



**RMF
I
INWAZJA MOCY**

Sondaż – wrzesień 2000r.

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. z o.o.
ul. Dereniowa 11, 02 776 Warszawa
Tel: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: obop@obop.com.pl www.obop.com.pl

Biura w ponad 30 krajach
Grupa Taylor Nelson Sofres

INFORMACJE O BADANIU

termin realizacji: 2 - 4 września 2000 roku

badana zbiorowość: mieszkańcy Polski powyżej 15 roku życia

metoda badawcza: sondaż

sposób doboru próby: zastosowano losowanie warstwowo-proporcjonalne.

operat losowania: zbiór adresów GUS

liczba zrealizowanych wywiadów: 1087

wykorzystane programy dla obliczeń statystycznych: SPSS for WINDOWS

maksymalny statystyczny błąd pomiaru: +/-3% przy wiarygodności oszacowania równej 0,95

1. „INWAZJA MOCY”

Czy słyszała(a) Pan(i) o plenerowych imprezach organizowanych w lecie tego roku przez stacje radiowe?*

Lato z radiem	68%
Inwazja Mocy	55%
Niebieskie lato z Marylą	24%
inne	2%
nie słyszałem(am) o takich akcjach stacji radiowych	21%

**Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Czy wie Pan(i), jaka stacja radiowa organizuje imprezy pod hasłem „Inwazja Mocy”?

**(wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)
n = 859**

Polskie Radio Program 1	2%
Polskie Radio Program 2	1%
Polskie Radio Program 3	0%
Radio ZET	3%
RMF FM	59%
Radio Bis	0%
Katolickie radio Maryja	0%
Inna	0%
trudno powiedzieć	35%

Czy wie Pan(i), jakie jeszcze inne firmy były partnerami lub współorganizatorami tegorocznej „Inwazji Mocy”?*
(wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)
n = 859

Skoda	5%
Winiary	0%
Gazeta Wyborcza	8%
TVN	9%
PKO BP	3%
Plus GSM (Simplus)	13%
Interia.pl	4%
inna	1%
trudno powiedzieć	71%

*Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź

Czy i gdzie spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą „Inwazji Mocy”?*
(wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)
n = 859

w telewizji	34%
w prasie	18%
na ulicy – bilbordy, plakaty	20%
w radiu	47%
gdzie indziej	1%
nie spotkałem(am) się	32%

*Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź

Czy uczestniczył(a) się Pan(i) w tym roku w którejś z następujących radiowych imprez promocyjnych?*

(wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)

n = 859

Inwazja Mocy	4%
Lato z Radiem 2000	6%
Niebieskie lato z Marylą	1%
w żadnej	91%

*Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź

W których miejscowościach uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w „Inwazji Mocy”?*

(wśród osób, które uczestniczyły w imprezie Inwazja Mocy)

n = 30

Lublin	12%
Łódź	3%
Poznań	0%
Gliwice	2%
Wrocław	12%
Szczecin	30%
Olsztyn	6%
Warszawa	11%
Kraków	22%

*Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź

Jak bardzo podobała się Panu(i) tegoroczna „Inwazja Mocy”?*
(wśród osób, które uczestniczyły w imprezie Inwazja Mocy)
n = 30

bardzo się podobała	41%
raczej się podobała	45%
raczej się nie podobała	7%
zdecydowanie się nie podobała	5%
trudno powiedzieć	2%

Które spośród stanowisk partnerów tegorocznej „Inwazji Mocy” odwiedził(a) Pan(i) w trakcie swojego pobytu na tej imprezie?*

(wśród osób, które uczestniczyły w imprezie Inwazja Mocy)
n = 30

Interia.pl	0%
Plus GSM (Simplus)	18%
TVN	16%
Skoda	10%
żadnego	65%

*Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź

2. SKOJARZENIA ZWIĄZANE ZE SKRÓTEM „RMF”

Z czym kojarzy się Panu(i) skrót „RMF”?

- z radiem, stacją, rozgłośnią radiową, z radiem w Krakowie, radio na falach UKF nazwa kanału radiowego, z bardzo dobrym radiem, nazwa stacji radiowej, lokalne radio, fala w radiu	70%
- Radio Muzyka Fakty	4%
- audycją radiową, program radiowy	1%
- z piosenką, jest reklama w telewizji RMF-u, z muzyką,	1%
- skojarzenia nie radiowe: zaopatrzenie, fabryka, coś technicznego, bank, klub sportowy, napój, telewizja Fundusz emerytalny, imprezy młodzieżowe	1%
- trudno powiedzieć, nie wiem, z niczym się nie kojarzy	24%

**Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Z czym kojarzy się Panu(i) skrót „RMF”?

odpowiedzi prawidłowe	75%
odpowiedzi nieprawidłowe	1%
odpowiedzi mieszane	0%
trudno powiedzieć	24%

3. RADIO

(dane w proc.)

Czy i jak często, w ciągu ostatnich tygodni, zdarzyło się Panu(i) słuchać radia?						
	często	od czasu do czasu	rzadko	w ogóle nie słuchałem	nie mogę odbierać tej stacji	trudno powiedzieć
Polskie Radio Program 1	22	14	15	44	4	1
Polskie Radio Program 2	2	5	10	71	10	2
Polskie Radio Program 3	5	8	12	63	10	2
Radio Bis	1	3	5	69	19	3
Katolickie Radio Maryja	6	4	7	70	11	2
Katolickie Radio Plus	3	3	4	65	22	3
Radio RMF FM	28	18	8	34	10	2
Radio Zet	20	19	9	40	10	2
Radio Wa-wa	2	3	4	54	35	3
TOK FM	0	1	3	57	36	3
Regionalna stacja Polskiego Radia	8	17	9	51	12	3
stacja lokalna	16	14	7	44	16	3

Gdyby Pan(i) miał(a) do wyboru odbiór tylko jednej stacji radiowej, to na jaką stację zdecydował(a)by się Pan(i)?

Polskie Radio Program 1	26%
Polskie Radio Program 2	0%
Polskie Radio Program 3	4%
Radio Bis	0%
Katolickie Radio Maryja	5%
Katolickie Radio Plus	1%
Radio RMF FM	27%
Radio Zet	13%
Radio Wa-wa	1%
TOK FM	0%
Regionalna stacja Polskiego Radia	5%
stacja lokalna	8%
żadne	2%
trudno powiedzieć	2%
nie słucham radia	6%

4. INTERNET

Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z sieci?
(wśród osób, które korzystają z Internetu)
n = 117

codziennie	21%
3-5 razy w tygodniu	23%
1-2 razy w tygodniu	24%
1-3 razy w tygodniu	23%
raz na pół roku	7%
jeszcze rzadziej	2%

Od jak dawna jest Pan(i) regularnym użytkownikiem Internetu?
(wśród osób, które korzystają z Internetu)
n = 117

krócej niż 6 miesięcy	13%
od 6 miesięcy – do 1 roku	31%
powyżej 1 roku do 2 lat	32%
powyżej 2 lat do 5 lat	14%
dłużej niż 5 lat	4%
korzystam sporadycznie, nieregularnie	7%

Uzupełnienie – wybrane pytania procentowane dla całej badanej próby

Czy wie Pan(i), jaka stacja radiowa organizuje imprezy pod hasłem „Inwazja Mocy”?

(wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)

N = 1087

Polskie Radio Program 1	1%
Polskie Radio Program 2	1%
Polskie Radio Program 3	0%
Radio ZET	2%
RMF FM	47%
Radio Bis	0%
Katolickie radio Maryja	0%
Inna	0%
trudno powiedzieć	28%

Czy wie Pan(i), jakie jeszcze inne firmy były partnerami lub współorganizatorami tegorocznej „Inwazji Mocy”?

(wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)

n = 1087

Skoda	4%
Winiary	0%
Gazeta Wyborcza	6%
TVN	8%
PKO BP	2%
Plus GSM (Simplus)	10%
Interia.pl	3%
inna	1%
trudno powiedzieć	56%

**Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

ZNAJOMOŚĆ I KORZYSTANIE Z PORTALU INTERIA (wśród osób, które przeglądają strony WWW)		
Znajomość wspomagana n=107	Korzystanie kiedykolwiek n=100	Korzystanie w ciągu ostatniego miesiąca n=98
31%	18%	10%

Czy i gdzie spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą „Inwazji Mocy”?
 (wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)
 n = 1087

w telewizji	27%
w prasie	14%
na ulicy – bilbordy, plakaty	16%
w radiu	37%
gdzie indziej	1%
nie spotkałem(am) się	25%

**Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Czy uczestniczył(a) się Pan(i) w tym roku w którejś z następujących radiowych imprez promocyjnych?
 (wśród osób, które słyszały o imprezach promocyjnych stacji radiowych)
 n = 1087

Inwazja Mocy	3%
Lato z Radiem 2000	5%
Niebieskie lato z Marylą	1%
w żadnej	72%

**Procenty nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wybrać więcej niż jedną odpowiedź*

Czy wie Pan(i), jaka stacja radiowa organizuje imprezy pod hasłem "Inwazja Mocy"?

		ODPOWIEDZI W %							LICZBA OSÓB
		Polskie Radio Program 1	Polskie Radio Program 2	Polskie Radio Program 3	Radio ZET	RMF FM	inna	trudno powiedzieć	
OGOŁEM		1	1	0	2	46	0	28	1087
PŁEĆ	mężczyzna	1	1	0	1	51		27	521
	kobieta	1	1	0	3	42	0	29	566
WIEK	15-19	2			6	84		5	118
	20-29	1	1		3	78		8	205
	30-39	1	0		3	57		25	181
	40-49	2	2	1	1	41		35	221
	50-59	1			1	27		45	138
	60 +	1	0	0	1	6	0	44	223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	2	0	0	2	20		36	289
	zasadnicze zawodowe	2	1	0	2	44		32	288
	średnie i pomaturalne	1	1		2	61		23	386
	wyższe z niepełnym				3	68	1	19	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	2	1	0	3	36		31	400
	miasto do 100 tys.	1	1		2	51		27	350
	miasto 101-500 tys.	1	0	0	2	52	0	25	206
	miasto pow. 500 tys.		1		3	55		27	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracują zawodowo	1	1	0	3	57		25	460
	nie pracują zawodowo	1	1	0	2	38	0	31	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści				1	75		15	75
	prywatni przedsiębiorcy	2	2		3	61		21	50
	rolnicy			2	1	33		38	57
	robotnicy	2			3	53		27	155
	pracownicy szeregowi	1	1		4	63		21	123
	gospodynie domowe	2			5	51		26	35
	emeryci i renciści	1	1	0	1	12	0	45	322
	uczniowie i studenci	1			4	88		2	125
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	2	0	0	1	34	0	35	519
	jest jedno	1	0		2	63		19	285
	jest dwoje		1		4	59		22	195
	jest troje lub więcej	2	3	1	5	39		33	87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	1			3	75		12	159
	średnia	2	1	0	2	47	0	28	562
	zła	1	0	0	2	32		36	363

Czy wie Pan(i), jakie jeszcze inne firmy były partnerami lub współorganizatorami tegorocznej "Inwazji Mocy" - SKODA

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		96	4	1087
PŁEĆ	mężczyzna	94	6	521
	kobieta	98	2	566
WIEK	15-19	94	6	118
	20-29	92	8	205
	30-39	96	4	181
	40-49	97	3	221
	50-59	98	2	138
	60 +	100		223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	98	2	289
	zasadnicze zawodowe	94	6	288
	średnie i pomyślnie	96	4	386
	wyższe z niepełnym	98	2	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	97	3	400
	miasto do 100 tys.	97	3	350
	miasto 101-500 tys.	95	5	206
	miasto pow. 500 tys.	94	6	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	96	4	460
	nie pracuję zawodowo	97	3	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	97	3	75
	prywatni przedsiębiorcy	97	3	50
	rolnicy	97	3	57
	robotnicy	94	6	155
	pracownicy szeregowi	97	3	123
	gospodynie domowe	98	2	35
	emeryci i renciści	99	1	322
	uczniowie i studenci	90	10	125
	bezrobotni	97	3	130
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	97	3	519
	jest jedno	95	5	285
	jest dwoje	96	4	195
	jest troje lub więcej	97	3	87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	93	7	159
	średnia	96	4	562
	zła	98	2	363

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		94	6	1087
PŁEĆ	mężczyzna	94	6	521
	kobieta	94	6	566
WIEK	15-19	89	11	118
	20-29	89	11	205
	30-39	93	7	181
	40-49	94	6	221
	50-59	97	3	138
	60 +	99	1	223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	95	5	289
	zasadnicze zawodowe	95	5	288
	średnie i pomaturalne	92	8	386
	wyższe z niepełnym	90	10	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	93	7	400
	miasto do 100 tys.	94	6	350
	miasto 101-500 tys.	95	5	206
	miasto pow. 500 tys.	93	7	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	92	8	460
	nie pracuję zawodowo	95	5	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	89	11	75
	prywatni przedsiębiorcy	89	11	50
	rolnicy	94	6	57
	robotnicy	93	7	155
	pracownicy szeregowi	92	8	123
	gospodynie domowe	88	12	35
	emeryci i renciści	98	2	322
	uczniowie i studenci	87	13	125
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	96	4	519
	jest jedno	92	8	285
	jest dwoje	89	11	195
	jest troje lub więcej	94	6	87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	93	7	159
	średnia	93	7	562
	zła	95	5	363

Czy wie Pan(i), jakie jeszcze inne firmy były partnerami lub współorganizatorami tegorocznej "Inwazji Mocy" - TVN

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		93	7	1087
PŁEĆ	mężczyzna	91	9	521
	kobieta	94	6	566
WIEK	15-19	83	17	118
	20-29	88	12	205
	30-39	93	7	181
	40-49	92	8	221
	50-59	96	4	138
	60 +	100	0	223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	94	6	289
	zasadnicze zawodowe	91	9	288
	średnie i pomaturalne	92	8	386
	wyższe z niepełnym	94	6	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	92	8	400
	miasto do 100 tys.	94	6	350
	miasto 101-500 tys.	94	6	206
	miasto pow. 500 tys.	87	13	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	92	8	460
	nie pracuję zawodowo	93	7	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	93	7	75
	prywatni przedsiębiorcy	90	10	50
	rolnicy	90	10	57
	robotnicy	90	10	155
	pracownicy szeregowi	93	7	123
	gospodynie domowe	96	4	35
	emeryci i renciści	98	2	322
	uczniowie i studenci	83	17	125
	bezrobotni	94	6	130
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	96	4	519
	jest jedno	91	9	285
	jest dwoje	88	12	195
	jest troje lub więcej	87	13	87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	88	12	159
	średnia	93	7	562
	zła	94	6	363

Czy wie Pan(i), jakie jeszcze inne firmy były partnerami lub współorganizatorami tegorocznej "Inwazji Mocy" - PLUS GSM (SIMPLUS)

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		90	10	1087
PŁEĆ	mężczyzna	88	12	521
	kobieta	92	8	566
WIEK	15-19	77	23	118
	20-29	86	14	205
	30-39	85	15	181
	40-49	93	7	221
	50-59	96	4	138
	60 +	99	1	223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	95	5	289
	zasadnicze zawodowe	90	10	288
	średnie i pomaturalne	88	12	386
	wyższe z niepełnym	87	13	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	89	11	400
	miasto do 100 tys.	91	9	350
	miasto 101-500 tys.	92	8	206
	miasto pow. 500 tys.	89	11	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	88	12	460
	nie pracuję zawodowo	91	9	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	93	7	75
	prywatni przedsiębiorcy	85	15	50
	rolnicy	91	9	57
	robotnicy	85	15	155
	pracownicy szeregowi	91	9	123
	gospodynie domowe	91	9	35
	emeryci i renciści	98	2	322
	uczniowie i studenci	71	29	125
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	93	7	519
	jest jedno	87	13	285
	jest dwoje	90	10	195
	jest troje lub więcej	86	14	87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	84	16	159
	średnia	89	11	562
	zła	94	6	363

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		97	3	1087
PŁEĆ	mężczyzna	95	5	521
	kobieta	98	2	566
WIEK	15-19	90	10	118
	20-29	93	7	205
	30-39	97	3	181
	40-49	98	2	221
	50-59	100		138
	60 +	100		223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	98	2	289
	zasadnicze zawodowe	99	1	288
	średnie i pomaturalne	95	5	386
	wyższe z niepełnym	95	5	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	98	2	400
	miasto do 100 tys.	96	4	350
	miasto 101-500 tys.	99	1	206
	miasto pow. 500 tys.	92	8	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	96	4	460
	nie pracuję zawodowo	97	3	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	96	4	75
	prywatni przedsiębiorcy	86	14	50
	rolnicy	100		57
	robotnicy	97	3	155
	pracownicy szeregowi	99	1	123
	gospodynie domowe	100		35
	emeryci i renciści	100		322
	uczniowie i studenci	87	13	125
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	97	3	519
	jest jedno	96	4	285
	jest dwoje	96	4	195
	jest troje lub więcej	100		87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	89	11	159
	średnia	97	3	562
	zła	99	1	363

Czy uczestniczył(a) Pan(i) w INWAZJI MOCY?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		97	3	1087
PŁEĆ	mężczyzna	97	3	521
	kobieta	97	3	566
WIEK	15-19	95	5	118
	20-29	93	7	205
	30-39	99	1	181
	40-49	97	3	221
	50-59	99	1	138
	60 +	100	0	223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	99	1	289
	zasadnicze zawodowe	98	2	288
	średnie i pomaturalne	96	4	386
	wyższe z niepełnym	93	7	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	99	1	400
	miasto do 100 tys.	98	2	350
	miasto 101-500 tys.	95	5	206
	miasto pow. 500 tys.	95	5	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	96	4	460
	nie pracuję zawodowo	98	2	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	91	9	75
	prywatni przedsiębiorcy	95	5	50
	rolnicy	99	1	57
	robotnicy	96	4	155
	pracownicy szeregowi	97	3	123
	gospodynie domowe	100		35
	emeryci i renciści	99	1	322
	uczniowie i studenci	96	4	125
	bezrobotni	99	1	130
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	98	2	519
	jest jedno	94	6	285
	jest dwoje	98	2	195
	jest troje lub więcej	100		87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	96	4	159
	średnia	97	3	562
	zła	98	2	363

Czy uczestniczył(a) Pan(i) w LECIE Z RADIEM 2000?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		95	5	1087
PŁEĆ	mężczyzna	96	4	521
	kobieta	95	5	566
WIEK	15-19	89	11	118
	20-29	96	4	205
	30-39	96	4	181
	40-49	92	8	221
	50-59	97	3	138
	60 +	100	0	223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	96	4	289
	zasadnicze zawodowe	93	7	288
	średnie i pomaturalne	98	2	386
	wyższe z niepełnym	92	8	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	96	4	400
	miasto do 100 tys.	93	7	350
	miasto 101-500 tys.	98	2	206
	miasto pow. 500 tys.	96	4	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	94	6	460
	nie pracuję zawodowo	97	3	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	89	11	75
	prywatni przedsiębiorcy	95	5	50
	rolnicy	99	1	57
	robotnicy	95	5	155
	pracownicy szeregowi	95	5	123
	gospodynie domowe	100		35
	emeryci i renciści	98	2	322
	uczniowie i studenci	97	3	125
	bezrobotni	92	8	130
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	95	5	519
	jest jedno	96	4	285
	jest dwoje	95	5	195
	jest troje lub więcej	97	3	87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	96	4	159
	średnia	96	4	562
	zła	94	6	363

Czy uczestniczył(a) Pan(i) w NIEBIESKIM LECIE Z MARYLĄ?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		99	1	1087
PŁEĆ	mężczyzna	99	1	521
	kobieta	99	1	566
WIEK	15-19	100		118
	20-29	97	3	205
	30-39	99	1	181
	40-49	100	0	221
	50-59	100		138
	60 +	100	0	223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100		289
	zasadnicze zawodowe	99	1	288
	średnie i pomaturalne	99	1	386
	wyższe z niepełnym	98	2	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	0	400
	miasto do 100 tys.	99	1	350
	miasto 101-500 tys.	100		206
	miasto pow. 500 tys.	97	3	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	99	1	460
	nie pracuję zawodowo	99	1	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	100		75
	prywatni przedsiębiorcy	97	3	50
	rolnicy	100		57
	robotnicy	100		155
	pracownicy szeregowi	97	3	123
	gospodynie domowe	100		35
	emeryci i renciści	100	0	322
	uczniowie i studenci	99	1	125
	bezrobotni	100		130
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	99	1	519
	jest jedno	99	1	285
	jest dwoje	100	0	195
	jest troje lub więcej	100		87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	97	3	159
	średnia	100	0	562
	zła	99	1	363

WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ PORTALU INTERIA

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE ZNAM	ZNAM	
OGOŁEM		97	3	1087
PŁEĆ	mężczyzna	96	4	521
	kobieta	98	2	566
WIEK	15-19	90	10	118
	20-29	94	6	205
	30-39	97	3	181
	40-49	99	1	221
	50-59	99	1	138
	60 +	100		223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	98	2	289
	zasadnicze zawodowe	100		288
	średnie i pomaturalne	95	5	386
	wyższe z niepełnym	93	7	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	0	400
	miasto do 100 tys.	97	3	350
	miasto 101-500 tys.	96	4	206
	miasto pow. 500 tys.	89	11	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	97	3	460
	nie pracuję zawodowo	97	3	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	93	7	75
	prywatni przedsiębiorcy	89	11	50
	rolnicy	100		57
	robotnicy	100		155
	pracownicy szeregowi	97	3	123
	gospodynie domowe	100		35
	emeryci i renciści	100		322
	uczniowie i studenci	87	13	125
	bezrobotni	98	2	130
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	98	2	519
	jest jedno	95	5	285
	jest dwoje	95	5	195
	jest troje lub więcej	100		87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	89	11	159
	średnia	98	2	562
	zła	99	1	363

CZY KIEDYKOLWIEK KORZYSTAŁ(A) PAN(I) Z PORTALU INTERIA?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		98	2	1087
PŁEĆ	mężczyzna	97	3	521
	kobieta	99	1	566
WIEK	15-19	94	6	118
	20-29	96	4	205
	30-39	100		181
	40-49	99	1	221
	50-59	99	1	138
	60 +	100		223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	99	1	289
	zasadnicze zawodowe	100		288
	średnie i pomaturalne	97	3	386
	wyższe z niepełnym	97	3	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	0	400
	miasto do 100 tys.	98	2	350
	miasto 101-500 tys.	98	2	206
	miasto pow. 500 tys.	94	6	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	98	2	460
	nie pracuję zawodowo	98	2	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	96	4	75
	prywatni przedsiębiorcy	92	8	50
	rolnicy	100		57
	robotnicy	100		155
	pracownicy szeregowi	99	1	123
	gospodynie domowe	100		35
	emeryci i renciści	100		322
	uczniowie i studenci	93	7	125
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	99	1	519
	jest jedno	97	3	285
	jest dwoje	98	2	195
	jest troje lub więcej	100		87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	93	7	159
	średnia	99	1	562
	zła	99	1	363

CZY W CIĄGU OSTATNIEGO MIESIĄCA KORZYSTAŁ(A) PAN(I) Z PORTALU INTERIA?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		NIE	TAK	
OGOŁEM		99	1	1087
PŁEĆ	mężczyzna	99	1	521
	kobieta	100	0	566
WIEK	15-19	96	4	118
	20-29	98	2	205
	30-39	100		181
	40-49	100	0	221
	50-59	99	1	138
	60 +	100		223
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	0	289
	zasadnicze zawodowe	100		288
	średnie i pomaturalne	98	2	386
	wyższe z niepełnym	98	2	124
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	0	400
	miasto do 100 tys.	99	1	350
	miasto 101-500 tys.	100	0	206
	miasto pow. 500 tys.	97	3	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuję zawodowo	99	1	460
	nie pracuję zawodowo	99	1	627
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	99	1	75
	prywatni przedsiębiorcy	95	5	50
	rolnicy	100		57
	robotnicy	100		155
	pracownicy szeregowi	100		123
	gospodynie domowe	100		35
	emeryci i renciści	100		322
	uczniowie i studenci	96	4	125
	bezrobotni	99	1	130
LICZBA DZIECI DO LAT 18-TU W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	99	1	519
	jest jedno	99	1	285
	jest dwoje	99	1	195
	jest troje lub więcej	100		87
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	96	4	159
	średnia	100	0	562
	zła	100	0	363

Z czym kojarzy się Panu(i) skrót "RMF"?

		ODPOWIEDZI W %									LICZBA OSÓB
		trudno powiedzieć/nie wiem	z radiem	z radiem młodzieżowym	audycją radiową	Radio Muzyka Fakty, RMF FM	z piosenką, jest reklama, z muzyką, z imprezami	z elementami programu lub osobami	respondent wymienia inne radio	skojarzenia nie radiowe	
OGÓŁEM		24	70	0	1	4	1	0	0	1	1087
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	48	49	0	0	2	0	0	0	1	492
	tak	5	88	0	1	6	1	0	0	1	595
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	20	75	0	1	5	1	0	0	0	813
	nie	38	57	0	1	1	1	1	1	3	274
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	25	70	0	1	4	1	0	0	1	1057
	tak	7	84	0	5	4	0	0	0	0	30
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	25	70	0	1	4	1	0	0	1	1054
	znam	2	87	0	1	11	0	0	0	0	33
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	25	70	0	1	4	1	0	0	1	1069
	korzystał(a)	4	88	0	1	8	0	0	0	0	18
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	24	70	0	1	4	1	0	0	1	1077
	korzystał(a)	8	77	0	1	16	0	0	0	0	10
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	1	91	0	2	8	1	0	0	0	299
	od czasu do czasu	8	89	0	0	3	1	0	1	0	191
	rzadko	15	75	0	1	7	1	0	0	2	86
	w ogóle nie słuchałem(am)	42	54	0	1	2	0	0	0	2	374
	nie mogę odbierać tej stacji	58	40	0	0	0	0	0	1	2	106
	trudno powiedzieć	53	44	0	2	3	0	0	0	0	26
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	3	90	0	2	6	1	0	0	0	295
	inne stacje	30	65	0	0	3	0	0	0	1	686
	trudno powiedzieć	44	44	0	0	8	0	0	0	4	21
	żadna	12	88	0	0	0	0	0	0	0	17
	nie słucham radia	57	42	0	1	0	1	0	0	0	66

Z czym kojarzy się Panu(i) skrót "RMF"?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		Odpowiedzi prawidłowe	Odpowiedzi nieprawidłowe	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		74	1	24	1087
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	50	2	48	492
	tak	95	1	5	595
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	80	1	20	813
	nie	59	4	38	274
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	74	1	25	1057
	tak	93	0	7	30
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	74	1	25	1054
	znam	98	0	2	33
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	74	1	25	1069
	korzystał(a)	96	0	4	18
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	74	1	24	1077
	korzystał(a)	92	0	8	10
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	99	0	1	299
	od czasu do czasu	91	2	8	191
	rzadko	83	2	15	86
	w ogóle nie słuchałem(am)	56	2	42	374
	nie mogę odbierać tej stacji	40	3	58	106
	trudno powiedzieć	47	0	53	26
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	97	0	3	295
	inne stacje	68	2	30	686
	trudno powiedzieć	52	4	44	21
	żadna	88	0	12	17
	nie słucham radia	43	0	57	66

Czy slyszal(a) Pan(i) o plenerowych imprezach promocyjnych organizowanych w lecie tego roku przez stacje radiowe?

		ODPOWIEDZI W %					LICZBA OSÓB
		Lato z Radiem	Inwazja Mocy	Niebieskie lato z Marylą	inne	nie slyszale(a)m o takich akcjach	
OGÓŁEM		68	55	24	2	21	1087
Czy slyszal(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	24		4	1	21	492
	tak	45	55	21	1		595
Czy spotkal(a) sie Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	59	67	27	2	28	813
	nie	95	18	17	2		274
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	68	54	24	2	22	1057
	tak	80	98	37			30
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	68	53	24	2	21	1054
	znam	62	95	43		5	33
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystal(a)	68	54	24	2	21	1069
	korzystal(a)	64	91	47		9	18
Korzystanie z portalu Interia w ciagu ostatniego miesiaca	nie korzystal(a)	68	54	24	2	21	1077
	korzystal(a)	67	84	52		16	10
Czy i jak czesto w ciagu ostatnich tygodni zdarzylo sie Panu(i) sluchac RMF FM	czesto	76	88	34	1	5	299
	od czasu do czasu	77	78	33	2	9	191
	rzadko	74	62	27	1	14	86
	w ogole nie sluchalem(am)	59	29	15	2	36	374
	nie moge odbierac tej stacji	59	14	10	3	36	106
	trudno powiedziec	63	17	10		37	26
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	76	84	28	1	7	295
	inne stacje	69	46	24	2	23	686
	trudno powiedziec	51	31	19		43	21
	zadna	65	60	25	5	27	17
	nie slucham radia	36	17	8	4	57	66

Czy wie Pan(i), jaka stacja radiowa organizuje imprezy pod haslem "Inwazja Mocy"?

		ODPOWIEDZI W %							LICZBA OSÓB
		Polskie Radio Program 1	Polskie Radio Program 2	Polskie Radio Program 3	Radio ZET	RMF FM	inna	trudno powiedziec	
OGÓŁEM		2	1	0	3	59	0	36	859
Czy slyszal(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	2	0		1	9	0	86	264
	tak	1	1	0	4	81		13	595
Czy spotkal(a) sie Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	2	1	0	4	81		12	585
	nie	2			0	12	0	86	274
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	2	1	0	3	57	0	37	828
	tak					93		7	30
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	2	1	0	3	57	0	37	828
	znam				4	96			31
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystal(a)	2	1	0	3	58	0	36	842
	korzystal(a)				7	93			17
Korzystanie z portalu Interia w ciagu ostatniego miesiaca	nie korzystal(a)	2	1	0	3	58	0	36	851
	korzystal(a)				14	86			8
Czy i jak czesto w ciagu ostatnich tygodni zdarzylo sie Panu(i) sluchac RMF FM	czesto	1	1		3	86		9	283
	od czasu do czasu	1		1	4	75		19	173
	rzadko	2	3		2	60		33	74
	w ogole nie sluchalem(am)	2	1	0	2	30		64	241
	nie moge odbierac tej stacji	1				14		85	68
	trudno powiedziec				5	15	4	77	16
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	1	1	0	3	83		12	275
	inne stacje	2	1	0	3	47	0	47	529
	trudno powiedziec					55		45	12
	zadna					75		25	13
	nie slucham radia	3	4		5	24		63	29

Czy wie Pan(i), jakie jeszcze inne firmy były partnerami lub współorganizatorami tegorocznej "Inwazji Mocy"?

		ODPOWIEDZI W %									LICZBA OSÓB
		Skoda	Winiary	Gazeta Wyborcza	TVN	PKO BP	Plus GSM (Simplus)	Interia.pl	inna	trudno powiedzieć	
OGOŁEM		5	0	8	9	3	13	4	1	71	859
Czy slyszal(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	0		1		1	1		0	97	264
	tak	7	1	11	14	4	18	6	2	60	595
Czy spotkal(a) sie Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	7	1	11	13	4	18	6	2	60	585
	nie	0		1	1		1	1	0	95	274
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	5	0	8	9	3	12	4	1	72	828
	tak	10		17	23	2	21		7	51	30
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	4	0	8	10	3	12	2	1	73	828
	znam	16		12	4		30	48		18	31
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	4	0	8	10	3	12	3	1	72	842
	korzystał(a)	24		18			17	57		12	17
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	5	0	8	10	3	12	4	1	72	851
	korzystał(a)	20		37			20	51			8
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	9	0	13	18	4	23	7	3	50	283
	od czasu do czasu	5	1	10	8	4	15	3	1	70	173
	rzadko	2		3	11	1	10	8	1	75	74
	w ogóle nie słuchałem(am)	2	0	4	2	2	4	2	0	89	241
	nie mogę odbierać tej stacji	1		4	4		1			91	68
	trudno powiedzieć						5		4	87	16
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	7	0	13	15	3	22	7	3	53	275
	inne stacje	3	0	6	6	2	8	3	1	80	529
	trudno powiedzieć	14		14	7		14			78	12
	żadna	15		9	20		7			56	13
	nie słucham radia					5	6			89	29

Czy i gdzie spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?

		ODPOWIEDZI W %						LICZBA OSÓB
		w telewizji	w prasie	na ulicy – bilbordy, plakaty	w radiu	gdzie indziej	nie spotkałem(am) się	
OGOŁEM		34	18	20	47	1	32	859
Czy slyszal(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	5	1	2	8	1	85	264
	tak	46	25	28	64	1	9	595
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	33	16	19	46	1	33	828
	tak	47	64	54	57	7		30
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	33	16	19	45	1	33	828
	znam	49	56	53	79	5	5	31
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	34	17	19	46	1	32	842
	korzystał(a)	30	55	59	75	9	8	17
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	34	18	20	46	1	32	851
	korzystał(a)	33	48	32	91	19		8
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	44	26	28	74	2	7	283
	od czasu do czasu	43	22	27	59		16	173
	rzadko	43	19	24	40		27	74
	w ogóle nie słuchałem(am)	20	10	10	18		61	241
	nie mogę odbierać tej stacji	9	1	4	14	3	71	68
	trudno powiedzieć	5			20		75	16
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	44	27	26	69	2	11	275
	inne stacje	29	14	17	38	0	41	529
	trudno powiedzieć	29		18	30		45	12
	żadna	21	7	25	10		52	13
	nie słucham radia	20	11	15	14	2	56	29

Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w którejś z następujących radiowych imprez promocyjnych?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		Inwazja Mocy	Lato z Radiem 2000	Niebieskie lato z Marylą	w żadnej	
OGÓŁEM		4	6	1	91	859
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	0	7		93	264
	tak	5	5	1	90	595
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	5	6	1	89	585
	nie		6		94	274
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	3	6	1	91	828
	znam	8	4		89	31
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	4	6	1	90	842
	korzystał(a)				100	17
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	4	6	1	91	851
	korzystał(a)				100	8
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	7	8	0	86	283
	od czasu do czasu	4	6	3	90	173
	rzadko	2	5	1	92	74
	w ogóle nie słuchałem(am)	0	4	0	95	241
	nie mogę odbierać tej stacji	1	1		98	68
	trudno powiedzieć		8		92	16
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	7	8	0	86	275
	inne stacje	2	4	1	93	529
	trudno powiedzieć		8		92	12
	żadna	9			91	13
	nie słucham radia	2	6		92	29

Jak bardzo podobała się Panu(i) tegoroczna Inwazja Mocy?

		ODPOWIEDZI W %					LICZBA OSÓB
		bardzo się podobała	raczej się podobała	raczej się nie podobała	zdecydowanie się nie podobała	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		41	44	7	5	2	30
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	100					1
	tak	40	46	8	5	2	30
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	41	44	7	5	2	30
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	tak	41	44	7	5	2	30
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	41	44	8	5	2	28
	znam	46	54				2
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	41	44	7	5	2	30
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	41	44	7	5	2	30
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	44	49		7		20
	od czasu do czasu	45	32	23			7
	rzadko			53		47	1
	w ogóle nie słuchałem(am)		100				1
	nie mogę odbierać tej stacji		100				1
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	40	44	8	8		18
	inne stacje	50	37	7		6	10
	żadna		100				1
	nie słucham radia		100				1

Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z sieci?

		ODPOWIEDZI W %						LICZBA OSÓB
		codziennie	3-5 razy w tygodniu	1-2 razy w tygodniu	1-3 razy w miesiącu	raz na pół roku	jeszcze rzadziej	
OGOŁEM		21	23	23	23	7	2	117
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	31	34	16	19			9
	tak	20	22	24	24	7	2	107
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	22	22	22	25	7	2	110
	nie		46	54				7
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	20	24	24	23	7	2	110
	tak	43	18	17	23			7
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	15	21	26	27	9	2	84
	znam	36	30	17	15		2	33
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	19	19	25	27	8	2	98
	korzystał(a)	33	45	15	6			18
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	20	22	25	24	7	2	107
	korzystał(a)	38	42	8	12			10
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	18	23	26	20	12	1	53
	od czasu do czasu	19	19	21	32	3	6	28
	rzadko	28	11	18	42			13
	w ogóle nie słuchałem(am)	29	28	32	11			17
	nie mogę odbierać tej stacji	61				39		2
	trudno powiedzieć		100					2
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	25	25	17	25	7		43
	inne stacje	19	20	29	22	7	3	66
	trudno powiedzieć	60			40			2
	żadna		42	23	35			4

Od jak dawna jest Pan(i) regularnym użytkownikiem Internetu?

		ODPOWIEDZI W %						LICZBA OSÓB
		krócej niż sześć miesięcy	od 6 miesięcy – do 1 roku	powyżej 1 roku do 2 lat	powyżej 2 lat do 5 lat	dłużej niż 5 lat	korzystam sporadycznie, nieregularnie	
OGOŁEM		13	31	32	14	4	7	117
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	38	28	16	18			9
	tak	10	31	33	14	4	7	107
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	13	32	29	15	4	7	110
	nie		24	76				7
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	12	33	32	14	2	7	110
	tak	29		28	19	24		7
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	14	30	31	14	5	6	84
	znam	8	34	35	15		8	33
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	13	32	30	13	4	7	98
	korzystał(a)	9	25	41	19		6	18
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	12	30	34	14	4	6	107
	korzystał(a)	16	48	8	16		12	10
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	7	35	30	15	5	8	53
	od czasu do czasu	16	39	31	8		6	28
	rzadko	22	11	38	23		5	13
	w ogóle nie słuchałem(am)	13	22	40	10	9	7	17
	nie mogę odbierać tej stacji	61		39				2
	trudno powiedzieć		100					2
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	8	33	37	11	7	5	43
	inne stacje	15	31	30	13	2	9	66
	trudno powiedzieć			40	60			2
	żadna	42	35	23				4

Wspomagana znajomość portalu Interia

		ODPOWIEDZI W %	
		ZNA	LICZBA OSÓB
OGOŁEM		31	107
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	19	8
	tak	32	98
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	32	100
	nie	21	7
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	31	100
	tak	36	7
Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z sieci?	codziennie	48	25
	3-5 razy w tygodniu	37	26
	1-2 razy w tygodniu	21	27
	1-3 razy w miesiącu	27	19
	raz na pół roku		8
	jeszcze rzadziej	29	2
Od jak dawna jest Pan(i) regularnym użytkownikiem Internetu?	krócej niż sześć miesięcy	21	13
	od 6 miesięcy – do 1 roku	36	31
	powyżej 1 roku do 2 lat	32	36
	powyżej 2 lat do 5 lat	30	16
	dłużej niż 5 lat		4
	korzystam sporadycznie, nieregularnie	40	7
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)	16	88
	korzystał(a)	100	18
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	24	97
	korzystał(a)	100	10
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	44	48
	od czasu do czasu	23	24
	rzadko	22	13
	w ogóle nie słuchałem(am)	21	16
	nie mogę odbierać tej stacji		2
	trudno powiedzieć		2
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	59	40
	inne stacje	11	61
	trudno powiedzieć	60	2
	żadna	65	2

Czy korzystał(a) Pan(i) kiedykolwiek z portalu Interia

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		tak	nie	
OGOŁEM		18	82	100
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie	19	81	8
	tak	18	82	92
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak	18	82	94
	nie	21	79	7
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie	20	80	94
	tak	7	93	7
Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z sieci?	codziennie	25	75	25
	3-5 razy w tygodniu	32	68	26
	1-2 razy w tygodniu	12	88	24
	1-3 razy w miesiącu	7	93	17
	raz na pół roku	0	100	8
	jeszcze rzadziej	0	100	1
Od jak dawna jest Pan(i) regularnym użytkownikiem Internetu?	krócej niż sześć miesięcy	13	87	12
	od 6 miesięcy – do 1 roku	16	84	30
	powyżej 1 roku do 2 lat	23	77	33
	powyżej 2 lat do 5 lat	22	78	16
	dłużej niż 5 lat	0	100	4
	korzystam sporadycznie, nieregularnie	23	77	5
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam	0	100	67
	znam	56	44	33
Korzystanie z portalu Interia w ciągu ostatniego miesiąca	nie korzystał(a)	10	90	91
	korzystał(a)	100	0	10
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często	25	75	47
	od czasu do czasu	10	90	19
	rzadko	11	89	13
	w ogóle nie słuchałem(am)	21	79	16
	nie mogę odbierać tej stacji	0	100	2
	trudno powiedzieć	0	100	2
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM	29	71	38
	inne stacje	8	92	56
	trudno powiedzieć	60	40	2
	żadna	65	35	2

Czy korzystał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego miesiąca z portalu Interia

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		tak		
OGOŁEM			10	98
Czy słyszał(a) Pan(i) o INWAZJI MOCY?	nie		21	8
	tak		9	90
Czy spotkał(a) się Pan(i) w tym roku z reklamą "Inwazji Mocy"?	tak		11	91
	nie			7
Czy uczestniczył(a) Pan(i) w tym roku w INWAZJI MOCY?	nie		11	91
	tak			7
Proszę powiedzieć, jak często korzysta Pan(i) z sieci?	codziennie		15	25
	3-5 razy w tygodniu		15	26
	1-2 razy w tygodniu		3	22
	1-3 razy w miesiącu		7	17
	raz na pół roku			7
	jeszcze rzadziej			1
Od jak dawna jest Pan(i) regularnym użytkownikiem Internetu?	krócej niż sześć miesięcy		14	11
	od 6 miesięcy – do 1 roku		16	30
	powyżej 1 roku do 2 lat		2	32
	powyżej 2 lat do 5 lat		9	16
	dłużej niż 5 lat			4
	korzystam sporadycznie, nieregularnie		23	5
Wspomagana znajomość portalu Interia	nie znam			65
	znam		29	33
Korzystanie z portalu Interia	nie korzystał(a)			80
	korzystał(a)		52	18
Czy i jak często w ciągu ostatnich tygodni zdarzyło się Panu(i) słuchać RMF FM	często		8	47
	od czasu do czasu		4	18
	rzadko		11	13
	w ogóle nie słuchałem(am)		24	15
	nie mogę odbierać tej stacji			2
	trudno powiedzieć			2
WYBÓR JEDNEJ STACJI	RMF FM		14	38
	inne stacje		5	55
	trudno powiedzieć			2
	żadna		100	2