

TNS Consumer Index

Kwiecień 2017

K.020/17



Informacje o badaniu

Kantar TNS w każdym miesiącu bada nastroje ekonomiczne Polaków. Takie badanie przeprowadzono także w kwietniu.

Respondentów zapytano o opinie na temat sytuacji ekonomicznej kraju oraz gospodarstw domowych.

W komunikacie zaprezentowane zostały bieżące wyniki oraz ich zestawienie z notowaniami z ostatnich miesięcy.



Termin badania: 6 – 11 kwietnia 2017 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1067 mieszkańców Polski, w wieku 15 i więcej lat



Technika: wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI)

“Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: Kantar TNS.”

Podsumowanie

TNS Consumer Index

TNS Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

 **2 pkt**



Zmiana w porównaniu do marca 2017:

 **5,4 pkt**



Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski

 **8 pkt**



Ocena zmian sytuacji ekonomicznej Polski

 **5 pkt**



Roczna prognoza zmian sytuacji ekonomicznej Polski

 **3 pkt**



Ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

 **4 pkt**

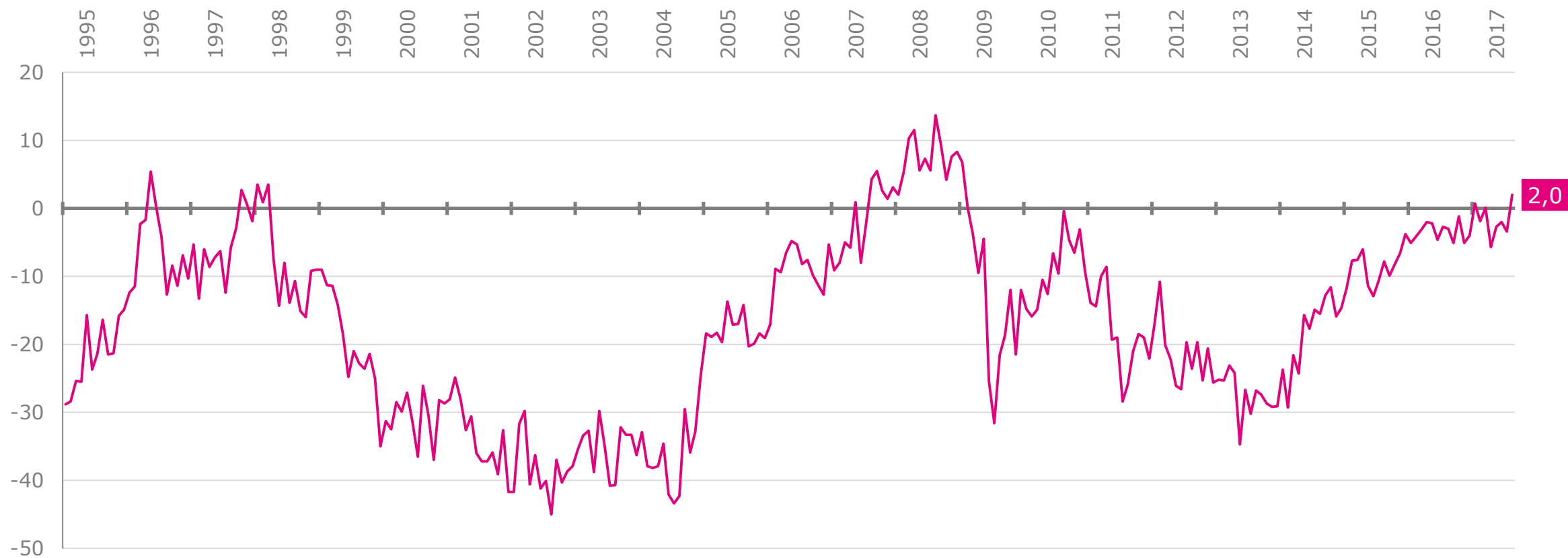


Roczna prognoza sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

 **7 pkt**

TNS Consumer Index

Dane w pkt. proc.



1

TNS Consumer Index

TNS Consumer Index

Wskaźnik klimatu konsumenckiego wynosi w kwietniu 2 pkt.

TNS Consumer Index w tym miesiącu przyjmuje wartość dodatnią (czyli odsetek ocen pozytywnych przewyższa odsetek ocen negatywnych). Wartość kwietniowego wskaźnika jest najwyższa od 2008 roku. Co prawda w ostatnich miesiącach wskaźnik wykazywał tendencje wzrostowe – kilka razy przekroczył nieznacznie 0 – ale pierwszy raz od kilku lat przyjmuje tak wysoką dodatnią wartość. W porównaniu do zeszłego miesiąca odnotowuje się wzrost o 5,4 punkta procentowego.

Wzrost wartości wskaźnika TNS Consumer Index to zasługa poprawy obu wskaźników, które go tworzą. Zarówno ocena sytuacji ekonomicznej kraju, jak i ocena finansowa własnych gospodarstw domowych poprawiły się o 5,4 punkta procentowego.

TNS Consumer Index – wskaźnik klimatu konsumenckiego

+ 2 pkt



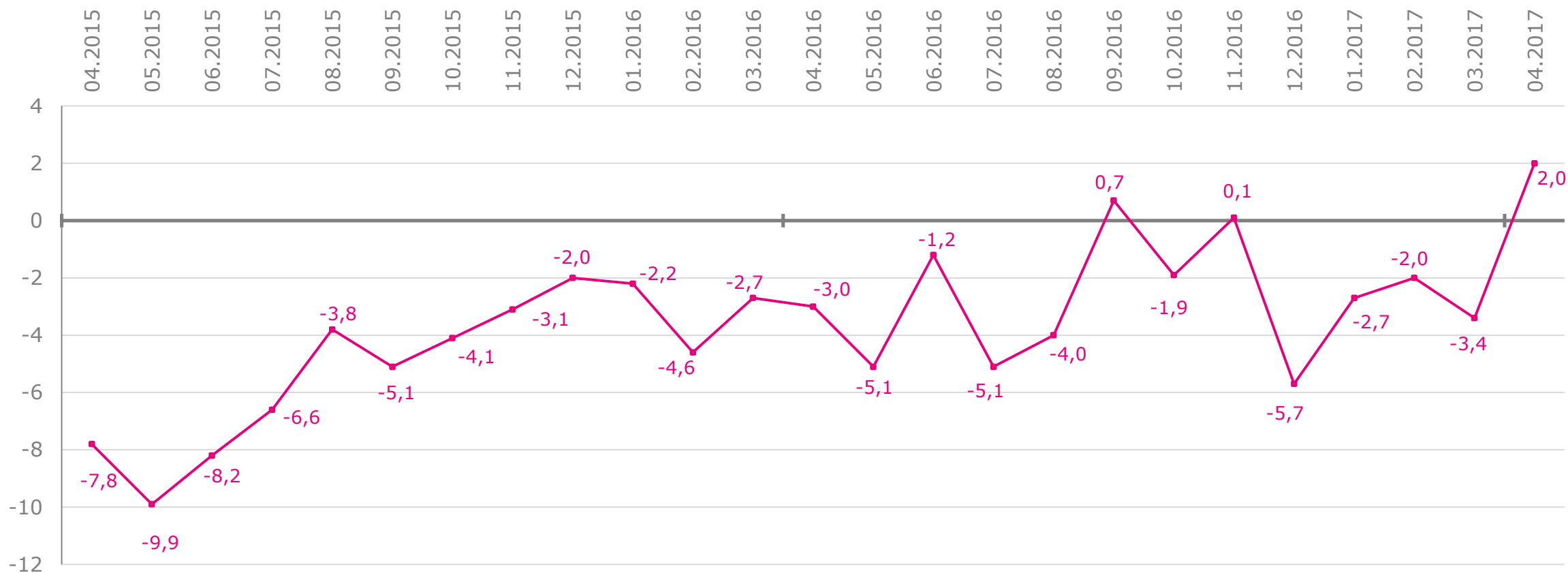
Zmiana w porównaniu do marca 2017:

+ 5,4 pkt

TNS Consumer Index

+ 2 pkt

Dane w pkt. proc.

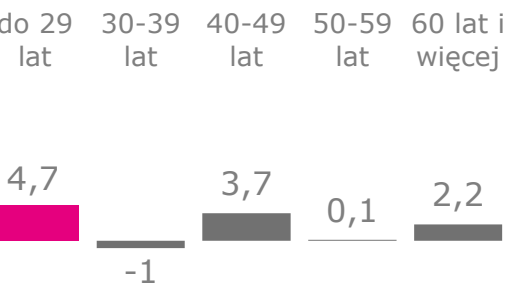


TNS Consumer Index

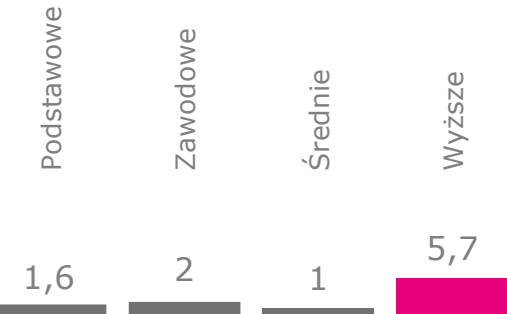
+ 2 pkt

Dane w pkt. proc.

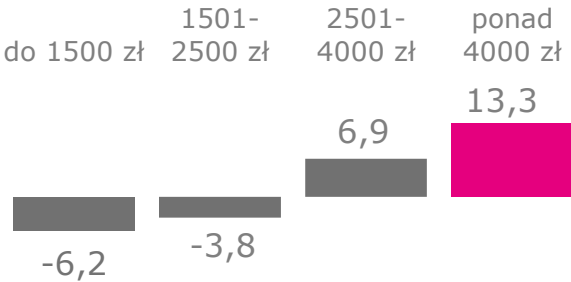
Wiek



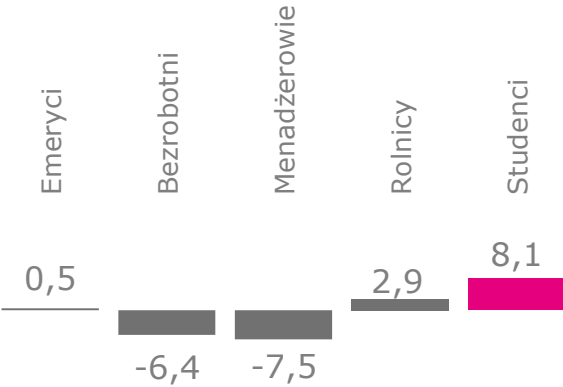
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



Grupa społeczno-zawodowa



2

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju wynosi w kwietniu -1,8 pkt.

W porównaniu do zeszłego miesiąca wartość wskaźnika poprawiła się o 5,4 punkta procentowego.

Do poprawy wskaźnika przyczyniły się przede wszystkim zmiany w ocenie obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 8 punktów). Mniej optymistycznie Polacy oceniają roczną perspektywę zmian sytuacji ekonomicznej – jest to najmniejszy wzrost – o 3 punkty. Natomiast ocena zmian sytuacji ekonomicznej Polski w porównaniu do ubiegłego miesiące wzrosła o 5 punktów.

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

⊖ 1,8 pkt



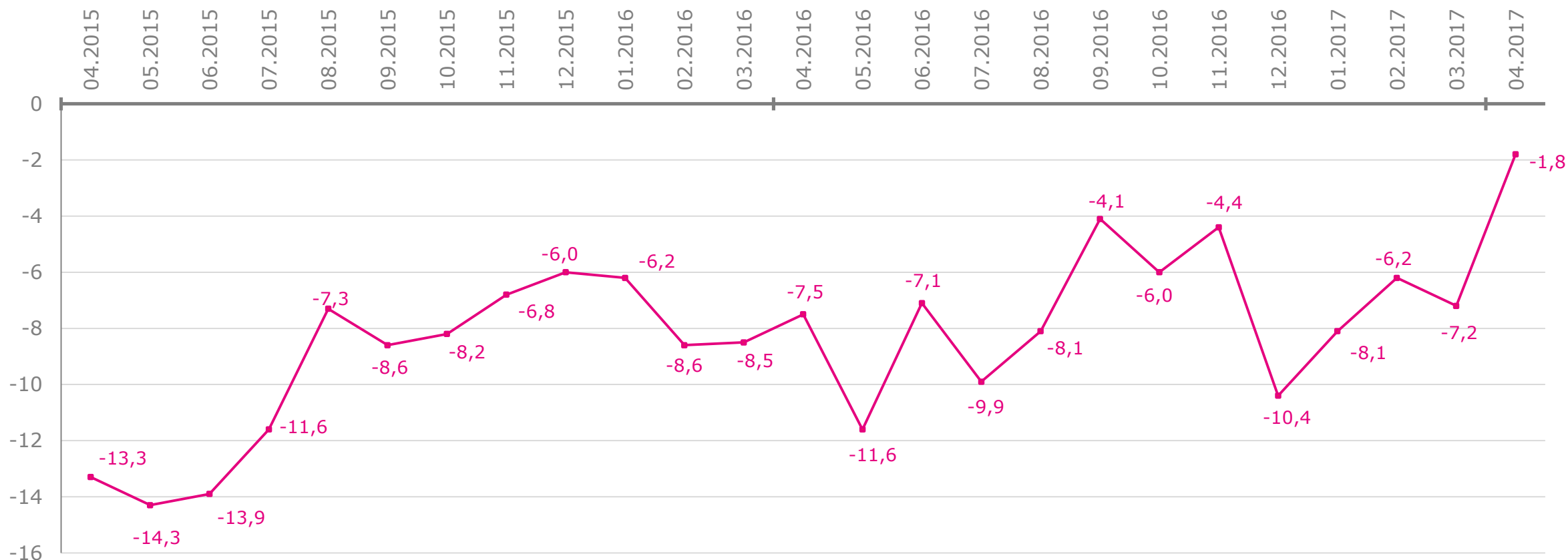
Zmiana w porównaniu do marca 2017:

⊕ 5,4 pkt

Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

1,8 pkt

Dane w pkt. proc.

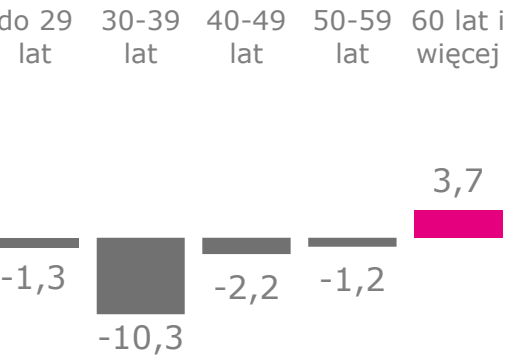


Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

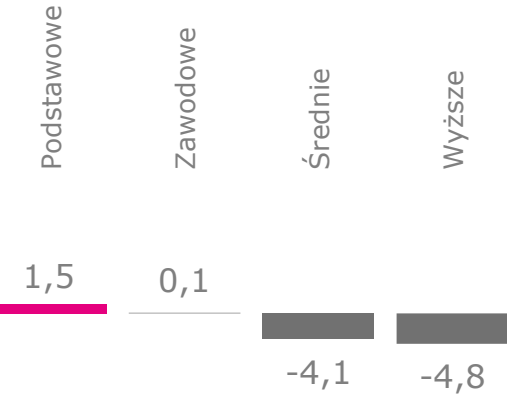
-1,8 pkt

Dane w pkt. proc.

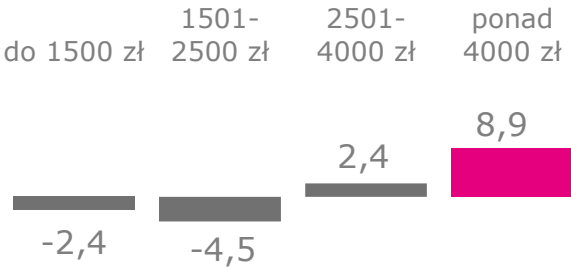
Wiek



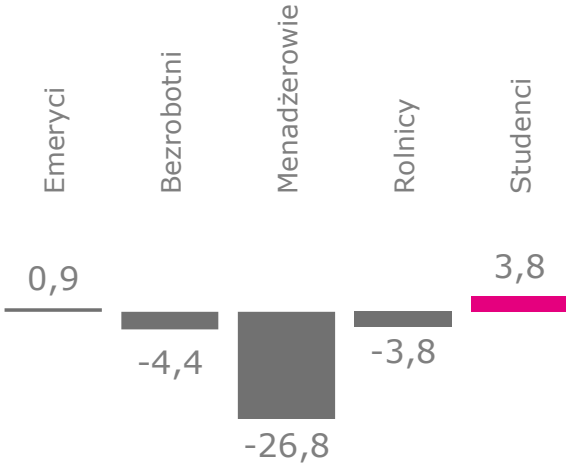
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



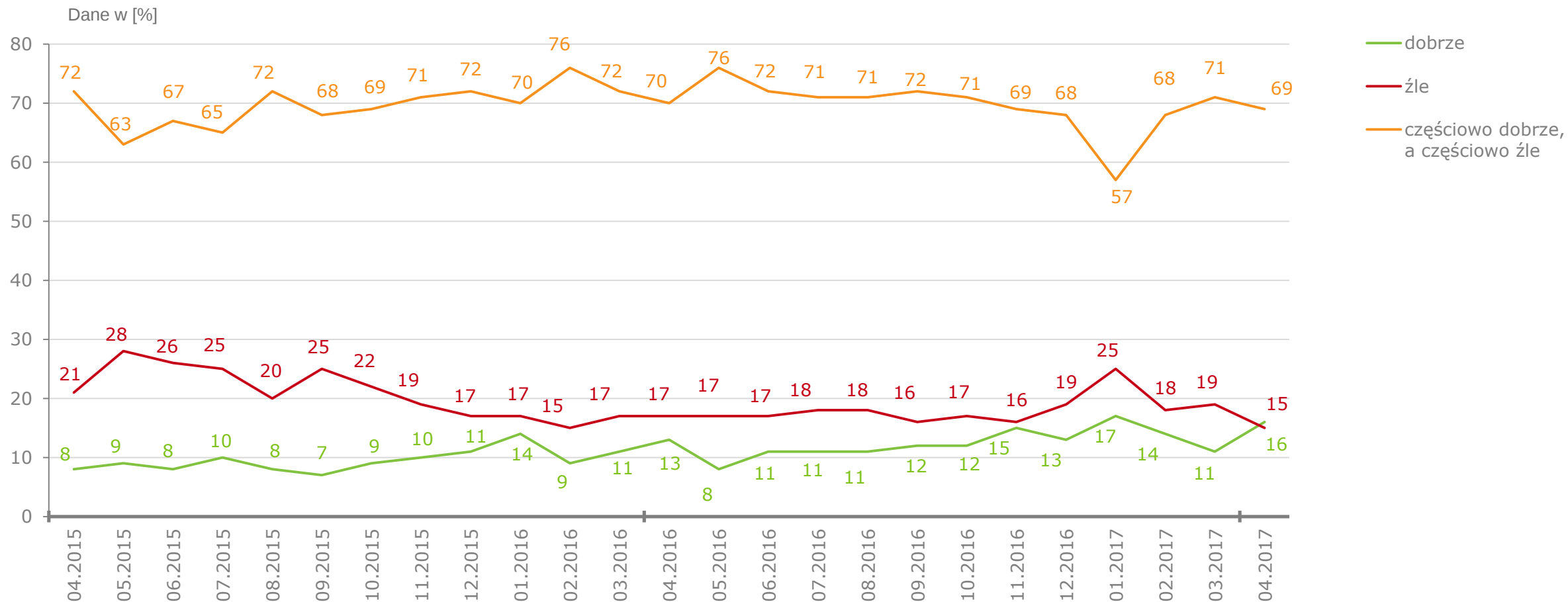
Grupa społeczno-zawodowa



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

1,8 pkt

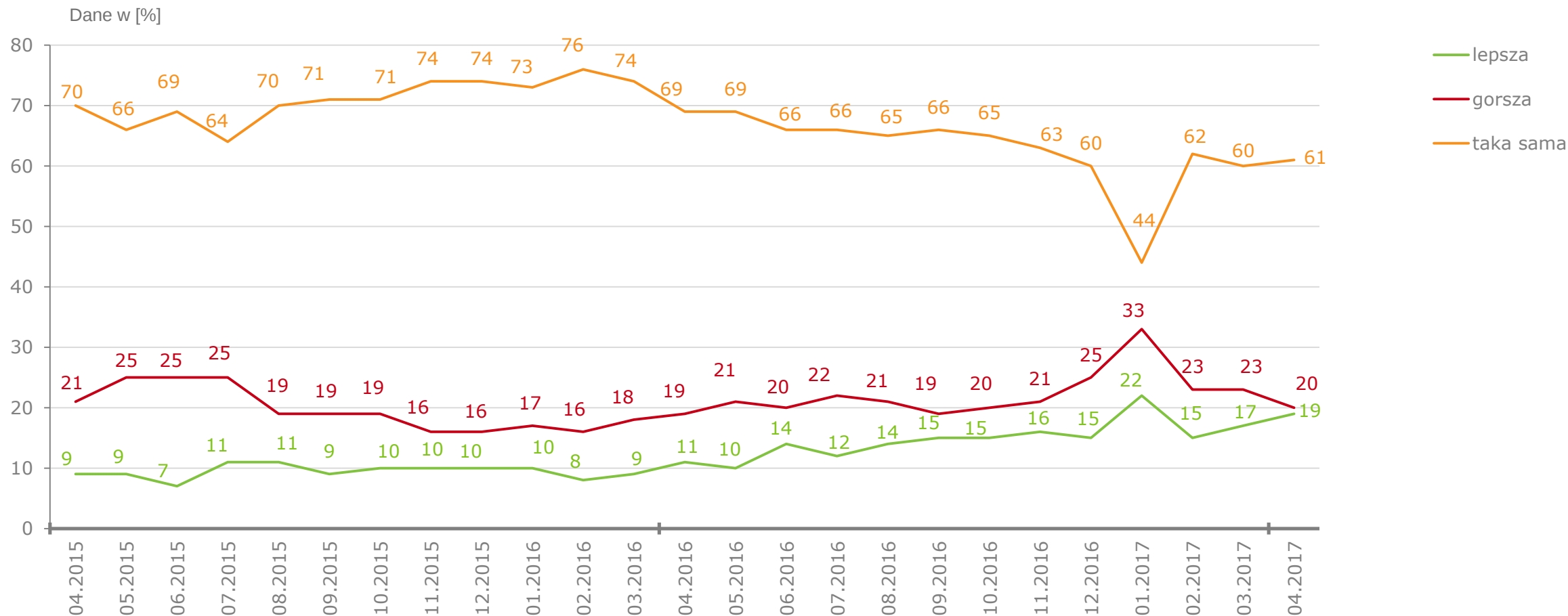
Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

[-] 1,8 pkt

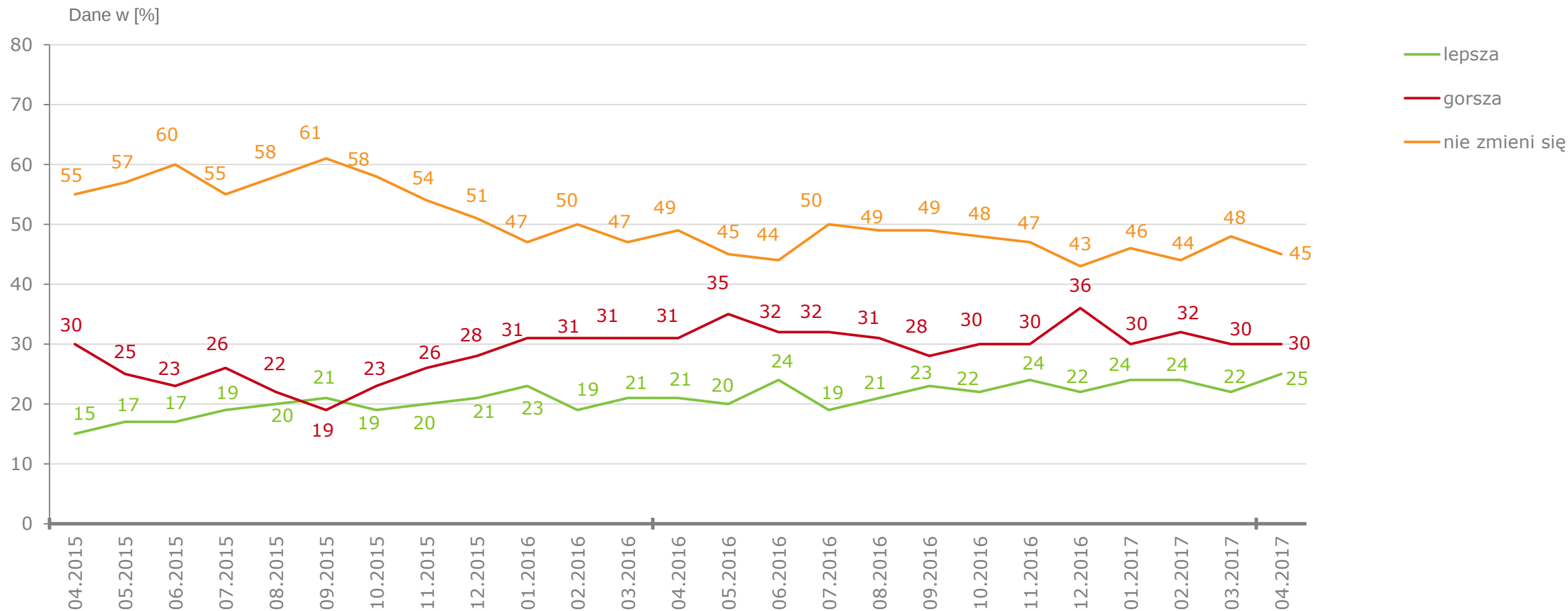
Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu?



Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

1,8 pkt

Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie...?



3

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

W kwietniu wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych poprawił się i wynosi 5,9 pkt.

W porównaniu do zeszłego miesiąca odnotowuje się znaczący wzrost wartości wskaźnika – o 5,4 punkta.

Jeśli chodzi o poszczególne podwskaźniki, to ocena zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych wzrosła o 4 punkty procentowe. Roczne prognozy zmian sytuacji finansowej gospodarstw domowych również są bardziej optymistyczne niż miesiąc wcześniej – wzrost o 7 punktów procentowych.

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 5,9 pkt



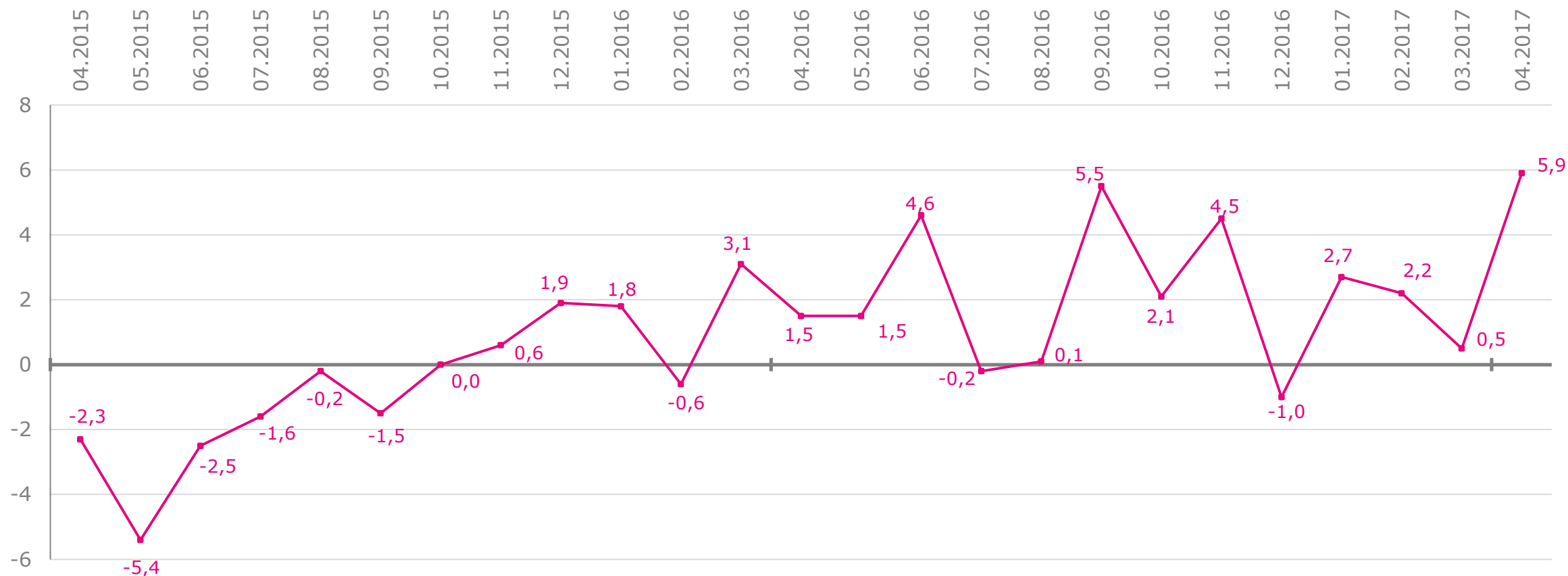
Zmiana w porównaniu do marca 2017:

+ 5,4 pkt

Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 5,9 pkt

Dane w pkt. proc.

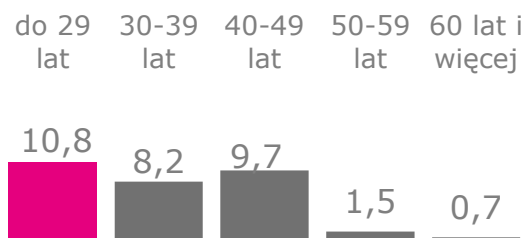


Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

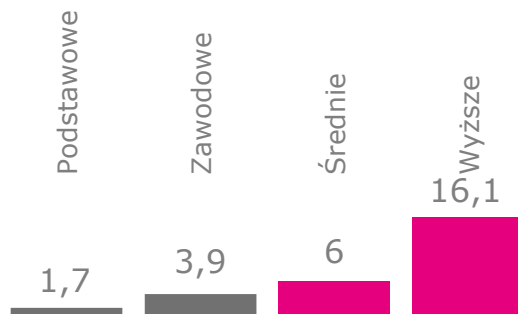
+ 5,9 pkt

Dane w pkt. proc.

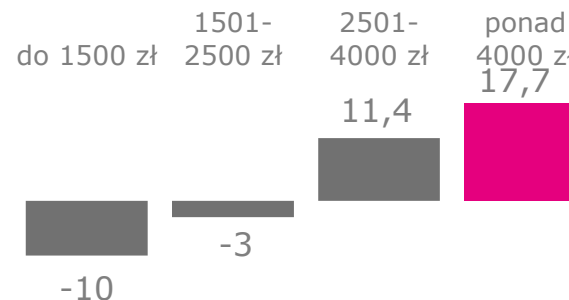
Wiek



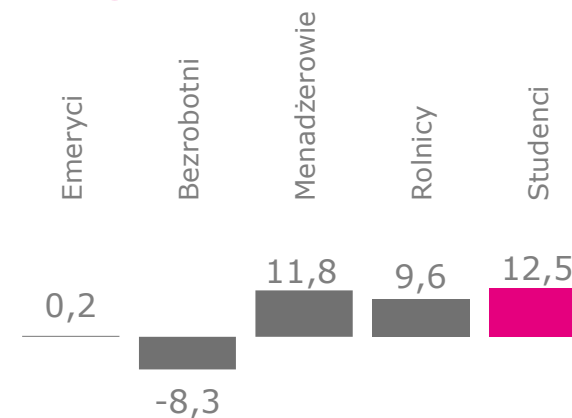
Wykształcenie



Dochód gospodarstwa



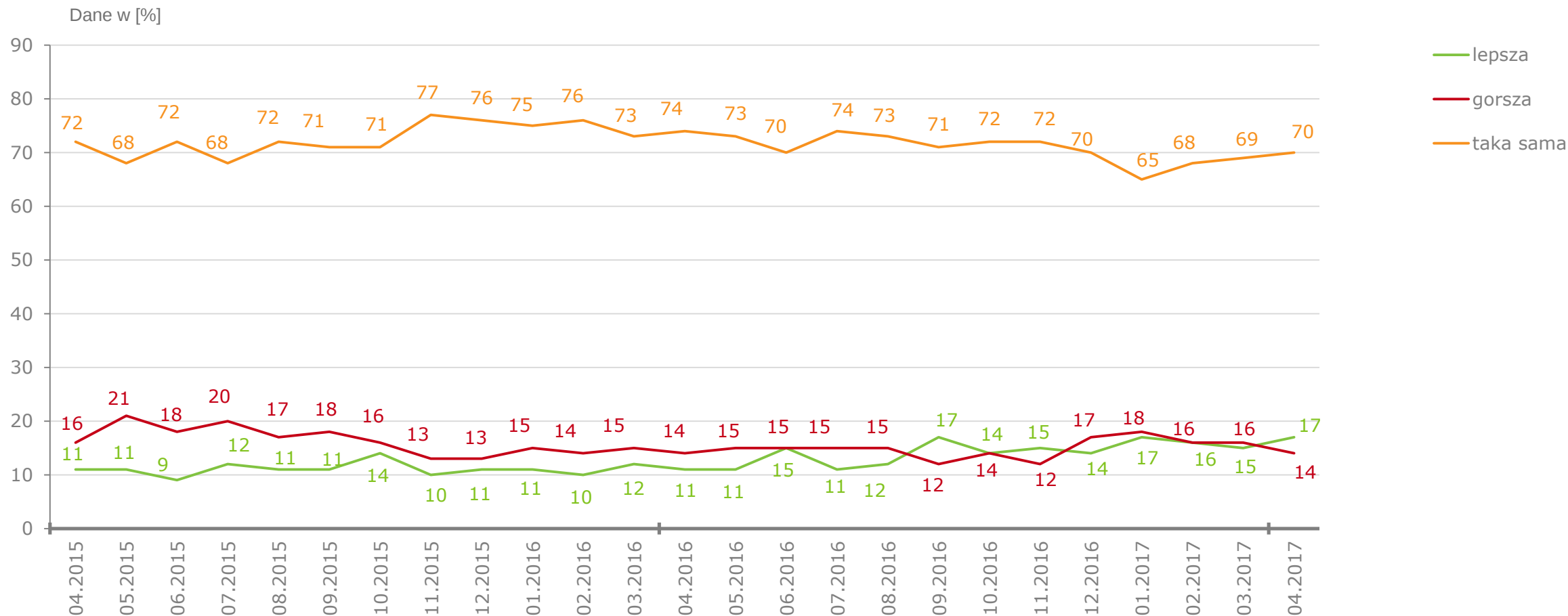
Grupa społeczno-zawodowa



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 5,9 pkt

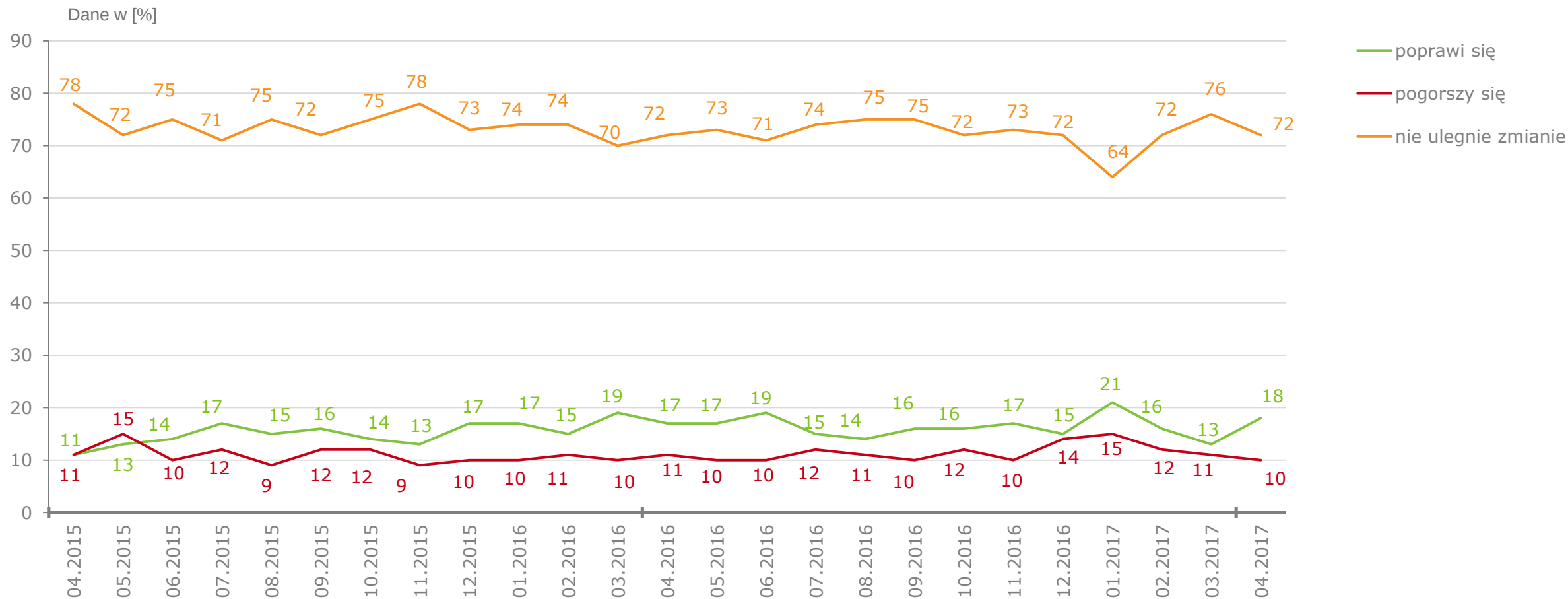
Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama?



Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego

+ 5,9 pkt

A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego...?



4

Porównanie trzech wskaźników

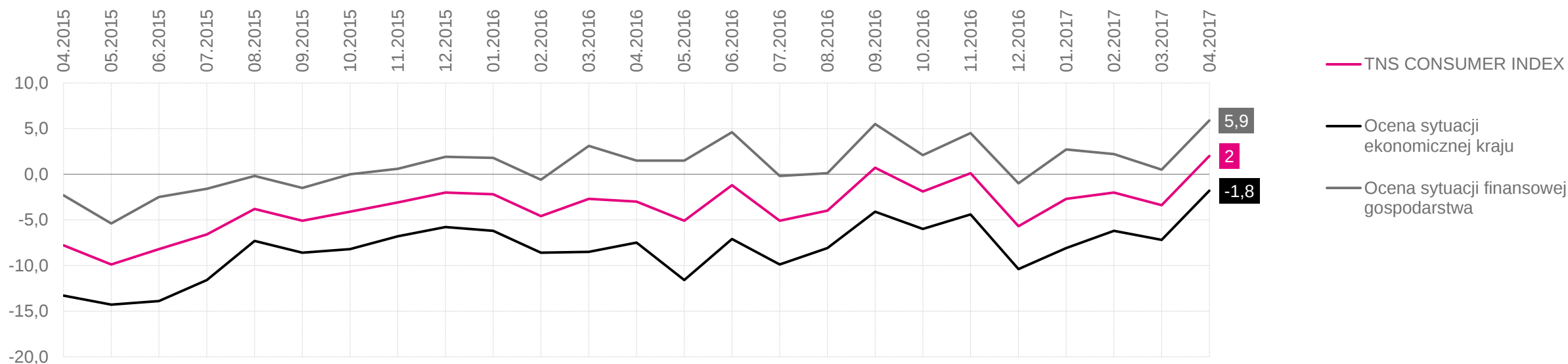
Porównanie trzech wskaźników

TNS Consumer Index | Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju | Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

W kwietniu nastąpiła znaczna poprawa nastrojów ekonomicznych. Przez ostatnie 9 lat TNS Consumer Index nie osiągnął tak wysokiej wartości jak obecnie. W najnowszym pomiarze odnotowuje się wzrost wskaźnika klimatu konsumenckiego, który przyjmuje wartość dodatnią i wynosi 2 pkt.

W porównaniu do zeszłego miesiąca jest to wzrost o 5,4 punkta procentowego.

Obserwowany w kwietniu rekordowy wzrost TNS Consumer Index to wypadkowa pozytywnych zmian w obu tworzących go wskaźnikach. Poprawił się zarówno wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju, który wynosi w kwietniu -1,8 pkt. (wzrost o 5,4 punkta procentowego), jak i wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych, który nadal utrzymuje wartość dodatnią (5,9 pkt.) i wzrasta o 5,4 punkta procentowego.



Nota metodologiczna

Tworzenie wskaźników

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na trzy pytania dotyczące kondycji ekonomicznej Polski: a) Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski? b) Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu? c) Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie lepsza, gorsza, czy się nie zmieni? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny sytuacji ekonomicznej.

Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

Wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na dwa pytania dotyczące postrzegania sytuacji ekonomicznej gospodarstwa domowego: a) Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama? b) A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego poprawi się, pogorszy się, czy też nie ulegnie zmianie? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny kondycji finansowej gospodarstw.

TNS CONSUMER INDEX – wskaźnik klimatu konsumenckiego

Wskaźnik ten jest uśrednioną wartością indeksu percepcji sytuacji ekonomicznej kraju oraz indeksu oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych. Może przyjmować wartości od -100 do +100. Wskaźnik odnosi się do ogólnego nastroju ekonomicznego konsumentów wynikającego z percepcji ekonomicznej sytuacji kraju oraz kondycji finansowej gospodarstw. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywny, optymistyczny jest klimat konsumencki.



Urszula Krassowska
Account Director
urszula.krassowska@tnsglobal.com
22 598 97 11