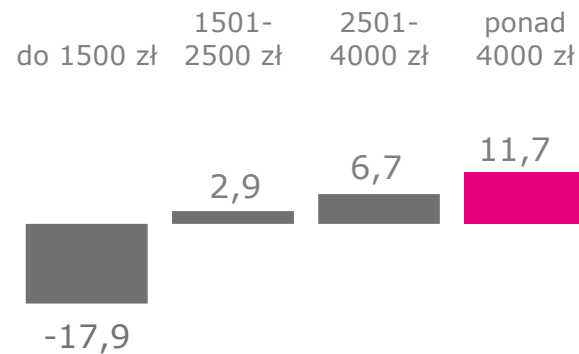
Wiek



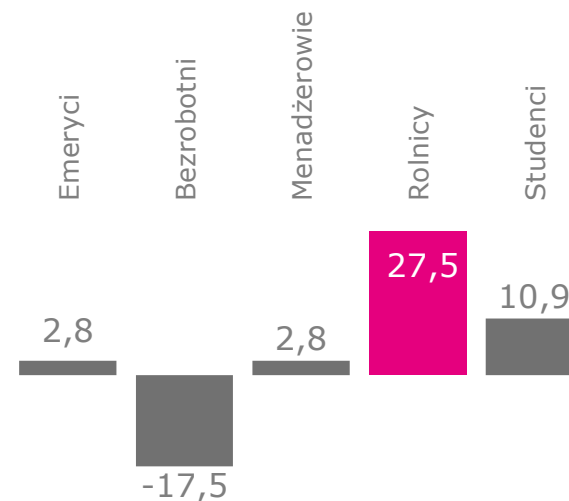
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



Grupa społeczno-zawodowa



2

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju wynosi w lipcu 1,8 punkta procentowego.

Wartość wskaźnika osiąga rekordową od kilku lat wartość, a co najważniejsze od dwóch miesięcy znajduje się po dodatniej stronie skali. W porównaniu do zeszłego miesiąca wartość wskaźnika poprawiła się o 0,9 punkta procentowego.

Do poprawy wskaźnika przyczyniły się przede wszystkim coraz bardziej optymistyczne postrzeganie obecnej sytuacji w kraju – wzrost o 2 punkty. Ocena rocznej perspektywy zmian w sytuacji ekonomicznej kraju również wzrosła – o 1 punkt. Natomiast nieznacznie pogorszyła się roczna prognoza zmian w sytuacji ekonomicznej Polski (spadek o 1 punkt).

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

+ 1,8 pkt



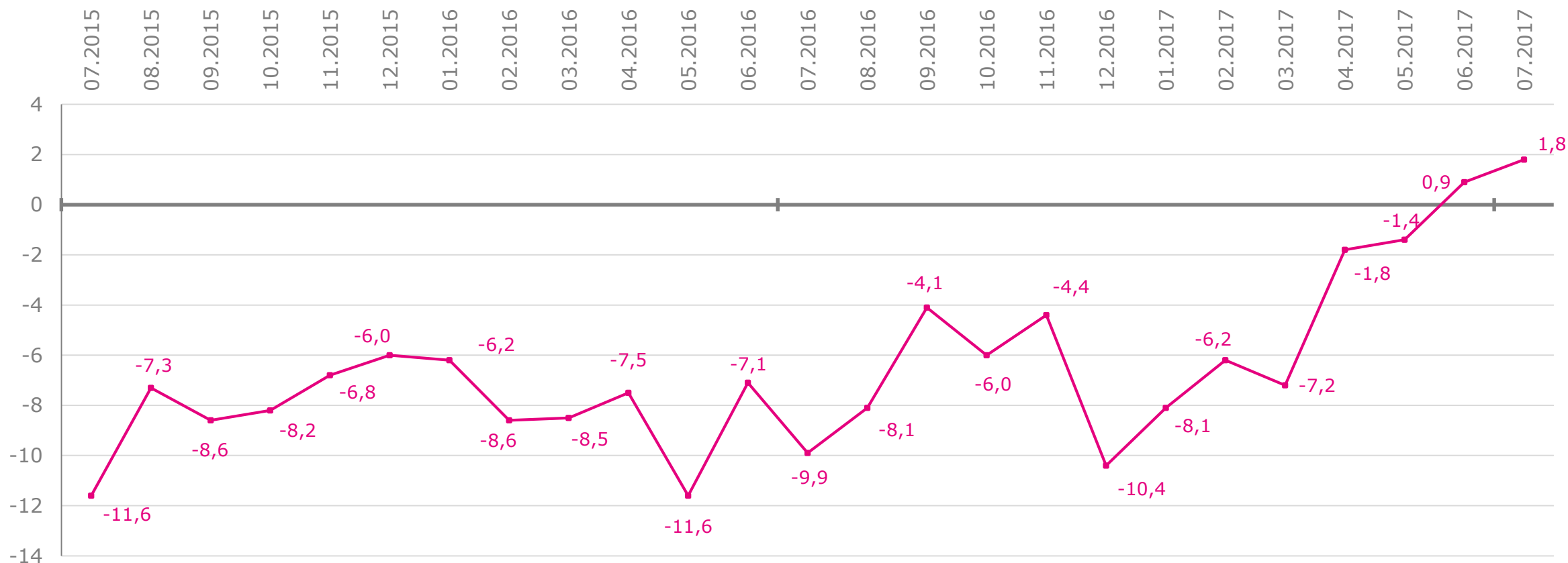
Zmiana w porównaniu do czerwca 2017:

+ 0,9 pkt

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 1,8 pkt

Dane w pkt. proc.



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 1,8 pkt

Dane w pkt. proc.

Wiek



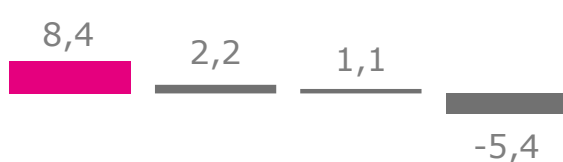
do 29 lat 30-39 lat 40-49 lat 50-59 lat 60 lat i więcej



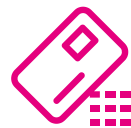
Wykształcenie



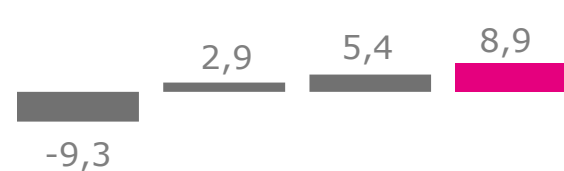
Podstawowe Zawodowe Średnie Wyższe



Dochód gospodarstwa



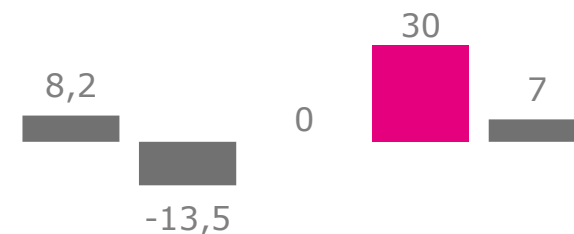
do 1500 zł 1501-2500 zł 2501-4000 zł ponad 4000 zł



Grupa społeczno-zawodowa



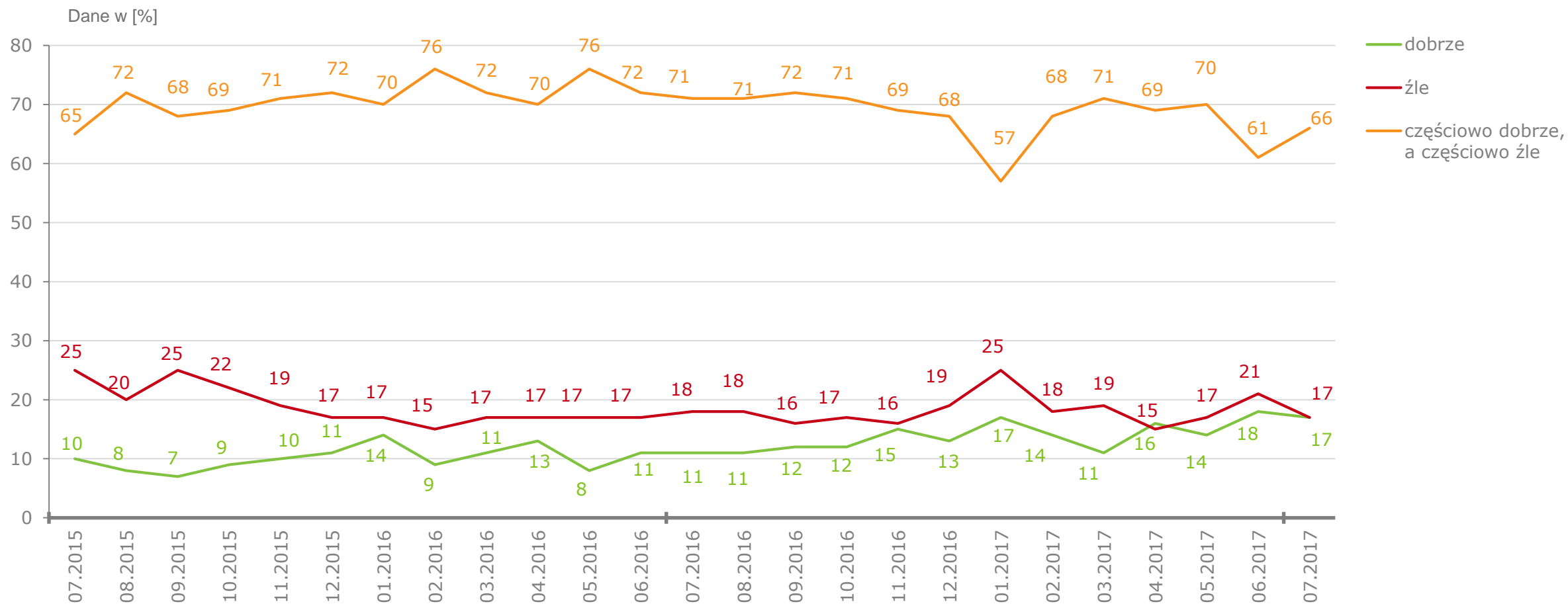
Emeryci Bezrobotni Menadżerowie Rolnicy Studenci



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 1,8 pkt

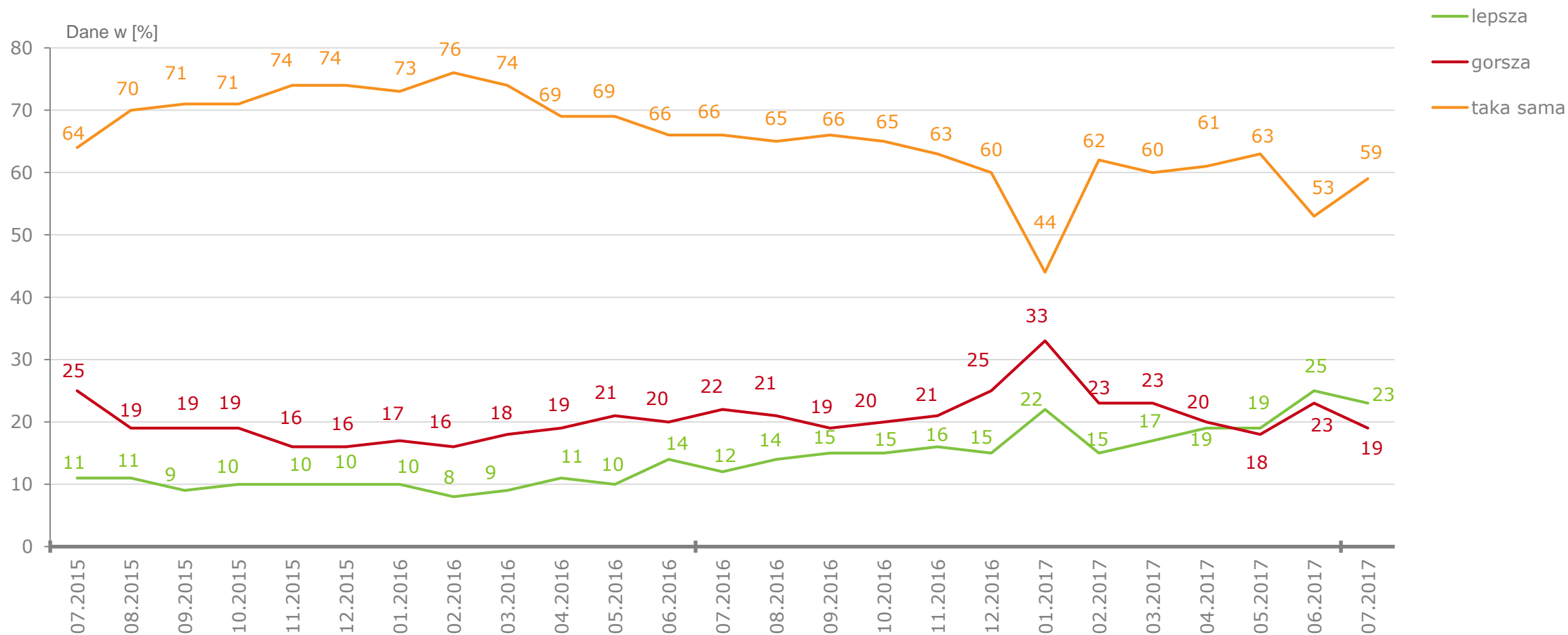
Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 1,8 pkt

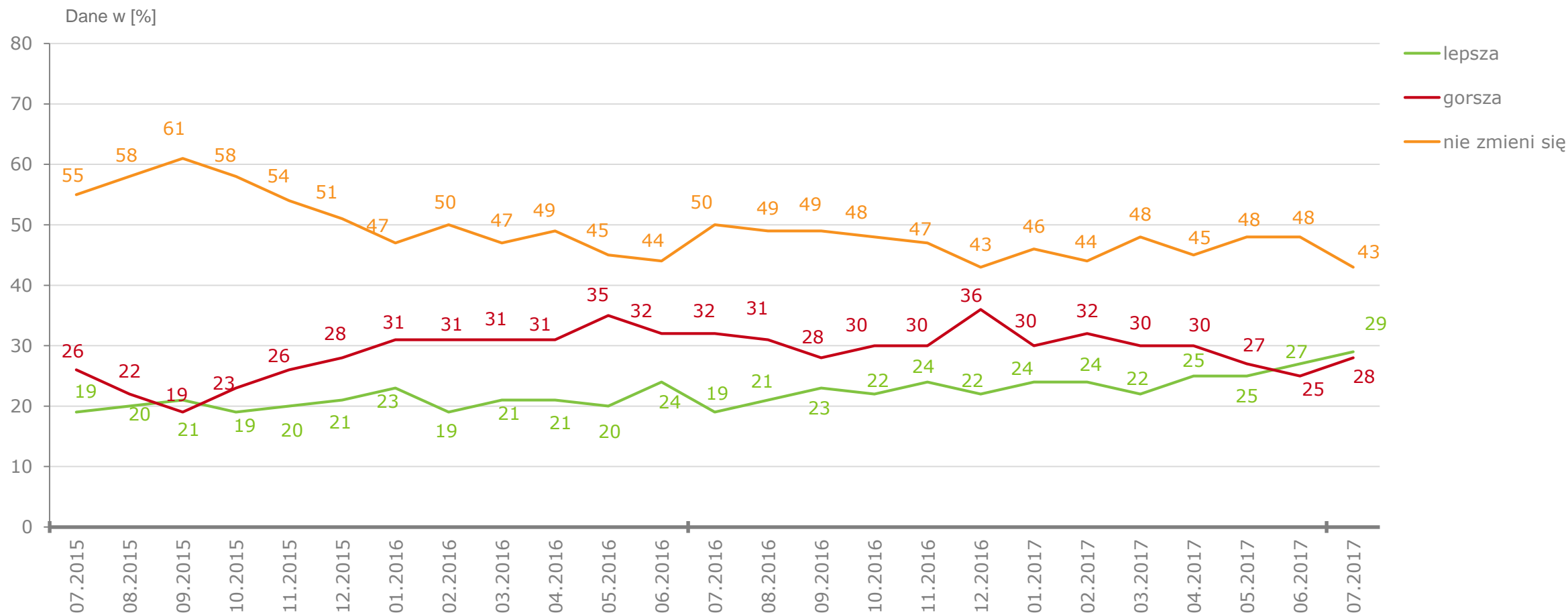
Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

+ 1,8 pkt

Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie...?



3

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

Lipcowy wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych podobnie, jak wskaźnik klimatu konsumenckiego pogorszył się.

Wartość wskaźnika nadal jest dodatnia. Jednak w porównaniu do zeszłego miesiąca odnotowuje się spadek wartości wskaźnika – o 2 punkty procentowe.

Jeśli chodzi o poszczególne podwskaźniki, to ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych spadła o 1 punkt procentowy. Roczne prognozy zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych również są mniej optymistyczne niż miesiąc wcześniej – spadek o 2 punkty procentowe.

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 4,2 pkt



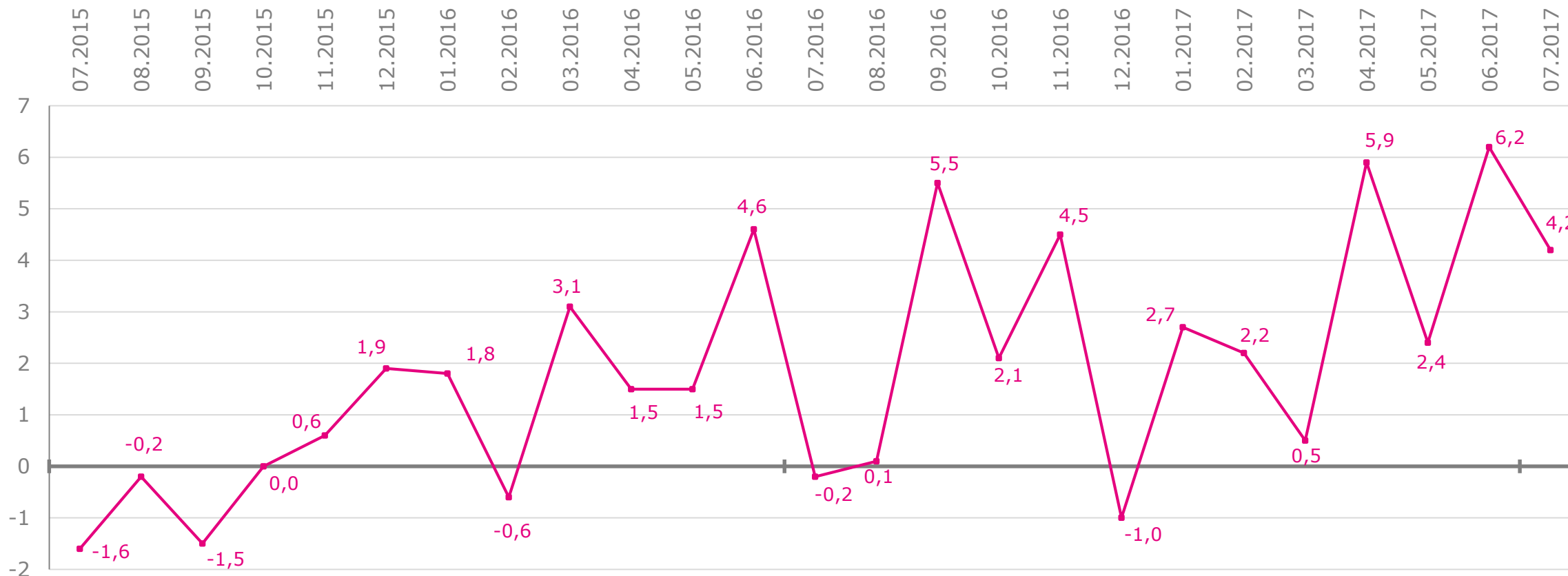
Zmiana w porównaniu do czerwca 2017:

- 2 pkt

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 4,2 pkt

Dane w pkt. proc.

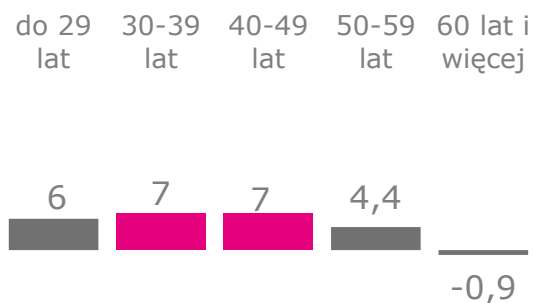


Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

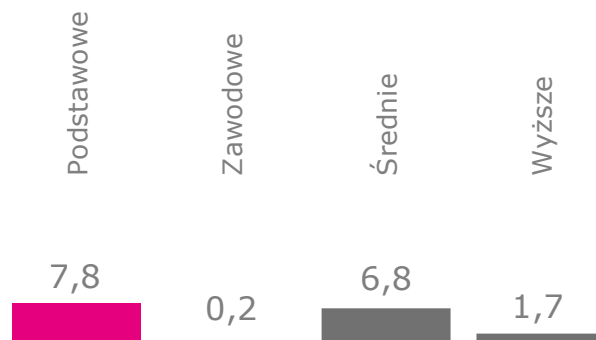
+ 4,2 pkt

Dane w pkt. proc.

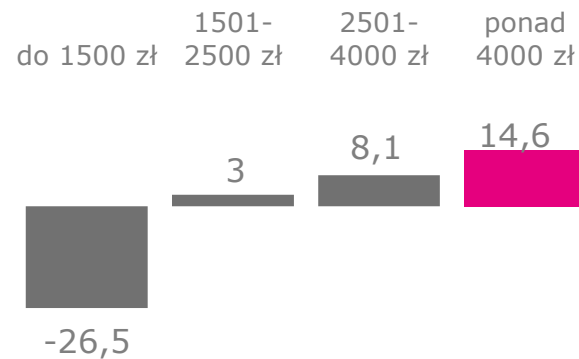
Wiek



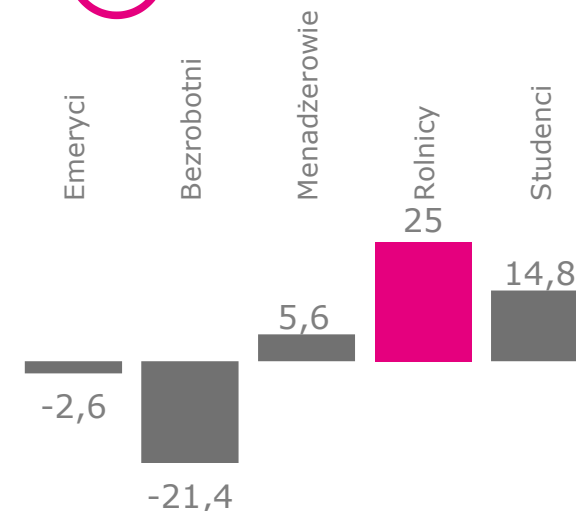
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



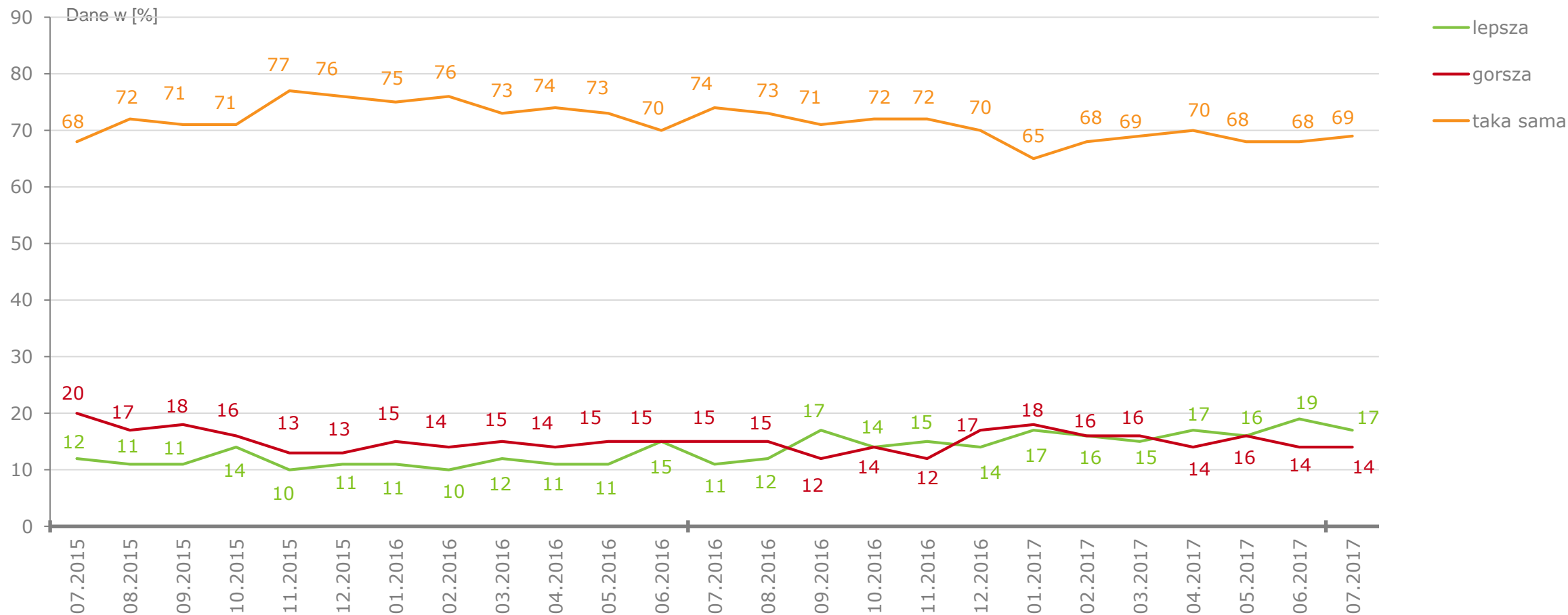
Grupa społeczno-zawodowa



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 4,2 pkt

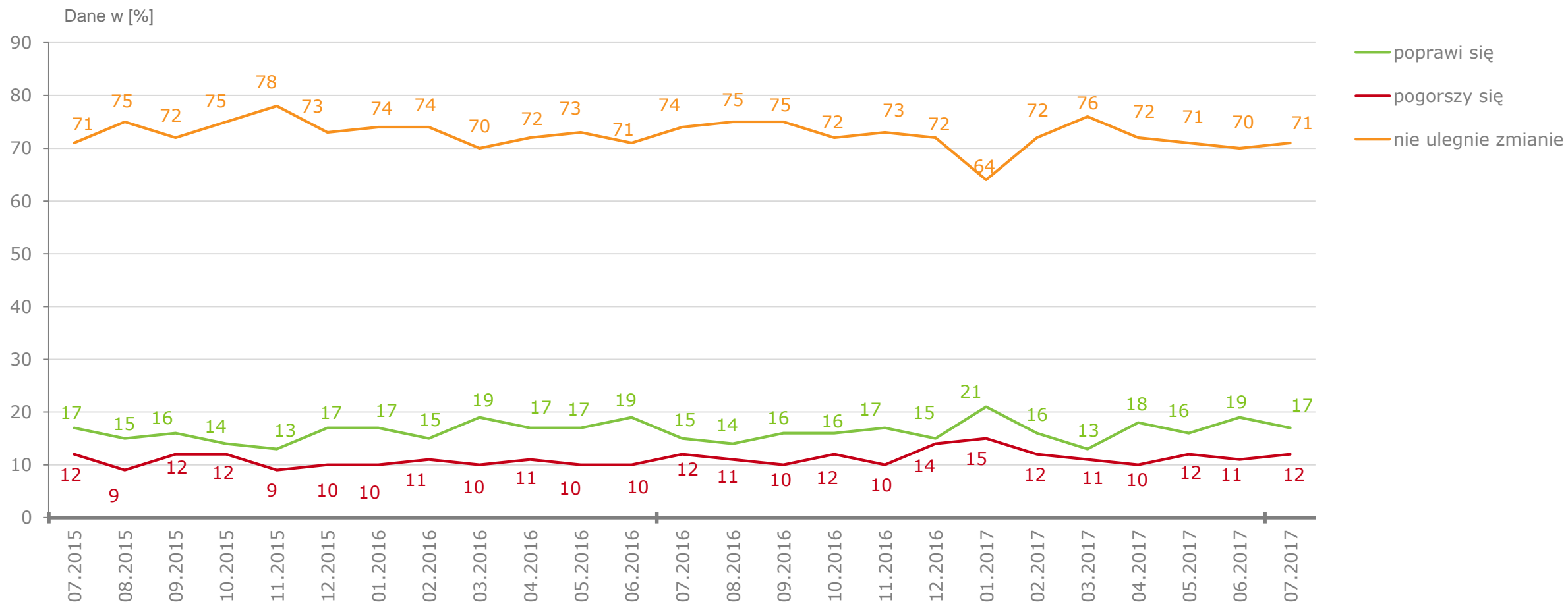
Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama?



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 4,2 pkt

A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego...?



4

Porównanie trzech wskaźników

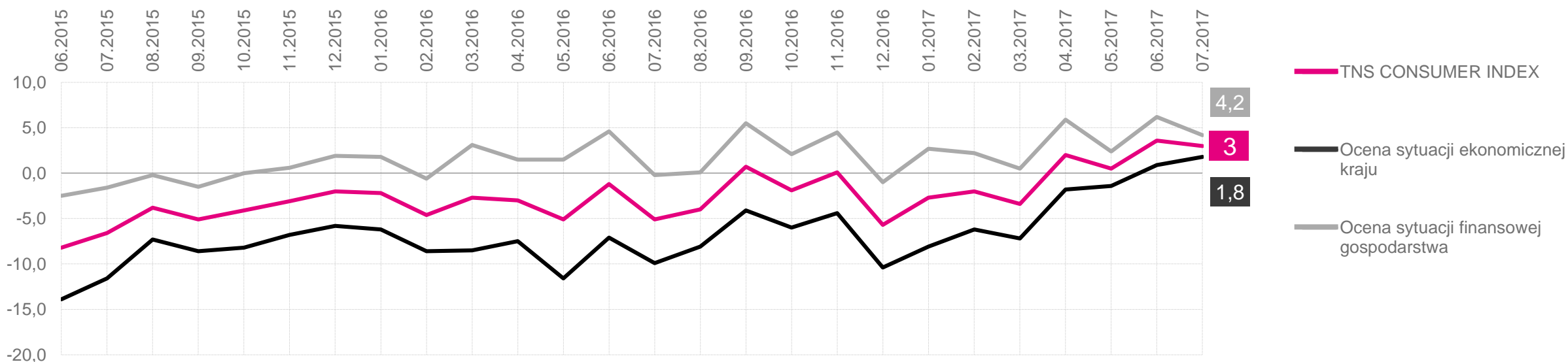
Porównanie trzech wskaźników

TNS Consumer Index | Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju | Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

W lipcu wartość wskaźnika TNS Consumer Index nieznacznie się pogarsza.

W najnowszym pomiarze, mimo że wartość wskaźnika spada o 0,6 punkta procentowego – osiągając wartość 3 pkt. – to TNS Consumer Index nieustannie pozostaje dodatni.

Wskaźniki tworzące TNS Consumer Index zachowują się w odmienny sposób. Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w ostatnich miesiącach waha się, a w lipcu można zauważyć spadek o 2 pkt. procentowe. Natomiast po raz kolejny rekordową wartość osiąga wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju – po raz drugi od dawna jest dodatni (1,8 pkt.) i wzrasta o 0,9 punkta procentowego.



Nota metodologiczna

Tworzenie wskaźników

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na trzy pytania dotyczące kondycji ekonomicznej Polski: a) Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski? b) Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu? c) Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie lepsza, gorsza, czy się nie zmieni? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny sytuacji ekonomicznej.

Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na dwa pytania dotyczące postrzegania sytuacji ekonomicznej gospodarstwa domowego: a) Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama? b) A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego poprawi się, pogorszy się, czy też nie ulegnie zmianie? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny kondycji finansowej gospodarstw.

TNS CONSUMER INDEX – wskaźnik klimatu konsumenckiego

Wskaźnik ten jest uśrednioną wartością indeksu percepcji sytuacji ekonomicznej kraju oraz indeksu oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych. Może przyjmować wartości od -100 do +100. Wskaźnik odnosi się do ogólnego nastroju ekonomicznego konsumentów wynikającego z percepcji ekonomicznej sytuacji kraju oraz kondycji finansowej gospodarstw. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywny, optymistyczny jest klimat konsumencki.



Urszula Krassowska
Account Director
urszula.krassowska@tnsglobal.com
22 598 97 11