

raport

Świat seriali w świetle oczekiwań widzów

Przygotowano dla:
TVP SA

sierpień 2001

TNS OBOP

ul. Dereniowa 11, 02 776 Warszawa

Tel: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: obop@obop.com.pl www.obop.com.pl

Biura w ponad 50 krajach
Grupa Taylor Nelson Sofres

Spis Treści

Podsumowanie, Wnioski, Rekomendacje	2
Cele.....	3
Metodologia.....	4
Wyniki Badań	5
ZNAJOMOŚĆ SERIALI.....	5
SERIALE OGLĄDANE REGULARNIE	8
NAJPOPULARNIEJSZE SERIALE – w opinii ogółu badanych.....	11
OBRAZ ŚWIATA I LUDZI W NAJPOPULARNIEJSZYCH SERIALACH.....	11
OGÓLNA OCENA SERIALI NADAWANYCH W TVP SA.....	14
SERIALE WSZECHCZASÓW	15
ŹRÓDŁA ATRAKCYJNOŚCI SERIALI	16
ULUBIONE SERIALE – WYRÓŻNIONE PROFILE	21
TEMATYKA SERIALI I POSTRZEGANE WARTOŚCI	22
PODSUMOWANIE:.....	28
SERIALE O MIŁOŚCI	29
PODSUMOWANIE:.....	31
ULUBIONE POSTACIE I ICH CECHY	32
PROFILE STACJI TELEWIZYJNYCH ZE WZGLĘDU NA REPERTUAR SERIALI.....	34
SEGMENTACJA WIDOWNI SERIALOWEJ	35
PODSUMOWANIE SEGMENTACJI:	49
Aneksy	61

PODSUMOWANIE, WNIOSKI, REKOMENDACJE

1. W większości Polacy czerpią obficie z oferty seriali, jakie nadają stacje telewizyjne. Rankingi popularności oddają znaczące miejsce „polskiej klasyce serialowej” na tle wybieranych i chętnie oglądanych seriali. Wśród współczesnych seriali i telenowel „Na dobre i na złe”, „Klan”, „Złotopolscy” swoją popularnością zdominowały wszystkie rankingi. Tak intensywnemu korzystaniu z seriali emitowanych w telewizji publicznej często towarzyszy przekonanie, że właśnie w programach tej stacji proponowane są seriale lepsze niż w innych stacjach.
2. Oferta serialowa telewizji publicznej jest nośnikiem uniwersalnych wartości, porusza tematy atrakcyjne dla większości Polaków. Nie dziwi więc fakt, że w opinii ogółu Polaków zyskuje najwyższy aplauz.
3. Sytuacja ta zmienia się jednak, gdy rozpatrywać tę ofertę w wyodrębnionych ze względu na różne kryteria grupach¹. O ile oferta telewizji publicznej jest bardzo dobrze odbierana i trafia do atrakcyjnego, z punktu widzenia reklamodawców, segmentu kobiecego, o tyle atrakcyjny segment - zdominowany przez mężczyzn - w tej ofercie stosunkowo niewiele może dla siebie znaleźć, zwłaszcza wśród produkcji polskich. W tzw. grupie komercyjnej (16-49 lat), można mówić tylko „o połowicznym” zaspokojeniu potrzeb odbiorców, gdyż oferta zaspokaja potrzeby w większym stopniu żeńskiej niż męskiej części tej grupy. Luka w ofercie dla grupy komercyjnej będzie jeszcze większa, jeśli weźmiemy pod uwagę także segment zdominowany przez nastolatków nazwany przez nas „Młodymi poszukiwaczami wrażeń”, gdyż z analiz wynika, że ci młodzi widzowie również częściej znajdują satysfakcjonujące ich seriale w programach innych stacji niż w ofercie stacji publicznej.

¹ Trafność tego spostrzeżenia może potwierdzać duża zbieżność wyników uzyskanych w analizach o różnym stopniu zaawansowania statystycznego.

CELE

Seriale, telenowełe i sitcomy to typowe dla telewizji pozycje programowe cieszące się zarazem dużą popularnością u widzów. Z racji ich popularności wyrażającej się wysoką oglądalnością należy przyjąć, że są to programy **o znaczącym stopniu oddziaływania społecznego**. Z punktu widzenia nadawcy telewizyjnego istotne jest zatem znalezienie odpowiedzi na pytanie, na jakie seriale widzowie oczekują, zwłaszcza jaka powinna być ich tematyka, bohaterowie i przekazywane wartości.

Planowane badanie zostało zamierzone jako próba odpowiedzi na następujące szczegółowe pytania:

- ✓ Jakie potrzeby zaspokajają widzowie oglądając seriale?
- ✓ Jakie elementy seriali wpływają na ich popularność?
- ✓ Co przesądza o popularności serialu wśród odbiorców?
- ✓ Jak na tle oferty serialowej innych stacji prezentują się propozycje telewizji publicznej?

Celem badania było:

- ✓ Określenie społecznego zasięgu oddziaływania seriali emitowanych w programach telewizyjnych obecnie i w przeszłości.
- ✓ Ustalenie wśród ogółu Polaków, grupie komercyjnej (16 – 49 lat), wśród kobiet i wśród mężczyzn profili seriali uwzględniających tematykę, wartości i cechy ulubionych postaci.
- ✓ Określenie w kategoriach społeczno-demograficznych grup odbiorców oglądających regularnie konkretne tytuły.
- ✓ Ocena oferty telewizji publicznej na tle oferty innych nadawców telewizyjnych.

Zrealizowano ponad 2000 wywiadów na reprezentatywnej próbie ludności Polski. Uzyskane wyniki pozwoliły na wykonanie segmentacji widowni serialowej na poziomie istotnym statystycznie.

METODOLOGIA

**TERMIN REALIZACJI
BADANIA:** 20 – 30 czerwca 2001 roku

BADANA ZBIOROWOŚĆ: mieszkańcy Polski powyżej 15 roku życia

METODA BADANIA: wywiad kwestionariuszowy face-to-face

SPOSÓB DOBORU PRÓBY: losowanie gospodarstw domowych z operatu
GUS

**LICZBA ZREALIZOWANYCH
WYWIADÓW:** 2010

WAŻENIE: zmienne użyte do ważenia: płeć, wiek,
miejsce zamieszkania

**ZAAWANSOWANE PROCEDURY
OBLICZENIOWE** analiza clusterowa
analiza korespondencji

PODSTAWA DO PROJEKCJI: 1% = 312 252 osób

**MARGINES BŁĘDU PRZY
WNOSKOWANIU:** +/- 2,2% przy wiarygodności oszacowania
równej 95%

AUTOR RAPORTU: Małgorzata Adamska

WSPÓŁPRACA Magdalena Reykowska -Cybulko
Jarosław Kowalski

Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zamieszczonych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła i uzyskania zgody zlecniodawcy – Działu Badań Medialnych, Biura Polityki i Koordynacji Programowej TVP S. A.

WYNIKI BADAŃ

ZNAJOMOŚĆ SERIALI

Ogółem seriale (w tym także telenowełe, sitcomy) ogląda 96% Polaków.

Hierarchia 10 **kiedykolwiek** oglądanych seriali wskazuje, że największą publiczność zgromadził serial „Czterej pancerni i pies” - do jego oglądania przyznaje się ponad siedmiu na dziesięciu Polaków (72%).

Niewiele mniejszą widownią szczyci się: „Czterdziestolatek”, „Złotopolscy”, „Janosik”, „Stawka większa niż życie” – każdy z nich oglądało ponad sześciu na dziesięciu respondentów.

Kolejne seriale w rankingu popularności to: „Klan”, „Na dobre i na złe”, „Dom”, „Świat wg Kiepskich”, „Dr Quinn”, „Czarne Chmury”, „Dynastia”, „13 posterunek”, „Miodowe lata”, „Noce i dnie”, „Polskie drogi” – około pięciu na dziesięciu Polaków kiedykolwiek oglądało te seriale.

W rankingu znajomości seriali zwraca uwagę:

- ✓ liczna grupa seriali **tak samo często wymienianych** – w sumie w pierwszej dziesiątce znalazło się 16 tytułów
- ✓ **dominacja polskich produkcji** nad zagranicznymi – w pierwszej dziesiątce znalazło się 14 polskich produkcji i tylko dwie zagraniczne („Dynastia” i „Dr Quinn”)
- ✓ ponadczasowa znajomość seriali polskich wyprodukowanych przed laty. Warto zauważyć, że na fenomen tej znajomości wpływają wielokrotnie powtarzane emisje tytułów sprzed lat ciągle spotykające się z ciepłym przyjęciem zarówno osób, które je kiedyś już oglądały, jak i nowego pokolenia widzów.
- ✓ w czołówce rankingu znajdują się także obecnie powstające i emitowane w telewizji publicznej seriale polskie: „Złotopolscy” - 3 miejsce, „Klan”, „Na dobre i na złe” ex aequo na 5 miejscu.

Które z tych seriali fabularnych (używając określenia seriale mamy na myśli także telenowele i sitcomy) oglądał(a) Pan(i) kiedykolwiek?*

		ogół** N=2010	średnie ocen	grupa komercyjna 16-49 lat** n=1326	mężczyźni** n=964	kobiety** n=1046
1.	CZTEREJ PANCERNI I PIES	72	4,78	72	73	71
2.	CZTERDZIESTOLATEK	67	4,67	65	67	66
3.	ZŁOTOPOLSCY	65	4,84	65	55	74
4.	STAWKA WIĘKSZA NIŻ ŻYCIE	64	4,75	62	65	64
5.	JANOSIK	64	4,55	66	66	62
6.	KLAN	57	4,82	67	53	80
7.	NA DOBRE I NA ZŁE	57	5,09	58	43	69
8.	DOM	54	4,91	54	50	58
9.	ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	54	4,64	66	58	52
10.	DR QUINN	50	4,48	52	40	59
11.	DYNASTIA	49	4,00	47	37	60
12.	CZARNE CHMURY	49	4,59	48	53	45
13.	MIODOWE LATA	47	4,62	55	44	50
14.	13 POSTERUNEK	47	4,35	58	49	45
15.	NOCE I DNIE	45	4,88	41	35	55
16.	POLSKIE DROGI	45	4,72	42	44	46
17.	Z ARCHIWUM X	44	4,77	56	48	41
18.	ALTERNATYWY 4	43	4,53	50	46	41
19.	STRAŻNIK TEKSASU	42	4,48	47	50	35
20.	EKSTRADYCJA	41	4,59	49	47	35
21.	POWRÓT DO EDENU	40	4,49	38	32	47
22.	OGNIEM I MIECZEM-SERIAL	39	5,03	38	38	40
23.	ADAM I EWA	38	4,05	41	26	49
24.	RODZINA ZASTĘPCZA	36	4,38	42	30	42
25.	SŁONECZNY PATROL	36	4,06	43	35	37
26.	NIEWOLNICA ISAURA	35	4,14	30	27	43
27.	WOJNA DOMOWA	35	4,47	34	30	39
28.	POGODA DLA BOGACZY	35	4,55	31	31	38
29.	OSTRY DYŻUR	34	4,64	39	28	39
	<i>W ogóle nie oglądam seriali</i>	4		2	5	3

*Hierarchię wszystkich tytułów zawiera tabela w aneksie.

**Dane w proc.

W porównaniu z ogółem badanych:

grupę osób w wieku 16-49 lat wyróżnia to, że:

- ✓ więcej osób oglądało kiedykolwiek „Klan” (57% wśród ogółu i 67% w grupie komercyjnej) oraz „Świat według Kiepskich” (odpowiednio 54% i 66%)
- ✓ w pierwszej dziesiątce² znalazł się serial „Z Archiwum X”. Wśród ogółu Polaków zetknęło się z nim 44%, podczas gdy w grupie komercyjnej – 56%

grupę mężczyzn charakteryzuje to, że:

- ✓ w pierwszej dziesiątce wymienianych najczęściej znalazły się serie „Strażnik Teksasu” (kiedykolwiek widziało go 42% wśród ogółu Polaków i 50% mężczyzn) i „Z Archiwum X” (odpowiednio 44% i 48%)
- ✓ z pierwszej dziesiątki wypadły „Na dobre i na złe” (zetknęło się z nim 57% wszystkich Polaków i 43% mężczyzn), „Dr Quinn” (odpowiednio 50% i 40%), „Dynastia” (49% i 37%) oraz „Noce i dnie” (45% i 35%)

wśród kobiet:

- ✓ na wysokich miejscach uplasowały się współczesne polskie telenowe: „Klan” (oglądało go kiedykolwiek 57% ogółu i 80% kobiet), „Złotopolscy” (odpowiednio 65% i 74%) oraz „Na dobre i na złe” (57% i 69%)
- ✓ niżej w hierarchii znalazł się serial „Czterej pancerni i pies” (spadł z 1 na 3 miejsce)
- ✓ w pierwszej dziesiątce nie znalazły się „Czarne Chmury” (znajomość deklaruje 49% ogółu i 45% kobiet) oraz „13 Posterunek” (odpowiednio 47% i 45%).

Oceny:

Poprosiliśmy badanych, by każdy serial, który oglądali kiedykolwiek, ocenili na sześciopunktowej skali. Najwyżej oceniony został serial „Na dobre i na złe” (średnia ocen 5,09), a zaraz za nim uplasowało się „Ogniem i mieczem” (5,03). W dziesiątce seriali najwyżej ocenianych znalazły się także: „Dom”, „Noce i dnie”, „Złotopolscy”, „Klan”, „Czterej pancerni i pies”, „Z Archiwum X”, „Stawka większa niż życie” i „Polskie drogi”.

² Należy podkreślić, że w pierwszej dziesiątce na miejscach zajmowanych ex aequo wśród ogółu badanych znalazło się 16 seriali, w grupie komercyjnej – 13, w grupie mężczyzn – 12 a wśród kobiet – 10.

SERIALE OGLĄDANE REGULARNIE

Najlichnieszą wierną publiczność zgromadziły dwa polskie, współczesne seriale: „Na dobre i na złe” oraz „Klan”. W ciągu ostatnich 3 miesięcy regularnie oglądało je prawie dwie trzecie badanych, którzy widzieli je kiedykolwiek (65%). Niewiele mniejszą stałą widownię posiadają „Złotopolscy” i „Cud miłości” (61%).

Na dalszych miejscach znalazły się „M jak miłość”, „Adam i Ewa”, „Zbuntowany Anioł”, oglądane przez prawie połowę respondentów, którzy mieli z nimi styczność. W pierwszej dziesiątce znalazły się jeszcze „W niewoli uczuć”, „Świat według Kiepskich”, „Z Archiwum X”, „Fiorella” i „Życie do poprawki”.

W porównaniu z ogółem badanych:

wśród osób w wieku 16-49 lat:

- ✓ hierarchia pierwszych czterech seriali pozostała bez zmian
- ✓ poza pierwszą dziesiątką³ znalazły się „W niewoli uczuć” i „Życie do poprawki” – ogląda je regularnie 29% osób spośród tych, którzy oglądali je kiedykolwiek
- ✓ mniej osób, spośród tych, którzy oglądali dany serial kiedykolwiek, regularnie ogląda „Złotopolskich” (61% wśród ogółu i 56% w grupie komercyjnej), „Cud miłości”, (odpowiednio 61% i 54%) „Adama i Ewę” (46% i 40%) oraz „Plebanię” (45% i 38%)

mężczyzn odróżnia fakt, że:

- ✓ mniejsze są odsetki wiernej widowni współczesnych polskich seriali: „Na dobre i na złe” (65% wśród ogółu i 55% wśród mężczyzn), „Złotopolskich” (odpowiednio 61% i 55%), „Klanu” (65% i 51%), „Adama i Ewy” (46% i 37%), „M jak miłość” (47% i 36%) oraz „Plebani” (46% i 33%). Mężczyźni rzadziej także deklarują regularne oglądanie „Cudu miłości” (61% i 42%) i „Zbuntowanego Anioła” (45% i 33%).
- ✓ częściej niż ogół oglądają „Świat według Kiepskich” (41% wśród ogółu i 50% wśród mężczyzn) oraz „Z Archiwum X” (odpowiednio 39% i 43%).

³ Należy podkreślić, że w pierwszej dziesiątce seriali oglądanych regularnie, na miejscach zajmowanych ex aequo, wśród ogółu badanych znalazło się 13 seriali, w grupie komercyjnej – 11, w grupie mężczyzn—11 a wśród kobiet –12.

kobiety wyróżnia to, że:

- ✓ częściej niż ogół deklarują regularne oglądanie prawie wszystkich seriali z pierwszej dziesiątki: „Klan” (65% wśród ogółu i 73% wśród kobiet), „Na dobre i na złe” (odpowiednio 65% i 71%), „Cud miłości” (61% i 65%), „Złotopolscy” (61% i 64%), „M jak miłość” (47% i 52%), „Adam i Ewa” (46% i 50%), „Plebania” (45% i 50%), „Zbuntowany Anioł” (45% i 50%), „W niewoli uczuć” (43% i 49%), „Fiorella” (36% i 39%) oraz „Miasteczko” (32% i 39%)
- ✓ mniej regularnie oglądają serial „Z Archiwum X” (39% wśród ogółu i 35% wśród kobiet)
- ✓ w pierwszej dziesiątce seriali oglądanych regularnie przez kobiety znalazło się „Miasteczko”.

Osoby regularnie oglądające dany serial zostały poproszone o dokonanie oceny na sześciopunktowej skali. Najwyżej oceniane zostały „Na dobre i na złe” (średnia ocen 5,33), „Z Archiwum X” (5,21) oraz „W niewoli uczuć” (5,15). Na dalszych miejscach znalazły się „Złotopolscy”, „Klan”, „M jak miłość”, „Miodowe lata” (średnia ocen powyżej 5) oraz „Cud miłości”, „Zbuntowany Anioł”, „Plebania” (średnia ocen powyżej 4,9).

A które z tych seriali oglądał(a) Pan(i) regularnie w ciągu ostatnich 3 miesięcy?*
(spośród tych, którzy oglądali kiedykolwiek)

		ogół**	średnie ocen dla ogółu	grupa komercyjna 16-49 lat**	mężczyźni**	kobiety**
1.	KLAN	65	5,11	61	51	73
2.	NA DOBRE I NA ZŁE	65	5,33	64	55	71
3.	CUD MIŁOŚCI	61	4,98	54	42	65
4.	ZŁOTOPOLSCY	61	5,14	56	55	64
5.	M JAK MIŁOŚĆ	47	5,08	44	36	52
6.	ADAM I EWA	46	4,55	40	37	50
7.	PLEBANIA	45	4,95	38	35	50
8.	ZBUNTOWANY ANIOŁ	45	4,98	47	33	50
9.	W NIEWOLI UCZUĆ	43	5,15	29	27	49
10.	ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	41	4,55	41	50	33
11.	Z ARCHIWUM X	39	5,21	40	43	35
12.	IORELLA	36	4,91	33	26	39
13.	ŻYCIE DO POPRAWKI	33	4,91	29	32	34
14.	MIASTECZKO	32	4,62	31	16	37
15.	MODA NA SUKCES	32	4,39	19	29	33
16.	LOKATORZY	28	4,82	29	27	29
17.	STRAŻNIK TEKSASU	28	5,03	27	31	23
18.	PRZYJACIELE	27	4,91	29	26	28
19.	MIODOWE LATA	25	5,05	24	24	25
20.	HERKULES	25	4,61	25	31	19
21.	SPRAWIEDLIWOŚĆ NA OSIEMNASTU KOŁACH	24	4,55	23	26	21
22.	J.A.G. WOJSKOWE BIURO	22	4,90	21	25	18
23.	OSTRY DYŻUR	21	4,94	22	19	23
24.	VIPER	21	4,40	20	24	15

*Hierarchię wszystkich tytułów zawiera tabela w aneksie.

**Dane w proc.

NAJPOPULARNIEJSZE SERIALE – w opinii ogółu badanych

Najpopularniejszymi serialami są te, które **ostatnio** są lub niedawno były nadawane w programach telewizyjnych.

Najczęściej oglądanym ostatnio serialem jest „Klan”, na drugim miejscu ex aequo znalazły się „Na dobre i na złe” i „Złotopolscy”. Trzecie miejsce zajmuje „Świat wg Kiepskich”. W sumie na ranking najpopularniejszych seriali składa się 5 nadawanych w telewizji publicznej (1 w TVP1, 4 w TVP2) i 4 w Polsacie.

Dane w proc.

Ranking najpopularniejszych seriali ⁴		
1	KLAN	36
2	NA DOBRE I NA ZŁE	29
	ZŁOTOPOLSCY	
3	ŚWIAT WG KIEPSKICH	14
4	ADAM I EWA	11
	Z ARCHIWUM X	
5	M JAK MIŁOŚĆ	8
	ZBUNTOWANY ANIOŁ	
6	STRAŻNIK TEKSASU	7

OBRAZ ŚWIATA I LUDZI W NAJPOPULARNIEJSZYCH SERIALACH⁵

W chętnie oglądanych przez siebie serialach Polacy **dostrzegają współczesne realia, wierny obraz otaczającego ich świata i nieco rzadziej podobnych do siebie bohaterów.**

Seriale, które są bliskie światu widza - bazują na tym, co jest znane

Warto zauważyć, że wśród najczęściej oglądanych seriali znajdują się te, których akcja dzieje się współcześnie – tu i teraz, tzn. obecnie i w Polsce. Ze względu na to kryterium wysoko zostało ocenionych sześć seriali – poziom wskazań od 95% („Klan”, „M jak miłość”) do 67% („Świat wg Kiepskich”). **Realia współczesne** szczególnie doceniano w „Klanie”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Złotopolskich” – dziewięciu na dziesięciu badanych wskazuje na ten aspekt. Nieco rzadziej – ośmiu na dziesięciu dostrzega realia współczesne także w „Adamie i Ewie”, a ponad sześciu na dziesięciu w „Świecie wg Kiepskich”.

⁴ Pytanie brzmiało: Proszę wymienić 3 tytuły seriali, które ostatnio chętnie Pan(i) ogląda /oglądał ?

⁵ W dalszej części opracowania podstawę procentowania stanowiły osoby, które wymieniły omawiane seriale jako chętnie przez siebie oglądane.

W sposób bardziej uniwersalny współczesne realia pojmują inni badani, którzy „Strażnika Teksasu”, „Zbuntowanego Anioła” czy „Z Archiwum X” także uważają za filmy, które toczą się tu i teraz (poziom wskazań od 59% do 37%).

Własne **podobieństwo do bohaterów** dostrzega relatywnie mniejszy odsetek badanych – najczęściej do bohaterów „Klanu” (53%), rzadziej do postaci występujących w: „M jak miłość”, „Złotopolskich” czy „Na dobre i na złe” (od 42% do 46%). Zastanawia fakt, iż prawie połowa Polaków nie dostrzega w tych serialach podobnych do siebie postaci.

Dane w proc.

Obraz świata i ludzi w najpopularniejszych serialach*			
	Toczy się w realiach współczesnych – tu i teraz**	Bohaterowie są do mnie podobni	Przedstawia świat i ludzi takimi, jacy są naprawdę
Klan	95	53	84
M jak miłość	95	46	82
Na dobre i na złe	91	42	73
Złotopolscy	90	46	81
Adam i Ewa	83	32	65
Świat wg Kiepskich	67	15	34
Strażnik Teksasu	59	16	41
Zbuntowany Anioł	45	12	26
Z Archiwum X	37	8	23

* W zestawieniu pominięto kategorię „trudno powiedzieć”

**Dane uporządkowano, że względu na kolumnę „toczy się w realiach współczesnych”

Wiarygodność obrazu ludzi i świata, jaki kreują „Klan”, „M jak miłość” i „Złotopolscy”, docenia ośmiu na dziesięciu badanych. Ze względu na to kryterium także wysoko, choć relatywnie rzadziej, są oceniane „Na dobre i na złe” (73%) oraz „Adam i Ewa” (65%).

W rankingu seriali usytuowanych „blisko” respondenta zwraca uwagę wysoki poziom wskazań eksponujących realność i wiarygodność świata i relatywnie rzadziej deklarowane podobieństwo do występujących postaci.

Seriale, które są obce światu widza – kreują swoją rzeczywistość

Serial, który najczęściej badani postrzegają jako przedstawiający wydumany, zmieniony i koloryzowany świat, z niepodobnymi do widzów bohaterami to „Z Archiwum X”.

Dane w proc.

Obraz świata i ludzi w najpopularniejszych serialach*			
	Toczy się w wydumany świecie**	Bohaterowie w serialu nie są do mnie podobni	Koloryzuje, zmienia przedstawiany świat
Z Archiwum X	56	88	72
Zbuntowany Anioł	49	82	67
Strażnik Teksasu	36	79	52
Świat wg Kiepskich	32	82	62
Adam i Ewa	14	63	32
Na dobre i na złe	8	51	25
Złotopolscy	8	47	15
Klan	3	41	14
M jak miłość	3	48	16

* W zestawieniu pominięto kategorię „trudno powiedzieć”

**Dane uporządkowano, że względu na kolumnę „toczy się w wydumany świecie”

Warto zwrócić uwagę na szczególne postrzeganie „Świata wg Kiepskich”. Widzowie w ocenie jego podobieństw i odrębności wyraźnie rozdzielają jego walory. Przeważająca większość jego widzów (67%) uważa, że toczy się w realiach współczesnego świata, czyli tu i teraz, zarazem dostrzega umowność kreowanej rzeczywistości (62%). Większość też, co oczywiste, nie identyfikuje się z jego bohaterami (82%).

W rankingu seriali usytuowanych „daleko” od świata respondenta zwraca także uwagę, wysoki poziom wskazań eksponujących brak podobieństw między respondentami a występującymi postaciami.

OGÓLNA OCENA SERIALI NADAWANYCH W TVP SA

Wśród osób oglądających seriale jest dwa razy więcej tych, którzy uważają, że telewizja publiczna nadaje lepsze seriale, niż tych którzy są zdania przeciwnego (18%), tzn., że ten rodzaj programów jest lepszy w innych stacjach.

Blisko jedna trzecia (31%) nie faworyzuje żadnego nadawcy, zaś co siódma osoba (13%) nie ma w tej kwestii zdania.

Dane w proc.

Czy, ogólnie biorąc, telewizja publiczna – TVP nadaje lepsze czy raczej gorsze seriale niż inne stacje?		
zdecydowanie lepsze nadaje telewizja publiczna	14	38
raczej lepsze nadaje telewizja publiczna	24	
w telewizji publicznej są mniej więcej takie same jak w innych stacjach	31	
raczej gorsze nadaje telewizja publiczna	15	18
zdecydowanie gorsze nadaje telewizja publiczna	3	
<i>trudno mi powiedzieć,</i>	13	

SERIALE WSZECHCZASÓW

Z listy rankingowej seriali⁶ wszechczasów wynika, iż największym uznaniem cieszą się serie współczesne, toczące się w polskich realiach, ostatnio kręcone i obecnie nadawane.

Pierwsze miejsce w rankingu seriali wszechczasów uzyskały – ex aequo – „Klan” oraz „Na dobre i na złe”. Każdy z nich został wymieniony przez co piątego (21%) widza tego typu programów. Mniej osób wskazało „Złotopolskich” (14%). Wszystkie wymienione serie nadawane są w telewizji publicznej.

Wśród seriali, które zdobyły uznanie minimum 5%, lecz nie więcej niż 10% widzów, znalazł się „Świat według Kiepskich” (9% wskazań). Pozostałe wskazania to prawie we wszystkich wypadkach polska „klasyka serialowa”, a mianowicie „Czterej pancerni i pies” (10%), „Stawka większa niż życie”, „Dom” (po 8%) oraz „Czterdziestolatek” (6%). Tyle samo wskazań, co „Czterdziestolatek”, uzyskał serial zagraniczny od wielu lat emitowany w Polsce – „Z Archiwum X”.

Na liście seriali wszechczasów, które uzyskały minimum 3% wskazań oprócz „Z Archiwum X” znalazły się jeszcze tylko dwa zagraniczne serie: „Zbuntowany Anioł” (5%) oraz „Strażnik z Teksasu” (3%).

Dane w proc.

Ranking seriali wszechczasów*	
KLAN	21
NA DOBRE I NA ZŁE	21
ZŁOTOPOLSCY	14
CZTEREJ PANCERNI I PIES	10
ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	9
STAWKA WIĘKSZA NIŻ ŻYCIE	8
DOM	8
Z ARCHIWUM X	6
CZTERDZIESTOLATEK	6
ZBUNTOWANY ANIOŁ	5
CZARNE CHMURY	4
NOCE I DNIE	4
ALTERNATYWY 4	4
JANOSIK	4
ADAM I EWA	4
EKSTRADYJCJA	3
OGNIEM I MIECZEM-SERIAL	3
STRAŻNIK TEKSASU	3

*Uwzględniono tylko serie wskazane przez minimum 3% osób oglądających ten typ programów. Pełna lista znajduje się w aneksie. Widzowie mogli wskazać maksimum 3 serie.

⁶ Pytanie brzmiało: „Gdyby ogłoszono konkurs na najlepszy serial wszechczasów, to który ze znanych sobie seriali wytypowałby(aby) Pan(i) do tego konkursu?”

ŹRÓDŁA ATRAKCYJNOŚCI SERIALI

Serial wszechczasów powinien być osadzony w realiach typowych dla epoki (niezależnie czy współczesnych, czy historycznych), musi mieć dobrą obsadę aktorską. Treść serialu, poruszana tematyka, występujące postacie powinny przekazywać jednoznaczny, pozytywny system wartości.

Ze spontanicznych wypowiedzi respondentów wynika, że nieco inna jest waga poszczególnych elementów w serialach współczesnych, a inna w „klasyce serialowej”.

Serie współczesne, które znalazły się na czele listy serialowej, podobają się głównie dlatego, że ukazują realne życie, normalne ludzkie problemy („Klan” – 45%, „Złotopolscy” – 42%, „Na dobre i na złe” – 40%). Dla widzów tych seriali ważne jest to, że codzienne życie koncentruje się wokół spraw rodziny, jej problemów („Klan” – 33%, „Złotopolscy” – 23%, „Na dobre i na złe” – 21%). Sympatycy „Złotopolskich” oraz „Na dobre i na złe” cenią te serie również za grę aktorów (*odpowiednio: 20% i 18%*).

Poza tym o atrakcyjności poszczególnych seriali zdecydowały następujące elementy:

„Klan” – jego zwolennicy relatywnie często nie precyzują powodów, dla których ten serial uznają za najlepszy, twierdząc, że wszystko im się podoba (15%), ewentualnie wskazują – tak jak w przypadku „Złotopolskich” i „Klanu” na grę aktorów (14%).

O atrakcyjności „Na dobre i na złe” zdecydowało (przynajmniej 10% wskazań) ukazanie:

- bohaterów w ich rolach zawodowych, a konkretnie prawdziwe życie lekarzy (17%)
- pozytywnych relacji międzyludzkich - życzliwych dla siebie ludzi, wzajemną pomoc sąsiedzką (13%).

Ogólną akceptację, bez precyzowania powodów, dla tego serialu wyraziło 17% jego sympatyków, zaś dla „Złotopolskich” – 18%

„Złotopolscy” są cenieni przez swoich zwolenników za wartką akcję, trzymającą w napięciu, tempo akcji (10%).

Dane w proc.

Źródła atrakcyjności seriali			
	„NA DOBRE I NA ZŁE” n=314	„KLAN” n=317	„ZŁOTO- POLSCY” n=209
1. życie codzienne ludzi, realne, normalne problemy, z życia wzięte, życiowe problemy	40	45	42
2. udane życie rodzinne, prawdziwe problemy rodziny, prawdziwy obraz życia rodziny (<i>nieważne czy Polskiej czy obcej</i>)	21	33	23
3. gra aktorów, dobra, realistyczna, wiarygodna, naturalna	18	14	20
4. wszystko, wszystko to o czym był, tematyka tego filmu, zachowanie bohatera, wspaniałe życie bohatera, kłamstwa, styl życia bohaterów <i>i inne takie ogólne</i>	17	15	18
5. ludzi i ich pracę zawodową: prawdziwe życie lekarza, zaangażowanie w pracę	17	8	6
6. życzliwych dla siebie ludzi, pomaganie sobie nawzajem, pomoc sąsiedzka,	13	5	4
7. wartka akcja, trzymająca w napięciu, dreszcz emocji, tempo akcji	7	7	10
8. humor, naturalne sytuacje pokazywane w śmieszny sposób	7	5	8
9. miłość, szacunek	7	7	6
10. prawdziwą przyjaźń, solidarność	7	4	3
11. dobre wychowywanie dzieci, dbałość o dzieci	4	6	5
12. uczciwość, szczerość, szlachetność	4		2
13. zabawne sytuacje i zachowania bohaterów	3	4	5
14. walkę dobra ze złem, sprawiedliwość, mocny bohater,	2	2	2
15. odwaga, waleczność	2	-	-
16. dotyczy historii Polski, autentyczna prawda historyczna	-	-	3
17. życie ludzi w przełomowych momentach historii Polski	-	-	3
18. piękne krajobrazy, sceneria, dekoracje, nastrój	-	-	2
19. przemianę i rozterki wewnętrzne bohatera, zmienne losy bohatera	-	-	2
20. życie żołnierskie, tematyka wojenna, patriotyzm	-	-	2
21. inne	5	3	4
22. trudno powiedzieć	1	1	1

*Odpowiedzi nie sumują się do stu, gdyż można było podać kilka uzasadnień. W tabeli przedstawiliśmy tylko te wypowiedzi, które zostały wskazane przez minimum 2% sympatyków danego serialu.

O atrakcyjności sitcomu „Świat według Kiepskich” zdecydował przede wszystkim humor tego serialu, a konkretnie pokazywanie normalnych, naturalnych sytuacji w zabawny sposób (61% wskazań).

Zdecydowanie mniej osób wybrało ten serial dlatego, że:

- jest realistyczny - pokazuje on życie codzienne ludzi, problemy z życia wzięte (15%)
- ma dobrą obsadę aktorską - podoba im się gra aktorów (14%)
- jest dowcipny - są w nim zabawne sytuacje oraz śmieszą ich zachowanie bohaterów (13%), życie ludzi pokazane jest w krzywym zwierciadle (10%)

Świat seriali w świetle oczekiwań widzów

sierpień 2001

- wszystko im się podoba (12%).

Dane w proc.

Źródła atrakcyjności seriali	
	„ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH” ^{**} n=131
1. humor, naturalne sytuacje pokazywane w śmieszny sposób	61
2. życie codzienne ludzi, realne, normalne problemy, z życia wzięte, życiowe problemy	15
3. gra aktorów, dobra, realistyczna, wiarygodna, naturalna	14
4. zabawne sytuacje i zachowania bohaterów	13
5. wszystko, wszystko to o czym był, tematyka tego filmu, zachowanie bohatera, wspaniałe życie bohatera, kłamstwa, styl życia bohaterów i inne takie ogólne	12
6. życie ludzi w „krzywym zwierciadle”, ośmiesza	10
7. udane życie rodzinne, prawdziwe problemy rodziny, prawdziwy obraz życia rodziny	7
8. wartka akcja, trzymająca w napięciu, dreszcz emocji, tempo akcji	4
9. był jak bajka, pozwalał oderwać się od życia, i wszystko się dobrze skończyło, świat marzeń	3
10. piękne krajobrazy, sceneria, dekoracje, nastrój	3
11. dziwne, niewyjaśnione zjawiska,	2
12. intrygi, pogmatwane losy, dużo niewiadomych, prowadzone śledztwo, zaskakujące sytuacje,	2
13. miłość, szacunek	2
14. dobre wychowywanie dzieci, dbałość o dzieci	2
15. inne,	9
16. trudno powiedzieć	2

^{*}Odpowiedzi nie sumują się do stu, gdyż można było podać kilka uzasadnień. W tabeli przedstawiliśmy tylko te wypowiedzi, które zostały wskazane przez minimum 2% sympatyków danego serialu.

W przypadku najczęściej wymienianej „klasyki serialowej” wskazanie konkretnego powodu, dla którego tytułowi przyznaje się miano „serialu wszechczasów”, stanowiło trudność dla relatywnie wielu osób („Stawka większa niż życie” - 29% wypowiedzi, w których sympatycy tego serialu twierdzili, że wszystko im się podobało, 24% w przypadku „Czterech pancernych i psa”, ale tylko 14% w stosunku do „Domu”).

Zdaniem sympatyków serialu „**Czterej pancerni i pies**” konkretne powody jego atrakcyjności, to:

- cechy formalne serialu - prawie w równym stopniu ważna jest gra aktorów (20%) oraz wartka akcja, trzymająca w napięciu (18%)
- tematyka serialu – wojna, życie żołnierskie, patriotyzm (15%)
- humor, naturalne sytuacje pokazywane w śmieszny sposób (13%)
- odniesienie do realiów życia – z życia wzięte (12%)
- odniesienie do wartości – prawdziwa przyjaźń, solidarności (10%).

Dane w proc.

Źródła atrakcyjności seriali		
	„CZTEREJ PANCERNI I PIES”** n=156	„STAWKA WIĘKSZA NIŻ ŻYCIE”** n=125
1. wszystko, wszystko to o czym był, tematyka tego filmu, zachowanie bohatera, wspaniałe życie bohatera, kłamstwa, styl życia bohaterów <i>i inne takie ogólne</i>	24	29
2. wartka akcja, trzymająca w napięciu, dreszcz emocji, tempo akcji	18	22
3. życie żołnierskie, tematyka wojenna, patriotyzm	15	14
4. walkę dobra ze złem, sprawiedliwość, mocny bohater,	5	12
5. gra aktorów, dobra, realistyczna, wiarygodna, naturalna	20	11
6. humor, naturalne sytuacje pokazywane w śmieszny sposób	13	7
7. życie codzienne ludzi, realne, normalne problemy, z życia wzięte, życiowe problemy	12	7
8. dotyczy historii Polski, autentyczna prawda historyczna	9	7
9. odwaga, waleczność	5	4
10. udane życie rodzinne, prawdziwe problemy rodziny, prawdziwy obraz życia rodziny	3	4
11. prawdziwą przyjaźń, solidarność	10	3
12. zabawne sytuacje i zachowania bohaterów	6	3
13. miłość, szacunek	2	3
14. życzliwych dla siebie ludzi, pomaganie sobie nawzajem, pomoc sąsiadka,	3	2
15. przemianę i rozterki wewnętrzne bohatera, zmienne losy bohatera,	3	2
16. twardych mężczyzn o silnych charakterach	-	2
17. ludzi i ich pracę zawodową: prawdziwe życie lekarza, zaangażowanie w pracę	-	2
18. życie ludzi w przełomowych momentach historii Polski	2	-
19. piękne krajobrazy, sceneria, dekoracje, nastrój	2	-
20. inne	14	13
21. trudno powiedzieć	4	3

*Odpowiedzi nie sumują się do stu, gdyż można było podać kilka uzasadnień. W tabeli przedstawiliśmy tylko te wypowiedzi, które zostały wskazane przez minimum 2% sympatyków danego serialu.

„Stawka większa niż życie” - mimo upływu lat - zdaniem osób, które ją wybrały, charakteryzuje się wartką, trzymającą w napięciu akcją (22%). Jej widzom podoba się również:

- tematyka – pokazanie życia żołnierskiego (14%)
- pokazanie walki dobra ze złem i na tym tle mocny bohater (12%)
- gra aktorów (11%).

Odmienne zaś jest postrzegany serial „Dom”. Jego walorem jest zarówno to, że przedstawia on autentyczną historię Polski (26%), jak i fakt, że można w nim obserwować,

jak toczy się codzienne życie ludzi, poznać ich problemy (24%) w przełomowych momentach historii Polski (23%).

Nieco mniej osób za zaletę tego serialu uznaje grę aktorów (17%)

Jeszcze mniej wymienia wartką, trzymającą w napięciu akcję (10%).

Dane w proc.

Źródła atrakcyjności seriali	
	„DOM” * n=118
1. dotyczy historii Polski, autentyczna prawda historyczna,	26
2. życie codzienne ludzi, realne, normalne problemy, z życia wzięte, życiowe problemy	24
3. życie ludzi w przełomowych momentach historii Polski	23
4. gra aktorów, dobra, realistyczna, wiarygodna, naturalna	17
5. wszystko, wszystko to o czym był, tematyka tego filmu, zachowanie bohatera, wspaniałe życie bohatera, kłamstwa, styl życia bohaterów i inne takie ogólne	14
6. wartka akcja, trzymająca w napięciu, dreszcz emocji, tempo akcji	10
7. życzliwych dla siebie ludzi, pomaganie sobie nawzajem, pomoc sąsiedzka,	9
8. udane życie rodzinne, prawdziwe problemy rodziny, prawdziwy obraz życia rodziny	8
9. humor, naturalne sytuacje pokazywane w śmieszny sposób	7
10. przemianę i rozterki wewnętrzne bohatera, zmienne losy bohatera,	6
11. życie żołnierskie, tematyka wojenna, patriotyzm	5
12. miłość, szacunek	4
13. zabawne sytuacje i zachowania bohaterów	4
14. walkę dobra ze złem, sprawiedliwość, mocny bohater,	4
15. odwaga, waleczność	3
16. uczciwość, szczerość, szlachetność	2
17. dziwne, niewyjaśnione zjawiska,	2
18. piękne krajobrazy, sceneria, dekoracje, nastrój	2
19. inne	7
20. trudno powiedzieć	0

**Odpowiedzi nie sumują się do stu, gdyż można było podać kilka uzasadnień. W tabeli przedstawiliśmy tylko te wypowiedzi, które zostały wskazane przez minimum 2% sympatyków danego serialu.*

ULUBIONE SERIALE – WYRÓŻNIONE PROFILE

Seriale, które widzowie wskazali jako chętnie przez siebie ostatnio oglądane, zostały poddane szczegółowej, zaawansowanej analizie statystycznej. Interesowało nas zwłaszcza ustalenie, jak widzowie postrzegają swoje ulubione seriale ze względu na:

- ✓ poruszaną tematykę
- ✓ wartości, jakie kojarzą się z wybranymi serialami
- ✓ ulubione postaci i ich cechy.

Zastosowana metoda analizy korespondencji koncertuje się na **sposobie postrzegania** konkretnego serialu przez widzów. Analiza wyłania z całej puli cech, jakimi badani opisują konkretny serial, te, które w dwojaki sposób wyróżniają badany obiekt. Z jednej strony cecha, która zostaje przypisana do danego obiektu świadczy o tym, że bardziej niż inne do niego pasuje, z drugiej o tym, że na tle innych seriali akurat ta właściwość badany serial wyróżnia.

Innymi słowy można powiedzieć, że zastosowana procedura pozwala określić, które cechy są charakterystyczne dla poszczególnych seriali i tworzą ich profil na tle ogółu rozpatrywanych seriali. Na podstawie wykonanych analiz sformułowano wyraziste profile seriali ze względu na podejmowaną tematykę, kojarzone wartości i cechy ulubionych postaci.

Należy także zwrócić uwagę na fakt, że wyrazisty profil serialu nie zawsze ma związek z miejscem zajmowanym w rankingu chętnie oglądanych tytułów. Zdarzają się sytuacje, w których mimo że serial jest bardzo popularny, analiza jego właściwości nie wskazuje na tak silne związki cech z tytułem, aby wyróżniało go to na tle innych filmów. Opisane poniżej profile koncentrują się na tych cechach, które są dla tych filmów wyjątkowe na tle innych cech i filmów. Nie oznacza to jednak, że badane tytuły nie są charakteryzowane przez inne cechy – jednak nie decydują one o ich wyjątkowości w postrzeganiu przez widzów.

Trzeba także zauważyć, że dana cecha może być przypisana do więcej niż jednego serialu – świadczy to o tym, że w rozpatrywanej grupie odbiorców więcej niż jeden serial jest bardzo wyraźnie i w sposób istotny statystycznie powiązany z rozpatrywaną cechą.

TEMATYKA SERIALI I POSTRZEGANE WARTOŚCI ⁷

„Klan” jest serialem, który na tle oferty wyróżnia tematyka bliska większości widzów, odwołująca się do podstawowych ideałów i wartości takich jak: rodzina, dostatek, mądrość i miłość. Usytuowanie akcji w sferach bliskich doświadczeniom większości widzów, tj. życia codziennego, życia rodzinnego czy choćby marginalnie pokazywanego środowiska zawodowego uwiarygodnia i czyni serial atrakcyjnym na tle analizowanej oferty serialowej.

Uniwersalność tematyki „Klanu” czyni go tak samo atrakcyjnym dla ogółu widzów, jak i grupy komercyjnej (16-49 lat).

Warto zwrócić uwagę na fakt, że serial ten właśnie w percepcji mężczyzn wyróżnia się największym zbiorem niesionych wartości. W odbiorze ogółu jest przede wszystkim filmem, który eksponuje wartości: **rodzina i dostatek**.

PROFIL: KLAN	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
udane życie rodzinne	√	√	√	√
życie codzienne ludzi	√	√		
dobrze wychowywanie dzieci	√	√	√	√
ludzie i ich praca zawodowa	√	√		
WARTOŚCI				
rodzina	√	√	√	√
dostatek	√	√		√
mądrość				√
miłość				√

Kolejna sztandarowa telenowela telewizji publicznej „Złotopolscy” w odbiorze zarówno ogółu badanych, jak i grupy komercyjnej jest wyjątkowa na tle innych przede wszystkim ze względu na podjęcie wątku nowoczesnych kobiet sukcesu i w ogóle problematyki kariery, sukcesu życiowego.

Wśród ogółu wyróżnia ją także usytuowanie akcji poza miastem, ujęcia plenerowe, ukazywanie bliższego niż w innych serialach związku ludzi z naturą.

Na uwagę zasługują natomiast różnice w postrzeganiu tej telenoweli przez mężczyzn i kobiety. To dla płci brzydkiej a nie pięknej wyróżnikiem serialu jest kobieta sukcesu, kariera i

⁷ Widzowie zostali poproszeni o scharakteryzowanie 3 wybranych przez siebie seriali. Pytanie brzmiało: „Proszę się teraz skoncentrować i pomyśleć ogólnie o tym serialu. Proszę powiedzieć o czym jest ten serial, co przede wszystkim pokazuje? Proszę wskazać najwyżej 5 cech.

miłość, dla kobiet zaś zabawne sytuacje, a jeśli chodzi o sferę wartości eksponowanie wiary i religii jak również związku z naturą.

PROFIL: ZŁOTOPOLSCY	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
nowoczesne kobiety sukcesu	√	√		√
pieniądze, karierę, sukces	√	√		√
miłość				√
zabawne sytuacje i zachowania bohaterów			√	
WARTOŚCI				
natura	√		√	
religia / wiara			√	

Na tle dotychczas scharakteryzowanych seriali „Na dobre i na złe” jest produkcją, którą wyróżnia podjęcie tematyki pracy zawodowej, przedstawianie prawdziwej przyjaźni, życzliwych dla siebie ludzi, a także miłości.

Zwraca uwagę fakt, że jest to serial, którego tematyka jest najbardziej atrakcyjna dla komercyjnie zdefiniowanej grupy widzów.

PROFIL: NA DOBRE I NA ZŁE	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
ludzie i ich praca zawodowa	√	√		√
prawdziwa przyjaźń	√	√	√	√
życzliwi dla siebie ludzie	√	√	√	√
miłość		√		
WARTOŚCI				
praca	√	√		√
zdrowie	√		√	√
miłość	√	√		
pomaganie innym	√		√	
przyjaźń				√

„Na dobre i na złe” wyróżniają kojarzone z tym filmem wartości: praca, zdrowie, miłość, pomaganie innym.

W odczuciu kobiet serial ten traktuje o pozytywnych relacjach międzyludzkich (prawdziwa przyjaźń, życzliwi dla siebie ludzie), zaś zdaniem mężczyzn – także i o pracy zawodowej. W sferze wartości zarówno dla mężczyzn, jak i dla kobiet wyróżnikiem serialu jest zdrowie, a poza tym dla płci brzydkiej praca i przyjaźń, dla kobiet zaś pomaganie innym.

„Moda na sukces”, to serial wyróżniany przede wszystkim głosami kobiet, które dostrzegają w nim głównie upiększoną wizję świata. Pokazuje pięknych, bogatych ludzi o wysokiej pozycji społecznej, którzy żyją wygodnie i dostatnio.

PROFIL: MODA NA SUKCES	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
piękni ludzie	√		√	
pieniądze, karierę, sukces	√		√	
bogactwo	√	√	√	√
WARTOŚCI				
dostatek	√		√	√
sukces	√		√	
pieniądze	√		√	
wysoka pozycja społeczna	√		√	
wygoda			√	

Kojarzone z tym tytułem wartości to przede wszystkim: dostatek, sukces, pieniądze, wysoka pozycja społeczna, wygoda.

Wyjątkową produkcją w świetle uzyskanych wyników jest serial „Z Archiwum X”. Zwraca uwagę duża wyrazistość w odbiorze filmu niezależnie od grupy odbiorców. Usytuowanie akcji w sferze dziwnych, niewyjaśnionych zjawisk stało się wykorzystaną okazją do przedstawienia uniwersalnego problemu walki dobra ze złem, walki o władzę. Widzowie dostrzegają także w wymiarze jednostkowym dążenie do zemsty i rewanżu, a także problemy wynikające z poglądów politycznych ludzi.

„Z Archiwum X” jest kojarzone z następującymi wartościami: zło, władza, groza, strach, wykształcenie / wiedza.

PROFIL: Z ARCHIWUM X	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
walka dobra ze złem	√	√	√	√
walka o władzę	√	√	√	√
problemy wynikające z poglądów politycznych ludzi	√	√	√	√
dziwne, niewyjaśnione zjawiska	√	√	√	√
zemsta, dążenie do rewanżu		√		√
podli, zawistni ludzie			√	
WARTOŚCI				
zło	√			
władza	√		√	√
groza	√	√	√	√
strach	√	√	√	√
wiedza / wykształcenie	√			√
pomaganie innym			√	

Profil „Czarnych Chmur” w pewnym sensie lokuje się w zbliżonych do „Z Archiwum X” kręgach tematycznych - tu także przede wszystkim dostrzegano, że film koncentruje się wokół walki dobra ze złem, walki o władzę. Znaczącym i wyróżniającym elementem jest usytuowanie akcji filmu w przełomowych momentach historii Polski. W odbiorze tej pozycji badani eksponują wątek twardych mężczyzn o silnych charakterach.

Warto zwrócić uwagę, że serial ten najbardziej wyróżnia się gdy rozpatrywać go wśród ogółu widzów, także wśród kobiet.

Na tle innych produkcji wyróżniają go wartości: ojczyzna i wiara / religia

PROFIL: CZARNE CHMURY	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
walka dobra ze złem	√		√	
walka o władzę	√		√	√
twardzi mężczyźni o silnych charakterach	√			
życie ludzi w przełomowych momentach historii Polski	√	√	√	√
podli, zawistni ludzie			√	
WARTOŚCI				
ojczyzna	√		√	
religia / wiara		√		

„Czterej pancerni i pies” to pierwszy w ofercie telewizji publicznej serial, który jest odbierany także jako film o twardych mężczyznach o silnych charakterach. Przedstawia obraz życia w przełomowym momencie historii Polski.

Najsilniej kojarzoną z tym filmem wartością jest ojczyzna.

PROFIL: CZTEREJ PANCERNI I PIES	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
twardzi mężczyźni o silnych charakterach	√			
życie ludzi w przełomowych momentach historii Polski	√	√	√	√
WARTOŚCI				
Ojczyzna	√		√	√
Trud				√

„Świat wg Kiepskich” to pozycja bardzo spójna w odbiorze różnych grup widzów. W serialu tym udało się twórcom pogodzić wydawałoby się wykluczające się elementy. Przede wszystkim wyróżnia go temat - to jedyny film, w odbiorze widzów, o biedzie. Badani dostrzegają także specyficzny sposób pokazania tego problemu poprzez zabawne sytuacje i zachowania bohaterów. W rezultacie otrzymujemy obraz pokazujący codzienne życie ludzi w „krzywym zwierciadle”.

PROFIL: ŚWIAT WG KIEPSKICH	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
bieda	√	√	√	√
życie ludzi w „krzywym zwierciadle”	√	√	√	√
zabawne sytuacje i zachowania bohaterów	√	√	√	√
życie codzienne ludzi				√
WARTOŚCI				
przyjemność	√	√	√	√
wygoda	√	√	√	√
życie pełne wrażeń	√	√		√
kłopoty	√	√		√
pieniądze				√

Warto zwrócić uwagę, że jest to serial szczególnie wyrazisty tak w zakresie tematyki jak i kojarzonych z nim wartości dla męskiej części widowni.

Kojarzone ze „Światem wg Kiepskich” wartości to: przyjemność, wygoda, życie pełne wrażeń, kłopoty a grupie w męskiej dodatkowo – pieniądze.

Wyraźny profil ma także „Strażnik Teksasu”. Podobnie jak poprzedni serial jest to pozycja wyrazista dla różnych grup odbiorców, szczególnie dobrze odbierana przez mężczyzn. „Strażnika” wyróżnia tematyka, jaką dostrzegają w nim widzowie, a więc walka dobra ze złem, krzywda ludzka i niesprawiedliwość. Jest to zarazem film o zemście, silnych mężczyznach, podłych ludziach.

Zwraca uwagę fakt, że „Strażnik Teksasu” nie jest wyraźnie kojarzony z licznymi wartościami. W jego profilu ze względu na wartości wśród ogółu badanych dominuje władza a wśród mężczyzn – pomaganie innym.

PROFIL: STRAŻNIK TEKSASU	Grupy odbiorców			
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety	mężczyźni
TEMATYKA				
walka dobra ze złem	√	√		√
krzywda ludzką i niesprawiedliwość	√	√	√	√
zemsta, dążenie do rewanżu	√	√		√
twardzi mężczyźni o silnych charakterach	√	√	√	√
podli, zawistni ludzie	√	√		√
WARTOŚCI				
władza	√			
pomaganie innym				√

PODSUMOWANIE:

- ✓ Zwraca uwagę fakt, że wśród seriali, które uzyskały najbardziej wyraziste profile dominują tytuły emitowane w telewizji publicznej.
- ✓ Profile seriali telewizji publicznej cechuje pewna uniwersalność. Są to pozycje zwykle dość wyraźnie postrzegane wśród ogółu badanych i wyróżniające się zwykle słabiej w pozostałych grupach odbiorców (poza nielicznymi wyjątkami).
- ✓ Na szczególną uwagę zasługuje serial „Z Archiwum X” bardzo wyraźnie sprofilowany w różnych grupach odbiorców.
- ✓ W grupie komercyjnej szczególnie wyraźne wypadają nadawane w telewizji publicznej „Klan”, „Na dobre i na złe”, „Z Archiwum X”, a także „Świat wg Kiepskich” i „Strażnik Teksasu” emitowane w Polsce.
- ✓ „Moda na sukces” to serial o szczególnie wyraźnym profilu wśród kobiet, „Strażnik Teksasu” i „Świat wg Kiepskich” to seriale sprofilowane pod mężczyzn.
- ✓ Wśród seriali emitowanych w telewizji publicznej brakuje serialu sprofilowanego pod kątem mężczyzn.

SERIALE O MIŁOŚCI

Wyniki wstępnej analizy wszystkich badanych seriali wskazywały na konieczność oddzielnego ujęcia produkcji, które zostały zamierzone przez swoich twórców przede wszystkim jako filmy o miłości. Innymi słowy można powiedzieć, że temat filmu w dużej mierze zdominował postrzeganie i odbiór jego innych cech. W wyniku analizy okazało się, że w grupie mężczyzn żaden z wymienionych filmów nie posiada wyraźnego profilu.

W grupie seriali „o miłości” „M jak miłość” zajmuje szczególną pozycję ze względu na wyróżniającą ten film problematykę. Łatwo zauważyć, że serial ten łączy w swoim profilu cechy wyjątkowe zarówno dla „Klanu” (*udane życie rodzinne, życie codzienne ludzi, dobre wychowywanie dzieci*) czy dla „Na dobre i na złe” (*życzliwi dla siebie ludzie*). W sferze wartości kojarzonych z tym filmem również nasuwa się podobieństwo do „Na dobre i na złe”, „Klanu” czy „Złotopolskich”. Trzeba jednak podkreślić, że jest to serial, który jest tak wyrazisty tylko wtedy, gdy jest rozpatrywany wśród kobiet.

PROFIL: M JAK MIŁOŚĆ	Grupy odbiorców		
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety
TEMATYKA			
udane życie rodzinne	√	√	√
życie codzienne ludzi	√	√	√
dobre wychowywanie dzieci	√	√	√
życzliwi dla siebie ludzi			√
WARTOŚCI			
zdrowie	√	√	√
mądrość	√	√	√
rodzina	√	√	√
praca	√	√	√
natura	√	√	√

„Adam i Ewa” w tej grupie telenowel wyróżnia się podejmowaniem problematyki pracy zawodowej. Grupa komercyjna dostrzega także przemiany i rozterki wewnętrzne bohatera. Podstawową wartością kojarzoną z tym filmem jest strach.

PROFIL: ADAM I EWA	Grupy odbiorców		
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety
TEMATYKA			
ludzie i ich praca zawodowa	√	√	√
przemiana i rozterki wewnętrzne bohatera		√	√
WARTOŚCI			
strach		√	
groza			√

Telenowelę „Zbuntowany Anioł” wyróżnia na tle innych seriali podejmowana problemów biedy i bogactwa zarazem, miłości, a także przedstawianie zabawnych sytuacji i zachowań bohaterów.

Warto zwrócić uwagę, że tylko w grupie komercyjnej jest to serial kojarzony z wartościami: szacunku dla innych i wiary.

PROFIL: ZBUNTOWANY ANIOŁ	Grupy odbiorców		
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety
TEMATYKA			
bieda	√	√	√
bogactwo	√	√	√
miłość	√	√	
zabawne sytuacje i zachowania bohaterów	√	√	√
WARTOŚCI			
szacunek dla innych		√	
wiara /religia		√	

„Cud miłości” podobnie jak „Zbuntowany Anioł” podejmuje tematykę biedy i bogactwa, inaczej zaś niż wcześniej opisywany postrzegany jest także jako walka dobra ze złem i walka o władzę.

Zwraca uwagę, że wyraźny profil występuje tylko w grupie odbiorców komercyjnych tak w zakresie podejmowanej tematyki, jak i kojarzonych z tym filmem wartości.

Kojarzone wartości to: władza, dostatek, sukces, wiedza, groza.

PROFIL: CUD MIŁOŚCI	Grupy odbiorców		
	Ogół widzów seriali	Grupa komercyjna 16-49 lat	kobiety
TEMATYKA			
bogactwo	✓	✓	✓
walka dobra ze złem		✓	
bieda		✓	
walka o władzę		✓	
WARTOŚCI			
władza	✓	✓	✓
dostatek	✓		
sukces		✓	
wiedza / wykształcenie		✓	
groza		✓	

PODSUMOWANIE:

- ✓ Telenowełe, seriale poświęcone miłości to filmy, które nabierają szczególnie wyraźnego profilu w grupie komercyjnej.
- ✓ Najbardziej wyraźne profile, we wszystkich analizowanych grupach odbiorców w tej kategorii seriali, uzyskały „M jak miłość” i „Zbuntowany Anioł”.
- ✓ Telenowełe o „miłości” chociaż tworzone z myślą o kobietach są oglądane przez widzów płci obojga – świadczy o tym profil uzyskiwany w grupie komercyjnej.
- ✓ Zwraca uwagę pewna zbieżność postrzegania tematyki we wcześniej analizowanych serialach i grupie seriali określonych wspólnym mianem „o miłości”. W zależności od grupy odbiorców sformułowania dotyczące tematyki czy kojarzonych z filmem wartości wypełniają się inną treścią. Określenie „walka dobra ze złem” wypełnia się inną treścią dla widzów serialu „Z Archiwum X” niż dla odbiorców telenoweli „Cud Miłości”.

ULUBIONE POSTACIE I ICH CECHY

Ogółem 70% widzów seriali wymieniło swoje ulubione postacie występujące w serialach. Najczęściej wymieniane osoby:

Dane w proc.

Ranking najpopularniejszych postaci ⁸		
1	Dionizy (<i>Złotopolscy</i>)	10
2	Jakub Burski (<i>Na dobre i na złe</i>)	8
	Paweł Lubicz (<i>Klan</i>)	
3	Krystyna Lubicz (<i>Klan</i>)	5
	Ferdynand (<i>Świat wg Kiepskich</i>)	
	Zosia (<i>Na dobre i na złe</i>)	
	Walker (<i>Strażnik z Teksasu</i>)	
4	Adam (<i>Adam i Ewa</i>)	3
	Agent Mulder (<i>Z Archiwum X</i>)	
	Hans Kloss (<i>Stawka większa niż życie</i>)	
	Milagros (<i>Zbuntowany Anioł</i>)	

Zestawienie wszystkich cech, jakimi badani charakteryzują ulubione postacie, zostało przedstawione na wykresach (cechy, które uzyskały 10% wskazań). To, jakie cechy najbardziej wyróżniają wskazanych bohaterów, ustaliliśmy ponownie przy użyciu analizy korespondencji.

Profile postaci na podstawie cech, które je odróżniają od innych:

- ✓ **Dionizy** - tradycyjny
- ✓ **Krystyna Lubicz** – atrakcyjna, ładna, kobieca
- ✓ **Ferdynand Kiepski** – zwariowany, szalony, przebiegły, cwany, uległy, posłuszny, podstępny, cyniczny, naturalny, na luzie, marzyciel.

⁸ Pytanie brzmiało: *Którego bohatera z oglądanych przez Pana(ią) seriali najbardziej lubi Pan(i) oglądać?*

- ✓ **Zosia** - atrakcyjna, ładna, kobieca, wrażliwa, uczuciowa, skromna i cicha
- ✓ **Paweł Lubicz** – wykształcony
- ✓ **Agent Fox Mulder** – niezależny, samodzielny, indywidualista
- ✓ **Kloss** – odważny, sprytny
- ✓ **Walker** – męski, sprawiedliwy, władczy, silny, odważny.

Pozostałe postacie wcześniej wymieniane jako ulubione nie wyróżniały się żadnymi specyficznymi cechami. W zestawieniu znalazł się natomiast „Strażnik Teksasu” w rankingach popularności wymieniany na dalszych miejscach, ale z uwagi na przypisywane mu cechy bardzo wyrazisty.

PROFILE⁹ STACJI TELEWIZYJNYCH ZE WZGLĘDU NA REPERTUAR SERIALI

W odczuciu widzów charakterystyka oferty serialowej poszczególnych stacji jest odmienna:

TVP1 wyróżnia się od innych stacji nadawaniem seriali, w których jest pokazane, co jest dobre, a co złe. W odczuciu widzów jest to oferta skierowana do ludzi dobrze wykształconych, sporo z tej oferty może trafiać do całej rodziny, także do osób starszych. Poza tym charakterystyczny jest dla nadawanych w tej stacji seriali fakt, że poruszane są w nich aktualne sprawy i że przedstawiają prawdziwy obraz rodziny. Poza tym cechą tej stacji jest nadawanie seriali sprzed lat.

TVP2 jest wyrazista ze względu na dwie cechy (które także są atrybutem TVP1), a mianowicie w serialach pokazuje się, co jest dobre, a co złe, jak również powtarzanie seriali dobrze znanych widzom.

Polsat jest postrzegany jako stacja, która poprzez swoją ofertę serialową dostarcza silnych wrażeń i emocji, nie unikając przy tym brutalnych scen. Nadawane seriale są określane jako dowcipne, z poczuciem humoru, ale w odczuciu widzów kierowane są do mało wykształconej widowni, m.in. do ludzi młodych. Polsatowską ofertę programową charakteryzuje zbyt duża liczba seriali, jak również seriale o tematyce określanej jako „głupia”.

TV4 wyróżnia się tylko w jednym wymiarze – podobnie jak Polsat – uważana jest za stację nadającą seriale „głupiej” tematyce.

TVN jest równie mało wyrazisty – cechą wyróżniającą nadawane przez niego pozycje jest adresat - zdaniem widzów oferta serialowa adresowana jest do ludzi młodych.

⁹ Profile zostały opisane na podstawie analizy korespondencji

SEGMENTACJA WIDOWNI SERIALOWEJ

Popularność seriali, ich wszechobecność w ofertach stacji telewizyjnych, skłania do sprawdzenia czy i na ile wybór konkretnego serialu, który jest chętnie oglądany przez widzów łączy się z posiadaniem określonych cech społeczno-demograficznych i psychograficznych. Innymi słowy ustalenia, kim są miłośnicy konkretnych, nadawanych przez stacje seriali, na jakie ich potrzeby odpowiada oferta serialowa. **Segmentacja widowni serialowej została przeprowadzona przy użyciu metody analizy clusterowej. Pierwszym najważniejszym kryterium wyodrębnienia typów widzów były odpowiedzi na pytanie o seriale regularnie¹⁰ oglądane w ciągu ostatnich trzech miesięcy¹¹.** W każdym wymienionym segmencie staraliśmy się ponadto uwzględnić:

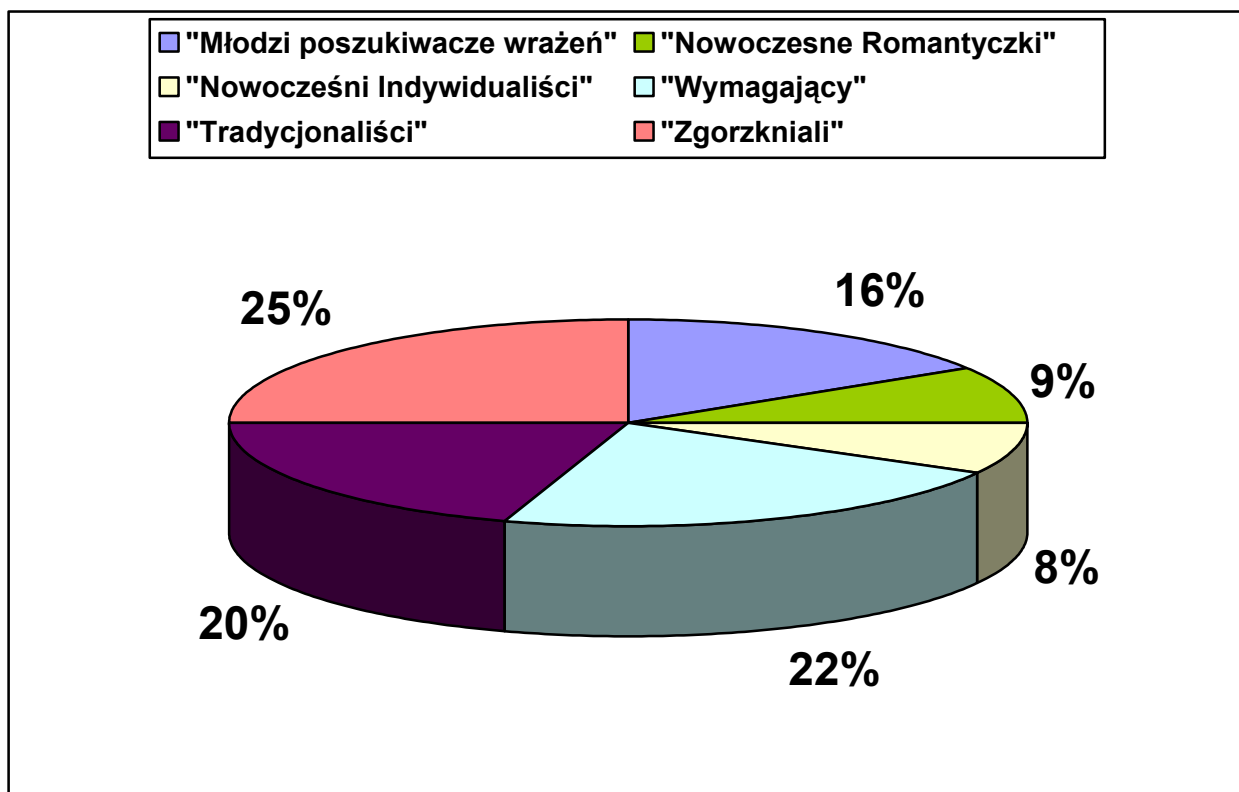
- ✓ Cechy społeczno – demograficzne – wszystkie przedstawione dane procentowe odnoszą się do struktury w populacji, a nie w segmencie. Jeśli stwierdzamy, że w danym segmencie mężczyźni stanowią np. 25% oznacza to, że z całej męskiej populacji jedna czwarta zasila ten właśnie segment i na pewno nie odnajdziemy ich w żadnym innym.
- ✓ Czas przeznaczany na oglądanie telewizji w dzień powszedni i dni wolne od pracy
- ✓ Czas wolny od zajęć w dni robocze i wolne od pracy
- ✓ Zainteresowania
- ✓ Czytelnictwo prasy, tygodników, miesięczników
- ✓ Słuchanie rozgłośni radiowych
- ✓ Preferowany sposób spędzania wolnego czasu
- ✓ Satysfakcja z różnych sfer życia
- ✓ Stosunek do różnych stwierdzeń charakteryzujących parametry psychograficzne
- ✓ Stosunek do oglądania telewizji
- ✓ Powody dla których Polacy oglądają telewizję
- ✓ Rodzaje programów, jakie lubią oglądać
- ✓ Rodzaje seriali jakie lubią oglądać
- ✓ Stosunek do różnych stwierdzeń o serialach

¹⁰ Pojęcie „regularnie” nie zostało arbitralnie narzucone – respondent decydował, jaka częstotliwość oglądania oznacza dla niego „regularnie”.

¹¹ Analiza clusterowa pozwala wyróżnić grupy osób, które charakteryzuje współzależność występowania cech, ze względu na które zostali wyodrębnieni.

Wyróżniono 6 segmentów, które poddaliśmy kolejnej analizie korespondencji sprawdzając, czy tak scharakteryzowane grupy mają ulubione serie, preferowaną tematykę, najbliższe sobie postacie i o jakich cechach.

WIDOWNIA SERIALI W SEGMENTACH



1. „MŁODZI POSZUKIWACZE WRAŻEŃ – maniacy telewizyjni” – ogółem 16% populacji

W tym segmencie znaleźli się głównie ludzie młodzi – nastolatki (75%) i dwudziestolatkowie (31%). Są to najczęściej ludzie nie pracujący zawodowo – uczniowie i studenci, w dobrej sytuacji materialnej. Równie często możemy ich spotkać we wszystkich miejscowościach, niezależnie od liczby ich mieszkańców.

Osoby te przywiązują wagę do swego wyglądu, starają się być modnie ubrane, imponować innym posiadanymi rzeczami i stylem bycia. Korzystają z życia, nie boją się ostrej konkurencji i rywalizacji, są gotowi wiele zrobić, aby osiągnąć sukces.

Ich zainteresowania koncentrują się na sporcie, muzyce i motoryzacji. W wolnym czasie (w dni powszednie mają go nieco ponad 4 godziny; w dni wolne od pracy – 7 i pół godziny), lubią słuchać muzyki, uprawiać sport, spotykać się z przyjaciółmi, chodzić do dyskotek, pubów i restauracji. „Młodzi poszukiwacze wrażeń” regularnie czytają „Bravo”, „Bravo Girl” i „Piłkę Nożną”, z miesięczników zaś – „CKM”, „Dziewczynę” i „Popcorn”. Najczęściej słuchają Radia Zet i RMF FM.

Lubią oglądać telewizję – jest ona dla nich sposobem na zabicie nudy, tu znajdują też rozrywkę. W dzień powszedni poświęcają na oglądanie telewizji ponad 3 godziny, a w dni wolne od pracy prawie 5. Najchętniej oglądają różnego rodzaju reality show, sitcomy oraz relacje sportowe. Z seriali najbardziej cenią sobie produkcje komediowe i science-fiction.

Osoby z tego segmentu, oglądały w miarę regularnie: „Przyjaciół”, „Ally McBeal”, „Beverly Hills 90210”, „13 Posterunek”, „Świat według Bundych”, „Z Archiwum X”, „Słoneczny Patrol”, „Świat według Kiepskich”, „Alfa” i „Herkulesa”.

W porównaniu z innymi segmentami, „Młodych poszukiwaczy wrażeń” wyróżnia fakt, że do ulubionych seriali zaliczają sitcomy: „Świat według Kiepskich” i „Przyjaciele”; oraz fantastyczne: „Z Archiwum X” i „Herkulesa”. Obydwa rodzaje seriali dostarczają rozrywki, czyli tego, czego ludzie z tego segmentu oczekują od telewizji. Pierwszy – bawi pokazywaniem świata w krzywym zwierciadle oraz zabawnych sytuacji i zachowań bohaterów. Drugi dostarcza emocji, intryguje dziwnymi, niesamowitymi i niewyjaśnionymi zjawiskami. W tych serialach „Młodzi poszukiwacze wrażeń” odnajdują bliskie sobie wartości, takie jak życie pełne wrażeń, przyjemność i wygodę.

Charakterystyczne dla tego segmentu są ich ulubione postacie: Fox Mulder, Ally McBeal, Milagros i Herkules. Postacie te są nośnikami cech, do których „Młodzi...” sami aspirują. Z jednej strony są niezależne i samodzielne, z drugiej – naturalne i na luzie. Łączą

ambicje i zaradność życiową z oryginalnością przyprawioną szczyptą szaleństwa i nieobliczalności.

Zakładając pewne uproszczenie złożoności czynników, które determinują przynależność do poszczególnych segmentów, można przyjąć, że widzowie z tego segmentu stanowią „narybek” dwóch kolejnych „Nowoczesnych Romantyczek” i „Nowoczesnych Indywidualistów”.

2. „NOWOCZESNE ROMANTYCZKI” - miłośniczki seriali i telenowel – stanowią 9% populacji

To w pełni kobiecy segment, nie znalazł się w nim żaden mężczyzna. 17% wszystkich kobiet należy do tego segmentu (przy czym od 10 – 12% każdej kategorii wiekowej, z wyjątkiem najmłodszych i najstarszych). Najczęściej mają wykształcenie średnie lub pomaturalne (13%) oraz zasadnicze zawodowe (10%), są raczej aktywne zawodowo (11%), pracują w administracji i usługach (19%). Panie z tego segmentu swoją sytuację materialną równie często określają jako dobrą, średnią i złą (7%-10%), a także w równym stopniu zamieszkują w miastach i na wsiach. W dzień powszedni mogą poświęcić na oglądanie telewizji ok. 3 godz., a w dni wolne ok. 4 godz. 30 minut. W programie telewizyjnym najchętniej oglądają seriale fabularne, telenowe, ale także programy dla dzieci, teleturnieje, quizy, gry, wywiady z ciekawymi ludźmi czy przedstawienia teatralne. Zdecydowanie nie lubią w telewizji oglądać relacji sportowych.

Z seriali najchętniej oglądają te poświęcone miłości, sagi rodzinne, nieco rzadziej interesują je seriale obyczajowe, historyczne, przygodowe, muzyczne. Natomiast zdecydowanie nie lubią seriali wojennych i science fiction. W ciągu ostatnich trzech miesięcy w miarę regularnie oglądały przede wszystkim „Na dobre i na złe”, „W labiryncie”, „M jak miłość”, „Klan”, „Adama i Ewę”, „Cud miłości”, „Dom”, „Miodowe lata”, „Rodzinę zastępczą”. Spośród nich także rekrutują się dawne miłośniczki „Powrotu do Edenu”. „Romantyczki” przede wszystkim uważają, że dzięki serialom można miło spędzić czas, ponadto ich zdaniem seriale uatrakcyjniają rzeczywistość, dostarczają wzruszeń i emocji, pozwalają uczestniczyć w prawdziwym życiu ludzi. Niestety, znawczynie seriali ciągle nie są usatysfakcjonowane w pełni tym, co mogą znaleźć w telewizyjnych programach, twierdzą, że rzadko kiedy mogą obejrzeć dobry, wartościowy serial i często szkoda czasu na oglądanie tego co jest.

Powyższe wątpliwości nie odnoszą się z pewnością do seriali „Na dobre i na złe”, „Klanu” czy „Cudu Miłości”. Właśnie w tej grupie znajdowały one najwięcej miłośniczek. W ich odczuciach są to przede wszystkim opowieści o nowoczesnych kobietach sukcesu, miłości i udanym życiu rodzinnym. Wymienione tytuły eksponują, ich zdaniem, takie wartości, jak: dostatek, miłość, rodzina i praca. W tych filmach panie odnajdują także najbliższe sobie postacie: Krystynę Lubicz, Zosię i Jakuba Burskich. Cenią ich za atrakcyjny wygląd, szczerość, uczciwość, skromność, wrażliwość i uczuciowość, a także opiekuńczość, pracowitość i wyrozumiałość.

Zewnętrzna atrakcyjność jest ważna dla „Romantyczek” - starają się ładnie wyglądać i modnie ubierać, uważają za istotne co myślą o nich inni ludzie. Generalnie przywiązują znaczenie do pięknych rzeczy wokół siebie, takich jak obrazy, rzeźby czy książki.

„Romantyczki” zgodnie z deklaracjami o tym, co jest dla nich istotne, interesują się modą, nowościami kulinarnymi i przepisami, ważne są także dla nich sprawy zdrowia i medycyny, życie sławnych ludzi np. aktorów, polityków. Chętnie poznają także życie ludzi w innych krajach, interesują je także podróże i turystyka.

W czasie wolnym, którego mają w dni powszednie (3 godz. 30 min.), a świąteczne (5 godz. 30 min) mniej chętnie czytają prasę. Z dzienników: Super Express, z tygodników i miesięczników, tzw. prasę kobiecą, która dobrze trafia w ich główne zainteresowania modą, nowościami kulinarnymi, poradami zdrowotnymi i informacjami jak dbać o zdrowie. Czytają najczęściej „Panią Domu”, „Kobietę i Życie”, „Przyjaciółkę”, „Chwilę dla Ciebie”, „Świat Kobiety”, a także nieco rzadziej „Tinę”, „Z Życia wzięte”, „Życie na Gorąco”. Wśród miesięczników wybierają przede wszystkim „Oliwię”, „Claudię”, „Poradnik Domowy”, „Panią”, „Moje Gotowanie”, „Moje Mieszkanie”, „Mój Piękny Ogród”.

3. „NOWOCZEŚNI INDYWIDUALIŚCI - maniacy telewizji i seriali” - ogółem 8% populacji

Wbrew nazwie nie jest to tylko segment męski, choć liczebnie przeważają w nim mężczyźni (10%) nad kobietami (6% - w tej grupie jest najmniejszy udział kobiet), ludzie młodzi, głównie w wieku 20-39 lat (12%-13%), osoby, które tak samo często oceniają swoją sytuację materialną jako dobrą, średnią lub złą (10%-7%). Najczęściej legitymują się wykształceniem wyższym lub licencjatem (11%) - dla osób z wyższym wykształceniem jest to drugi najliczniejszy segment (po „Wymagających”). Są to osoby aktywne zawodowo, zwykle pracujące jako prywatni przedsiębiorcy lub pracownicy administracji i usług. Polacy należący do tego segmentu pochodzą z różnych typów miejscowości. Widzowie ci w dni robocze oglądają telewizję blisko 4 godz. (3 godz. 57 min.), w święta o półtorej godziny więcej (5 godz. 43 min.).

W telewizji najchętniej oglądają sitcomy, programy rozrywkowe i satyryczne, ale także lubią oglądać programy popularnonaukowe. Uważają, że oglądając telewizję można się dowiedzieć wielu ciekawych rzeczy. Interesują ich międzynarodowe wydarzenia polityczne, historia, wydarzenia kulturalne, np. film, teatr, imprezy kulturalne oraz wydarzenia sensacyjne i kryminalne. W domu chętnie majsterkują, wykonują drobne naprawy. Są ludźmi poszukującymi wrażeń, zwykle starają się zachowywać tak jak im się podoba, nie troszcząc się zbytnio o zdanie innych. Starają się zarazem być ludźmi zaradnymi i zadbać o swoje sprawy, są bowiem przekonani, że zbyt wielu ludzi ogląda się na pomoc państwa, zamiast samemu spróbować poprawiać swoją sytuację. Nie wyróżnia ich żaden szczególny sposób spędzania wolnego czasu, generalnie lubią oglądać telewizję. Jeżeli już sięgają po prasę codzienną to czytają „Gazetę Wyborczą” i „Przegląd Sportowy”, czytają także „Tele Tydzień”, a z miesięczników „Muratora”. Najczęściej słuchają Radia Zet lub RMF FM.

Najchętniej oglądają seriale sensacyjne, kryminalne, science fiction, wojenne, historyczne. Sądząc po tym, jakie i ile seriali oglądają, można przyjąć, że stanowi to dla nich pewien substytut „życia pełnego wrażeń”. Poszukują w serialach wzruszeń i emocji, pragną także mile spędzić czas – którego mają bardzo dużo; w dzień powszedni 4 i pół godziny w dni wolne od pracy ponad 7 godzin. W żadnym innym segmencie nie pojawiła się tak liczna lista regularnie oglądanych tytułów, są to: „Herkules”, „J.A.G. Wojskowe Biuro Śledcze”, „Lokatorzy”, „M.A.S.H”, „Nagi patrol”, „Nash Bridges”, „Nowojorscy gliniarze”, „Ostry dyżur”, „Przystanek Alaska”, „Seksja specjalna”, „Słoneczny patrol”, „Sprawiedliwość na osiemnastu kołach”, „Strażnik Teksasu”, „Świat wg Bundych”, „Świat wg Kiepskich”, „13 Posterunek”, „Viper”, „Wojna domowa”, „W labiryncie”, „Z archiwum X”, „Zaginiony świat”, „Życie do poprawki”.

Widzowie tej grupy nie wskazują szczególnie ulubionych seriali, jakkolwiek ich ulubioną postacią jest Ferdynand Kiepski. Najchętniej oglądają seriale, których tematem jest zemsta, dążenie do rewanżu, w oglądanych filmach fascynuje ich władza, ale także własny rozwój bohatera.

4. „WYMAGAJĄCY – selektywnie zaangażowani w oglądanie telewizji” - ogółem 22% populacji

W tym segmencie przeważają mężczyźni (28%) nad kobietami (17%). Jedna czwarta widzów każdej kategorii wiekowej (z wyjątkiem najmłodszych i najstarszych) to osoby z tego segmentu. Najczęściej mają 30 – 39 lat (29%). Są to osoby aktywne zawodowo, legitymujące się najczęściej wyższym (58%), nieco rzadziej średnim i pomaturalnym wykształceniem (32%). W pracy zajmują stanowiska kierownicze lub wymagające specjalistycznych umiejętności (61%), często sami dla siebie są pracodawcami (40%). Przede wszystkim w tej grupie znalazły się osoby określające swoją sytuację materialną jako dobrą. „Wymagający” to przede wszystkim mieszkańcy największych miast (47%) i miast średniej wielkości 100 – 500 tys. (29%).

W porównaniu z innymi segmentami osoby z tej grupy dysponują najmniejszą ilością czasu wolnego w dni robocze (3 godz. 26 min.), na oglądanie telewizji przeznaczają także mniej niż pozostali widzowie - około 2 godz. w dni robocze i około 3 godz. w dni wolne od pracy. Najchętniej oglądają wtedy filmy dokumentalne i reportaże, programy popularnonaukowe, publicystykę społeczno – polityczną i gospodarczą, programy o sztuce i kulturze, muzykę poważną, przedstawienia teatralne. „Wymagający” zdecydowanie nie oglądają programów typu reality – tv, jak „Big Brother” czy „Dwa Światy”, a także telenowel.

Polaków, którzy znaleźli się w tym segmencie - znacznie lepiej opisują poglądy, które negują, czyli to czego na pewno nie oglądają, z czym się nie zgadzają i to co ich nie interesuje, niż poglądy i zachowania, które aprobuje. Ich stosunek do telewizji i seriali jest tego najlepszym dowodem - nie zgadzają się z poglądem, że oglądanie telewizji pozwala zabić nudę (prawdopodobnie nigdy się nie nudzą...), raczej skłonni są uznać, że telewizja jest źródłem informacji, wiadomości, przekazuje wiedzę i czasem można się z niej dowiedzieć interesujących rzeczy. Są to osoby, które nie zgadzają się z opinią, że seriale uatrakcyjnają codzienność, dostarczają emocji i wzruszeń czy też pozwalają przyjemnie spędzić czas lub oderwać się od kłopotów, a już na pewno nie mogą zastąpić czytania książek. Nie znaczy to jednak, że odrzucają seriale w ogóle, uważają, że w ofercie telewizyjnej trafiają się dobre seriale, które warto obejrzeć, a ponadto wiele z nich oddaje rzeczywistość, zawiera informacje o życiu.

W kontekście powyższych informacji jest zrozumiałe, że nie znajdziemy ich wśród regularnych widzów telenowel: „Adam i Ewa”, „Zbuntowany Anioł” czy „Moda na sukces”, nie interesują ich także tak popularne w młodzieżowym segmencie seriale, jak „Herkules” czy „Słoneczny Patrol”. W tej wymagającej, ambitnej i zaangażowanej zawodowo grupie porażkę

poniosły także takie „lokomotywy oglądalności” jak „Klan”, „Na dobre i na złe”, „Złotopolscy” czy „Świat wg Kiepskich”. Oczywiście nie oznacza to, że nie oglądają ich okazjonalnie – na pewno jednak nie są ich regularnymi widzami zważywszy na to, że generalnie nie lubią seriali, a zwłaszcza o miłości i sag rodzinnych.

Ta zajęta zawodowo grupa jest zainteresowana tak poważnymi sprawami, jak: krajowe i międzynarodowe wydarzenia polityczne, problemy społeczne i gospodarcze kraju. Ponadto interesują ich podróże, turystyka, historia, nauka i technika, wydarzenia kulturalne.

W czasie wolnym chętnie czytają książki lub wyjeżdżają za miasto, natomiast nie lubią spędzać wolnego czasu przed telewizorem, generalnie nisko oceniają programy stacji: Polsat, TVN i TV4. Z prasy codziennej czytają „Gazetę Wyborczą”, nieco rzadziej „Rzeczpospolitą”, z tygodników „Politykę” i „Wprost”, a z miesięczników „National Geographic”. Najczęściej słuchają Programu 3 Polskiego Radia. Deklarują, że zawsze starają się zdobyć rzetelną wiedzę na temat, który ich zainteresował, często angażują się w sprawy, które nie przynoszą im bezpośrednich korzyści materialnych, zgodnie z własnymi zainteresowaniami na bieżąco śledzą wydarzenia polityczne, interesują ich także wystawy, koncerty i teatry.

To, czy ci generalnie wymagający i ambitni widzowie, a przy tym w porównaniu z innymi segmentami „wybiórczo zaangażowani w telewizję” znaleźli coś dla siebie w bogatej ofercie serialowej, pozwoliła ustalić analiza korespondencji. To z tej grupy częściej niż z innych rekrutowali się widzowie „Domu”, „Ally McBeal”, „Ekstradycji”, serialu „Ogniem i mieczem”, „M.A.S.H”, a także „Czterdziestolatka” i „Alternatywy 4”. W tych filmach interesowały ich przemiany wewnętrzne bohaterów, życie ludzi w przełomowych momentach historii Polski, a także opowieści o twardych mężczyznach, o silnych charakterach. W oglądanych serialach doceniali takie wartości, jak: pomaganie innym, przyjaźń, trud, wiedzę i wykształcenie. Nie są to widzowie, którzy wyróżniają konkretne postacie serialowe, ale u różnych bohaterów zwracają uwagę na ich indywidualizm, spontaniczność, wierność i lojalność.

5. „TRADYCJONALIŚCI - miłośnicy telewizji, telenowel i seriali” – ogółem 20% populacji

Grono „Tradycjonalistów” stanowią głównie kobiety (24%), mężczyźni (tylko 16%), przeważają osoby starsze - powyżej 50 lat (31%), choć relatywnie dużo jest w tej grupie czterdziestolatków (27%). Zazwyczaj są to osoby niewykształcone, bez przygotowania zawodowego (25%) lub z wykształceniem zasadniczym (24%). Obecnie nie pracują (22%), więc również dysponują niewielkim dochodem, zaś swoją sytuację materialną uważają za złą (28%). Do tej grupy równie często należą mieszkańcy wszystkich miejscowości (20% - 22%) z wyjątkiem mieszkańców największych miast, którzy zdecydowanie rzadziej (13%) znajdowali się wśród „Tradycjonalistów”.

Osoby te zdecydowanie więcej niż pozostałe mają czasu wolnego w dni robocze (4 godz. 38 min.), zaś tylko nieco więcej niż inni w dni wolne od pracy (6 godz. 45 min). Czas ten przeznaczają w głównej mierze na oglądanie telewizji, jest to ich ulubione zajęcie. Szczególnie chętnie oglądają telenowe, seriale fabularne, programy religijne, ale także teleturnieje, quizy, gry. Preferują przede wszystkim filmy o miłości, jak również sagi rodzinne, rzadziej oglądają seriale obyczajowe oraz – przygodowe. Osoby te szczerze korzystające z bogatej oferty serialowej z dużym prawdopodobieństwem stanowiły widownię „Niewolnicy Isauri”, „Polskich dróg”. Wymarzony zaś dla nich repertuar to „Adam i Ewa”, „Plebani” i „Złotopolscy”. Charakterystyczne jest dla nich oglądanie seriali, w których mowa jest o miłości, jak również gdy występują w nich podli, zawistni ludzie, czyli pokazujących najważniejsze emocje w nieskomplikowany sposób (kocha – nie kocha, dobry – zły). Ulubioną postacią serialową dla tego segmentu – który, jak pamiętamy, składa się głównie ze starszych kobiet - jest Dionizy, a o jego atrakcyjności przesądza to, że jest męski.

Poza tym chętnie wracają we wspomnieniach do filmów wcześniej nadawanych – „Dynastii”, „Pogody dla bogaczy”, „Powrotu do Edenu”, „Sagi rodu Forsaytów”, „Nocy i dni”, czyli do filmów ukazujących pełne emocje życie dużej rodziny. Chętnie oglądają także nawiązujący do historii „Ogniem i mieczem”, czy seriale „Czterej pancerni i pies”, „Stawka większa niż życie”, „Janosik”. Powrót do przeszłości zapewnia im „Wojna domowa”, „Święty” „Czterdziestolatek” oraz „Dom”. Natomiast ze współczesnej oferty serialowej oglądają „Modę na sukces”, „Klan” i „Na dobre i na złe”. Nie odpowiada zaś im serial „Ally McBeal”, w którym emocje ludzkie pokazywane są w nowatorski sposób.

Osoby należące do tej grupy reprezentują tradycyjny system wartości – są zwolennikami tradycyjnego modelu rodziny, w której mąż pracuje, zaś żona troszczy się o dom i dzieci, które – ich zdaniem – powinny być wychowywane w posłuszeństwie i w poczuciu obowiązku. Preferują życie nudne, ale spokojne, niż ciekawe, ale pełne ryzyka i

zgodnie z tą deklaracją starają się prowadzić ustabilizowany tryb życia. Jednocześnie zdają sobie sprawę, że niewiele mogą oczekiwać od przyszłości. Charakteryzuje ich wycofująca się postawa wobec tego, co współczesny świat oferuje – osoby te nie mają żadnej ulubionej prasy, rozgłośni radiowej, wiedzą zaś, że zdecydowanie nie lubią słuchać Radia Zet i RMF FM. Nie interesują ich wystawy, koncerty, teatr . Nic im w życiu nie dostarcza satysfakcji, zaś szczególnie niepokój budzi stan własnego zdrowia. Dlatego sprawy zdrowia i medycyny są jedynymi tematami wzbudzającymi ich zainteresowanie.

Oglądanie seriali uatrakcyjnia ich codzienne szare życie, pozwala się oderwać od kłopotów, dostarcza wzruszeń, emocji, stanowi namiastkę prawdziwego życia. Ich zdaniem oglądanie tego typu filmów zastępuje czytanie książek. Dlatego mimo iż uważają, że rzadko można obejrzeć dobry serial i że zazwyczaj są one mało wartościowe, „Tradycjoniści” stanowią widownię bardzo wielu seriali.

6. „ZGORZKNIALI” – nie lubią oglądać telewizji - ogółem 25% populacji

„Zgorzkniali” to częściej mężczyźni (27%) niż kobiety (24%), osoby bez wykształcenia (40%), ewentualnie z wykształceniem zasadniczym zawodowym (28%). Mieszkają głównie na wsi (34%), są rolnikami (40%), w grupie tej są także emeryci i renciści (38%), osoby niepracujące zawodowo (29%). Żyją w gospodarstwach, w których dochód nie przekracza 949 zł (40%). Zazwyczaj są to osoby starsze, minimum po czterdziestce (44%). W porównaniu z innymi wyróżnionymi typami „Zgorzkniali” w dni robocze dysponują relatywnie dużą ilością czasu wolnego (4 godziny i 12 minut), mniejszą zaś niż inni w dni wolne od pracy (5 godzin i 56 minut).

„Zgorzkniali” nie lubią oglądać telewizji. Mimo posiadania relatywnie dużej ilości czasu wolnego przed telewizorem spędzają w dni powszednie – 2 godz. 8 minut, zaś w soboty lub niedziele – 2 godziny i 59 minut. Dla części z nich jedynym motywem oglądania telewizji jest „chęć zabicia nudy”. To zaś co łączy naprawdę osoby typu „Zgorzkniali”, jest wspólna postawa wobec programów umożliwiających kontakt z kulturą i sztuką – ten typ osób na pewno nie włączy telewizora, aby obejrzeć ten rodzaj programów. Ta grupa osób ma ogólnie negatywny stosunek do tzw. wartości wyższych – nie lubi nie tylko programów o sztuce i kulturze, ale także o muzyce poważnej, przedstawień teatralnych. Nie interesują ich także programy dostarczające wiedzy o świecie – programy informacyjne, filmy dokumentalne i reportaże, programy popularnonaukowe, przyrodnicze, publicystyka społeczno-polityczna, gospodarcza, wywiady z ciekawymi ludźmi. Nie są dla nich źródłem rozrywki nadawane w telewizji programy rozrywkowe, satyryczne, seriale fabularne, teleturnieje, quizy, gry, nie odpowiada im program typu reality-tv, czy też talk shows. Ta grupa osób w ogóle nie interesuje się światem (nie ważne są dla nich międzynarodowe wydarzenia polityczne, aktualne problemy społeczne kraju, zagadnienia gospodarcze), ani najbliższym otoczeniem (sprawy lokalne, regionalne). W obrębie ich uwagi nie znajdują się kwestie naukowe, technika, medycyna, historia, przyroda i zwierzęta, podróże i turystyka, czy też życie ludzi w innych krajach. Nie ważne są dla nich wydarzenia kulturalne, muzyka, ani „plotkarska sfera życia” – życie sławnych ludzi, aktorów, polityków, moda.

Żadna sfera życia nie jest dla nich źródłem satysfakcji, zaś to, co ich łączy, to niezadowolenie z życia rodzinnego, brak przyjaciół oraz niezadowalający stan zdrowia. Osoby te nie mają żadnej ulubionej stacji radiowej, a szczególnie nie lubią słuchać Radia Zet i RMF FM. Na niczym im nie zależy: na wykształceniu, ani na zdobyciu rzetelnej wiedzy w dziedzinie, którą mogliby być zainteresowani – ich zdaniem wiedza i wykształcenie nie są podstawą sukcesu. Nie starają się nawiązywać kontaktu z innymi ludźmi, nie sądzą, że warto się dobrze prezentować, aby uzyskać sympatię otoczenia. Nie zależy im na ładnym

wyglądzie, modnym ubraniu. Nie jest dla nich wartością czas spędzany w rodzinie, gronie przyjaciół.

Osoby tego typu w zasadzie nie mają swoich ulubionych seriali. Tylko o dwóch pozycjach można powiedzieć, że są specyficzne dla tej właśnie grupy – „Czterej pancerni i pies” oraz „Moda na sukces”. „Zgorzkniali” preferują takie seriale, które pozwalają im uciec od świata realnego w ułudę świata wykreowanego na małym ekranie – zobaczyć to, czego im brakuje w życiu – udane życie rodzinne, bogactwo, pięknych ludzi. Ucieczkowa postawa wobec życia przejawia się w twierdzeniu, że największą wartością jest spokój, ale także ważna jest ojczyzna – symbol bezpieczeństwa, poczucia przynależności do grupy, czyli tego, czego nie zapewniają „Zgorzkniałym” rodzina i przyjaciele. Ulubiona postać serialowa - Kloss - uosabia dobroć i szlachetność.

„Zgorzkniali” nie lubią oglądać telewizji, a spośród różnych gatunków programowych nie cenią sobie seriali, więc ich nie oglądają.

PODSUMOWANIE SEGMENTACJI:

Kryterium: oglądanie telewizji

- ✓ Oglądanie telewizji zajmuje znaczące miejsce w życiu ponad połowy (53%) Polaków („Młodzi poszukiwacze..”, „Romantyczki”, „Indywidualiści”, „Tradycjoniści”), można powiedzieć, że są jej **prawdziwymi fanami** – często także jest to dla nich forma spędzania wolnego czasu.
- ✓ Grupa mniej zaangażowanych w oglądanie telewizji stanowi 47% („Wymagający” i „Zgorzkniali”). Trzeba jednak zwrócić uwagę, że połowa spośród nich („Wymagający”), to ludzie, którzy korzystają z telewizji selektywnie - eksponują jej funkcje informacyjną i kształcącą. Pozostałych („Zgorzkniali”) wyróżnia głównie to, że nie lubią telewizji oglądać.

Kryterium: oglądanie seriali

- ✓ Niezależnie od deklarowanego stosunku do oglądania telewizji z pewnym uproszczeniem, po raz kolejny można powiedzieć, że seriale oglądają wszyscy.
- ✓ Polaków różnicuje natomiast **intensywność oglądania seriali**. Prawdziwymi miłośnikami seriali okazało się ponad 53% widzów („Młodzi poszukiwacze..”, „Romantyczki”, „Indywidualiści”, „Tradycjoniści”), ale wśród rzadziej oglądających („Wymagający” i „Zgorzkniali”), udało się także zidentyfikować seriale, które dla tych grup okazały się atrakcyjne.

Kryterium: potrzeby widzów, jakie zaspokajają seriale - tematyka, poszukiwane wartości i cechy postaci

- ✓ Analizując wskazywane przez badanych ulubione tematy, wartości odnajdywane w serialach czy cenione cechy bohaterów można ogólnie powiedzieć, że seriale, które badani wybierają, zaspokajają dwie ogólnie sformułowane podstawowe potrzeby: „**wyróżnienia się**” i „**potwierdzenia przynależności**”. W zakres ogólnego określenia potrzeby „wyróżnienia się” można zaliczyć takie elementy jak: stymulacja emocjonalna, dominacja, stymulacja poznawcza. W zakres ogólnego pojęcia „potwierdzenia przynależności” można zaliczyć takie elementy jak: bezpieczeństwo, poczucie przynależność i przyjemności.
- ✓ Silną potrzebę „wyróżnienia się” można zauważyć wśród widzów segmentów „Młodzi poszukiwacze wrażeń” i „Nowocześni Indywidualiści” ale także wśród „Romantyczek” i „Wymagających”. To w tych segmentach znaleźli się przede wszystkim widzowie eksponujący indywidualizm, poszukujący: **stymulacji emocjonalnej** („życie pełne wrażeń”, „zwariowany, szalony”, „dziwne niewyjaśnione zjawiska”, „życie ludzi w

krzywym zwierciadle”), **dominacji** („niezależny”, „samodzielny”, „bezpośredni”, „naturalny - na luzie”, „przebiegły”, „cwany”, „władza”, „zemsta – dążenie do rewanżu”, „nowoczesne kobiety sukcesu”, „twardzi mężczyźni o silnych charakterach”), **stymulacji poznawczej** („przemiana i wewnętrzne rozterki bohatera”, „wiedza i wykształcenie”, „trud”, „praca”).

- ✓ Silną potrzebę „potwierdzenia swojej przynależności” można zauważyć głównie u widzów segmentu „Tradycjonaści” i „Romantyczki”, ale niektóre elementy znajdujemy też w segmencie „Młodzi poszukiwacze..” czy „Wymagający”. W tych grupach znaleźli się przede wszystkim widzowie poszukujący: **bezpieczeństwa i potwierdzenia** („udane życie rodzinne”, „życie codzienne ludzi” „miłość”, „dostatek”, „rodzina”, „praca”, „przyjaźń”, „spokój” „wierność”, „lojalność”, „opiekuńczy”, „wyrozumiały”, „wrażliwy”, „uczuciowy”, „pomaganie innym”), a także **relaksu/ przyjemności** („atrakcyjny”, „ładny”, „wygoda”, „moda” „popularność”, „zabawne sytuacje i zachowanie bohaterów”).

Kryterium: ocena oferty seriali telewizji publicznej

- ✓ Oferta telewizji publicznej najpełniej realizuje potrzebę „**potwierdzenia przynależności**”. Szczególnie wyraźnie widać to na przykładzie seriali „Klan”, „Na dobre i na złe” („Romantyczki”) czy w innej grupie („Tradycjonaści” i „Zgorzkniali”) „Złotopolscy”, „Plebania”, czy „Moda na sukces”.
- ✓ Potrzebę „**wyróżniania się**” w ofercie telewizji publicznej zaspokajają przede wszystkim stare polskie seriale „Dom”, „Czterdziestolatek”, „Alternatywy 4”, a z nowszych produkcji „Ekstradycja” i „Ogniem i mieczem”. Tę lukę w ofercie zaspokajają przede wszystkim produkcje zagraniczne, wcześniej „Z Archiwum X”, „M.A.S.H.”¹², a ostatnio J.A.G Wojskowe Biuro Śledcze, „Nash Bides”, „Nowojorscy Gliniarze”.
- ✓ Zwraca uwagę brak w ofercie telewizji publicznej polskich seriali (z wyjątkiem „Ekstradycji”), które także odpowiadają na szeroko rozumianą potrzebę „**wyróżniania się**” manifestowaną przede wszystkim przez widzów segmentu „Młodzi poszukiwacze wrażeń”, ale także „Nowoczesnych Indywidualistów”. To właśnie w tych segmentach najwyraźniej w różnych analizach wypadł „Świat wg Kiepskich”.

Kryterium: ocena oferty seriali telewizji Polsat

- ✓ Oferta Polsatu realizuje przede wszystkim szeroko rozumianą potrzebę „**wyróżniania się**” wyraźnie dominującą w charakterystyce „Młodych poszukiwaczy wrażeń” czy „Nowoczesnych Indywidualistów”. Widzowie z innych segmentów w tej ofercie także

¹² W przypadku „Z Archiwum X” i „M.A.S.H.” trudno jednoznacznie przypisać je do ofert telewizji publicznej (oba seriale emitowała także stacja TV4). Zaliczyliśmy je jednak do oferty stacji publicznej ponieważ emitowała je jako pierwsza.

mogą znaleźć coś dla siebie "Romantyczki" – „Cud Miłości”, Tradycjonaści - „Adama i Ewę” czy wreszcie „Wymagający” – „Ally McBeal”.

- ✓ „Młodzi poszukiwacze wrażeń” częściej znajdują coś dla siebie w ofercie Polsatu („Przyjaciele”, „13 Posterunek”, „Świat wg Bundych”, „Ally McBeal” „Świat wg Kiepskich”, „Herkules”) niż w telewizji publicznej („Z Archiwum X”). Seriale te zaspokajają ich silną potrzebę **stymulacji emocjonalnej** („życie pełne wrażeń”, „zwariowany, szalony”, „dziwne niewyjaśnione zjawiska”, „życie ludzi w krzywym zwierciadle”), **dominacji** („niezależny”, „samodzielny”, „bezpośredni”, „naturalny - na luzie”, „przebiegły”, „cwany”).
- ✓ Podobne zainteresowania charakteryzują „Nowoczesnych Indywidualistów”, oni jednak obok **stymulacji emocjonalnej** wyraźnie sygnalizują potrzebę **dominacji** („niezależny”, „samodzielny”, „bezpośredni”, „naturalny - na luzie”, „przebiegły”, „cwany”, ale głównie w tej grupie „władza”, „zemsta – dążenie do rewanżu”, „twardzi mężczyźni o silnych charakterach”). Widzowie tego segmentu znajdują ciekawe dla siebie propozycje zarówno w ofercie Polsatu („Ostry Dyżur”, „Strażnik Teksasu”, „Świat wg Bundych”, „Świat wg Kiepskich” czy „Nagi Patrol”), jak również w ofercie telewizji publicznej („J.A.G. Wojskowe Biuro Śledcze”, „Sekcja specjalna”, „Nash Bridges”, „Nowojorscy Gliniarze” czy „Sprawiedliwość na osiemnastu kołach”).
- ✓ Łatwo zauważyć, że z polskich produkcji na tę potrzebę **stymulacji emocjonalnej** czy **dominacji** odpowiadają „Ekstradycja” w telewizji publicznej, „13 Posterunek” i „Świat wg Kiepskich” w Polsacie. Wydaje się, że fenomen popularności „Świata wg Kiepskich” wynika właśnie z tego, że jest to serial polski, ponadto w swoich założeniach godzi sprzeczności. Wykorzystuje polskie realia, czyli to co widz zna („życie codzienne ludzi”), ale buduje świat nierzeczywisty („życie ludzi w krzywym zwierciadle”). Ferdynand Kiepski opisywany jest jako „przebiegły”, „cwany”, czy mocniej „podstępny”, „cyniczny”, a zarazem jako „uległy” i „posłuszny”. Dla jednych jest „zwariowany”, „szalony”, dla innych to „marzyciel”, w końcu są i tacy, dla których jest człowiekiem „naturalnym” i „na luzie”. Przyjęta formuła sitcomu, serialu komediowego, czyli traktowania wszystkiego i wszystkich „z przymrużeniem oka” uwiarygodnia sytuacje ekranowe podnosząc atrakcyjność serialu.
- ✓ „Świat wg Kiepskich” to serial, który także dobrze zaspokaja potrzebę **relaksu** widzów segmentu „Młodzi poszukiwacze wrażeń” i „Nowoczesnych Indywidualistów”.

Kryterium: ocena oferty seriali telewizji TVN

- ✓ Oferta seriali tej stacji nie zaspokaja, w sposób ją wyróżniający, żadnych potrzeb wyróżnionych segmentów widzów. Jedynie „Młodzi poszukiwacze wrażeń” wymieniali „Beverly Hills 90210”.

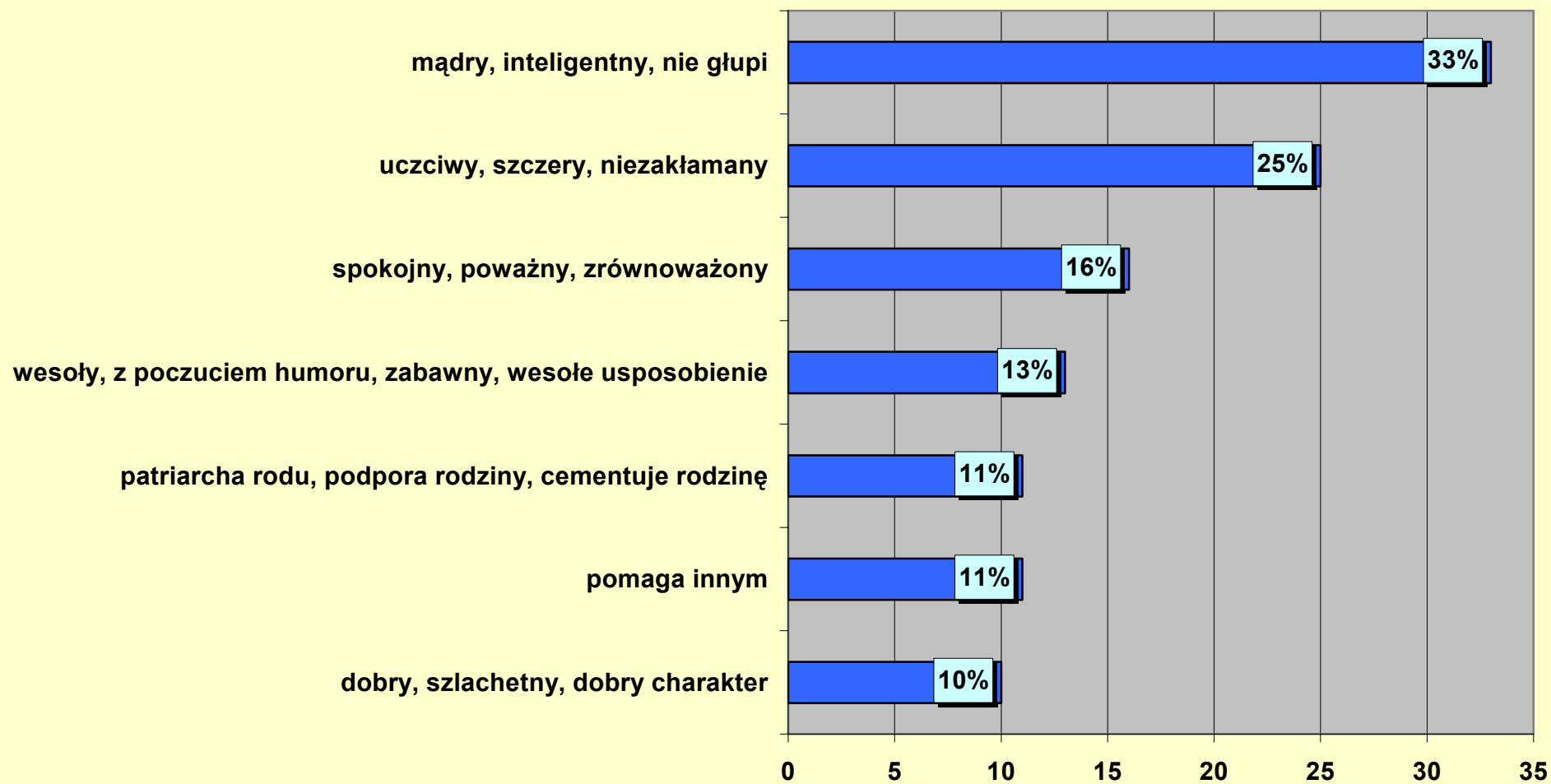
Cechy społeczno-demograficzne w segmentach								
Cechy*		Młodzi Poszukiwacze wrażeń 1	Nowoczesne Roman- tyczki 2	Nowo- cześni Indywi- dualności 3	Wymaga- jący 4	Tradycjo- nalisci 5	Zgorzkniali 6	Liczba osób
Ogółem		16%	9%	8%	22%	20%	25%	2010
Płeć	mężczyźni	20%	0%	10%	28%	16%	27%	964
	kobiety	12%	17%	6%	17%	24%	24%	1046
Wiek	15-19 lat	75%	2%	3%	9%	1%	10%	215
	20-29 lat	31%	10%	13%	25%	5%	16%	389
	30-39 lat	6%	12%	12%	29%	18%	24%	321
	40-49 lat	2%	12%	7%	27%	27%	25%	401
	50-59 lat	1%	10%	5%	27%	31%	26%	271
	60+	0%	5%	5%	15%	31%	44%	413
Samooce- na sytuacji materialnej	dobra	29%	9%	10%	30%	9%	14%	341
	średnia	15%	10%	8%	23%	20%	24%	1197
	zła	9%	7%	7%	14%	28%	36%	450
Wykształ- cenie	podstawowe	23%	3%	4%	5%	25%	40%	595
	zasadnicze zaw.	13%	10%	9%	16%	24%	28%	535
	średnie i pomaturalne	15%	13%	8%	32%	16%	15%	659
	licencjat i wyższe	3%	9%	11%	58%	9%	10%	220
Aktywność zawodowa	pracuje	10%	11%	10%	31%	17%	21%	839
	nie pracuje	20%	8%	6%	16%	22%	29%	1167
Grupa społeczno- zawodowa	kierownicy, specjaliści	45%	10%	9%	61%	10%	6%	131
	prywatni przedsiębiorcy	9%	12%	11%	40%	13%	16%	85
	pracownicy administracji i usług	11%	19%	12%	33%	14%	11%	210
	robotnicy	14%	5%	10%	21%	22%	28%	297
	rolnicy	4%	11%	7%	13%	25%	40%	110
	emeryci, renciści	2%	9%	5%	15%	30%	38%	671
	uczniowie, studenci	65%	2%	5%	19%	0%	8%	284
	bezrobotni	18%	10%	11%	16%	22%	24%	233
Dochód w gospodar- stwie	do 949 zł	7%	8%	11%	10%	25%	40%	376
	950 zł – 1649 zł	15%	11%	7%	17%	24%	26%	472
	1650 zł +	13%	10%	10%	39%	16%	13%	467
Miejsce zamiesz- kania	wieś	16%	9%	7%	12%	22%	34%	740
	miasto do 100 tys.	16%	9%	11%	21%	20%	22%	649
	miasto 100 – 500 tys.	16%	9%	7%	29%	20%	20%	380
	pow. 500 tys.	14%	7%	3%	47%	13%	15%	241
czas wolny w dni robocze		4:10	3:37	4:30	3:26	4:38	4:12	-
czas wolny w dni wolne od pracy		7:35	5:27	7:49	5:52	6:45	5:56	-
czas oglądania TV w dni robocze		3:16	3:03	3:57	2:15	3:37	2:08	-
czas oglądania TV w dni wolne		4:56	4:30	5:43	3:13	5:00	2:59	-

*Procenty sumują się do stu w wierszach.

Cechy i zalety Dionizego Złotopolskiego z serialu "Złotopolscy"*

(procenty nie sumują się do stu, ponieważ respondenci mogli wymienić wiele cech;
pokazano tylko cechy, które uzyskały powyżej 9% wskazań)

n=64



*„A czy pamięta Pan(i) jakąś postać z tego serialu? Dlaczego się Panu(i) podobała, jakie miała cechy, zalety?”

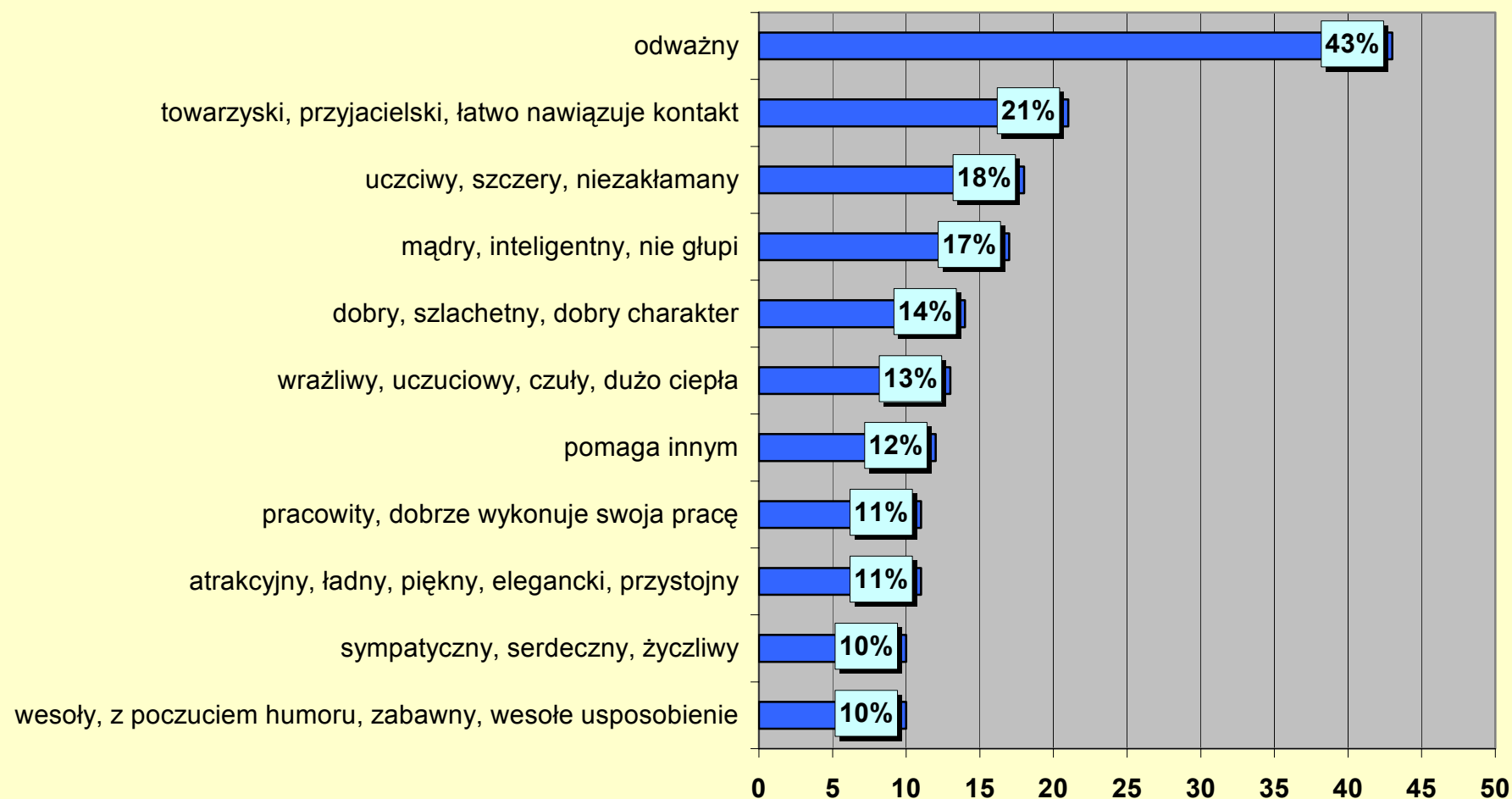
Świat seriali w świetle oczekiwań widzów

sierpień 2001

Cechy i zalety Janka Kosa z serialu "Czterej pancerni i pies"*

(procenty nie sumują się do stu, ponieważ respondenci mogli wymienić wiele cech;
pokazano tylko cechy, które uzyskały powyżej 9% wskazań)

n=48

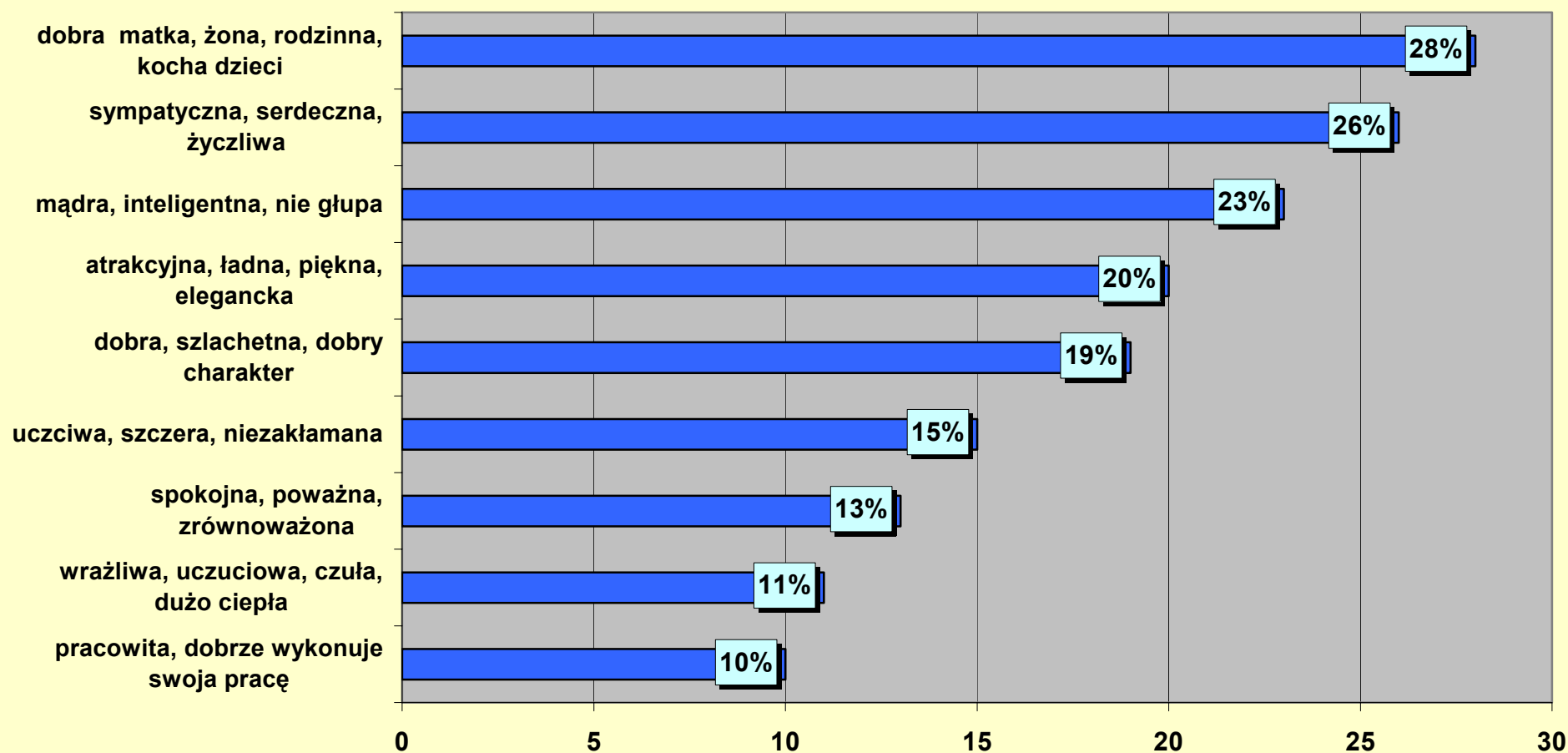


*„A czy pamięta Pan(i) jakąś postać z tego serialu? Dlaczego się Panu(i) podobała, jakie miała cechy, zalety?”

Cechy i zalety Krystyny Lubicz z serialu "Klan"*

(procenty nie sumują się do stu, ponieważ respondenci mogli wymienić wiele cech;
pokazano tylko cechy, które uzyskały powyżej 9% wskazań)

n=69



*„A czy pamięta Pan(i) jakąś postać z tego serialu? Dlaczego się Panu(i) podobała, jakie miała cechy, zalety?”

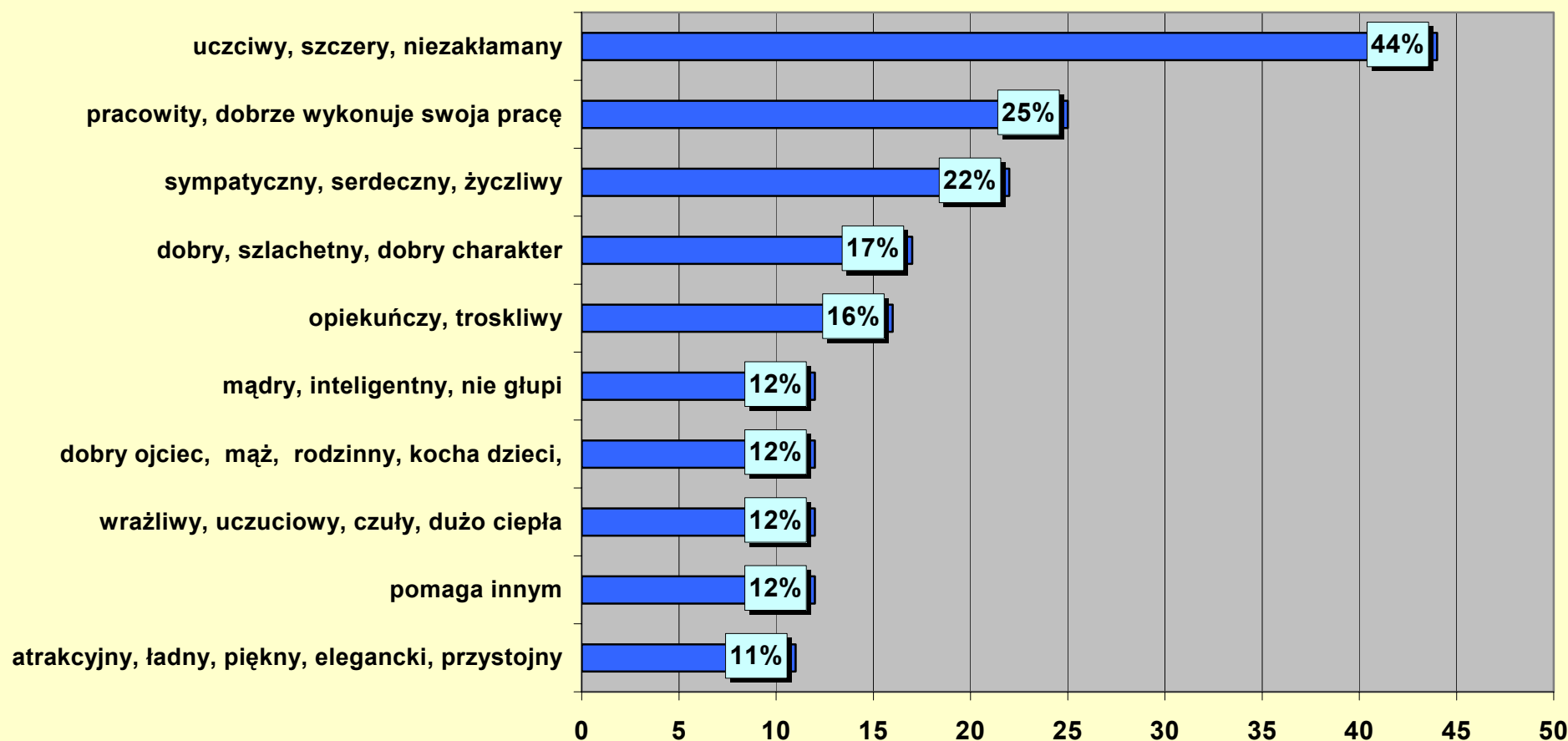
Świat seriali w świetle oczekiwań widzów

sierpień 2001

Cechy i zalety Jakuba Burskiego z serialu "Na dobre i na złe"*

(procenty nie sumują się do stu, ponieważ respondenci mogli wymienić wiele cech;
pokazano tylko cechy, które uzyskały powyżej 9% wskazań)

n=84

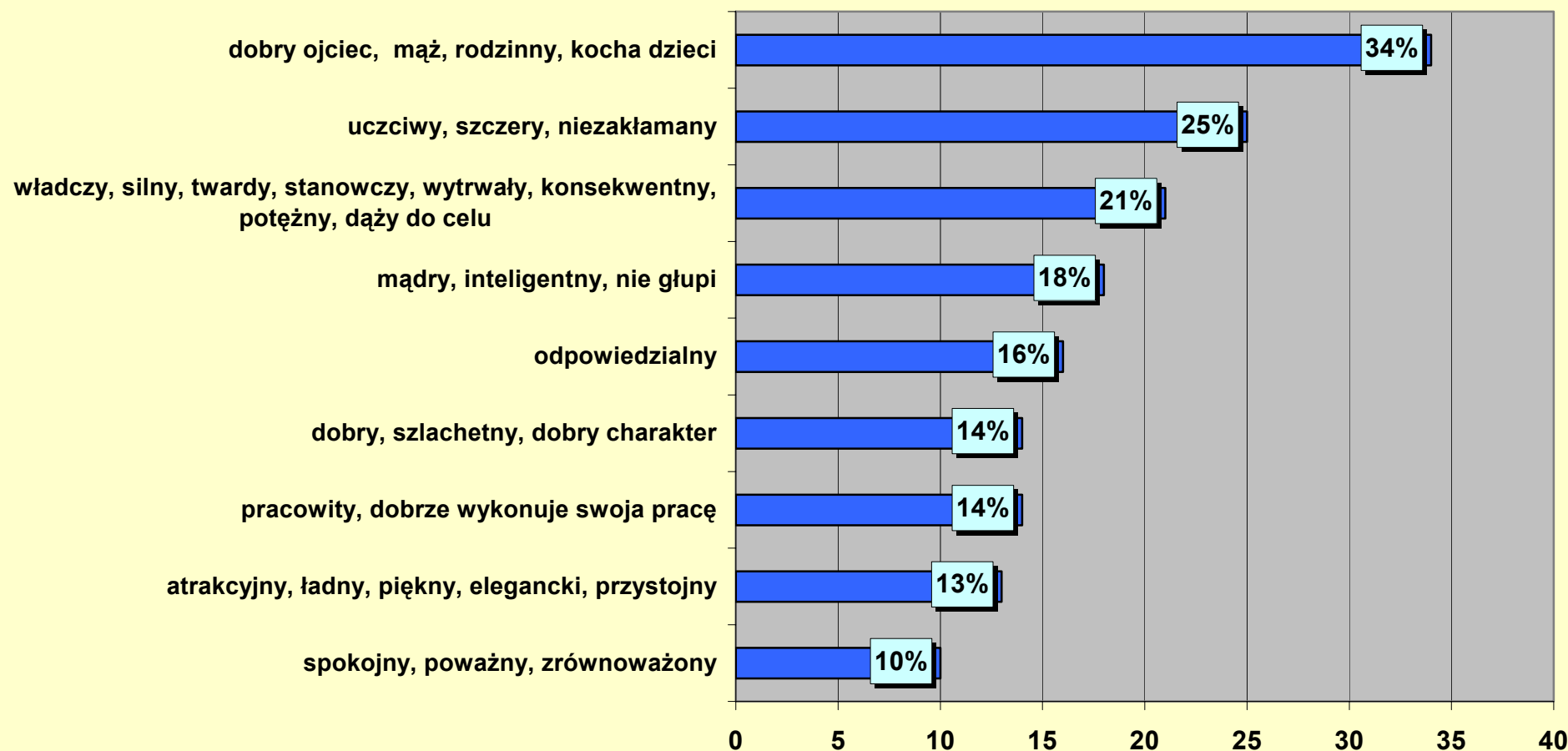


*„A czy pamięta Pan(i) jakąś postać z tego serialu? Dlaczego się Panu(i) podobała, jakie miała cechy, zalety?”

Cechy i zalety Pawła Lubicza z serialu "Klan"*

(procenty nie sumują się do stu, ponieważ respondenci mogli wymienić wiele cech;
pokazano tylko cechy, które uzyskały powyżej 9% wskazań)

n=79



*„A czy pamięta Pan(i) jakąś postać z tego serialu? Dlaczego się Panu(i) podobała, jakie miała cechy, zalety?”

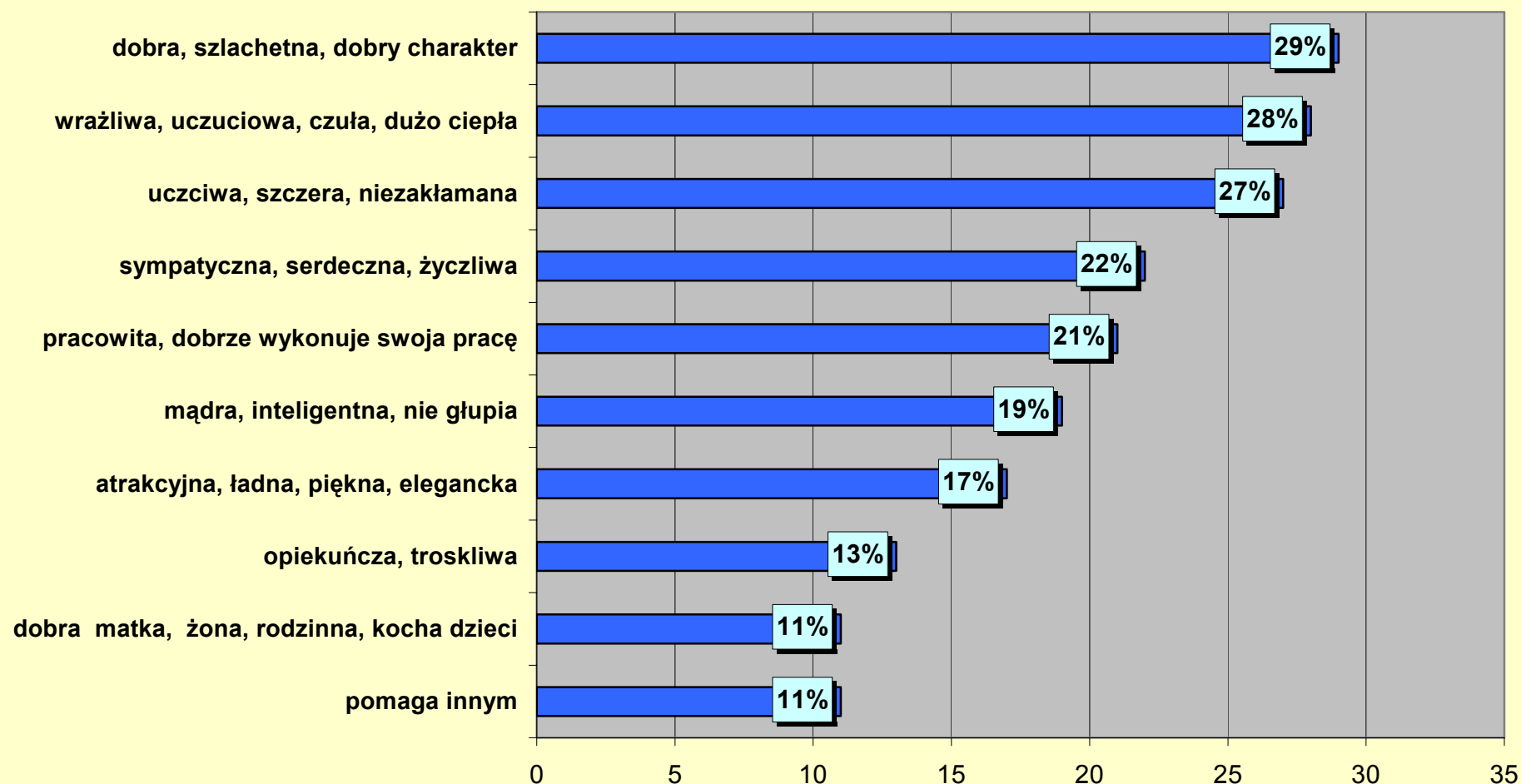
Świat seriali w świetle oczekiwań widzów

sierpień 2001

Cechy i zalety Zosi Burskiej z serialu "Na dobre i na złe"

(procenty nie sumują się do stu, ponieważ respondenci mogli wymienić wiele cech;
pokazano tylko cechy, które uzyskały powyżej 9% wskazań)

n=83



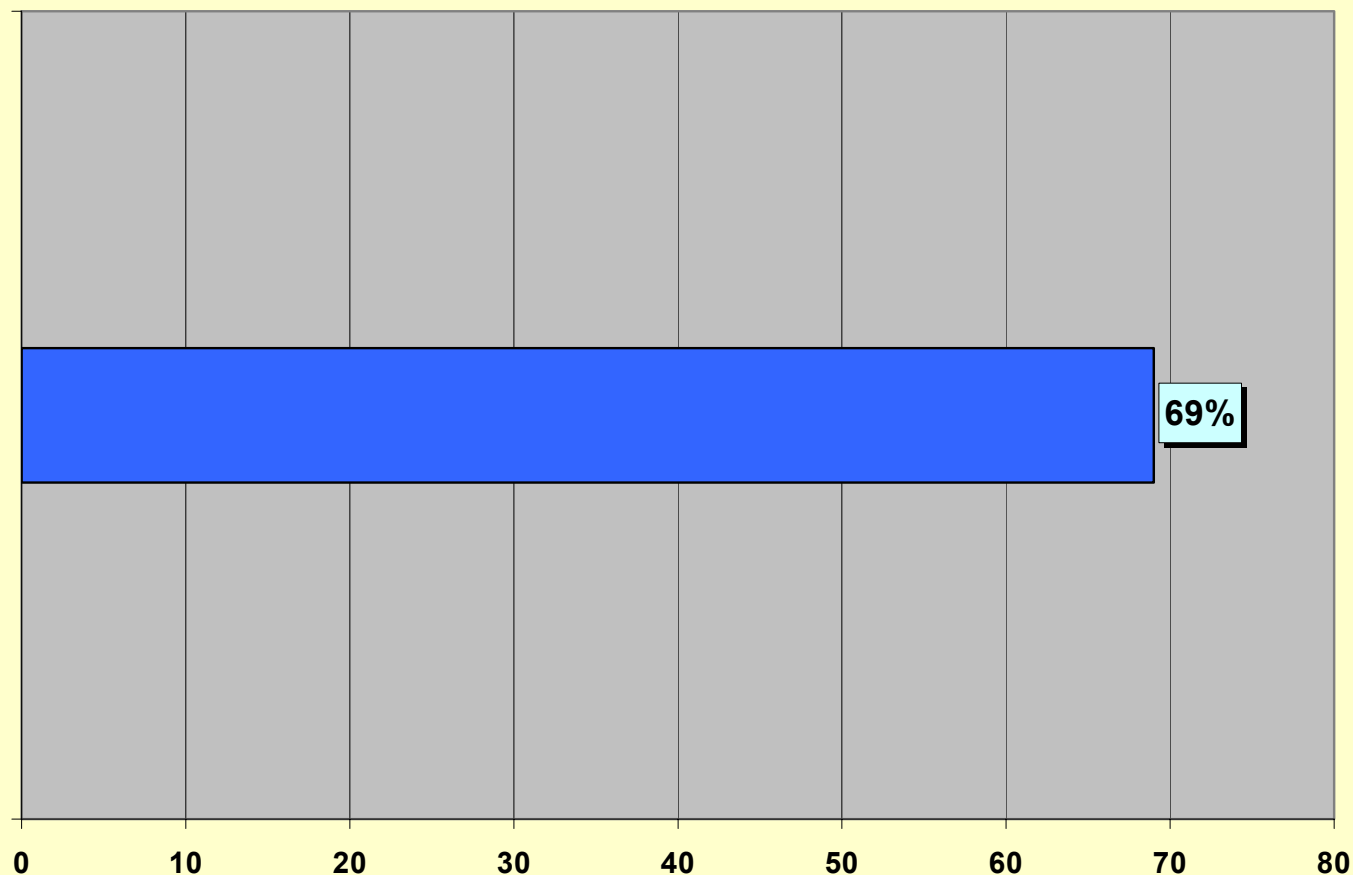
*„A czy pamięta Pan(i) jakąś postać z tego serialu? Dlaczego się Panu(i) podobała, jakie miała cechy, zalety?”

Świat seriali w świetle oczekiwań widzów

sierpień 2001

Cechy i zalety Ferdynanda Kiepskiego z serialu "Świat według Kiepskich"*
(pokazano tylko cechy, które uzyskały powyżej 9% wskazań)
n=53

wesoły, z poczuciem humoru,
zabawny, wesołe
usposobienie



*„A czy pamięta Pan(i) jakąś postać z tego serialu? Dlaczego się Panu(i) podobała, jakie miała cechy, zalety?”

ANEKSY

Dane w proc.

Które z tych seriali fabularnych (używając określenia seriale mamy na myśli także telenowele i sitcomy) oglądał(a) Pan(i) kiedykolwiek?					
		ogół N=2010	grupa komercyjna n=1326	mężczyźni n=964	kobiety n=1046
1.	CZTEREJ PANCERNI I PIES	72	72	73	71
2.	CZTERDZIESTOLATEK	67	65	67	66
3.	ZŁOTOPOLSCY	65	65	55	74
4.	JANOSIK	64	66	66	62
5.	STAWKA WIĘKSZA NIŻ ŻYCIE	64	62	65	64
6.	KLAN	57	67	53	80
7.	NA DOBRE I NA ZŁE	57	58	43	69
8.	DOM	54	54	50	58
9.	ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	54	66	58	52
10.	DR QUINN	50	52	40	59
11.	CZARNE CHMURY	49	48	53	45
12.	DYNASTIA	49	47	37	60
13.	MIODOWE LATA	47	55	44	50
14.	13 POSTERUNEK	47	58	49	45
15.	NOCE I DNIE	45	41	35	55
16.	POLSKIE DROGI	45	42	44	46
17.	Z ARCHIWUM X	44	56	48	41
18.	ALTERNATYWY 4	43	50	46	41
19.	STRAŻNIK TEKSASU	42	47	50	35
20.	EKSTRADYCJA	41	49	47	35
21.	POWRÓT DO EDENU	40	38	32	47
22.	OGNIEM I MIECZEM-SERIAL	39	38	38	40
23.	ADAM I EWA	38	41	26	49
24.	RODZINA ZASTĘPCZA	36	42	30	42
25.	SŁONECZNY PATROL	36	43	35	37
26.	NIEWOLNICA ISAURA	35	30	27	43
27.	POGODA DLA BOGACZY	35	31	31	38
28.	WOJNA DOMOWA	35	34	30	39
29.	OSTRY DYŻUR	34	39	28	39
30.	GRACZYKOWIE	32	35	29	34
31.	ŚWIAT WEDŁUG BUNDYCH	32	42	34	30
32.	ZBUNTOWANY ANIOŁ	32	35	20	43
33.	ALF	31	40	33	30
34.	PLEBANIA	31	28	22	39
35.	W LABIRYNCIE	31	33	21	41

36.	ŚWIĘTY	29	27	30	29
37.	BEVERLY HILLS 90210	28	38	24	33
38.	LOKATORZY	28	31	24	31
39.	PRZYSTANEK ALASKA	28	32	27	29
40.	MODA NA SUKCES	27	22	15	37
41.	SAGA RODU FORSAYTÓW	27	20	22	32
42.	M JAK MIŁOŚĆ	25	26	15	35
43.	CUDOWNE LATA	24	31	23	25
44.	FIORELLA	24	24	13	34
45.	J.A.G WOJSKOWE BIURO	24	27	30	19
46.	HERKULES	23	28	25	21
47.	M.A.S.H	23	28	27	19
48.	ALLY MCBEAL	22	31	18	26
49.	NOWOJORSKY GLINIARZE	20	21	23	16
50.	PRZYJACIELE	20	28	19	20
51.	BADZIEWIAKOWIE	19	20	20	18
52.	VIPER	17	21	21	13
53.	NASH BRIDGES	16	20	19	13
54.	TITANIC – SER. FAB.	14	15	11	17
55.	CUD MIŁOŚCI	13	11	5	21
56.	MIASTECZKO	13	14	7	19
57.	DUŻA PRZERWA	11	14	11	11
58.	SPRAWIEDLIWOŚĆ NA OSIEMNASTU KOŁACH	11	13	16	7
59.	ODYSEJA	10	11	12	8
60.	BRYGADA RATUNKOWA	9	11	10	9
61.	NAGI PATROL	9	11	11	7
62.	W NIEWOLI UCZUĆ	9	7	5	12
63.	ZAGINIONY ŚWIAT	9	10	11	6
64.	SUKCES	8	8	7	10
65.	CZARODZIEJKI	7	8	5	9
66.	SEKCJA SPECJALNA	5	5	7	2
67.	THE SIMPSONS	5	8	7	4
68.	ŻYCIE DO POPRAWKI	5	5	5	5
69.	PRZEPROWADZKI	3	3	4	2
70.	MARZENIA DO SPEŁNIENIA	2	3	2	4
71.	TWARZE I MASKI	2	2	3	2
72.	HAŃBA I CHWAŁA	1	2	2	1
	<i>W ogóle nie oglądam seriali</i>	4	2	5	3

A które z tych seriali oglądał(a) Pan(i) regularnie w ciągu ostatnich 3 miesięcy?*
(spośród tych, którzy oglądali kiedykolwiek)

		ogół	grupa komercyjna 16-49 lat	mężczyźni	kobiety
1.	KLAN	65	61	51	73
2.	NA DOBRE I NA ZŁE	65	64	55	71
3.	CUD MIŁOŚCI	61	54	42	65
4.	ZŁOTOPOLSCY	61	56	55	64
5.	M JAK MIŁOŚĆ	47	44	36	52
6.	ADAM I EWA	46	40	37	50
7.	PLEBANIA	45	38	35	50
8.	ZBUNTOWANY ANIOŁ	45	47	33	50
9.	W NIEWOLI UCZUĆ	43	29	27	49
10.	ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	41	41	50	33
11.	Z ARCHIWUM X	39	40	43	35
12.	FIORELLA	36	33	26	39
13.	ŻYCIE DO POPRAWKI	33	29	32	34
14.	MIASTECZKO	32	31	16	37
15.	MODA NA SUKCES	32	19	29	33
16.	LOKATORZY	28	29	27	29
17.	STRAŻNIK TEKSASU	28	27	31	23
18.	PRZYJACIELE	27	29	26	28
19.	HERKULES	25	25	31	19
20.	MIODOWE LATA	25	24	24	25
21.	SPRAWIEDLIWOŚĆ NA OSIEMNASTU KOŁACH	24	23	26	21
22.	J.A.G WOJSKOWE BIURO	22	21	25	18
23.	OSTRY DYŻUR	21	22	19	23
24.	VIPER	21	20	24	15
25.	BRYGADA RATUNKOWA	20	17	18	22
26.	EKSTRADYCJA	20	20	25	15
27.	OGNIEM I MIECZEM-SERIAL	20	20	20	20
28.	RODZINA ZASTĘPCZA	20	20	20	20
29.	GRACZYKOWIE	19	18	22	17
30.	SŁONECZNY PATROL	19	18	21	17
31.	BADZIEWIAKOWIE	18	15	18	18
32.	CZARODZIEJKI	18	19	16	19
33.	NAGI PATROL	17	17	16	19
34.	13 POSTERUNEK	17	19	21	14
35.	ALLY MCBEAL	15	15	9	19
36.	BEVERLY HILLS 90210	15	16	9	19
37.	CZARNE CHMURY	15	13	17	13

38.	JANOSIK	15	15	17	12
39.	TITANIC – SER. FAB.	15	12	10	18
40.	TWARZE I MASKI	15	15	19	10
41.	ZAGINIONY ŚWIAT	15	14	11	21
42.	NASH BRIDGES	13	13	15	11
43.	SUKCES	12	6	12	13
44.	ŚWIAT WEDŁUG BUNDYCH	12	13	15	10
45.	NOWOJORSKY GLINIARZE	11	10	12	9
46.	STAWKA WIĘKSZA NIŻ ŻYCIE	11	10	12	9
47.	M.A.S.H	10	10	10	9
48.	MARZENIA DO SPEŁNIENIA	10	7	0	15
49.	THE SIMPSONS	10	10	10	11
50.	CUDOWNE LATA	9	9	8	9
51.	NOCE I DNIE	9	8	7	10
52.	ODYSEJA	9	8	9	8
53.	ALTERNATYWY 4	8	8	9	7
54.	CZTERDZIESTOLATEK	8	8	10	7
55.	DR QUINN	8	8	7	8
56.	ŚWIĘTY	8	6	9	6
57.	CZTEREJ PANCERNI I PIES	7	6	8	6
58.	DOM	7	7	6	8
59.	DUŻA PRZERWA	7	7	7	7
60.	POLSKIE DROGI	7	7	7	8
61.	W LABIRYNCIE	7	7	7	7
62.	ALF	6	6	7	4
63.	HAŃBA I CHWAŁA	6	8	10	0
64.	POGODA DLA BOGACZY	6	5	6	6
65.	PRZYSTANEK ALASKA	6	6	6	5
66.	WOJNA DOMOWA	6	4	7	4
67.	DYNASTIA	5	4	4	5
68.	NIEWOLNICA ISAURA	5	4	4	6
69.	POWRÓT DO EDENU	5	4	3	6
70.	PRZEPROWADZKI	5	3	0	13
71.	SAGA RODU FORSAYTÓW	4	3	2	5
72.	SEKCJA SPECJALNA	3	1	2	7

**Chociaż pytaliśmy o seriale oglądane w ciągu ostatnich 3 miesięcy, to jeśli badani nie oglądali w tym okresie żadnego mogli wymienić seriale, które oglądali regularnie w przeszłości.*

Ranking najpopularniejszych seriali ¹³					
		ogół N=2010	grupa komercyjna 16-49 lat n=1326	mężczyźni n=964	kobiety n=1046
1.	KLAN	36	35	20	52
2.	NA DOBRE I NA ZŁE	29	29	18	39
3.	ZŁOTOPOLSCY	29	26	24	33
4.	ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	14	19	22	7
5.	ADAM I EWA	11	11	7	15
6.	Z ARCHIWUM X	11	15	16	6
7.	ZBUNTOWANY ANIOŁ	8	9	4	12
8.	M JAK MIŁOŚĆ	7	7	3	11
9.	STRAŻNIK TEKSASU	7	6	12	2
10.	PLEBANIA	6	4	4	7
11.	CUD MIŁOŚCI	5	3	1	9
12.	CZARNE CHMURY	5	5	8	2
13.	JANOSIK	5	5	7	3
14.	CZTEREJ PANCERNI I PIES	4	4	7	2
15.	FIORELLA	4	4	2	7
16.	MIODOWE LATA	4	5	5	4
17.	MODA NA SUKCES	4	2	3	5
18.	PRZYJACIELE	4	6	5	3
19.	STAWKA WIĘKSZA NIŻ ŻYCIE	4	4	8	1
20.	13 POSTERUNEK	4	5	6	2
21.	ALTERNATYWY 4	3	3	4	1
22.	CZTERDZIESTOLATEK	3	3	4	2
23.	DOM	3	3	5	2
24.	EKSTRADYCJA	3	4	5	1
25.	HERKULES	3	3	4	1
26.	W NIEWOLI UCZUĆ	3	1	1	5
27.	ALLY MCBEAL	2	3	1	4
28.	J.A.G WOJSKOWE BIURO	2	2	3	1
29.	LOKATORZY	2	3	3	2
30.	NOCE I DNI	2	1	1	2
31.	OGNIEM I MIECZEM-SERIAL	2	2	3	2
32.	OSTRY DYŻUR	2	3	1	3
33.	BADZIEWIAKOWIE	1	1	1	0
34.	BEVERLY HILLS 90210	1	2	1	2
35.	CUDOWNE LATA	1	2	1	2

¹³ Pytanie brzmiało: „Proszę wymienić 3 tytuły seriali, które ostatnio chętnie Pan(i) ogląda /oglądał ?”
Jeśli badany nie oglądał ostatnio seriali, mógł wymienić serial oglądany dawno.

36.	DR QUINN	1	1	1	1
37.	DYNASTIA	1	1	0	1
38.	GRACZYKOWIE	1	2	2	1
39.	M.A.S.H	1	1	2	1
40.	MIASTECZKO	1	1	0	2
41.	NASH BRIDGES	1	1	1	0
42.	NIEWOLNICA ISAURA	1	0	0	1
43.	NOWOJORSKY GLINIARZE	1	1	1	0
44.	POGODA DLA BOGACZY	1	1	1	0
45.	POLSKIE DROGI	1	1	2	1
46.	POWRÓT DO EDENU	1	1	0	1
47.	PRZYSTANEK ALASKA	1	1	1	1
48.	RODZINA ZASTĘPCZA	1	1	1	2
49.	SAGA RODU FORSAYTÓW	1	0	1	1
50.	SŁONECZNY PATROL	1	1	1	1
51.	SPRAWIEDLIWOŚĆ NA OSIEMNASTU KOŁACH	1	1	1	0
52.	ŚWIAT WEDŁUG BUNDYCH	1	1	2	0
53.	ŚWIĘTY	1	1	1	1
54.	VIPER	1	2	3	0
55.	WOJNA DOMOWA	1	1	1	1
56.	ŚWIĘTA WOJNA	1	1	1	0
57.	DZIKI KSIĘŻYC	1	1	0	2
58.	ŻYCIE DO POPRAWKI	1	1	1	1
59.	ALF	0	1	1	0
60.	BRYGADA RATUNKOWA	0	0	0	0
61.	CZARODZIEJKI	0	1	0	1
62.	DUŻA PRZERWA	0	0	0	0
63.	HAŃBA I CHWAŁA	0	0	0	0
64.	MARZENIA DO SPEŁNIENIA	0	0	0	0
65.	NAGI PATROL	0	0	1	0
66.	ODYSEJA	0	0	0	0
67.	PRZEPROWADZKI	0	0	0	0
68.	SEKCJA SPECJALNA	0	0	0	0
69.	SUKCES	0	0	0	0
70.	THE SIMPSONS	0	0	1	0
71.	TITANIC – SER. FAB.	0	0	0	0
72.	TWARZE I MASKI	0	0	0	0
73.	W LABIRYNCIE	0	1	1	0
74.	ZAGINIONY ŚWIAT	0	0	0	0
	<i>inne</i>	7	7	7	7

Seriale wszechczasów n=1494		
1.	KLAN	21
2.	NA DOBRE I NA ZŁE	21
3.	ZŁOTOPOLSCY	14
4.	CZTEREJ PANCERNI I PIES	11
5.	ŚWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	9
6.	DOM	8
7.	STAWKA WIĘKSZA NIŻ ŻYCIE	8
8.	CZTERDZIESTOLATEK	6
9.	Z ARCHIWUM X	6
10.	ZBUNTOWANY ANIOŁ	5
11.	ADAM I EWA	4
12.	ALTERNATYWY 4	4
13.	CZARNE CHMURY	4
14.	JANOSIK	4
15.	NOCE I DNIE	4
16.	EKSTRADYCJA	3
17.	MIODOWE LATA	3
18.	OGNIEM I MIECZEM-SERIAL	3
19.	STRAŻNIK TEKSASU	3
20.	13 POSTERUNEK	2
21.	ALLY MCBEAL	2
22.	DR QUINN	2
23.	DYNASTIA	2
24.	DZIKI KSIĘŻYC	2
25.	IORELLA	2
26.	M JAK MIŁOŚĆ	2
27.	NIEWOLNICA ISAURA	2
28.	PLEBANIA	2
29.	POGODA DLA BOGACZY	2
30.	POLSKIE DROGI	2
31.	PRZYJACIELE	2
32.	WOJNA DOMOWA	2
33.	BEVERLY HILLS 90210	1
34.	CUD MIŁOŚCI	1
35.	CUDOWNE LATA	1
36.	GRACZYKOWIE	1
37.	HERKULES	1

38.	J.A.G. WOJSKOWE BIURO	1
39.	M.A.S.H	1
40.	MIASTECZKO	1
41.	MODA NA SUKCES	1
42.	NOWOJORSKY GLINIARZE	1
43.	OSTRY DYŻUR	1
44.	POWRÓT DO EDENU	1
45.	PRZYSTANEK ALASKA	1
46.	RODZINA ZASTĘPCZA	1
47.	SAGA RODU FORSAYTÓW	1
48.	SŁONECZNY PATROL	1
49.	ŚWIAT WEDŁUG BUNDYCH	1
50.	W NIEWOLI UCZUĆ	1
51.	ALF	0
52.	BADZIEWIAKOWIE	0
53.	BRYGADA RATUNKOWA	0
54.	CZARODZIEJKI	0
55.	DUŻA PRZERWA	0
56.	HAŃBA I CHWAŁA	0
57.	LOKATORZY	0
58.	MARZENIA DO SPEŁNIENIA	0
59.	NASH BRIDGES	0
60.	ODYSEJA	0
61.	SPRAWIEDLIWOŚĆ NA OSIEMNASTU KOŁACH	0
62.	SUKCES	0
63.	ŚWIĘTA WOJNA	0
64.	ŚWIĘTY	0
65.	THE SIMPSONS	0
66.	TITANIC-ser.fab.	0
67.	W LABIRYNCIE	0
68.	ZAGINIONY ŚWIAT	0
69.	ŻYCIE DO POPRAWKI	0
	inne	9