

11. 1362



OŚRODEK BADAŃIA OPINII PUBLICZNEJ

Widownia i oceny programu
„W CENTRUM UWAGI”
14 - 18 października

Warszawa, październik 1996

23 września 1996 r. TVP 1 rozpoczęła emisję nowego programu publicystycznego pt. „W centrum uwagi”.

Poniższe zestawienie prezentuje widownię tego programu zarówno według pomiaru pasmowego jak i telemetrycznego w pierwszym tygodniu jego nadawania, tzn. od 23 do 27 września w porównaniu do ostatniego badanego tygodnia, to jest od 14 do 18 października 1996 r.

Widownia programu „W centrum uwagi”

Pomiar pasmowy

Poniedziałek		Wtorek		Środa		Czwartek		Piątek	
23 IX	14 X	24 IX	15 X	25 IX	16 X	26 IX	17 X	27 IX	18 X
5%	6%	7%	8%	12%	7%	5%	4%	7%	7%

Pomiar telemetryczny

Poniedziałek		Wtorek		Środa		Czwartek		Piątek	
23 IX	14 X	24 IX	15 X	25 IX	16 X	26 IX	17 X	27 IX	18 X
10%	9%	8%	7%	6%	8%	4%	6%	10%	5%

Jak wynika z danych, średnia widownia (z pomiaru pasmowego) programu „W centrum uwagi” emitowanego w dniach 14 - 18 października wynosiła 6% i nie różni się zasadniczo od średniej widowni z pierwszego tygodnia jego nadawania (23 - 27 września), kiedy wynosiła 7%.

Nie zmieniła się także istotnie oglądalność tego programu w poszczególne dni tygodnia, za wyjątkiem środy. Widownia tego programu w środy: 25 września i 2 października wynosiła 12%, a następnie dość znacznie spadła: w środę - 9 października - wynosiła 8%, a ostatnio - 16 października - 7%. Trudno powiedzieć, czy spadek ten dotyczy tylko pomiarów dla środy z ostatnich dwóch badanych tygodni, czy też będzie utrzymywać się nadal. Wykażą to wyniki następnych pomiarów. Należy tu jednak zwrócić uwagę, że program „W centrum uwagi” nie ma

stałej godziny emisji, natomiast w środy, w zbliżonych porach w TVP 2 bywają nadawane ważne (np. ligowe) mecze piłkarskie, a w Polsce - o stałej godzinie - serial „Ulice San Francisco”. Można więc przypuszczać, że w sytuacjach, gdy „W centrum uwagi” nakłada się na atrakcyjne programy w innych stacjach telewizyjnych - traci ono nieco widownię.

W kolejnym zestawieniu przedstawione są oceny, jakie uzyskał program „W centrum uwagi” w pierwszym tygodniu emisji i ostatnim badanym. Pochodzą one z pomiaru przeprowadzonego metodą dzienniczkową.

Oceny programu „W centrum uwagi” (dane w proc.)

Pomiar pasmowy

	Poniedziałek		Wtorek		Środa		Czwartek		Piątek	
	23 IX	14 X	24 IX	15 X	25 IX	16 X	26 IX	17 X	27 IX	18 X
bardzo dobry	8	14	8	10	15	15	10	10	7	9
dobry	29	28	34	28	34	40	37	44	36	38
przeciętny	46	40	44	42	39	34	39	38	48	45
zły	17	18	14	20	13	11	14	7	9	8

Analizując oceny programu „W centrum uwagi” trzeba stwierdzić, że zarówno w pierwszym tygodniu nadawania - we wrześniu jak i w trzecim tygodniu października został on ogólnie dobrze przyjęty przez widzów. Ocen pozytywnych wystawiono mu znacznie więcej, niż zdecydowanie krytycznych. W pierwszym tygodniu emisji uzyskał on ocen bardzo dobrych średnio 10%, zaś w tygodniu od 14 do 18 października - 12%, natomiast ocen dobrych: w pierwszym tygodniu - 34%, a w tygodniu od 14 do 18 października - 36%.