

# TNS Consumer Index

## listopad 2013



TNS Consumer Index

© TNS listopad 2013

K.076/13

# Informacja o badaniu

Jak w każdym miesiącu, również w listopadzie 2013 r. TNS Polska przeprowadził badanie nastrojów ekonomicznych. Respondentów pytano o opinie na temat sytuacji ekonomicznej kraju oraz sytuacji finansowej gospodarstw domowych. W komunikacie zaprezentowane zostały wyniki i ich zestawienie z notowaniami z ostatnich miesięcy.



Termin badania: 8-15 listopada 2013 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1000 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat



*Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: TNS Polska.*



TNS Consumer Index

© TNS Listopad 2013

K.076/13

2

# Podsumowanie

## TNS Consumer Index

Wskaźnik klimatu  
konsumenckiego:

**-21,6 pkt**

### Zmiana

w porównaniu do  
października 2013:

**+7,7 pkt**



TNS Consumer Index

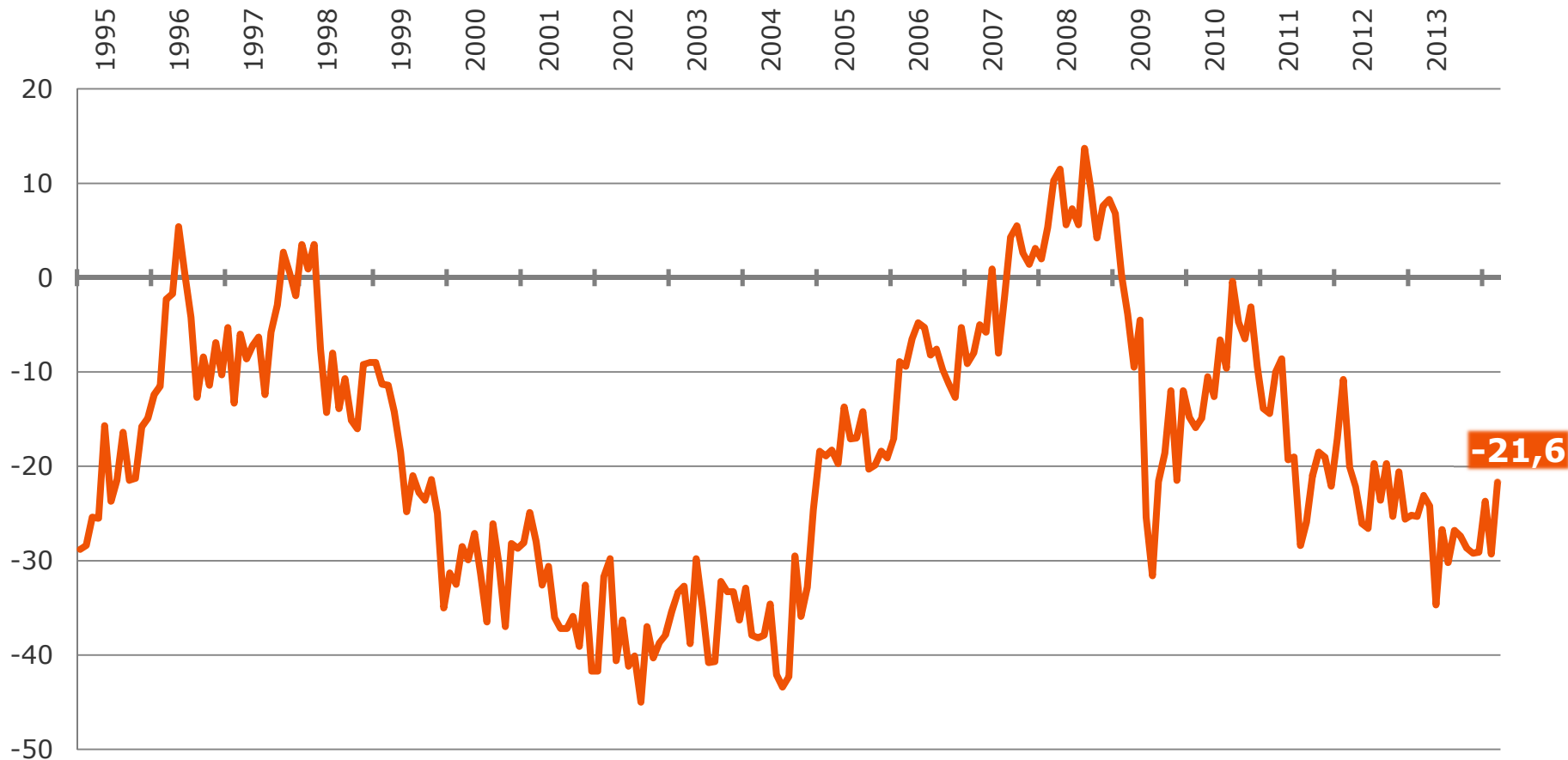
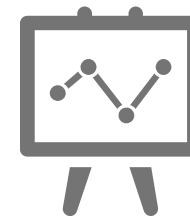
© TNS Listopad 2013

K.076/13

3

# TNS Consumer Index

Dane w pkt. proc.



TNS Consumer Index

© TNS Listopad 2013

K.076/13

1

TNS Consumer Index

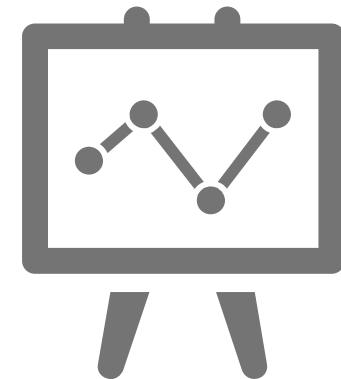
# TNS CONSUMER INDEX

- Wskaźnik klimatu konsumenckiego wynosi w listopadzie -21,6 pkt.
- Podobnie jak przed miesiącem, wskaźnik klimatu konsumenckiego wciąż pozostaje ujemny, oznacza to, że odsetek ocen negatywnych przewyższa odsetek ocen pozytywnych. Nie mniej jednak, wskaźnik jest wyższy niż w październiku bieżącego roku o 7,7 punktu procentowego.
- Wszystkie trzy oceny na które składa się TNS Consumer Index poprawiły się.

## TNS CONSUMER INDEX – wskaźnik klimatu konsumenckiego

**- 21,6 pkt**

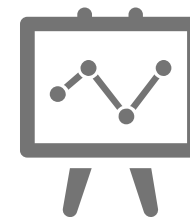
**Zmiana**  
w porównaniu do  
października 2013:



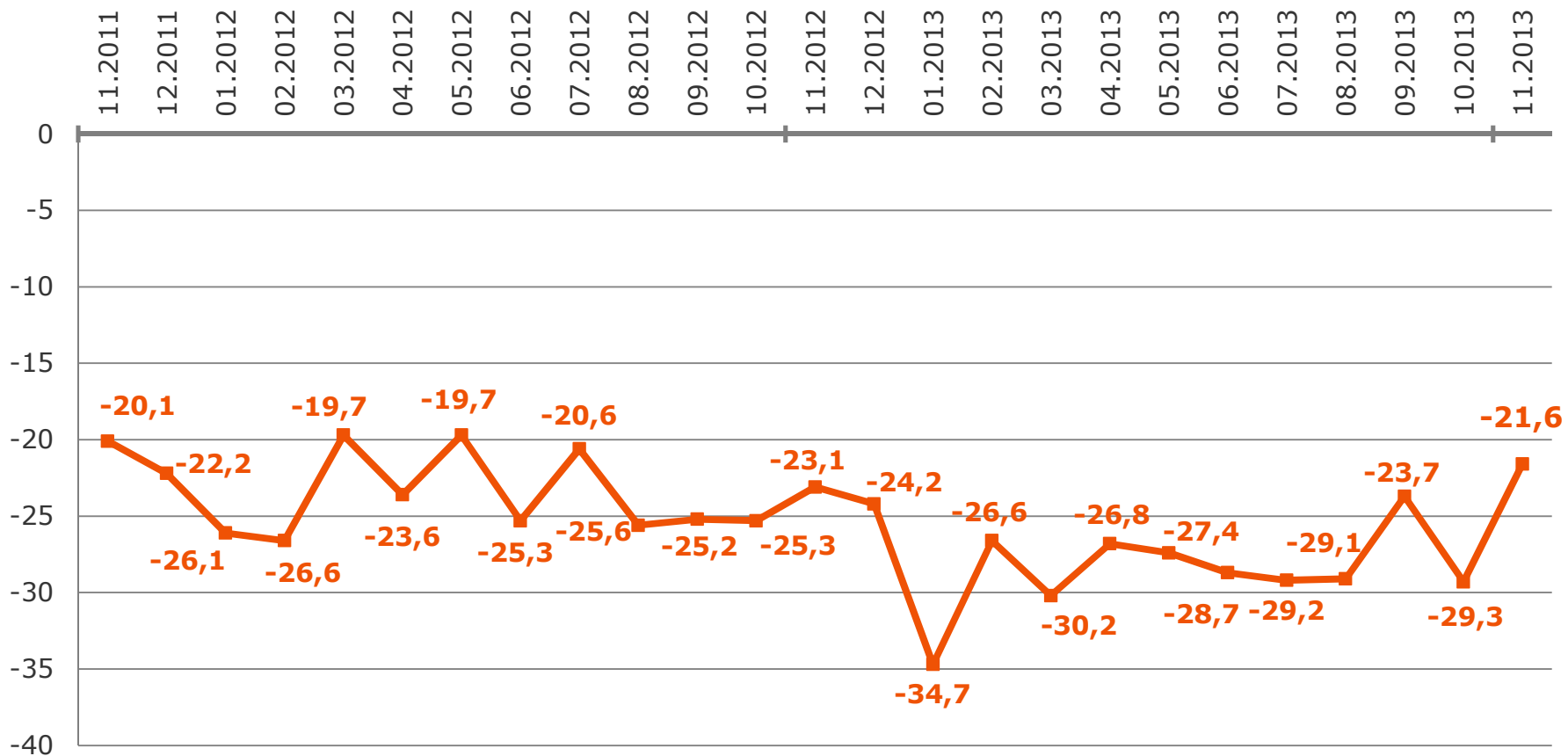
**+7,7 pkt**



# TNS CONSUMER INDEX



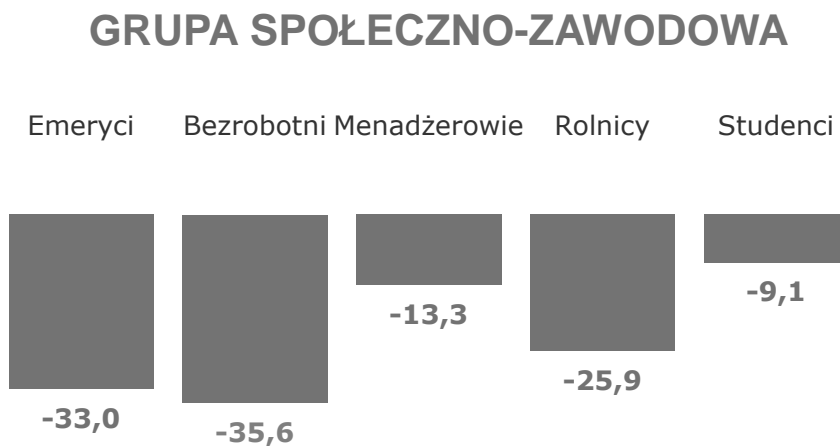
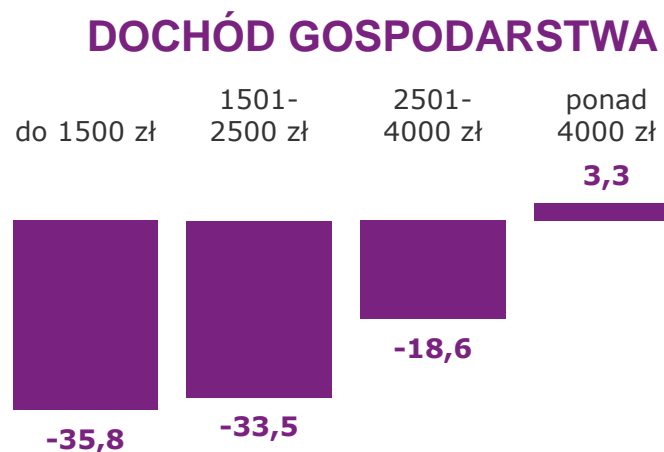
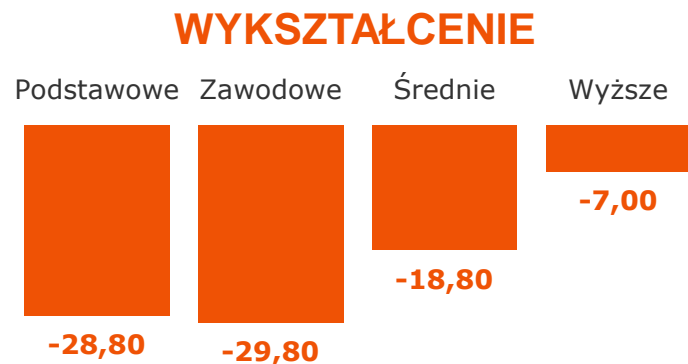
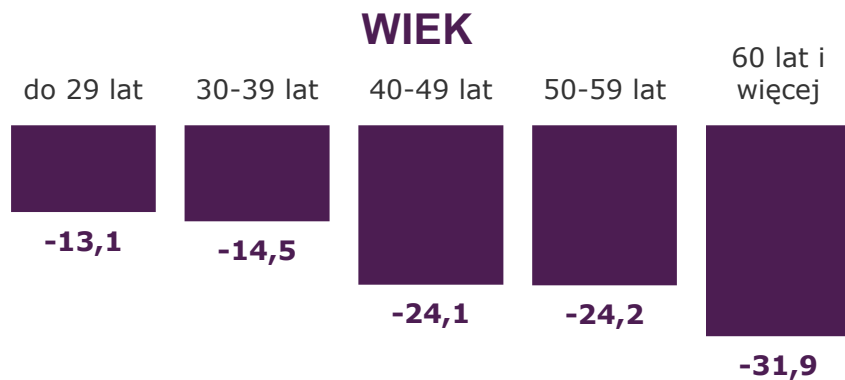
Dane w pkt. proc.



TNS Consumer Index

# TNS CONSUMER INDEX

Dane w pkt. proc.



TNS Consumer Index

© TNS Listopad 2013

K.076/13



# 2

## Ocena sytuacji ekonomicznej kraju

# Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

- W listopadzie wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju wynosi -28,5 pkt.
- W porównaniu do wyników z października bieżącego roku, wskaźnik ten wzrósł o 9 punktów procentowych.
- Wzrosły także wszystkie trzy podwskaźniki, które tworzą wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju. O 11 punktów procentowych poprawiła się ocena prognozy zmian w ciągu najbliższego roku. Natomiast ocena zmian w sytuacji ekonomicznej wzrosła o 9 punktów procentowych, a ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski poprawiła się o 7 punktów procentowych.

Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

**- 28,5 pkt**

**Zmiana**  
w porównaniu do  
października 2013:

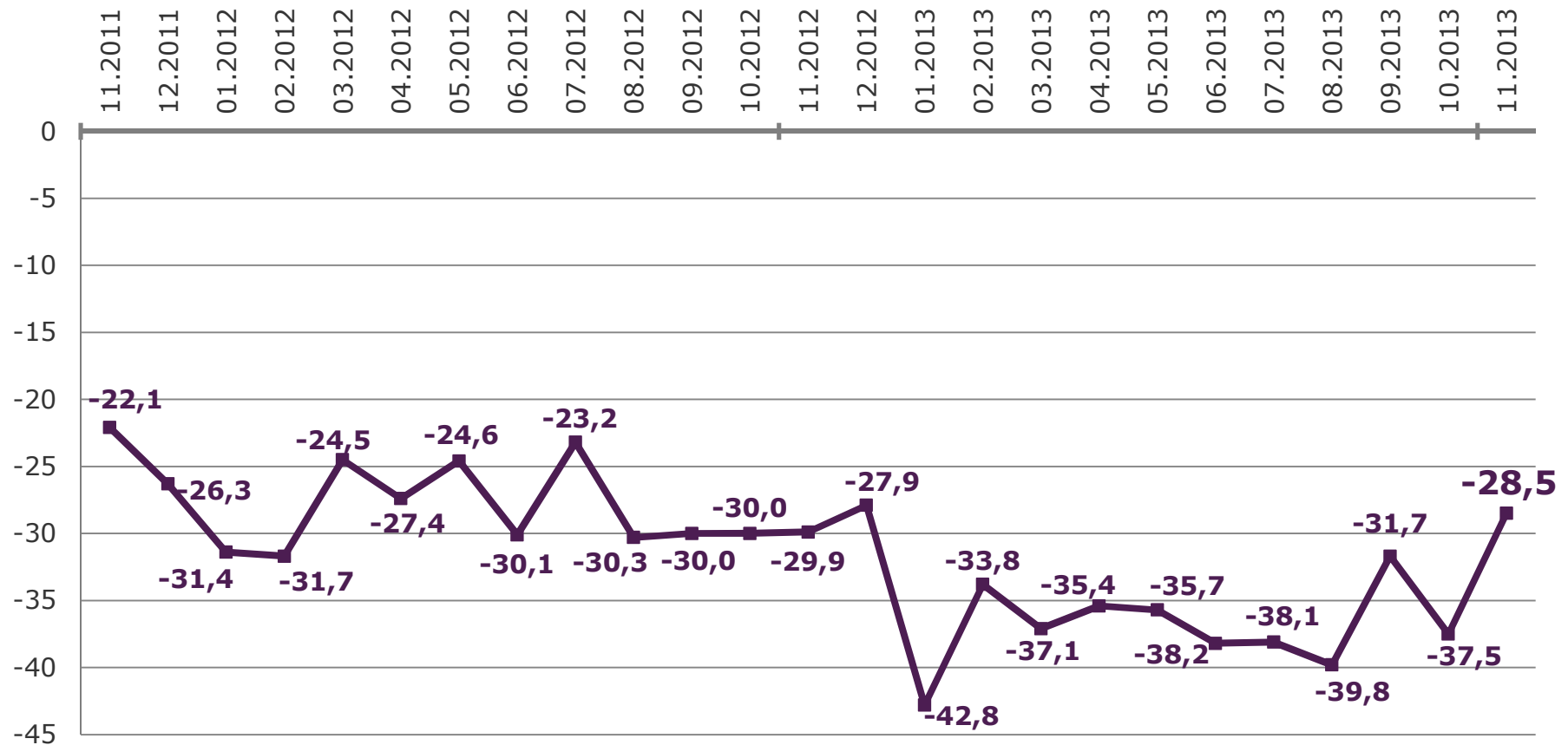


**+9 pkt**

# Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju



Dane w pkt. proc.



TNS Consumer Index

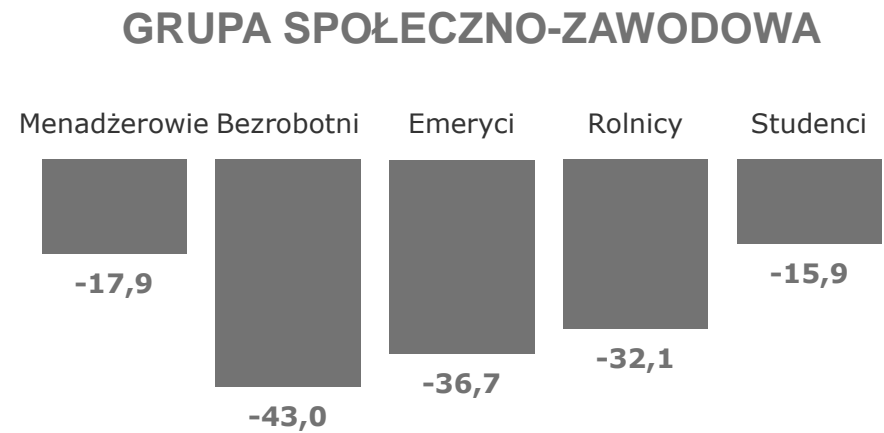
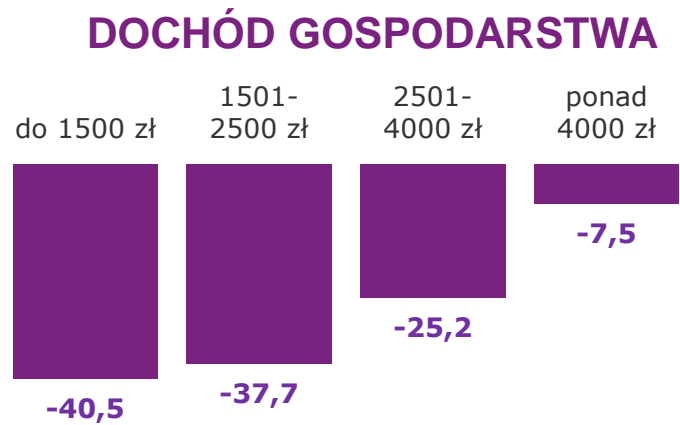
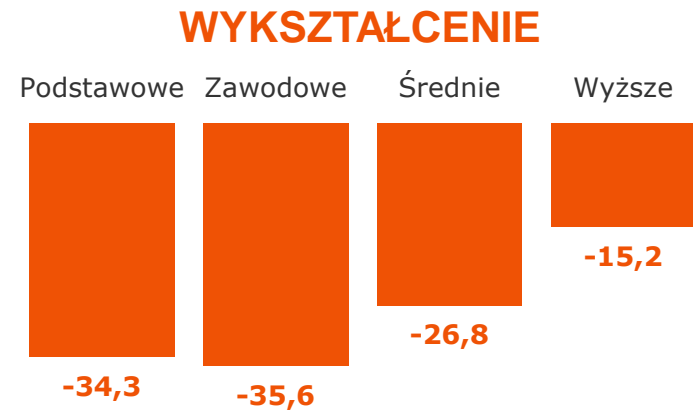
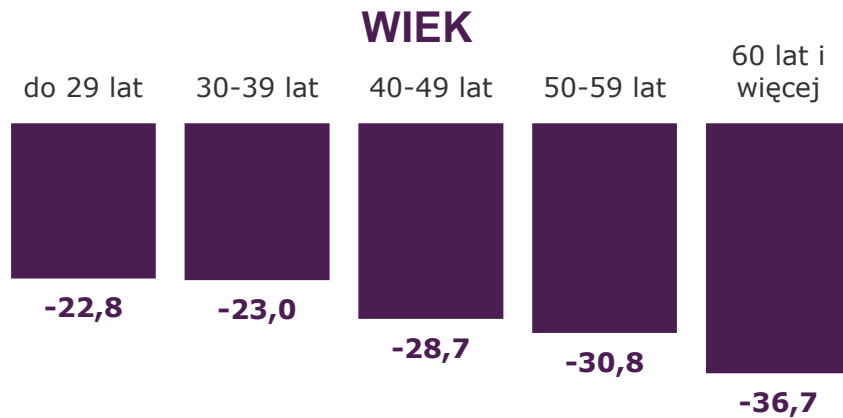
© TNS Listopad 2013

K.076/13

11

# Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju

Dane w pkt. proc.



TNS Consumer Index

© TNS Listopad 2013

K.076/13

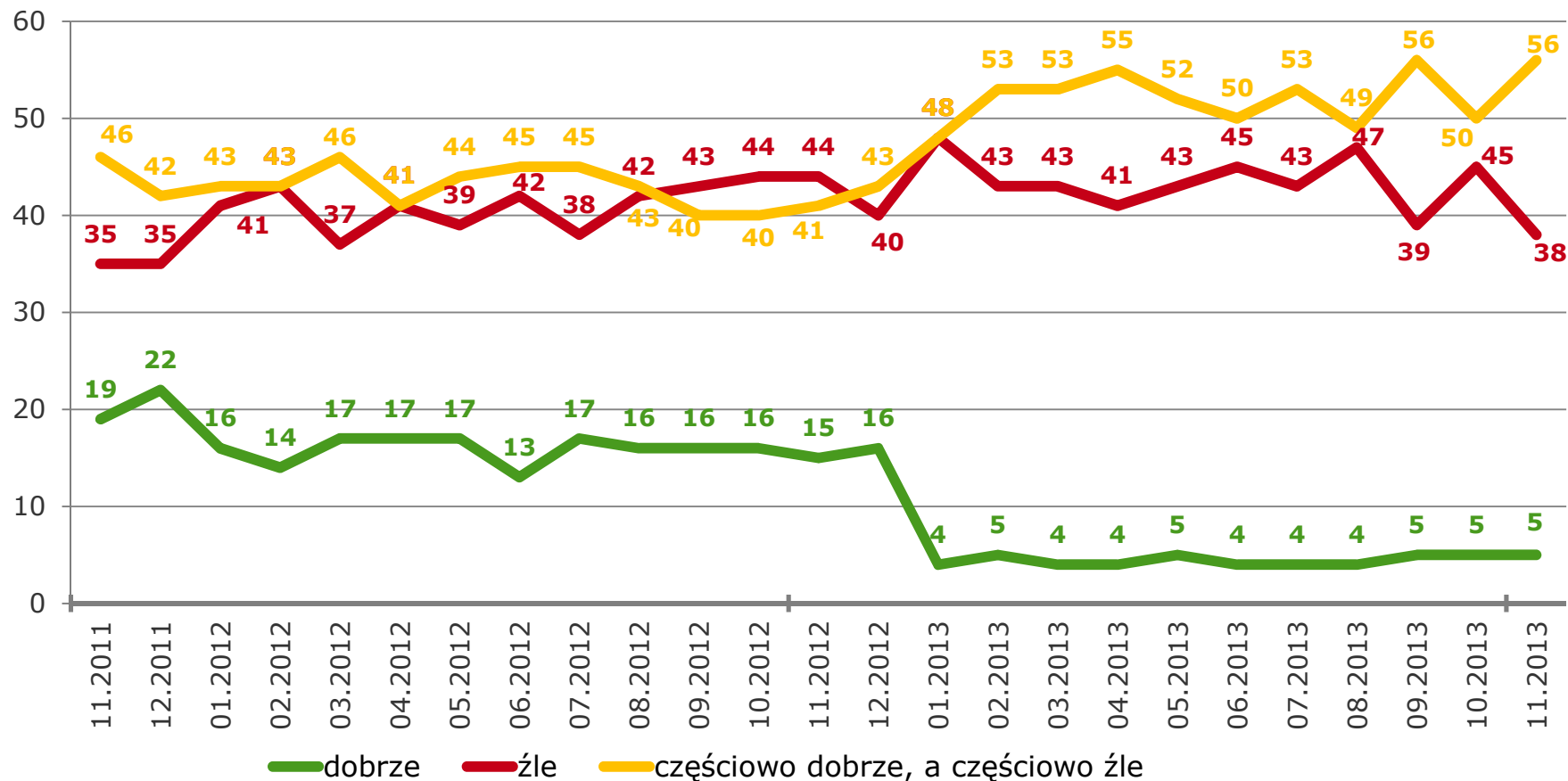
12

# Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej Polski



## Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski?

Dane w [%]



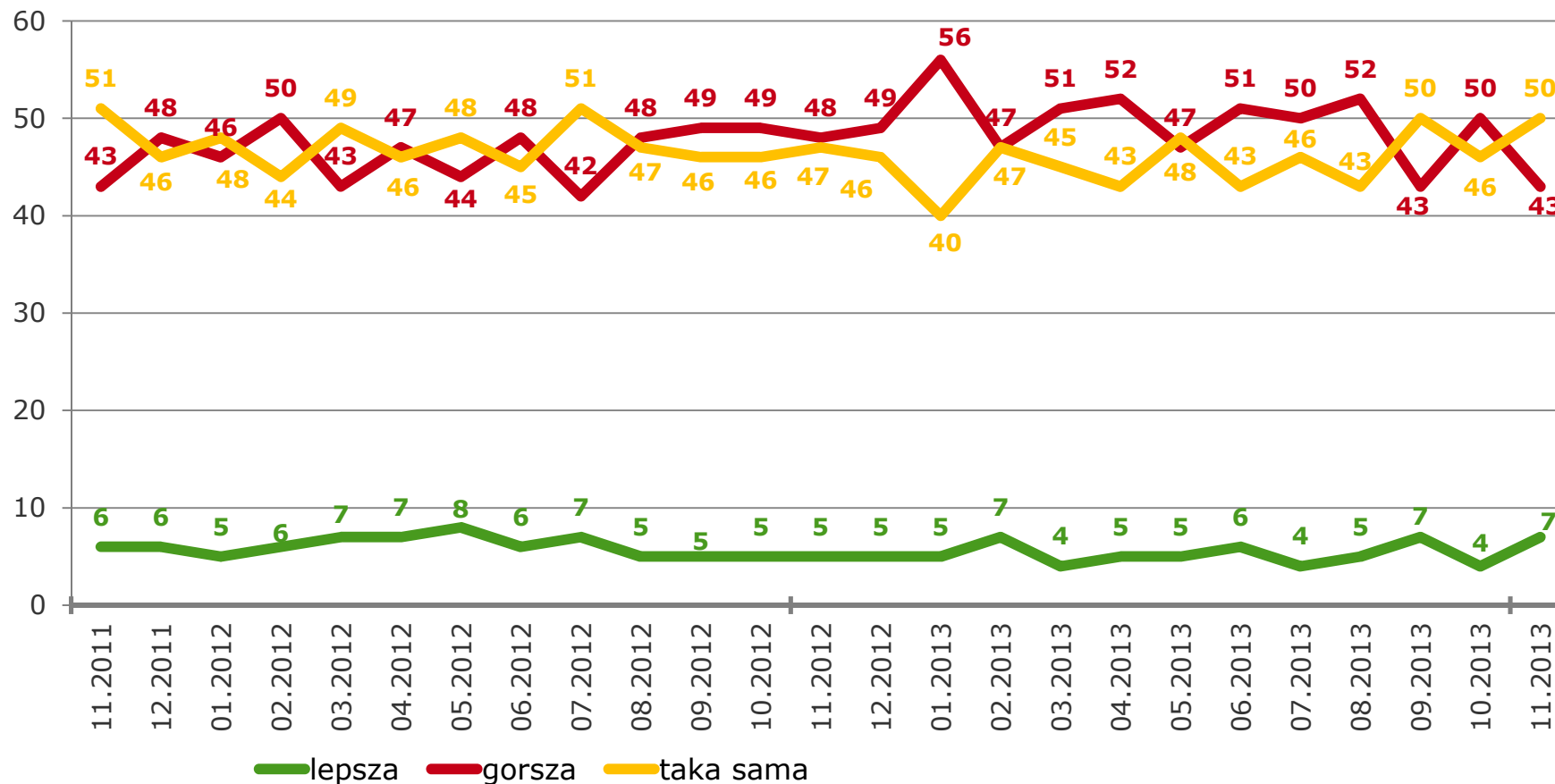
TNS Consumer Index

# Ocena zmian w sytuacji ekonomicznej Polski



Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu?

Dane w [%]



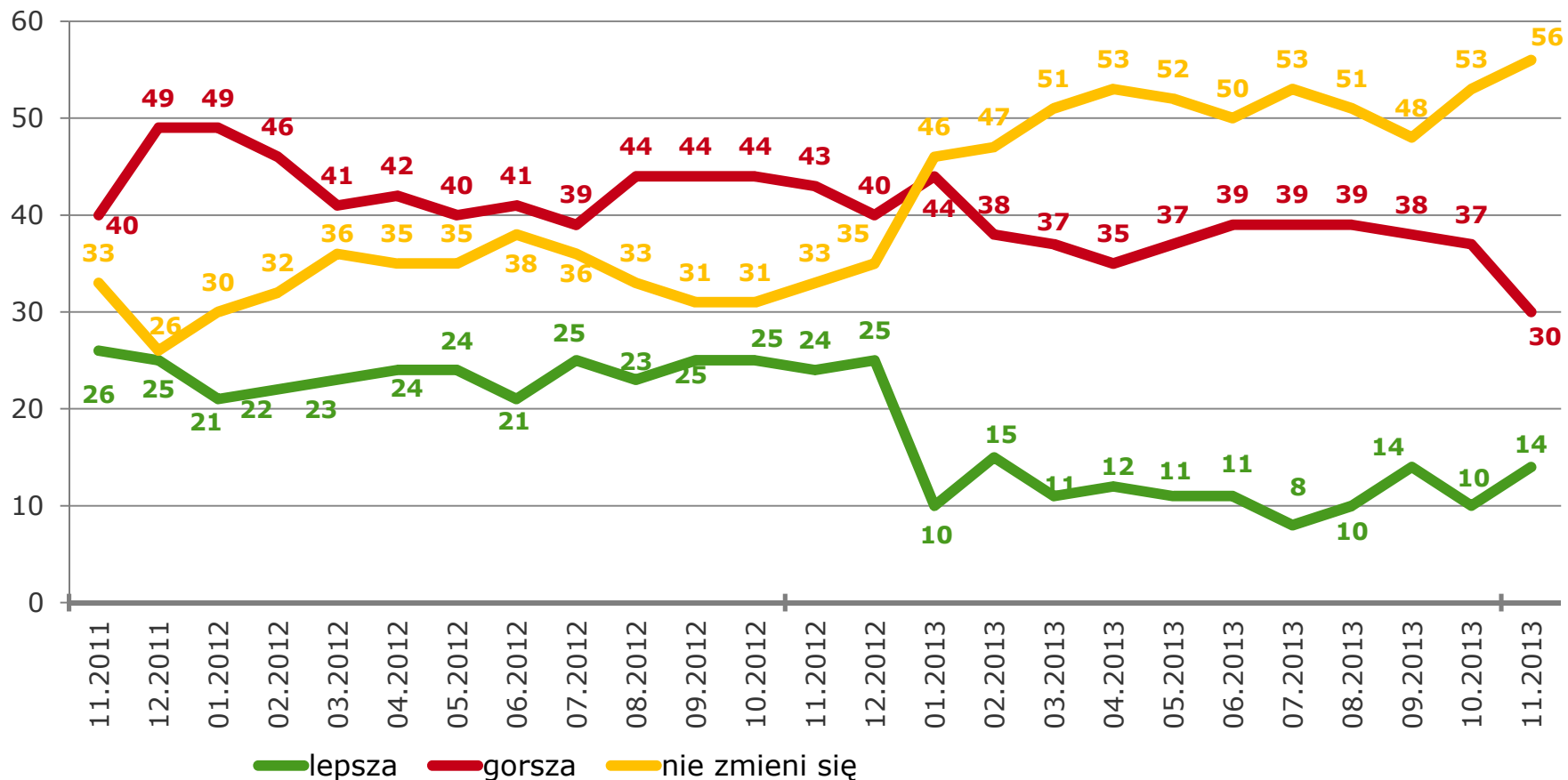
TNS Consumer Index

# Roczna prognoza zmian w sytuacji ekonomicznej Polski



Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie...?

Dane w [%]



TNS Consumer Index

# 3

## Ocena kondycji finansowej gospodarstwa domowego



# Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

- Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych wynosi w październik -14,60 pkt i w porównaniu do października wzrósł o 6,5 punktu procentowego.
- Fakt, że wskaźnika poprawił się, jest spowodowany wzrostem poszczególnych podwskaźników, które go tworzą. Wskaźnik oceny zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego wzrósł o 7 punktów procentowych, natomiast wskaźnik rocznej prognozy sytuacji finansowej gospodarstwa domowego poprawił się o 6 punktów procentowych.

Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

**- 14,60 pkt**

**Zmiana**  
w porównaniu do  
października 2013:

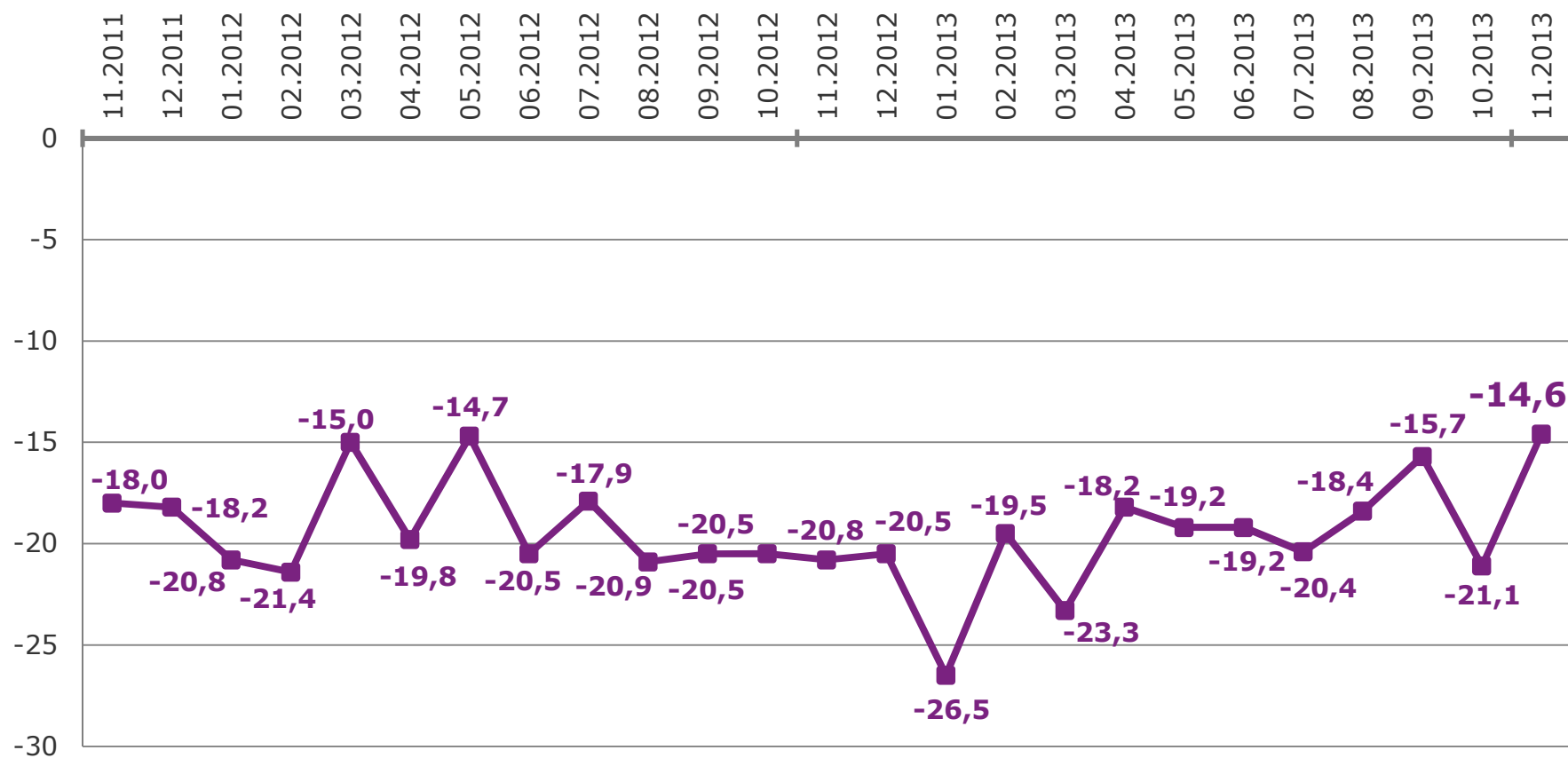


**+6,5 pkt**

# Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych



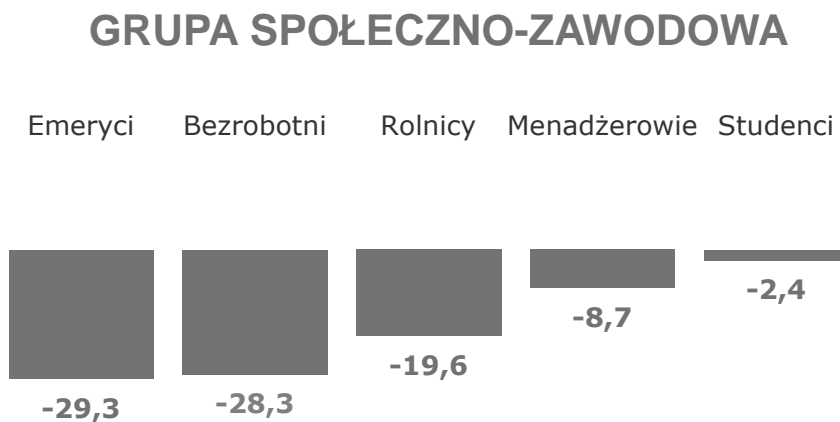
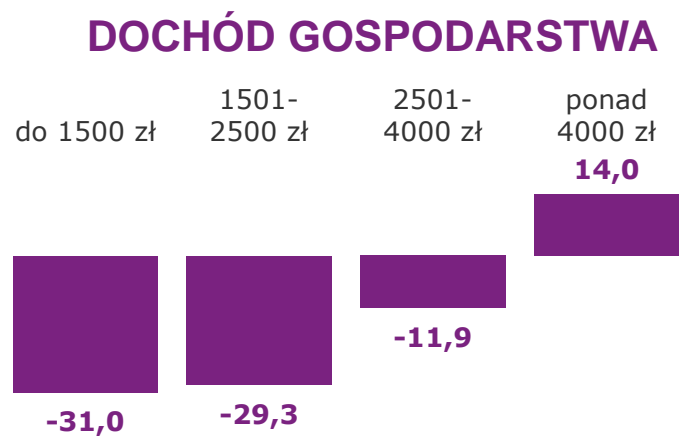
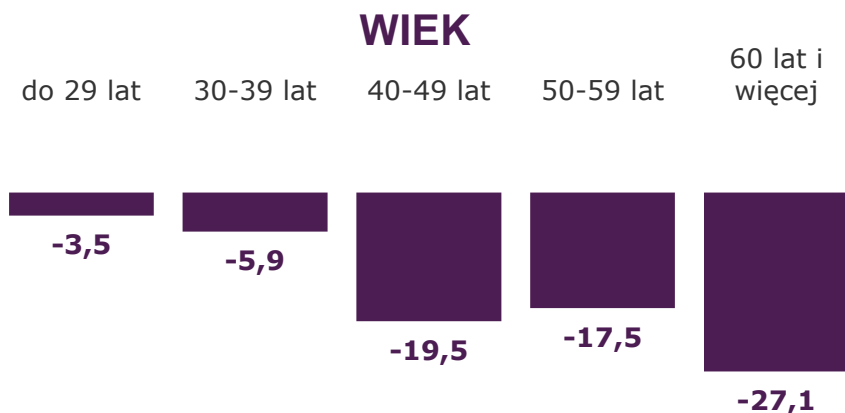
Dane w pkt. proc.



TNS Consumer Index

# Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych

Dane w pkt. proc.



TNS Consumer Index

© TNS Listopad 2013

K.076/13

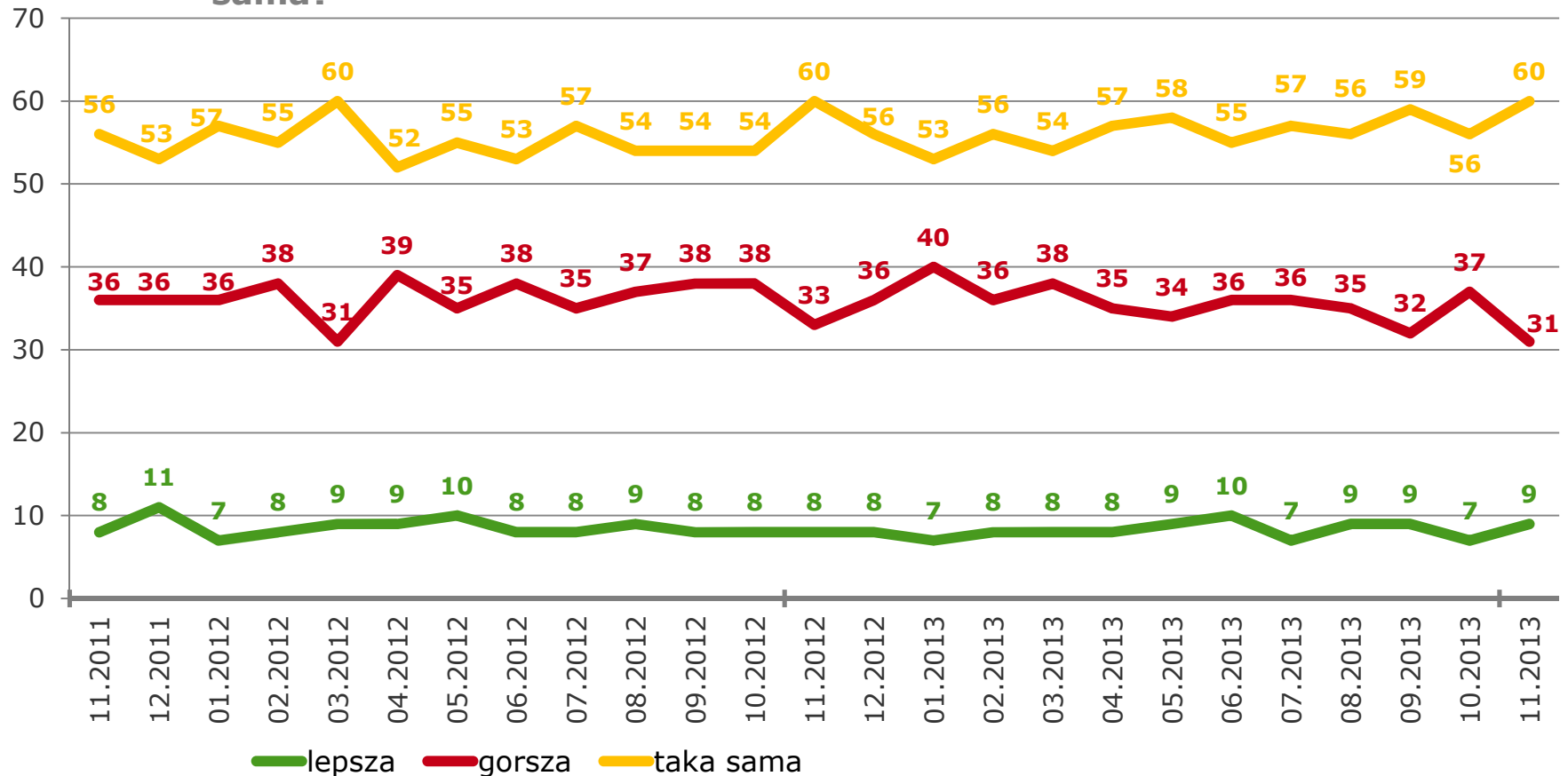
19

# Ocena zmian w sytuacji finansowej gospodarstwa domowego



Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama?

Dane w [%]



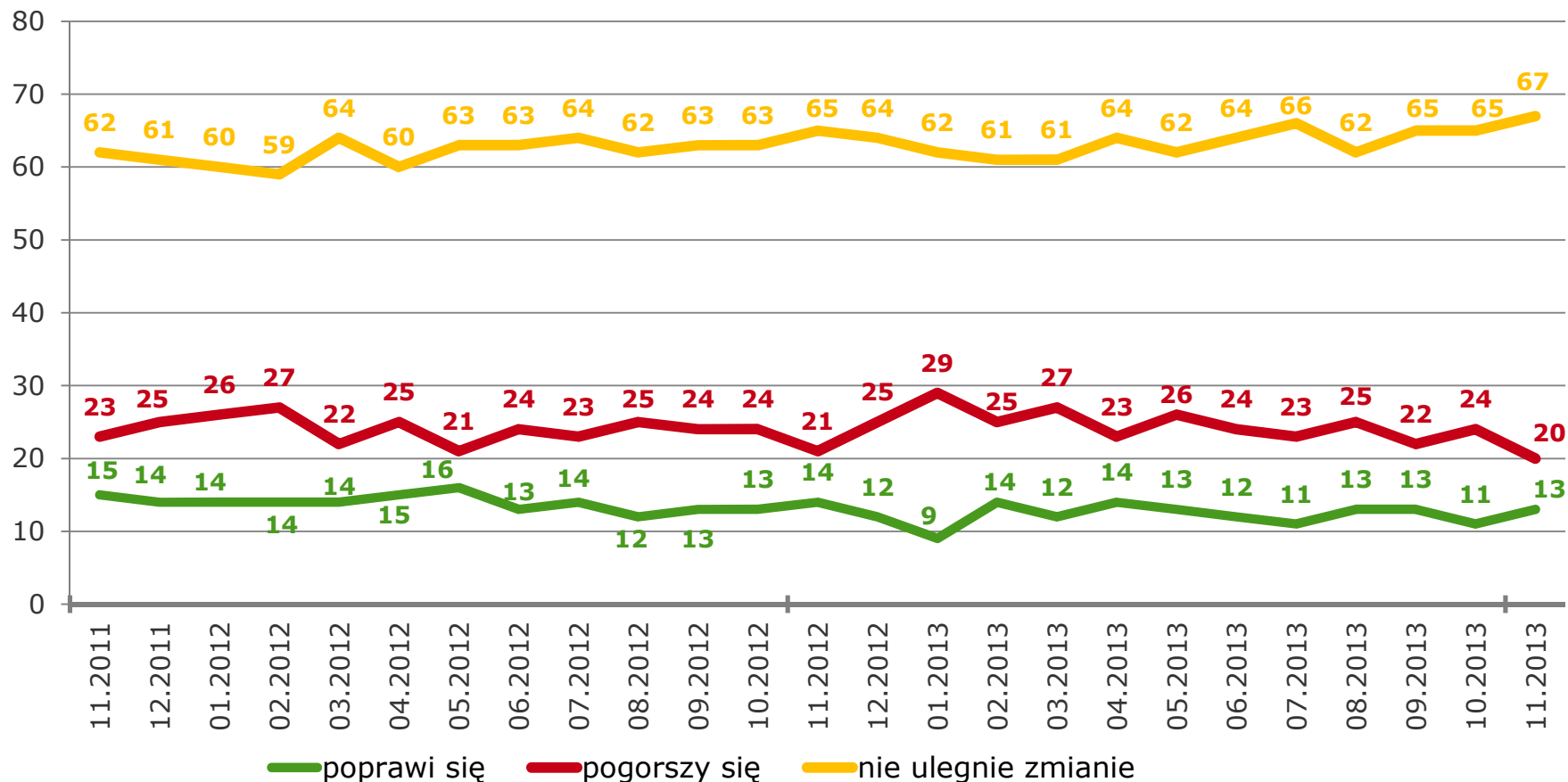
TNS Consumer Index

# Roczna prognoza sytuacji finansowej gospodarstwa domowego



A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego...?

Dane w [%]



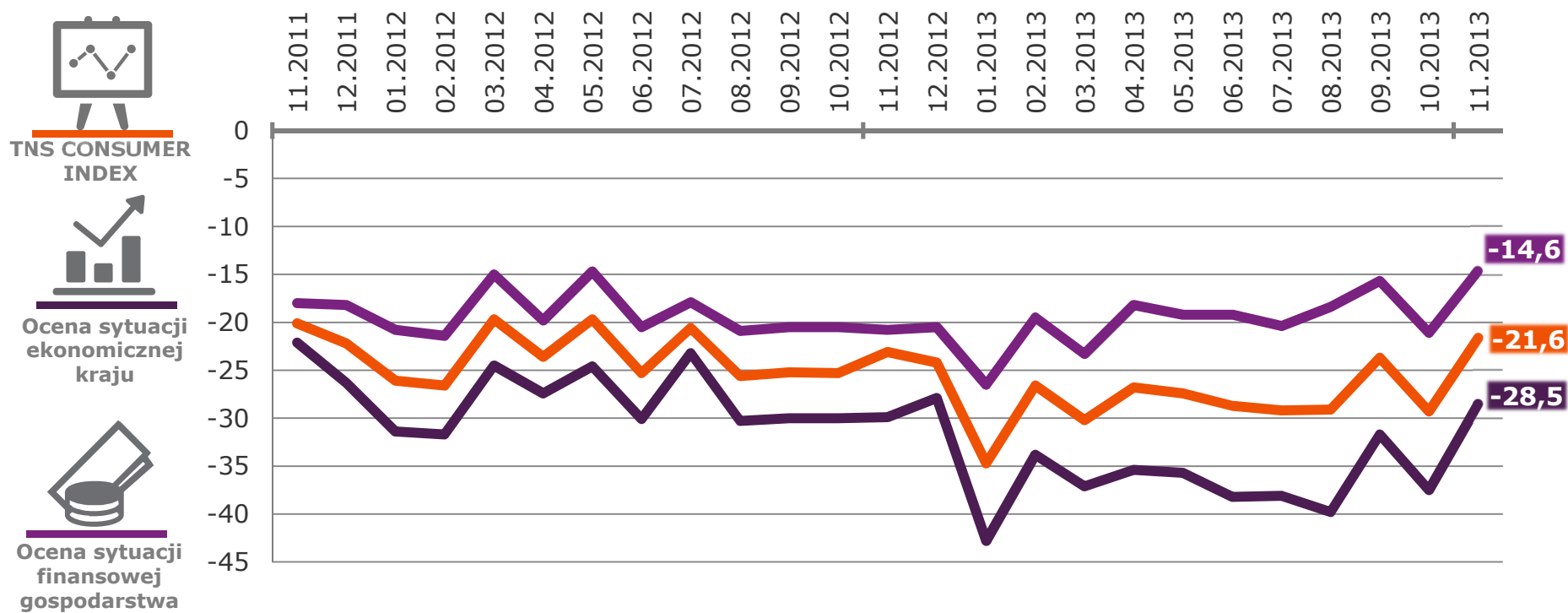
TNS Consumer Index

# 4

## Porównanie trzech wskaźników

# Porównanie trzech wskaźników

- Listopadowy wskaźnik oceny sytuacji finansowej gospodarstw domowych nadal przewyższa wskaźnik oceny sytuacji ekonomicznej kraju (-14,6 wobec -28,5 pkt.). Jednak różnica między wskaźnikami zmniejszyła się, a wszystkie wskaźniki poprawiły się.
- Niski poziom TNS CONSUMER INDEX wynika w większym stopniu ze złych ocen sytuacji gospodarczej kraju niż sytuacji gospodarstw domowych.



TNS Consumer Index

# Nota metodologiczna

- **Wskaźnik percepcji sytuacji ekonomicznej kraju** – wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na trzy pytania dotyczące kondycji ekonomicznej Polski: a) Jak Pan(i) ocenia ogólną sytuację ekonomiczną Polski? b) Czy sytuacja ekonomiczna kraju jest obecnie lepsza, taka sama, czy gorsza niż rok temu? c) Czy sądzi Pan(i), że za rok ogólna sytuacja ekonomiczna kraju będzie lepsza, gorsza, czy się nie zmieni? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny sytuacji ekonomicznej.
- **Wskaźnik oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych** – wskaźnik ten jest średnią arytmetyczną sald (różnicy) odpowiedzi pozytywnych i negatywnych na dwa pytania dotyczące postrzegania sytuacji ekonomicznej gospodarstwa domowego: a) Czy obecna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego, w porównaniu do sytuacji sprzed roku jest lepsza, gorsza, czy taka sama? b) A za rok sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego poprawi się, pogorszy się, czy też nie ulegnie zmianie? Może przyjmować wartości od -100 do +100. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywne są oceny kondycji finansowej gospodarstw.
- **TNS CONSUMER INDEX - wskaźnik klimatu konsumenckiego** – wskaźnik ten jest uśrednioną wartością indeksu percepcji sytuacji ekonomicznej kraju oraz indeksu oceny kondycji finansowej gospodarstw domowych. Może przyjmować wartości od -100 do +100. Wskaźnik odnosi się do ogólnego nastroju ekonomicznego konsumentów wynikającego z percepcji ekonomicznej sytuacji kraju oraz kondycji finansowej gospodarstw. Im wyższa (dodatnia) jest wartość wskaźnika tym bardziej pozytywny, optymistyczny jest klimat konsumencki.





# Zespół badań społecznych OBOP w TNS Polska



**Urszula Krassowska**

Account Director

Urszula.Krassowska@tnsglobal.com

+48 22 598 97 11



**Monika Pałasz-Szczęsna**

Account Manager

Monika.Palasz-Szczesna@tnsglobal.com

+48 22 598 96 75



**Agata Zadrozna**

Account Manager

Agata.Zadrozna@tnsglobal.com

+48 22 598 97 14



**Marzena Ciesielska**

Research Executive

Marzena.Ciesielska@tnsglobal.com

+48 22 598 97 07



**Joanna Skrzyńska**

Senior Research Executive

Joanna.Skrzynska@tnsglobal.com

+48 22 598 96 73



TNS Consumer Index

© TNS Listopad 2013

K.076/13