



AUDYCJE SPORTOWE W TELEWIZJI PUBLICZNEJ

Warszawa, czerwiec 2001

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. z o.o.
ul. Dereniowa 11, 02 776 Warszawa

Tel: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: obop@obop.com.pl www.obop.com.pl

Biura w ponad 30 krajach
Grupa Taylor Nelson Sofres

DANE O BADANIU

ZLECENIODAWCA:	Dział Badań Medialnych Biura Polityki i Koordynacji Programowej TVP S.A.
TEMAT:	Audycje sportowe w telewizji publicznej
TERMINY REALIZACJI BADAŃ:	9 – 11 czerwca 2001r
BADANA ZBIOROWOŚĆ:	mieszkańcy Polski powyżej 15 roku życia
METODA BADANIA:	wywiad kwestionariuszowy face-to-face
SPOSÓB DOBORU PRÓBY:	losowanie gospodarstw domowych z operatu GUS
LICZBA ZREALIZOWANYCH WYWIADÓW:	1052
WAŻENIE:	zmienne użyte do ważenia: płeć, wiek, miejsce zamieszkania
BAZA TABEL:	1052
PODSTAWA DO PROJEKCJI:	1% = 312 252 osób
MARGINES BŁĘDU PRZY WNOSKOWANIU:	+/- 3 % przy wiarygodności oszacowania równej 95%
AUTOR RAPORTU:	Agnieszka Borowiec

Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zamieszczonych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła i uzyskania zgody zleceniodawcy – Działu Badań Medialnych, Biura Polityki i Koordynacji Programowej TVP S. A.

GŁÓWNE WNIOSKI

1. Generalnie zainteresowanie sportem w telewizji zmniejszyło się w porównaniu z poprzednimi latami: zmalał zarówno krąg sympatyków transmisji sportowych, jak i sportowych programów informacyjnych. Grono to jest mniejsze, zarówno w porównaniu z analogiczną grupą w roku olimpijskim (2000r.), jak i kręgiem zainteresowanych audycjami sportowymi w 1999r. Obecnie prawie dwukrotnie więcej osób niż w 1999 roku nie wyrażało swej opinii na temat ilości czasu antenowego poświęcanego na programy sportowe, co dodatkowo świadczy o malejącym zainteresowaniu sportem.
2. Niemal połowa Polaków lubi oglądać transmisje sportowe. To czy TVP zaspokaja zapotrzebowanie Polaków na transmisje sportowe budzi kontrowersyjne. Jakkolwiek około 1/3 Polaków uważa, że ilość czasu antenowego przeznaczanego na transmisje sportowe jest odpowiednia i uznaje transmisje za interesujące, to niewiele mniej osób - 1/4 jest zdania, że transmisji jest za mało, zaś 1/3, że interesujące transmisje są rzadko.
3. Ponad 2/5 widzów lubi oglądać sportowe programy informacyjne. Wydaje się, że zapotrzebowanie na ten typ programów sportowych jest w dużym stopniu zaspokajane przez TVP. Prawie co drugi Polak (45%) jest zadowolony z ilości czasu jaką telewizja publiczna poświęca na te audycje.
4. Wprawdzie spośród sześciu badanych stacji telewizyjnych najlepiej oceniono ze względu na wszystkie badane cechy programów sportowych stację Wizja Sport., należy podchodzić do tego wyniku ostrożnie ze względu na małą liczbę widzów tej stacji. Programy telewizji publicznej znalazły się na drugim miejscu ze względu na wszystkie cechy. W stacjach telewizji publicznej najwyższe są oceny jakości technicznej przekazu oraz sposobu komentowania transmisji sportowych. Najniższe są oceny atrakcyjności sportowych serwisów informacyjnych oraz pory nadawania programów.
5. Dyscyplinami, które Polacy oglądają najchętniej są piłka nożna, łyżwiarstwo figurowe oraz - co jest uwarunkowane pasmem sukcesów Adama Małysza - skoki narciarskie.
6. Ulubieni komentatorzy sportowi Polaków to Dariusz Szpakowski, Włodzimierz Szaranowicz, Przemysław Babiarz i Bohdan Tomaszewski.

SZCZEGÓŁOWE WYNIKI SONDAŻU

Za zlecenie Działu Badań Medialnych Biura Polityki i Koordynacji Programowej TVP SA TNS OBOP przeprowadził sondaż na temat transmisji sportowych oraz sportowych programów informacyjnych w telewizji publicznej. Podobne badanie zostało przeprowadzone we wrześniu 1999r. Niektóre pytania zdano także we wrześniu 2000r., kiedy odbywała się Olimpiada w Sydney.

1. Zainteresowanie transmisjami sportowymi wśród telewidzów, a oferta telewizji publicznej.

Niemal połowa Polaków (49%) lubi oglądać transmisje sportowe.

W porównaniu do poprzednich pomiarów krąg sympatyków transmisji sportowych zmalał. Jest on o 17 pkt. proc. mniejszy niż we wrześniu 2000r., kiedy odbywała się Olimpiada w Sydney. Mimo że we wrześniu 1999r. transmisje sportowe miały mniejsze grono sympatyków niż w roku olimpijskim, więcej osób niż obecnie deklarowało wówczas, że lubią je oglądać. W porównaniu z wrześniem 1999r. krąg zwolenników transmisji sportowych jest mniejszy obecnie o 5%.

dane w proc.

Czy lubi Pan(i) oglądać w telewizji transmisje sportowe?			
	IX'99	IX'00	VI'01
zdecydowanie tak	28	30	26
raczej tak	28	36	23
raczej nie	20	18	19
zdecydowanie nie	20	15	31
trudno powiedzieć	4	1	1

Uwarunkowanie społeczno-demograficzne

Zdecydowanymi sympatykami transmisji sportowych są najczęściej mężczyźni (44%), najmłodszy badani (31%), pięćdziesięciolatekowie (31%) oraz osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (31%).

Ponad 1/3 badanych (37%) uważa, że telewizja publiczna przeznaczona odpowiednią ilość czasu na emitowanie transmisji sportowych. Dość rzadko

stwierdzano, że audycje tego typu jest w telewizji publicznej za dużo (6%).

Więcej osób odczuwa niedosyt transmisji sportowych w TVP. Ilość audycji tego typu w telewizji publicznej jest niewystarczająca w odczuciu co czwartej badanej osoby (26%).

Charakterystyczne jest, że niemal co trzeci respondent nie wyraził swej opinii na temat ilości czasu poświęcanego przez TVP na transmisje sportowe.

dane w proc.

Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja publiczna - ogólnie biorąc – poświęca tyle czasu ile trzeba czy też za dużo lub za mało na transmisje sportowe?		
	IX'99	VI'01
tyle ile trzeba	58	37
za dużo	6	6
za mało	20	26
brak opinii	16	31

W porównaniu z wrześniem 1999r. znacznie zmalał odsetek badanych, usatysfakcjonowanych ilością transmisji sportowych. Krąg osób, które uznały, że ilość czasu antenowego przeznaczanego na transmisje sportowe jest odpowiednia, zmalał o 21 pkt. proc.

Wzrósł z kolei odsetek osób, które uznały za niewystarczający czas poświęcony przez telewizję publiczną na transmisje sportowe – o 6 pkt. proc.

Jednak spadek odsetka osób zadowolonych z ilości transmisji sportowych jest związany, przede wszystkim, ze wzrostem grona osób nie posiadających zdania. Powiększyło się ono o 15 pkt. proc.

Uwarunkowania społeczno-demograficzne

- **Niedosyt transmisji sportowych w telewizji publicznej odczuwają częściej od pozostałych: mężczyźni (41%), osoby najmłodsze (37%), badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym (31%) oraz mieszkańcy najmniejszych miast (do 20 tys. – 37%). Ilość czasu przeznaczanego na transmisje sportowe w TVP uznają za zbyt małą częściej od innych robotnicy (37%) oraz uczniowie i studenci (36%). Opinię taką częściej niż inni wyrażali zdecydowani sympatycy transmisji sportowych (63%).**

Niespełna 30% badanych często znajduje w programie telewizji publicznej te transmisje sportowe, które ich najbardziej interesują. Trochę większy odsetek badanych (34%) ma przeciwne odczucia: sądzą oni, że TVP rzadko emituje interesujące ich transmisje.

Relatywnie więcej osób zadowolonych z transmisji sportowych w telewizji publicznej, jest wśród sympatyków tego rodzaju programów (osoby, które zdecydowanie lubią lub raczej lubią transmisje sportowe w telewizji). Ponad połowa sympatyków (54%) znajduje interesujące ich transmisje w TVP.

W porównaniu z pomiarem dokonany prawie dwa lata wcześniej we wrześniu 1999 odsetek osób, które uważają, że TVP emituje najbardziej interesujące ich transmisje sportowe, spadł o 8 pkt. proc. wśród ogółu badanych oraz o 5 pkt. proc. wśród sympatyków transmisji.

dane w proc.

Czy w programie telewizji publicznej znajduje Pan(i) na ogół - czy też nie - te transmisje sportowe, które Pana(ia) najbardziej interesują?				
	ogół badanych		sympatycy transmisji sportowych	
	IX'99 N=1072	VI'01 n=1039	IX'99 n=596	VI'01 n=506
bardzo często	7	5	11	9
raczej często	30	24	48	45
raczej rzadko	26	24	31	35
bardzo rzadko	10	10	8	6
trudno powiedzieć	27	37	2	5

Uwarunkowania społeczno-demograficzne

Opinię, że **telewizja publiczna nadaje najbardziej interesujące ich transmisje sportowe** wyrażają najczęściej: mężczyźni (36%). Taki pogląd mają częściej od pozostałych także osoby preferujące TVP1 (37%) oraz sympatycy transmisji sportowych (raczej lubi – 56%, zdecydowanie lubi – 53%) .

2. Zainteresowanie sportowymi programami informacyjnymi a oferta telewizji publicznej

Ponad 40% Polaków lubi oglądać sportowe programy informacyjne.

Odsetek ten jest niższy niż w poprzednich latach. W stosunku do pomiaru z września 2000r. kiedy odbywała się olimpiada w Sydney krąg osób, deklarujących, że lubią oglądać sportowe programy informacyjne zmniejszył się o 16 pkt. proc. We wrześniu 1999r. sportowe programy informacyjne były mniej lubiane niż w roku olimpijskim, jednak grono ich sympatyków było wówczas większe o 10% niż obecnie.

dane w proc.

Czy lubi Pan(i) oglądać w telewizji sportowe programy informacyjne?			
	IX'99	IX'00	VI'01
zdecydowanie tak	25	24	20
raczej tak	27	34	22
raczej nie	22	22	22
zdecydowanie nie	21	19	35
trudno powiedzieć	5	1	1

Uwarunkowanie społeczno-demograficzne

Zdecydowanymi sympatykami sportowych programów informacyjnych są najczęściej mężczyźni (37%), najmłodszy badani (28%), pięćdziesięciolatkowie (25%) oraz osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (26%)

Ilość czasu antenowego w TVP poświęcaną na sportowe programy informacyjne uznano za odpowiednią 45% badanych. W odczuciu 6% jest ona niewystarczająca.

Częściej niż nadmiar, deklarowano niedosyt sportowych programów informacyjnych w telewizji publicznej. Zdaniem 16% badanych powinno być ich na antenie TVP więcej.

Niemal co trzecia badana osoba nie wyraziła swej opinii na temat ilości czasu poświęcanego przez TVP na programy tego rodzaju.

dane w proc.

Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja publiczna - ogólnie biorąc – poświęca tyle czasu ile trzeba czy też za dużo lub za mało na sportowe programy informacyjne.		
	IX'99	VI'01
tyle ile trzeba	62	45
za dużo	6	6
za mało	14	16
brak opinii	18	33

W porównaniu z wrześniem 1999r. odsetek badanych, którzy uznali ilość sportowych programów informacyjnych emitowanych w telewizji publicznej za odpowiednią, zmalał o 17 pkt. proc.

Spadek odsetka osób zadowolonych z ilości tego typu audycji w TVP jest związany ze wzrostem grona osób nie posiadających zdania. Powiększyło się ono o 15 pkt. proc.

Uwarunkowania społeczno-demograficzne

- ***Ilość sportowych programów informacyjnych uznawali za zbyt małą częściej od pozostałych mężczyźni (25%), najmłodszy badani (23%), uczniowie i studenci (23%) oraz badani, którzy zdecydowanie lubią oglądać transmisje sportowe w telewizji (38%).***

3. Ocena stacji telewizyjnych ze względu na jakość programów sportowych

Badani oceniali sześć wybranych stacji telewizyjnych ze względu na cechy zawartości, formy i sposobu emisji nadawanych przez nie programów sportowych. Ocen dokonywano na skali od 1 do 6, gdzie 1 oznacza bardzo źle, a 6 celująco.

- Spośród sześciu badanych stacji najwyższe oceny ze względu na wszystkie cechy otrzymała stacja **Wizja Sport**. Uzyskała ona średnie oceny w przedziale 4,9 – 5,4 (średnia ocena wszystkich cech wynosi 5,1).
- Na kolejnych miejscach ze względu na każdą ocenianą cechę plasowały się **TVP1** i **TVP2**: ex aequo (w przypadku czterech badanych cech) lub **TVP2** na drugiej pozycji przed **TVP1** (pod względem atrakcyjności sportowych serwisów informacyjnych, atrakcyjności pokazywanych dyscyplin, dogodnej pory

nadawania). Średnie ocen uzyskanych przez TVP2 wahają się od 4,2 do 4,5 (średnia ocena wszystkich cech dla tej stacji wynosi 4,4). TVP1 otrzymało średnie ocen w granicach 4,1 - 4,5 dla TVP1 (średnia ocena wszystkich cech wynosi 4,3).

- Pozostałe stacje zostały ocenione gorzej: **Polsat** uplasował się na czwartym miejscu ze średnią oceną wszystkich cech: 4,2 (jedynie średnia ocena pod względem dogodności pór nadawania programów sportowych jest taka jak w przypadku TVP1 tj. 4,1), **TVN** – na szóstym (ze średnią oceną wszystkich cech 4,0).
- Najniższe oceny w każdym rankingu otrzymała stacja **TVP3 - regionalna** - wszystkie średnie ocen uzyskanych przez tą stację były niższe od 4. Średnia ocena tej stacji ze względu na wszystkie cechy wynosi 3,8.

Jak ocenia Pan(i) sport pokazywany w następujących stacjach pod względem: Proszę użyć skali ocen szkolnych , gdzie 1 – oznacza, że bardzo źle, a 6 – że celująco. (Średnie ocen)						
	TVP1 n=608	TVP2 n=586	TVP3 regionalna n=326	TVN n=406	Polsat n=541	Wizja Sport n=49
1. atrakcyjności pokazywanych dyscyplin	4,1	4,2	3,5	3,7	4,0	5,4
2. wysokiej technicznej jakości transmisji	4,5	4,5	3,8	4,1	4,3	5,3
3. dogodnej pory nadawania	4,1	4,2	3,8	3,9	4,1	5,1
4. sposobu komentowania transmisji sportowych	4,5	4,5	3,8	4,0	4,1	4,9
5. poziomu sportowych serwisów informacyjnych	4,4	4,4	3,8	4,1	4,2	5,1
6. atrakcyjności tych serwisów	4,3	4,4	3,7	4,1	4,2	4,9
7. aktualności, właściwego doboru informacji	4,4	4,4	3,9	4,3	4,3	5,2
Średnia ocena stacji	4,3	4,4	3,8	4,0	4,2	5,1

Programy sportowe emitowane w **TVP1** i **TVP2** są postrzegane przez badanych podobnie. Średnie ocen czterech spośród siedmiu cech są takie same dla obu stacji. Ze względu na trzy cechy programy sportowe emitowane w TVP1 zostały ocenione nieco gorzej (o 0,1 pkt.).

Najlepiej ocenianymi cechami obu anten telewizji publicznej (choć gorzej niż w przypadku stacji Wizja Sport) są **wysoka jakość techniczna przekazu** (obie stacje - 4,5), oraz **sposób komentowania transmisji sportowych** (obie stacje - 4,5).

Najgorsze spośród ocen uzyskanych, zarówno przez TVP1, jak i TVP2 są oceny **atrakcyjności pokazywanych dyscyplin i dogodności pór nadawania sportu**. Program 2 TVP wypadł pod oboma względami nieco lepiej od TVP1 (TVP1 - 4,1; TVP2 - 4,2).

4. Ulubieni komentatorzy sportowi

W spontanicznych odpowiedziach na pytanie otwarte o ulubionych komentatorów i sprawozdawców sportowych najczęściej wymieniano Dariusza Szpakowskiego (22%) i Włodzimierza Szaranowicza (18%). Na kolejnych pozycjach w rankingu z dużo mniejszą ilością wskazań uplasowali się Bohdan Tomaszewski (6%), Przemysław Babiaryz (5%), Jan Tomaszewski (3%), Artur Szulc (2%) oraz Mateusz Borek (2%).

Pozostali wymieniani sprawozdawcy sportowi uzyskali 1% wskazań lub mniej.

Warto zauważyć, że ponad 60% badanych nie wymieniło żadnego komentatora sportowego.

W czołówce rankingu ulubionych komentatorów i sprawozdawców sportowych wybieranych z listy, pozostały te same nazwiska: najczęściej wymieniano Dariusza Szpakowskiego (37%) oraz Włodzimierza Szaranowicza (36%). Trzecie miejsce w rankingu zajął Przemysław Babiaryz (28%), czwarte - Bohdan Tomaszewski (17%). Na piątej pozycji uplasował się Jan Tomaszewski wskazany przez 15% badanych, a na szóstej - Artur Szulc wybrany przez 12% badanych.

W porównaniu z pomiarami z lat poprzednich (1998 i 1999)¹ pierwsza czwórka w spontanicznym rankingu komentatorów i sprawozdawców sportowych pozostała niezmienną, jakkolwiek nastąpiły w stosunku do roku 1999 drobne przesunięcia w kolejności miejsc. Dariusz Szpakowski wyprzedził Włodzimierza Szaranowicza, a Bohdan Tomaszewski zajął trzecią pozycję przed Przemysławem Babiaryzem. Tym samym ranking czterech pierwszych nazwisk odzyskał kształt z września 1998r.

¹ Nie jest możliwe porównywanie danych procentowych gdyż w czerwcu 2001 badani mogli wybrać maksymalnie trzech komentatorów, natomiast w poprzednich latach - dowolną liczbę.

dane w proc.

Nazwisko komentatora	Jakich komentatorów lub sprawozdawców relacjonujących transmisje w TVP lubi Pan(i) najbardziej?	Poniżej prezentujemy listę nazwisk komentatorów sportowych relacjonujących transmisje w różnych stacjach telewizyjnych. Proszę wskazać nie więcej niż trzy osoby, które lubi Pan(i) najbardziej.
Dariusz Szpakowski	22	37
Włodzimierz Szaranowicz	18	36
Bohdan Tomaszewski	6	17
Przemysław Babiarz	5	28
Jan Tomaszewski	3	15
Artur Szulc	2	12
Mateusz Borek	2	3
Zdzisław Ambroziak	1	4
Włodzimierz Lubański	1	-
Marcin Zimoch	1	-
Andrzej Zydorowicz	1	-
Krzysztof Miklas	0	6
Jacek Banasikowski	0	2
Piotr Dębowski	0	1
Dorota Rembiszewska	0	1
Piotr Sobczyński	0	1
Grzegorz Świątkiewicz	0	1
Bożydar Iwanow	-	2
Maciej Kurzajewski	-	1
Jacek Jońca	-	1
Maciej Starowicz	-	1
trudno powiedzieć	63	34

5. Najchętniej oglądane dyscypliny sportowe

Bezspornie najchętniej oglądaną przez Polaków dyscypliną sportową jest piłka nożna, którą wskazał niemal co drugi respondent (46%). Prawie co trzeci Polak chętnie ogląda łyżwiarstwo figurowe oraz skoki narciarskie (po 31% wskazań). Dość dużą popularnością cieszą się także: boks - co czwarty Polak lubi go oglądać w telewizji oraz lekkoatletyka wskazana przez co piątą osobę.

Inne dość popularne dyscypliny sportowe to: koszykówka (16%), siatkówka (16%), gimnastyka artystyczna (12%), taniec towarzyski (12%), kolarstwo (10%), żużel (10%).

Co szósty badany zadeklarował, że nie lubi oglądać żadnej dyscypliny sportowej w telewizji.

Czołówkę rankingu najchętniej oglądanych w telewizji dyscyplin sportowych (11 dyscyplin wskazanych w czerwcu 2001 przez minimum 10% badanych) stanowią te same dyscypliny co w poprzednich latach². Warte odnotowania jest wysoka - druga pozycja w rankingu skoków narciarskich uwarunkowana ostatnimi sukcesami Adama Małysza. We wrześniu 1998 i wrześniu 1999 zajmowały one jedenaste miejsce, a w grudniu 1997 - piąte miejsce.

Wyciąganie wniosków o spadku zainteresowania poszczególnymi dyscyplinami sportowymi w czerwcu 2001 na podstawie niższych niż w poprzednich latach odsetków wskazań nie jest do końca uprawnione gdyż w poprzednich badaniach respondent miał prawo wskazać 10 dyscyplin, obecnie tylko 5.

² W roku 1997 nie pytano o taniec towarzyski. W latach 1997 i 1998 inne, wskazane obecnie przez mniej niż 10% badanych, dyscypliny sportowe uzyskały taki sam odsetek wskazań jak żużel zamykający w 2001r listę 11 najbardziej popularnych dyscyplin.

dane w proc.

Które z następujących dyscyplin sportowych lubi Pan(i) oglądać w telewizji?*				
nazwa dyscypliny	XII'97	IX'98	IX'99	IV'01**
piłka nożna	49	58	51	46
łyżwiarstwo figurowe	50	47	45	31
skoki narciarskie	24	21	19	31
boks	29	33	32	25
lekkoatletyka	29	37	33	21
koszykówka	30	30	26	16
siatkówka	19	26	21	16
gimnastyka artystyczna	24	24	21	12
taniec towarzyski	-	28	23	12
kolarstwo	19	25	22	10
żużel	17	22	20	10
hokej na lodzie	17	22	17	8
wyścigi samochodowe - Formuła 1	17	18	17	7
tenis ziemny	10	11	10	6
biegi narciarskie	10	12	9	5
jeździectwo	9	11	10	5
pływanie	12	16	15	5
podnoszenie ciężarów	8	9	8	5
gimnastyka sportowa	11	10	10	4
narciarstwo alpejskie	17	15	12	4
piłka ręczna	12	10	8	4
sporty ekstremalne	-	-	-	4
kick-boxing	11	11	8	3
skoki do wody	8	10	10	3
bilard	4	6	5	2
dźudo	9	7	5	2
tenis stołowy	7	7	6	2
zapasy	8	9	5	2
bobsleje	2	1	2	1
golf	2	2	1	1
kajakarstwo	5	5	6	1
kulturystyka	5	7	5	1
łyżwiarstwo szybkie	5	6	6	1
pięciobój nowoczesny	3	4	2	1
żeglarstwo	-	6	4	1
rugby	1	1	1	0
saneczkarstwo	2	2	2	0
strzelectwo	3	3	3	0
szermierka	1	2	1	0
wioślarstwo	3	3	3	0
jeszcze inna	2	1	1	2
żadną z nich	9	8	9	17
trudno powiedzieć	2	2	2	4

*Odsetki nie sumują się do stu, ponieważ respondenci mogli udzielać więcej niż jednej odpowiedzi

**w 98 i 99 respondent mógł wskazać do 10 dyscyplin natomiast w 01r tylko 5

Na preferencje wobec dyscyplin sportowych chętnie oglądanych w telewizji wpływa płeć. Do dyscyplin typowo męskich należą piłka nożna (68%) i boks (43%).

Kobiety preferują łyżwiarstwo figurowe (50%).

dane w proc.

dyscyplina	wśród ogółu badanych	wśród mężczyzn	wśród kobiet
piłka nożna	46	68	25
łyżwiarstwo figurowe	31	11	50
skoki narciarskie	31	35	28
boks	25	43	8
lekkoatletyka	21	25	17
koszykówka	16	21	11
siatkówka	16	21	11
gimnastyka artystyczna	12	4	20
taniec towarzyski	12	3	20
kolarstwo	10	15	6
żużel	10	17	3

Uwarunkowania społeczno-demograficzne

- *Najchętniej oglądają transmisje telewizyjne **piłki nożnej** mężczyźni (68%), najmłodszy respondenci (51%), osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (57%) oraz robotnicy (61%). Tym chętniej oglądane są transmisje z meczów piłki nożnej, im większa jest deklarowana sympatia dla transmisji sportowych (zdecydowanie lubi -88%, natomiast zdecydowanie nie lubi - 7%).*
- ***Łyżwiarstwo figurowe** jest dyscypliną najchętniej oglądaną przez kobiety (50%), osoby z wykształceniem średnim i pomaturalnym (40%), gospodynie domowe (57%) oraz badanych, którzy nie mają skrajnych odczuć na temat transmisji sportowych (raczej nie lubi - 42%, raczej lubi - 41%).*
- ***Skoki narciarskie** najchętniej oglądają osoby w wieku 20-29 lat (37%), badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym (36%), prywatni przedsiębiorcy oraz rolnicy (po 40%), respondenci, którzy raczej lubią oglądać transmisje sportowe (43%).*
- ***Boks** jest dyscypliną, którą najczęściej lubią oglądać w telewizji: mężczyźni (43%), badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym (37%) i robotnicy (38%). Oglądanie boksu jest tym częstsze, im większa jest deklarowana skłonność do oglądania transmisji sportowych (zdecydowanie lubi - 49%, zdecydowanie nie lubi - 8%).*