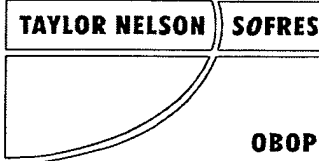


M.1417



omnibus

BIG BROTHER – REAKCJE WIDZÓW PO PIERWSZYM TYGODNIU NADAWANIA

Warszawa, marzec 2001

- Każdy z odcinków Big Brothera (w dn. 4-20 marca) obejrzało średnio około 3,7 mln. Polaków powyżej 4 roku życia. Niedzielnny Ring (18 marca) przyciągnął prawie 6 milionową widownię.
- Osoby, które widziały przynajmniej jedną relację z życia uczestników programu Big Brother, w większości pozytywnie oceniają ten program – prawie trzy piąte (58%) z nich uważa, iż jest on interesujący, a niecałe dwie piąte (38%) widzów Big Brothera uważa, że program ten jest nieciekawym
- Zdaniem większości – prawie trzech piątych (56%) – widzów programu Big Brother jego uczestnicy wykonują ciekawe i różnorodne zadania. Przez większość widzów program nie jest postrzegany jako nudny, taki, w którym nic się nie dzieje (65%) ani też jako wzbudzający niesmak i zażenowanie oglądających (65%). Niemal równo podzielone są opinie na temat atrakcyjności rozrywkowej programu: 50% osób deklaruje, że bardzo dobrze bawi się oglądając ten program, 47% - stwierdza coś przeciwnego. Widzom odpowiadają pory nadawania programu: zdecydowana większość nie chciałaby, aby był on nadawany przez 24 godziny na dobę (85%), ale nie popierają oni również nadawania programu wyłącznie po 23.00 (65%).
- Osoby, które widziały przynajmniej jedną relację z domu Wielkiego Brata relatywnie najczęściej twierdzą, że wśród jego uczestników nie ma nikogo, o kim mogliby powiedzieć, że jest taki jak oni – opinię taką wyraża prawie połowa (47%) widzów. Niemal jedna trzecia (32%) badanych dostrzega wśród uczestników jedną (15%) lub kilka (17%) osób podobnych do siebie. Ponad jedna piąta (21%) ankietowanych nie potrafiła udzielić odpowiedzi na to pytanie.
- Do wzięcia udziału w programie Big Brother skłoniła uczestników przede wszystkim nagroda – uważa tak co drugi (50%) badany, który widział przynajmniej jedno jego wydanie. Ponad jedna czwarta (26%) widzów jest jednak przekonana, że najważniejszym motywem wzięcia udziału w programie jest chęć przeżycia przygody. O połowę mniej osób (13%) sądzi, że uczestnikom programu zależy przede wszystkim na sławie, a tylko nieliczni wskazują na karierę po zakończeniu programu (4%).
- Zdecydowana większość widzów programu Big Brother – prawie cztery piąte (79%) – deklaruje brak zainteresowania uczestnictwem w takim programie, przy czym niecałe trzy piąte (57%) zdecydowanie wyklucza swój udział w takim show. Na udział w programie zdecydowałoby się 18% osób, które widziały przynajmniej jedno wydanie programu, przy czym połowa z nich podjęłaby taką decyzję bez wahania, a połowa miałaby wątpliwości.
- Zamiar oglądania programu Big Brother po pierwszym tygodniu jego nadawania deklarowało prawie dwóch na pięciu (38%) Polaków, a ponad połowa (52%) twierdziła, że nie będzie go oglądać. Wśród osób, które mają możliwość odbierania stacji TVN, niemal tyle samo jest ankietowanych, którzy chcą oglądać Big Brothera, jak i tych, którzy takiego zamiaru nie mają. Co drugi (49%) badany, który może odbierać TVN, deklaruje, że będzie oglądać Big Brothera, przy czym prawie dwie piąte (39%) stanowią ci, którzy już widzieli ten program, a co dziesiąty (10%) dopiero po raz pierwszy chciał go zobaczyć. Ponad dwie piąte (44%) widzów TVN twierdzi jednak, że nie jest zainteresowana tym programem, przy czym ponad jedna czwarta (26%) to osoby, które w ogóle go jeszcze nie widziały, a 18% widziało już ten program i więcej nie chce go oglądać.

TNS OBOP

ul. Dereniowa 11, 02 776 Warszawa

Tel: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: obop@obop.com.pl

www.obop.com.pl

Biura w ponad 40 krajach
Grupa Taylor Nelson Sofres

Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła.

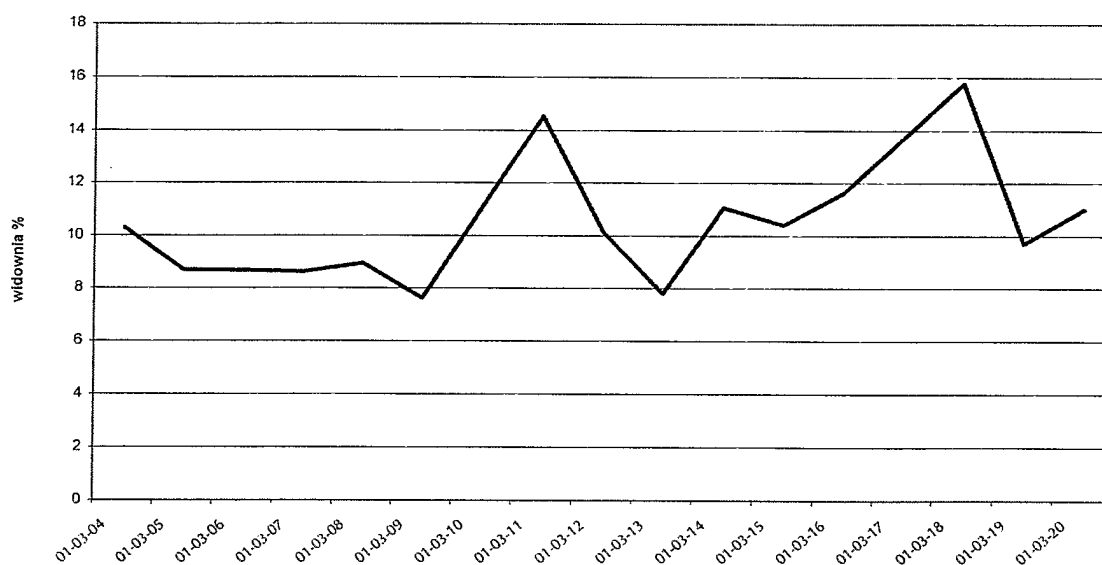
* * *

Nadawany od początku marca przez stację TVN program Big Brother wzbudził wiele emocji, dyskusji i komentarzy. W sondażu przeprowadzonym przez TNS OBOP tydzień po rozpoczęciu emisji programu zapytaliśmy Polaków o opinie na jego temat, zamiar oglądania, a także o chęć wystąpienia w nim¹.

Wyniki z badania omnibusowego poprzedzamy danymi o wielkości widowni z badania telemetrycznego TNS OBOP.²

WIDOWNIA BIG BROTHERA

Średnia widownia programu Big Brother - Wszyscy 4+
4-20.03.2001



Zainteresowanie telewidzów nowym programem rośnie, co pokazuje powyższy wykres. Z badań telemetrycznych TNS OBOP wynika, że każdy z odcinków Big

¹ Sondaż TNS OBOP z 10-12 marca 2001 r., przeprowadzono na reprezentatywnej losowej 1156-osobowej ogólnopolskiej próbie osób powyżej 15 roku życia. Maksymalny błąd statystyczny dla takiej wielkości próby wynosi +/-3% przy wiarygodności oszacowania równej 95%.

² Telemetria TNS OBOP, próba 3440 osób powyżej 4 roku życia, dane dotyczą głównych emisji programu Big Brother oraz Big Brother-Ring w okresie 4-20 marca 2001

Brothera obejrzało średnio 3,7 mln Polaków powyżej 4 roku życia, a niedzielny Ring (18 marca) prawie 6 mln.

Widzami Wielkiego Brata są głównie osoby mieszkające w dużych (powyżej 100 tys m.) i mniejszych miastach. Odpowiednio 15% i 11% mieszkańców tych miast „podgląda” bohaterów Big Brothera. Zdecydowanie mniej liczną grupę stanowią mieszkańcy wsi – 5,5% (co jest związane z mniejszym zasięgiem technicznym TVN na wsi).

Średnio 12% czterdziesto- i pięćdziesięciolatków ogląda ten program, podobnie jest w grupie osób pomiędzy 16 a 40 rokiem życia. Nieco mniej oglądają najmłodszy Polacy (4-15 lat), a najmniej osoby powyżej 65 roku życia.

Wykształcenie widzów nie jest czynnikiem w znaczący sposób różnicującym zainteresowanie Big Brotherem – jednak osoby z wykształceniem średnim i zawodowym wykazują największe zainteresowanie, a nieco mniejsze – osoby z wykształceniem wyższym i podstawowym.

OPINIE O PROGRAMIE

Osoby, które widziały przynajmniej jedną relację z życia uczestników programu Big Brother, w większości pozytywnie oceniają ten program – prawie trzy piąte (58%) z nich uważa, iż jest on interesujący, przy czym tylko dla 14% jest on bardzo interesujący. Niecałe dwie piąte (38%) widzów Big Brothera uważa, że program ten nie jest interesujący, przy czym niemal równy jest tutaj udział ocen zdecydowanych i umiarkowanych.

OCENA PROGRAMU BIG BROTHER	
Jak ogólnie ocenia Pan(i) program Big Brother? Jest on: <i>(wśród 491 osób, które oglądały przynajmniej jeden odcinek programu)</i>	
bardzo interesujący	14%
raczej interesujący	44%
raczej nieinteresujący	20%
zupełnie nieinteresujący	18%
trudno powiedzieć	4%

Program Big Brother odpowiada zwłaszcza najmłodszym widzom: za interesujący uważa go 72% dwudziestolatków, 69% nastolatków i 62% badanych między 30 a 39 rokiem życia. Program ten nie jest interesujący zdaniem starszych – opinię taką wyraża 70% sześćdziesięciolatków i starszych, 52% pięćdziesięciolatków i 48% czterdziestolatków.

Im niższe wykształcenie mają osoby, które widziały przynajmniej jeden odcinek programu Big Brother, tym częściej uważają, że jest on interesujący: od 42% wśród badanych z wykształceniem wyższym do 70% wśród widzów z wykształceniem podstawowym. Prawie połowa (48%) widzów programu, którzy mają wyższe wykształcenie, uznała, że nie jest on interesujący.

O tym, że program Big Brother jest interesujący, przekonani są prawie wszyscy (95%), którzy widzieli wszystkie lub prawie wszystkie jego wydania, a także zdecydowana większość spośród tych, którzy oglądali kilka odcinków (63%). Osoby, które widziały jeden odcinek programu w zdecydowanej większości (70%) oceniają natomiast, że jest on nieciekawym.

Big Brother jest programem interesującym częściej w przekonaniu tych, którzy wśród jego uczestników znajdują osoby do siebie podobne (84%), za nieciekawym zaś – ci, którzy nie widzą tam nikogo takiego (51%).

Zdaniem większości – prawie trzech piątych (56%) – widzów programu Big Brother jego uczestnicy wykonują ciekawe i różnorodne zadania.

Przez większość widzów program nie jest postrzegany jako nudny, taki, w którym nic się nie dzieje (65%) ani też jako wzbudzający niesmak i zażenowanie oglądających (65%).

Niemal równo podzielone są opinie na temat atrakcyjności rozrywkowej programu Big Brother: 50% osób deklaruje, że bardzo dobrze bawi się oglądając ten program, 47% - stwierdza coś przeciwnego.

Widzom odpowiadają pory nadawania programu: zdecydowana większość osób nie chciałaby, aby był on nadawany przez 24 godziny na dobę (85%), ale nie popierają oni również nadawania programu wyłącznie po 23.00 (65%).

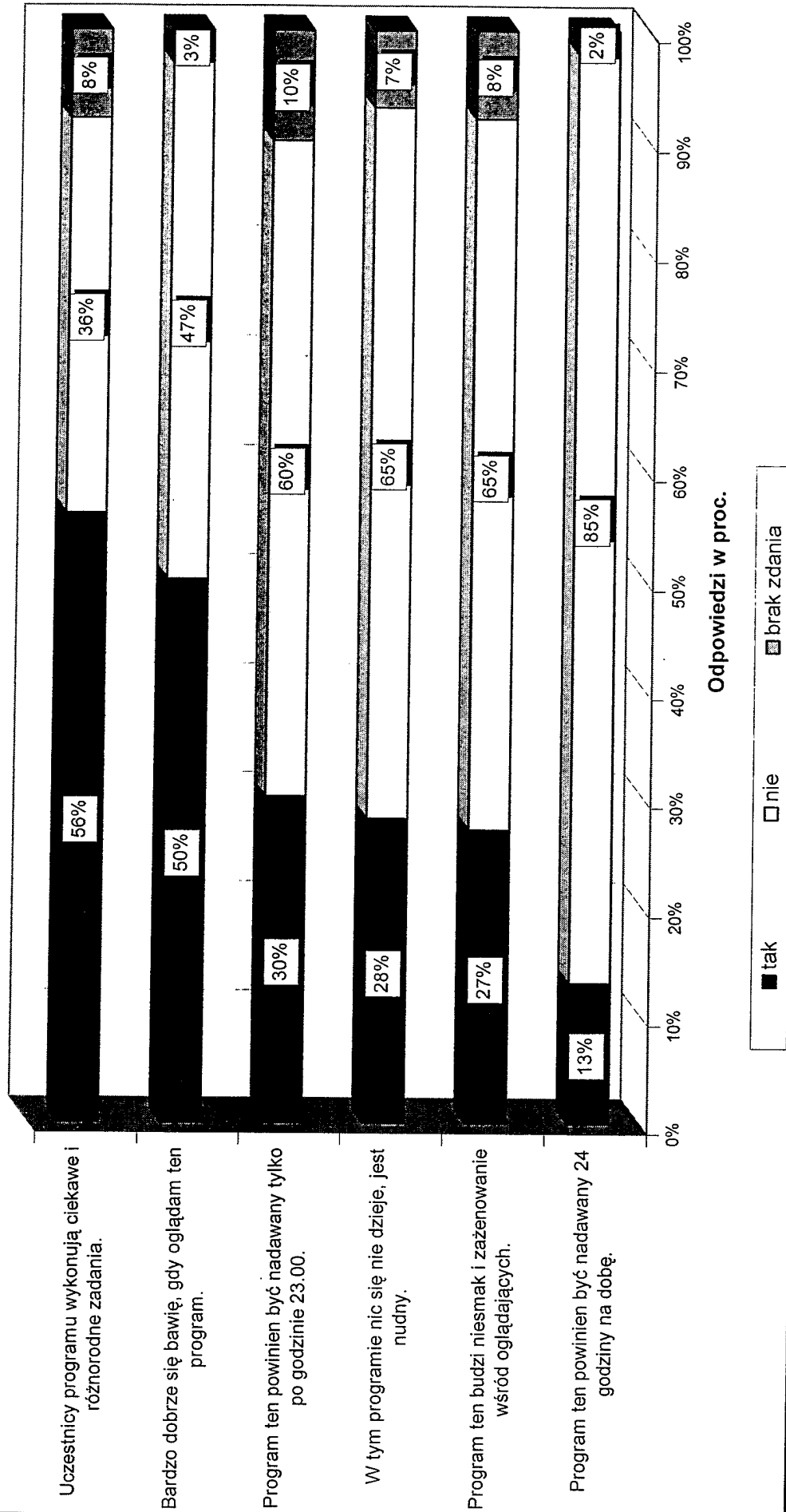
OPINIE O PROGRAMIE BIG BROTHER

Można spotkać różnego rodzaju opinie na temat programu Big Brother. Przedstawię Panu(i) kilka z nich, proszę powiedzieć, czy się Pan(i) z nimi zgadza, czy też nie.

(wśród 491 osób, które oglądały przynajmniej jeden odcinek programu)

	zdecydowani e tak	raczej tak	raczej nie	zdecydowani e nie	trudno mi powiedzieć
Bardzo dobrze się bawię, gdy oglądam ten program.	15%	35%	26%	21%	3%
	50%		47%		
Program ten powinien być nadawany tylko po godzinie 23.00.	13%	17%	35%	25%	10%
	30%		60%		
W tym programie nic się nie dzieje, jest nudny.	12%	16%	36%	29%	7%
	28%		65%		
Program ten powinien być nadawany 24 godziny na dobę.	5%	8%	22%	63%	2%
	13%		85%		
Program ten budzi niesmak i zażenowanie wśród oglądających.	9%	18%	38%	27%	8%
	27%		65%		
Uczestnicy programu wykonują ciekawe i różnorodne zadania.	19%	37%	25%	11%	8%
	56%		36%		

Można spotkać różnego rodzaju opinie na temat programu Big Brother. Przedstawię Panu(i) kilka z nich, proszę powiedzieć, czy się Pan(i) z nimi zgadza, czy też nie.
Opinie 491 osób, które oglądały przynajmniej jeden odcinek programu.



Kto się dobrze bawi oglądając relacje z domu Wielkiego Brata? Dwudziestolatkowie (67%) i nastolatki (58%), ci, którzy widzieli wszystkie lub prawie wszystkie odcinki (92%), widzowie, którzy wśród uczestników odnajdują osoby podobne do siebie (81%) i uważają program za interesujący (82%). Program ten jest również dobrą rozrywką dla osób z wykształceniem podstawowym (61%), a im lepsze wykształcenie, tym więcej widzów twierdzi, że nie bawi się dobrze przy tym programie (63% absolwentów wyższych uczelni).

Zależności opinii o programie z cechami społeczno-demograficznymi podobne są do już wcześniej analizowanych. Najbardziej wyraźny jest związek ocen z wykształceniem i wiekiem widzów. Wraz z lepszym wykształceniem oraz wraz ze starszym wiekiem zwiększa się udział widzów, których zdaniem program budzi niesmak i zażenowanie oglądających, nic się w nim nie dzieje i jest nudny, zadania wykonywane przez uczestników nie są interesujące ani różnorodne, a program powinien być nadawany tylko po 23.00.

UCZESTNICY PROGRAMU I MOŻLIWOŚĆ WZIĘCIA W NIM UDZIAŁU

Osoby, które widziały przynajmniej jedno wydanie programu Big Brother relatywnie najczęściej twierdzą, że wśród jego uczestników nie ma nikogo, o kim mogliby powiedzieć, że jest taki jak oni – opinię taką wyraża prawie połowa (47%) widzów. Niemal jedna trzecia (32%) badanych dostrzega wśród uczestników jedną (15%) lub kilka (17%) osób podobnych do siebie. Ponad jedna piąta (21%) ankietowanych nie potrafiła udzielić odpowiedzi na to pytanie.

UCZESTNICY A WIDZOWIE	
Czy wśród uczestników tego programu są ludzie, o których mógłby(aby) Pan(i) powiedzieć, że są tacy jak Pan(i)? <i>(wśród 491 osób, które oglądały przynajmniej jeden odcinek programu)</i>	
tak, jest kilka takich osób	17%
tak, jest jedna taka osoba	15%
nie, nie ma takich osób	47%
trudno powiedzieć	21%

Przynajmniej jedną podobną do siebie osobę wśród mieszkańców domu Wielkiego Brata znajdują przede wszystkim dwudziestolatkowie (47%), a o tym, że nie ma takiego uczestnika programu przekonani są przede wszystkim sześćdziesięciolatkowie i starsi (71%) oraz nastolatkowie (56%).

Relatywnie najłatwiej znalezienie wśród uczestników programu osoby podobnej do siebie przychodzi widzom legitymującym się wykształceniem podstawowym (41%), a im lepiej wykształceni są badani, tym częściej twierdzą, że w domu Wielkiego Brata nie ma nikogo, kto jest taki jak oni (51% wśród absolwentów wyższych uczelni).

Widzowie, którzy uważnie śledzą losy uczestników oglądając wszystkie lub prawie wszystkie wydania programu, w większości (57%) przyznają, że wśród mieszkańców domu jest ktoś podobny do nich, natomiast ci, którzy widzieli tylko jeden odcinek w większości (52%) twierdzą, że nie ma tam takich osób.

Do wzięcia udziału w programie Big Brother skłoniła uczestników przede wszystkim nagroda – uważa tak co drugi (50%) badany, który widział przynajmniej jedno jego wydanie. Ponad jedna czwarta (26%) widzów jest jednak przekonana, że najważniejszym motywem wzięcia udziału w programie jest chęć przeżycia przygody. O połowę mniej osób (13%) sądzi, że uczestnikom programu zależy przede wszystkim na sławie, a tylko nieliczni wskazują na karierę po zakończeniu programu (4%).

MOTYWACJA UCZESTNIKÓW PROGRAMU „BIG BROTHER”

Co, Pana(i) zdaniem, przede wszystkim skłoniło uczestników do wzięcia udziału w tym program?

(wśród 491 osób, które oglądały przynajmniej jeden odcinek programu)

nagroda	50%
przygoda	26%
sława	13%
kariery po zakończeniu programu	4%
inne	3%
trudno powiedzieć	4%

Im mniejsze miejsce zamieszkania, tym częściej podzielana jest opinia, że najważniejszym motywem wzięcia udziału w programie jest nagroda – uważa tak od 45% mieszkańców największych aglomeracji do 56% mieszkańców wsi. Na finansowe korzyści zwracają także uwagę przede wszystkim sześćdziesięciolatkowie i starsi (59%).

Chęć przeżycia przygody wskazują częściej od pozostałych mieszkańcy małych miast (32%) oraz ci, którzy oglądali wszystkie lub prawie wszystkie wydania programu (35%).

Na motywację finansową uczestników programu wskazują ponadto przede wszystkim ci widzowie, którzy nie znajdują wśród nich nikogo podobnego do siebie (56%), z kolei ci, którzy dostrzegli tam taką osobę częściej twierdzą, że głównym powodem zamieszkania w domu Wielkiego Brata jest przygoda (38%).

Nagroda jest głównym motywem uczestnictwa w programie przede wszystkim w przekonaniu tych, którzy program uważają za nieciekawą (57%), a przygodę wskazują częściej od pozostałych ci, dla których program jest interesujący (31%).

Zdecydowana większość widzów programu Big Brother – prawie cztery piąte (79%) – deklaruje brak zainteresowania wzięciem udziału w takim programie, przy czym niecałe trzy piąte (57%) zdecydowanie wyklucza swój udział w takim show. Na udział w programie zdecydowałoby się 18% osób, które widziały przynajmniej jedno wydanie programu, przy czym połowa z nich podjęłaby taką decyzję bez wahania, a połowa miałaby wątpliwości.

CHĘĆ UCZESTNICZENIA W PROGRAMIE „BIG BROTHER”

Czy chciał(a)by Pan(i) wziąć udział w programie Big Brother?

(wśród 491 osób, które oglądały przynajmniej jeden odcinek)

zdecydowanie tak	9%
raczej tak	9%
raczej nie	22%
zdecydowanie nie	57%
trudno powiedzieć	3%

Chęć wzięcia udziału w programie Big Brother deklarują relatywnie najczęściej widzowie, którzy wśród obecnych uczestników znaleźli osobę do siebie podobną

(36%), nastolatki (31%), badani, którzy oglądali wszystkie lub prawie wszystkie wydania programu (30%), ci, których zdaniem program ten jest interesujący (28%), bezrobotni (29%) oraz uczniowie i studenci (26%), kawalerowie i panny (28%), osoby z wykształceniem podstawowym (24%).

Najbardziej zdecydowanie uczestnictwo w programie wykluczają sześćdziesięciolatek i starsi (86%), pięćdziesięciolatek (75%), osoby z wykształceniem wyższym (75%), badani, w których gospodarstwie domowym łączny miesięczny dochód netto w przeliczeniu na jedną osobę wynosi ponad 700 zł (75%), mieszkańcy największych miast (67%), posiadający współmałżonka lub stałego partnera (64%) i ci, którzy uważają program za nieinteresujący (79%) oraz wśród jego uczestników nie znajdują nikogo, o kim mogliby powiedzieć, że jest taki jak oni (69%).

CO DALEJ, WIELKI BRACIE?

Zamiar oglądania programu Big Brother po pierwszym tygodniu jego nadawania deklarowało prawie dwóch na pięciu (38%) Polaków, a ponad połowa (52%) badanych twierdziła, że nie będzie oglądać tej audycji.

Wśród osób, które mają możliwość odbierania programu stacji TVN, niemal tyle samo jest ankietowanych, którzy chcą oglądać Big Brothera, jak i tych, którzy takiego zamiaru nie mają. Co drugi (49%) badany, który może odbierać TVN, deklaruje, że będzie oglądać Big Brothera, przy czym prawie dwie piąte (39%) stanowią ci, którzy już widzieli ten program, a co dziesiąty (10%) dopiero po raz pierwszy chciał go zobaczyć. Ponad dwie piąte (44%) widzów TVN twierdzi jednak, że nie jest zainteresowana programem Big Brother, przy czym ponad jedna czwarta (26%) to osoby, które w ogóle nie widziały tego programu, a 18% - widziało już ten program i więcej nie chce go oglądać.

ZAMIAR OGLĄDANIA PROGRAMU BIG BROTHER		
A czy zamierza Pan(i) oglądać ten program?	ogół	odbiorcy TVN (n=809)
tak, będę nadal oglądał(a)	28%	39%
nie oglądałem(am), ale zamierzam oglądać	10%	10%
oglądałem(am), ale nie zamierzam dalej oglądać	13%	18%
nie oglądałem(am) i nie zamierzam oglądać	39%	26%
trudno powiedzieć	10%	7%

Wśród badanych, którzy mają możliwość odbioru TVN zainteresowanie dalszym oglądaniem programu Big Brother zwiększa się wraz z młodszym wiekiem - im młodsi są widzowie, tym częściej deklarują dalszy zamiar oglądania programu Big Brother: od 17% wśród sześćdziesięciolatków i starszych do 57% wśród dwudziestolatków i 65% wśród nastolatków. Najstarsi natomiast relatywnie najczęściej twierdzą, że nie oglądali i nie zamierzają oglądać tego programu (42%).

Im niższe wykształcenie mają widzowie TVN, tym większy udział osób, które chcą oglądać (w dalszym ciągu lub dopiero zaczną) program Big Brother. Natomiast im lepiej wykształceni są odbiorcy TVN, tym częściej twierdzą, że oglądali ten program, ale nie zamierzają go dalej oglądać. Osoby z wykształceniem wyższym częściej od pozostałych przyznają również, że nie oglądali i nie chcą oglądać tego programu (39%).

Ponadto, brak chęci dalszego oglądania programu deklarują częściej od pozostałych mieszkańcy największych aglomeracji miejskich (27%).

Zdecydowana większość (66%) badanych, którzy widzieli przynajmniej jedno wydanie programu Big Brother, chce nadal śledzić losy uczestników. Jednak niemal co trzeci (30%) z nich deklaruje, że nie będzie już oglądał tej audycji.

Zainteresowanie programem jest również powiązane z częstotliwością jego oglądania. Osoby, które widziały wszystkie lub prawie wszystkie relacje z domu Wielkiego Brata nadal niemal powszechnie chcą oglądać ten program (99%). Ci, którzy widzieli kilka wydań programu, również w zdecydowanej większości (74%) deklarują dalszy zamiar oglądania, jednak 22% z nich twierdzi, że już nie będzie go

oglądać. Natomiast widzowie, którzy widzieli jeden odcinek Big Brothera, w zdecydowanej większości (66%) twierdzą, że nie będą więcej śledzić losów uczestników programu, a zamiar taki deklaruje 25% z nich.

Programem Big Brother nie są w większości zainteresowani ci, którzy w pierwszym tygodniu jego nadawania nie widzieli żadnej relacji, chociaż o samym programie słyszeli: 62% tych osób mówi, że nie będzie go oglądać, a 26% deklaruje, że chce zobaczyć.

Nadal program Big Brother oglądać chcą – co oczywiste – widzowie, których zdaniem jest to program interesujący (94%), ci, którzy chcieliby wziąć w nim udział (91%) oraz badani, którzy wśród uczestników znaleźli osoby do siebie podobne (89%). Natomiast widzowie TVN, dla których program nie jest ciekawy, w większości (69%) nie chcą go więcej oglądać, również znaczący odsetek (41%) badanych, którzy wśród uczestników nie dostrzegają nikogo takiego jak oni twierdzi, że już nie będą oglądać programu.

Niemal powszechnie zainteresowanie oglądaniem programu Big Brother wyrażają ci, którzy – co oczywiste – dobrze bawią się przy jego oglądaniu (97%) i ci, których zdaniem uczestnicy wykonują ciekawe i różnorodne zadania (93%). Nie będą go natomiast oglądać głównie osoby, których zdaniem program ten budzi wśród widzów niesmak i zażenowanie (73%) oraz przekonani, że jest on nudny, nic się w nim nie dzieje (71%).