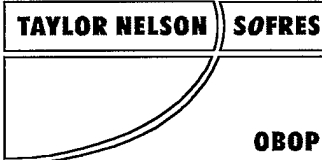


N. 1588

omnibus



TELEWIZJA PUBLICZNA A PRYWATNA

Warszawa, czerwiec 1999

OBOP

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. z o.o.
ul. Dereniowa 11, 02 776 Warszawa

Tel: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: obop@obop.com.pl www.obop.com.pl

Biura w ponad 30 krajach
Grupa Taylor Nelson Sofres

Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zamieszczonych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła i uzyskania zgody zleceńodawcy - Biura Programowego TVP S.A.

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI BADANIA

- Charakter programu telewizji publicznej różni się od charakteru telewizji prywatnych - uważa 49% Polaków (w 1997 r. - 46%). Na podobieństwo wskazuje 41% (poprzednio - 43%).
- W opinii zdecydowanej większości widzów Telewizja Polska zdecydowanie częściej niż stacje prywatne emituje takie audycje jak: sprawozdania z obrad Sejmu (90%), sprawozdania z uroczystości państwowych (84%), spektakle teatralne (82%) oraz sprawozdania z ważnych wydarzeń (81%).
- Telewizje prywatne zostały przez badanych wyróżnione pod względem reklam przerywających filmy (81%), częstotliwości reklam nadawanych w ciągu dnia (65%) oraz nadawania kina akcji (61%).
- O równie częstym emitowaniu przez obu nadawców badani mówili najczęściej w kontekście programów informacyjnych (43%).
- Od 1997 r. opinie o częstotliwości nadawania poszczególnych audycji najbardziej zmieniły się w stosunku do telewizji publicznej. Więcej osób mówi obecnie, że TVP częściej niż inne stacje nadaje sprawozdania z obrad Sejmu (+6 pkt. proc.) oraz programy oświatowe i popularnonaukowe (+5 pkt. proc.). Z kolei mniej osób zauważa częstsze niż w innych telewizjach emitowanie transmisji z meczów sportowych (-21 pkt. proc.), programów i reportaży interwencyjnych (-9 pkt. proc.), a także magazynów sportowych (-7 pkt. proc.).
- Zaobserwowane zmiany w odniesieniu do stacji prywatnych dotyczyły tylko wypowiedzi świadczących o częstszym niż przed dwu laty emitowaniu niektórych gatunków: transmisji z meczów sportowych (+18 pkt. proc.), magazynów sportowych (+10 pkt. proc.), programów i reportaży interwencyjnych oraz reportaży z kraju i ze świata (po +6 pkt. proc.).
- Równie częste emitowanie przez oba typy nadawców było postrzegane przez większą liczbę badanych w odniesieniu do programów i reportaży interwencyjnych (+8 pkt. proc.).

- Telewizja publiczna jest lepiej oceniana niż prywatna pod względem jakości programów interwencyjnych. Ponad połowa badanych jest zdania, że gdyby ktoś został pokrzywdzony w jakiejś ważnej sprawie, to lepszy program na ten temat zrobiłaby TVP. O tym, że telewizja prywatna - mówi 33% osób. W ciągu dwóch lat jednak różnica w odsetkach wskazań na TVP a stacje prywatne zmniejszyła się z 31 pkt. proc. do 19 pkt. proc. na rzecz nadawcy publicznego.

- Z których programów TVP mogłaby zrezygnować i jednocześnie zachować charakter telewizji publicznej? W stosunku do żadnego z przedstawionych 17 typów audycji nie została wyrażona przez większość badanych zgoda. Stosunkowo najwięcej osób zaaprobowałoby zniknięcie z ramówki telewizji publicznej sprawozdań z obrad Sejmu (33%), koncertów muzyki poważnej (30%) oraz spektakli teatralnych (23%). Natomiast najwięcej osób uznało, że TVP nie mogłaby pełnić roli telewizji publicznej bez programów informacyjnych (92%), programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży (91%) oraz sprawozdań z ważnych wydarzeń (90%).

- W porównaniu z 1997 r. aprobatą dla możliwego zaniechania nadawania - bez ewentualnej utraty wizerunku telewizji publicznej - wzrosła tylko w przypadku sprawozdań z obrad Sejmu (o 7 pkt. proc.). W przypadku niemal wszystkich pozostałych programów odnotowaliśmy częstsze niż przed dwoma laty opinie, że TVP nie może rezygnować z ich nadawania. Największe zmiany dotyczyły programów dla mniejszości narodowych, festiwali piosenek (po +8 pkt. proc.), transmisji z meczów sportowych, magazynów sportowych oraz programów o kulturze (po +7 pkt. proc.).

- Aż 82% Polaków uważa, że Telewizja Polska dobrze spełnia obowiązki telewizji publicznej. Krytyczne opinie wyraża 12% pytanych.

SZCZEGÓŁOWE WYNIKI SONDAŻU

W połowie maja OBOP na zlecenie Biura Programowego TVP S.A. przeprowadził badanie, którego celem było poznanie opinii Polaków na temat różnic programowych między nadawcą publicznym a prywatnymi oraz na temat preferowanego modelu Telewizji Polskiej, w kontekście wypełniania misji telewizji publicznej¹. Wcześniejsze badanie na ten temat realizowane było dwa lata wcześniej. Do uzyskanych wówczas wyników będziemy się odwoływać w celu porównania opinii widzów.

Podobieństwa i różnice

Charakter telewizji publicznej a telewizji prywatnych jest różny - uważa połowa Polaków. Podobieństwo dostrzega nieco mniej - bo dwie piąte osób. Podkreślimy tutaj, że grupa osób, które mówią o podobieństwie w sposób zdecydowany jest trzykrotnie mniejsza niż tych, którzy zdecydowanie mówią o różnicach. W ciągu dwóch lat, które dzielą nasz najnowszy sondaż od poprzedniego badania opinie na ten temat nie zmieniły się w sposób znaczący (różnice dla poszczególnych odpowiedzi mieszczą się w granicach błędu statystycznego). Warto jednak zauważyć, że o ile wówczas różnica tylko trzech punktów procentowych dzieliła osoby dostrzegające podobieństwo od osób go nie dostrzegających, to obecnie wynosi ona osiem punktów procentowych.

CZY OGÓLNIE RZECZ BIORĄC CHARAKTER PROGRAMU TELEWIZJI PUBLICZNEJ JEST PODOBNY DO PROGRAMU TELEWIZJI PRYWATNYCH, CZY TEŻ RÓŻNY?		
	V. 1997 r.	V. 1999 r.
zdecydowanie podobny	4%	4%
PODOBNY	43%	41%
raczej podobny	39%	37%
raczej niepodobny	33%	37%
NIEPODOBNY	46%	49%
zdecydowanie niepodobny	13%	12%
trudno powiedzieć	11%	10%

¹ Sondaż Ośrodka Badania Opinii Publicznej z 15-17 maja 1999 r., przeprowadzony na reprezentatywnej 1062-osobowej ogólnopolskiej próbie Polaków powyżej 15 roku życia. Maksymalny błąd statystyczny dla takiej wielkości próby wynosi +/-3%, przy wiarygodności oszacowania równej 95%.

Uwarunkowania społeczno-demograficzne:

- różnice w charakterze programów telewizji publicznej a telewizji prywatnych częściej dostrzegają osoby z wykształceniem wyższym (57%) niż podstawowym (42%), mieszkańcy średniej wielkości miast (55% mieszkańców 20-500 tys. miast), kierownicy i specjaliści (56%), prywatni przedsiębiorcy (53%), a także uczniowie i studenci (57%). Im młodszy badani, tym częściej zwracają oni uwagę na różnice między oboma typami nadawców (wśród osób powyżej 60 roku życia - 41%, wśród pięćdziesięciolatków - 44%, czterdziestolatków - 50%, trzydziestolatków - 51%, dwudziestolatków - 55%, a wśród nastolatków - 56%).

- o podobieństwie mówią najczęściej mieszkańcy największych aglomeracji (w miastach o ludności pow. 500 tys. - 53%), pracownicy fizyczno-umysłowi (49%), robotnicy (46%), trzydziesto- oraz pięćdziesięciolatkowie (po 47%). Opinie takie częściej pojawiają się wśród osób aktywnych (46%) niż biernych zawodowo (38%).

- najwięcej trudności z oceną mieli przedstawiciele najstarszego pokolenia Polaków (23% osób powyżej 60 roku życia), osoby z wykształceniem podstawowym (18%), emeryci (18%) i renciści (19%), częściej mieszkańcy wsi i miasteczek (po 13%) niż większych miast (7% w miastach 20-500 tys. mieszkańców i 4% - w większych aglomeracjach), częściej także bierni (13%) niż aktywni zawodowo (5%).

Uzyskane z poprzedniego pytania wyniki świadczą o ogólnych odczuciach ludzi na temat różnic i podobieństw między telewizją publiczną a prywatnymi: nieco więcej osób zauważa różnice między oboma typami nadawców niż podobieństwa, jednak proporcje nie są duże. Bardziej szczegółowych informacji dostarcza odpowiedź na pytanie o to, który z nadawców poświęca więcej miejsca w swojej ramówce poszczególnym typom programów. Z uzyskanych danych wynika, że tym razem badani potrafili w znacznej części przypadków w sposób zdecydowany wyróżnić te audycje, które częściej nadawane są przez telewizję publiczną niż stacje prywatne. Oznacza to, że przy szczegółowym przeanalizowaniu problematyki, różnice między telewizją publiczną a stacjami prywatnymi są zdecydowanie lepiej widoczne, a co za tym idzie różny charakter obu nadawców jest przez widzów silniej dostrzegany.

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ, A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?

	częściej przez tv publiczną	częściej przez tv prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć
sprawozdania z obrad Sejmu	90	2	3	5
sprawozdanie z uroczystości państwowych, np. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości	84	2	9	5
spektakle teatralne	82	3	6	9
sprawozdania z ważnych wydarzeń, np. transmisje z wizyty Papieża, wyborów, referendum	81	3	12	4
programy oświatowe, popularnonaukowe	76	5	11	8
programy o kulturze, np. o filmie, literaturze, plastyce	74	5	11	10
koncerty muzyki poważnej	71	4	9	16
festiwale, np. piosenek	70	7	16	7
programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży	69	6	16	9
filmy dokumentalne	68	7	18	7
programy dla osób niepełnosprawnych	66	4	10	20
programy i reportaże interwencyjne	55	13	23	9
programy dla mniejszości narodowych	51	7	11	31
reportaże z różnych zakątków kraju i świata	48	19	27	6
programy informacyjne, wiadomości	44	9	43	4
magazyny sportowe	36	29	23	12
transmisje z meczów sportowych	33	34	21	12
tzw. kino akcji - filmy fabularne	12	61	20	7
reklamy	6	65	25	4
reklamy nadawane w trakcie filmów fabularnych	5	81	10	4

(Dane w proc.)

Większość gatunków programowych, o które pytaliśmy, została przez badanych określona jako te, które częściej nadawane są przez telewizję publiczną.

Wśród audycji częściej nadawanych przez telewizję publiczną, najwięcej wskazań uzyskały:

- co najmniej cztery piąte wskazań padło na: sprawozdania z obrad Sejmu, sprawozdania z uroczystości państwowych oraz innych ważnych wydarzeń, a także spektakle teatralne;

- od 70% do 76% pytanym uznało, że telewizja publiczna częściej niż inne stacje nadaje programy oświatowe i popularnonaukowe, programy o kulturze, koncerty muzyki poważnej oraz festiwale piosenek;
- od 66% do 69% osób stwierdziło, że programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, filmy dokumentalne oraz programy dla niepełnosprawnych częściej emitowane są przez TVP niż stacje prywatne;
- ponad połowa pytanym oceniła także, że programy i reportaże interwencyjne oraz programy dla mniejszości narodowych częściej nadaje Telewizja Polska niż nadawcy komercyjni.

Natomiast stacje prywatne:

- zdaniem badanych wyróżniają się przede wszystkim tym, że nadają więcej niż TVP: reklam przerywających filmy (81%), reklam w ogóle - nadawanych w ciągu całego dnia (65%) oraz filmów fabularnych - tzw. kina akcji (61%);
- Relatywnie często (*odpowiedzi te w kontekście telewizji prywatnych wskazywane były rzadziej niż w kontekście telewizji publicznej, jednak na tle pozostałych - odnoszących się do nadawców innych niż publiczny - zostały wyróżnione*) badani wskazywali także na transmisje z meczów sportowych (34%) oraz magazyny sportowe (29%).

Wypowiedzi mówiące o takiej samej częstotliwości nadawania przez telewizję publiczną jak i prywatne, relatywnie najczęściej odnosiły się do takich typów audycji jak:

- programy informacyjne - o tym, że są one nadawane równie często przez oba typy nadawców mówiło 43% pytanym (niemal tyle samo osób - 44% - wyróżniło telewizję publiczną);
- reportaże z różnych zakątków kraju i świata (27%), reklamy (25%), magazyny sportowe, programy i reportaże interwencyjne (po 23%), transmisje z meczów sportowych (21%) oraz kino akcji (20%) - każdy z tych programów został wymieniony przez co najmniej jedną piątą osób.

W ciągu dwóch lat - między majem 1997 r. a majem 1999 r. nastąpiły pewne zmiany w opiniach widzów na temat częstotliwości emitowania poszczególnych audycji w zależności od rodzaju medium - publicznego bądź prywatnego.

Telewizja publiczna:

- więcej widzów niż dwa lata temu wskazuje obecnie na częstsze niż w stacjach komercyjnych emitowane tu: sprawozdań z obrad Sejmu (wzrost o 6 pkt. proc.), programów oświatowych i popularnonaukowych (o 5 pkt. proc.), spektakli teatralnych, festiwali, filmów dokumentalnych oraz programów dla osób niepełnosprawnych (wzrost po 4 pkt. proc.)
- natomiast zdecydowanie rzadziej pytani przypisują nadawcy publicznemu częstsze niż w innych stacjach nadawanie transmisji z meczów sportowych (spadek o 21 pkt. proc.). Rzadziej niż w 1997 r. Polacy skłonni są również uważać, że TVP emituje więcej programów i reportaży interwencyjnych (spadek o 9 pkt. proc.) oraz magazynów sportowych (spadek o 7 pkt. proc.)

Telewizje prywatne:

- zdecydowanie częściej niż dwa lata temu pytani uważają, że stacje te nadają więcej niż TVP transmisji z meczów sportowych (wzrost o 18 pkt. proc.) oraz magazynów sportowych (przyrost o 10 pkt. proc.). Częściej niż wówczas zauważa się częstsze emitowanie programów i reportaży interwencyjnych, reportaży z różnych zakątków kraju i świata (przyrost po 6 pkt. proc.), a także reklam (wzrost o 5 pkt. proc.).
- nie zaobserwowano, by mówiono o rzadszym niż dwa lata temu emitowaniu którejś z wymienionych audycji (dla wielu kategorii odsetki wskazań na stacje prywatne były i tak stosunkowo niewielkie)

Równowaga między nadawcami prywatnymi a publicznym:

- częściej postrzegana była w kontekście takich pozycji programowych jak: programy i reportaże interwencyjne (wzrost o 8 pkt. proc.), programy informacyjne oraz kino akcji (przyrost po 4 pkt. proc.)
- rzadsze niż dwa lata temu wypowiedzi mówiące o równie częstym nadawaniu wymienionych gatunków programowych w tv publicznej jak i prywatnej nie pojawiły się

STACJE CZĘŚCIEJ NADAJĄCE POSZCZEGÓLNE GATUNKI PROGRAMOWE:	tv publiczna		tv prywatne		równie często	
	1997	1999	1997	1999	1997	1999
sprawozdania z obrad Sejmu	84	90	2	2	3	3
sprawozdanie z uroczystości państwowych, np. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości	81	84	1	2	8	9
sprawozdania z ważnych wydarzeń, np. transmisje z wizyty Papieża, wyborów, referendum	79	81	3	3	10	12
spektakle teatralne	78	82	2	3	8	6
programy oświatowe, popularnonaukowe	71	76	6	5	10	11
programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży	70	69	5	6	14	16
koncerty muzyki poważnej	69	71	4	4	9	9
festiwale, np. piosenek	66	70	8	7	14	16
programy i reportaże interwencyjne	64	55	7	13	15	23
filmy dokumentalne	64	68	6	7	19	18
programy dla osób niepełnosprawnych	62	66	4	4	11	10
transmisje z meczów sportowych	54	33	16	34	18	21
reportaże z różnych zakątków kraju i świata	49	48	13	19	25	27
programy dla mniejszości narodowych	48	51	9	7	13	11
programy informacyjne, wiadomości	44	44	9	9	39	43
magazyny sportowe	43	36	19	29	25	23
tzw. kino akcji - filmy fabularne	15	12	58	61	16	20
reklamy	9	6	60	65	22	25
reklamy nadawane w trakcie filmów fabularnych	5	5	78	81	8	10
programy o kulturze, np. o filmie, literaturze, plastyce	-	74	-	5	-	11

(W tabeli pominięto odpowiedź „trudno powiedzieć”, ale wchodzi ona do podstawy procentowania)
(Dane w proc.)

Różnice między telewizją publiczną a prywatnymi dostrzegane są także w odniesieniu do sposobu produkcji programów interwencyjnych. Ponad połowa widzów uważa, że gdyby ktoś został pokrzywdzony w jakiejś ważnej sprawie i miał trudności z dojściem swoich racji, to lepszy program na ten temat zrobiłaby telewizja publiczna. Mniej osób (jedna trzecia) uważa przeciwnie - że telewizja prywatna.

W ciągu ostatnich dwóch lat różnica między wypowiedziami wskazującymi na telewizję publiczną a na prywatne zmniejszyła się. Jeszcze dwa lata temu ocena netto (czyli różnica między odpowiedziami wskazującymi na jeden lub drugi typ nadawcy) wynosiła 31 pkt. proc. na rzecz TVP. Obecnie zmniejszyła się ona do 19 pkt. proc.

GDYBY KTOŚ ZOSTAŁ POKRZYWDZONY W JAKIEJŚ WAŻNEJ SPRAWIE, NP. URZĘDOWEJ I MIAŁ TRUDNOŚCI Z DOJŚCIEM SWOICH RACJI, TO JAK PAN(I) SĄDZI - KTÓRA TELEWIZJA - PUBLICZNA CZY PRYWATNA POTRAFIŁABY ZROBIĆ O TYM LEPSZY PROGRAM?		
	V. 1997 r.	V. 1999 r.
zdecydowanie telewizja publiczna	20%	18%
<i>telewizja publiczna</i>	<i>56%</i>	<i>52%</i>
raczej telewizja publiczna	36%	34%
raczej telewizja prywatna	21%	26%
<i>telewizja prywatna</i>	<i>25%</i>	<i>33%</i>
zdecydowanie telewizja prywatna	4%	7%
trudno powiedzieć	19%	15%

W ciągu dwóch ostatnich lat opinie o częstotliwości nadawania poszczególnych audycji najbardziej zmieniły się w odniesieniu do telewizji publicznej. Zmiany dotyczyły zarówno rzadszego jak i częstszego nadawania konkretnych gatunków programowych. Tymczasem w odniesieniu do stacji prywatnych (oraz opinii mówiących o równie częstym emitowaniu przez oba typy nadawców) wśród istotnych zmian zaobserwowano tylko wzrost odsetków wskazań. Oznacza to, że wraz z rozwojem telewizyjnych stacji prywatnych, część gatunków programowych (zwłaszcza tych, które wyróżniają się specyficznym, wąskim typem widowni jak np. sprawozdania z obrad Sejmu, spektakle teatralne, czy programy dla osób niepełnosprawnych itp.) jest wyraźniej utożsamiana z programem telewizji publicznej. Tymczasem w dziedzinach cieszących się dość dużym zainteresowaniem społeczeństwa, telewizje prywatne zaczynają konkurować z TVP - świadczą o tym częstsze niż w dwa lata temu opinie badanych, że telewizje komercyjne poświęcają więcej niż tv publiczna miejsca - lub poświęcają go tyle samo - takim programom jak: transmisje z meczów, magazyny sportowe oraz reportaże - interwencyjne oraz z kraju i ze świata.

Preferowany model telewizji publicznej

Mimo, że obecnie w większym stopniu niż dwa lata temu widzowie skłonni byli przypisywać nadawcom prywatnym częstsze nadawanie niektórych z wymienionych typów audycji, to jednak w przeważającej większości przypadków, instytucją uważaną za tę, która poświęca najwięcej miejsca różnym programom telewizyjnym - zwłaszcza o charakterze misyjnym - jest TVP. Niezależnie od tego postanowiliśmy zapytać badanych, z jakich programów Telewizja Polska mogłaby zrezygnować - a z jakich nie - aby mimo wszystko zachować charakter telewizji publicznej.

W stosunku do żadnej z przedstawionych kategorii programowych nie przeważały opinie, że telewizja publiczna mogłaby zrezygnować z ich nadawania zachowując jednocześnie swój misyjny charakter.

- zdecydowanie najwięcej osób (co najmniej dziewięciu na dziesięciu badanych) opowiedziało się za koniecznością zachowania programów informacyjnych, edukacyjnych dla dzieci i młodzieży oraz sprawozdań ze szczególnie ważnych wydarzeń
- znaczna grupa osób (od 83% do 88%) opowiedziała się za utrzymaniem takich programów jak: programy oświatowe i popularnonaukowe, programy i reportaże interwencyjne, reportaże z kraju z świata, sprawozdania z uroczystości państwowych oraz programy dla osób niepełnosprawnych i filmy dokumentalne
- po około trzech czwartych pytanym uznano, że TVP nie może nie uwzględniać w swojej ramówce programów o kulturze, magazynów sportowych, festiwali piosenek oraz transmisji z meczów sportowych
- badani, relatywnie w najmniejszym stopniu skłonni byli bronić sprawozdań z obrad Sejmu (33% pytanym uznało, że TVP mogłaby z nich zrezygnować, ale przeciwnego zdania było 61% osób), koncertów muzyki poważnej (30% do 61%), spektakli teatralnych (23% do 70%), a także programów dla mniejszości narodowych (18% do 69%)²

² Odbiorcami tych audycji jest dość wąska grupa widzów. Jak można przypuszczać, wyrażone tu opinie (relatywnie duża aproba dla rezygnacji z ich nadawania) w dużym stopniu uwzględniały osobiste i indywidualne preferencje programowe.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGŁABY ZREZYGNOWAĆ, A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?

	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć
z programów informacyjnych, z wiadomości	4	92	4
z programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	5	91	4
ze sprawozdań z ważnych wydarzeń, np. transmisji z wizyty Papieża, wyborów, referendum	6	90	4
z programów oświatowych, popularnonaukowych	7	88	5
z programów i reportaży interwencyjnych	9	86	5
z reportaży z różnych zakątków kraju i świata	9	85	6
ze sprawozdań z uroczystości państwowych, np. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości	10	84	6
z programów dla osób niepełnosprawnych	9	83	8
z filmów dokumentalnych	11	83	6
z programów o kulturze, np. o filmie, literaturze, plastyce	14	79	7
z magazynów sportowych	15	78	7
z festiwali piosenki	17	78	5
z transmisji z meczów sportowych	17	76	7
ze spektakli teatralnych	23	70	7
z programów dla mniejszości narodowych	18	69	13
z koncertów muzyki poważnej	30	61	9
ze sprawozdań z obrad Sejmu	33	61	6

(Dane w proc.)

Trzech na dziesięciu badanych (dokładnie 29%) stwierdziło, że żadna z tych audycji nie może zniknąć z anteny telewizji publicznej (we wszystkich 17 przypadkach odpowiedziało, że TVP nie może zaprzestać ich nadawania). Aż 38% osób ani razu nie opowiedziało się za zlikwidowaniem którejkolwiek z przedstawionych audycji (ani razu nie odpowiedziało „może zrezygnować”). W sumie aż 63% pytaných uznało, że TVP nie może zaprzestać nadawania co najmniej 14 lub więcej z wymienionych audycji, a 73% zgodziłoby się na zaprzestanie nadawania co najwyżej 3 lub wręcz nie wyraziłoby zgody na zniknięcie choćby jednej z wymienionych pozycji.

W porównaniu z wynikami sprzed dwóch lat tylko w jednym przypadku - sprawozdań z obrad Sejmu - wzrosła aproba badanych (o 7 pkt. proc.) dla ewentualnego zrezygnowania z emisji tego programu przez TVP. Mimo to, w dalszym ciągu zdecydowana większość Polaków (trzy piąte) uważa, że transmisje te są niezbędne, by telewizja publiczna nie utraciła swojego misyjnego charakteru.

OPINIE NA TEMAT MOŻLIWEJ - LUB NIE - REZYGNACJI PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ Z PROGRAMÓW PRZY ZACHOWANIU ROLI TELEWIZJI PUBLICZNEJ	może zrezygnować		nie może zrezygnować	
	`97	`99	`97	`99
programy informacyjne, wiadomości	4	4	91	92
programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży	5	5	88	91
sprawozdania z ważnych wydarzeń, np. transmisje z wizyty Papieża, wyborów, referendum	8	6	85	90
programy oświatowe, popularnonaukowe	9	7	83	88
programy i reportaże interwencyjne	8	9	83	86
reportaże z różnych zakątków kraju i świata	12	9	80	85
sprawozdania z uroczystości państwowych, np. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości	14	10	79	84
filmy dokumentalne	13	11	79	83
programy dla osób niepełnosprawnych	11	9	77	83
programy o kulturze, np. o filmie, literaturze, plastyce	18	14	72	79
magazyny sportowe	20	15	71	78
festiwale piosenki	21	17	70	78
transmisje z meczów sportowych	22	17	69	76
spektakle teatralne	23	23	66	70
sprawozdania z obrad Sejmu	26	33	65	61
programy dla mniejszości narodowych	23	18	61	69
koncerty muzyki poważnej	34	30	56	61

(W tabeli pominięto odpowiedź „trudno powiedzieć”, ale wchodzi ona do podstawy procentowania)
(Dane w proc.)

Poza transmisjami z obrad Sejmu i audycjami, które najsilniej wyróżniane są przez badanych jako konieczne i niezbędne dla zachowania misyjności TVP, w odniesieniu do wszystkich pozostałych programów uzyskaliśmy częstsze niż

przed dwoma laty odpowiedzi mówiące że TVP nie może zrezygnować z ich nadawania. Odnotowane największe zmiany opinii, to:

- wzrost o 8 pkt. proc. - w odniesieniu do programów dla mniejszości narodowych oraz festiwali piosenek
- wzrost o 7 pkt. proc. - w przypadku transmisji z meczów sportowych, magazynów sportowych i programów o kulturze
- wzrost o 6 pkt. proc. - przy ocenie programów dla osób niepełnosprawnych
- wzrost o 5 pkt. proc. - w odniesieniu do koncertów muzyki poważnej, sprawozdań z uroczystości państwowych, sprawozdań z ważnych wydarzeń, reportaży z różnych zakątków kraju i świata, programów oświatowych i popularnonaukowych.

Warto zawrócić uwagę, że o niemożności rezygnacji z koncertów muzyki poważnej w zeszłym roku mówiło mniej niż trzy piąte widzów (i ten typ programu miał jednocześnie najniższy spośród wszystkich wymienionych odsetek wskazań). Natomiast obecnie posługując się oceną netto (czyli różnicą między odpowiedziami: może zrezygnować i nie może zrezygnować), należy zauważyć, że audycja ta wypada korzystniej niż sprawozdania z obrad Sejmu (przy czym ten ostatni program - jak już wspominaliśmy - spotkał się jednocześnie wśród widzów z mniejszą akceptacją niż dwa lata wcześniej).

Ogólna ocena wywiązywania się TVP z obowiązków telewizji publicznej

Przeszło cztery piąte Polaków uważa, że Telewizja Polska dobrze spełnia obowiązki telewizji publicznej. Przeciwnego zdania jest niemal siedmiokrotnie mniej osób. Opinie w tej sprawie w ciągu dwóch lat prawie się nie zmieniły - ocena netto wynosi obecnie 70 pkt. proc. na korzyść TVP (w 1997 r. - 66 pkt. proc.).

CZY PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA DOBRZE CZY ŹŁE SPEŁNIA OBOWIĄZKI TELEWIZJI PUBLICZNEJ?		
	V. 1997	V. 1999
bardzo dobrze	4%	7%
<i>dobrze</i>	<i>79%</i>	<i>82%</i>
raczej dobrze	75%	75%
raczej źle	12%	11%
<i>źle</i>	<i>13%</i>	<i>12%</i>
bardzo źle	1%	1%
trudno powiedzieć	8%	6%

Opinie na temat sposobu wywiązywania się przez TVP z obowiązków telewizji publicznej nie różnicuje sytuacja społeczno-demograficzna badanych - równie silna jest we wszystkich grupach badanych.

PODSUMOWANIE

Telewizja Polska za wypełnianie obowiązków telewizji publicznej przez zdecydowaną większość mieszkańców naszego kraju jest oceniana pozytywnie.

Aby TVP zachowała charakter telewizji publicznej, nie może zrezygnować z nadawania żadnego z programów, o które pytaliśmy, a opinie dotyczące poszczególnych typów audycji - w porównaniu do 1997 r. - w większości przypadków jeszcze się umocniły. Badani uznali równocześnie, że programy te częściej nadawane są właśnie przez telewizję publiczną niż stacje prywatne.

CZY OGÓLNIIE RZECZ BIORĄC CHARAKTER PROGRAMU TELEWIZJI PUBLICZNEJ
JEST PODOBNY DO PROGRAMU TELEWIZJI PRYWATNYCH, CZY TEŻ RÓŻNY?

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	podobny	niepodobny	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	41	49	10	1062
PŁEĆ				
mężczyźni.....	42	50	8	509
kobiety.....	40	48	11	553
Wiek				
15-19.....	36	56	7	115
20-29.....	40	55	5	197
30-39.....	47	51	2	184
40-49.....	42	50	8	216
50-59.....	47	44	9	131
60 +.....	36	41	23	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	40	42	18	297
zasadnicze zawodowe.....	40	53	7	268
średnie i pomaturalne.....	43	50	7	372
wyższe z niepełnym.....	39	57	3	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	42	45	13	391
miasta do 20 tys.....	39	49	13	130
miasta 20-100 tys.....	38	55	7	211
miasta 100-500 tys.....	38	55	7	202
miasta pow. 500 tys.....	53	43	4	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	42	56	2	66
prywatni przedsiębiorcy.....	40	53	8	52
rolnicy.....	42	41	17	49
robotnicy.....	46	49	5	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	49	46	5	98
gospodynie domowe.....	36	55	10	54
emeryci.....	42	40	18	190
renciści.....	37	44	19	111
uczniowie i studenci.....	39	57	4	137
bezrobotni.....	30	61	9	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	41	48	12	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	43	49	8	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	40	56	4	124
niewierzący.....	45	51	3	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	40	53	7	171
średnia.....	43	49	8	574
zła.....	38	49	13	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	44	50	7	366
zły kierunek.....	42	49	10	584
trudno powiedzieć.....	30	52	18	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	38	48	15	185
raczej się nie interesują.....	45	47	8	459
raczej się interesują.....	39	52	9	350
bardzo zainteresowani.....	40	53	7	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	40	55	5	190
centrolewicowe.....	40	54	7	120
centroprawicowe.....	48	51	1	124
prawicowe.....	43	47	9	180
trudno powiedzieć.....	39	46	15	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- spektakle teatralne -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	82	3	6	9	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	83	3	6	8	509
kobiety.....	82	3	6	9	553
Wiek					
15-19.....	89	5	2	4	115
20-29.....	85	3	7	6	197
30-39.....	91	1	4	4	184
40-49.....	85	6	3	6	216
50-59.....	79	4	7	9	131
60 +.....	69	1	10	19	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	72	2	9	16	297
zasadnicze zawodowe.....	81	5	6	8	268
średnie i pomaturalne.....	88	3	5	5	372
wyższe z niepełnym.....	96	1	0	3	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	78	2	8	12	391
miasta do 20 tys.....	77	8	5	10	130
miasta 20-100 tys.....	88	3	3	6	211
miasta 100-500 tys.....	84	3	6	7	202
miasta pow. 500 tys.....	88	4	4	4	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	96	2	0	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	93	2	2	2	52
rolnicy.....	72	3	2	23	49
robotnicy.....	80	5	8	7	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	91	4	3	2	98
gospodynie domowe.....	81	5	4	11	54
emeryci.....	72	2	10	16	190
renciści.....	73	4	9	14	111
uczniowie i studenci.....	91	3	3	3	137
bezrobotni.....	86	2	6	7	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	82	3	6	10	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	82	4	5	9	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	85	4	7	4	124
niewierzący.....	92	4	3	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	89	3	4	4	171
średnia.....	82	4	7	8	574
zła.....	80	3	5	13	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	88	2	4	6	366
zły kierunek.....	81	4	6	9	584
trudno powiedzieć.....	73	2	8	17	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	75	2	9	13	185
raczej się nie interesują.....	82	3	6	9	459
raczej się interesują.....	86	3	5	6	350
bardzo zainteresowani.....	88	6	2	5	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	82	6	7	5	190
centrolewicowe.....	90	1	4	6	120
centroprawicowe.....	90	3	3	4	124
prawicowe.....	86	4	3	7	180
trudno powiedzieć.....	77	3	8	13	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- magazyny sportowe -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	36	29	23	12	1061
PŁEĆ					
mężczyźni.....	38	31	24	7	509
kobiety.....	34	26	23	17	552
Wiek					
15-19.....	35	38	20	8	115
20-29.....	28	34	30	7	197
30-39.....	39	31	25	5	184
40-49.....	39	30	21	11	215
50-59.....	41	26	20	13	131
60 +.....	36	17	21	26	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	37	20	23	19	297
zasadnicze zawodowe.....	38	28	24	9	268
średnie i pomaturalne.....	35	33	21	10	371
wyższe z niepełnym.....	30	34	27	8	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	36	22	26	15	391
miasta do 20 tys.....	34	31	21	13	130
miasta 20-100 tys.....	34	31	25	11	211
miasta 100-500 tys.....	45	29	16	9	201
miasta pow. 500 tys.....	26	40	25	9	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	27	34	31	8	66
prywatni przedsiębiorcy.....	33	41	19	7	52
rolnicy.....	35	20	26	19	49
robotnicy.....	33	33	25	8	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	29	37	24	10	97
gospodynie domowe.....	25	34	25	17	54
emeryci.....	38	20	22	21	190
renciści.....	50	15	17	18	111
uczniowie i studenci.....	37	35	23	5	137
bezrobotni.....	44	23	24	9	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	38	23	24	15	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	32	35	23	11	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	36	35	22	6	124
niewierzący.....	20	56	18	6	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	26	42	22	10	171
średnia.....	37	27	25	12	574
zła.....	41	24	21	14	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	37	30	22	11	366
zły kierunek.....	37	28	24	11	583
trudno powiedzieć.....	29	30	22	19	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	36	21	24	19	185
raczej się nie interesują.....	36	33	21	10	459
raczej się interesują.....	37	24	27	12	349
bardzo zainteresowani.....	34	39	19	9	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	38	27	27	9	190
centrolewicowe.....	35	35	24	6	120
centroprawicowe.....	36	36	24	5	124
prawicowe.....	42	25	22	11	180
trudno powiedzieć.....	33	27	22	18	448

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- transmisje z meczów sportowych -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	33	34	21	12	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	35	38	21	6	509
kobiety.....	32	30	20	18	553
Wiek					
15-19.....	35	43	12	9	115
20-29.....	27	37	29	7	197
30-39.....	32	46	17	5	184
40-49.....	32	35	21	11	216
50-59.....	41	26	18	15	131
60 +.....	36	19	21	24	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	40	21	21	19	297
zasadnicze zawodowe.....	39	32	19	9	268
średnie i pomaturalne.....	28	42	19	10	372
wyższe z niepełnym.....	21	46	23	10	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	35	25	23	16	391
miasta do 20 tys.....	36	35	16	12	130
miasta 20-100 tys.....	31	38	21	9	211
miasta 100-500 tys.....	38	35	17	9	202
miasta pow. 500 tys.....	20	49	21	10	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	17	46	27	10	66
prywatni przedsiębiorcy.....	28	42	25	5	52
rolnicy.....	27	26	26	20	49
robotnicy.....	30	36	26	8	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	22	48	18	11	98
gospodynie domowe.....	34	40	12	14	54
emeryci.....	39	20	20	21	190
renciści.....	48	17	17	17	111
uczniowie i studenci.....	30	45	19	6	137
bezrobotni.....	41	34	14	11	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	36	28	21	15	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	30	39	21	10	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	30	46	18	6	124
niewierzący.....	24	57	8	11	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	20	49	22	10	171
średnia.....	34	34	21	11	574
zła.....	39	26	19	16	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	32	36	20	11	366
zły kierunek.....	34	33	21	12	584
trudno powiedzieć.....	31	33	17	18	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	38	23	20	18	185
raczej się nie interesują.....	31	36	21	12	459
raczej się interesują.....	35	34	21	10	350
bardzo zainteresowani.....	27	47	19	6	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	30	36	24	10	190
centrolewicowe.....	29	42	22	7	120
centroprawicowe.....	30	46	21	4	124
prawicowe.....	44	29	17	9	180
trudno powiedzieć.....	32	29	20	19	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- reklamy nadawane w trakcie filmów fabularnych -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	5	81	10	4	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	4	83	10	4	509
kobiety.....	6	79	10	5	553
Wiek					
15-19.....	5	84	8	2	115
20-29.....	5	82	12	1	197
30-39.....	3	88	8	1	184
40-49.....	5	81	11	3	216
50-59.....	4	83	7	6	131
60 +.....	6	70	12	12	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	5	73	12	10	297
zasadnicze zawodowe.....	7	80	10	3	268
średnie i pomaturalne.....	4	82	11	2	372
wyższe z niepełnym.....	2	94	3	1	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	5	77	11	7	391
miasta do 20 tys.....	0	89	6	5	130
miasta 20-100 tys.....	3	86	8	2	211
miasta 100-500 tys.....	8	75	15	2	202
miasta pow. 500 tys.....	8	81	8	3	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	3	91	4	1	66
prywatni przedsiębiorcy.....	3	91	6	0	52
rolnicy.....	3	66	19	12	49
robotnicy.....	5	80	12	3	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	6	82	11	1	98
gospodynie domowe.....	0	84	9	7	54
emeryci.....	7	73	11	9	190
renciści.....	6	76	9	9	111
uczniowie i studenci.....	5	87	7	1	137
bezrobotni.....	4	84	9	3	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	5	78	11	6	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	3	84	9	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	6	85	8	1	124
niewierzący.....	0	92	8	0	28
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	2	88	6	3	171
średnia.....	5	82	10	3	574
zła.....	6	75	12	7	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	3	85	9	3	366
zły kierunek.....	6	80	10	5	584
trudno powiedzieć.....	7	67	16	9	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	7	72	13	8	185
raczej się nie interesują.....	3	82	11	3	459
raczej się interesują.....	5	84	7	4	350
bardzo zainteresowani.....	7	79	11	3	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	4	82	12	2	190
centrolewicowe.....	0	89	7	4	120
centroprawicowe.....	3	89	9	0	124
prawicowe.....	6	84	6	3	180
trudno powiedzieć.....	6	74	12	7	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- tzw. kino akcji - filmy fabularne -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	12	61	20	7	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	10	67	18	5	509
kobiety.....	14	55	21	10	553
Wiek					
15-19.....	13	70	14	4	115
20-29.....	8	59	30	3	197
30-39.....	8	76	14	2	184
40-49.....	15	64	16	6	216
50-59.....	16	53	20	11	131
60 +.....	13	46	22	18	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	14	48	22	15	297
zasadnicze zawodowe.....	12	63	20	5	268
średnie i pomaturalne.....	12	63	20	5	372
wyższe z niepełnym.....	7	76	14	3	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	14	53	21	12	391
miasta do 20 tys.....	15	62	16	6	130
miasta 20-100 tys.....	6	69	20	5	211
miasta 100-500 tys.....	14	66	16	4	202
miasta pow. 500 tys.....	9	60	26	5	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	9	80	8	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	5	81	10	4	52
rolnicy.....	21	48	17	14	49
robotnicy.....	13	58	24	5	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	11	71	15	2	98
gospodynie domowe.....	5	68	17	10	54
emeryci.....	16	47	23	14	190
renciści.....	14	51	20	15	111
uczniowie i studenci.....	12	70	18	1	137
bezrobotni.....	8	60	26	7	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	12	58	20	10	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	13	65	18	5	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	8	67	20	5	124
niewierzący.....	14	51	35	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	8	68	19	4	171
średnia.....	12	61	20	7	574
zła.....	14	55	20	10	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	9	68	18	5	366
zły kierunek.....	12	59	21	8	584
trudno powiedzieć.....	19	51	18	12	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	14	48	24	14	185
raczej się nie interesują.....	13	62	20	5	459
raczej się interesują.....	11	66	17	6	350
bardzo zainteresowani.....	11	59	24	7	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	10	67	18	5	190
centrolewicowe.....	5	74	17	4	120
centroprawicowe.....	10	69	21	0	124
prawicowe.....	16	62	17	6	180
trudno powiedzieć.....	14	52	22	12	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.



KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- programy o kulturze, np. o filmie, literaturze, plastyce -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	74	5	11	10	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	77	4	11	8	509
kobiety.....	71	5	12	12	553
Wiek					
15-19.....	78	8	9	6	115
20-29.....	79	4	11	6	197
30-39.....	82	5	7	5	184
40-49.....	75	7	10	9	216
50-59.....	70	5	13	13	131
60 +.....	60	2	16	22	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	65	2	13	20	297
zasadnicze zawodowe.....	72	5	13	9	268
średnie i pomaturalne.....	77	7	10	6	372
wyższe z niepełnym.....	87	4	6	4	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	72	2	11	14	391
miasta do 20 tys.....	75	4	8	12	130
miasta 20-100 tys.....	72	5	14	9	211
miasta 100-500 tys.....	78	5	10	6	202
miasta pow. 500 tys.....	73	11	10	6	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	88	7	3	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	85	2	11	2	52
rolnicy.....	57	6	11	26	49
robotnicy.....	74	6	13	8	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	79	6	8	6	98
gospodynie domowe.....	65	11	11	13	54
emeryci.....	64	2	16	18	190
renciści.....	66	3	11	19	111
uczniowie i studenci.....	84	5	9	1	137
bezrobotni.....	76	4	10	10	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	72	4	11	13	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	76	4	11	9	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	78	5	10	6	124
niewierzący.....	73	22	6	0	28
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	83	6	7	4	171
średnia.....	74	5	12	10	574
zła.....	69	3	12	16	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	80	4	7	8	366
zły kierunek.....	71	5	12	11	584
trudno powiedzieć.....	68	3	16	13	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	67	2	12	19	185
raczej się nie interesują.....	70	7	12	11	459
raczej się interesują.....	81	3	9	7	350
bardzo zainteresowani.....	78	10	11	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	75	5	12	9	190
centrolewicowe.....	81	5	9	5	120
centroprawicowe.....	80	5	12	3	124
prawicowe.....	78	4	12	6	180
trudno powiedzieć.....	68	5	11	16	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- programy oświatowe, popularnonaukowe -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	76	5	11	8	1061
PLEĆ					
mężczyźni.....	79	5	11	6	509
kobiety.....	73	6	11	10	552
Wiek					
15-19.....	85	3	6	5	115
20-29.....	74	5	15	6	197
30-39.....	82	7	10	1	184
40-49.....	78	7	8	7	216
50-59.....	78	3	10	8	131
60 +.....	63	5	14	19	217
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	70	2	10	17	296
zasadnicze zawodowe.....	73	6	14	7	268
średnie i pomaturalne.....	79	6	11	4	372
wyższe z niepełnym.....	85	7	7	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	76	4	10	11	391
miasta do 20 tys.....	80	3	8	9	130
miasta 20-100 tys.....	74	5	14	7	211
miasta 100-500 tys.....	77	5	11	7	202
miasta pow. 500 tys.....	71	13	11	4	128
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	85	8	6	1	66
prywatni przedsiębiorcy.....	89	3	6	3	52
rolnicy.....	74	5	8	14	49
robotnicy.....	77	5	12	7	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	73	9	14	4	98
gospodynie domowe.....	54	16	20	10	54
emeryci.....	67	4	14	15	190
renciści.....	71	4	9	16	111
uczniowie i studenci.....	89	3	7	2	137
bezrobotni.....	77	4	12	7	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	76	3	11	10	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	73	6	12	8	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	78	9	10	2	124
niewierzący.....	77	16	7	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	79	7	8	5	170
średnia.....	78	5	11	6	574
zła.....	70	5	11	14	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	82	3	8	6	366
zły kierunek.....	73	6	12	9	582
trudno powiedzieć.....	68	5	14	14	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	71	3	11	15	184
raczej się nie interesują.....	74	4	13	9	459
raczej się interesują.....	79	8	9	5	350
bardzo zainteresowani.....	84	11	5	0	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	75	5	14	5	190
centrolewicowe.....	82	6	7	5	119
centroprawicowe.....	82	8	9	1	124
prawicowe.....	80	6	10	4	180
trudno powiedzieć.....	71	4	12	14	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- koncerty muzyki poważnej -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	71	4	9	16	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	74	3	9	14	509
kobiety.....	67	5	10	19	553
Wiek					
15-19.....	73	7	6	13	115
20-29.....	73	7	9	11	197
30-39.....	73	3	10	13	184
40-49.....	74	3	9	14	216
50-59.....	69	3	11	16	131
60 +.....	61	2	9	27	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	65	3	9	23	297
zasadnicze zawodowe.....	66	7	12	15	268
średnie i pomaturalne.....	73	4	9	15	372
wyższe z niepełnym.....	86	1	6	7	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	67	4	8	21	391
miasta do 20 tys.....	71	0	11	18	130
miasta 20-100 tys.....	74	4	9	13	211
miasta 100-500 tys.....	74	5	9	12	202
miasta pow. 500 tys.....	69	7	11	13	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	79	0	8	13	66
prywatni przedsiębiorcy.....	76	4	15	5	52
rolnicy.....	60	3	10	27	49
robotnicy.....	68	4	12	16	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	80	5	9	6	98
gospodynie domowe.....	66	7	4	24	54
emeryci.....	62	3	10	24	190
renciści.....	68	2	8	22	111
uczniowie i studenci.....	76	7	8	10	137
bezrobotni.....	75	5	7	13	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	66	5	11	18	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	73	2	9	15	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	79	6	5	11	124
niewierzący.....	88	4	3	4	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	75	2	12	10	171
średnia.....	71	5	8	16	574
zła.....	67	4	9	20	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	74	3	8	15	366
zły kierunek.....	71	5	9	14	584
trudno powiedzieć.....	53	2	16	29	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	64	4	8	24	185
raczej się nie interesują.....	69	5	10	16	459
raczej się interesują.....	72	3	10	14	350
bardzo zainteresowani.....	88	3	3	6	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	76	6	6	13	190
centrolewicowe.....	77	3	10	10	120
centroprawicowe.....	79	2	9	10	124
prawicowe.....	77	4	11	7	180
trudno powiedzieć.....	61	5	10	25	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- sprawozdania z uroczystości państwowych, np. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	84	2	9	5	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	86	1	9	4	509
kobiety.....	82	2	10	6	553
Wiek					
15-19.....	88	1	10	1	115
20-29.....	85	1	11	3	197
30-39.....	88	1	9	1	184
40-49.....	85	3	8	4	216
50-59.....	83	1	10	6	131
60 +.....	78	1	10	12	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	76	1	11	11	297
zasadnicze zawodowe.....	86	2	10	2	268
średnie i pomaturalne.....	88	2	8	3	372
wyższe z niepełnym.....	88	1	10	1	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	81	2	9	7	391
miasta do 20 tys.....	87	0	7	6	130
miasta 20-100 tys.....	82	2	13	4	211
miasta 100-500 tys.....	86	0	11	3	202
miasta pow. 500 tys.....	90	3	6	2	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	82	2	15	1	66
prywatni przedsiębiorcy.....	88	2	8	2	52
rolnicy.....	77	2	7	14	49
robotnicy.....	88	1	9	2	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	91	2	6	2	98
gospodynie domowe.....	80	1	11	8	54
emeryci.....	81	1	10	8	190
renciści.....	79	3	8	10	111
uczniowie i studenci.....	86	1	13	0	137
bezrobotni.....	84	3	8	6	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	83	2	9	6	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	83	0	12	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	90	2	6	2	124
niewierzący.....	82	12	6	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	86	1	12	2	171
średnia.....	85	2	8	4	574
zła.....	81	1	10	8	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	87	1	8	3	366
zły kierunek.....	84	2	9	5	584
trudno powiedzieć.....	74	2	13	11	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	79	1	12	8	185
raczej się nie interesują.....	83	3	10	4	459
raczej się interesują.....	85	1	9	4	350
bardzo zainteresowani.....	97	0	1	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	88	2	7	2	190
centrolewicowe.....	87	1	9	3	120
centroprawicowe.....	90	2	8	0	124
prawicowe.....	88	0	9	3	180
trudno powiedzieć.....	78	2	11	8	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- sprawozdania z ważnych wydarzeń, np. transmisje z wizyty Papieża, wyborów, referendum -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	81	3	12	4	1062
PLEĆ					
mężczyźni.....	83	2	12	3	509
kobiety.....	79	3	13	5	553
Wiek					
15-19.....	88	3	8	1	115
20-29.....	77	3	18	2	197
30-39.....	82	3	14	2	184
40-49.....	83	4	10	3	216
50-59.....	79	3	14	4	131
60 +.....	77	3	10	11	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	78	3	9	9	297
zasadnicze zawodowe.....	83	3	13	1	268
średnie i pomaturalne.....	81	4	13	3	372
wyższe z niepełnym.....	81	1	17	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	79	3	11	7	391
miasta do 20 tys.....	83	1	12	4	130
miasta 20-100 tys.....	79	6	14	2	211
miasta 100-500 tys.....	82	2	13	2	202
miasta pow. 500 tys.....	82	2	14	3	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	74	0	23	2	66
prywatni przedsiębiorcy.....	87	6	7	0	52
rolnicy.....	80	3	4	12	49
robotnicy.....	84	2	11	2	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	79	3	16	1	98
gospodynie domowe.....	71	2	19	8	54
emeryci.....	78	3	10	9	190
renciści.....	77	2	15	6	111
uczniowie i studenci.....	86	2	12	0	137
bezrobotni.....	81	5	11	3	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	81	3	10	5	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	77	2	17	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	83	2	14	1	124
niewierzący.....	83	0	17	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	78	2	18	2	171
średnia.....	82	3	11	3	574
zła.....	79	2	12	7	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	84	2	11	3	366
zły kierunek.....	80	3	13	4	584
trudno powiedzieć.....	73	3	16	8	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	83	2	9	6	185
raczej się nie interesują.....	79	4	13	4	459
raczej się interesują.....	79	2	15	4	350
bardzo zainteresowani.....	93	0	5	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	83	2	13	2	190
centrolewicowe.....	75	2	20	4	120
centroprawicowe.....	84	2	14	0	124
prawicowe.....	84	2	11	3	180
trudno powiedzieć.....	79	4	11	7	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- festiwale, np. piosenek -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	70	7	16	7	1061
PŁEĆ					
mężczyźni.....	71	8	14	6	509
kobiety.....	70	6	18	7	552
Wiek					
15-19.....	76	5	15	5	115
20-29.....	65	9	24	2	197
30-39.....	74	8	15	3	183
40-49.....	79	6	10	6	216
50-59.....	68	7	17	8	131
60 +.....	62	6	16	16	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	65	4	17	14	297
zasadnicze zawodowe.....	69	10	17	4	268
średnie i pomaturalne.....	75	7	15	3	372
wyższe z niepełnym.....	74	7	12	7	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	66	6	18	9	391
miasta do 20 tys.....	68	10	15	7	130
miasta 20-100 tys.....	72	8	15	5	211
miasta 100-500 tys.....	78	2	15	5	201
miasta pow. 500 tys.....	71	11	14	4	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	72	5	17	6	65
prywatni przedsiębiorcy.....	79	7	8	6	52
rolnicy.....	59	6	19	16	49
robotnicy.....	70	9	20	2	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	80	4	15	2	98
gospodynie domowe.....	66	6	17	11	54
emeryci.....	66	9	13	13	190
renciści.....	69	5	13	12	111
uczniowie i studenci.....	72	7	18	3	137
bezrobotni.....	72	6	17	5	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	71	6	16	8	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	70	6	18	6	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	67	12	15	6	124
niewierzący.....	75	14	8	3	28
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	73	5	16	6	171
średnia.....	72	7	16	6	573
zła.....	66	8	16	9	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	77	4	14	5	365
zły kierunek.....	68	9	16	7	584
trudno powiedzieć.....	63	7	19	11	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	74	3	14	9	185
raczej się nie interesują.....	67	7	19	6	458
raczej się interesują.....	71	9	14	6	350
bardzo zainteresowani.....	78	7	10	6	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	76	9	12	4	190
centrolewicowe.....	68	5	18	9	120
centroprawicowe.....	76	8	14	2	124
prawicowe.....	74	6	15	5	180
trudno powiedzieć.....	65	7	18	10	448

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- reportaże z różnych zakątków kraju i świata -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	48	19	27	6	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	51	19	25	5	509
kobiety.....	46	18	28	8	553
Wiek					
15-19.....	46	22	26	5	115
20-29.....	47	21	31	2	197
30-39.....	47	26	25	2	184
40-49.....	56	16	24	5	216
50-59.....	50	18	27	5	131
60 +.....	44	12	26	18	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	48	13	24	15	297
zasadnicze zawodowe.....	52	19	27	3	268
średnie i pomaturalne.....	45	22	29	4	372
wyższe z niepełnym.....	52	21	25	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	52	13	25	10	391
miasta do 20 tys.....	51	19	24	6	130
miasta 20-100 tys.....	49	15	32	3	211
miasta 100-500 tys.....	47	26	22	4	202
miasta pow. 500 tys.....	37	27	30	5	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	51	23	23	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	51	31	16	2	52
rolnicy.....	51	11	22	16	49
robotnicy.....	53	14	32	2	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	50	24	24	1	98
gospodynie domowe.....	29	27	33	11	54
emeryci.....	49	13	24	13	190
renciści.....	50	8	29	13	111
uczniowie i studenci.....	41	28	30	2	137
bezrobotni.....	55	17	23	5	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	49	15	28	8	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	47	23	25	5	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	47	27	23	3	124
niewierzący.....	32	35	33	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	42	25	31	2	171
średnia.....	50	19	26	5	574
zła.....	49	14	26	11	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	50	17	28	5	366
zły kierunek.....	48	21	25	6	584
trudno powiedzieć.....	46	13	27	14	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	47	14	28	12	185
raczej się nie interesują.....	48	19	28	6	459
raczej się interesują.....	49	19	28	4	350
bardzo zainteresowani.....	58	28	9	4	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	54	23	21	2	190
centrolewicowe.....	47	18	31	4	120
centroprawicowe.....	52	21	24	2	124
prawicowe.....	48	19	29	5	180
trudno powiedzieć.....	46	17	27	11	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ
PUBLICZNĄ, A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- programy i reportaże interwencyjne -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	55	13	23	9	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	52	17	24	7	509
kobiety.....	58	10	21	10	553
Wiek					
15-19.....	53	18	19	9	115
20-29.....	52	15	27	6	197
30-39.....	56	16	26	2	184
40-49.....	59	13	22	6	216
50-59.....	59	12	19	10	131
60 +.....	54	7	22	18	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	57	8	19	16	297
zasadnicze zawodowe.....	54	14	26	6	268
średnie i pomaturalne.....	52	16	26	6	372
wyższe z niepełnym.....	64	17	15	4	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	57	11	22	10	391
miasta do 20 tys.....	64	11	17	9	130
miasta 20-100 tys.....	53	13	27	7	211
miasta 100-500 tys.....	57	15	22	6	202
miasta pow. 500 tys.....	42	22	26	10	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	58	18	19	4	66
prywatni przedsiębiorcy.....	57	19	18	6	52
rolnicy.....	68	5	14	12	49
robotnicy.....	50	17	29	4	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	54	11	30	5	98
gospodynie domowe.....	56	14	20	10	54
emeryci.....	56	7	23	14	190
renciści.....	53	10	22	16	111
uczniowie i studenci.....	52	23	21	4	137
bezrobotni.....	64	8	18	10	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	54	11	24	11	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	59	14	21	7	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	52	23	22	4	124
niewierzący.....	45	30	25	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	50	16	29	5	171
średnia.....	57	13	22	7	574
zła.....	55	12	21	13	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	57	11	26	7	366
zły kierunek.....	53	16	23	8	584
trudno powiedzieć.....	63	7	15	15	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	51	12	23	14	185
raczej się nie interesują.....	55	12	24	8	459
raczej się interesują.....	57	15	22	7	350
bardzo zainteresowani.....	61	21	17	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	58	19	21	2	190
centrolewicowe.....	58	12	25	6	120
centroprawicowe.....	61	10	26	2	124
prawicowe.....	58	12	23	7	180
trudno powiedzieć.....	51	13	22	14	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- filmy dokumentalne -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	68	7	18	7	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	67	6	21	6	509
kobiety.....	69	7	16	8	553
Wiek					
15-19.....	73	12	11	3	115
20-29.....	71	3	23	4	197
30-39.....	71	7	20	2	184
40-49.....	71	7	17	5	216
50-59.....	66	8	18	8	131
60 +.....	60	6	17	17	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	64	6	16	14	297
zasadnicze zawodowe.....	65	8	23	5	268
średnie i pomaturalne.....	70	8	18	4	372
wyższe z niepełnym.....	81	4	13	3	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	67	6	19	8	391
miasta do 20 tys.....	69	8	15	8	130
miasta 20-100 tys.....	68	5	20	7	211
miasta 100-500 tys.....	68	8	19	5	202
miasta pow. 500 tys.....	72	8	16	4	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	83	2	11	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	67	7	17	9	52
rolnicy.....	60	4	24	12	49
robotnicy.....	62	7	27	4	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	70	8	20	2	98
gospodynie domowe.....	67	9	12	12	54
emeryci.....	64	7	16	12	190
renciści.....	61	7	19	13	111
uczniowie i studenci.....	80	7	12	1	137
bezrobotni.....	71	6	18	5	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	67	7	18	8	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	69	8	17	6	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	72	4	20	5	124
niewierzący.....	72	9	19	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	72	5	20	3	171
średnia.....	67	8	19	6	574
zła.....	68	6	15	11	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	71	5	18	6	366
zły kierunek.....	67	8	19	7	584
trudno powiedzieć.....	66	7	15	12	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	69	4	16	11	185
raczej się nie interesują.....	67	7	20	6	459
raczej się interesują.....	66	8	19	6	350
bardzo zainteresowani.....	85	3	7	4	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	68	12	16	4	190
centrolewicowe.....	66	5	23	6	120
centroprawicowe.....	74	6	17	3	124
prawicowe.....	74	4	18	4	180
trudno powiedzieć.....	65	6	18	11	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	69	6	16	9	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	68	6	18	7	509
kobiety.....	70	5	15	11	553
Wiek					
15-19.....	69	9	20	2	115
20-29.....	70	6	20	4	197
30-39.....	76	10	12	2	184
40-49.....	77	3	13	7	216
50-59.....	67	5	17	11	131
60 +.....	56	4	17	23	218
WYSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	60	5	19	16	297
zasadnicze zawodowe.....	66	8	19	7	268
średnie i pomaturalne.....	73	5	15	6	372
wyższe z niepełnym.....	84	3	9	4	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	65	7	17	12	391
miasta do 20 tys.....	76	2	14	8	130
miasta 20-100 tys.....	68	6	20	6	211
miasta 100-500 tys.....	73	5	15	7	202
miasta pow. 500 tys.....	70	7	15	8	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	77	6	13	4	66
prywatni przedsiębiorcy.....	78	6	9	7	52
rolnicy.....	63	7	16	14	49
robotnicy.....	70	6	17	6	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	80	8	10	3	98
gospodynie domowe.....	60	9	18	14	54
emeryci.....	61	5	16	19	190
reńciści.....	62	3	19	16	111
uczniowie i studenci.....	71	7	20	1	137
bezrobotni.....	72	1	22	5	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	67	6	16	11	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	70	5	18	6	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	74	5	16	6	124
niewierzący.....	70	18	12	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	72	6	18	5	171
średnia.....	68	7	16	8	574
zła.....	68	3	16	12	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	72	4	17	7	366
zły kierunek.....	68	6	16	10	584
trudno powiedzieć.....	61	7	18	13	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	65	5	18	12	185
raczej się nie interesują.....	66	8	18	8	459
raczej się interesują.....	71	4	16	10	350
bardzo zainteresowani.....	87	3	4	6	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	71	9	13	7	190
centrolewicowe.....	73	5	16	7	120
centroprawicowe.....	77	3	19	1	124
prawicowe.....	76	4	15	5	180
trudno powiedzieć.....	62	6	18	14	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- programy informacyjne, wiadomości -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	44	9	43	4	1061
PŁEĆ					
mężczyźni.....	43	8	45	4	508
kobiety.....	45	9	41	5	553
Wiek					
15-19.....	53	5	39	2	115
20-29.....	35	10	54	1	197
30-39.....	40	8	49	2	184
40-49.....	45	9	42	3	216
50-59.....	47	10	39	4	131
60 +.....	48	8	34	11	217
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	49	6	35	9	297
zasadnicze zawodowe.....	45	8	45	2	268
średnie i pomaturalne.....	42	10	45	2	372
wyższe z niepełnym.....	34	13	50	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	46	5	42	6	391
miasta do 20 tys.....	45	5	45	4	130
miasta 20-100 tys.....	43	8	46	2	211
miasta 100-500 tys.....	45	15	38	2	202
miasta pow. 500 tys.....	36	12	47	5	128
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	27	16	53	3	65
prywatni przedsiębiorcy.....	52	9	38	0	52
rolnicy.....	46	3	38	12	49
robotnicy.....	39	10	48	3	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	44	8	48	0	98
gospodynie domowe.....	35	20	40	5	54
emeryci.....	52	7	32	8	190
renciści.....	44	7	42	7	111
uczniowie i studenci.....	47	3	49	1	137
bezrobotni.....	45	10	41	4	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	46	6	42	5	606
wierzący i nieregularnie praktykujący	43	10	44	3	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	39	9	49	3	124
niewierzący.....	27	33	40	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	35	12	50	2	171
średnia.....	47	8	42	3	573
zła.....	44	8	41	7	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	45	7	45	3	366
zły kierunek.....	44	10	42	4	583
trudno powiedzieć.....	41	8	44	7	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	48	6	40	6	185
raczej się nie interesują.....	44	7	46	3	458
raczej się interesują.....	42	10	44	5	350
bardzo zainteresowani.....	45	23	31	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	51	11	35	2	190
centrolewicowe.....	39	8	50	3	120
centroprawicowe.....	40	6	52	1	124
prawicowe.....	41	11	44	3	179
trudno powiedzieć.....	44	7	42	7	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ
PUBLICZNĄ, A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- reklamy -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	6	65	25	4	1061
PŁEĆ					
mężczyźni.....	5	67	25	3	508
kobiety.....	7	63	25	5	553
Wiek					
15-19.....	6	71	21	2	114
20-29.....	6	60	34	1	197
30-39.....	4	68	27	1	184
40-49.....	6	69	22	3	216
50-59.....	8	67	20	5	131
60 +.....	8	58	23	11	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	6	60	25	9	297
zasadnicze zawodowe.....	7	65	26	2	268
średnie i pomaturalne.....	7	64	27	3	372
wyższe z niepełnym.....	4	79	16	1	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	7	60	26	7	391
miasta do 20 tys.....	4	60	31	4	130
miasta 20-100 tys.....	5	71	21	3	211
miasta 100-500 tys.....	7	66	26	1	202
miasta pow. 500 tys.....	9	70	19	3	128
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	4	77	17	1	66
prywatni przedsiębiorcy.....	3	85	13	0	52
rolnicy.....	5	50	33	12	49
robotnicy.....	6	62	30	2	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	6	72	21	0	98
gospodynie domowe.....	5	58	32	5	54
emeryci.....	9	59	23	9	190
renciści.....	5	65	21	9	111
uczniowie i studenci.....	5	70	25	1	137
bezrobotni.....	10	57	31	3	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	6	63	25	6	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	6	67	24	3	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	5	69	25	1	124
niewierzący.....	12	61	27	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	6	64	27	3	170
średnia.....	6	67	24	3	574
zła.....	6	62	26	6	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	5	67	25	3	366
zły kierunek.....	6	66	24	4	584
trudno powiedzieć.....	12	51	28	8	110
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	7	60	26	7	185
raczej się nie interesują.....	7	65	26	3	458
raczej się interesują.....	6	67	22	4	350
bardzo zainteresowani.....	3	65	31	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	6	71	21	1	190
centrolewicowe.....	7	70	20	3	120
centroprawicowe.....	4	72	24	1	124
prawicowe.....	7	65	24	4	180
trudno powiedzieć.....	7	59	28	7	448

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ
PUBLICZNĄ, A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- sprawozdania z obrad Sejmu -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	90	2	3	5	1060
PŁEĆ					
mężczyźni.....	92	1	4	4	507
kobiety.....	88	3	3	6	553
Wiek					
15-19.....	92	4	0	4	115
20-29.....	92	2	3	3	197
30-39.....	96	1	2	1	184
40-49.....	90	2	4	3	214
50-59.....	89	3	4	4	131
60 +.....	82	2	4	13	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	84	2	3	11	297
zasadnicze zawodowe.....	89	2	5	3	268
średnie i pomaturalne.....	93	2	3	2	370
wyższe z niepełnym.....	97	0	1	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	87	3	3	7	391
miasta do 20 tys.....	92	1	2	5	130
miasta 20-100 tys.....	90	2	5	3	211
miasta 100-500 tys.....	92	2	4	2	202
miasta pow. 500 tys.....	93	2	2	4	127
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	95	3	1	1	66
prywatni przedsiębiorcy.....	96	0	2	2	52
rolnicy.....	84	2	2	12	49
robotnicy.....	90	1	5	4	196
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	95	3	2	0	98
gospodynie domowe.....	83	3	4	9	54
emeryci.....	86	2	4	9	190
renciści.....	84	1	6	9	111
uczniowie i studenci.....	96	3	0	1	137
bezrobotni.....	88	3	6	4	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	88	2	3	7	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	91	2	4	3	288
wierzący lecz niepraktykujący.....	94	2	2	2	124
niewierzący.....	96	4	0	0	28
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	94	2	2	2	171
średnia.....	91	2	3	4	574
zła.....	86	2	4	8	315
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	94	2	2	3	366
zły kierunek.....	90	2	3	5	584
trudno powiedzieć.....	79	4	6	12	109
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	83	1	6	10	183
raczej się nie interesują.....	90	2	3	4	459
raczej się interesują.....	92	2	2	4	350
bardzo zainteresowani.....	100	0	0	0	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	94	2	2	2	190
centrolewicowe.....	90	1	4	5	120
centroprawicowe.....	97	0	3	0	124
prawicowe.....	92	2	3	3	180
trudno powiedzieć.....	85	3	4	8	447

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- programy dla osób niepełnosprawnych -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	66	4	10	20	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	68	2	11	19	509
kobiety.....	64	6	9	21	553
Wiek					
15-19.....	75	5	5	15	115
20-29.....	70	5	9	15	197
30-39.....	72	6	10	13	184
40-49.....	65	3	12	20	216
50-59.....	71	1	10	18	131
60 +.....	50	3	12	35	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	60	2	11	27	297
zasadnicze zawodowe.....	65	6	13	16	268
średnie i pomaturalne.....	71	4	9	16	372
wyższe z niepełnym.....	69	3	3	25	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	63	4	10	23	391
miasta do 20 tys.....	78	1	4	18	130
miasta 20-100 tys.....	68	2	16	13	211
miasta 100-500 tys.....	70	5	8	17	202
miasta pow. 500 tys.....	53	9	9	29	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	66	2	5	27	66
prywatni przedsiębiorcy.....	65	6	16	14	52
rolnicy.....	68	2	8	23	49
robotnicy.....	69	2	11	19	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	73	6	10	11	98
gospodynie domowe.....	60	4	16	20	54
emeryci.....	57	3	10	29	190
renciści.....	60	3	12	25	111
uczniowie i studenci.....	75	5	6	14	137
bezrobotni.....	65	10	8	17	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący...	65	4	10	21	607
wierzący i nieregularnie praktykujący	66	3	11	20	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	74	6	5	16	124
niewierzący.....	64	12	12	12	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	72	5	7	16	171
średnia.....	66	5	10	19	574
zła.....	62	2	11	24	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	70	4	9	18	366
zły kierunek.....	67	4	10	20	584
trudno powiedzieć.....	50	7	14	29	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	58	4	11	28	185
raczej się nie interesują.....	66	6	11	18	459
raczej się interesują.....	69	3	9	19	350
bardzo zainteresowani.....	78	1	4	17	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	73	4	8	14	190
centrolewicowe.....	72	2	8	17	120
centroprawicowe.....	61	4	18	17	124
prawicowe.....	70	3	9	18	180
trudno powiedzieć.....	61	5	9	25	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

KTÓRE Z PODANYCH AUDYCJI NADAWANE SĄ CZĘŚCIEJ PRZEZ TELEWIZJĘ PUBLICZNĄ,
A KTÓRE PRZEZ TELEWIZJĘ PRYWATNĄ, NP. POLSAT, TVN, RTL 7?
- programy dla mniejszości narodowych -

	DANE W PROC.				LICZBA OSÓB
	częściej przez telewizję publiczną	częściej przez telewizję prywatną	tak samo często	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	51	7	11	31	1062
PŁEĆ					
mężczyźni.....	51	6	14	29	509
kobiety.....	50	7	9	34	553
Wiek					
15-19.....	59	10	6	25	115
20-29.....	47	10	16	27	197
30-39.....	53	8	13	26	184
40-49.....	55	4	11	30	216
50-59.....	52	6	10	33	131
60 +.....	43	4	11	43	218
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	48	5	12	36	297
zasadnicze zawodowe.....	53	9	14	24	268
średnie i pomaturalne.....	51	6	12	32	372
wyższe z niepełnym.....	53	6	3	38	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	49	6	12	33	391
miasta do 20 tys.....	50	8	11	31	130
miasta 20-100 tys.....	55	4	12	29	211
miasta 100-500 tys.....	56	8	10	26	202
miasta pow. 500 tys.....	41	9	11	39	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA					
kierownicy i specjaliści.....	49	8	4	39	66
prywatni przedsiębiorcy.....	48	4	19	28	52
rolnicy.....	51	6	11	32	49
robotnicy.....	53	9	12	26	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	47	6	13	34	98
gospodynie domowe.....	58	3	10	29	54
emeryci.....	48	4	10	38	190
renciści.....	47	3	12	37	111
uczniowie i studenci.....	55	12	10	24	137
bezrobotni.....	51	4	13	31	93
RELIGIJNOŚĆ					
wierzący i regularnie praktykujący... ..	51	6	12	31	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	50	7	12	32	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	51	10	8	31	124
niewierzący.....	42	14	8	36	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ					
dobra.....	51	11	14	24	171
średnia.....	51	6	12	31	574
zła.....	50	5	9	36	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU					
dobry kierunek.....	54	7	9	29	366
zły kierunek.....	49	7	13	31	584
trudno powiedzieć.....	45	4	11	41	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ					
w ogóle się nie interesują.....	47	5	15	33	185
raczej się nie interesują.....	52	9	11	29	459
raczej się interesują.....	50	5	12	34	350
bardzo zainteresowani.....	61	7	4	28	65
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	49	9	14	27	190
centrolewicowe.....	61	6	9	23	120
centroprawicowe.....	54	3	13	30	124
prawicowe.....	53	8	11	28	180
trudno powiedzieć.....	47	6	10	37	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- ze spektakli teatralnych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	23	70	7	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	26	68	7	509
kobiety.....	21	71	7	552
Wiek				
15-19.....	33	62	4	115
20-29.....	25	69	7	197
30-39.....	19	77	3	184
40-49.....	24	71	5	216
50-59.....	18	74	9	130
60 +.....	23	64	13	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	34	53	12	297
zasadnicze zawodowe.....	30	63	7	268
średnie i pomaturalne.....	16	79	5	372
wyższe z niepełnym.....	5	94	1	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	27	63	10	390
miasta do 20 tys.....	21	70	9	130
miasta 20-100 tys.....	25	70	5	211
miasta 100-500 tys.....	20	74	6	202
miasta pow. 500 tys.....	17	81	2	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	4	94	2	66
prywatni przedsiębiorcy.....	27	73	0	52
rolnicy.....	25	54	21	49
robotnicy.....	29	65	6	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	12	83	4	98
gospodynie domowe.....	25	66	9	54
emeryci.....	24	68	9	190
renciści.....	26	62	12	111
uczniowie i studenci.....	30	67	2	137
bezrobotni.....	24	68	9	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	21	70	9	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	29	65	6	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	25	72	3	124
niewierzący.....	7	93	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	21	76	3	171
średnia.....	22	71	7	574
zła.....	28	64	9	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	19	75	6	366
zły kierunek.....	26	66	8	583
trudno powiedzieć.....	22	69	9	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	32	58	10	185
raczej się nie interesują.....	24	69	7	459
raczej się interesują.....	21	73	6	349
bardzo zainteresowani.....	7	89	4	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	25	71	4	190
centrolewicowe.....	16	80	4	120
centroprawicowe.....	21	74	5	124
prawicowe.....	22	73	5	179
trudno powiedzieć.....	26	64	11	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z magazynów sportowych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	15	78	7	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	8	88	5	509
kobiety.....	22	69	9	552
Wiek				
15-19.....	17	81	2	115
20-29.....	14	78	7	197
30-39.....	13	86	2	184
40-49.....	15	81	5	216
50-59.....	14	77	9	130
60 +.....	19	67	14	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	19	68	12	297
zasadnicze zawodowe.....	14	81	5	268
średnie i pomaturalne.....	11	83	6	372
wyższe z niepełnym.....	21	78	1	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	14	76	9	390
miasta do 20 tys.....	19	72	9	130
miasta 20-100 tys.....	16	78	5	211
miasta 100-500 tys.....	13	82	5	202
miasta pow. 500 tys.....	17	80	3	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	16	84	0	66
prywatni przedsiębiorcy.....	18	80	2	52
rolnicy.....	8	79	13	49
robotnicy.....	12	85	3	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	21	71	8	98
gospodynie domowe.....	14	73	13	54
emeryci.....	16	73	11	190
renciści.....	19	71	10	111
uczniowie i studenci.....	17	81	2	137
bezrobotni.....	13	76	11	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	17	75	9	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	15	81	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	11	83	7	124
niewierzący.....	9	91	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	16	83	1	171
średnia.....	15	78	7	574
zła.....	16	74	10	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	16	79	5	366
zły kierunek.....	16	77	7	583
trudno powiedzieć.....	13	73	14	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	23	66	12	185
raczej się nie interesują.....	14	80	7	459
raczej się interesują.....	13	81	6	349
bardzo zainteresowani.....	16	83	2	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	12	84	5	190
centrolewicowe.....	12	86	3	120
centroprawicowe.....	15	83	2	124
prawicowe.....	16	79	5	179
trudno powiedzieć.....	18	71	11	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z transmisji meczów sportowych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	17	76	7	1060
PŁEĆ				
mężczyźni.....	9	86	5	508
kobiety.....	25	66	9	552
Wiek				
15-19.....	22	76	3	115
20-29.....	17	76	7	197
30-39.....	17	79	3	184
40-49.....	14	81	5	215
50-59.....	13	76	10	130
60 +.....	21	66	12	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	20	69	11	297
zasadnicze zawodowe.....	16	80	4	268
średnie i pomaturalne.....	15	78	7	370
wyższe z niepełnym.....	21	76	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	18	73	10	390
miasta do 20 tys.....	25	67	8	130
miasta 20-100 tys.....	18	77	6	211
miasta 100-500 tys.....	13	83	4	201
miasta pow. 500 tys.....	14	81	5	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	16	81	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	19	79	2	50
rolnicy.....	12	75	13	49
robotnicy.....	12	85	3	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	24	68	8	98
gospodynie domowe.....	20	62	18	54
emeryci.....	19	70	10	190
renciści.....	17	74	9	111
uczniowie i studenci.....	23	73	4	137
bezrobotni.....	13	80	7	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	19	73	8	605
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	17	78	5	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	11	82	6	124
niewierzący.....	12	85	3	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	18	79	3	171
średnia.....	17	76	7	573
zła.....	18	72	10	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	18	77	5	365
zły kierunek.....	17	76	7	583
trudno powiedzieć.....	16	69	14	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	24	64	11	185
raczej się nie interesują.....	17	76	6	458
raczej się interesują.....	14	80	6	349
bardzo zainteresowani.....	16	79	4	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	13	81	6	190
centrolewicowe.....	14	84	2	120
centroprawicowe.....	16	81	3	124
prawicowe.....	18	78	5	178
trudno powiedzieć.....	20	69	11	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z programów o kulturze, np. filmie, literaturze, plastyce -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	14	79	7	1060
PŁEĆ				
mężczyźni.....	15	78	7	509
kobiety.....	13	80	7	551
Wiek				
15-19.....	19	77	4	115
20-29.....	16	78	6	197
30-39.....	13	83	4	184
40-49.....	12	83	5	216
50-59.....	12	79	9	130
60 +.....	14	75	11	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	23	64	13	295
zasadnicze zawodowe.....	16	78	6	268
średnie i pomaturalne.....	9	86	5	372
wyższe z niepełnym.....	3	97	0	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	17	73	10	388
miasta do 20 tys.....	16	79	5	130
miasta 20-100 tys.....	9	86	4	211
miasta 100-500 tys.....	13	82	4	202
miasta pow. 500 tys.....	12	83	5	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	3	97	0	66
prywatni przedsiębiorcy.....	1	99	0	52
rolnicy.....	14	66	19	49
robotnicy.....	18	77	5	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	9	86	4	98
gospodynie domowe.....	19	75	7	54
emeryci.....	13	78	9	190
renciści.....	20	70	10	111
uczniowie i studenci.....	16	81	4	137
bezrobotni.....	16	72	12	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	13	79	8	605
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	17	78	5	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	13	83	4	124
niewierzący.....	3	94	3	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	7	90	3	171
średnia.....	14	80	6	574
zła.....	17	72	10	315
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	10	86	4	366
zły kierunek.....	17	76	7	582
trudno powiedzieć.....	13	73	15	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	23	66	11	184
raczej się nie interesują.....	13	81	6	458
raczej się interesują.....	12	82	6	349
bardzo zainteresowani.....	6	93	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	15	81	4	190
centrolewicowe.....	10	87	3	119
centroprawicowe.....	13	81	6	124
prawicowe.....	17	80	3	179
trudno powiedzieć.....	13	76	10	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z programów oświatowych, popularnonaukowych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	7	88	5	1061
PLEĆ				
mężczyźni.....	7	88	5	509
kobiety.....	8	87	5	551
Wiek				
15-19.....	6	90	4	115
20-29.....	7	89	4	197
30-39.....	6	91	3	184
40-49.....	6	91	3	216
50-59.....	10	84	7	130
60 +.....	8	82	10	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	12	78	10	296
zasadnicze zawodowe.....	7	89	3	268
średnie i pomaturalne.....	5	91	4	372
wyższe z niepełnym.....	2	98	1	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	8	84	8	389
miasta do 20 tys.....	6	88	6	130
miasta 20-100 tys.....	6	90	4	211
miasta 100-500 tys.....	8	90	2	202
miasta pow. 500 tys.....	7	90	3	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	3	95	1	66
prywatni przedsiębiorcy.....	1	99	0	52
rolnicy.....	3	85	12	49
robotnicy.....	6	91	4	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	10	88	2	98
gospodynie domowe.....	9	84	7	54
emeryci.....	9	83	8	190
renciści.....	14	78	8	111
uczniowie i studenci.....	4	94	2	137
bezrobotni.....	9	82	9	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	7	86	7	606
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	7	89	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	8	90	2	124
niewierzący.....	9	91	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	4	94	2	171
średnia.....	8	88	4	574
zła.....	8	83	9	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	5	90	4	366
zły kierunek.....	8	87	5	583
trudno powiedzieć.....	9	81	10	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	9	84	8	184
raczej się nie interesują.....	8	87	5	459
raczej się interesują.....	7	88	5	349
bardzo zainteresowani.....	3	97	0	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	10	86	3	190
centrolewicowe.....	3	96	1	120
centroprawicowe.....	4	94	2	124
prawicowe.....	8	88	4	179
trudno powiedzieć.....	8	84	8	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z koncertów muzyki poważnej -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	30	61	9	1061
PLĘĆ				
mężczyźni.....	31	60	8	509
kobiety.....	29	62	9	552
Wiek				
15-19.....	48	50	2	115
20-29.....	32	60	8	197
30-39.....	27	67	6	184
40-49.....	29	64	7	216
50-59.....	30	60	11	130
60 +.....	21	61	17	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	38	48	14	297
zasadnicze zawodowe.....	34	59	7	268
średnie i pomaturalne.....	25	67	7	372
wyższe z niepełnym.....	13	81	6	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	35	53	11	390
miasta do 20 tys.....	34	58	8	130
miasta 20-100 tys.....	28	66	6	211
miasta 100-500 tys.....	22	69	9	202
miasta pow. 500 tys.....	26	68	6	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	17	79	5	66
prywatni przedsiębiorcy.....	23	71	7	52
rolnicy.....	21	59	21	49
robotnicy.....	40	54	6	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	26	65	8	98
gospodynie domowe.....	29	59	12	54
emeryci.....	19	65	16	190
renciści.....	33	57	9	111
uczniowie i studenci.....	39	57	4	137
bezrobotni.....	37	57	6	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	27	62	11	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	39	54	7	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	29	69	3	124
niewierzący.....	7	90	3	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	31	63	6	171
średnia.....	29	63	8	574
zła.....	31	58	12	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	27	65	7	366
zły kierunek.....	33	59	8	583
trudno powiedzieć.....	24	58	18	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	40	48	12	185
raczej się nie interesują.....	31	61	9	459
raczej się interesują.....	27	66	8	349
bardzo zainteresowani.....	14	79	7	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	33	63	4	190
centrolewicowe.....	26	67	7	120
centroprawicowe.....	30	62	8	124
prawicowe.....	27	68	5	179
trudno powiedzieć.....	31	56	13	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- ze sprawozdań z uroczystości państwowych, np. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	10	84	6	1061
PLEĆ				
mężczyźni.....	11	84	6	509
kobiety.....	10	84	5	552
Wiek				
15-19.....	15	81	4	115
20-29.....	12	83	4	197
30-39.....	9	88	4	184
40-49.....	12	84	4	216
50-59.....	10	82	7	130
60 +.....	7	84	9	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	11	80	9	297
zasadnicze zawodowe.....	12	85	3	268
średnie i pomaturalne.....	10	85	5	372
wyższe z niepełnym.....	9	88	4	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	11	82	7	390
miasta do 20 tys.....	13	81	6	130
miasta 20-100 tys.....	11	85	4	211
miasta 100-500 tys.....	8	90	2	202
miasta pow. 500 tys.....	10	83	8	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	4	93	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	13	83	4	52
rolnicy.....	4	81	15	49
robotnicy.....	12	85	3	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	13	83	4	98
gospodynie domowe.....	12	80	7	54
emeryci.....	8	85	7	190
renciści.....	8	85	7	111
uczniowie i studenci.....	14	83	3	137
bezrobotni.....	11	81	9	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	8	85	7	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	12	84	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	16	81	3	124
niewierzący.....	33	67	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	8	88	4	171
średnia.....	10	85	5	574
zła.....	13	79	8	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	9	87	4	366
zły kierunek.....	12	83	5	583
trudno powiedzieć.....	9	77	13	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	16	75	9	185
raczej się nie interesują.....	11	84	5	459
raczej się interesują.....	6	90	4	349
bardzo zainteresowani.....	16	81	3	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	10	87	3	190
centrolewicowe.....	10	87	3	120
centroprawicowe.....	7	88	5	124
prawicowe.....	10	87	3	179
trudno powiedzieć.....	12	80	8	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- ze sprawozdań z ważnych wydarzeń, np. transmisji z wizyty Papieża, wyborów, referendum -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	6	90	4	1061
PLEĆ				
mężczyźni.....	7	90	4	509
kobiety.....	6	90	4	552
Wiek				
15-19.....	6	92	2	115
20-29.....	5	92	3	197
30-39.....	5	93	1	184
40-49.....	6	92	2	216
50-59.....	10	84	6	130
60 +.....	7	84	9	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	8	85	7	297
zasadnicze zawodowe.....	7	90	3	268
średnie i pomaturalne.....	5	92	3	372
wyższe z niepełnym.....	4	94	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	7	88	5	390
miasta do 20 tys.....	4	92	5	130
miasta 20-100 tys.....	8	89	3	211
miasta 100-500 tys.....	4	93	2	202
miasta pow. 500 tys.....	7	89	4	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	5	93	2	66
prywatni przedsiębiorcy.....	6	90	4	52
rolnicy.....	3	85	12	49
robotnicy.....	5	93	2	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	7	91	2	98
gospodynie domowe.....	10	84	7	54
emeryci.....	6	88	6	190
rencyści.....	9	85	6	111
uczniowie i studenci.....	5	94	2	137
bezrobotni.....	7	86	6	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	3	91	5	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	8	89	3	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	10	88	3	124
niewierzący.....	33	67	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	4	95	1	171
średnia.....	6	90	4	574
zła.....	7	87	6	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	5	92	3	366
zły kierunek.....	7	89	4	583
trudno powiedzieć.....	5	88	7	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	9	84	7	185
raczej się nie interesują.....	7	89	4	459
raczej się interesują.....	4	93	3	349
bardzo zainteresowani.....	7	91	2	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	8	90	2	190
centrolewicowe.....	7	92	2	120
centroprawicowe.....	3	94	3	124
prawicowe.....	5	92	3	179
trudno powiedzieć.....	6	87	7	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z festiwalu piosenki -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	17	78	5	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	17	78	5	509
kobiety.....	16	78	5	552
Wiek				
15-19.....	23	75	2	115
20-29.....	10	85	5	197
30-39.....	21	77	2	184
40-49.....	19	78	3	216
50-59.....	20	73	7	130
60 +.....	11	78	11	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	16	75	9	297
zasadnicze zawodowe.....	16	81	4	268
średnie i pomaturalne.....	17	79	4	372
wyższe z niepełnym.....	20	77	3	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	14	79	7	390
miasta do 20 tys.....	19	76	5	130
miasta 20-100 tys.....	17	79	4	211
miasta 100-500 tys.....	14	82	3	202
miasta pow. 500 tys.....	26	69	5	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	23	72	5	66
prywatni przedsiębiorcy.....	25	75	0	52
rolnicy.....	13	75	12	49
robotnicy.....	16	81	3	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	19	78	3	98
gospodynie domowe.....	18	76	6	54
emeryci.....	14	77	9	190
renciści.....	12	82	6	111
uczniowie i studenci.....	18	79	3	137
bezrobotni.....	17	76	6	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	15	78	7	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	19	77	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	19	78	3	124
niewierzący.....	21	79	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	19	78	3	171
średnia.....	17	79	5	574
zła.....	15	77	8	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	16	81	3	366
zły kierunek.....	17	78	6	583
trudno powiedzieć.....	17	73	10	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	20	74	7	185
raczej się nie interesują.....	17	77	6	459
raczej się interesują.....	14	82	4	349
bardzo zainteresowani.....	19	79	2	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	17	81	2	190
centrolewicowe.....	15	83	3	120
centroprawicowe.....	25	72	2	124
prawicowe.....	16	81	3	179
trudno powiedzieć.....	15	77	9	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.→

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z reportaży z różnych zakątków kraju i świata -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	9	85	6	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	10	84	6	509
kobiety.....	8	86	6	552
Wiek				
15-19.....	19	77	5	115
20-29.....	7	87	7	197
30-39.....	9	89	2	184
40-49.....	8	89	3	216
50-59.....	10	85	6	130
60 +.....	6	82	11	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	12	78	10	297
zasadnicze zawodowe.....	9	87	4	268
średnie i pomaturalne.....	6	89	5	372
wyższe z niepełnym.....	11	87	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	10	83	7	390
miasta do 20 tys.....	4	90	5	130
miasta 20-100 tys.....	8	89	4	211
miasta 100-500 tys.....	10	87	4	202
miasta pow. 500 tys.....	13	79	8	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	7	91	2	66
prywatni przedsiębiorcy.....	8	83	9	52
rolnicy.....	0	88	12	49
robotnicy.....	9	87	4	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	9	87	4	98
gospodynie domowe.....	13	81	6	54
emeryci.....	7	84	9	190
renciści.....	8	86	6	111
uczniowie i studenci.....	14	83	3	137
bezrobotni.....	10	83	6	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	8	84	7	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	12	84	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	6	92	2	124
niewierzący.....	13	87	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	13	85	2	171
średnia.....	9	86	5	574
zła.....	7	85	8	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	9	85	6	366
zły kierunek.....	10	85	5	583
trudno powiedzieć.....	4	88	8	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	7	84	9	185
raczej się nie interesują.....	11	83	6	459
raczej się interesują.....	8	88	4	349
bardzo zainteresowani.....	7	91	2	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	11	86	3	190
centrolewicowe.....	9	90	2	120
centroprawicowe.....	8	87	6	124
prawicowe.....	10	87	3	179
trudno powiedzieć.....	8	83	9	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z programów i reportaży interwencyjnych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	9	86	5	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	7	87	5	509
kobiety.....	10	85	5	551
Wiek				
15-19.....	13	82	4	115
20-29.....	7	89	5	197
30-39.....	10	88	3	184
40-49.....	6	91	3	216
50-59.....	11	82	7	130
60 +.....	8	81	10	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	10	81	9	296
zasadnicze zawodowe.....	8	88	5	268
średnie i pomaturalne.....	8	88	4	372
wyższe z niepełnym.....	9	89	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	7	85	8	389
miasta do 20 tys.....	3	90	6	130
miasta 20-100 tys.....	7	88	5	211
miasta 100-500 tys.....	10	88	2	202
miasta pow. 500 tys.....	18	78	4	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	12	85	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	12	88	0	52
rolnicy.....	5	83	12	49
robotnicy.....	7	89	4	196
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	8	88	4	98
gospodynie domowe.....	10	84	6	54
emeryci.....	8	84	8	190
rencyści.....	7	86	7	111
uczniowie i studenci.....	12	86	2	137
bezrobotni.....	8	83	8	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	9	85	6	606
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	9	87	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	8	88	4	124
niewierzący.....	4	94	2	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	10	86	4	171
średnia.....	9	86	4	574
zła.....	7	85	8	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	10	85	5	366
zły kierunek.....	8	87	5	583
trudno powiedzieć.....	6	85	9	110
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	11	82	8	185
raczej się nie interesują.....	9	85	6	458
raczej się interesują.....	8	89	3	349
bardzo zainteresowani.....	4	93	3	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	9	87	4	190
centrolewicowe.....	8	89	3	120
centroprawicowe.....	8	90	2	124
prawicowe.....	11	85	4	179
trudno powiedzieć.....	8	84	8	448

Dane OBOP: Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z filmów dokumentalnych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	11	83	6	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	12	82	6	508
kobiety.....	11	84	5	552
Wiek				
15-19.....	17	77	6	115
20-29.....	14	82	5	197
30-39.....	12	86	2	184
40-49.....	9	88	3	216
50-59.....	11	80	9	130
60 +.....	8	82	10	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	14	76	10	296
zasadnicze zawodowe.....	12	84	4	268
średnie i pomaturalne.....	9	86	5	372
wyższe z niepełnym.....	9	89	2	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	10	82	7	390
miasta do 20 tys.....	11	84	5	130
miasta 20-100 tys.....	10	85	4	210
miasta 100-500 tys.....	11	85	4	202
miasta pow. 500 tys.....	17	77	6	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	13	85	3	66
prywatni przedsiębiorcy.....	17	83	0	52
rolnicy.....	9	79	12	49
robotnicy.....	12	83	5	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	7	88	5	98
gospodynie domowe.....	11	83	6	54
emeryci.....	8	85	7	190
rencyści.....	11	81	8	111
uczniowie i studenci.....	15	80	5	137
bezrobotni.....	11	83	6	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	10	84	6	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	15	81	5	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	12	83	5	124
niewierzący.....	0	98	2	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	11	85	4	171
średnia.....	10	85	5	574
zła.....	14	79	7	315
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	13	83	5	365
zły kierunek.....	11	84	5	583
trudno powiedzieć.....	8	81	11	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	18	71	11	185
raczej się nie interesują.....	12	83	5	459
raczej się interesują.....	8	89	3	349
bardzo zainteresowani.....	5	90	5	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	10	86	4	190
centrolewicowe.....	6	87	6	119
centroprawicowe.....	12	86	2	124
prawicowe.....	16	81	3	179
trudno powiedzieć.....	11	81	8	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	5	91	4	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	5	90	4	508
kobiety.....	5	91	4	552
Wiek				
15-19.....	5	94	1	115
20-29.....	3	94	3	197
30-39.....	6	92	2	184
40-49.....	4	92	4	216
50-59.....	10	85	6	130
60 +.....	5	86	9	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	7	85	8	296
zasadnicze zawodowe.....	4	94	2	268
średnie i pomaturalne.....	6	91	4	372
wyższe z niepełnym.....	2	97	1	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	7	88	5	390
miasta do 20 tys.....	1	94	5	130
miasta 20-100 tys.....	3	92	4	210
miasta 100-500 tys.....	4	94	2	202
miasta pow. 500 tys.....	10	86	4	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	2	97	1	66
prywatni przedsiębiorcy.....	7	91	2	52
rolnicy.....	3	85	12	49
robotnicy.....	3	95	3	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	5	92	3	98
gospodynie domowe.....	8	87	6	54
emeryci.....	6	87	7	190
renciści.....	8	85	6	111
uczniowie i studenci.....	3	96	1	137
bezrobotni.....	6	88	6	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	5	90	5	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	5	91	4	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	4	93	2	124
niewierzący.....	7	93	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	3	96	1	171
średnia.....	6	91	4	574
zła.....	6	87	7	315
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	5	93	3	365
zły kierunek.....	6	90	4	583
trudno powiedzieć.....	3	87	10	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	7	86	7	185
raczej się nie interesują.....	5	91	4	459
raczej się interesują.....	4	92	4	349
bardzo zainteresowani.....	3	97	0	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	8	90	2	190
centrolewicowe.....	4	95	1	119
centroprawicowe.....	6	93	2	124
prawicowe.....	6	92	3	179
trudno powiedzieć.....	4	89	7	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z programów informacyjnych, z wiadomości -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	4	92	4	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	3	93	4	509
kobiety.....	5	91	4	552
Wiek				
15-19.....	3	96	1	115
20-29.....	3	93	4	197
30-39.....	5	94	1	184
40-49.....	2	95	3	216
50-59.....	8	87	5	130
60 +.....	5	88	7	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	7	85	8	297
zasadnicze zawodowe.....	3	95	2	268
średnie i pomaturalne.....	3	94	3	372
wyższe z niepełnym.....	3	97	0	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	5	89	5	390
miasta do 20 tys.....	2	94	4	130
miasta 20-100 tys.....	4	93	3	211
miasta 100-500 tys.....	2	95	3	202
miasta pow. 500 tys.....	6	91	2	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	3	97	0	66
prywatni przedsiębiorcy.....	1	97	2	52
rolnicy.....	2	85	14	49
robotnicy.....	5	94	2	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	3	95	2	98
gospodynie domowe.....	5	89	6	54
emeryci.....	6	89	6	190
rencyści.....	5	90	5	111
uczniowie i studenci.....	3	95	2	137
bezrobotni.....	5	88	7	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	4	91	5	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	4	93	3	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	4	94	1	124
niewierzący.....	6	94	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	2	98	1	171
średnia.....	5	92	4	574
zła.....	5	89	6	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	4	94	3	366
zły kierunek.....	4	91	4	583
trudno powiedzieć.....	4	89	7	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	5	88	7	185
raczej się nie interesują.....	5	91	4	459
raczej się interesują.....	4	93	3	349
bardzo zainteresowani.....	0	100	0	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	5	94	1	190
centrolewicowe.....	3	95	2	120
centroprawicowe.....	2	96	2	124
prawicowe.....	5	93	2	179
trudno powiedzieć.....	4	89	7	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- ze sprawozdań z obrad Sejmu -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	33	61	6	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	34	60	5	509
kobiety.....	31	62	7	552
Wiek				
15-19.....	50	46	4	115
20-29.....	38	57	5	197
30-39.....	39	59	2	184
40-49.....	30	68	2	216
50-59.....	22	67	10	130
60 +.....	23	66	11	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	30	59	10	297
zasadnicze zawodowe.....	37	59	4	268
średnie i pomaturalne.....	31	65	5	372
wyższe z niepełnym.....	36	60	3	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	31	61	8	390
miasta do 20 tys.....	41	54	5	130
miasta 20-100 tys.....	27	69	4	211
miasta 100-500 tys.....	33	61	5	202
miasta pow. 500 tys.....	39	58	3	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	32	64	4	66
prywatni przedsiębiorcy.....	50	49	1	52
rolnicy.....	25	61	14	49
robotnicy.....	34	63	3	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	31	65	3	98
gospodynie domowe.....	36	57	8	54
emeryci.....	24	65	10	190
renciści.....	22	71	7	111
uczniowie i studenci.....	46	51	3	137
bezrobotni.....	35	58	6	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	29	63	7	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	36	59	4	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	44	53	3	124
niewierzący.....	31	69	0	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	38	57	5	171
średnia.....	30	64	6	574
zła.....	35	59	7	316
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	36	59	6	366
zły kierunek.....	31	63	5	583
trudno powiedzieć.....	33	59	9	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	37	56	8	185
raczej się nie interesują.....	36	58	6	459
raczej się interesują.....	29	66	5	349
bardzo zainteresowani.....	19	80	1	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	33	64	3	190
centrolewicowe.....	33	62	5	120
centroprawicowe.....	35	63	2	124
prawicowe.....	35	60	5	179
trudno powiedzieć.....	32	60	9	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z programów dla osób niepełnosprawnych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	9	83	8	1061
PŁEĆ				
mężczyźni.....	8	84	8	508
kobiety.....	9	82	9	552
Wiek				
15-19.....	11	83	5	115
20-29.....	10	86	4	197
30-39.....	8	86	5	184
40-49.....	4	90	6	216
50-59.....	9	81	11	130
60 +.....	10	72	18	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	11	75	14	296
zasadnicze zawodowe.....	9	84	6	268
średnie i pomaturalne.....	6	87	7	372
wyższe z niepełnym.....	9	87	3	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	8	80	12	390
miasta do 20 tys.....	8	84	7	130
miasta 20-100 tys.....	10	83	6	210
miasta 100-500 tys.....	4	92	3	202
miasta pow. 500 tys.....	13	77	10	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	9	88	4	66
prywatni przedsiębiorcy.....	14	85	2	52
rolnicy.....	4	73	23	49
robotnicy.....	6	88	6	197
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	7	90	3	98
gospodynie domowe.....	10	81	9	54
emeryci.....	9	76	14	190
renciści.....	9	79	12	111
uczniowie i studenci.....	8	88	4	137
bezrobotni.....	13	77	9	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	7	83	10	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	10	81	8	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	11	85	4	124
niewierzący.....	8	89	2	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	8	88	4	171
średnia.....	9	84	8	574
zła.....	8	79	13	315
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	7	86	7	365
zły kierunek.....	9	82	9	583
trudno powiedzieć.....	12	78	10	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	11	76	13	185
raczej się nie interesują.....	9	84	7	459
raczej się interesują.....	7	85	8	349
bardzo zainteresowani.....	5	90	6	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	8	87	5	190
centrolewicowe.....	8	84	8	119
centroprawicowe.....	8	86	6	124
prawicowe.....	9	87	4	179
trudno powiedzieć.....	9	79	12	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

Z KTÓRYCH PROGRAMÓW, PANA(I) ZDANIEM, TELEWIZJA POLSKA MOGLĄBY ZREZYGNOWAĆ,
A Z KTÓRYCH NIE MOŻE ZREZYGNOWAĆ, ŻEBY SPEŁNIAĆ ROLĘ TELEWIZJI PUBLICZNEJ?
- z programów dla mniejszości narodowych -

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	może zrezygnować	nie może zrezygnować	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	18	69	13	1062
PLEĆ				
mężczyźni.....	19	69	12	509
kobiety.....	17	69	14	553
Wiek				
15-19.....	19	73	8	115
20-29.....	23	67	10	197
30-39.....	21	70	9	184
40-49.....	13	78	10	216
50-59.....	15	67	19	131
60 +.....	15	61	23	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	17	64	19	297
zasadnicze zawodowe.....	21	68	11	268
średnie i pomaturalne.....	15	73	12	372
wyższe z niepełnym.....	18	72	10	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	19	65	16	391
miasta do 20 tys.....	16	70	13	130
miasta 20-100 tys.....	21	68	11	211
miasta 100-500 tys.....	14	76	10	202
miasta pow. 500 tys.....	15	69	16	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	15	71	14	66
prywatni przedsiębiorcy.....	28	63	9	52
rolnicy.....	13	65	23	49
robotnicy.....	22	66	12	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	12	79	8	98
gospodynie domowe.....	13	72	15	54
emeryci.....	14	67	19	190
rencyści.....	19	64	17	111
uczniowie i studenci.....	16	77	7	137
bezrobotni.....	21	65	14	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	17	69	15	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	21	67	12	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	17	72	11	124
niewierzący.....	9	83	7	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	19	70	11	171
średnia.....	18	69	13	574
zła.....	16	68	16	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	16	72	12	366
zły kierunek.....	18	69	14	584
trudno powiedzieć.....	22	60	18	111
ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	22	62	16	185
raczej się nie interesują.....	19	68	14	459
raczej się interesują.....	14	73	12	350
bardzo zainteresowani.....	13	79	8	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	16	74	10	190
centrolewicowe.....	18	73	9	120
centroprawicowe.....	19	72	10	124
prawicowe.....	22	68	10	180
trudno powiedzieć.....	16	65	18	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

CZY PANA(I) ZDANIEM OBECNIE TELEWIZJA POLSKA DOBRZE, CZY ŹŁE
SPEŁNIA OBOWIĄZKI TELEWIZJI PUBLICZNEJ?

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	dobrze	źle	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	82	12	6	1062
PŁEĆ				
mężczyźni.....	80	15	5	509
kobiety.....	83	11	7	553
Wiek				
15-19.....	83	12	5	115
20-29.....	82	14	4	197
30-39.....	87	9	4	184
40-49.....	78	16	6	216
50-59.....	82	13	5	131
60 +.....	81	10	9	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	80	10	10	297
zasadnicze zawodowe.....	88	7	5	268
średnie i pomaturalne.....	79	17	3	372
wyższe z niepełnym.....	81	15	4	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	85	7	8	391
miasta do 20 tys.....	79	15	6	130
miasta 20-100 tys.....	80	16	4	211
miasta 100-500 tys.....	80	15	5	202
miasta pow. 500 tys.....	79	18	2	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	85	10	5	66
prywatni przedsiębiorcy.....	75	22	3	52
rolnicy.....	87	0	13	49
robotnicy.....	82	14	4	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	82	13	5	98
gospodynie domowe.....	81	14	4	54
emeryci.....	81	11	8	190
renciści.....	77	14	9	111
uczniowie i studenci.....	84	13	3	137
bezrobotni.....	82	11	7	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	82	11	7	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	86	10	5	290
wierzący lecz niepraktykujący.....	75	22	3	124
niewierzący.....	58	39	3	28
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	84	15	1	171
średnia.....	83	12	5	574
zła.....	78	11	10	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	86	11	3	366
zły kierunek.....	80	15	5	584
trudno powiedzieć.....	75	7	18	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	79	10	11	185
raczej się nie interesują.....	84	10	6	459
raczej się interesują.....	83	13	4	350
bardzo zainteresowani.....	67	33	0	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	85	13	3	190
centrolewicowe.....	80	16	4	120
centroprawicowe.....	84	16	0	124
prawicowe.....	76	19	5	180
trudno powiedzieć.....	83	8	9	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

GDYBY KTOŚ ZOSTAŁ POKRZYWDZONY W JAKIEJŚ WAŻNEJ SPRAWIE, NP. URZĘDOWEJ I MIAŁ TRUDNOŚCI
Z DOJŚCIEM SWOICH RACJI, TO JAK PAN(I) SĄDZI - KTÓRA TELEWIZJA - PUBLICZNA CZY PRYWATNA
POTRAFIŁABY ZROBIĆ O TYM LEPSZY PROGRAM?

	DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
	telewizja publiczna	telewizja prywatna	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM.....	52	33	15	1061
PLEĆ				
mężczyźni.....	51	37	12	509
kobiety.....	53	30	17	552
Wiek				
15-19.....	53	37	10	115
20-29.....	46	43	11	197
30-39.....	46	43	11	183
40-49.....	55	36	10	216
50-59.....	54	26	20	131
60 +.....	58	17	25	218
WYKSZTAŁCENIE				
podstawowe.....	56	22	22	297
zasadnicze zawodowe.....	55	33	12	268
średnie i pomaturalne.....	47	42	11	371
wyższe z niepełnym.....	52	36	12	122
MIEJSCE ZAMIESZKANIA				
wieś.....	62	22	16	391
miasta do 20 tys.....	52	32	17	130
miasta 20-100 tys.....	50	36	14	209
miasta 100-500 tys.....	44	40	16	202
miasta pow. 500 tys.....	38	52	10	129
SYTUACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA				
kierownicy i specjaliści.....	54	34	12	66
prywatni przedsiębiorcy.....	41	51	8	52
rolnicy.....	66	15	19	49
robotnicy.....	50	37	14	198
pracownicy fizyczno-umysłowi.....	46	38	16	96
gospodynie domowe.....	38	53	8	54
emeryci.....	56	21	23	190
renciści.....	56	26	18	111
uczniowie i studenci.....	50	42	9	137
bezrobotni.....	61	27	13	93
RELIGIJNOŚĆ				
wierzący i regularnie praktykujący.....	54	29	16	607
wierzący i nieregularnie praktykujący.....	51	35	14	289
wierzący lecz niepraktykujący.....	46	45	9	124
niewierzący.....	31	58	11	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ				
dobra.....	44	41	16	171
średnia.....	53	33	15	573
zła.....	55	31	14	317
OCENA BIEGU SPRAW W KRAJU				
dobry kierunek.....	55	31	13	366
zły kierunek.....	52	34	14	582
trudno powiedzieć.....	39	36	24	111
ZAINTERESOWNIE POLITYKĄ				
w ogóle się nie interesują.....	46	31	22	185
raczej się nie interesują.....	54	32	14	458
raczej się interesują.....	55	33	12	350
bardzo zainteresowani.....	42	49	9	65
POGLĄDY POLITYCZNE				
lewicowe.....	47	42	11	190
centrolewicowe.....	61	31	8	118
centroprawicowe.....	59	33	8	124
prawicowe.....	55	35	10	180
trudno powiedzieć.....	49	30	22	449

Dane OBOP; Sondaż z 15-17 maja 1999 r.

→