

M. 1517



OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

Programy Regionalne TVP w opinii widzów

Warszawa, lipiec 1998 roku

Najważniejsze wnioski z badania

Większość Polaków ogląda Programy Regionalne TVP (78%) w tym codziennie lub prawie codziennie 22%.

Spośród tych, którzy programy te oglądają, ponad połowa (51%) ocenia je dobrze, 41% średnio, a 7% źle.

Miejscowe Programy Regionalne TVP są wymieniane najczęściej (57%) jako źródło informacji o wydarzeniach lokalnych. Najczęściej też (35%) są oceniane jako wiarygodne źródło informacji.

W Programach Regionalnych TVP najwięcej widzów interesuje się pogodą (94%), bezpieczeństwem obywateli (91%) oraz służbą zdrowia i możliwościami leczenia w swoim regionie (87%).

Ponad dwie trzecie odbiorców (70%), stwierdziło, że z Programów Regionalnych TVP można dowiedzieć się o najważniejszych sprawach regionu.

Najczęściej respondenci uważają, że w regionalnych programach TVP jest za mało programów satyrycznych i rozrywkowych (52%) oraz programów historycznych związanych z historią regionu (45%).

Ponad dwie piąte widzów (41%) uznało, że z Programów Regionalnych TVP można się dowiedzieć co ważnego wydarzyło się w różnych miejscowościach i zakątkach regionu.

Regionalne Programy informacyjne TVP oglądają prawie wszystkie osoby, które oglądają w ogóle Programy Regionalne TVP (96%). Codziennie lub prawie codziennie ogląda je 27% badanych. Prawie dwie trzecie (63%) badanych ocenia te audycje dobrze.

Zdecydowana większość oglądających informacyjne Programy Regionalne TVP (79%) ufa podawanym w nich wiadomościom. Niewiele mniej jest widzów (73%) uważających, że Programy Regionalne TVP w swych audycjach informacyjnych podają aktualne informacje o wydarzeniach i sprawach dotyczących regionu.

Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zamieszczanych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła i uzyskania zgody zleceńodawcy Biura Programowego TVP SA.

Ośrodek Badania Opinii Publicznej na zlecenie Biura Programowego TVP S.A. przeprowadził badania na temat zainteresowania respondentów Regionalnymi Programami telewizji publicznej.¹

* * *

Deklaracje o oglądaniu telewizji regionalnej

Prawie cztery piąte Polaków (78%)² deklaruje, że ogląda Programy Regionalne TVP. Przy tym systematycznie - codziennie lub prawie codziennie bądź od trzech do pięciu razy w tygodniu - ogląda je po około jednej piątej badanych; tylko od czasu do czasu - tzn. raz lub dwa razy w tygodniu korzysta z nich ponad jedna czwarta osób. Nie ogląda ich wcale jedna piąta (22%) ogółu .

Proporcje te są nieco inne w przypadku osób, które mają techniczną możliwość odbioru stacji regionalnych TVP. Wśród tych widzów, co oczywiste, tylko nieliczni w ogóle nie oglądają programów lokalnych.

Tabela 1

Częstotliwość oglądania Programów Regionalnych TVP:		
Czy i jak często na ogół ogląda Pan(i) Program Regionalny TVP?	wśród ogółu	wśród osób, które mają możliwość odbioru stacji reg. N = 739
1. bardzo często - codziennie lub prawie codziennie	22%	27%
2. często - od 3 do 5 razy w tygodniu	19%	22%
3. od czasu do czasu - jeden lub dwa razy w tygodniu	29%	35%
4. rzadziej niż raz w tygodniu	8%	9%
5. nie oglądam wcale	22%	7%

Deklaracje o systematycznym, codziennym lub prawie codziennym oglądaniu Programów Regionalnych TVP powiązane są przede wszystkim z miejscem zamieszkania telewizorów. Relatywnie najczęściej składają je mieszkańcy dużych aglomeracji (miasta pow. 100 tys. mieszkańców - 30% osób), najrzadziej zaś mieszkańcy wsi (16%). O codziennym

¹ Losowa reprezentatywna próba mieszkańców kraju powyżej 15 roku życia. Między 6 a 9 czerwca 1998 roku zrealizowano 1001 wywiadów. Maksymalny błąd statystyczny wynosi +/- 3% przy wiarygodności oszacowania równej 95%.

² Wszystkie następne pytania skierowaliśmy do respondentów, którzy w ogóle oglądają Programy Regionalne TVP, pominęliśmy natomiast tych, którzy odpowiedzieli na powyższe pytanie *nie oglądam wcale*.

korzystaniu ze stacji regionalnych TVP mówią też częściej niż inni - osoby starsze (między 50 a 59 rokiem życia - 30%) oraz kierownicy i specjaliści (35%). Rzadziej zaś niż pozostali deklarują taką częstotliwość oglądania osoby między 20 a 29 rokiem życia (10%), uczniowie i studenci (14%), oraz pracownicy szeregowi (16%).

Ogólna ocena Programów Regionalnych TVP

Ponad połowa odbiorców Programów Regionalnych TVP ocenia je pozytywnie (51%). Dwie piąte twierdzi, że jest to program taki sobie, średni (41%). Natomiast negatywnie postrzegany jest on tylko przez 7% widzów.

Tabela 2

Jak, ogólnie biorąc, ocenia Pan(i) Program Regionalny TVP? Jest on:		
n = 776		
1. bardzo dobry	7%	51%
2. raczej dobry	44%	
3. taki sobie, średni	41%	
4. raczej słaby	6%	7%
5. zły	1%	
6. trudno powiedzieć	1%	

Częściej dobrze oceniają Program Regionalny osoby starsze niż młodsze, nieco częściej też mieszkańcy wsi niż miast, częściej osoby o niższym poziomie wykształceniu.

Źródła informacji o wydarzeniach w regionie

Wszyscy telewidzowie, którzy stwierdzili, że oglądają, choćby bardzo rzadko, Programy Regionalne TVP proszeni byli o odpowiedź skąd czerpią wiedzę o swoim regionie, o ważnych wydarzeniach lub sprawach lokalnych. Najbardziej popularnym - dla 57% odbiorców regionalnych stacji TVP - informatorem o wydarzeniach i sytuacji w województwie, regionie lub okolicy są właśnie programy Ośrodków Regionalnych TVP. Z programów ogólnopolskiej TVP wiedzę o swoim terenie czerpie 44% osób, zaś 40% z codziennych gazet lokalnych. Rozmowy z ludźmi jako źródło informacji o regionie wymieniło 38%, a 36% - Regionalny Program Polskiego Radia. Około jednej piątej odbiorców Programów Regionalnych TVP informacje o swoim regionie posiada z

ogólnopolskiego programu Polskiego Radia (22%), z prywatnych rozgłośni radiowych (21%) i z codziennych gazet centralnych (20%).

Tabela 3

Skąd na ogół czerpie Pan(i) informacje o wydarzeniach i sytuacji w Pana(i) województwie, regionie, okolicy, w której Pan(i) mieszka?	
n = 776	
1. z miejscowego programu regionalnego TVP	57%
2. z programów ogólnopolskich Telewizji Polskiej	44%
3. z codziennych gazet lokalnych	40%
4. z rozmów z ludźmi	38%
5. z regionalnego programu Polskiego Radia	36%
6. z ogólnopolskiego programu Polskiego Radia	22%
7. z prywatnych rozgłośni radiowych	21%
8. z codziennych gazet centralnych	20%
9. z prywatnych stacji telewizyjnych	16%
10. z innych Programów Regionalnych TVP	8%
11. z innych źródeł	7%

(Odsetki nie sumują się do 100%, ponieważ respondenci mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź).

Opinie o wiarygodności i zakresie wiadomości lokalnych w audycjach Programów Regionalnych TVP

Programy Regionalne TVP są także oceniane najczęściej - przez ponad jedną trzecią widzów tych stacji (35%) - jako najbardziej wiarygodne źródło wiedzy o sytuacji lub wydarzeniach ważnych dla regionu. Ponad jedna piąta odbiorców stacji regionalnych ma zaufanie w tych kwestiach do programów ogólnopolskiej telewizji (22%) i codziennych gazet lokalnych (21%). Regionalne Programy Polskiego Radia uważa za wiarygodne 16% respondentów, a ogólnopolski program PR - 11%. Co dziesiąty ankietowany wymienił codzienne gazety regionalne, tyle samo osób wskazało na prywatne rozgłoszenie radiowe.

Hierarchia korzystania z różnych źródeł informacji o wydarzeniach lokalnych (tabela 3) jest podobna do hierarchii źródeł uznawanych za wiarygodne (tabela 4). Wyjątek stanowią tu, co oczywiste, gazety centralne, które wśród źródeł informacji o sytuacji w regionach zajmują stosunkowo niską pozycję, natomiast wśród mediów wiarygodnych znajdują się na wyższym miejscu. Rzadko też jako wiarygodne źródło o wydarzeniach lokalnych wymieniane są rozmowy z ludźmi.

Tabela 4

Które z poniżej wymienionych źródeł informacji o wydarzeniach lub sytuacji w Pana(i) regionie są, Pana(i) zdaniem, najbardziej wiarygodne?	
1. miejscowy Program Regionalny TVP	35%
2. programy ogólnopolskie Telewizji Polskiej	23%
3. codzienne gazety lokalne	22%
4. Regionalny Program Polskiego Radia	16%
5. ogólnopolski program Polskiego Radia	11%
6. codzienne gazety centralne	10%
7. prywatne rozgłośnie radiowe	10%
8. prywatne stacje telewizyjne	5%
9. rozmowy z ludźmi	5%
10. inne Programy Regionalne TVP	3%
11. inne źródła	2%

(Odsetki nie sumują się do 100%, ponieważ respondenci mogli wybrać dwie odpowiedzi).

O tym, że Programy Regionalne TVP dobrze pełnią wobec swych odbiorców funkcję poznawczą, zapoznają ich lub przybliżają im specyfikę regionu i miejscowych społeczności oraz informują o ogólnej sytuacji bądź ważnych wydarzeniach lokalnych świadczą też wyniki odpowiedzi na pytanie „Gdyby przyjechał do Pana(i) np. na kilka dni gość z innego regionu kraju i oglądał często miejscowy Program Regionalny TVP, to czy dowiedziałby się z niego o najważniejszych sprawach Pana(i) regionu?”

Zdecydowana większość widzów uważa, że Programy Regionalne TVP są dobrym źródłem wiedzy o regionie, nawet dla osób, które w ogóle nie znają sytuacji na tym terenie. Przekonanie, że z tych audycji można dowiedzieć się o najważniejszych sprawach dotyczących regionu wyraziło 70% odbiorców. Przy tym co dziewiąty respondent (11%) ocenia, że gdyby przyjechał do niego gość z innego województwa, to na pewno (*zdecydowanie*) dowiedziałby się z miejscowego programu regionalnego TVP o najważniejszych problemach regionu, a prawie trzy piąte (59%) uważa, że raczej by się dowiedział.

O możliwości uzyskania pełnej wiedzy o regionie z audycji regionalnych TVP raczej wątpi co piąty widz (20%), a tylko nieliczni (2%) twierdzą zdecydowanie, że z audycji tych nie można dowiedzieć się wszystkiego co należy o wydarzeniach na danym terenie. Nie potrafi ocenić tej kwestii 8% spośród widzów regionalnych stacji TVP.

Tabela 5

Gdyby przyjechał do Pana(i) np. na kilka dni gość z innego regionu kraju i oglądał często miejscowy Program Regionalny TVP, to czy dowiedziałby się z niego o najważniejszych sprawach Pana(i) regionu?		
1. zdecydowanie tak	11%	70%
2. raczej tak	59%	
3. raczej nie	20%	22%
4. zdecydowanie nie	2%	
5. trudno powiedzieć	8%	

W omawianym sondażu wydawało się też istotne ustalenie, w jakim stopniu odbiorcy Programów Regionalnych TVP mają poczucie, że audycje tych stacji uwzględniają problematykę dotyczącą całego terenu jaki obejmują swym zasięgiem technicznym. Okazało się, że ponad dwie piąte (41%) widzów wyraża przekonanie, że w programach stacji regionalnych poruszane są tematy dotyczące wszystkich miejscowości regionu, o ile tylko wydarzyło się tam coś godnego uwagi. Mniej niż dwie piąte (37%) osób uważa, że czasem pomija się niektóre miejscowości, pomimo, że działo się tam coś ważnego. Co dziewiąty odbiorca stacji regionalnych TVP (11%) ma poczucie, że często w audycjach pomija się miejscowości, na które należałoby zwrócić uwagę.

Tabela 6

Czy, Pana(i) zdaniem, z programu regionalnego TVP - można się dowiedzieć co ważnego wydarzyło się w różnych miejscowościach i zakątkach regionu, czy też wydarzenia z niektórych miejsc są pomijane?	
1. na ogół podawane są informacje ze wszystkich miejscowości, gdzie dzieje się coś ważnego	41%
2. czasem pomija się niektóre miejscowości, pomimo, że coś ważnego się tam zdarzyło	37%
3. często pomija się niektóre miejscowości, choć zdarzyło się tam coś ważnego	11%
4. trudno powiedzieć	11%

Czym osoby młodsze, i czym mieszkają w mniejszych miejscowościach, tym częściej dostrzegają problem pomijania informacji z różnych miejscowości i zakątków regionu.

Preferencje programowe widzów regionalnych stacji TVP

Widzom stacji Regionalnych TVP przedstawiono w sondażu zestaw zagadnień dotyczących regionu i proszono o określenie, które z nich i w jakim stopniu interesują ich w audycjach telewizyjnych. Przedstawione tu wyniki odpowiedzi świadczą o preferencjach programowych i oczekiwaniach widzów wobec stacji regionalnych TVP, a zatem mogą być pomocne twórcom Programów Regionalnych TVP.

Prawie wszyscy - 94% - odbiorcy stacji regionalnych interesują się pogodą w regionie oraz sprawami dotyczącymi bezpieczeństwa obywateli - 91%. Następne kwestie, ważne dla widzów stacji regionalnych TVP - to sprawy związane z polityką i opieką socjalną na ich terenie. Sytuacją w miejscowej służbie zdrowia i możliwościami leczenia interesują się też niemal wszyscy - 87%. Dla około trzech czwartych odbiorców stacji regionalnych istotne są w programach tych stacji treści dotyczące problematyki ubóstwa i działań opieki społecznej (78%); powstawania nowych miejsc pracy w regionie (77%) oraz oświaty, poziomu szkolnictwa i możliwości nauki (75%).

Poza tym dla większości odbiorców audycji regionalnych ważne są w programie informacje o możliwościach rozrywek i spędzania wolnego czasu (69%), turystyce i miejscach wartych obejrzenia w okolicy (66%), gospodarce całego regionu i poszczególnych gmin (66%), administracyjnym podziale na województwa (63%) i na powiaty (61%), handlu (63%), o repertuarze kin, teatrów oraz wystawach i koncertach (61%), a także dotyczące przemysłu w regionie (59%), i sportu (53%).

Ponad dwie trzecie widzów (69%) nie interesuje się prezentowanymi w Programach Regionalnych TVP sprawami mniejszości narodowych, a ponad połowa - problematyką wsi i rolnictwa (52%).

Rozrywką, kulturą, turystyką, sportem bardziej interesują się, co oczywiste, ludzie młodszy, zaś służbą zdrowia i rolnictwem - ludzie starsi.

Na ogół różnymi sprawami poruszonymi w Programach Regionalnych TVP interesują się bardziej mieszkańcy miast niż wsi (bądź nie ma wyraźnej różnicy). Wyjątek stanowią - co zrozumiale - sprawy rolnictwa i sytuacji rolników, a także gospodarki w regionie i w gminach, sytuacja ludzi biednych, które relatywnie najczęściej interesują widzów mieszkających na wsi, najrzadziej zaś - mieszkańców dużych miast. Nieco częściej też mieszkańcy wsi zainteresowani są prognozą pogody.

Rosnący poziom wykształcenia widzów sprzyja przede wszystkim zwiększającemu się zainteresowaniu programami stacji regionalnych TVP na dotyczące regionu tematy związane z kulturą, turystyką, możliwościami nauki dla dzieci. Natomiast osoby o niższym wykształceniu interesują się częściej rolnictwem i sytuacją ludzi biednych.

Tabela 7

Czy i w jakim stopniu w Programach Regionalnych TVP interesują Pana(ią) sprawy regionu dotyczące:	bardzo interesują	raczej interesują	raczej nie interesują	wcale nie interesują	trudno powiedzieć
1. pogody	47%	47%	3%	2%	1%
	94%		5%		
2. bezpieczeństwa obywateli	45%	46%	6%	1%	2%
	91%		7%		
3. służby zdrowia i możliwości leczenia	38%	49%	9%	2%	2%
	87%		11%		
4. sytuacji ludzi biednych i działania opieki społecznej	25%	53%	15%	5%	2%
	78%		20%		
5. powstawania nowych miejsc pracy w regionie	27%	50%	15%	6%	2%
	77%		21%		
6. możliwości nauki dla dzieci i młodzieży, poziomu szkolnictwa i oświaty	35%	40%	15%	8%	2%
	75%		23%		
7. rozrywek i możliwości spędzania wolnego czasu	20%	49%	21%	7%	3%
	69%		28%		
8. turystyki i miejsc wartych obejrzenia	20%	46%	23%	9%	2%
	66%		32%		
9. gospodarki regionu i poszczególnych gmin	14%	52%	22%	10%	2%
	66%		32%		
10. administracyjnego podziału na województwa	23%	40%	23%	12%	2%
	63%		35%		
11. informacji handlowych	16%	47%	25%	9%	3%
	63%		34%		
12. administracyjnego podziału na powiaty	21%	40%	25%	12%	2%
	61%		37%		
13. kultury: kin, teatrów, wystaw, koncertów itp.	17%	44%	26%	10%	3%
	61%		36%		
14. przemysłu	9%	50%	26%	14%	1%
	59%		40%		
15. sportu	23%	30%	27%	17%	3%
	53%		44%		
16. rolnictwa i sytuacji rolników	14%	33%	24%	28%	1%
	47%		52%		
17. mniejszości narodowych	5%	21%	40%	29%	5%
	26%		69%		

Spoleczne poczucie niedosytu lub nadmiaru różnego typu audycji
w Programach Regionalnych TVP

Wyniki odpowiedzi, jakich typów audycji bądź tematów w Programach Regionalnych TVP jest za dużo, za mało czy też tyle, ile trzeba, pozwalają wnosić, że:

- przez większość odbiorców profil programowy i zawartość tematyczna stacji regionalnych jest dobrze oceniana. Świadczy o tym fakt, że stosunkowo najwięcej widzów - od dwóch piątych do trzech piątych - stwierdza, że poszczególnych tematów i rodzajów audycji jest tyle, ile ich zdaniem powinno być;
- trochę mniej, ale jednak wielu widzów - od jednej siódmej do połowy - skarży się na zbyt małą w Programach Regionalnych ilość niektórych pozycji tematycznych bądź formalnych. Warto jednak zwrócić tu uwagę, że to poczucie niedosytu dotyczy czasem gatunków programowych, które nie charakteryzują się specyfiką lokalną, np. audycje satyryczne i rozrywkowe, koncerty życzeń, audycje o mniejszościach narodowych lub programy religijne. Można sądzić, że skargi, że niektóre pozycje są za mało reprezentowane w Programach Regionalnych TVP wynikają przede wszystkim ze stosunkowo niewielkiego czasu antenowego, jakim dysponują te stacje, a nie z wadliwej polityki programowej;
- na nadmiar w Programach Regionalnych jakichkolwiek z przedstawionych w sondażu rodzajów audycji narzekają tylko nieliczni widzowie.

Najczęściej zadowoleni są telewidzowie z ilości czasu, który zajmuje w Programach Regionalnych TVP prognoza pogody (78%). W większości uważają również, że jest tyle ile trzeba audycji informacyjnych (67%), programów prezentujących regionalne wydarzenia kulturalne (66%), pozycji publicystycznych omawiających sytuację społeczno - polityczną danego terenu (63%), programów religijnych (60%). Relatywnie najrzadziej twierdzili, że jest tyle ile trzeba audycji satyrycznych i rozrywkowe (39%), historycznych (43%),

Najwięcej, ponad połowa widzów stacji regionalnych TVP (52%) odczuwa w Programach Regionalnych TVP niedosyt audycji satyrycznych i rozrywkowych. Niewiele mniej, bo 45% widziałoby chętnie więcej programów historycznych, a szczególnie związanych z historią regionu. W następnej kolejności brakuje respondentom pozycji o charakterze interwencyjnym (39%), programów o sytuacji gospodarczej regionu, województwa oraz poszczególnych gmin (38%), programów w których przedstawiciele samorządów lokalnych prezentują aktualne problemy (37%).

Najczęściej odbiorcy stacji regionalnych uważają, że za dużo jest programów religijnych (15%). Relatywnie często wymieniane są także transmisje z meczów, rozgrywek lub innych wydarzeń sportowych w regionie (9%) i programów publicystycznych omawiających sytuację polityczną i społeczną w regionie (9%).

Tabela 8

Poniżej przedstawiono listę różnych programów telewizyjnych. Czy Pana(i) zdaniem w programie regionalnym TVP jest za mało, za dużo czy tyle ile trzeba:	za mało	za dużo	tyle ile trzeba	brak zdania
1. programów satyrycznych i rozrywkowych	52%	2%	39%	7%
2. programów historycznych, związanych z historią regionu	45%	3%	43%	9%
3. programów interwencyjnych	39%	3%	48%	10%
4. programów o sytuacji gospodarczej regionu, województwa, poszczególnych gmin	38%	2%	50%	10%
5. programów, w których przedstawiciele samorządów lokalnych prezentują aktualne problemy	37%	5%	49%	9%
6. audycji, magazynów turystycznych o regionie	32%	3%	54%	11%
7. programów o sprawach wsi i rolnictwa w regionie	30%	4%	53%	13%
8. koncertów życzeń	28%	6%	54%	12%
9. audycji informacyjnych - wiadomości regionalnych lub lokalnych	26%	4%	67%	3%
10. audycji, magazynów sportowych dotyczących wydarzeń sportowych w regionie	25%	7%	57%	11%
11. transmisji z meczów, rozgrywek lub innych wydarzeń sportowych w regionie	24%	9%	53%	14%
12. programów publicystycznych omawiających sytuację polityczną i społeczną w regionie	22%	9%	63%	6%
13. programów o kulturze i sztuce, o wydarzeniach regionalnych z dziedziny muzyki, teatru, malarstwa	18%	5%	66%	11%
14. prognoz pogody	15%	4%	78%	3%
15. audycji dla mniejszości narodowych	14%	3%	58%	25%
16. programów religijnych	13%	15%	60%	12%

Opinie o audycjach informacyjnych regionalnych stacji TVP

Prawie wszyscy telewidzowie (96%), którzy oglądają Regionalne Programy TVP, oglądają także audycje informacyjne nadawane przez te stacje między godz. 18¹⁰ a 18³⁰.

Przynajmniej trzy lub cztery razy w tygodniu Regionalne Programy informacyjne TVP ogląda blisko połowa widzów stacji regionalnych, jedna trzecia korzysta z nich przeciętnie raz lub dwa razy w tygodniu, pozostali - rzadziej.

Tabela 9

Czy i jak często ogląda Pan(i) Regionalny Program informacyjny TVP - nadawany w dni powszednie między godz. 18.10 a 18.30	
1. bardzo często - codziennie lub prawie codziennie	27%
2. często - trzy lub cztery razy w tygodniu	22%
3. od czasu do czasu - jeden lub dwa razy w tygodniu	34%
4. rzadziej niż raz w tygodniu	13%
5. nie znam w ogóle tej audycji	3%
6. trudno powiedzieć	1%

Częściej Regionalne Programy informacyjne oglądają osoby starsze niż młodsze.

Prawie dwie trzecie spośród widzów, którzy znają regionalne audycje informacyjne TVP ocenia je jako dobre, ale tylko 8% w tym to oceny bardzo dobre, a 55% - oceny raczej dobre. Jedna trzecia (43%) odbiorców ocenia te programy jako średnie, takie sobie. Widzów oceniających je negatywnie (2%) było bardzo niewiele.

Tabela 10

Jak, ogólnie biorąc, ocenia Pan(i) audycje informacyjne nadawane przez regionalną stację TVP? Są one:		
n = 740		
1. bardzo dobre	8%	63%
2. raczej dobre	55%	
3. takie sobie, średnie	34%	
4. raczej słabe	2%	2%
5. złe	0%	
6. trudno mi powiedzieć	1%	

Programy informacyjne lepiej są oceniane przez osoby starsze i mieszkańców wsi. Stosunkowo najczęściej źle je oceniają badani z wyższym wykształceniem.

Zdecydowana większość widzów (79%) oglądających informacyjne Programy Regionalne TVP ufa temu co mówią one o sprawach regionu i społeczności lokalnej, w tym co dziesiąty widz (10%) ufa całkowicie. Nie mających zaufania do Programów Regionalnych TVP jest 17% odbiorców. Prawie wszyscy z nich (16%) odpowiedzieli ostrożnie, że *niezbyt ufam*.

Tabela 11

Czy ufa Pan(i) temu, co informacyjny Program Regionalny TVP mówi o sprawach regionu i społeczności lokalnej?		
N = 740		
1. ufam całkowicie	10%	79%
2. raczej temu ufam	69%	
3. niezbyt temu ufam	16%	17%
4. całkowicie temu nie ufam	1%	
5. trudno powiedzieć	4%	

Częściej programom regionalnym TVP ufają mieszkańcy wsi niż miast.

Również zdecydowana większość (73%) twierdzi, że wiadomości o wydarzeniach i sprawach dotyczących regionu podawane w audycjach informacyjnych stacji regionalnych TVP są aktualne. Co dziesiąty odbiorca (10%) uważa, że informacje te są zawsze aktualne. Ponad jedna piąta spośród osób, które znają audycje informacyjne regionalnych stacji TVP (22%) ocenia, że podawane w nich wiadomości bywają spóźnione. Prawie wszyscy z nich (21%) są zdania, że te informacje tylko czasem, a nie bardzo często, są spóźnione.

Tabela 12

Czy, Pana(i) zdaniem, Program Regionalny TVP w swych audycjach informacyjnych podaje aktualne, czy raczej spóźnione, informacje o wydarzeniach i sprawach dotyczących regionu?		
1. zawsze aktualne	10%	73%
2. na ogół aktualne	63%	
3. czasem spóźnione	21%	22%
4. bardzo często spóźnione	1%	
5. trudno powiedzieć	5%	