

M.1405



OŚRODEK BADAŃIA OPINII PUBLICZNEJ

OPINIE O RADIU RMF-FM

Warszawa, marzec 1997

Tab.1. Z czym kojarzy się Panu(i) skrót „RMF-FM”?

	marzec 1996	luty 1997
nie wiem, z niczym	39%	46%
z radiem, radiostacją radiową, programem radiowym	61%	39%
rozwińnięcie skrótu RMF (radio-muzyka-fakty)		45%
z muzyką		6%
z informacjami, wiadomościami, faktami		3%
z młodzieżą, młodością, z młodzieżową radiostacją		1%
z Krakowem		1%
inne		3%
	N = 1109	N = 1113

KOLEJNE PYTANIA DLA OSÓB, KTÓRE ROZPOZNAŁY SKRÓT „RMF-FM”

Tab.2. Czy potrafi Pan(i) rozwinąć skrót „RMF-FM”?

	marzec 1996	luty 1997
tak	23%	33%
nie	77%	67%
	N = 674	N = 596

Tab.3. Czy i gdzie w ostatnim czasie spotkał(a) się Pan(i) z reklamą RMF-u?

	marzec 1996	luty 1997
nie spotkałem(am) się	27%	41%
na ulicy (bilbordy)	28%	27%
w telewizji	36%	21%
w prasie	9%	11%
	N = 670	N = 601

Tab.4. Czy zapamiętała(a) Pan(i) jakieś elementy tej reklamy?

	marzec 1996	luty 1997
tak	57%	46%
nie	43%	54%
	N = 489	N = 353

Tab.5. Jakie elementy reklamy RMF-u Pan(i) zapamiętał(a)?
(można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź)

	marzec 1996	luty 1997
napis, liternictwo, krój liter, charakterystyczne litery	8%	28%
kolory, kolorystyka, żółty, fiolet, barwy RMF	16%	25%
częstotliwość, długość fali	10%	15%
diabełek i aniołki	51%	13%
smok, dinozaur	6%	11%
muzyka, melodia	5%	6%
hasło „Gramy dalej”, napis „Słuchaj nas, radia RMF-FM”, słowa: „inwazja mocy”, „radio Twojego życia”	2%	6%
święty Mikołaj w żółtym kolorze i motor Harley		2%
piękna dziewczyna, goła kobieta		2%
rysunki, śmieszna postać rysunkowa		1%
trudno powiedzieć	2%	0,4%
inne	15%	22%
	N = 278	N = 199

Tab.6. Czy może Pan(i) odbierać u siebie w domu Radio RMF FM?

	luty 1996	grudzień 1996	luty 1997
tak	63%	70%	69%
nie	37%	30%	31%
	N = 1149	N = 1053	N = 1107

Tab.7. Gdyby Pan(i) miał(a) do wyboru odbiór tylko jednej stacji radiowej, to na jaką stację zdecydował(a)by się Pan(i)?

	luty 1996	grudzień 1996	luty 1997
Polskie Radio Program 1	32%	33%	31%
Polskie Radio Program 2	1%	1%	1%
Polskie Radio Program 3	8%	9%	6%
Katolickie Radio Maryja	4%	4%	5%
Radio RMF FM	16%	16%	15%
Radio Zet	8%	11%	12%
Radio dla Ciebie	1%	1%	1%
Regionalna stacja Polskiego Radia	16%	17%	16%
stacja lokalna	9%	8%	8%
inne	-	-	3%
nie słucham radia	-	-	1%
trudno powiedzieć	5%	1%	1%
	N = 1151	N = 1023	N = 1109

TABLICE ANEKSOWE

badanie 8-11 lutego 1997

- Z czym kojarzy się Panu(i) skrót „RMF”?
1. nie wiem, z niczym
 2. z radiem, radiostacją radiową, programem radiowym
 3. rozwinięcie skrótu RMF (radio-muzyka-fakty)
 4. z muzyką
 5. z informacjami, wiadomościami, faktami
 6. z młodzieżą, młodością, z młodzieżową radiostacją
 7. z Krakowem
 8. inne

		ODPOWIEDZI W %								LICZBA OSÓB
		1	2	3	4	5	6	7	8	
OGÓLEM		46	39	6	3	1	1	1	3	1113
PŁEĆ	mężczyźni	40	41	8	4	0		1	4	533
	kobiety	51	37	4	2	2	1	1	2	580
WIEK	do 19	35	46	13	4				1	96
	20-29	27	52	10	5	2		2	3	199
	30-39	37	44	9	4	0		2	4	242
	40-49	42	46	3	3		1	1	3	204
	50-59	60	30	2	2	2	2	1	1	143
	60 i więcej	72	19	2		1	1	1	5	229
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	50	35	6	2	1	0	1	4	417
	miasto do 100 tys.	50	36	5	3	1		1	3	344
	miasto 101-500 tys	37	45	6	5	1	1	2	1	213
	miasto pow.500 tys	38	49	7	1		3		2	139
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	69	22	4	2	1	0	1	2	321
	zasadnicze zawodowe	39	45	4	4	1		3	4	316
	średnie i pomaturalne	36	46	9	4	1	1	1	3	379
	wyższe z niepełnym	29	51	10	2		3		5	96
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	27	49	5	7	1	4		5	72
	prywatni przedsiębiorcy	28	49	11	7				6	45
	rolnicy	52	39	6					4	42
	robotnicy	39	40	7	5	2		3	3	224
	pracownicy szeregowi	35	53	7	3	1			2	139
	gospodynie domowe	59	34	4	3					46
	emeryci i renciści	67	24	2		1	2	1	4	313
	uczniowie i studenci	34	49	12	3			1	1	99
	bezrobotni	39	46	6	4				5	114
	inni	31	36	25	4			5		19
	SYTUACJA MATERIALNA	dobra	32	46	9	5	2		2	5
średnia		46	39	6	3	1	1	1	3	614
zła		54	36	3	1	0	1	1	3	249
bardzo zła		52	32	9	6					57
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	47	39	9	2		0	0	3	210
	centrolewicowe	40	38	7	5	1	1	1	5	126
	centroprawicowe	33	49	6	3	1	1	1	6	145
	prawicowe	46	40	5	4	1	1	1	2	259
	trudno powiedzieć	52	35	5	2	2	0	1	2	373
KIERUNEK ZMIAN W KRAJU	dobry	45	39	8	3	1	1	1	4	513
	zły	47	40	5	2	1	0	2	2	449
	trudno powiedzieć	47	39	4	5		0	1	4	150

Czy potrafi Pan(i) rozwinąć skrót RMF?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		tak	nie	
OGÓŁEM		33	67	596
PŁEĆ	mężczyźni	37	63	315
	kobiety	29	71	280
WIEK	do 19	50	50	62
	20-29	48	52	144
	30-39	29	71	151
	40-49	28	72	118
	50-59	18	82	56
	60 i więcej	13	87	65
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	34	66	206
	miasto do 100 tys.	26	74	169
	miasto 101-500 tys	41	59	134
	miasto pow.500 tys	32	68	86
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	32	68	98
	zasadnicze zawodowe	28	72	189
	średnie i pomaturalne	36	64	242
	wyższe z niepełnym	36	64	68
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	28	72	52
	prywatni przedsiębiorcy	46	54	32
	rolnicy	36	64	20
	robotnicy	35	65	136
	pracownicy szeregowi	32	68	89
	gospodynie domowe	44	56	18
	emeryci i renciści	16	84	102
	uczniowie i studenci	47	53	66
	bezrobotni	32	68	68
	inni	43	57	13
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	48	52	128
	średnia	32	68	328
	zła	21	79	112
	bardzo zła	20	80	27
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	36	64	112
	centrolewicowe	32	68	75
	centroprawicowe	26	74	95
	prawicowe	38	62	137
	trudno powiedzieć	31	69	176
KIERUNEK ZMIAN W KRAJU	dobry	37	63	283
	zły	30	70	233
	trudno powiedzieć	27	73	79

Czy i gdzie w ostatnim czasie spotkał(a) się Pan(i) z reklamą RMFu?

		ODPOWIEDZI W %				LICZBA OSÓB	
		w telewizji	w prasie	na ulicy (bilbordy)	nie spotkałem(am) się		
OGOŁEM		21	11	27	41	601	
PŁEĆ	mężczyźni	22	13	27	38	318	
	kobiety	20	9	26	45	282	
WIEK	do 19	27	20	36	16	62	
	20-29	25	16	32	27	145	
	30-39	26	8	26	40	152	
	40-49	12	12	33	43	118	
	50-59	19	6	12	63	58	
	60 i więcej	10	1	11	78	65	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	23	7	25	44	209	
	miasto do 100 tys.	27	14	20	40	172	
	miasto 101-500 tys	13	15	31	41	134	
	miasto pow.500 tys	14	9	38	38	85	
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	17	9	21	53	99	
	zasadnicze zawodowe	25	8	26	41	192	
	średnie i pomaturalne	21	14	31	35	243	
	wyższe z niepełnym	14	14	23	49	68	
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	15	9	26	50	51	
	prywatni przedsiębiorcy	18	3	43	37	32	
	rolnicy	27		27	46	20	
	robotnicy	29	13	24	34	137	
	pracownicy szeregowi	16	17	34	33	90	
	gospodynie domowe	15	14	20	51	19	
	emeryci i renciści	12	2	19	68	103	
	uczniowie i studenci	22	25	35	17	66	
	bezrobotni	31	5	23	41	69	
	inni	14	29	17	39	13	
	SYTUACJA MATERIALNA	dobra	21	17	34	28	129
		średnia	19	12	24	45	330
zła		27	4	28	41	113	
bardzo zła		17		13	69	27	
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	18	12	27	43	112	
	centrolewicowe	18	10	33	39	75	
	centroprawicowe	20	12	30	38	95	
	prawicowe	24	10	26	40	141	
	trudno powiedzieć	22	11	23	45	177	
KIERUNEK ZMIAN W KRAJU	dobry	20	13	28	39	283	
	zły	19	7	29	46	238	
	trudno powiedzieć	30	15	18	37	79	

Czy zapamiętał(a) Pan(i) jakieś elementy tej reklamy?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		tak	nie	
OGÓŁEM		46	54	353
PŁEĆ	mężczyźni	46	54	198
	kobiety	47	53	155
WIEK	do 19	55	45	52
	20-29	44	56	106
	30-39	55	45	91
	40-49	42	58	68
	50-59	23	77	21
	60 i więcej	35	65	14
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	42	58	116
	miasto do 100 tys.	40	60	104
	miasto 101-500 tys	61	39	79
	miasto pow.500 tys	47	53	53
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	43	57	46
	zasadnicze zawodowe	47	53	113
	średnie i pomaturalne	47	53	160
	wyższe z niepełnym	50	50	35
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	74	26	27
	prywatni przedsiębiorcy	47	53	20
	rolnicy	34	66	11
	robotnicy	37	63	90
	pracownicy szeregowi	52	48	60
	gospodynie domowe	30	70	9
	emeryci i renciści	36	64	33
	uczniowie i studenci	54	46	54
	bezrobotni	38	62	41
	inni	90	10	8
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	60	40	93
	średnia	42	58	183
	zła	40	60	67
	bardzo zła	47	53	8
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	48	52	64
	centrolewicowe	46	54	46
	centroprawicowe	51	49	60
	prawicowe	46	54	85
	trudno powiedzieć	43	57	98
	KIERUNEK ZMIAN W KRAJU	dobry	45	55
zły	52	48	129	
trudno powiedzieć	37	63	50	

Czy może Pan(i) odbierać u siebie w domu Radio RMF FM?

		ODPOWIEDZI W %		LICZBA OSÓB
		tak	nie	
OGOŁEM		69	31	1107
PŁEĆ	mężczyźni	72	28	533
	kobiety	65	35	573
WIEK	do 19	88	12	96
	20-29	84	16	197
	30-39	79	21	241
	40-49	79	21	203
	50-59	60	40	143
	60 i więcej	33	67	226
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	62	38	412
	miasto do 100 tys.	64	36	343
	miasto 101-500 tys	79	21	213
	miasto pow.500 tys	85	15	138
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	49	51	317
	zasadnicze zawodowe	75	25	315
	średnie i pomaturalne	79	21	378
	wyższe z niepełnym	77	23	96
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	80	20	72
	prywatni przedsiębiorcy	88	12	45
	rolnicy	56	44	40
	robotnicy	78	22	224
	pracownicy szeregowi	85	15	138
	gospodynie domowe	76	24	46
	emeryci i renciści	42	58	310
	uczniowie i studenci	88	12	99
	bezrobotni	71	29	113
	inni	75	25	19
	SYTUACJA MATERIALNA	dobra	82	18
średnia		69	31	609
zła		64	36	249
bardzo zła		44	56	57
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	69	31	207
	centrolewicowe	72	28	126
	centroprawicowe	74	26	143
	prawicowe	69	31	260
	trudno powiedzieć	65	35	370
KIERUNEK ZMIAN W KRAJU	dobry	72	28	508
	zły	67	33	449
	trudno powiedzieć	61	39	149

Gdyby Pan(i) miał(a) do wyboru odbiór tylko jednej stacji radiowej, to na jaką stację zdecydował(a)by się Pan(i)?

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 2
3. Polskie Radio Program 3
4. Katolickie Radio Maryja
5. Radio RMF FM
6. Radio Zet
7. Radio dla Ciebie
8. Regionalna stacja Polskiego Radia
9. stacja lokalna
10. inne
11. nie słucham radia
12. trudno powiedzieć

		ODPOWIEDZI W %												LICZBA OSÓB	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
UGOLEM		31	1	6	5	15	12	1	16	8	3	1	1	1109	
PLEC	mężczyźni	28	1	6	3	21	14	1	17	7	2	0	1	531	
	kobiety	34	1	6	6	10	11	1	15	10	5	1	1	578	
WIEK	do 19	2	1	5		41	26	1	5	13	5			96	
	20-29	6	1	5	0	27	24	1	17	11	6		0	198	
	30-39	25		12	3	15	10	0	20	11	4		1	241	
	40-49	34		6	5	14	12	1	15	8	3		2	204	
	50-59	52	2	5	5	5	6	1	18	5	2	1	1	142	
	60 i więcej	57	2	2	11	2	2		14	4	1	3	1	228	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	36	1	3	5	16	11	1	18	5	2	1	1	414	
	miasto do 100 tys.	34	1	8	4	17	10	1	14	6	4	0	1	342	
	miasto 101-500 tys	21	2	9	3	12	12		19	16	4	2	1	213	
	miasto pow.500 tys	29		3	5	14	20	1	9	13	5		1	139	
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	44	1	1	6	12	7	0	17	4	3	2	1	320	
	zasadnicze zawodowe	24	1	4	3	19	14	1	18	11	4		1	313	
	średnie i pomaturalne	28	0	9	5	15	15	1	14	9	3		1	379	
	wyższe z niepełnym	25	3	17	5	14	13	2	8	10	2		1	96	
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	19	3	21	7	11	21	1	2	14			1	72	
	prywatni przedsiębiorcy	22		8	2	22	20		16	4	4			44	
	rolnicy	56				10	6	4	20	5				42	
	robotnicy	20	0	7	2	24	14		19	9	5		1	222	
	pracownicy szeregowi	18	1	7	2	15	20	1	20	10	4		2	139	
	gospodynie domowe	33			4	10	5		21	16	11			46	
	emeryci i renciści	56	1	3	10	3	3	0	15	4	2	2	1	311	
	uczniowie i studenci	3	2	7	1	38	25	2	4	12	7				99
	bezrobotni	31	1	5	3	16	10	1	20	11	2		1	115	
	inni	23		5		22	19		16		11	5			19
SYTUACJA MATERIALNA	dobra	16	2	9	3	26	19	1	13	8	3		0	190	
	średnia	35	1	6	4	14	11	1	16	9	4	0	1	611	
	zła	33	0	4	5	14	11	1	18	8	2	2	1	248	
	bardzo zła	41	2	8	10	3	7		15	5	6		2	57	
POGLĄDY POLITYCZNE	lewicowe	47	1	3	2	13	11	0	13	8	0	1	0	208	
	centrolewicowe	32	1	7	1	14	16	1	16	7	3		2	127	
	centroprawicowe	28	2	16	4	18	14		11	4	2			145	
	prawicowe	28	1	5	8	17	12	0	14	9	5	0	1	256	
	trudno powiedzieć	26	0	4	5	15	11	1	20	10	5	1	1	372	
KIERUNEK ZMIAN W KRAJU	dobry	34	1	7	2	16	13	1	13	7	5		1	513	
	zły	30	1	3	8	15	13	1	19	8	2	0	0	446	
	trudno powiedzieć	26		9	4	14	8	1	18	12	2	4	2	149	