

Polacy o ślubach i weselach

Warszawa, sierpień 2012 roku

- ❑ Zwolenników poglądu, że pary po ślubie są szczęśliwsze od par, które żyją bez ślubu, jest znacznie mniej niż osób, które nie wierzą w ślub jako drogę do szczęścia (27% wobec 47%). Ciekawe, że na odpowiedź nie mogło się zdecydować aż 26% badanych.
- ❑ Pogląd, że do szczęścia ślub nie jest konieczny dominuje w społeczeństwie, ale jeszcze bardziej dominuje pogląd, że ślub jest ważniejszy dla kobiety (54%) – pogląd ten zdecydowanie przeważa nad poglądem, że ślub jest tak samo ważny dla kobiety, jak i mężczyzny (39%); opinię, że ślub jest ważniejszy dla mężczyzny wypowiadają tylko nieliczni badani (2%).
- ❑ Odnosząc się do konkretnych opinii na temat wesel sondaż pokazuje, że:
 - ❑ w społeczeństwie 44% ludzi uważa, że wesele to strata pieniędzy, a nieco więcej (50%) jest przeciwnego zdania.
 - ❑ 39% ankietowanych sądzi, że wesele powinno być huczne, a 53% nie zgadza się z taką opinią.
 - ❑ 42% respondentów wierzy w to, że wesele jest warunkiem koniecznym udanego ślubu, a 53% osób nie podziela tego zdania.
 - ❑ Polacy są niemal zgodni – 73% z nich uważa, że wesele organizuje się bardziej dla rodziny i znajomych niż dla samej pary młodej. Przeciwnego zdania jest 22% ankietowanych.



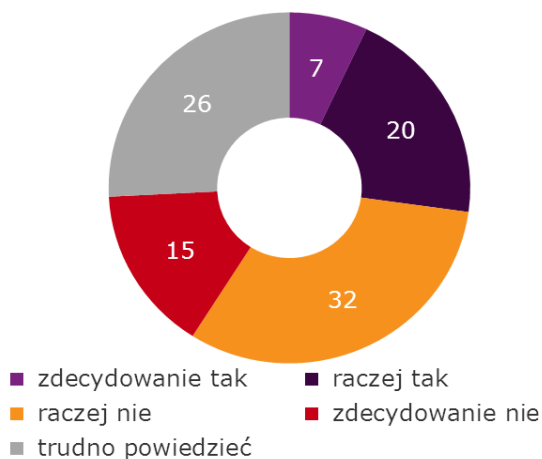
Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: Zespół Badań Społecznych OBOP w TNS Polska.

W ostatnich czasach w Polsce spada znaczenie zawierania formalnych związków małżeńskich. Coraz więcej par żyje w różnych formach „związków partnerskich” i coraz więcej dzieci rodzi się z rodziców, którzy nie są po ślubie. Równocześnie obserwujemy, że wesela są coraz bardziej wystawne i teatralne. W sondażu z dn. 2-5 sierpnia 2012 r. Zespół Badań Społecznych OBOP TNS Polska zbadał opinie Polaków na temat ślubów i wesel.¹

ŚLUB DROGĄ DO SZCZĘŚCIA?

Jedną z kwestii, nad którymi można się zastanawiać, jest relacja życia w małżeństwie i szczęścia. W badaniu respondentów zapytaliśmy o to, czy pary po ślubie są szczęśliwsze od tych, które żyją bez niego. Okazuje się, że zwolenników poglądu, że pary po ślubie są szczęśliwsze od par, które żyją bez ślubu, jest znacznie mniej niż osób, które nie wierzą w ślub jako drogę do szczęścia (27% wobec 47%). Ciekawe, że na odpowiedź nie mogło się zdecydować aż 26% badanych.

Wykres 1 Czy uważa Pan(i), że pary po ślubie są szczęśliwsze od tych, które żyją bez niego?

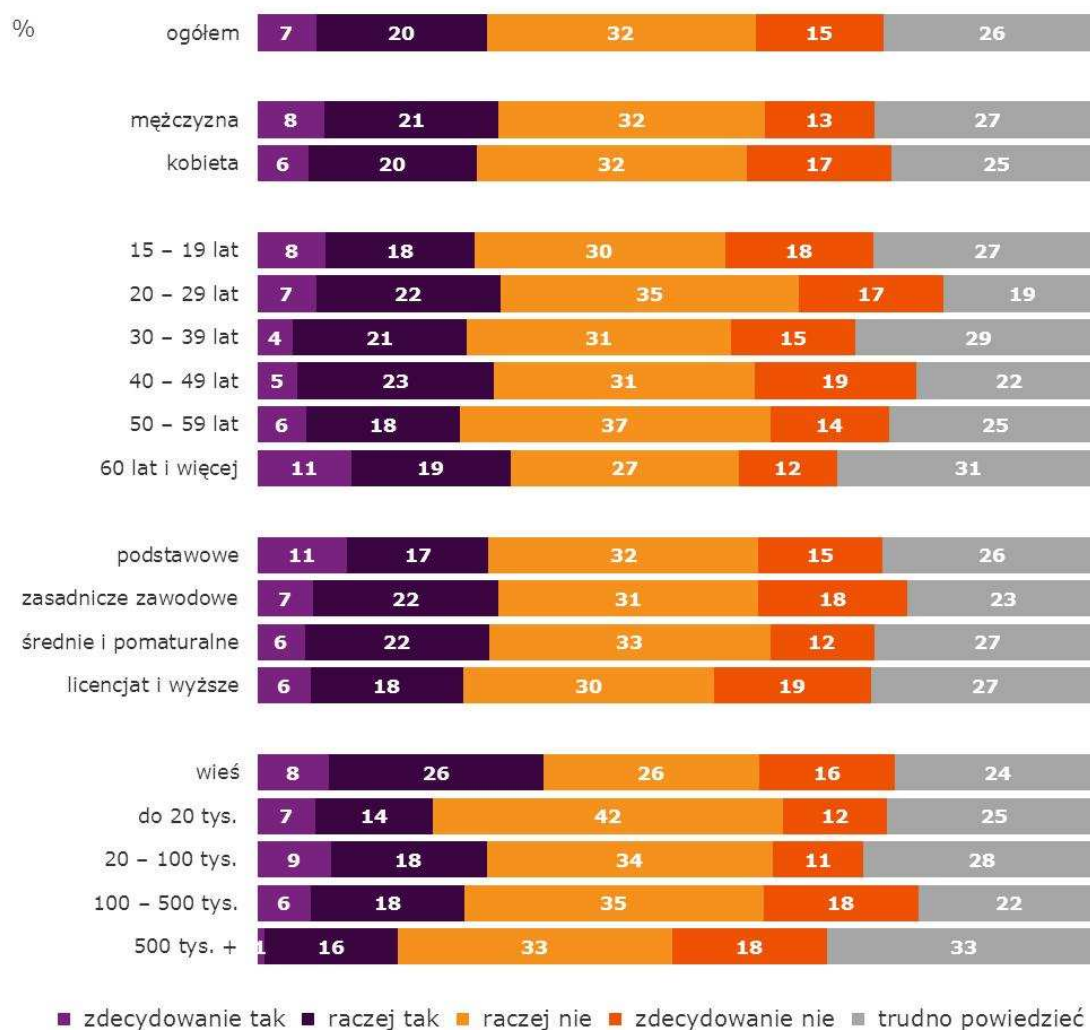


Wybór odpowiedzi w niewielkim stopniu zależy od cech społecznych badanych. Kobiety i mężczyźni myślą podobnie. W każdej grupie wieku pogląd, że pary po ślubie są szczęśliwsze występuje zdecydowanie rzadziej niż pogląd przeciwny i tylko w grupie 60+ wiara w ślub jest wyraźnie częstsza niż

¹ Sondaż zrealizowano w dniach 2-5 sierpnia 2012 r. na ogólnopolskiej, losowej, reprezentatywnej próbie 1000 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat. Maksymalny statystyczny błąd pomiaru dla tej wielkości próby wynosi +/- 3,1%, przy wiarygodności oszacowania równej 95%.

w pozostałych grupach, ale i tak nie zbliża się do stanu równowagi (30% wobec 39%). Wiara w ślub jest najczęstsza na wsi (34%) i występuje ona dwa razy częściej niż w miastach powyżej 500 tys. (17%). Stan cywilny badanych nie ma znaczenia. Pogląd na ślub jako drogę do szczęścia, słabo związany jest z cechami społeczno-demograficznymi, jest natomiast wyraźnym elementem stylu życia.

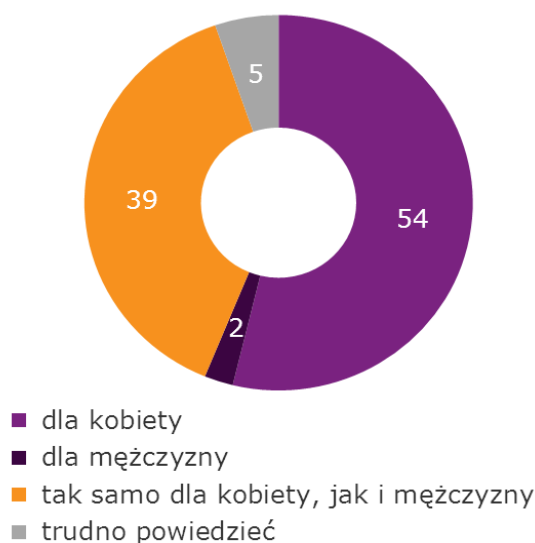
Wykres 2 Czy uważa Pan/Pani, że pary po ślubie są szczęśliwsze od tych, które żyją bez niego? Odpowiedzi według zmiennych społeczno-demograficznych.



DLA KOGO ŚLUB WAŻNIEJSZY?

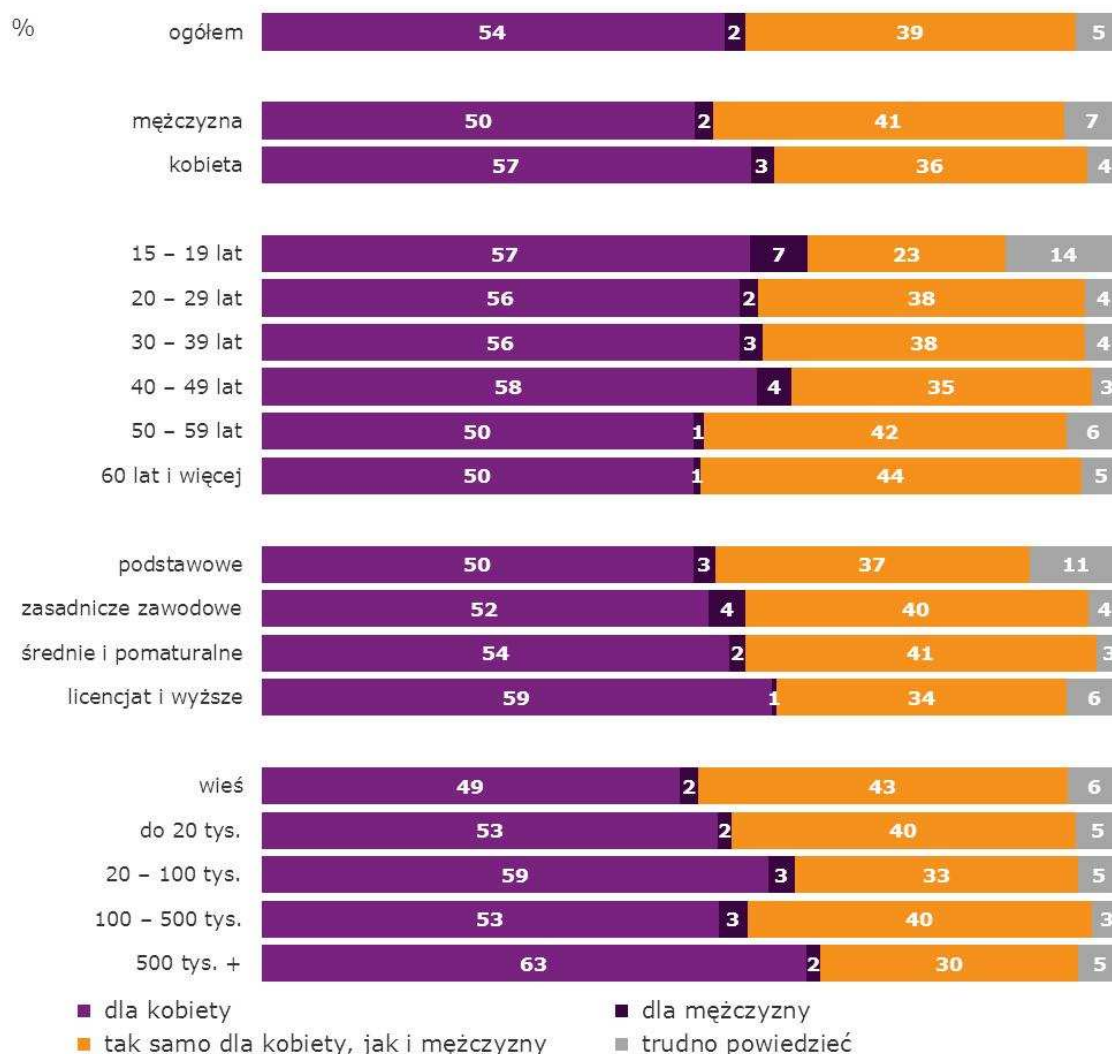
Pogląd, że do szczęścia ślub nie jest konieczny dominuje w społeczeństwie, ale jeszcze bardziej dominuje pogląd, że ślub jest ważniejszy dla kobiety (54%) – pogląd ten zdecydowanie przeważa nad poglądem, że ślub jest tak samo ważny dla kobiety, jak i mężczyzny (39%); opinię, że ślub jest ważniejszy dla mężczyzny wypowiadają tylko nieliczni badani (2%).

Wykres 3 Jak Pan(i) myśli, dla kogo ślub ma większe znaczenie - dla kobiety czy dla mężczyzny?



W tym względzie we wszystkich kategoriach społecznych w różnych przekrojach poglądy są takie same, z kilkoma wyjątkami. Ciekawe, że tradycyjny pogląd, że ślub ma większe znaczenie dla kobiety traci na popularności w starszych grupach wieku (50+), a zyskuje wraz z posuwaniem się w górę na drabinie wykształcenia (z 50% w grupie z wykształceniem podstawowym do 59% w grupie z wykształceniem wyższym) – można się było spodziewać zależności odwrotnej, a to tym bardziej, że pogląd ten występuje najrzadziej wśród „tradycjonalistów”.

Wykres 4 Jak Pan(i) myśli, dla kogo ślub ma większe znaczenie - dla kobiety czy dla mężczyzny? Odpowiedzi według zmiennych społeczno-demograficznych.



Sens wesela

Obok spadku znaczenia formalnego ślubu obserwujemy rozkwit instytucji wesela, widoczny on jest nie tylko w wystawności wesel, ale i w odkładaniu ślub do czasu, w którym będzie można zorganizować wesele (wolne terminy w domach weselnych, restauracjach, kalendarzach zespołu muzycznego itd.). Badani mieli się odnieść do kilku opinii na temat wesela:

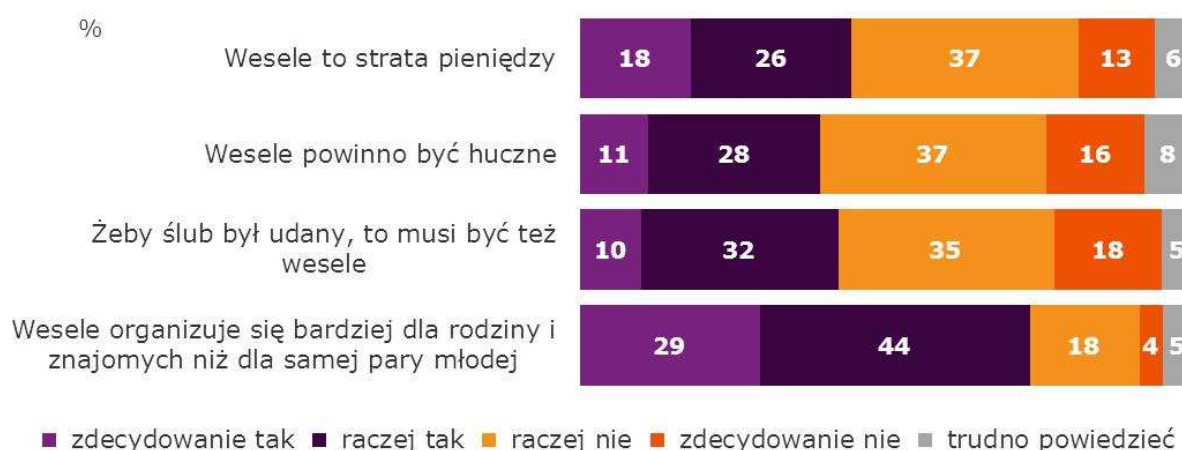
- Wesele to strata pieniędzy;
- Wesele powinno być huczne;
- Żeby ślub był udany, to musi być też wesele;

- Wesele organizuje się bardziej dla rodziny i znajomych niż dla samej pary młodej.

Ogólnie, w odniesieniu do wszystkich stwierdzeń opinie Polaków są podzielone:

- Sondaż pokazuje, że w społeczeństwie 44% ludzi uważa, że wesele to strata pieniędzy, a nieco więcej (50%) jest przeciwnego zdania.
- 39% ankietowanych sądzi, że wesele powinno być huczne, a 53% nie zgadza się z taką opinią.
- 42% respondentów wierzy w to, że wesele jest warunkiem koniecznym udanego ślubu, a 53% osób nie podziela tego zdania.
- Polacy są niemal zgodni – 73% z nich uważa, że wesele organizuje się bardziej dla rodziny i znajomych niż dla samej pary młodej. Przeciwnego zdania jest 22% ankietowanych.

Wykres 5 Czy zgadza się Pan(i) czy też nie z następującymi stwierdzeniami?



Jeśli chodzi o porównanie poglądów wśród grup społeczno-demograficznych, to odpowiedzi respondentów przeważnie były podobne. Warto natomiast wspomnieć o wybranych różnicach:

- W grupie mieszkańców wsi pogląd, że wesele to strata pieniędzy występuje najrzadziej (40%), osoby te najczęściej uważają też, że wesele powinno być huczne (44%).
- 85% mieszkańców największych miast (500 tys.+) jest przekonanych, że wesele organizuje się bardziej dla rodziny i znajomych niż dla samej pary młodej.

P16. Czy uważa Pan/Pani, że pary po ślubie są szczęśliwsze od tych, które żyją bez niego?						
	liczba osób	zdecydowanie tak raczej tak raczej nie zdecydowanie nie trudno powiedzieć				
OGÓŁEM	1000	% 7	% 20	% 32	% 15	% 26
PŁEĆ						
mężczyzna	476	8	21	32	13	27
kobieta	524	6	20	32	17	25
WIEK						
15 – 19 lat	74	8	18	30	18	27
20 – 29 lat	187	7	22	35	17	19*
30 – 39 lat	189	4	21	31	15	29
40 – 49 lat	146	5	23	31	19	22
50 – 59 lat	171	6	18	37	14	25
60 lat i więcej	233	11*	19	27	12	31*
STAN CYWILNY						
kawaler\ panna	277	5	21	34	16	25
żonaty\ zamężna\ związek partnerski	562	7	21	31	14	27
rozwódziona(a)\ w separacji	70	6	16	27	24*	27
wdowiec\ wdowa	91	11	16	35	13	24
WYKSZTAŁCENIE						
podstawowe	197	11*	17	32	15	26
zasadnicze zawodowe	256	7	22	31	18	23
średnie i pomaturalne	375	6	22	33	12*	27
licencjat i wyższe	172	6	18	30	19	27
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA						
pracuje zawodowo	492	6	20	34	16	24
nie pracuje zawodowo	508	8	20	30	14	27
GRUPA SPOŁECZNO –ZAWODOWA						
kierownicy / specjaliści	67	6	19	31	12	31
prywatni przedsiębiorcy	39	5	33*	23	13	26
pracownicy administracji i usług	144	3	14*	40*	18	24
robotnicy	213	8	19	35	16	22
rolnicy	29	7	38*	7*	24	24
gosp. domowe / nie pracuje zajmuje się domem	58	5	16	33	24	22
emeryci / renciści	270	10*	20	29	11*	31*
uczniowie i studenci	98	6	20	37	12	24
bezrobotni	82	7	26	26	18	23
OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ						
dobra	177	8	23	28	18	24
średnia	639	7	20	33	14	26
zła	184	7	20	32	15	26
DOCHÓD GOSP. DOMOWEGO						
do 1500 zł	120	12*	18	33	16	22
1501-2500 zł	217	10	23	29	19	19*
2501+ zł	291	5	21	36	13	24
Odmowa odpowiedzi	372	5	19	30	15	32*
WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO						
1 – 2 osoby	441	9*	18	31	15	27
3 osoby	206	5	19	35	15	25
4 osoby	199	7	23	33	13	25
5 osób i więcej	154	4	24	29	20	23
DZIECI W GOSP. DOMOWYM						
1 dziecko	168	6	20	33	16	25
2 dzieci	116	4	23	28	18	26
3 dzieci i więcej	41	5	12	39	22	22
nie ma dzieci	675	8	20	32	14	26
NAJWIĘKSZY WKŁAD W BUDŻET DOMOWY						
respondent	551	8	18	32	15	27
ktoś inny	449	6	23	31	16	24

DECYDOWANIE O MARKACH						
głównie respondent	403	7	17*	33	19*	24
po równo: respondent i ktoś inny	332	5	23	33	13	26
głównie ktoś inny	265	9	22	29	12	28
MIEJSCE ZAMIESZKANIA						
wieś	380	8	26*	26*	16	24
do 20 tys.	130	7	14	42*	12	25
20 – 100 tys.	195	9	18	34	11	28
100 – 500 tys.	175	6	18	35	18	22
500 tys. +	120	1*	16	33	18	33
REGION						
północny	105	7	17	35	19	22
wschodni	175	11*	25	30	15	19*
zachodni	170	8	19	35	15	23
centralny	240	5	19	30	15	30
południowy	310	6	20	31	14	29
TYPOLOGIA						
swojacy	220	5	13*	30	19*	33*
sfrustrowani	179	6	29*	33	8*	24
zdobywcy	149	6	20	32	17	26
tradycjoniści	124	16*	25	25	9*	25
sceptycy	193	5	18	34	17	26
dojrzały	119	8	17	39	17	18*
KLASA						
A	39	5	23	21	21	31
B	128	6	16	32	17	29
C	361	6	20	34	13	27
D	346	8	22	32	16	22*
E	126	7	20	29	16	28

P17. Jak Pan(i) myśli, dla kogo ślub ma większe znaczenie - dla kobiety czy dla mężczyzny?					
	liczba osób	dla kobiety	dla mężczyzny	tak samo dla kobiety, jak i dla mężczyzny	trudno powiedzieć
OGÓŁEM	1000	% 54	% 2	% 39	% 5
PŁEĆ					
mężczyzna	476	50*	2	41	7
kobieta	524	57*	3	36	4
WIEK					
15 – 19 lat	74	57	7	23*	14
20 – 29 lat	187	56	2	38	4
30 – 39 lat	189	56	3	38	4
40 – 49 lat	146	58	4	35	3
50 – 59 lat	171	50	1	42	6
60 lat i więcej	233	50	1	44*	5
STAN CYWILNY					
kawaler\ panna	277	56	4*	32*	8*
żonaty\ zamężna\ związek partnerski	562	52	2	42*	4
rozwódziona(a)\ w separacji	70	59	3	30	9
wdowiec\ wdowa	91	54	0	45	1
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe	197	50	3	37	11*
zasadnicze zawodowe	256	52	4*	40	4
średnie i pomaturalne	375	54	2	41	3*
licencjat i wyższe	172	59	1	34	6
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA					
pracuje zawodowo	492	55	2	37	5
nie pracuje zawodowo	508	52	3	40	5
GRUPA SPOŁECZNO –ZAWODOWA					
kierownicy / specjaliści	67	55	1	43	0
prywatni przedsiębiorcy	39	49	0	41	10
pracownicy administracji i usług	144	60	1	33	6
robotnicy	213	54	3	38	5
rolnicy	29	52	3	34	10
gosp. domowe / nie pracuje zajmuje się domem	58	64	3	29	3
emeryci / renciści	270	50	2	43	4
uczniowie i studenci	98	57	6	26*	11*
bezrobotni	82	44	2	51*	2
OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra	177	54	3	38	5
średnia	639	56*	2	36*	6
zła	184	44*	2	49*	5
DOCHÓD GOSP. DOMOWEGO					
do 1500 zł	120	50	2	47	2
1501-2500 zł	217	50	4	43	4
2501+ zł	291	58	2	35	4
Odmowa odpowiedzi	372	54	2	36	8*
WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO					
1 – 2 osoby	441	52	2	40	6
3 osoby	206	56	1	40	2*
4 osoby	199	55	4	33	8
5 osób i więcej	154	53	4	39	4
DZIECI W GOSP. DOMOWYM					
1 dziecko	168	60	1	35	5
2 dzieci	116	47	3	41	8
3 dzieci i więcej	41	51	5	39	5
nie ma dzieci	675	54	3	39	5
NAJWIĘKSZY WKŁAD W BUDŻET DOMOWY					
respondent	551	53	2	40	6

ktoś inny	449	55	3	37	5
DECYDOWANIE O MARKACH					
głównie respondent	403	59*	1*	35	4
po równo: respondent i ktoś inny	332	53	4*	39	3*
głównie ktoś inny	265	46*	2	43	9*
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś	380	49*	2	43*	6
do 20 tys.	130	53	2	40	5
20 – 100 tys.	195	59	3	33	5
100 – 500 tys.	175	53	3	40	3
500 tys. +	120	63*	2	30*	5
REGION					
północny	105	61	3	31	5
wschodni	175	42*	2	55*	2*
zachodni	170	49	4	42	6
centralny	240	66*	2	28*	5
południowy	310	52	3	38	8*
TYPOLOGIA					
swojacy	220	60*	0*	36	4
sfrustrowani	179	46*	3	42	8*
zdobycy	149	58	7	29*	6
tradycjoniści	124	41*	1	52*	6
sceptycy	193	59	1	36	5
dojrzały	119	54	3	40	3
KLASA					
A	39	64	0	31	5
B	128	59	0	36	5
C	361	54	2	38	6
D	346	54	3	38	5
E	126	44*	4	46	6

P18_1. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie z następującymi stwierdzeniami? - Wesele to strata pieniędzy						
	liczba osób	zdecydowanie tak raczej tak raczej nie zdecydowanie nie trudno powiedzieć				
OGÓŁEM	1000	%	%	%	%	%
PŁEĆ		18	26	37	13	6
mężczyzna	476	18	28	37	11	5
kobieta	524	18	25	37	14	7
WIEK						
15 – 19 lat	74	15	15*	39	15	16
20 – 29 lat	187	16	25	39	16	4
30 – 39 lat	189	17	30	35	13	5
40 – 49 lat	146	17	23	42	11	7
50 – 59 lat	171	19	29	40	9	4
60 lat i więcej	233	21	28	32	12	6
STAN CYWILNY						
kawaler\ panna	277	19	22*	35	16	9*
żonaty\ zamężna\ związek partnerski	562	17	28	40	11	5
rozwidziony(a)\ w separacji	70	23	34	31	6	6
wdowiec\ wdowa	91	19	26	32	16	7
WYKSZTAŁCENIE						
podstawowe	197	17	21	37	16	10*
zasadnicze zawodowe	256	21	29	34	11	6
średnie i pomaturalne	375	17	28	39	11	5
licencjat i wyższe	172	18	25	38	15	4
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA						
pracuje zawodowo	492	16	28	38	13	4*
nie pracuje zawodowo	508	20	25	36	12	8*
GRUPA SPOŁECZNO –ZAWODOWA						
kierownicy / specjaliści	67	15	31	39	13	1
prywatni przedsiębiorcy	39	13	28	41	10	8
pracownicy administracji i usług	144	15	26	37	15	6
robotnicy	213	18	28	37	13	4
rolnicy	29	10	31	48	7	3
gosp. domowe / nie pracuje zajmuje się domem	58	21	12*	41	17	9
emeryci / renciści	270	20	28	33	11	7
uczniowie i studenci	98	12	21	45	10	11*
bezrobotni	82	27*	26	32	12	4
OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ						
dobra	177	18	26	34	19*	3
średnia	639	18	26	40*	10*	6
zła	184	19	29	30*	14	8
DOCHÓD GOSP. DOMOWEGO						
do 1500 zł	120	25*	28	31	13	3
1501-2500 zł	217	19	24	35	17*	5
2501+ zł	291	17	26	39	14	4*
Odmowa odpowiedzi	372	16	27	39	9*	10*
WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO						
1 – 2 osoby	441	20	27	34	13	6
3 osoby	206	20	27	35	10	7
4 osoby	199	14	31	38	12	5
5 osób i więcej	154	14	18*	46*	15	7
DZIECI W GOSP. DOMOWYM						
1 dziecko	168	14	29	38	14	5
2 dzieci	116	12	23	37	17	10*
3 dzieci i więcej	41	22	15	51	12	0
nie ma dzieci	675	20*	27	36	11	6
NAJWIĘKSZY WKŁAD W BUDŻET DOMOWY						
respondent	551	18	29*	37	11	5*
ktoś inny	449	18	22*	38	14	8*

DECYDOWANIE O MARKACH						
głównie respondent	403	23*	25	33*	14	5
po równo: respondent i ktoś inny	332	14*	30	40	11	5
głównie ktoś inny	265	15	24	39	13	9*
MIEJSCE ZAMIESZKANIA						
wieś	380	18	22*	39	13	8*
do 20 tys.	130	18	25	37	14	7
20 – 100 tys.	195	18	31	31*	13	7
100 – 500 tys.	175	16	30	40	12	2*
500 tys. +	120	20	29	38	9	3
REGION						
północny	105	25	31	30	10	4
wschodni	175	17	29	35	15	4
zachodni	170	21	23	35	14	7
centralny	240	15	31*	40	6*	7
południowy	310	17	21*	39	16*	7
TYPOLOGIA						
swojacy	220	24*	26	28*	17*	5
sfrustrowani	179	13	30	37	10	10*
zdobywcy	149	15	28	41	9	7
tradycjoniści	124	9*	23	47*	15	7
sceptycy	193	24*	26	37	8	4
dojrzały	119	15	24	45	13	4
KLASA						
A	39	13	36	31	10	10
B	128	16	27	37	16	5
C	361	18	28	37	12	5
D	346	16	25	39	14	6
E	126	27*	23	33	9	9

P18_2. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie z następującymi stwierdzeniami? - Wesele powinno być huczne						
	liczba osób	zdecydowanie tak	raczej tak	raczej nie	zdecydowanie nie	trudno powiedzieć
OGÓŁEM	1000	% 11	% 28	% 37	% 17	% 8
PŁEĆ						
mężczyzna	476	13*	28	36	14	8
kobieta	524	9*	28	37	18	7
WIEK						
15 – 19 lat	74	19*	34	22*	14	12
20 – 29 lat	187	14	31	32	15	7
30 – 39 lat	189	10	28	41	14	7
40 – 49 lat	146	11	27	34	18	10
50 – 59 lat	171	9	28	43	15	5
60 lat i więcej	233	8	24	39	21	8
STAN CYWILNY						
kawaler\ panna	277	16*	28	31*	16	10
żonat\ zamężna\ związek partnerski	562	9	28	39	16	7
rozwódziona(a)\ w separacji	70	4	31	40	19	6
wdowiec\ wdowa	91	12	22	40	19	8
WYKSZTAŁCENIE						
podstawowe	197	13	32	31	15	9
zasadnicze zawodowe	256	12	30	34	16	8
średnie i pomaturalne	375	11	25	39	16	8
licencjat i wyższe	172	8	26	42	19	5
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA						
pracuje zawodowo	492	13*	27	38	15	7
nie pracuje zawodowo	508	9*	29	35	18	9
GRUPA SPOŁECZNO –ZAWODOWA						
kierownicy / specjaliści	67	9	24	51*	10	6
prywatni przedsiębiorcy	39	23	18	33	18	8
pracownicy administracji i usług	144	12	28	36	16	8
robotnicy	213	13	29	38	15	6
rolnicy	29	17	31	28	17	7
gosp. domowe / nie pracuje zajmuje się domem	58	10	31	33	21	5
emeryci / renciści	270	9	26	37	19	10
uczniowie i studenci	98	14	37*	28*	10	11
bezrobotni	82	4*	27	40	23	6
OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ						
dobra	177	18*	31	26*	20	6
średnia	639	10	27	39*	15	8
zła	184	7*	29	38	18	9
DOCHÓD GOSP. DOMOWEGO						
do 1500 zł	120	10	24	40	22	4
1501-2500 zł	217	11	29	32	22*	5
2501+ zł	291	15*	28	35	15	7
Odmowa odpowiedzi	372	8*	28	40	13*	11*
WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO						
1 – 2 osoby	441	10	26	37	19	8
3 osoby	206	9	29	35	19	7
4 osoby	199	13	28	43	12*	5
5 osób i więcej	154	15	32	31	12	11
DZIECI W GOSP. DOMOWYM						
1 dziecko	168	10	30	39	14	7
2 dzieci	116	15	28	39	9*	9
3 dzieci i więcej	41	17	27	27	20	10
nie ma dzieci	675	10	27	37	18*	8
NAJWIĘKSZY WKŁAD W BUDŻET DOMOWY						
respondent	551	10	27	39	17	7
ktoś inny	449	12	29	35	16	8
DECYDOWANIE O MARKACH						

głównie respondent	403	9	28	37	19*	6
po równo: respondent i ktoś inny	332	9	29	40	14	8
głównie ktoś inny	265	16*	27	32	15	10
MIEJSCE ZAMIESZKANIA						
wieś	380	13	32*	33	14	8
do 20 tys.	130	10	26	35	22	8
20 – 100 tys.	195	9	22*	45*	16	8
100 – 500 tys.	175	11	27	36	17	9
500 tys. +	120	10	28	38	19	5
REGION						
północny	105	8	23	43	22	5
wschodni	175	13	29	35	17	6
zachodni	170	16*	21*	38	15	10
centralny	240	8	32	41	14	5
południowy	310	10	30	32*	17	11*
TYPOLOGIA						
swojacy	220	13	24	34	23*	6
sfrustrowani	179	7*	34	41	9*	9
zdobywcy	149	13	40*	26*	13	7
tradycjoniści	124	10	33	37	10	10
sceptycy	193	8	21*	43	19	9
dojrzały	119	17*	17*	42	18	6
KLASA						
A	39	18	21	38	13	10
B	128	7	29	35	20	9
C	361	12	23*	41*	16	7
D	346	13	34*	32*	14	8
E	126	5*	29	37	21	8

P18_3. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie z następującymi stwierdzeniami? - Żeby ślub był udany, to musi być też wesele						
	liczba osób	zdecydowanie tak raczej tak raczej nie zdecydowanie nie trudno powiedzieć				
OGÓŁEM	1000	% 10	% 32	% 35	% 18	% 5
PŁEĆ						
mężczyzna	476	12	34	34	16	5
kobieta	524	8	30	37	19	5
WIEK						
15 – 19 lat	74	19*	43*	19*	9	9
20 – 29 lat	187	11	30	35	20	4
30 – 39 lat	189	8	29	39	19	5
40 – 49 lat	146	12	28	36	18	5
50 – 59 lat	171	8	37	36	16	3
60 lat i więcej	233	7	32	37	18	6
STAN CYWILNY						
kawaler\ panna	277	14*	33	29*	18	6
żonaty\ zamężna\ związek partnerski	562	8	32	39*	17	4
rozwidziony(a)\ w separacji	70	6	30	33	21	10
wdowiec\ wdowa	91	11	33	35	16	4
WYKSZTAŁCENIE						
podstawowe	197	12	40*	26*	16	6
zasadnicze zawodowe	256	11	33	33	18	5
średnie i pomaturalne	375	9	33	37	17	4
licencjat i wyższe	172	9	20*	45*	22	5
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA						
pracuje zawodowo	492	11	30	37	17	4
nie pracuje zawodowo	508	8	34	33	19	6
GRUPA SPOŁECZNO –ZAWODOWA						
kierownicy / specjaliści	67	12	25	40	18	4
prywatni przedsiębiorcy	39	15	33	31	18	3
pracownicy administracji i usług	144	10	28	38	17	6
robotnicy	213	10	33	38	16	3
rolnicy	29	17	24	34	17	7
gosp. domowe / nie pracuje zajmuje się domem	58	10	31	28	29*	2
emeryci / renciści	270	9	33	37	15	6
uczniowie i studenci	98	13	41	24*	12	9
bezrobotni	82	1*	33	34	29*	2
OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ						
dobra	177	17*	31	30	21	2*
średnia	639	9	33	37	15*	5
zła	184	7	30	33	23*	7
DOCHÓD GOSP. DOMOWEGO						
do 1500 zł	120	8	29	36	25*	3
1501-2500 zł	217	12	32	35	19	3
2501+ zł	291	12	33	36	16	3
Odmowa odpowiedzi	372	8	33	35	15	9*
WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO						
1 – 2 osoby	441	10	31	34	18	6
3 osoby	206	9	29	39	18	4
4 osoby	199	8	34	39	17	4
5 osób i więcej	154	13	37	31	16	4
DZIECI W GOSP. DOMOWYM						
1 dziecko	168	12	32	32	20	5
2 dzieci	116	9	29	38	16	7
3 dzieci i więcej	41	10	39	32	20	0
nie ma dzieci	675	9	32	36	17	5
NAJWIĘKSZY WKŁAD W BUDŻET DOMOWY						
respondent	551	9	34	36	17	4

ktos inny	449	10	31	35	19	6
DECYDOWANIE O MARKACH						
głównie respondent	403	9	31	34	22*	4
po równo: respondent i ktos inny	332	9	32	41*	14	4
głównie ktos inny	265	12	35	31	15	7
MIEJSCE ZAMIESZKANIA						
wieś	380	11	34	32	17	5
do 20 tys.	130	9	32	34	20	5
20 – 100 tys.	195	8	25*	43*	20	4
100 – 500 tys.	175	11	37	34	15	3
500 tys. +	120	10	30	36	17	8
REGION						
północny	105	10	27	41	22	1*
wschodni	175	9	33	37	18	3
zachodni	170	16*	22*	39	16	7
centralny	240	9	38*	38	13*	3*
południowy	310	8	35	29*	20	8*
TYPOLOGIA						
swojacy	220	14*	20*	32	29*	5
sfrustrowani	179	4*	44*	35	9*	7
zdobycy	149	13	42*	24*	15	5
tradycjoniści	124	7	41*	35	10*	6
sceptycy	193	7	27	45*	17	4
dojrzały	119	13	24*	41	18	3
KLASA						
A	39	21	18	41	13	8
B	128	9	20*	40	23	7
C	361	9	31	39	17	4
D	346	10	38*	30*	16	5
E	126	8	36	34	17	5

P18_4. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie z następującymi stwierdzeniami? - Wesele organizuje się bardziej dla rodziny i znajomych niż dla samej pary młodej						
	liczba osób	zdecydowanie tak raczej tak raczej nie zdecydowanie nie trudno powiedzieć				
OGÓŁEM	1000	% 29	% 44	% 18	% 4	% 5
PŁEĆ						
mężczyzna	476	27	46	19	3*	5
kobieta	524	32	42	17	5*	5
WIEK						
15 – 19 lat	74	24	39	16	8	12
20 – 29 lat	187	26	50	17	4	3
30 – 39 lat	189	31	44	17	4	4
40 – 49 lat	146	31	38	23	3	5
50 – 59 lat	171	34	42	15	4	6
60 lat i więcej	233	28	45	19	3	5
STAN CYWILNY						
kawaler\ panna	277	27	45	16	5	7*
żonaty\ zamężna\ związek partnerski	562	29	44	19	3	4
rozwódziona(a)\ w separacji	70	36	44	11	3	6
wdowiec\ wdowa	91	33	41	20	5	1
WYKSZTAŁCENIE						
podstawowe	197	22*	47	17	6	9*
zasadnicze zawodowe	256	30	43	19	4	3
średnie i pomaturalne	375	32	44	18	3	3
licencjat i wyższe	172	31	41	18	3	7
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA						
pracuje zawodowo	492	28	44	20	4	4
nie pracuje zawodowo	508	31	44	16	4	6
GRUPA SPOŁECZNO –ZAWODOWA						
kierownicy / specjaliści	67	37	36	24	1	1
prywatni przedsiębiorcy	39	31	31	26	8	5
pracownicy administracji i usług	144	24	49	17	3	6
robotnicy	213	27	46	20	4	3
rolnicy	29	34	38	14	10	3
gosp. domowe / nie pracuje zajmuje się domem	58	40	40	9	10	2
emeryci / renciści	270	30	46	16	2	6
uczniowie i studenci	98	21	48	17	4	9
bezrobotni	82	38	37	18	2	5
OCENA SYTUACJI MATERIALNEJ						
dobra	177	36*	37*	21	4	2
średnia	639	28	48*	16*	3*	5
zła	184	29	37*	22	7*	5
DOCHÓD GOSP. DOMOWEGO						
do 1500 zł	120	35	43	17	4	2
1501-2500 zł	217	30	43	19	5	2*
2501+ zł	291	29	44	20	4	3*
Odmowa odpowiedzi	372	27	45	16	3	9*
WIELKOŚĆ GOSP. DOMOWEGO						
1 – 2 osoby	441	32	41	18	3	6
3 osoby	206	31	44	16	5	4
4 osoby	199	26	49	18	4	3
5 osób i więcej	154	25	45	19	5	5
DZIECI W GOSP. DOMOWYM						
1 dziecko	168	24	52*	17	4	3
2 dzieci	116	25	41	22	5	7
3 dzieci i więcej	41	39	32	22	7	0
nie ma dzieci	675	31	43	17	3	5
NAJWIĘKSZY WKŁAD W BUDŻET DOMOWY						
respondent	551	29	45	19	3	4

ktos inny	449	30	43	17	4	6
DECYDOWANIE O MARKACH						
głównie respondent	403	35*	40	17	3	4
po równo: respondent i ktos inny	332	26	48*	18	5	3
głównie ktos inny	265	25	44	20	4	8*
MIEJSCE ZAMIESZKANIA						
wieś	380	27	42	20	4	7*
do 20 tys.	130	22*	48	22	5	5
20 – 100 tys.	195	26	47	18	4	5
100 – 500 tys.	175	33	46	18	2	1*
500 tys. +	120	46*	39	7*	3	5
REGION						
północny	105	33	45	18	1	3
wschodni	175	26	46	19	7*	2*
zachodni	170	30	47	16	3	4
centralny	240	32	43	17	4	5
południowy	310	28	42	19	3	8*
TYPOLOGIA						
swojacy	220	44*	33*	13*	5	5
sfrustrowani	179	15*	50	24*	4	7
zdozywcy	149	23	50	17	5	5
tradycjonaliści	124	17*	52	24	2	5
sceptycy	193	37*	42	14	2	4
dojrzałi	119	29	45	20	3	3
KLASA						
A	39	51*	23*	13	3	10
B	128	29	45	18	2	5
C	361	31	41	19	3	5
D	346	25*	50*	16	6*	4
E	126	32	41	20	2	5