

Odbiór Telegazety

- * Prawie połowa Polaków (46%) ma odbiornik telewizyjny przystosowany do odbioru teletekstu, a więc Telegazety.
- * Ponad połowa osób mogących korzystać z Telegazety (54%) przegląda ją chociaż raz w tygodniu.
- * Osoby mające telewizor z teletekstem najczęściej zaglądają do Telegazety emitowanej w 1 Programie telewizji publicznej.
- * Prawie wszyscy czytelnicy Telegazety stwierdzają, że informacje, które ona zawiera są ważne i potrzebne.
- * Największą popularnością spośród działów Telegazety cieszą się wśród jej czytelników zapowiedzi programu telewizyjnego oraz prognoza pogody.

Warszawa, grudzień 1996 rok

W dniach 15 - 19 listopada 1996 roku na zlecenie Biura Programowego TVP S.A. przeprowadzono czwarty z kolei sondaż dotyczący odbioru Telegazety.¹ Poprzednie badania zrealizowano w listopadzie 1993, w październiku 1994 oraz w listopadzie 1995 roku. Tak jak w latach poprzednich, tak i tegoroczne badanie miało na celu zebranie informacji o tym, ile osób może korzystać z Telegazety, jak często korzystają z niej Ci, którzy mają taką możliwość oraz jakie są ich opinie o informacjach zawartych w Telegazecie. Dlatego też, dla lepszego zobrazowania zmian, w przypadku, gdy treść pytań była jednakowa we wszystkich badaniach, podajemy dane porównawcze.

Odbiorcy Telegazety

Prawie połowa Polaków (46%) ma odbiornik telewizyjny przystosowany do odbioru teletekstu. Stanowi to ponad trzynastomilionową rzeszę potencjalnych odbiorców Telegazety.² Przy czym dla 66% z nich telewizor z teletekstem to jedyny telewizor w ich domu. Oto szczegółowe dane:

dane w % od ogółu badanych

Czy ma Pan(i) telewizor przystosowany do odbioru Teletekstu, a więc Telegazety:	XI'93	X'94	XI'95	XI'96
tak	20	28	39	46
nie	79	70	59	53
nie wiem	1	2	2	1

Na przestrzeni czterech lat notuje się systematyczny wzrost liczby osób posiadających telewizory przystosowane do odbioru Telegazety. W 1993 roku teletekst mógł odbierać co piąty Polak, obecnie możliwość taką ma już prawie co drugi respondent.

Zdecydowanie najrzadziej telewizor z teletekstem posiadają najstarsi respondenci, w wieku powyżej 60 lat, osoby z wykształceniem podstawowym oraz rolnicy, emeryci i renciści.

Telegazetę nadawaną przez telewizję publiczną można odbierać w Programie I, Programie II oraz w TV Polonia. Tak, jak w roku ubiegłym, osoby mogące korzystać z teletekstu najczęściej czytają gazetę nadawaną w TVP1 (66%) i TVP2 (51%). Warto zwrócić

¹ Badanie zrealizował OBOP w dniach 15 - 19 XI 1996 r. na reprezentatywnej próbie dorosłych mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia. Zrealizowano 1050 wywiadów. Błąd statystyczny dla tej wielkości próby wynosi $\pm 3\%$.

² 1% = ok. 285.000 osób.

uwagę na wzrost, o 10 punktów procentowych, czytelników Telegazety emitowanej w Polsce.

dane w %

Ogląda Telegazetę nadawaną w:	wśród ogółu badanych		wśród osób mających telewizor z teletekstem	
	XI'95	XI'96	XI'95	XI'96
1. I Programie TVP	30	30	77	66
2. II Programie TVP	22	24	56	51
3. Polsacie	13	20	34	44
4. TV Polonia	6	6	16	16
5. programach telewizji zagranicznych	5	5	13	13

Częstotliwość odbioru Telegazety nadawanej w telewizji publicznej

Nieco ponad połowa (54%) osób, które mają telewizor z teletekstem czyta Telegazetę w którymś z programów telewizji publicznej, przynajmniej raz w tygodniu. Natomiast prawie jedna trzecia (29%) w ogóle z niej nie korzysta. Oto szczegółowe dane na temat częstotliwości korzystania z Telegazety:

dane w %

Korzysta z Telegazety	wśród ogółu badanych				wśród posiadaczy telewizora z teletekstem			
	XI'93	X'94	XI'95	XI'96	XI'93	X'94	XI'95	XI'96
codziennie lub kilka razy w tygodniu	7	12	16	13	34	44	41	29
raz, dwa razy w tygodniu	5	7	9	12	28	25	23	25
rzadziej niż raz w tygodniu	4	3	6	8	22	12	16	17
nie korzysta, chociaż ma taką możliwość	3	6	8	13	16	19	20	29

Podkreślić trzeba, iż w bieżącym roku nastąpił znaczny spadek liczby ankietowanych, którzy zaglądają do Telegazety nadawanej w TVP kilka razy w tygodniu lub nawet codziennie. Natomiast o 9% wzrósł odsetek osób nie korzystających z Telegazety mimo potencjalnej możliwości.

Częściej niż pozostali Telegazetę przeglądają mężczyźni, osoby między 16 a 40 rokiem życia, respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym i średnim, a także robotnicy, gospodynie domowe, bezrobotni, uczniowie i studenci oraz osoby lepiej sytuowane.

Co siódmy respondent (14%) posiadający możliwość korzystania z Telegazety czyta ją codziennie. Wśród pozostałych ankietowanych przeglądających Telegazetę najwięcej osób czyta ją w weekendy - w soboty 73%, a w niedziele 58% badanych.

Osoby korzystające z Telegazety nawet rzadziej niż raz w tygodniu poproszono o określenie w minutach czasu, jaki zazwyczaj poświęcają na jej przeglądanie.

Tak, jak w latach ubiegłych zdecydowana większość ankietowanych (85%) poświęca na czytanie Telegazety nie więcej niż pół godziny w ciągu dnia. Należy przy tym podkreślić, że znacznie wzrosła liczba osób korzystających z Telegazety przez 20 minut do godziny. Oto dane na ten temat:

dane w %

Czas korzystania z Telegazety (w minutach)	Odsetek osób korzystających z Telegazety przez dany czas		
	X'94	XI'95	XI'96
od 1 min. do 9 min.	11	20	13
od 10 min. do 14 min.	18	27	21
od 15 min. do 19 min.	20	21	18
od 20 min. do 30 min.	38	25	33
od 31 min. do 60 min.	11	6	14
powyżej 60 min.	2	1	1

Jakość odbioru Telegazety

Większość respondentów posiadających telewizory przystosowane do odbioru teletekstu (86%) nie ma trudności przy korzystaniu z Telegazety. Oto szczegółowe dane:

dane w %

Korzystanie z Telegazety jest:	XI'93	X'94	XI'95	XI'96
bardzo skomplikowane	5	1	4	3
trochę skomplikowane	16	8	12	10
nie jest skomplikowane	75	90	83	86
brak opinii	4	1	1	1

Korzystanie z Telegazety nieco więcej trudności sprawia kobietom, badanym po sześćdziesiątce, respondentom z wykształceniem podstawowym, a także emerytom i rencistom.

Opinie na temat poprawności wyświetlania polskich liter typu ą, ę, ć, ś, ź, ł nie zmieniły się od ubiegłego roku. Prawie połowa badanych (46%) odpowiedziała, że te litery w tekstach Telegazety są poprawnie wyświetlane na ich telewizorze.

dane w %

Czy na Pana(i) telewizorze w tekstach Telegazety są poprawnie wyświetlane wszystkie polskie litery np. ą, ę, ć, ź, ı, ó?	XI'93	X'94	XI'95	XI'96
tak	38	45	49	46
nie	49	49	47	42
nie wiem	13	6	4	12

Korzystanie z informacji zawartych w Telegazecie

Badanym korzystającym z Telegazety zadano dwa pytania o ogólną ocenę informacji w niej przekazywanych. Tak, jak w roku ubiegłym prawie wszyscy respondenci (95%) uważają, że informacje publikowane w Telegazecie są ważne i potrzebne. Oto dane na ten temat:

dane w %

Informacje w Telegazecie są:	X'94	XI'95	XI'96
zdecydowanie ważne i potrzebne	23	33	27
raczej ważne i potrzebne	65	62	68
raczej nieważne i niepotrzebne	3	1	2
zdecydowanie nieważne i niepotrzebne	0	0	0
brak opinii	9	4	3

Najrzadziej za ważne i potrzebne telegazetowe informacje uznają osoby będące w nienajlepszej sytuacji materialnej.

Właściwie nikt z korzystających z Telegazety nie ma zastrzeżeń co do sposobu przedstawiania informacji. Przeciwnie, tak jak w ubiegłym roku, prawie wszyscy ankietowani (96%) wyrażają opinię, iż informacje w Telegazecie przedstawiane są w sposób jasny i zrozumiały. Warto jednak zauważyć, iż w bieżącym roku w stosunku do dwóch wcześniejszych sondaży znacznie spadł odsetek osób zdecydowanie przekonanych o zrozumiałości telegazetowych informacji

dane w %

Informacje w Telegazecie przedstawiane są w sposób jasny i zrozumiały:	X'94	XI'95	XI'96
zdecydowanie tak	46	57	40
raczej tak	50	41	56
raczej nie	3	1	2
zdecydowanie nie	0	0	1
brak opinii	1	1	1

Najstarsi respondenci, w wieku powyżej 60 lat, mieszkańcy wsi, rolnicy oraz emeryci i renciści częściej niż inni wyrażają opinię, że informacje w Telegazecie przedstawiane są w sposób niezbyt jasny i zrozumiały.

Respondentom przedstawiono listę 48 działów Telegazety i poproszono, aby wskazali te, które oglądają chociaż czasami.

Na przestrzeni ostatniego roku zauważyć można spadek zainteresowania większością z zaprezentowanych ankietowanym działów.

Niezmienne największą popularnością cieszą się informacje o programie telewizyjnym - dział ten wymieniło 65% respondentów. Na drugim miejscu, tak jak w ubiegłym roku, znalazły się informacje o pogodzie - ten dział przegląda 48% badanych.

Ponad 30% wskazań uzyskały również działy: Aktualności z kraju, Lotto, Horoskopy oraz Aktualności sportowe.

Warta podkreślenia jest wysoka pozycja w rankingu popularności dwóch spośród kilku działów objętych badaniem po raz pierwszy - są to działy Giełda pracy i 7 Dni świat.

Szczegółowe dane na temat popularności poszczególnych działów Telegazety zamieszczone zostały w Aneksie 1. Działy uszeregowano w kolejności malejącego odsetka osób oglądających dany dział w 1996 roku. W przypadku działów objętych badaniem także w poprzednich sondażach podano dane porównawcze.

Działy ogłoszeniowe Telegazety

Podobnie jak w roku ubiegłym prawie dwie trzecie (62%) ankietowanych czytających Telegazetę zagląda również do działów, w których zamieszczane są ogłoszenia.

Czytelnikami działów ogłoszeniowych częściej niż inni są mężczyźni, badani w średnim wieku, respondenci z wyższym wykształceniem, rolnicy, prywatni przedsiębiorcy, kierownicy, specjaliści, a także bezrobotni.

Największą popularnością wśród działów ogłoszeniowych Telegazety niezmiennie cieszy się auto - giełda, który czyta 76% respondentów korzystających z ogłoszeń w Telegazecie. Na następnych miejscach pod względem popularności, tak jak w ubiegłych latach, znalazły się działy: kupno - sprzedaż - 59% wskazań oraz ogłoszenia motoryzacyjne - 38% wskazań.

dane w %

Dział ogłoszeniowy Telegazety	Odsetek osób oglądających		
	X'94	XI'95	XI'96
auto - giełda	73	77	76
kupno - sprzedaż	49	56	59
ogłoszenia motoryzacyjne	36	48	38
giełda turystyczna	15	18	20
audio - video	19	17	17
hurtownie	15	13	16
spedycja	3	1	3

Audiotele w Telegazecie

Jedna czwarta (24%) respondentów korzystających z teletekstu ogląda również dział Audiotele - zabawy na telefon, z tym, że tylko 13% z nich skorzystało kiedykolwiek z informacji podanych w tym dziale i zadzwoniło do wybranego programu.

Dwie piąte (39%) osób korzystających z Telegazety ogląda dział Koło Fortuny w Audiotele, a co szesnasty z nich próbował kiedykolwiek wziąć udział w tej zabawie.

Dorota Grzelak

ANEKS 1

dane w%

DZIAŁ TELEGAZETY	ODSETEK OSÓB OGLĄDAJĄCYCH			
	XI'93	X'94	XI'95	XI'96
1. Program TV	68	71	74	65
2. Pogoda	-	-	55	48
3. Aktualności z kraju	47	25	37	36
4. Lotto	-	24	22	34
5. Horoskopy	-	-	38	32
6. Aktualności sportowe	29	24	31	31
7. Aktualności ze świata	38	20	32	29
8. Tele - Auto	20	33	32	25
9. Banki - Kursy walut	46	39	28	24
10. Świat filmu	-	-	19 ¹	24
11. O zdrowiu	-	-	21	22
12. Tabele ligowe	-	-	19	19
13. Giełda pracy	-	-	-	18
14. Giełda Papierów Wartościowych	15	29	12	16
15. Dla pań i o paniach	-	18	22	15
16. Policja	-	15	17	14
17. 7 Dni - świat	-	-	-	13
18. Kultura - książki	-	-	9	12
19. Gospodarka na świecie	10	10	11	12
20. Z prac Sejmu i Senatu	18	10	16	12
21. Kultura - muzyka	-	-	11	11
22. Z pałacu prezydenckiego	16	13	12	11
23. RTV - SAT - VIDEO	-	10	11	9
24. Telegazeta rządowa	19	12	16	8
25. Poradnik konsumenta	13	12	13	8
26. Magazyn turystyczny	-	-	-	8
27. Łączka Telezajczka	18	12	15	7
28. Ekologia	-	-	12	7
29. Audiotele - zabawy na telefon	-	-	9	7
30. Kultura - teatr	-	-	5	7
31. Telekomputer	9	6	4	6
32. Z życia kościołów	-	6	5	6
33. Rock - Fan	10	11	9	5
34. Z tygodników	9	3	6	5
35. Cennik telekomunikacyjny	-	-	-	5
36. Kalendarium	-	-	-	5
37. Informacje Giełd Towarowych	-	-	5	5
38. Poradnik giełdowca	-	-	4	4
39. Biura Maklerskie	-	-	4	4
40. Agrotekst	-	-	2	3
41. Straż Graniczna	-	-	4	3
42. Straż Pożarna	-	-	5	2
43. Pytanie do Telegazety	-	-	5	2
44. Kultura - plastyka	-	-	4	2
45. Świat czterech łap	-	-	2	2
46. Magazyn osób niepełnosprawnych	-	-	-	2
47. Szachy	-	-	2	1
48. Zwierciadło Telegazety	-	-	4	1

¹ Dane z poprzedniego badania dotyczą działu Kultura - film.