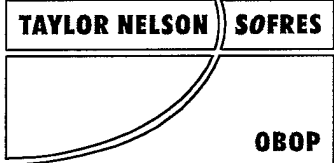


H 1627

# omnibus



## TELEWIZJA PUBLICZNA I PRYWATNA

### w ocenie widzów

Warszawa, grudzień 1999 rok

**OBOP**

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. z o.o.

ul. Dereniowa 11, 02-776 Warszawa

Tel.: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: [obop@obop.com.pl](mailto:obop@obop.com.pl) [www.obop.com.pl](http://www.obop.com.pl)

Biura w ponad 30 krajach

Grupa Taylor Nelson Sofres

Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystanie w innej formie danych, informacji i opracowań zamieszczanych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła i uzyskania zgody zleceńodawcy Biura Programowego TVP S.A.

## SPIS TREŚCI

<b>INFORMACJA SYNTETYCZNA</b>	<b>4</b>
<b>INFORMACJA SZCZEGÓŁOWA</b>	<b>8</b>
OGLĄDALNOŚĆ STACJI TELEWIZYJNYCH	8
OGÓLNA OCENA STACJI TELEWIZYJNYCH	9
ULUBIONA TELEWIZJA	10
SPOŁECZNE OCZEKIWANIA WOBEC TELEWIZJI PRYWATNEJ I PUBLICZNEJ	12
ZAUFANIE DO STACJI TELEWIZYJNYCH	16
PREFERENCJE PROGRAMOWE WIDZÓW	18
NIEZBĘDNA STACJA TELEWIZYJNA	19
NAJCHĘTNIEJ OGLĄDANE GATUNKI PROGRAMOWE	21
PROFIL PROGRAMOWY POSZCZEGÓLNYCH STACJI	25
a. opinie ogółu widzów	25
b. opinie osób, które mają możliwość odbioru TVP 1, TVP 2 i Polsatu	27
NAJLEPSZE STACJE TELEWIZYJNE ZE WZGLĘDU NA WYBRANE KRYTERIA	29
NAJGORSZE STACJE TELEWIZYJNE ZE WZGLĘDU NA WYBRANE KRYTERIA	31

## INFORMACJA SYNTETYCZNA

- Najchętniej oglądane stacje telewizyjne to TVP 1, TVP 2 i Polsat. Oglądalność poszczególnych stacji telewizyjnych jest na ogół mniejsza niż możliwości technicznego odbioru. Największa różnica między możliwościami odbioru a rzeczywistym oglądaniem dotyczy stacji regionalnych TVP – aż 20% osób, które mogą odbierać ten program, mówi, że go nie ogląda.
- Wśród osób, które przynajmniej od czasu do czasu oglądają daną stację telewizyjną najwyższe notowania mają stacje komercyjne – TVN (za bardzo dobrą lub dobrą uważa ją 72% widzów) i Polsat (69%). Na trzecim miejscu znajduje się Program 2 TVP (64%), a następnie TVP 1 i RTL 7 (po 60%), Program Regionalny TVP (50%), Polsat 2 (45%), Nasza TV i TV Polonia (po 40%).
- Ulubione stacje telewizyjne (takie, które widzowie by wybrali gdyby mogli odbierać tylko jedną) to Program 1 Telewizji Polskiej i Polsat (po 30% wskazań). Na drugim miejscu – ex aequo – znajduje się Program TVP 2 i TVN.
- Połowa widzów (50%) jest obecnie przekonana, że wprowadzenie telewizji prywatnej przyczyniło się do poprawy jakości programu telewizji publicznej. Ponad jedna czwarta (28%) społeczeństwa uważa, że powstanie stacji komercyjnych nie miało wpływu na jakość programu publicznego nadawcy, a co dwudziesty telewidz (5%) stwierdza, że konkurencja na rynku telewizyjnym negatywnie wpłynęła na program Telewizji Polskiej. Opinie na ten temat w porównaniu do czerwca br. nie uległy zmianie.
- Niecała połowa społeczeństwa (46%) opowiada się za zróżnicowaniem ofert programowych telewizji publicznej i stacji prywatnych. Blisko jedna trzecia widzów (32%) uważa jednak, że programy telewizji komercyjnych i nadawcy publicznego powinny być do siebie podobne.
- W opinii badanych program telewizji publicznej jest postrzegany w kategoriach misji nadawcy publicznego. Widzowie podkreślają więc potrzebę częstego nadawania w programach TVP audycji informacyjno-publicystycznych, reportaży i programów poświęconych sprawom codziennym i lokalnym oraz pozycji popularnonaukowych, z zastrzeżeniem, iż powinny być one rzetelne, bezstronne i wiarygodne.
- Oferta programowa telewizji prywatnej powinna, w przekonaniu widzów, pełnić funkcję dostarczania rozrywki. Polegać ma ona przede wszystkim na nadawaniu filmów,

programów rozrywkowych, sportu, muzyki, teleturniejów i ogólnie na lżejszym charakterze programu.

- Największym zaufaniem swoich widzów cieszy się TVN oraz TVP 1 i TVP 2. W podawane przez te stacje informacje o sprawach kraju i społeczeństwa wierzy po blisko dwie trzecie widzów. Trzy piąte widzów darzy zaufaniem przedstawianie spraw kraju i społeczeństwa przez Polsat, a niewiele mniej za wiarygodne pod tym względem uważa stacje regionalne TVP.
- Zdecydowana większość Polaków - ponad dwie trzecie (70%) widzów - od programu telewizyjnego oczekuje przede wszystkim treści i form popularnych, o lekkim charakterze. Zainteresowanie programem trudniejszym, bardziej ambitnym deklaruje zaś niewiele więcej niż jedna piąta badanych (22%).
- Widzowie, którzy mają możliwość oglądania wymienionych w ankiecie stacji telewizyjnych deklarują bardzo podobny stopień przywiązania do nich: bez oglądania TVN i Polsatu przez dłuższy czas nie mogłaby się obejść niecała połowa odbiorców tych stacji (po 48%), a niewiele mniej osób mówi o takim przywiązaniu do Programu 2 TVP (46%) i TVP 1 (45%).
- Niezmiennie największą popularnością wśród widzów cieszą się programy informacyjne – ogromna większość (86%) badanych twierdzi, że lubi je oglądać. Od ponad trzech piątych do przeszło dwóch trzecich widzów wśród swoich ulubionych gatunków programowych wymienia: filmy fabularne (68%), programy rozrywkowe i satyryczne (67%), teleturnieje (65%) oraz programy przyrodnicze (62%). Stosunkowo najmniejszym powodzeniem cieszą się filmy i seriale animowane (16%), programy dla dzieci (15%) oraz programy z muzyką poważną (12%).
- Program TVP 1 – spośród wszystkich stacji nadaje, zdaniem widzów, najlepsze: spektakle teatralne (90%), programy dla rolników (87%), publicystykę polityczną i gospodarczą (74%), programy religijne (65%), informacyjne (63%), historyczne (58%), programy dla młodzieży (57%) i dla dzieci (53%), programy popularnonaukowe (52%), o sztuce i kulturze (51%), audycje z muzyką poważną (48%) i z praktycznymi poradami (48%).
- Program TVP 2 - za najlepsze w tym programie widzowie uważają: programy satyryczne i rozrywkowe (52%), teleturnieje (51%) oraz transmisje i programy sportowe (45%).

- Polsat - najbardziej akceptowane tu pozycje to: muzyka młodzieżowa (47%) i rozrywkowa (40%), a także filmy fabularne (40%) i seriale fabularne (36%).
- TVP 1 jest oceniany jako najlepsza stacja telewizyjna ze względu na: nadawanie nowych filmów i seriali fabularnych dotyczących polskich spraw (47%), nadawanie programów ambitnych (46%) oraz audycji o sprawach życia codziennego (46%). Stacja ta jest również stosunkowo najczęściej postrzegana jako najlepsza ze względu na sposób nadawania reklam (43%), techniczną jakość nadawania programów (42%), jakość pracy dziennikarzy prowadzących audycje (38%), wiarygodność i obiektywizm (37%), sposób zapowiadania audycji (37%) i nadawanie programów dla całej rodziny (33%). Trzeba jednak zauważyć, że biorąc pod uwagę kryterium sposobu zapowiadania audycji niewiele mniej osób wskazuje na „dwójkę”, a ze względu na emitowanie programów dla całej rodziny Programowi TVP 1 nieznacznie tylko ustępuje Polsat.
- TVP 2 - zdaniem widzów - jest najlepsza pod względem nadawania ciekawych powtórek popularnych polskich programów (42%) i scenografię, wystrój studia (33%), choć ze względu na to kryterium niemal tak samo dobrze oceniana jest „jedyńka” – 31%).
- Polsat w ocenie telewidzów jest bezkonkurencyjny pod względem nadawania pozycji nowych, takich które do tej pory nie były pokazywane w telewizji (35%), najbardziej zróżnicowanego i urozmaiconego programu (33%) oraz nadawania atrakcyjnych programów w dogodnej porze (31%) i utrzymywania niezależności od polityków (23%).
- Spośród wszystkich wymienionych aspektów stacje regionalne TVP najlepiej zostały ocenione pod względem nadawania programów o sprawach życia codziennego (9%), a TV Polonia - ze względu na ciekawe powtórki popularnych polskich programów (10%).
- Podobnie jak w poprzednich sondażach najczęściej wskazywanym mankamentem programów telewizyjnych są reklamy: zarówno ich ilość (która drażni 87% widzów), jak i jakość (to, że reklamy są denerwujące przeszkadza 74% badanych). Innymi wadami, na które często skarżą się widzowie, są: nadmiar scen drastycznych (46%) i zbyt późna pora nadawania ciekawych programów (44%).
- Nadawcą, do którego widzowie mają najwięcej zastrzeżeń jest Polsat. Zdecydowana większość badanych stwierdza, że ta właśnie stacja emituje zbyt dużo reklam (79%),

zbyt dużo scen zawierających drastyczną przemoc (78%) i śmiałych scen erotycznych (78%), a także, że tu najczęściej można spotkać denerwujące reklamy (76%), wulgarne słownictwo (76%), sceny skłaniające do zachowań agresywnych wobec innych ludzi (75%) i programy niekorzystnie wpływające na wychowanie młodzieży (73%). Więcej niż połowa widzów krytykuje Polsat również za nadawanie scen, które mogą zachęcać do postępowania niezgodnego z prawem (69%), zbyt dużą ilość powtórek (54%), błędy językowe w programach (52%) oraz nadawanie audycji nie szanujących uczuć religijnych widzów (50%).

- Inny charakter mają krytyczne uwagi adresowane do programów publicznego nadawcy. Program TVP 1 jest przez ogromną większość widzów postrzegany jako stacja, w której jest zbyt dużo polityki (71%) oraz w której ciekawe programy nadaje się za późno (51%). Natomiast TVP 2 relatywnie najczęściej zarzuca się zbyt dużą ilość polityki (23%) i nadawanie programów ośmieszających Polskę i Polaków (21%).

## INFORMACJA SZCZEGÓŁOWA

W połowie listopada<sup>1</sup> br. OBOP na zlecenie Biura Programowego Telewizji Polskiej S.A. przeprowadził kolejny sondaż dotyczący opinii widzów o publicznej i prywatnych stacjach telewizyjnych. Przedstawione tutaj wyniki pokazują preferencje programowe widzów, ich opinie o poszczególnych stacjach ze względu na nadawane rodzaje programów oraz stopień zaufania do nadawanych przez różne telewizje wiadomości o sprawach kraju i społeczeństwa.

## OGLĄDALNOŚĆ STACJI TELEWIZYJNYCH

Zanim zajmiemy się analizą opinii widzów o poszczególnych stacjach i typach audycji warto zwrócić uwagę na deklaracje oglądania programów poszczególnych nadawców.

Najchętniej – niemal powszechnie – oglądane są programy stacji ogólnopolskich: TVP 1, TVP 2 i Polsatu. Powodzeniem blisko trzech piątych widzów cieszą się również programy regionalne Telewizji Polskiej, a niecała połowa społeczeństwa deklaruje oglądanie TVN.

Oglądalność poszczególnych stacji telewizyjnych jest na ogół mniejsza niż możliwości technicznego odbioru. Największa różnica między możliwością odbioru a rzeczywistym oglądaniem dotyczy stacji regionalnych TVP – aż 20% osób, które mają możliwość odbioru tego programu mówi, że go nie ogląda.

Które z tych stacji oglądał(a) Pan(i) przynajmniej od czasu do czasu w ciągu ostatnich trzech miesięcy?	deklarowana możliwość odbioru programu	deklarowane oglądanie programu
Program 1 TVP	98	94
Program 2 TVP	98	91
Polsat	93	90
Stacje regionalne TVP	76	56
TVN	51	46
RTL 7	35	28
Polsat 2	35	22
Nasza Telewizja	35	22
Program satelitarny TVP – TV Polonia	35	21
Canal + (program kodowany, odpłatny, całodzienny)	7	6

<sup>1</sup> Badanie przeprowadzono w dniach 13 - 15.11.1999 r. na reprezentatywnej losowej próbie mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia. Zrealizowano 1101 wywiadów. Maksymalny błąd statystyczny dla takiej wielkości próby wynosi  $\pm 3\%$ .

## OGÓLNA OCENA STACJI TELEWIZYJNYCH

Z ogólnej oceny programów różnych nadawców wynika, że wśród osób, które przynajmniej od czasu do czasu oglądają daną stację telewizyjną:

- najwyższe notowania mają stacje komercyjne: TVN (za bardzo dobrą lub dobrą uważa ją prawie trzy czwarte widzów) i Polsat (uzyskuje oceny wyższe od średniej u ponad dwóch trzecich odbiorców).
- Na trzecim miejscu znajduje się Program 2 Telewizji Polskiej, o którym pozytywnie wypowiada się więcej niż trzy piąte badanych.
- Niewiele mniej osób za bardzo dobry lub dobry uważa TVP 1 i RTL 7 (po trzy piąte).
- Co drugi widz dobrze ocenia programy regionalne Telewizji Polskiej, a pozostałe stacje: Polsat 2, Nasza TV, TV Polonia i Canal+ uzyskują mniej niż połowę pozytywnych notowań.

każdorazowo 100% stanowią widzowie danej stacji telewizyjnej

Jak Pan(i) ocenia następujące programy? (dane w %)	lepsy niż średni				średni				gorszy niż średni				trudno powiedzieć			
	X. 97	VI 98	X 98	XI 99	X. 97	VI 98	X 98	XI 99	X. 97	VI 98	X 98	XI 99	X. 97	VI 98	X 98	XI 99
TVN	-	74	79	72	-	19	17	19	-	2	3	3	-	5	1	6
Polsat	76	75	77	69	19	20	17	23	4	4	5	6	1	1	1	1
Program 2 TVP	63	69	68	64	32	27	28	32	4	4	3	3	1	1	1	1
RTL 7	66	72	78	60	24	20	18	26	5	3	2	3	5	5	2	11
Program 1 TVP	62	64	63	60	33	31	33	33	5	4	4	6	-	1	1	1
Program regionalny TVP	49	53	60	50	38	35	30	34	9	8	10	11	4	3	1	5
Polsat 2	51	50	56	45	32	32	30	32	9	11	12	10	8	7	2	13
Nasza TV	-	46	62	40	-	39	30	36	-	6	5	10	-	9	3	14
TV Polonia	51	48	60	40	35	35	31	39	7	8	7	7	7	9	2	14
Canal+ (kodowany)	57	60	65	36	17	21	26	23	6	3	4	1	20	15	5	40

Zestawienie obecnych ocen z wynikami badania sprzed roku wskazuje na istotne zmniejszenie się pozytywnych notowań większości stacji telewizyjnych:

- ☞ stosunkowo najwięcej straciła Nasza Telewizja (ocen bardzo dobrych i dobrych ma ona teraz o 22 punktów proc. mniej), TV Polonia (spadek o 20 punktów proc.) i RTL 7 (spadek o 18 punktów proc.)



- Polsat 2 ma obecnie o 11 punktów proc. mniej ocen pozytywnych niż przed rokiem, a program regionalny TVP – 10 punktów proc. mniej
- słabsze oceny mają również Polsat (8 punktów proc. mniej niż jesienią '98) i TVN (udział widzów pozytywnie wypowiadających się o tej stacji zmalał o 7 p.p.).

#### Oceny powyżej średniej przydzielają:

- **TVN** – relatywnie najczęściej osoby z wykształceniem podstawowym, a im lepiej wykształceni są widzowie, tym oceny bardzo dobre lub dobre są rzadsze, a ponadto: najmłodszy – nastolatki i najstarsi (ankietowani w wieku 60 i więcej lat), osoby biernie zawodowo, badani o prawicowych poglądach politycznych.
- **Polsatowi** - częściej niż inni najmłodszy (poniżej 20 roku życia) i dwudziestolatki, osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym, widzowie zadowolony ze swej sytuacji materialnej, osoby o lewicowych przekonaniach politycznych lub niesprecyzowanych poglądach
- **Programowi TVP 2** – relatywnie najczęściej najstarsi widzowie (powyżej 60 roku życia), osoby o centroprawicowych poglądach politycznych, mieszkańcy wsi, wierzący i regularnie praktykujący.
- **Programowi TVP 1** - częściej niż inni najmłodszy (poniżej 20 roku życia) i najstarsi (60+) respondenci, osoby z wykształceniem podstawowym, mieszkańcy wsi, ankietowani zadowolony ze swojej sytuacji materialnej, widzowie deklarujący się jako wierzący i regularnie praktykujący.
- **RTL 7** - najczęściej respondenci z wykształceniem podstawowym i zasadniczym zawodowym, trzydziestolatki i dwudziestolatki, mieszkańcy wsi, ankietowani deklarujący się jako wierzący lecz niepraktykujący.
- **programom regionalnym TVP** – bardzo dobre lub dobre oceny tych stacji są tym częstsze, im niższe wykształcenie widzów, im mniejsze miejsce zamieszkania badanych, a także im gorsza ocena własnej sytuacji materialnej. Stosunkowo najczęściej pozytywnie opinie mają również najstarsi (powyżej 60 roku życia) i czterdziestolatki, a także osoby wierzące i regularnie praktykujące.

### ULUBIONA TELEWIZJA

Wśród ogółu badanych hierarchia najchętniej wybieranych stacji telewizyjnych od października ubiegłego roku nie ulega istotnym zmianom. Wyniki odpowiedzi na pytanie: „Proszę sobie wyobrazić, że może Pan(i) odbierać tylko jedną stację telewizyjną, ale może ją Pan(i) wybrać ze wszystkich programów. W takiej sytuacji, który program telewizyjny by Pan(i) wybrał(a)?” wskazują, że najwięcej sympatyków mają TVP 1 i Polsat (każdą z tych stacji wybiera prawie jedna trzecia – po 30% widzów). Na drugim miejscu – ex aequo – znajduje się Program 2 TVP i TVN (stacje te uzyskały jednak o połowę mniej wskazań – po 14%).

Zestawienie wyników wcześniejszych badań z obecnie uzyskanymi danymi wskazuje, że:

- ➔ zmniejszyła się popularność TVP 1 – ma on teraz o 8 punktów proc. mniej zwolenników niż przed rokiem i jest to najniższy wynik od czerwca 1996 r.
- ➔ najmniejszy od czerwca '96 jest również udział osób skłonnych – w sytuacji konieczności wyboru jednej stacji telewizyjnej – zdecydować się na Polsat
- ➔ dynamicznie wzrasta natomiast popularność TVN – w porównaniu do wyników badania sprzed roku stacja ta zyskała o 6 punktów proc. więcej zwolenników.

dane w % wśród ogółu badanych

Jaki program odbierał(a)by Pan(i) najchętniej ?	VI.96	X.96	VI.97	X.97	VI.98	X.98	XI.99
Program 1 TVP	36	32	37	39	36	38	30
Polsat	31	41	32	37	36	27	30
Program 2 TVP	17	14	14	10	10	14	14
TVN	-	-	-	-	6	8	14
Canal+ *	3	2	2	1	1	2	4
RTL 7	-	-	4	3	4	4	3
Program regionalny TVP	4	3	4	3	3	2	2
Program satelitarny TVP - TV Polonia	2	1	2	1	1	1	1
Nasza TV	-	-	-	-	1	1	0
Polsat 2	-	-	0	0	0	1	0
inne	1	1	1	0	0	-	-
żaden z nich	4	2	3	5	2	2	2

\*W listopadzie '99 pytaliśmy o program kodowany, odpłatny, całodzienny, wcześniej – o kodowany lub niekodowany

Powyższe dane obrazują popularność stacji telewizyjnych wśród ogółu badanych. Warto jednak zobaczyć jakie są preferencje osób, które mają możliwość odbioru konkurencyjnych wobec telewizji publicznej ogólnopolskich stacji telewizyjnych: Polsatu i TVN.

- Popularność stacji telewizyjnych wśród osób, które mają możliwość odbioru Polsatu jest bardzo zbliżona do ogółu, jednak wyraźnie zaznacza się tu przewaga Polsatu nad TVP 1. Publiczna „jedyńka” w ciągu ostatniego roku straciła w tej grupie 8 punktów proc. zwolenników.
- Osoby, które mają możliwość odbioru TVN w takim samym stopniu przywiązane są do tej stacji, jak do TVP 1 i Polsatu. Udział zwolenników TVN jest w tej grupie niemal dwukrotnie wyższy niż wśród ogółu badanych.

Stacja najchętniej odbierana przez widzów Polsatu <sup>2</sup> :	czerwiec 1997	październik 1997	czerwiec 1998	październik 1998	listopad 1999
Polsat	35%	42%	38%	29%	32%
Program 1 TVP	34%	35%	34%	36%	28%
TVN	-	-	-	-	15%
Program 2 TVP	14%	10%	9%	13%	13%

Stacja najchętniej odbierana przez widzów TVN <sup>3</sup> :	listopad 1999
Program 1 TVP	27%
TVN	26%
Polsat	26%
Program 2 TVP	12%

Poniżej przedstawiamy charakterystykę społeczno-demograficzną osób, które jako ulubioną stację wybierają TVP 1, TVP 2, Polsat lub TVN.

Program 1 TVP:	Program 2 TVP:	Polsat	TVN
<ul style="list-style-type: none"> <li>jest tym częściej wybierany, im starsi są widzowie (do 52% wśród osób w wieku 60 i więcej lat)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>najczęściej jest wybierany przez pięćdziesięciolatków</li> <li>relatywnie najwięcej sympatyków ma wśród osób o centroprawicowych przekonaniach politycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>w im mniejszej miejscowości mieszkają badani, tym częściej decydują się na wybór tego programu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>udział osób, które zdecydowałyby się na tę stację wzrasta wraz z zwiększaniem się miejsca zamieszkania</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>relatywnie najwięcej zwolenników ma wśród osób z wykształceniem podstawowym, ale i wyższym</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>jest wybierany częściej przez ludzi młodych (do 30 roku życia) niż starszych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>relatywnie najczęściej wybierają go młodzi, poniżej 30 roku życia</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>najbliższy jest osobom o centrolewicowych poglądach politycznych</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>częściej wybierają ten program badani z wykształceniem zasadniczym zawodowym</li> </ul>	

## SPOŁECZNE OCZEKIWANIA

### WOBEC TELEWIZJI PRYWATNEJ I PUBLICZNEJ

- Połowa widzów (50%) jest obecnie przekonana, że wprowadzenie telewizji prywatnej przyczyniło się do poprawy jakości programu telewizji publicznej.

<sup>2</sup> W zestawieniu pominięto stacje wybierane nielicznymi odsetkami głosów.

<sup>3</sup> W zestawieniu pominięto stacje wybierane nielicznymi odsetkami głosów.

- Ponad jedna czwarta (28%) społeczeństwa uważa, że powstanie stacji komercyjnych nie miało wpływu na jakość programu publicznego nadawcy.
- Co dwudziesty telewidz (5%) stwierdza, że konkurencja na rynku telewizyjnym negatywnie wpłynęła na program Telewizji Polskiej.

Dane w %

**WPLYW POWSTANIA TELEWIZJI PRYWATNEJ NA JAKOŚĆ PROGRAMU TELEWIZJI PUBLICZNEJ**

Czy wprowadzenie telewizji prywatnej, Pana(i) zdaniem, wpłynęło ogólnie rzecz biorąc na poprawę, czy pogorszenie jakości programu telewizji publicznej?							
	VI.97	X.97	VI.98	X.98	III.99	VI.99	XI.99
wpłynęło na poprawę jakości programu telewizji publicznej	53	54	56	56	56	51	50
wpłynęło na pogorszenie jakości programu telewizji publicznej	7	5	7	6	7	8	5
nie miało wpływu na jakość programu telewizji publicznej	28	26	25	26	29	28	28
brak zdania	12	15	12	12	8	13	17

⇒ Opinie na ten temat – w porównaniu z wynikami badania z czerwca br. – nie uległy istotnym zmianom.

**Uwarunkowania społeczno-demograficzne:** Udział osób, które wyrażają opinię o **pozytywnym wpływie powstania na rynku telewizyjnym konkurencji na jakość programu publicznego nadawcy** wzrasta wraz z:

- wyższym poziomem wykształcenia – od 36% wśród osób z wykształceniem podstawowym do 62% najlepiej wykształconych Polaków
- większym zadowoleniem z własnej sytuacji materialnej (od 38% wśród osób, które oceniają, że powodzi im się źle do 67% usatysfakcjonowanych swymi warunkami materialnymi).

Pogląd taki częściej od innych podzielają ponadto osoby młode (62% wśród badanych poniżej 30 roku życia i 63% trzydziestolatków), ankietowani o poglądach centroprawicowych (68%), a także przekonaniach centrolewicowych (60%) i lewicowych (61%), respondenci aktywni zawodowo (59%), mieszkańcy małych i średnich miast (po 55%), a także mężczyźni (57%) częściej niż kobiety (44%).

Jeżeli stosunkowo najbardziej popularny jest pogląd o pozytywnym wpływie konkurencji na rynku telewizyjnym na jakość programów telewizji publicznej, można zapytać, czy profile programowe stacji komercyjnych i nadawcy publicznego powinny być do siebie zbliżone, czy też różnić się od siebie.

- Niecała połowa społeczeństwa (46%) twierdzi, że telewizja publiczna i prywatna powinny się wyraźnie różnić.

- Blisko jedna trzecia (32%) telewidzów uważa jednak, że programy telewizji komercyjnych i nadawcy publicznego powinny być do siebie podobne.
- Więcej niż co piąty (22%) badany nie potrafi zająć stanowiska w tej sprawie.

Dane w %

OPINIE O RÓŻNICOWANIU OFERTY PROGRAMOWEJ RÓŻNYCH NADAWCÓW								
Czy Pana(i) zdaniem telewizja publiczna i prywatna:	X'96	VI'97	X'97	VI'98	X'98	III'99	VI'99	XI'99
powinny być do siebie podobne, mieć podobny charakter	34	30	29	29	32	31	33	32
nie powinny być do siebie podobne, powinny się wyraźnie różnić	54	56	51	53	51	52	46	46
brak zdania	12	14	20	17	17	17	21	22

➔ Po zmniejszeniu się w czerwcu br. udziału osób, które opowiadają się za zróżnicowaniem ofert telewizji publicznej i prywatnej, obecne wyniki wskazują na utrzymanie się popularności tej opinii na tym samym poziomie. Nie zmienia się natomiast popularność poglądu, iż oferty telewizji publicznej i prywatnych powinny być do siebie podobne.

**Uwarunkowania społeczno-demograficzne:** Odsetek widzów, którzy **oczekują zróżnicowania ofert nadawcy publicznego i stacji komercyjnych** wzrasta wraz z:

- wyższym poziomem wykształcenia – od 35% wśród badanych z wykształceniem podstawowym do 69% osób z wykształceniem wyższym,
- lepszą oceną własnej sytuacji materialnej – od 35% wśród ankietowanych z niej niezadowolonych do 60% osób, którym powodzi się dobrze.

Opinię o potrzebie istnienia różnic pomiędzy telewizją publiczną a prywatną wyrażają ponadto częściej niż inni mieszkańcy średnich i dużych miast (po 61%), osoby o centroprawicowych (61%) i centrolewicowych (56%) przekonaniach politycznych, dwudziestolatkowie (57%) oraz pracujący zawodowo (55%).

Badani, których zdaniem oferty programowe telewizji publicznej i stacji prywatnych powinny się różnić, zostali poproszeni o uzasadnienie swojej opinii - wskazanie na czym powinny polegać różnice między tymi nadawcami.

Wypowiedzi badanych świadczą o tym, że rola programu **telewizji publicznej** jest postrzegana w kategoriach misji nadawcy publicznego. Widzowie podkreślają więc potrzebę częstego nadawania w programach TVP audycji informacyjno-publicystycznych, reportaży i programów poświęconych sprawom codziennym i lokalnym

oraz pozycji popularnonaukowych, z zastrzeżeniem, iż powinny być one rzetelne, bezstronne i wiarygodne.

### Telewizja publiczna powinna:

	III.1999	VI.1999	XI.1999
• zawierać więcej niż stacje komercyjne programów informacyjnych	23%	34%	34%
• nadawać więcej programów popularnonaukowych	16%	16%	23%
• nadawać więcej publicystyki o polityce, sprawach społecznych, gospodarce z kraju i ze świata	20%	18%	19%
• nadawać więcej reportaży o sprawach lokalnych, o codziennych sprawach i życiu Polaków	12%	11%	10%
• nadawać więcej dobrych filmów	7%	6%	10%
• nadawać więcej programów rozrywkowych, satyrycznych	4%	6%	9%
• przekazywać rzetelne, bezstronne informacje, prawdziwe dane	16%	10%	8%
• bogatsza programowo, rozmaite programy	4%	4%	7%
• programy bardziej ambitne	6%	6%	6%
• mniej reklam	4%	6%	6%
• nadawać więcej programów o kulturze i sztuce	4%	4%	5%
• więcej sportu	2%	3%	5%
• bardziej bezstronna, obiektywna, pluralistyczna	10%	7%	4%
• emitować mniej brutalności, erotyki	2%	2%	3%
• więcej programów o tradycji, patriotyzmie	1%	0%	3%
• więcej programów muzycznych, muzyki	0%	1%	3%
• niezależna, wolna od nacisków z zewnątrz	2%	2%	1%

- W porównaniu do pomiaru z czerwca bieżącego roku należy zauważyć wzrost udziału widzów, którzy od telewizji publicznej oczekują większej ilości programów popularnonaukowych (+7 punktów proc.).
- W ciągu tego roku powoli, lecz systematycznie zwiększa się również odsetek osób, których zdaniem oferta Telewizji Polskiej powinna wyróżniać się większą ilością programów rozrywkowych, coraz rzadziej natomiast pojawiają się postulaty dotyczące rzetelności i bezstronności w przekazywaniu informacji oraz większej bezstronności, obiektywności i pluralizmu.

**Oferta programowa telewizji prywatnej** powinna, w przekonaniu widzów, pełnić funkcję dostarczania rozrywki. Polegać ma ona przede wszystkim na nadawaniu filmów, programów rozrywkowych, sportu, muzyki, teleturniejów i ogólnie na lżejszym charakterze programu, czyli nadawaniu pozycji „lekkich, łatwych i przyjemnych”.

## Telewizja prywatna powinna:

	III.1999	VI.1999	XI.1999
• nadawać więcej filmów	26%	36%	39%
• nadawać więcej niż telewizja publiczna programów rozrywkowych	36%	38%	38%
• mieć lżejszy program, nadawać pozycje lekkie, łatwe i przyjemne	12%	13%	10%
• więcej sportu	4%	5%	7%
• więcej programów popularnonaukowych	5%	7%	6%
• więcej programów muzycznych	5%	5%	5%
• więcej teleturniejów	3%	4%	5%
• mieć własny charakter	2%	4%	5%
• bogatsza programowo, rozmaite programy	6%	5%	4%
• mniej reklam	3%	5%	4%
• powinna zaspokajać potrzeby rynku, być konkurencyjna	3%	2%	3%
• przekazywać rzetelne, bezstronne informacje, prawdziwe dane	2%	2%	3%
• więcej seriali, telenoweli	2%	1%	3%
• więcej informacji	2%	3%	2%
• emitować mniej brutalności, erotyki	3%	2%	2%
• nadawać więcej reportaży o sprawach lokalnych, o codziennych sprawach i życiu Polaków	3%	3%	1%

⇒ Zestawienie wyników kolejnych badań wskazuje na stopniowy wzrost oczekiwań związanych z potrzebą nadawania przez telewizje komercyjne programów sportowych, popularnonaukowych i teleturniejów.

## ZAUFANIE DO STACJI TELEWIZYJNYCH

Poziom zaufania widzów do podawanych przez nie wiadomości o sprawach kraju i społeczeństwa jest jednym z elementów oceny stacji telewizyjnych.

- Największym zaufaniem swoich widzów cieszy się TVN oraz Program 1 i 2 Telewizji Polskiej. W podawane przez te stacje informacje o sprawach kraju i społeczeństwa wierzy po blisko dwie trzecie widzów. Zaufanie jednocześnie do obu ogólnopolskich stacji telewizji publicznej deklaruje 60% Polaków.
- Trzy piąte widzów (60%) darzy zaufaniem przedstawianie spraw kraju i społeczeństwa przez Polsat, a niewiele mniej (58%) za wiarygodne pod tym względem uważa stacje regionalne TVP.
- Mniejszym zaufaniem do podawanych przez nadawców telewizyjnych wiadomości o sprawach kraju i społeczeństwa cieszą się wśród swoich widzów takie stacje jak: RTL 7 (51%), TV Polonia (46%), czy Nasza TV (37%).

Dane w %

POZIOM ZAUFANIA DO STACJI TELEWIZYJNYCH*										
Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacje telewizyjne mówią o sprawach kraju i społeczeństwa:										
		ufam			nie ufam			trudno powiedzieć		
		III'99	VI'99	XI'99	III'99	VI'99	XI'99	III'99	VI'99	XI'99
TVN	n=565	67	64	64	20	21	19	13	15	17
TVP 1	n=1078	70	71	63	24	23	28	6	6	9
TVP 2	n=1075	70	71	63	23	22	27	7	7	10
Polsat	n=1024	63	62	60	27	25	27	10	13	13
stacje regionalne TVP	n=831	69	61	58	14	15	15	17	24	27
RTL 7	n=390	60	61	51	21	17	17	19	22	32
TV Polonia	n=385	61	61	46	20	15	15	19	24	39
Nasza Telewizja	n=385	51	52	37	26	18	24	23	30	39

Podstawę procentowania w wierszach stanowią osoby, które mogą odbierać u siebie w domu programy poszczególnych stacji telewizyjnych.

W porównaniu do wyników sondażu z czerwca, obecnie stopień zaufania do większości stacji telewizyjnych jest mniejszy niż kilka miesięcy wcześniej:

- ⇒ Stosunkowo najbardziej zmniejszył się udział widzów, którzy przekonani są o wiarygodności przedstawiania spraw kraju i społeczeństwa przez TV Polonia i Naszą Telewizję (spadek po 15 punktów procentowych).
- ⇒ O 10 punktów procentowych zmniejszył się odsetek osób, które mają zaufanie do RTL 7.
- ⇒ Mniej jest również – o 8 punktów proc. - osób, które deklarują zaufanie do Programów 1 i 2 Telewizji Polskiej.
- ⇒ Istotnym zmianom nie uległ natomiast poziom zaufania do informacji przekazywanych przez TVN, Polsat i stacje regionalne TVP.

#### **Uwarunkowania społeczno-demograficzne:**

Poziom zaufania do **TVP 1** i **TVP 2** wzrasta wraz z wykształceniem telewidzów. Większym od innych zaufaniem darzą stacje te widzowie w wieku 30-39 i poniżej 20 lat, mieszkańcy średniej wielkości miast, a także osoby o centrolewicowych, centroprawicowych i prawicowych przekonaniach politycznych.

Informacjom przekazywanym przez **TVN** szczególnie ufają widzowie między 30 a 50 rokiem życia (75% czterdziestolatków i 72% trzydziestolatków), mieszkańcy średnich miast (78%), badani o centrolewicowych (83%), ale również centroprawicowych (71%) i prawicowych (75%) poglądach politycznych.



Wiadomości przekazywane przez **Polsat** są wiarygodne relatywnie najczęściej dla czterdziestolatków (72%), osób o poglądach centrolewicowych (71%) i prawicowych (67%), badanych z wykształceniem wyższym (70%) i zasadniczym zawodowym (65%) oraz mieszkańców średnich miast (69%).

## PREFERENCJE PROGRAMOWE WIDZÓW

- Zdecydowana większość Polaków - ponad dwie trzecie (70%) widzów – od programu telewizyjnego oczekuje przede wszystkim treści i form popularnych, o lekkim charakterze.
- Zainteresowanie programem trudniejszym, bardziej ambitnym deklaruje zaś niewiele więcej niż jedna piąta badanych (22%).

Dane w %

### PREFEROWANY RODZAJ PROGRAMU

Jakim programem telewizyjnym jest Pan(i) bardziej zainteresowany?	Dane w %								
	VI'96	X'96	VI'97	X'97	VI'98	X'98	III'99	VI'99	XI'99
programem trudniejszym, bardziej ambitnym	24	21	20	23	16	25	24	21	22
programem popularnym, o nieco lżejszym charakterze	70	72	73	69	65	68	64	64	70
brak zdania	6	7	7	8	19	7	12	15	8

- ⇒ Zestawienie obecnie uzyskanych preferencji z wynikami wcześniejszych badań pokazuje na wzrost zainteresowania programem lżejszym, o popularnym charakterze. Osób wyrażających takie oczekiwania jest obecnie o 6 punktów procentowych więcej niż w czerwcu br. Nie oznacza to jednak mniejszego zainteresowania bardziej ambitnymi pozycjami programowymi, które utrzymuje się na niezmiennym poziomie, lecz spadek udziału osób, które wcześniej nie miały na ten temat zdania.

**Uwarunkowania społeczno-demograficzne:** Zainteresowanie programem **trudniejszym, bardziej ambitnym**, wzrasta – co oczywiste – wraz z wyższym wykształceniem (od 12% osób z wykształceniem podstawowym do 48% najlepiej wykształconych odbiorców), wraz z większym zainteresowaniem sprawami polityki, a także wraz z lepszą oceną własnej sytuacji materialnej (od 18% wśród osób, które niezadowolone są z własnej sytuacji materialnej do 29% ankietowanych, którym powodzi się dobrze). Program bardziej wymagający jest również atrakcyjny częściej dla osób o centroprawicowych (34%) i prawicowych (29%) poglądach politycznych, mieszkańców największych miast (27%), dwudziestolatków (27%) oraz respondentów aktywnych zawodowo (27%).

## NIEZBĘDNA STACJA TELEWIZYJNA

Jednym ze wskaźników popularności stacji telewizyjnej jest przywiązanie do niej widzów. W sondażu OBOP zapytał Polaków czy mogliby się przez dłuższy czas obejść bez oglądania TVP 1 i TVP 2, Polsatu oraz TVN.

Widzowie, którzy mają możliwość oglądania wymienionych stacji telewizyjnych, deklarują bardzo podobny stopień przywiązania do nich:

- bez oglądania TVN i Polsatu przez dłuższy czas nie mogłaby się obejść niecała połowa odbiorców tych stacji (po 48%)
- niewiele mniej osób deklaruje takie przywiązanie do Programu TVP 2 (46%) i TVP 1 (45%).

Wśród ogółu badanych udział osób, które nie mogłyby się obejść bez oglądania TVN jest istotnie mniejszy niż wśród widzów tej stacji, różnicy takiej nie ma jednak w przypadku Polsatu.

Dane w %

NIEZBĘDNA STACJA TELEWIZYJNA												
Czy mógłby(aby) Pan(i) obejść się przez dłuższy czas, np. pół roku, bez oglądania:												
	może się obejść				nie może się obejść				brak zdania			
	X'98	III'99	VI'99	XI'99	X'98	III'99	VI'99	XI'99	X'98	III'99	VI'99	XI'99
Programu 1 TVP	49	46	49	54	50	53	50	45	1	1	1	1
Programu 2 TVP	51	44	49	52	48	55	50	46	1	1	1	2
Polsatu <i>ogół widzów</i>	52	50	54	51	44	46	42	46	4	4	4	3
Polsatu <i>odbiorcy Polsatu</i>	51	50	54	51	48	49	45	48	1	1	1	1
TVN <i>ogół widzów</i>	-	-	-	36	-	-	-	26	-	-	-	38
TVN <i>odbiorcy TVN</i>	-	-	-	46	-	-	-	48	-	-	-	6

- ⇒ W porównaniu do ostatniego pomiaru nieznacznie zmniejszył się odsetek osób, które mówią, że nie mogłyby się obejść bez oglądania Programu TVP 1 (o 5 punktów proc.) i TVP 2 (o 4 punkty proc.). Wśród ogółu społeczeństwa zwiększył się zaś udział osób, które nie mogłyby się przez dłuższy czas obejść bez oglądania Polsatu (wzrost o 4 punkty proc.).

Biorąc pod uwagę preferowany rodzaj programu (ambitny lub łatwy) oraz poziom zaufania do stacji telewizyjnych, można zauważyć, że osobom, które zainteresowane są mniej wymagającymi pozycjami programowymi, jak również widzom, którzy ufają

przekazywanym przez te stacje wiadomościom o sprawach kraju i społeczeństwa, trudniej byłoby zrezygnować z oglądania Polsatu i TVN. Brak natomiast istotnych zależności dla ogólnopolskich stacji telewizji publicznej.

Dane w %

Czy mógłby(aby) się Pan(i) obejść przez dłuższy czas bez oglądania?*								
	TVP 1		TVP 2		Polsat*		TVN**	
	tak	nie	tak	nie	tak	nie	tak	nie
ogółem	54	45	53	46	50	48	47	48
preferujący program ambitny	58	40	56	43	64	34	58	37
preferujący program o lekkim charakterze	51	48	50	49	45	54	43	52
ufający informacjom przekazywanym przez daną stację	50	49	49	50	46	53	43	54
nie ufający informacjom przekazywanym przez daną stację	57	43	53	46	55	44	53	44

\* Uwzględniono tylko deklaracje osób, które mają możliwość odbioru Polsatu.

\*\* Uwzględniono tylko deklaracje osób, które mają możliwość odbioru TVN.

Procenty nie sumują się do 100 ponieważ pominięto odpowiedzi trudno powiedzieć

Gotowość zrezygnowania z oglądania telewizji zależy ponadto od **uwarunkowań społeczno-demograficznych**:

Im mniejsze miejsce zamieszkania, tym częstsze deklaracje, że widzowie nie mogliby się obejść bez oglądania **Programu 1 TVP**. Programy tej stacji wydają się ponadto niezastąpione częściej dla osób starszych, powyżej 50 roku życia, osób z wykształceniem podstawowym oraz ankietowanych o lewicowych poglądach politycznych.

Udział osób, które mówią, że nie mogły przez dłuższy czas obejść się bez oglądania **Programu 2 TVP** wzrasta wraz z wiekiem widzów. Bez programów tej stacji ciężko byłoby się obejść respondentom o lewicowych i centrolewicowych poglądach politycznych.

Natomiast możliwości zrezygnowania z ogólnopolskich stacji telewizji publicznej nie wykluczają badani z wykształceniem wyższym, widzowie najmłodszy (poniżej 30 roku życia), a także osoby zadowolone z własnej sytuacji materialnej.

Wśród osób, które mogą odbierać program **Polsatu**:

Im słabiej wykształceni są widzowie, w im mniejszej miejscowości mieszkają, a także im gorzej oceniają własną sytuację materialną, tym częściej deklarują oni, że nie mogliby się obejść bez oglądania Polsatu. Stacja ta wydaje się ponadto niezbędna nastolatkom i trzydziestolatkom, a także osobom biernym zawodowo.

Wśród odbiorców **TVN**:

Deklaracje niemożności zrezygnowania z oglądania TVN są tym częstsze, im niższe wykształcenie badanych. Z programem tej stacji szczególnie trudno byłoby się rozstać ponadto nastolatkom, mieszkańcom wsi, kobietom, a także osobom niezadowolonym z własnej sytuacji materialnej.

## NAJCHĘTNIEJ OGLĄDANE GATUNKI PROGRAMOWE

- Największą popularnością wśród widzów cieszą się **programy informacyjne** – ogromna większość badanych – 86% - twierdzi, że lubi je oglądać.
- Od ponad trzech piątych do ponad dwóch trzecich widzów wśród swoich ulubionych gatunków programowych wymienia: **filmy fabularne** (68%), **programy rozrywkowe** (67%), **teleturnieje** (65%) oraz **programy przyrodnicze** (62%).
- Więcej niż połowa badanych do lubianych pozycji zalicza ponadto **programy z muzyką rozrywkową** (53%).
- Ponad dwie piąte respondentów preferuje **seriale fabularne** (46%), **telenowele** (46%), **programy o sprawach lokalnych** (45%), **transmisje i programy sportowe** (41%) oraz **programy publicystyczne o sytuacji gospodarczej i politycznej kraju** (41%).
- Stosunkowo najmniejszym powodzeniem cieszą się **filmy i seriale animowane** (16%), **programy dla dzieci** (15%) oraz **programy z muzyką poważną** (12%).

Dane w %

ULUBIONE GATUNKI PROGRAMOWE						
Najchętniej oglądane rodzaje programów <i>procenty nie sumują się do 100, respondenci mogli wskazywać dowolną liczbę programów</i>	Wśród ogółu badanych					
	X.'97	VI.'98	X.'98	III.'99	VI.'99	XI.'99
1. programy informacyjne, wiadomości	72	78	80	76	74	86
2. filmy fabularne	68	67	63	62	56	68
3. programy rozrywkowe, satyryczne	55	65	59	62	50	67
4. teleturnieje	61	63	58	58	52	65
5. programy przyrodnicze	56	64	62	61	55	62
6. programy z muzyką rozrywkową	42	49	44	42	38	53
7. seriale fabularne	45	44	40	41	36	46
8. telenowele, seriale składające się co najmniej z kilkudziesięciu odcinków	25	35	33	39	36	46
9. programy o sprawach lokalnych, regionalnych	39	46	46	49	42	45
10. transmisje i programy sportowe	38	40	45	40	39	41
11. programy publicystyczne o sytuacji gospodarczej i politycznej kraju	36	40	41	42	37	41
12. programy popularnonaukowe	34	37	38	37	32	36
13. programy o historii	29	33	30	31	24	32
14. programy z muzyką młodzieżową	23	30	24	26	22	29
15. programy z praktycznymi poradami	31	33	31	34	26	28
16. programy dla rolników	21	23	22	25	20	26
17. telewizyjne spektakle teatralne	21	24	21	23	17	26
18. programy religijne	22	22	22	22	26	25
19. programy o sztuce, kulturze	20	24	23	26	19	25
20. programy dla młodzieży			17	19	16	22
21. filmy i seriale animowane	11	13	10	14	10	16
22. programy dla dzieci	12	17	13	14	12	15
23. programy z muzyką poważną	11	13	9	11	9	12

- ⇒ Podobnie jak w poprzednich badaniach, tak i teraz wyniki sondażu wskazują na niezmienną popularność takich gatunków programowych, jak: programy informacyjne, filmy fabularne, programy rozrywkowe, teleturnieje i programy przyrodnicze.
- ⇒ Zestawienie obecnych wyników z ostatnim, czerwcowym, pomiarem wskazuje na wzrost popularności większości gatunków:
- programów rozrywkowych - o 17 punktów proc.,
  - programów z muzyką rozrywkową – o 15 punktów proc.,
  - teleturniejów – o 13 punktów proc.,

- filmów fabularnych i programów informacyjnych – po 12 punktów proc.,
- seriali fabularnych i telenowel – po 10 punktów proc.,
- telewizyjnych spektakli teatralnych – o 9 punktów proc.,
- programów o historii – o 8 punktów proc.,
- programów przyrodniczych i audycji z muzyką młodzieżową – po 7 punktów proc.,
- programów dla rolników, filmów i seriali animowanych i programów o sztuce i kulturze – po 6 punktów proc.

Odnotowany tu wzrost popularności gatunków programowych może być jednak zjawiskiem sezonowym, na co wskazywałyby również wyniki badania czerwcowego, czyli ówczesny spadek zainteresowania różnymi typami audycji.

Warte podkreślenia wydaje się jednak to, że - biorąc pod uwagę okres ostatnich dwóch lat (od października 1997 r.) – udział osób, które lubią oglądać programy informacyjne, programy z muzyką rozrywkową oraz telenowele jest obecnie najwyższy.

Na to, jakie gatunki programowe widzowie lubią oglądać, mają również wpływ preferencje dotyczące charakteru programu (ambitny vs. lżejszy). Widzowie zainteresowani programem bardziej wymagającym, trudniejszym, częściej niż inni wśród ulubionych typów audycji wskazują programy o sztuce i kulturze, programy popularnonaukowe, spektakle teatralne, programy o historii, programy publicystyczne, programy przyrodnicze, programy z muzyką poważną, programy o sprawach lokalnych, filmy fabularne, programy rozrywkowe i audycje z praktycznymi poradami. Rządziej natomiast zainteresowani są oni telenowelami.

Interesujące jest również zestawienie wyborów widzów, którzy deklarują brak gotowości na dłuższe rozstanie z najbardziej rozpowszechnionymi stacjami telewizyjnymi.

Respondenci, którym trudno rozstać się z telewizją publiczną lub Polsatem częściej niż ogół badanych wśród ulubionych programów wymieniali seriale fabularne i telenowele. Osoby przywiązane do ogólnopolskich programów nadawcy publicznego częściej ponadto wskazują filmy fabularne, programy publicystyczne i programy religijne,

a do Polsatu – programy z muzyką rozrywkową, teleturnieje oraz transmisje i programy sportowe.

Dane w %

ULUBIONE GATUNKI PROGRAMOWE					
Najchętniej oglądane rodzaje programów <i>Procenty nie sumują się do 100, respondenci mogli wskazywać dowolną liczbę programów</i>	Wśród ogółu	Wśród zainteresowanych programem (XI'99):		Wśród widzów nie mogących się na dłuższy czas obejść bez:	
		ambitnym n=239	lżejszym n=760	TVP 1 i 2 n=422	Polsatu n=500
1. programy informacyjne, wiadomości	86	87	87	88	86
2. filmy fabularne	68	<b>76</b>	67	<b>73</b>	71
3. programy rozrywkowe, satyryczne	67	<b>73</b>	67	68	67
4. teleturnieje	65	66	67	67	<b>70</b>
5. programy przyrodnicze	62	<b>73</b>	61	66	64
6. programy z muzyką rozrywkową	53	57	55	54	<b>59</b>
7. telenowele, seriale składające się co najmniej z kilkudziesięciu odcinków	46	41	49	51	51
8. seriale fabularne	46	46	49	53	52
9. programy o sprawach lokalnych, regionalnych	45	<b>54</b>	44	46	46
10. transmisje i programy sportowe	41	44	41	42	<b>46</b>
11. programy publicystyczne o sytuacji gospodarczej i politycznej kraju	41	<b>55</b>	39	<b>46</b>	39
12. programy popularnonaukowe	36	<b>53</b>	32	35	34
13. programy o historii	32	<b>47</b>	28	31	30
14. programy z muzyką młodzieżową	29	25	31	24	<b>38</b>
15. programy z praktycznymi poradami	28	33	28	30	28
16. programy dla rolników	26	23	29	31	30
17. telewizyjne spektakle teatralne	26	<b>42</b>	21	26	21
18. programy religijne	25	23	26	<b>31</b>	25
19. programy o sztuce, kulturze	25	<b>45</b>	19	27	20
20. programy dla młodzieży	22	25	22	20	26
21. filmy i seriale animowane	16	18	16	13	17
22. programy dla dzieci	15	15	16	13	18
23. programy z muzyką poważną	12	<b>22</b>	9	11	9

## PROFIL PROGRAMOWY POSZCZEGÓLNYCH STACJI

### A. OPINIE OGÓŁU WIDZÓW

Widzowie deklarujący zainteresowanie poszczególnymi gatunkami programowymi zostali poproszeni o wskazanie jednej stacji telewizyjnej, w której w ostatnim czasie każdy z ulubionych rodzajów programu jest najlepszy. Uzyskane wyniki można interpretować jako postrzegany przez telewidzów profil programowy poszczególnych stacji.

- **Program 1 TVP** – spośród wszystkich stacji nadaje, zdaniem widzów, najlepsze: spektakle teatralne (90%), programy dla rolników (87%), publicystykę polityczną i gospodarczą (74%), programy religijne (65%), informacyjne (63%), historyczne (58%), programy dla młodzieży (57%) i dla dzieci (53%), programy popularnonaukowe (52%) oraz o sztuce i kulturze (51%), programy z muzyką poważną (48%), a także audycje z praktycznymi poradami (48%).

- **Program 2 TVP** - za najlepsze w tym programie widzowie uważają: programy satyryczne i rozrywkowe (52%), teleturnieje (51%), transmisje i programy sportowe (45%).

- **Polsat** - najbardziej akceptowane tu pozycje to: muzyka młodzieżowa (47%) i rozrywkowa (40%), a także filmy fabularne (40%) i seriale fabularne (36%).

- **Stacje regionalne Telewizji Polskiej** - ulubione audycje tych stacji to oczywiście programy o sprawach lokalnych (69%), a z innych pozycji: programy religijne (15%) i przyrodnicze (14%).

- Z opinii widzów wynika, że chociaż **TVP 1** nadal pozostaje najlepsza pod względem większości wymienionych w badaniu audycji, to jednak coraz bardziej krystalizuje się jej poważny, opiniotwórczy i edukacyjny charakter (świadczy o tym wzrost liczby osób, które tutaj znajdują najlepsze programy z muzyką poważną, przyrodnicze i historyczne, a zmniejszenie się udziału zadowolonych z takich pozycji, jak m.in. telenowele, transmisje i programy sportowe, filmy fabularne i programy rozrywkowe). Zdaniem respondentów stacja ta nadaje ponadto najlepszej jakości programy adresowane dla różnych grup: dzieci, młodzieży, rolników.
- **TVP 2** uzupełnia natomiast – w przekonaniu widzów - publiczną „jedynekę” programem o lżejszym charakterze, dostarcza bowiem najlepszych pozycji rozrywkowych, sportowych i teleturniejów. Spadek liczby osób zadowolonych z nadawanych przez tę stację programów edukacyjnych (historycznych i przyrodniczych), a także audycji z



muzyką poważną i poświęconych kulturze i sztuce potwierdza istniejący w świadomości społecznej podział na ambitną TVP 1 i rozrywkową TVP 2.

- Dostarczanie rozrywki, programów o lżejszym charakterze jest również domeną **Polsatu**. W odróżnieniu jednak od TVP 2 jest to głównie rozrywka muzyczna i filmowa, choć nie można nie zauważyć, że częściej niż przed pięcioma miesiącami stacja ta postrzegana jest jako dostarciciel najlepszych programów sportowych. Warto też zwrócić uwagę, że w opiniach widzów, którzy są miłośnikami filmów fabularnych, najlepsze pozycje filmowe nadaje obecnie Polsat, podczas gdy wyniki sondaży przeprowadzonych w marcu i czerwcu br. wskazywały na wyrównaną pozycję TVP 1 i Polsatu. Podobna tendencja zarysowuje się w przypadku seriali fabularnych – jeszcze w marcu liderem pod tym względem była „jedyńka”, w czerwcu straciła ona pod tym względem na rzecz Polsatu i – jak wskazują najnowsze badania – nadal utrzymuje się wyrównana pozycja tych stacji.
- **Stacje regionalne TVP** w opinii większości badanych nadają najlepsze programy o sprawach lokalnych – udział widzów zadowolonych z tych pozycji zwiększył się w porównaniu z czerwcem br. o 7 punktów proc.

Poniższe zestawienie prezentuje dokładnie wszystkie istotne statystycznie zmiany, jakie zaszły w ocenach najbardziej popularnych telewizji w porównaniu do pomiaru z czerwca bieżącego roku:

**w Programie 1 TVP:**

- **lepiej oceniono:** programy z muzyką poważną (+18p.p.), filmy i seriale animowane (+8p.p.), programy przyrodnicze (+6p.p.), audycje dla młodzieży (+6p.p.) i programy o historii (+5p.p.)

- **gorzej oceniono:** telenowele (-13p.p.), transmisje i programy sportowe (-12p.p.), filmy fabularne (-9p.p.), programy informacyjne (-8p.p.), programy rozrywkowe (-7 p.p.), programy z muzyką młodzieżową (-6p.p.), a także programy o sprawach lokalnych (-5p.p.)

**w Programie 2 TVP:**

- **lepiej oceniono:** programy rozrywkowe (+8p.p.), filmy fabularne (+5p.p.)

- **gorzej oceniono:** programy dla młodzieży (-7p.p.), teleturnieje, programy o historii i programy przyrodnicze (po -6p.p.), a także programy z muzyką poważną oraz o sztuce i kulturze (po -5p.p.)

**w Polsacie:**

- **lepiej oceniono:** telenowele (+15p.p.), transmisje i programy sportowe (+8p.p.), filmy fabularne (+5p.p.) i programy dla dzieci (+5p.p.)

- **gorzej oceniono:** teleturnieje (-5 p.p.) i filmy, seriale animowane (-5p.p.).

## B. OPINIE OSÓB, KTÓRE MAJĄ MOŻLIWOŚĆ ODBIORU PROGRAMU 1, PROGRAMU 2 TVP I POLSATU

Rozkład odpowiedzi na pytanie o stację telewizyjną, która jest najlepsza pod względem danego rodzaju programu wśród osób, które mogą odbierać ogólnopolskie programy telewizji publicznej i Polsatu, nie różni się w istotny sposób od wyników dla ogółu widzów.

Zestawione w przedstawionej poniżej tabeli dane pozwalają na następujące obserwacje:

- W przypadku **TVP 1** takie programy jak: wiadomości, programy historyczne, programy dla dzieci, programy z muzyką poważną i przyrodnicze są obecnie oceniane niemal w taki sam sposób jak w marcu br.. Od października 1998 r. systematycznie (choć największy spadek odnotowuje się w stosunku do czerwca br.) spada liczba osób przekonanych, że „jedyńka” nadaje najlepsze telenowe. Najwyższe w ciągu ostatniego roku oceny mają nadawane przez tę stację programy dla młodzieży i dla rolników, a najslabsze – transmisje i programy sportowe, programy rozrywkowe, teleturnieje i programy o sprawach lokalnych.
- Nadawane w **TVP 2** programy rozrywkowe i audycje z praktycznymi poradami obecnie zostały uznane za najlepsze przez największą liczbę widzów od października 1998 r. Najniższe z kolei w tym czasie oceny mają obecnie teleturnieje, programy dla rolników oraz filmy i seriale animowane. Natomiast programy z muzyką poważną, programy o historii i religijne, publicystyka polityczna i gospodarcza, programy dla młodzieży uzyskały obecnie podobne notowania jak w czerwcu 1998 r.
- Systematycznie spada liczba widzów oceniających, iż najlepsze programy dla młodzieży można obejrzeć w **Polsacie**. Natomiast od marca br. stale wzrasta udział widzów, których zdaniem stacja ta nadaje najlepsze programy dla dzieci. Odsetek widzów przekonanych, że najlepsze telenowe są emitowane przez Polsat jest najwyższy od października 1998 r.
- Telenowe i programy o sprawach lokalnych nadawane przez **stacje regionalne TVP** są obecnie uznawane za najlepsze przez podobną liczbę widzów jak w marcu br. Najwięcej dobrych ocen od roku uzyskały nadawane przez te stacje programy religijne.
- Warto może jeszcze zwrócić uwagę na **TVN**, który co prawda może oglądać tylko

55% analizowanej tu grupy odbiorców TVP 1, TVP 2 i Polsatu, jednak mimo tego nadawane przez tę stację telenowełe, teleturnieje i programy informacyjne są relatywnie często oceniane jako najlepsze. Ponadto, od czerwca br. odsetek wskazań na nadawane przez TVN teleturnieje jako najlepszy program zwiększył się o 13 punktów proc., a na programy informacyjne – o 5 p.p. Można przypuszczać, że wśród odbiorców tej stacji programy przez nią nadawane są jeszcze częściej uznawane za najlepsze audycje danego typu.

Dane w %

W której stacji dany rodzaj programu jest ostatnio najlepszy?*	Osoby, które mogą odbierać TVP1, TVP2 i Polsat																
	TVP1				TVP2				Polsat				TVP reg.				TVN
	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	XI' 99
telewizyjne spektakle teatralne	91	84	92	90	7	9	4	7	1	2	2	1	-	1	1	0	0
programy dla rolników	83	83	82	87	13	9	11	8	1	1	1	1	2	5	6	4	0
programy publicystyczne o sytuacji gospodarczej i politycznej kraju	73	74	75	74	20	14	13	14	3	4	4	5	2	1	1	1	5
programy religijne	63	67	64	66	21	15	19	15	3	2	3	2	11	10	9	15	0
programy informacyjne, wiadomości	70	65	70	63	12	12	12	12	5	4	4	7	2	2	2	1	16
programy o historii	59	59	52	58	28	22	28	23	2	2	3	4	3	8	11	11	0
programy dla młodzieży	45	52	50	58	13	9	16	9	26	23	22	18	2	3	2	1	10
programy dla dzieci	56	53	48	53	7	17	9	8	15	8	19	25	3	7	4	0	7
programy popularnonaukowe	61	54	50	51	24	26	27	28	5	5	5	7	4	8	10	7	3
programy o sztuce, kulturze	52	53	47	51	30	27	39	34	5	3	2	4	5	7	8	8	2
programy z praktycznymi poradami	55	46	46	48	17	17	21	24	14	19	15	13	5	6	4	8	7
programy z muzyką poważną	37	44	31	48	42	36	43	37	6	4	5	6	6	5	11	5	1
programy przyrodnicze	41	38	29	36	33	32	40	33	8	6	6	9	12	17	17	15	2
telenowełe	49	48	46	33	6	10	7	7	17	18	14	30	13	5	11	5	23
seriale fabularne	40	44	35	32	9	12	15	15	37	32	37	37	3	2	3	2	9
filmy i seriale animowane	28	25	21	30	4	12	8	4	36	31	32	26	4	5	3	0	13
filmy fabularne	28	34	36	28	11	10	9	14	43	36	37	42	1	1	2	1	9
transmisje i programy sportowe	34	40	34	24	41	37	45	45	16	8	8	17	1	1	2	2	5
programy z muzyką młodzieżową	14	16	19	16	15	13	14	12	45	48	46	48	3	1	2	4	11
programy rozrywkowe, satyryczne	26	20	23	15	41	46	43	52	25	21	22	21	1	1	2	1	9
programy z muzyką rozrywkową	16	15	15	14	23	29	27	28	43	39	45	41	2	3	1	2	10
teleturnieje	13	14	10	8	54	58	58	51	28	23	28	23	-	1	-	0	18
programy o sprawach lokalnych, regionalnych	9	7	9	5	21	19	23	19	3	3	1	4	62	67	63	69	2

\* Dane w wierszach w niektórych przypadkach nie sumują się do 100%, ponieważ pominięto pozostałe stacje. Za podstawę uporządkowania przyjęto malejący odsetek wyborów, jakie otrzymał Program 1 TVP.

## NAJLEPSZE STACJE TELEWIZYJNE ZE WZGLĘDU NA WYBRANE KRYTERIA

Oprócz oceny stacji telewizyjnych ze względu na nadawanie najlepszego rodzaju programu, respondenci zostali poproszeni o wskazanie najlepszego nadawcy także ze względu na inne kryteria. Wśród widzów, którzy mają możliwość odbioru TVP 1, TVP 2 i Polsatu oceny stacji są następujące:

- **TVP 1** jest oceniana jako najlepsza stacja ze względu na nadawanie nowych filmów i seriali fabularnych dotyczących polskich spraw, nadawanie programów ambitnych oraz programów o sprawach życia codziennego. Stacja ta jest również stosunkowo najczęściej postrzegana jako najlepsza ze względu na sposób nadawania reklam, techniczną jakość nadawania programów, jakość pracy dziennikarzy prowadzących programy, wiarygodność i obiektywizm, sposób zapowiadania audycji i nadawanie programów, które może oglądać cała rodzina. Trzeba jednak zauważyć, że biorąc pod uwagę kryterium sposobu zapowiadania audycji niewiele osób wskazuje na „dwójkę”, a ze względu na emitowanie programów dla całej rodziny Programowi 1 TVP nieznacznie tylko ustępuje Polsat.
- **TVP 2** uważana jest za najlepszą stację ze względu na nadawanie ciekawych powtórek popularnych polskich programów, a także scenografię i wystrój studia (choć ze względu na to kryterium niemal tak samo dobrze oceniana jest „jedynka”).
- **Polsat** w ocenie widzów jest bezkonkurencyjny pod względem nadawania pozycji nowych, takich które do tej pory nie były pokazywane w telewizji, najbardziej zróżnicowanego i urozmaiconego programu, nadawania atrakcyjnych programów w dogodnym dla odbiorców czasie, a także utrzymywania niezależności od polityków.
- Spośród wszystkich wymienionych aspektów **stacje regionalne TVP** zostały najlepiej ocenione pod względem nadawania programów o sprawach życia codziennego, a **Telewizja Polonia** - ze względu na ciekawe powtórki popularnych polskich programów.
- **TVN** jest postrzegany jako stacja, do której zalet należy jakość pracy dziennikarzy prowadzących programy, nadawanie pozycji nowych, dotychczas nie emitowanych na antenie telewizyjnej, zróżnicowany i urozmaicony program, utrzymywanie niezależności od polityków oraz wiarygodność i obiektywizm, a także dogodny czas nadawania atrakcyjnych audycji.

Dane w %

Którą z tych stacji, uważa Pan(i) ostatnio za najlepszą pod względem:	Osoby, które mogą odbierać TVP1, TVP2 Polsat* n=1015																				
	TVP1				TVP2				Polsat				TVP reg.				TV Polonia				TVN
	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	X' 98	III' 99	VI' 99	XI' 99	XI' 99
nadawania nowych filmów i seriali fabularnych dotyczących polskich spraw	53	51	50	47	16	15	18	21	13	15	12	15	2	2	2	2	4	4	3	2	4
nadawanie ambitnych programów	44	47	49	46	28	25	24	24	10	8	6	10	2	3	1	1	2	2	1	1	7
nadawania programów o sprawach życia codziennego	54	48	48	46	20	16	18	20	8	8	7	9	7	11	11	9	1	1	-	1	8
sposobu nadawania reklam	42	44	43	43	13	12	14	13	20	15	14	14	1	2	2	2	2	0	1	0	3
technicznej jakości nadawania programów	52	46	52	42	15	14	16	16	17	16	11	17	1	1	1	1	1	1	1	0	9
jakości pracy dziennikarzy prowadzących programy	43	40	45	38	26	24	26	25	14	10	10	11	1	1	1	1	-	0	1	0	17
wiarygodności, obiektywizmu	47	46	46	37	12	13	17	15	16	13	9	14	3	2	3	2	-	1	1	1	15
sposobu zapowiadania audycji	44	40	42	37	28	28	32	29	12	13	9	14	1	1	1	1	-	0	1	0	11
nadawania programów, które może oglądać cała rodzina	40	36	39	33	15	17	19	17	27	26	23	27	4	4	3	3	2	1	1	1	10
scenografii, wystroju studia	34	35	34	31	28	30	34	33	18	14	13	14	1	1	2	1	-	1	1	1	10
nadawania ciekawych powtórek popularnych, polskich programów	26	26	23	24	40	35	39	42	10	7	7	9	3	2	3	3	14	16	16	10	1
nadawania atrakcyjnych programów w dogodnym dla Pan(i) czasie	27	29	29	23	14	12	15	16	35	29	25	31	3	4	3	2	1	1	1	0	15
nadawania pozycji nowych, takich które do tej pory nie były pokazywane w TV	24	23	27	21	7	8	10	9	41	32	32	35	2	2	1	1	1	0	1	0	16
utrzymania niezależności od polityków	28	26	28	19	12	12	15	14	27	20	18	23	3	4	2	3	1	1	2	1	16
najbardziej zróżnicowanego, urozmaiconego programu	19	19	24	14	19	19	19	22	38	33	31	33	2	1	2	1	1	2	1	0	16

\*Dane w wierszach w niektórych przypadkach nie sumują się do 100% ponieważ pominięto inne stacje telewizyjne. Za podstawę uporządkowania przyjęto malejący odsetek wyborów jakie otrzymał Program 1 TVP

W porównaniu do poprzednich pomiarów należy przede wszystkim zauważyć zmniejszenie się udziału pozytywnych opinii o TVP 1, a zyskanie dobrych notowań przez Polsat.

⇒ **TVP 1** jest rzadziej obecnie postrzegana jako najlepsza stacja pod względem technicznej jakości nadawania programów i najbardziej zróżnicowanego programu (po -10 punktów proc.), utrzymywania niezależności od polityków i wiarygodności, obiektywizmu (po -9 p.p.), jakości pracy dziennikarzy prowadzących programy (-7

p.p.), nadawania programów dla całej rodziny, dogodnego czasu emisji atrakcyjnych audycji i nadawania pozycji nowych, dotychczas nieobecnych w TV (po -6 p.p.), a także sposobu zapowiadania audycji (-5 p.p.).

- Opinie dotyczące **TVP 2** i **TVP regionalnych** nie zmieniły się w istotny sposób.
- **TV Polonia** straciła na wizerunku stacji nadającej ciekawe powtórki popularnych polskich programów (-6 p.p.).
- **Polsat** u większej liczby widzów zyskał opinię najlepszej stacji telewizyjnej pod względem technicznej jakości nadawania programów i dogodnej pory emisji atrakcyjnych pozycji programowych (po +6 p.p.), a także utrzymania niezależności od polityków, wiarygodności i obiektywizmu oraz sposobu zapowiadania audycji (po +5 p.p.).

### **NAJGORSZE STACJE TELEWIZYJNE ZE WZGLĘDU NA WYBRANE KRYTERIA**

Innym badanym aspektem oceny stacji telewizyjnych były wady ich programów. Zapytaliśmy widzów najpierw o to, jakie sprawy przeszkadzają im w odbiorze programów, są denerwujące, a następnie poprosiliśmy ich o wskazanie jednej stacji, w której ostatnio wady te występują najczęściej.

- Podobnie jak w poprzednich sondażach najczęściej wskazywanym mankamentem programów telewizyjnych są reklamy – zarówno ich ilość (która drażni 87% widzów), jak i jakość – to, że reklamy są denerwujące przeszkadza 74% badanych.
- Ponad dwie piąte widzów skarży się na zbyt dużo scen zawierających drastyczną przemoc (46%) oraz zbyt późną porę nadawania ciekawych programów (44%).
- Jednej trzeciej badanych nie podoba się, że w telewizji jest zbyt dużo powtórek (34%) oraz wulgarne słownictwo (32%), a niewiele mniej osób (30%) wskazuje na nadawanie scen, które mogą skłaniać do zachowań agresywnych wobec innych ludzi.
- Relatywnie w najmniejszym stopniu badani zarzucają programom telewizyjnym nadawanie audycji ośmieszających Polskę i Polaków (12%), nie szanujących uczuć religijnych widzów (9%), czy też błędy językowe (11%).

Dane w %

WADY PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH							
Wymienimy teraz różne wady programów telewizyjnych. Prosimy wskazać te wszystkie wady, które ostatnio w programach telewizyjnych różnych stacji denerwują Pana(ią) najbardziej. Można wskazać dowolną ilość odpowiedzi.	VI'97	X'97	VI'98	X'98	III'99	VI'99	XI'99
1. zbyt duża ilość reklam	-*	-*	86	84	83	85	87
2. denerwujące reklamy	-*	-*	73	69	69	67	74
3. zbyt dużo scen zawierających drastyczną przemoc	47	44	48	48	54	47	46
4. zbyt późna pora nadawania ciekawych programów	55	46	50	49	50	43	44
5. zbyt duża ilość powtórek	34	29	35	34	39	39	34
6. wulgarne słownictwo	29	23	26	27	33	28	32
7. nadawanie scen, które mogą skłaniać do zachowań agresywnych wobec innych ludzi	39	33	34	35	40	33	30
8. nadawanie programów wpływających niekorzystnie na wychowanie młodzieży	36	29	32	31	35	28	27
9. zbyt dużo polityki	29	22	24	20	20	18	26
10. nadawanie programów słabych, które w ogóle nie powinny być pokazywane	32	24	28	25	29	20	25
11. nadawanie scen, które mogą zachęcać do postępowania niezgodnego z prawem	29	23	22	25	28	25	24
12. zbyt duża ilość śmiałych scen erotycznych	24	18	21	21	25	22	22
13. nadawanie programów ośmieszających Polskę i Polaków	19	13	13	13	13	12	12
14. błędy językowe w programach	16	11	14	12	14	12	11
15. nadawanie programów nie szanujących religijnych uczuć widzów	15	9	10	10	13	10	9

➔ W porównaniu do pomiaru z czerwca br., obecnie widzowie rzadziej skarżą się na zbyt dużą ilość powtórek (spadek o 5 punktów proc.), częściej natomiast zwracają uwagę na takie niedostatki programów telewizyjnych, jak: zbyt dużo polityki (+8 punktów proc.), denerwujące reklamy (+7 p.p.) oraz nadawanie programów słabych, które w ogóle nie powinny być pokazywane (+5 p.p.).

Poszczególne wady programów telewizyjnych w różnym stopniu przypisywane są nadawcom. W przedstawionej poniżej analizie wykorzystano tylko wypowiedzi osób, które mają możliwość odbioru TVP 1 i 2 oraz Polsatu.

- Nadawcą, do którego widzowie mają najwięcej zastrzeżeń jest **Polsat**. Zdecydowana większość badanych stwierdza, że ta właśnie stacja emituje zbyt dużo reklam, zbyt dużo scen zawierających drastyczną przemoc i śmiałych scen erotycznych, a także tu najczęściej można spotkać denerwujące reklamy, wulgarne słownictwo, sceny skłaniające do zachowań agresywnych wobec innych ludzi i programy niekorzystnie wpływające na wychowanie młodzieży. Więcej niż połowa widzów krytykuje Polsat

\* Dopiero od czerwca 1998 roku zaczęliśmy pytać respondentów osobno o *zbyt dużą ilość reklam* i osobno o *denerwujące reklamy*.

również za nadawanie scen, które mogą zachęcać do postępowania niezgodnego z prawem, zbyt dużą ilość powtórek, błędy językowe w programach oraz nadawanie programów nie szanujących uczuć religijnych widzów.

- Inny charakter mają krytyczne uwagi adresowane do programów publicznego nadawcy. **Program 1 Telewizji Polskiej** jest przez ogromną większość widzów postrzegany jako stacja, w której jest zbyt dużo polityki oraz w której ciekawe programy nadaje się za późno.
- Natomiast **Programowi TVP 2** relatywnie najczęściej zarzuca się zbyt dużą ilość polityki (23%) i nadawanie programów ośmieszających Polskę i Polaków (21%).  
Należy jeszcze zauważyć, że TVP 1 jest niewiele niższym odsetkiem głosów niż Polsat wskazywana jako stacja, której mankamentem jest nadawanie programów ośmieszających Polskę i Polaków (TVP1 – 32%, Polsat – 37%) oraz pokazywanie programów słabych, które w ogóle nie powinny być emitowane (odpowiednio: 27% i 34%).

Dane w %

Wady programów telewizyjnych	Ocena osób, które mogą odbierać TVP1, TVP2 i Polsat *														
	TVP1					TVP2					Polsat				
	VI '98	X '98	III '99	VI '99	XI '99	VI '98	X '98	III '99	VI '99	XI '99	VI '98	X '98	III '99	VI '99	XI '99
zbyt dużo polityki	67	70	68	76	71	25	22	20	20	23	5	5	9	2	4
zbyt późna pora nadawania ciekawych programów	51	55	48	58	51	18	19	17	15	17	23	21	21	17	22
nadawanie programów ośmieszających Polskę i Polaków	43	39	23	23	32	22	17	18	17	21	22	32	40	38	37
nadawanie programów słabych, które w ogóle nie powinny być pokazywane	27	24	26	21	27	18	18	9	12	15	22	23	26	26	34
nadawanie programów nie szanujących religijnych uczuć widzów	27	35	22	21	25	9	17	10	11	17	52	36	50	44	50
błędy językowe w programach	29	21	18	25	21	10	21	11	10	8	28	29	38	34	52
zbyt duża ilość powtórek	17	21	15	13	13	12	14	11	12	12	47	46	54	57	54
nadawanie scen, które mogą zachęcać do postępowania niezgodnego z prawem	17	14	9	12	10	10	12	6	7	7	63	62	64	67	69
denerwujące reklamy	12	15	10	14	9	3	2	2	3	3	79	77	76	73	76
wulgarnie słownictwo	12	13	8	11	9	6	5	10	8	7	72	72	69	70	76
nadawanie programów wpływających niekorzystnie na wychowanie młodzieży	11	16	10	10	9	6	3	4	8	5	71	70	68	66	73
zbyt duża ilość śmiałych scen erotycznych	4	9	5	8	8	5	4	2	2	3	73	77	78	77	78
nadawanie scen, które mogą skłaniać do zachowań agresywnych wobec innych ludzi	11	14	9	7	7	5	6	6	5	6	69	66	66	74	75
zbyt duża ilość reklam	10	13	9	10	6	1	1	1	1	2	83	82	82	80	79
zbyt dużo scen zawierających drastyczną przemoc	6	7	6	6	5	2	3	2	3	5	80	81	76	80	78

\* Dane w wierszach w niektórych przypadkach nie sumują się do 100% ponieważ pominięto inne stacje telewizyjne. Za podstawę uporządkowania przyjęto malejący odsetek wyborów jakie otrzymał Program 1 TVP.



Zestawienie obecnych ocen z wynikami wcześniejszych pomiarów pozwala obserwować zmiany w opiniach widzów:

- ⇒ w stosunku do czerwca bieżącego roku zmalał udział osób przekonanych, że wadami **TVP 1** są zbyt późna pora nadawania ciekawych programów (o 7 punktów proc.) i zbyt dużo polityki (o 5 punktów proc.). Wzrosła natomiast liczba osób niezadowolonych z nadawania przez tę stację programów ośmieszających Polskę i Polaków (o 9 punktów proc.) i pokazywania pozycji słabych, które w ogóle nie powinny być emitowane (o 6 punktów proc.).
- ⇒ w publicznej **TVP 2** widzom częściej obecnie niż przed wakacjami nie podoba się nadawanie programów nie szanujących religijnych uczuć widzów (o 6 punktów proc.)
- ⇒ w **Polsacie** szczególnie drażniące stały się z kolei błędy językowe w programach (wzrost wskazań o 18 punktów proc.), a ponadto również częściej widzowie niezadowoleni są z nadawania programów na wyjątkowo niskim poziomie (+8 p.p.), pokazywania audycji niekorzystnie wpływających na wychowanie młodzieży (+7 p.p.), a także emitowania programów nie szanujących religijnych uczuć widzów i zawierających wulgarne słownictwo (po +6 p.p.) czy zbyt późnej pory nadawania atrakcyjnych pozycji programowych (+5 p.p.).

1627

Które stacje ogląda(a) Pan(i) przynajmniej od czasu do czasu w ciągu ostatnich trzech miesięcy?

		ODPOWIEDZI W %											LICZBA OSÓB
		Program TVP1	Program TVP2	stacje regionalne TVP	program satelitarne TVP - TV Polonia	Polsat	Polsat 2	Canal+ kodowany	RTL 7	TVN	Nasza Telewizja	żadnej z nich	
OGÓLEM		94	91	56	21	90	22	6	28	46	22	2	1101
PŁEĆ	mężczyźni	96	91	57	23	91	26	9	33	46	23	2	528
	kobiety	93	90	55	20	89	18	4	23	45	22	2	573
Wiek	15-19 lat	91	88	55	19	99	24	8	36	52	24	0	119
	20-29 lat	95	91	52	21	97	21	9	28	48	21	0	205
	30-39 lat	95	93	56	25	94	27	10	34	48	26	0	191
	40-49 lat	95	92	56	26	92	25	6	30	50	24	1	224
	50-59 lat	97	93	67	27	83	27	3	29	44	26	2	136
	60 lat i więcej	91	87	52	12	75	11	2	15	34	16	7	226
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	91	87	54	15	85	16	2	18	35	19	4	368
	zasadnicze zawodowe	97	95	56	23	95	25	6	30	47	18	1	279
	średnie i pomaturalne	94	91	57	26	92	25	9	32	53	27	1	347
	wyższe z niepełnym	97	92	58	24	82	24	14	41	53	30	1	107
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	93	91	52	12	88	14	3	16	28	15	3	405
	miasto do 100 tys.	94	90	51	25	90	25	5	31	47	19	1	353
	miasto 101-500 tys.	95	92	61	30	94	28	11	38	55	25	1	209
	miasto pow. 500 tys.	94	90	71	25	85	28	13	36	81	47	2	134
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	96	92	57	27	93	27	8	33	52	27	0	478
	nie pracuje zawodowo	93	90	55	17	87	18	5	23	41	19	3	623
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	97	89	60	37	87	34	11	40	54	28	0	52
	prywatni przedsiębiorcy	96	92	51	37	87	32	16	47	56	18	2	73
	rolnicy	97	96	58	8	92	9	0	6	28	22	1	61
	robotnicy	95	91	59	27	98	29	7	34	53	27	0	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	95	92	56	26	92	20	5	30	58	32	0	105
	gospodynie domowe	96	100	58	13	96	14	2	16	45	15	0	56
	emeryci i renciści	93	88	55	15	79	15	2	19	35	18	6	303
	uczniowie i studenci	91	87	51	20	96	24	9	38	53	22	0	131
	bezrobotni	94	94	57	22	94	24	10	25	43	21	0	112
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	95	94	50	25	88	32	16	43	52	27	0	145
	średnia	95	91	58	23	92	23	5	29	49	24	1	665
	zła	91	90	52	17	85	14	4	16	34	16	5	287
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	95	96	51	31	91	32	10	39	50	22	1	179
	centrolewicowe	96	93	71	24	94	23	8	34	60	38	1	101
	centroprawicowe	97	93	53	16	81	19	6	26	41	29	0	98
	prawicowe	94	90	63	29	90	28	9	32	50	20	2	190
	trudno powiedzieć	93	88	52	16	90	16	3	21	41	19	3	531
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	88	83	48	16	88	18	4	22	44	19	4	262
	raczej się nie interesuje	96	93	56	22	92	22	7	29	46	21	1	461
	raczej się interesuje	97	94	62	23	89	24	7	31	47	26	1	328
	bardzo się interesuje	93	91	56	31	81	24	8	26	42	27	5	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	95	91	56	18	87	18	4	23	41	17	2	663
	niewierzący(a) i nie regularnie praktykujący(a)	95	91	61	28	94	29	8	33	50	31	1	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	89	87	45	26	90	25	15	42	61	29	1	107

Jak ocenia Pan(i) stację: TVN?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		72	19	3	7	524
PŁEĆ	mężczyźni	71	20	3	6	250
	kobiety	73	18	2	7	274
Wiek	15-19 lat	82	7	0	11	65
	20-29 lat	72	17	2	9	107
	30-39 lat	74	16	4	6	97
	40-49 lat	65	23	6	6	113
	50-59 lat	61	33	1	5	63
	60 lat i więcej	77	19	2	2	79
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	82	16	0	3	133
	zasadnicze zawodowe	75	16	3	6	138
	średnie i pomaturalne	66	22	3	10	197
	wyższe z niepełnym	61	24	7	8	55
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	69	16	2	13	130
	miasto do 100 tys.	70	19	3	8	171
	miasto 101-500 tys.	74	23	1	2	117
	miasto pow. 500 tys.	74	17	6	3	106
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	67	22	4	8	259
	nie pracuje zawodowo	77	16	2	6	265
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	57	24	7	11	26
	prywatni przedsiębiorcy	71	22	0	7	43
	rolnicy	66	20	0	14	18
	robotnicy	69	20	2	8	114
	pracownicy fizyczno-umysłowi	64	23	9	5	63
	gospodynie domowe	71	16	3	10	29
	emeryci i renciści	69	24	3	4	109
	uczniowie i studenci	87	5	0	8	70
	bezrobotni	81	16	0	2	48
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	76	16	2	6	79
	średnia	71	20	3	6	335
	zła	69	19	2	9	108
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	71	21	4	4	86
	centrolewicowe	63	31	3	3	63
	centroprawicowe	63	21	3	13	45
	prawicowe	77	14	5	5	100
	trudno powiedzieć	74	16	2	8	229
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	79	16	0	5	116
	raczej się nie interesuje	75	16	3	6	224
	raczej się interesuje	64	24	4	8	165
	bardzo się interesuje	53	29	10	8	18
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	73	19	2	6	283
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	69	19	2	9	168
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	73	17	8	2	66

Jak ocenia Pan(i) stację: Polsat?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		69	23	6	1	969
PŁEĆ	mężczyźni	67	25	6	1	468
	kobiety	71	21	6	1	501
Wiek	15-19 lat	86	11	3	0	115
	20-29 lat	76	17	6	1	198
	30-39 lat	73	22	5	1	177
	40-49 lat	62	28	7	3	200
	50-59 lat	62	31	7	1	112
	60 lat i więcej	60	30	9	1	169
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	73	19	6	1	309
	zasadnicze zawodowe	78	17	4	1	256
	średnie i pomaturalne	61	30	7	1	315
	wyższe z niepełnym	58	27	11	4	90
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	72	21	5	1	347
	miasto do 100 tys.	70	22	7	1	314
	miasto 101-500 tys.	64	29	6	1	195
	miasto pow. 500 tys.	69	22	6	3	113
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	65	27	6	2	438
	nie pracuje zawodowo	73	20	7	1	531
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	50	32	12	6	46
	prywatni przedsiębiorcy	64	34	0	1	63
	rolnicy	59	28	9	3	54
	robotnicy	72	20	6	2	186
	pracownicy fizyczno-umysłowi	66	28	6	0	96
	gospodynie domowe	76	18	5	0	53
	emeryci i renciści	64	26	8	1	236
	uczniowie i studenci	84	11	5	0	123
	bezrobotni	76	18	5	1	103
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	75	20	4	1	124
	średnia	69	24	6	1	599
	zła	67	23	9	1	241
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	74	20	6	0	159
	centrolewicowe	56	37	6	1	93
	centroprawicowe	54	39	6	1	80
	prawicowe	66	26	7	1	169
	trudno powiedzieć	74	18	7	2	466
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	79	16	4	2	223
	raczej się nie interesuje	70	24	5	1	421
	raczej się interesuje	60	29	9	2	285
	bardzo się interesuje	69	19	10	3	37
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	71	21	7	1	571
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	67	26	5	2	293
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	69	24	6	0	94

Jak ocenia Pan(i) stację: Program TVP2 ?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		64	32	3	1	1007
PŁEĆ	mężczyźni	59	36	4	1	484
	kobiety	68	28	3	1	523
Wiek	15-19 lat	62	32	5	1	105
	20-29 lat	59	38	3	1	186
	30-39 lat	59	38	3	0	180
	40-49 lat	63	31	4	2	208
	50-59 lat	66	31	2	1	129
	60 lat i więcej	74	22	3	1	200
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	68	29	2	1	324
	zasadnicze zawodowe	60	34	6	1	265
	średnie i pomaturalne	63	33	3	1	320
	wyższe z niepełnym	66	29	3	2	98
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	70	26	3	1	371
	miasto do 100 tys.	64	32	3	1	323
	miasto 101-500 tys.	56	40	5	0	192
	miasto pow. 500 tys.	58	36	3	3	122
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	60	35	4	1	444
	nie pracuje zawodowo	67	29	3	1	563
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	59	37	0	4	47
	prywatni przedsiębiorcy	56	42	2	0	68
	rolnicy	70	27	2	2	58
	robotnicy	56	36	6	1	182
	pracownicy fizyczno-umysłowi	68	28	5	0	97
	gospodynie domowe	69	28	3	0	56
	emeryci i renciści	70	27	2	1	270
	uczniowie i studenci	63	32	5	1	113
	bezrobotni	60	37	2	1	105
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	66	32	2	0	136
	średnia	64	32	3	1	610
	zła	63	32	4	0	257
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	63	35	2	0	173
	centrolewicowe	63	35	2	0	95
	centroprawicowe	75	22	2	1	94
	prawicowe	60	32	7	1	174
	trudno powiedzieć	64	32	3	2	469
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	66	29	4	1	221
	raczej się nie interesuje	66	30	3	1	430
	raczej się interesuje	59	37	4	0	313
	bardzo się interesuje	67	32	1	0	41
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	69	27	3	1	613
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	56	38	5	1	292
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	57	40	2	0	93

Jak ocenia Pan(i) stację: Program TVP1 ?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		60	33	6	1	1043
PŁEĆ	mężczyźni	57	35	7	1	506
	kobiety	63	31	5	0	537
Wiek	15-19 lat	67	29	4	0	109
	20-29 lat	57	37	6	0	195
	30-39 lat	55	37	8	1	184
	40-49 lat	59	33	7	1	215
	50-59 lat	60	34	6	1	132
	60 lat i więcej	67	29	4	0	208
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	67	29	3	1	338
	zasadnicze zawodowe	57	34	8	0	271
	średnie i pomaturalne	58	36	6	0	330
	wyższe z niepełnym	52	36	10	2	104
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	67	29	4	1	380
	miasto do 100 tys.	59	32	8	1	336
	miasto 101-500 tys.	49	44	7	0	200
	miasto pow. 500 tys.	57	35	6	2	126
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	56	36	8	1	460
	nie pracuje zawodowo	64	31	4	0	583
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	46	39	11	4	51
	prywatni przedsiębiorcy	54	41	4	1	70
	rolnicy	73	21	5	1	59
	robotnicy	56	33	10	0	187
	pracownicy fizyczno-umysłowi	58	36	6	0	101
	gospodynie domowe	61	36	3	0	55
	emeryci i renciści	65	31	4	1	282
	uczniowie i studenci	66	28	5	0	119
	bezrobotni	56	36	6	1	108
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	68	30	2	0	140
	średnia	58	35	7	1	635
	zła	61	32	6	1	263
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	63	34	2	0	174
	centrolewicowe	64	32	4	0	98
	centroprawicowe	55	35	9	1	95
	prawicowe	60	30	10	0	179
	trudno powiedzieć	60	34	5	1	495
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	64	30	4	1	234
	raczej się nie interesuje	62	32	6	0	442
	raczej się interesuje	55	38	7	0	322
	bardzo się interesuje	59	36	4	0	42
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	65	30	5	0	634
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	54	40	5	1	301
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	49	37	13	0	97

Jak ocenia Pan(i) stację: RTL 7 ?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		60	26	3	11	339
PŁEĆ	mężczyźni	59	29	4	8	187
	kobiety	61	23	2	14	151
Wiek	15-19 lat	64	19	3	14	51
	20-29 lat	65	19	0	16	71
	30-39 lat	72	15	3	10	70
	40-49 lat	53	38	2	7	72
	50-59 lat	41	52	0	7	38
	60 lat i więcej	56	23	11	10	35
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	67	20	3	9	65
	zasadnicze zawodowe	67	22	0	11	96
	średnie i pomaturalne	55	27	6	12	130
	wyższe z niepełnym	49	41	0	9	47
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	65	12	2	21	76
	miasto do 100 tys.	60	28	2	9	124
	miasto 101-500 tys.	55	35	4	5	83
	miasto pow. 500 tys.	61	29	2	8	55
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	57	30	2	11	182
	nie pracuje zawodowo	63	22	4	11	157
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	33	54	0	13	23
	prywatni przedsiębiorcy	65	22	6	7	38
	rolnicy	52	16	0	32	5
	robotnicy	67	22	0	11	78
	pracownicy fizyczno-umysłowi	44	40	4	13	36
	gospodynie domowe	64	7	0	29	13
	emeryci i renciści	54	29	7	10	58
	uczniowie i studenci	71	17	3	9	56
	bezrobotni	70	27	0	3	27
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	65	26	0	9	71
	średnia	58	28	4	10	220
	zła	66	18	2	14	47
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	62	35	2	0	73
	centrolewicowe	47	42	3	8	35
	centroprawicowe	60	29	0	11	32
	prawicowe	62	24	4	10	63
	trudno powiedzieć	62	18	3	18	135
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	65	21	3	12	63
	raczej się nie interesuje	61	22	4	13	155
	raczej się interesuje	57	34	2	7	104
	bardzo się interesuje	50	40	0	10	14
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	63	23	2	13	176
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	53	31	5	12	115
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	71	29	0	0	44

Jak ocenia Pan(i) stację: program regionalny TVP?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		50	34	11	5	642
PŁEĆ	mężczyźni	45	37	13	5	312
	kobiety	54	32	10	5	330
Wiek	15-19 lat	34	30	26	9	71
	20-29 lat	38	33	24	5	110
	30-39 lat	43	45	9	3	116
	40-49 lat	56	31	7	6	131
	50-59 lat	50	42	2	6	93
	60 lat i więcej	68	25	4	3	121
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	60	34	4	2	203
	zasadnicze zawodowe	52	34	11	3	162
	średnie i pomaturalne	43	34	15	8	210
	wyższe z niepełnym	34	38	21	8	66
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	56	31	10	3	217
	miasto do 100 tys.	51	32	11	7	190
	miasto 101-500 tys.	44	41	12	3	137
	miasto pow. 500 tys.	41	38	13	8	99
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	47	37	13	4	287
	nie pracuje zawodowo	52	33	10	5	355
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	34	38	18	9	32
	prywatni przedsiębiorcy	41	38	7	14	42
	rolnicy	54	40	3	3	35
	robotnicy	50	36	13	2	123
	pracownicy fizyczno-umysłowi	46	38	15	2	61
	gospodynie domowe	53	31	8	8	36
	emeryci i renciści	60	32	3	5	173
	uczniowie i studenci	31	27	33	9	72
	bezrobotni	53	38	7	2	61
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	36	40	17	6	80
	średnia	50	33	12	5	403
	zła	53	35	7	5	155
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	45	40	12	4	95
	centrolewicowe	53	40	7	1	73
	centroprawicowe	42	34	18	7	58
	prawicowe	51	28	15	6	123
	trudno powiedzieć	52	34	9	6	291
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	48	39	9	4	130
	raczej się nie interesuje	49	31	14	6	266
	raczej się interesuje	48	38	9	5	217
	bardzo się interesuje	64	21	12	4	27
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	55	29	10	5	393
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	41	43	12	4	195
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	38	44	12	6	49



Jak ocenia Pan(i) stację: Polsat 2 ?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		45	32	10	13	282
PŁEĆ	mężczyźni	43	36	11	10	153
	kobiety	47	28	10	16	129
Wiek	15-19 lat	41	27	11	21	39
	20-29 lat	49	26	10	15	55
	30-39 lat	58	20	11	12	61
	40-49 lat	23	55	16	7	58
	50-59 lat	42	41	4	13	41
	60 lat i więcej	64	20	4	12	28
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	63	25	5	7	60
	zasadnicze zawodowe	55	23	7	15	85
	średnie i pomaturalne	32	40	14	13	109
	wyższe z niepełnym	25	45	16	15	28
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	55	19	6	20	68
	miasto do 100 tys.	56	25	8	11	103
	miasto 101-500 tys.	26	54	12	8	68
	miasto pow. 500 tys.	30	38	19	13	43
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	39	35	13	13	155
	nie pracuje zawodowo	52	29	6	12	127
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	20	49	20	11	18
	prywatni przedsiębiorcy	43	34	14	9	32
	rolnicy	26	50	0	24	7
	robotnicy	52	27	9	13	69
	pracownicy fizyczno-umysłowi	21	38	23	18	29
	gospodynie domowe	30	38	0	32	11
	emeryci i renciści	55	27	6	12	48
	uczniowie i studenci	52	24	8	16	39
	bezrobotni	56	37	7	0	26
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	52	23	15	10	58
	średnia	44	32	9	14	177
	zła	36	45	7	12	47
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	47	45	8	0	58
	centrolewicowe	33	32	15	20	30
	centroprawicowe	56	21	9	14	25
	prawicowe	35	46	12	7	61
	trudno powiedzieć	50	21	9	20	108
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	52	33	4	11	54
	raczej się nie interesuje	40	33	9	17	127
	raczej się interesuje	46	31	15	8	87
	bardzo się interesuje	43	31	14	12	12
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	55	23	8	14	144
	wierzący(a) i nierregularnie praktykujący(a)	32	41	12	14	105
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	44	40	17	0	29

Jak ocenia Pan(i) stację: program satelitarny TVP - TV Polonia?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		40	39	7	15	298
PŁEĆ	mężczyźni	39	42	7	13	150
	kobiety	40	36	7	17	148
Wiek	15-19 lat	23	31	19	27	35
	20-29 lat	33	40	9	17	54
	30-39 lat	39	43	2	16	61
	40-49 lat	35	45	5	15	68
	50-59 lat	52	39	4	5	45
	60 lat i więcej	62	27	4	7	35
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	51	36	6	7	66
	zasadnicze zawodowe	39	41	5	15	82
	średnie i pomaturalne	31	44	7	18	119
	wyższe z niepełnym	49	23	11	17	31
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	40	34	3	22	68
	miasto do 100 tys.	42	39	8	12	114
	miasto 101-500 tys.	35	46	9	10	77
	miasto pow. 500 tys.	42	34	5	19	40
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	35	43	5	16	161
	nie pracuje zawodowo	45	34	9	12	137
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	49	33	9	9	21
	prywatni przedsiębiorcy	39	35	7	19	32
	rolnicy	25	51	0	24	7
	robotnicy	35	47	5	13	70
	pracownicy fizyczno-umysłowi	23	58	0	19	33
	gospodynie domowe	36	32	0	31	12
	emeryci i renciści	55	30	5	10	57
	uczniowie i studenci	29	27	22	22	36
	bezrobotni	53	44	3	0	28
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	32	33	17	18	50
	średnia	42	38	6	15	191
	zła	38	49	1	11	57
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	54	34	4	8	61
	centrolewicowe	35	45	7	13	29
	centroprawicowe	44	41	0	15	24
	prawicowe	32	46	6	16	63
	trudno powiedzieć	37	36	10	17	120
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	41	42	3	13	58
	raczej się nie interesuje	36	36	9	19	130
	raczej się interesuje	41	41	7	11	94
	bardzo się interesuje	56	41	0	3	15
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	46	35	5	13	160
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	33	45	8	13	104
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	28	36	9	27	30

Jak ocenia Pan(i) stację: Nasza Telewizja?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		40	36	10	14	281
PŁEĆ	mężczyźni	36	39	12	14	133
	kobiety	43	34	8	15	148
Wiek	15-19 lat	37	35	9	19	38
	20-29 lat	37	40	6	17	53
	30-39 lat	43	27	15	14	50
	40-49 lat	34	37	13	16	59
	50-59 lat	36	44	7	13	39
	60 lat i więcej	54	33	8	5	42
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	51	36	10	3	75
	zasadnicze zawodowe	51	30	4	15	59
	średnie i pomaturalne	30	42	11	17	112
	wyższe z niepełnym	30	26	15	29	34
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	45	23	9	23	72
	miasto do 100 tys.	47	31	7	15	75
	miasto 101-500 tys.	35	43	12	9	64
	miasto pow. 500 tys.	31	48	12	9	70
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	34	36	15	15	143
	nie pracuje zawodowo	46	36	5	13	137
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	17	21	19	43	17
	prywatni przedsiębiorcy	33	42	4	21	17
	rolnicy	33	43	17	7	13
	robotnicy	41	39	9	11	59
	pracownicy fizyczno-umysłowi	30	32	25	13	40
	gospodynie domowe	51	14	8	27	11
	emeryci i renciści	48	36	6	11	60
	uczniowie i studenci	36	42	7	15	35
	bezrobotni	60	35	0	5	25
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	32	43	17	9	43
	średnia	41	35	9	15	182
	zła	43	34	8	15	53
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	51	27	15	7	45
	centrolewicowe	41	37	11	11	41
	centroprawicowe	39	24	14	23	33
	prawicowe	32	36	18	14	42
	trudno powiedzieć	38	42	4	16	118
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	49	39	6	6	58
	raczej się nie interesuje	42	32	11	16	118
	raczej się interesuje	32	41	9	17	92
	bardzo się interesuje	27	23	32	18	11
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	45	33	6	16	139
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	33	43	12	11	104
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	43	30	11	15	33

Jak ocenia Pan(i) stację: Canal+ kodowany?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		lepszy niż średni	średni	gorszy niż średni	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		36	23	1	40	118
PŁEĆ	mężczyźni	43	23	1	34	73
	kobiety	26	25	0	49	45
Wiek	15-19 lat	27	15	0	58	17
	20-29 lat	31	38	0	31	27
	30-39 lat	59	6	0	35	28
	40-49 lat	28	28	0	43	24
	50-59 lat	35	22	6	37	14
	60 lat i więcej	19	40	0	41	8
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	31	14	0	54	17
	zasadnicze zawodowe	34	23	0	43	29
	średnie i pomaturalne	36	25	2	37	50
	wyższe z niepełnym	44	27	0	29	22
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	35	17	0	48	30
	miasto do 100 tys.	44	12	2	42	36
	miasto 101-500 tys.	26	47	0	28	29
	miasto pow. 500 tys.	40	20	0	41	22
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	37	23	0	41	68
	nie pracuje zawodowo	35	24	2	38	50
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	21	42	0	37	10
	prywatni przedsiębiorcy	45	24	0	31	15
	rolnicy	0	0	0	100	2
	robotnicy	43	18	0	39	29
	pracownicy fizyczno-umysłowi	43	16	0	42	11
	gospodynie domowe	16	17	0	67	5
	emeryci i renciści	29	29	5	37	16
	uczniowie i studenci	42	8	0	49	16
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	59	20	0	21	33
	średnia	25	25	1	49	62
	zła	37	21	0	41	22
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	61	17	4	18	21
	centrolewicowe	25	31	0	44	17
	centroprawicowe	43	16	0	41	10
	prawicowe	30	51	0	18	25
	trudno powiedzieć	29	10	0	61	43
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	44	12	5	39	18
	raczej się nie interesuje	30	25	0	46	51
	raczej się interesuje	44	22	0	34	41
	bardzo się interesuje	26	53	0	21	7
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	25	27	2	47	54
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	38	21	0	41	45
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	63	17	0	21	16

Jeżeli mógłby(mogłaby) Pan(i) odbierać tylko jedną stację telewizyjną, to wybrał(a)by Pan(i) stację: ?

		ODPOWIEDZI W %											LICZBA OSOB
		Program TVP1	Program TVP2	stacje regionalne TVP	program satelitalny TVP - TV Polonia	Polsat	Polsat 2	Canal+kodowany	RTL 7	TVN	Nasza Telewizja	żadną z nich	
OGÓLEM		30	14	2	1	30	0	4	3	14	0	2	1099
PŁEĆ	mężczyźni	29	13	2	1	32	0	6	4	12	0	2	527
	kobiety	31	14	2	1	29	1	2	3	16	0	2	571
Wiek	15-19 lat	16	9	1	1	38	1	9	6	19	0	0	119
	20-29 lat	19	9	0	0	41	0	7	4	20	0	0	205
	30-39 lat	19	12	2	0	39	1	5	4	17	0	2	190
	40-49 lat	29	14	3	1	32	0	3	5	11	0	2	224
	50-59 lat	37	24	3	2	20	0	1	1	8	0	2	136
	60 lat i więcej	52	14	2	1	12	0	0	0	10	0	7	225
WYKSZAŁCENIE	podstawowe	36	10	1	1	31	0	1	2	13	0	4	367
	zasadnicze zawodowe	21	11	3	0	42	0	3	3	14	0	2	279
	średnie i pomaturalne	26	18	2	1	23	1	5	4	17	0	1	345
	wyższe z niepełnym	38	17	1	3	15	0	10	5	7	1	3	107
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	32	14	2	0	35	1	2	2	9	0	3	403
	miasto do 100 tys.	28	15	2	1	32	0	4	3	13	0	2	353
	miasto 101-500 tys.	28	10	3	1	29	0	4	7	16	0	2	209
	miasto pow. 500 tys.	30	14	0	2	12	0	8	1	28	0	4	134
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	25	17	2	1	31	1	5	4	14	0	1	478
	nie pracuje zawodowo	33	11	2	1	29	0	3	3	14	0	3	621
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	33	22	0	4	17	1	6	9	4	0	4	52
	prywatni przedsiębiorcy	32	17	0	0	33	0	4	4	8	0	3	73
	rolnicy	43	15	0	2	37	0	0	0	4	0	0	61
	robotnicy	16	16	3	0	38	0	5	4	18	0	1	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	23	19	2	0	25	0	6	4	21	0	0	105
	gospodynie domowe	22	3	6	0	46	0	0	2	22	0	0	56
	emeryci i renciści	45	16	2	2	18	0	0	1	9	0	6	302
	uczniowie i studenci	20	6	1	1	31	1	12	7	20	0	1	131
	bezrobotni	23	6	1	0	48	1	2	3	15	0	1	111
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	33	12	2	2	20	2	9	4	16	0	1	145
	średnia	29	14	1	1	31	0	4	3	14	0	2	662
	zła	30	14	3	0	32	0	2	2	12	0	5	287
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	26	18	0	2	31	1	6	5	11	0	1	179
	centrolewicowe	39	15	1	1	18	0	3	4	17	1	2	101
	centroprawicowe	29	23	0	1	27	0	4	2	12	0	1	98
	prawicowe	31	13	5	1	24	0	5	6	14	0	2	189
	trudno powiedzieć	29	11	2	1	35	1	3	2	15	0	3	529
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	23	7	2	1	41	1	3	1	15	0	5	262
	raczej się nie interesuje	29	14	2	1	30	0	4	5	15	0	1	460
	raczej się interesuje	33	19	2	0	24	0	4	3	12	0	2	328
	bardzo się interesuje	43	12	0	6	19	0	4	2	8	2	5	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	35	14	3	1	28	0	2	2	13	0	2	661
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	22	13	1	1	35	1	6	5	14	0	3	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	22	13	0	1	33	0	9	4	17	1	1	107

Czy Pana(i) zdaniem wprowadzenie telewizji prywatnej wpłynęło na poprawę, czy pogorszenie jakości programu telewizji publicznej?

- 1 - wpłynęło na poprawę jakości programu telewizji publicznej  
 2 - wpłynęło na pogorszenie jakości programu telewizji publicznej  
 3 - nie miało wpływu na jakość programu telewizji publicznej  
 4 - trudno powiedzieć

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB
		1	2	3	4	
OGÓLEM		50	5	28	17	1100
PŁEĆ	mężczyźni	57	5	26	12	527
	kobiety	44	5	30	21	573
Wiek	15-19 lat	62	7	25	5	119
	20-29 lat	62	4	28	6	205
	30-39 lat	63	5	23	9	191
	40-49 lat	52	6	30	11	224
	50-59 lat	40	5	34	22	136
	60 lat i więcej	26	4	28	42	225
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	36	5	28	30	367
	zasadnicze zawodowe	50	6	32	11	279
	średnie i pomaturalne	61	3	27	9	347
	wyższe z niepełnym	62	8	21	9	107
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	46	5	26	22	405
	miasto do 100 tys.	55	3	28	14	353
	miasto 101-500 tys.	55	6	27	12	209
	miasto pow. 500 tys.	43	6	36	15	133
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	59	5	27	9	478
	nie pracuje zawodowo	44	5	29	22	622
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	61	14	16	8	52
	prywatni przedsiębiorcy	61	1	27	11	73
	rolnicy	46	3	30	21	61
	robotnicy	56	4	32	8	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	63	5	27	5	105
	gospodynie domowe	58	2	26	14	56
	emeryci i renciści	30	5	31	34	302
	uczniowie i studenci	66	6	23	5	131
	bezrobotni	48	8	28	16	112
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	67	2	22	8	145
	średnia	52	6	27	15	664
	zła	38	5	32	25	287
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	61	4	24	11	179
	centrolewicowe	60	5	25	10	100
	centroprawicowe	68	2	21	9	98
	prawicowe	51	8	27	14	190
	trudno powiedzieć	41	5	32	22	531
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	41	5	28	27	262
	raczej się nie interesuje	52	5	30	14	460
	raczej się interesuje	55	5	27	12	328
	bardzo się interesuje	57	13	17	13	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	45	5	29	22	663
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	59	5	28	9	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	54	9	25	12	106

- Czy Pana(i) zdaniem telewizja publiczna i prywatna:
- 1 - powinny być do siebie podobne, mieć podobny charakter
  - 2 - nie powinny być podobne, powinny się wyraźnie różnić
  - 3 - trudno powiedzieć

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		1	2	3	
OGÓŁEM		32	46	23	1101
PŁEĆ	mężczyźni	29	50	21	528
	kobiety	34	42	24	573
Wiek	15-19 lat	34	47	19	119
	20-29 lat	32	57	11	205
	30-39 lat	32	50	18	191
	40-49 lat	28	51	21	224
	50-59 lat	33	47	20	136
	60 lat i więcej	31	27	42	226
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	31	35	34	368
	zasadnicze zawodowe	31	48	21	279
	średnie i pomaturalne	36	49	15	347
	wyższe z niepełnym	18	69	13	107
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	32	40	27	405
	miasto do 100 tys.	40	38	22	353
	miasto 101-500 tys.	21	61	18	209
	miasto pow. 500 tys.	23	61	17	134
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	28	55	17	478
	nie pracuje zawodowo	34	39	27	623
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	15	74	11	52
	prywatni przedsiębiorcy	29	52	20	73
	rolnicy	33	41	26	61
	robotnicy	34	49	18	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	22	66	12	105
	gospodynie domowe	43	46	11	56
	emeryci i renciści	31	32	37	303
	uczniowie i studenci	37	47	16	131
	bezrobotni	39	42	19	112
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	31	60	10	145
	średnia	30	48	22	665
	zła	35	35	30	287
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	32	50	18	179
	centrolewicowe	34	56	10	101
	centroprawicowe	29	61	10	98
	prawicowe	30	51	19	190
	trudno powiedzieć	32	38	30	531
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	32	36	32	262
	raczej się nie interesuje	34	44	22	461
	raczej się interesuje	29	54	17	328
	bardzo się interesuje	14	74	12	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	33	40	27	663
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	29	53	18	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	29	59	12	107

Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacja telewizyjna TVN mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		64	19	17	565
PŁEĆ	mężczyźni	63	20	17	281
	kobiety	65	19	16	285
Wiek	15-19 lat	69	14	17	66
	20-29 lat	54	23	23	109
	30-39 lat	72	15	13	105
	40-49 lat	75	14	12	122
	50-59 lat	58	25	17	72
	60 lat i więcej	54	27	19	91
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	63	22	16	150
	zasadnicze zawodowe	68	17	14	136
	średnie i pomaturalne	61	20	19	209
	wyższe z niepełnym	68	15	16	70
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	55	26	19	130
	miasto do 100 tys.	61	15	24	190
	miasto 101-500 tys.	78	15	7	124
	miasto pow. 500 tys.	63	24	13	121
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	67	16	17	285
	nie pracuje zawodowo	61	23	16	280
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	75	16	10	37
	prywatni przedsiębiorcy	61	20	19	49
	rolnicy	49	25	26	21
	robotnicy	67	16	18	115
	pracownicy fizyczno-umysłowi	69	17	14	67
	gospodynie domowe	63	26	11	28
	emeryci i renciści	58	25	17	122
	uczniowie i studenci	65	15	20	75
	bezrobotni	68	22	10	47
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	60	16	24	90
	średnia	67	19	14	363
	zła	58	23	19	110
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	62	21	18	97
	centrolewicowe	83	6	11	63
	centroprawicowe	71	19	10	49
	prawicowe	75	15	9	107
	trudno powiedzieć	54	24	22	246
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	55	27	18	126
	raczej się nie interesuje	64	20	16	235
	raczej się interesuje	67	15	18	178
	bardzo się interesuje	86	5	9	25
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	61	18	21	319
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	69	20	12	165
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	64	25	11	73



Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacja telewizyjna TVP1 mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		62	28	9	1074
PŁEĆ	mężczyźni	63	29	8	515
	kobiety	62	27	11	559
Wiek	15-19 lat	69	18	13	118
	20-29 lat	60	29	11	201
	30-39 lat	67	23	10	190
	40-49 lat	64	30	7	221
	50-59 lat	58	37	5	131
	60 lat i więcej	59	30	11	212
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	57	32	11	352
	zasadnicze zawodowe	61	29	10	275
	średnie i pomaturalne	67	25	8	343
	wyższe z niepełnym	73	23	4	103
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	63	28	8	387
	miasto do 100 tys.	59	29	11	348
	miasto 101-500 tys.	67	25	8	209
	miasto pow. 500 tys.	62	30	8	129
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	64	28	9	472
	nie pracuje zawodowo	62	29	10	602
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	69	29	2	52
	prywatni przedsiębiorcy	66	25	9	72
	rolnicy	61	32	7	59
	robotnicy	57	30	13	194
	pracownicy fizyczno-umysłowi	70	22	7	103
	gospodynie domowe	62	32	5	56
	emeryci i renciści	58	32	9	286
	uczniowie i studenci	70	16	14	130
	bezrobotni	61	32	7	110
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	65	25	10	143
	średnia	65	26	9	654
	zła	55	35	10	273
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	63	32	5	176
	centrolewicowe	76	19	4	100
	centroprawicowe	70	28	2	98
	prawicowe	71	25	4	184
	trudno powiedzieć	55	30	16	514
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	54	32	15	248
	raczej się nie interesuje	62	28	10	456
	raczej się interesuje	69	27	5	322
	bardzo się interesuje	72	22	7	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	63	26	11	645
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	62	31	7	314
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	59	32	9	103

Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacja telewizyjna TVP2 mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		63	26	10	1069
PŁEĆ	mężczyźni	63	27	10	512
	kobiety	63	26	11	558
Wiek	15-19 lat	68	17	15	118
	20-29 lat	59	29	12	202
	30-39 lat	68	21	11	189
	40-49 lat	65	28	7	220
	50-59 lat	60	34	6	131
	60 lat i więcej	60	28	12	208
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	56	31	13	347
	zasadnicze zawodowe	61	28	11	274
	średnie i pomaturalne	69	22	9	343
	wyższe z niepełnym	74	22	4	104
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	63	27	10	383
	miasto do 100 tys.	61	26	12	349
	miasto 101-500 tys.	67	25	8	208
	miasto pow. 500 tys.	62	27	11	129
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	64	26	9	472
	nie pracuje zawodowo	62	27	11	597
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	71	27	2	52
	prywatni przedsiębiorcy	69	22	9	72
	rolnicy	55	35	10	59
	robotnicy	58	29	13	194
	pracownicy fizyczno-umysłowi	71	20	8	103
	gospodynie domowe	61	31	7	55
	emeryci i renciści	61	30	10	281
	uczniowie i studenci	70	16	14	130
	bezrobotni	61	29	10	111
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	64	26	10	142
	średnia	66	25	9	650
	zła	57	31	13	273
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	64	29	7	176
	centrolewicowe	75	20	5	99
	centroprawicowe	74	26	0	98
	prawicowe	69	24	7	184
	trudno powiedzieć	57	27	16	510
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	54	30	16	243
	raczej się nie interesuje	63	26	11	457
	raczej się interesuje	70	25	5	321
	bardzo się interesuje	67	28	5	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	64	25	11	641
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	63	29	8	312
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	60	30	10	104

Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacja telewizyjna Polsat mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSOB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		60	26	13	1024
PŁEĆ	mężczyźni	61	26	14	488
	kobiety	60	27	13	535
Wiek	15-19 lat	65	22	14	118
	20-29 lat	56	30	14	203
	30-39 lat	67	21	12	183
	40-49 lat	72	19	9	209
	50-59 lat	52	37	11	125
	60 lat i więcej	48	31	21	186
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	56	29	15	324
	zasadnicze zawodowe	65	25	10	269
	średnie i pomaturalne	58	28	14	331
	wyższe z niepełnym	70	15	15	100
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	60	27	13	360
	miasto do 100 tys.	59	25	16	331
	miasto 101-500 tys.	69	22	9	203
	miasto pow. 500 tys.	51	34	15	129
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	63	25	12	462
	nie pracuje zawodowo	58	27	15	562
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	73	20	7	50
	prywatni przedsiębiorcy	64	25	12	71
	rolnicy	54	29	17	56
	robotnicy	62	25	13	187
	pracownicy fizyczno-umysłowi	63	25	12	104
	gospodynie domowe	62	29	9	54
	emeryci i renciści	52	31	17	258
	uczniowie i studenci	62	21	17	130
	bezrobotni	67	27	6	103
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	59	25	15	140
	średnia	63	25	12	624
	zła	55	30	16	255
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	59	30	11	170
	centrolewicowe	71	22	7	100
	centroprawicowe	64	23	12	92
	prawicowe	67	24	10	177
	trudno powiedzieć	55	28	17	481
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	56	31	14	237
	raczej się nie interesuje	60	25	15	432
	raczej się interesuje	64	26	10	308
	bardzo się interesuje	64	17	18	43
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	58	26	16	609
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	65	26	9	303
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	60	32	8	99

Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacje regionalne TVP mówią o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		58	15	27	831
PŁEĆ	mężczyźni	58	17	25	405
	kobiety	58	14	29	426
Wiek	15-19 lat	54	13	32	98
	20-29 lat	52	14	34	160
	30-39 lat	65	11	24	148
	40-49 lat	62	15	23	169
	50-59 lat	59	23	18	106
	60 lat i więcej	53	17	30	149
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	58	17	25	246
	zasadnicze zawodowe	58	15	27	208
	średnie i pomaturalne	55	15	30	285
	wyższe z niepełnym	65	13	22	92
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	62	15	23	255
	miasto do 100 tys.	53	14	33	261
	miasto 101-500 tys.	62	12	26	186
	miasto pow. 500 tys.	53	23	24	130
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	59	14	27	385
	nie pracuje zawodowo	57	16	27	446
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	61	19	21	44
	prywatni przedsiębiorcy	56	17	27	65
	rolnicy	64	18	18	39
	robotnicy	62	11	27	158
	pracownicy fizyczno-umysłowi	53	15	32	83
	gospodynie domowe	49	13	38	46
	emeryci i renciści	56	18	25	201
	uczniowie i studenci	57	9	34	110
	bezrobotni	59	21	20	79
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	50	16	33	114
	średnia	59	15	26	523
	zła	58	17	25	190
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	53	22	25	126
	centrolewicowe	70	13	17	87
	centroprawicowe	71	8	21	77
	prawicowe	69	14	17	149
	trudno powiedzieć	50	15	35	390
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	47	18	35	184
	raczej się nie interesuje	56	15	29	345
	raczej się interesuje	67	14	19	263
	bardzo się interesuje	65	16	19	37
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	60	12	28	483
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	60	18	22	252
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	43	23	34	87

Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacja telewizyjna RTL 7 mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		51	17	32	390
PŁEĆ	mężczyźni	52	14	34	213
	kobiety	50	20	30	177
Wiek	15-19 lat	52	14	34	52
	20-29 lat	46	25	29	69
	30-39 lat	55	15	29	83
	40-49 lat	56	13	31	87
	50-59 lat	50	17	33	50
	60 lat i więcej	41	16	43	48
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	56	16	28	82
	zasadnicze zawodowe	54	16	31	102
	średnie i pomaturalne	49	18	34	148
	wyższe z niepełnym	45	16	40	58
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	50	19	31	78
	miasto do 100 tys.	48	16	36	142
	miasto 101-500 tys.	64	15	21	103
	miasto pow. 500 tys.	37	18	44	67
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	52	17	31	203
	nie pracuje zawodowo	50	16	33	187
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	58	10	33	28
	prywatni przedsiębiorcy	35	21	44	48
	rolnicy	22	40	39	5
	robotnicy	61	10	29	82
	pracownicy fizyczno-umysłowi	45	31	24	37
	gospodynie domowe	53	23	23	12
	emeryci i renciści	50	15	35	77
	uczniowie i studenci	49	14	37	64
	bezrobotni	53	24	23	32
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	48	14	38	84
	średnia	50	18	32	250
	zła	61	13	26	55
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	53	15	32	86
	centrolewicowe	66	17	18	39
	centroprawicowe	49	18	33	38
	prawicowe	55	21	24	75
	trudno powiedzieć	44	15	41	151
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	48	17	35	74
	raczej się nie interesuje	46	19	35	166
	raczej się interesuje	58	16	26	128
	bardzo się interesuje	50	2	48	21
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	49	14	37	206
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	54	18	28	122
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	52	24	24	56

Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach program satelitarny TVP - TV Polonia mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		46	15	39	385
PŁEĆ	mężczyźni	49	13	38	202
	kobiety	44	16	40	183
Wiek	15-19 lat	38	11	51	49
	20-29 lat	41	19	40	61
	30-39 lat	52	10	39	83
	40-49 lat	44	15	41	91
	50-59 lat	57	18	25	56
	60 lat i więcej	45	16	40	46
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	49	14	37	78
	zasadnicze zawodowe	48	13	39	104
	średnie i pomaturalne	47	16	37	144
	wyższe z niepełnym	39	14	48	59
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	39	19	42	70
	miasto do 100 tys.	50	11	38	144
	miasto 101-500 tys.	51	17	33	101
	miasto pow. 500 tys.	39	15	46	70
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	48	15	37	203
	nie pracuje zawodowo	45	14	41	182
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	49	15	36	31
	prywatni przedsiębiorcy	42	13	45	49
	rolnicy	14	39	46	7
	robotnicy	51	12	38	77
	pracownicy fizyczno-umysłowi	51	22	27	39
	gospodynie domowe	32	20	48	14
	emeryci i renciści	49	14	37	74
	uczniowie i studenci	37	12	51	59
	bezrobotni	56	16	28	32
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	40	12	48	80
	średnia	48	15	37	241
	zła	49	15	35	64
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	49	17	34	83
	centrolewicowe	57	13	30	38
	centroprawicowe	43	7	49	37
	prawicowe	57	14	29	77
	trudno powiedzieć	37	16	47	150
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	43	15	42	73
	raczej się nie interesuje	39	15	46	161
	raczej się interesuje	56	13	31	125
	bardzo się interesuje	53	15	32	23
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	47	10	43	202
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	45	22	32	125
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	51	12	38	54

Czy ufa Pan(i) temu, co w ostatnich tygodniach stacja telewizyjna Nasza Telewizja mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		ufam	nie ufam	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		37	24	39	385
PŁEĆ	mężczyźni	36	27	37	190
	kobiety	38	22	40	196
Wiek	15-19 lat	30	21	49	47
	20-29 lat	27	25	47	73
	30-39 lat	46	26	28	64
	40-49 lat	39	15	45	89
	50-59 lat	40	29	31	57
	60 lat i więcej	39	34	28	56
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	34	35	32	108
	zasadnicze zawodowe	37	25	38	79
	średnie i pomaturalne	37	22	41	143
	wyższe z niepełnym	43	10	47	54
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	28	37	35	81
	miasto do 100 tys.	37	19	44	113
	miasto 101-500 tys.	52	19	29	81
	miasto pow. 500 tys.	32	25	43	111
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	39	22	39	202
	nie pracuje zawodowo	35	27	38	183
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	48	7	44	27
	prywatni przedsiębiorcy	22	30	47	31
	rolnicy	24	43	33	16
	robotnicy	36	24	40	75
	pracownicy fizyczno-umysłowi	48	24	29	54
	gospodynie domowe	22	26	53	13
	emeryci i renciści	41	29	30	84
	uczniowie i studenci	25	20	55	51
	bezrobotni	43	25	32	31
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	31	22	46	71
	średnia	41	24	35	244
	zła	29	28	43	68
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	27	26	47	65
	centrolewicowe	59	18	23	51
	centroprawicowe	45	18	37	47
	prawicowe	39	24	36	62
	trudno powiedzieć	30	28	42	158
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	30	31	38	85
	raczej się nie interesuje	33	25	42	156
	raczej się interesuje	45	20	35	127
	bardzo się interesuje	42	20	38	15
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	39	19	42	187
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	38	35	27	127
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	31	19	50	63

Jakim programem telewizyjnym jest Pan(i) bardziej zainteresowany(a)?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		programem trudniejszym, bardziej ambitnym	programem popularnym, o nieco lżejszym charakterze	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		22	70	8	1090
PŁEĆ	mężczyźni	24	68	8	520
	kobiety	20	72	8	570
Wiek	15-19 lat	19	72	9	118
	20-29 lat	27	65	8	205
	30-39 lat	24	69	7	189
	40-49 lat	22	70	7	218
	50-59 lat	23	71	6	136
	60 lat i więcej	16	72	13	224
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	12	78	11	364
	zasadnicze zawodowe	15	78	7	276
	średnie i pomaturalne	30	62	7	344
	wyższe z niepełnym	48	44	8	105
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	15	74	11	401
	miasto do 100 tys.	26	66	8	349
	miasto 101-500 tys.	26	69	5	208
	miasto pow. 500 tys.	27	67	6	132
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	27	64	9	470
	nie pracuje zawodowo	18	74	8	620
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	44	47	9	52
	prywatni przedsiębiorcy	35	58	7	73
	rolnicy	12	78	10	61
	robotnicy	22	69	8	189
	pracownicy fizyczno-umysłowi	24	69	7	103
	gospodynie domowe	19	79	2	56
	emeryci i renciści	16	74	10	301
	uczniowie i studenci	25	66	9	130
bezrobotni	16	80	4	112	
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	29	67	5	143
	średnia	22	70	8	662
	zła	18	72	10	281
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	23	71	6	177
	centrolewicowe	26	70	4	100
	centroprawicowe	34	57	9	96
	prawicowe	29	62	9	190
	trudno powiedzieć	16	74	10	525
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	12	74	13	258
	raczej się nie interesuje	21	73	6	459
	raczej się interesuje	28	64	8	324
	bardzo się interesuje	47	48	5	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	19	71	9	657
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	24	69	7	314
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	31	62	7	105



Czy mógł(a)by Pan(i) obejść się przez dłuższy czas, np. pół roku, bez oglądania programu TVP1 ?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		tak	nie	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		54	45	1	1098
PŁEĆ	mężczyźni	55	43	1	525
	kobiety	53	46	1	572
Wiek	15-19 lat	66	33	1	119
	20-29 lat	69	30	1	205
	30-39 lat	50	47	2	191
	40-49 lat	57	43	0	222
	50-59 lat	44	54	2	135
	60 lat i więcej	40	58	1	226
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	48	51	1	368
	zasadnicze zawodowe	58	41	1	278
	średnie i pomaturalne	54	45	1	346
	wyższe z niepełnym	62	36	2	105
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	51	48	1	405
	miasto do 100 tys.	52	46	2	352
	miasto 101-500 tys.	58	41	2	209
	miasto pow. 500 tys.	60	40	0	132
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	58	41	1	475
	nie pracuje zawodowo	51	48	1	623
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	64	34	3	52
	prywatni przedsiębiorcy	57	41	2	73
	rolnicy	44	56	0	61
	robotnicy	57	41	1	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	62	37	1	102
	gospodynie domowe	55	45	0	56
	emeryci i renciści	41	58	1	303
	uczniowie i studenci	66	33	1	131
	bezrobotni	60	38	2	112
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	56	44	0	143
	średnia	55	44	1	664
	zła	51	47	1	287
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	44	55	1	177
	centrolewicowe	56	44	0	101
	centroprawicowe	57	43	0	98
	prawicowe	55	43	2	190
	trudno powiedzieć	56	42	2	530
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	59	38	2	262
	raczej się nie interesuje	53	46	1	460
	raczej się interesuje	51	48	1	326
	bardzo się interesuje	50	49	1	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	51	47	2	662
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	55	45	0	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	67	32	1	105

Dane OBOP 13-15 listopada 1999

Czy mógł(a)by Pan(i) obejść się przez dłuższy czas, np. pół roku, bez oglądania programu TVP2 ?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		tak	nie	trudno powiedzieć	
OGÓLEM		52	46	2	1096
PŁEĆ	mężczyźni	55	43	2	523
	kobiety	50	49	1	573
Wiek	15-19 lat	68	31	1	119
	20-29 lat	65	34	1	205
	30-39 lat	51	46	2	189
	40-49 lat	52	48	0	221
	50-59 lat	42	56	2	136
	60 lat i więcej	41	56	3	226
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	49	49	2	368
	zasadnicze zawodowe	57	42	1	276
	średnie i pomaturalne	51	48	1	346
	wyższe z niepełnym	62	36	3	105
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	52	46	2	404
	miasto do 100 tys.	50	48	2	351
	miasto 101-500 tys.	56	42	2	209
	miasto pow. 500 tys.	54	46	0	132
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	56	43	1	473
	nie pracuje zawodowo	50	48	2	623
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	63	34	3	52
	prywatni przedsiębiorcy	58	40	2	70
	rolnicy	47	51	2	61
	robotnicy	54	45	1	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	56	43	1	102
	gospodynie domowe	53	47	0	56
	emeryci i renciści	41	57	2	303
	uczniowie i studenci	68	31	1	131
	bezrobotni	52	46	2	112
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	56	43	1	142
	średnia	53	45	2	663
	zła	49	50	1	287
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	45	54	1	175
	centrolewicowe	48	52	0	101
	centroprawicowe	53	47	0	98
	prawicowe	54	43	3	189
	trudno powiedzieć	55	42	2	529
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	56	41	3	262
	raczej się nie interesuje	54	45	1	460
	raczej się interesuje	47	52	2	324
	bardzo się interesuje	54	45	1	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	52	46	2	660
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	51	48	1	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	61	38	1	105

Dane OBOP 13-15 listopada 1999

Czy mógł(a)by Pan(i) obejść się przez dłuższy czas, np. pół roku, bez oglądania programu Polsatu?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		tak	nie	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		51	46	3	1094
PŁEĆ	mężczyźni	51	46	4	525
	kobiety	51	46	3	569
Wiek	15-19 lat	41	58	1	119
	20-29 lat	51	48	0	205
	30-39 lat	46	52	2	190
	40-49 lat	55	42	2	221
	50-59 lat	53	41	7	135
	60 lat i więcej	55	38	8	224
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	43	51	6	365
	zasadnicze zawodowe	47	51	2	277
	średnie i pomaturalne	56	41	2	346
	wyższe z niepełnym	72	24	4	105
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	48	47	5	402
	miasto do 100 tys.	49	47	4	351
	miasto 101-500 tys.	51	48	1	209
	miasto pow. 500 tys.	65	34	1	131
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	57	41	2	473
	nie pracuje zawodowo	46	49	5	620
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	70	26	4	52
	prywatni przedsiębiorcy	65	32	2	71
	rolnicy	54	43	3	61
	robotnicy	45	53	2	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	64	35	1	102
	gospodynie domowe	46	52	1	56
	emeryci i renciści	50	44	7	300
	uczniowie i studenci	49	50	1	131
	bezrobotni	34	61	5	112
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	61	38	2	143
	średnia	50	46	3	661
	zła	47	48	4	285
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	47	49	4	177
	centrolewicowe	60	40	0	101
	centroprawicowe	60	38	3	98
	prawicowe	53	44	3	189
	trudno powiedzieć	48	48	4	527
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	45	51	4	260
	raczej się nie interesuje	53	45	3	458
	raczej się interesuje	53	43	4	326
	bardzo się interesuje	57	40	2	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	53	43	4	658
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	45	52	3	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	51	48	1	105

Dane OBOP 13-15 listopada 1999

Czy mógł(a)by Pan(i) obejść się przez dłuższy czas, np. pół roku, bez oglądania programu Polsatu?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		tak	nie	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		50	48	1	1019
PŁEĆ	mężczyźni	51	48	1	485
	kobiety	50	48	2	534
Wiek	15-19 lat	41	58	1	118
	20-29 lat	51	49	0	203
	30-39 lat	46	53	2	182
	40-49 lat	55	44	0	206
	50-59 lat	53	44	3	125
	60 lat i więcej	54	44	3	186
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	41	56	2	324
	zasadnicze zawodowe	46	53	1	266
	średnie i pomaturalne	56	43	1	330
	wyższe z niepełnym	72	26	1	98
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	47	52	1	358
	miasto do 100 tys.	49	49	2	330
	miasto 101-500 tys.	51	48	1	203
	miasto pow. 500 tys.	64	35	1	127
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	57	42	1	457
	nie pracuje zawodowo	45	53	2	562
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	70	27	3	50
	prywatni przedsiębiorcy	67	32	1	69
	rolnicy	54	44	2	56
	robotnicy	45	54	1	187
	pracownicy fizyczno-umysłowi	63	36	1	101
	gospodynie domowe	46	53	1	54
	emeryci i renciści	48	50	2	258
	uczniowie i studenci	49	50	1	130
	bezrobotni	33	66	1	103
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	61	38	1	138
	średnia	50	48	1	621
	zła	45	53	2	255
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	48	51	1	168
	centrolewicowe	60	40	0	100
	centroprawicowe	59	40	1	92
	prawicowe	53	45	2	176
	trudno powiedzieć	47	51	2	480
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	43	55	1	237
	raczej się nie interesuje	52	47	2	430
	raczej się interesuje	53	46	1	306
	bardzo się interesuje	57	42	1	43
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	52	46	2	606
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	45	54	1	303
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	49	50	0	98

Czy mógł(a)by Pan(i) obejść się przez dłuższy czas, np. pół roku, bez oglądania programu TVN ?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		tak	nie	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		36	26	38	1101
PŁEĆ	mężczyźni	38	23	38	528
	kobiety	33	29	38	573
Wiek	15-19 lat	26	37	36	119
	20-29 lat	36	26	38	205
	30-39 lat	31	31	38	191
	40-49 lat	41	24	36	224
	50-59 lat	42	24	35	136
	60 lat i więcej	35	21	44	226
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	27	25	48	368
	zasadnicze zawodowe	31	28	42	279
	średnie i pomaturalne	40	31	29	347
	wyższe z niepełnym	62	15	23	107
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	24	18	58	405
	miasto do 100 tys.	39	26	35	353
	miasto 101-500 tys.	45	30	25	209
	miasto pow. 500 tys.	45	45	9	134
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	38	27	35	478
	nie pracuje zawodowo	34	26	41	623
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	65	15	20	52
	prywatni przedsiębiorcy	46	23	31	73
	rolnicy	24	15	60	61
	robotnicy	33	35	33	195
	pracownicy fizyczno-umysłowi	38	28	34	105
	gospodynie domowe	27	44	29	56
	emeryci i renciści	36	19	45	303
	uczniowie i studenci	36	33	31	131
	bezrobotni	28	27	45	112
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	40	31	29	145
	średnia	37	27	36	665
	zła	31	22	47	287
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	35	27	38	179
	centrolewicowe	35	34	31	101
	centroprawicowe	45	21	34	98
	prawicowe	41	26	33	190
	trudno powiedzieć	32	25	42	531
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	31	31	37	262
	raczej się nie interesuje	36	24	39	461
	raczej się interesuje	36	25	39	328
	bardzo się interesuje	46	26	28	45
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	36	24	40	663
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	33	28	39	317
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	40	36	24	107

Dane OBOP 13-15 listopada 1999

Czy mógł(a)by Pan(i) obejść się przez dłuższy czas, np. pół roku, bez oglądania programu TVN ?

		ODPOWIEDZI W %			LICZBA OSÓB
		tak	nie	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		47	48	6	565
PŁEĆ	mężczyźni	51	41	7	281
	kobiety	42	54	4	285
Wiek	15-19 lat	30	66	4	66
	20-29 lat	49	44	7	109
	30-39 lat	45	48	7	105
	40-49 lat	53	43	4	122
	50-59 lat	55	41	4	72
	60 lat i więcej	42	49	8	91
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	34	58	7	150
	zasadnicze zawodowe	44	50	6	136
	średnie i pomaturalne	48	47	4	209
	wyższe z niepełnym	72	21	7	70
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	40	54	6	130
	miasto do 100 tys.	51	42	7	190
	miasto 101-500 tys.	45	47	7	124
	miasto pow. 500 tys.	48	50	2	121
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	50	43	7	285
	nie pracuje zawodowo	43	52	5	280
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	75	19	6	37
	prywatni przedsiębiorcy	59	31	10	49
	rolnicy	52	40	8	21
	robotnicy	42	55	3	115
	pracownicy fizyczno-umysłowi	49	42	9	67
	gospodynie domowe	21	79	0	28
	emeryci i renciści	48	44	8	122
	uczniowie i studenci	40	57	3	75
	bezrobotni	40	60	0	47
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	45	47	9	90
	średnia	49	46	5	363
	zła	41	54	5	110
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	47	46	7	97
	centrolewicowe	44	52	4	63
	centroprawicowe	64	34	2	49
	prawicowe	51	44	5	107
	trudno powiedzieć	42	51	7	246
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ	w ogóle się nie interesuje	35	62	3	126
	raczej się nie interesuje	51	43	7	235
	raczej się interesuje	48	45	7	178
	bardzo się interesuje	54	44	2	25
PRAKTYKI RELIGIJNE	wierzący(a) i regularnie praktykujący(a)	48	45	7	319
	wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a)	44	52	4	165
	wierzący(a), lecz niepraktykujący(a)	45	51	4	73

Dane OBOP 13-15 listopada 1999