

1246



Telewizja Polska - S.A.
Ośrodek Badania Opinii Publicznej

ul. Woronicza 17
00-999 Warszawa

tel. (48-2) 647 87 91, (48-2) 647 87 92; fax (48-22) 43 46 51

**WYBRANE DANE O WIDOWNI PROGRAMU TVP S.A.
W II KWARTALE 1995 ROKU**

Informacje o odbiorze programu telewizyjnego w II kwartale 1995 roku przedstawiono w następującym porządku:

1. średnie widownie programu I i II Telewizji Polskiej w wyodrębnionych pasmach
(z wyłączeniem programów lokalnych nadawanych w ramach programu II TVP)
 - a. w dni powszednie s. 3
 - b. w soboty s.10
 - c. w niedziele s.16
2. średnie widownie i oceny gatunków programów nadawanych w TVP1 i TVP2
w podziale na produkcję krajową i zagraniczną
 - a. widownia s.22
 - b. oceny s.25
3. dane porównawcze dotyczące I i II kwartału 1995 roku
 - a. pasma s.27
 - b. widownia s.29
 - c. oceny s.30

Raport przedstawia uśrednione dane pochodzące z cotygodniowych dzienniczkowych badań wielkości widowni zrealizowanych przez OBOP od 1 kwietnia do 30 czerwca 1995 r.. Badaniem objęto 19.845 osób.

OBJAŚNIENIE PODSTAWOWYCH POJĘĆ UŻYWANYCH W RAPORCIE:

Średnia widownia w wyodrębnionych pasmach - średni odsetek telewidzów przypadający na jedno pasmo 15-minutowe w określonym przedziale czasu.

$$(n_1 + n_2 + \dots + n_R) : R = \text{średnia widownia w paśmie}$$

gdzie:

n - widownia w danym paśmie 15-minutowym

R - liczba pasm 15-minutowych, w czasie których nadawany był program, wchodzących w skład określonego przedziału czasowego,

Średnia widownia gatunków programowych - średni odsetek widzów audycji przypadający na dany gatunek programowy (na podstawie danych ze zgłoszeń emisyjnych).

Średnia ocena gatunków programowych - średni odsetek pozytywnych ocen "program podobał się" przyznawanych przez widzów dla programów danego gatunku.

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W DNI POWSZEDNIE W PASMACH:

(dane za II kwartał 1995 rok)

- A. od 6.00 do 8.00
- B. od 8.00 do 12.00
- C. od 12.00 do 17.00
- D. od 17.00 do 19.30
- E. od 19.30 do 22.00
- F. od 22.00 do 24.00

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W DNI POWSZEDNIE W PASMIE OD 6:00 DO 8:00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	4	6	1
Wiek:			
10-15 lat	3	4	1
16-19 lat	3	4	1
20-29 lat	3	4	0
30-39 lat	3	5	1
40-49 lat	4	6	1
50-59 lat	5	8	1
60-69 lat	5	7	1
70+ lat	4	6	1
Płeć:			
mężczyźni	3	5	1
kobiety	4	6	1
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	3	5	2
mężczyźni 16-29 lat	2	4	1
mężczyźni 30-49 lat	3	5	1
mężczyźni 50+ lat	4	6	1
dziewczęta 10-15 lat	2	3	1
kobiety 16-29 lat	3	4	1
kobiety 30-49 lat	4	6	1
kobiety 50+ lat	5	7	1
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	3	4	1
podstawowe	5	7	1
zawodowe	4	6	1
średnie	3	5	1
niepełne wyższe	3	4	0
wyższe	2	4	0
Aktywność:			
pracujący	3	4	0
nie pracujący	4	6	1
Niepracujący:			
renciści, emeryci	5	6	1
gospodynie domowe	5	6	1
uczniowie, studenci	2	5	1
bezrobotni na zasiłku	5	5	1
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	4	6	1
robotnik	4	6	1
pracownik umysłowy	3	5	1
przedsiębiorca	3	5	0
inna	3	5	1
Mieszkańcy:			
wsi	4	6	1
miast < 100 tys.	4	5	1
miast 100+ tys.	3	5	1
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	3	5	1
1,3 do 2,3 mln	4	7	1
powyżej 2,3 mln	4	6	1

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W DNI POWSZEDNIE
W PASMIE OD 8:00 DO 12:00**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	4	6	2
Wiek:			
10-15 lat	5	7	2
16-19 lat	4	6	2
20-29 lat	4	7	2
30-39 lat	4	6	2
40-49 lat	3	5	2
50-59 lat	5	6	3
60-69 lat	6	8	3
70+ lat	5	7	3
Płeć:			
mężczyźni	4	5	2
kobiety	5	7	3
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	5	7	2
mężczyźni 16-29 lat	4	5	2
mężczyźni 30-49 lat	3	5	2
mężczyźni 50+ lat	5	6	3
dziewczeta 10-15 lat	5	7	2
kobiety 16-29 lat	5	8	2
kobiety 30-49 lat	4	6	2
kobiety 50+ lat	5	7	3
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	5	7	2
podstawowe	5	8	3
zawodowe	5	6	2
średnie	4	5	2
niepełne wyższe	3	4	2
wyższe	2	3	1
Aktywność:			
pracujący	3	4	1
nie pracujący	5	8	3
Niepracujący:			
reński, emeryci	6	7	3
gospodynie domowe	7	10	3
uczniowie, studenci	4	6	2
bezrobotni na zasiłku	7	10	4
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	5	7	2
robotnik	5	7	3
pracownik umysłowy	3	5	2
przedsiębiorca	3	4	2
inna	5	7	3
Mieszkańcy:			
wsi	5	7	2
miast < 100 tys.	5	6	3
miast 100+ tys.	4	5	2
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	5	7	2
1,3 do 2,3 mln	5	7	2
powyżej 2,3 mln	4	6	2

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W DNI POWSZEDNIE W PASMIE OD 12:00 DO 17:00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	4	5	3
Wiek:			
10-15 lat	7	7	6
16-19 lat	5	6	5
20-29 lat	4	4	3
30-39 lat	3	4	3
40-49 lat	4	4	3
50-59 lat	4	5	3
60-69 lat	5	6	3
70+ lat	4	6	3
Płeć:			
mężczyźni	4	5	3
kobiety	4	5	3
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	7	7	6
mężczyźni 16-29 lat	4	5	4
mężczyźni 30-49 lat	3	4	3
mężczyźni 50+ lat	4	5	3
dziewczęta 10-15 lat	7	8	5
kobiety 16-29 lat	4	5	4
kobiety 30-49 lat	3	4	3
kobiety 50+ lat	4	5	3
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	6	7	5
podstawowe	5	6	4
zawodowe	4	5	3
średnie	3	4	3
niepełne wyższe	3	4	2
wyższe	2	3	2
Aktywność:			
pracujący	3	4	2
nie pracujący	5	6	4
Niepracujący:			
reńskiści, emeryci	4	6	3
gospodynie domowe	5	6	4
uczniowie, studenci	6	7	5
bezrobotni na zasiłku	6	6	5
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	4	6	3
robotnik	5	5	4
pracownik umysłowy	4	4	3
przedsiębiorca	3	4	2
inna	4	5	3
Mieszkańcy:			
wsí	5	6	3
miast < 100 tys.	4	5	4
miast 100+ tys.	4	4	3
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	4	5	3
1,3 do 2,3 mln	4	5	3
powyżej 2,3 mln	4	5	3

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W DNI POWSZEDNIE
W PASMIE OD 17:00 DO 19:30**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	14	18	8
Wiek:			
10-15 lat	14	20	5
16-19 lat	12	16	6
20-29 lat	12	17	6
30-39 lat	12	17	6
40-49 lat	13	17	8
50-59 lat	15	19	11
60-69 lat	16	20	11
70+ lat	15	19	10
Płeć:			
mężczyźni	14	18	8
kobiety	14	18	8
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	13	20	5
mężczyźni 16-29 lat	12	16	6
mężczyźni 30-49 lat	13	17	7
mężczyźni 50+ lat	16	20	11
dziewczęta 10-15 lat	14	20	5
kobiety 16-29 lat	12	17	6
kobiety 30-49 lat	12	17	7
kobiety 50+ lat	15	19	10
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	13	19	6
podstawowe	15	20	9
zawodowe	14	18	8
średnie	13	17	8
niepełne wyższe	11	15	6
wyższe	10	12	7
Aktywność:			
pracujący	12	17	7
nie pracujący	15	19	9
Niepracujący:			
renciści, emeryci	16	20	11
gospodynie domowe	14	19	9
uczniowie, studenci	13	18	6
bezrobotni na zasiłku	15	21	8
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	14	19	7
robotnik	15	19	9
pracownik umysłowy	13	16	8
przedsiębiorca	10	13	5
inna	13	18	8
Mieszkańcy:			
wsí	14	20	8
miast < 100 tys.	14	18	9
miast 100+ tys.	12	16	8
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	13	17	7
1,3 do 2,3 mln	13	17	7
powyżej 2,3 mln	14	18	8

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W DNI POWSZEDNIE
W PASMIE OD 19:30 DO 22:00**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	20	30	9
Wiek:			
10-15 lat	13	20	7
16-19 lat	16	23	8
20-29 lat	18	28	8
30-39 lat	20	30	9
40-49 lat	22	34	10
50-59 lat	24	37	11
60-69 lat	24	38	11
70+ lat	21	34	8
Płeć:			
mężczyźni	21	32	10
kobiety	20	31	9
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	13	20	7
mężczyźni 16-29 lat	18	27	9
mężczyźni 30-49 lat	22	34	10
mężczyźni 50+ lat	24	38	11
dziewczęta 10-15 lat	13	19	7
kobiety 16-29 lat	17	27	8
kobiety 30-49 lat	20	31	9
kobiety 50+ lat	23	36	10
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	15	23	7
podstawowe	21	34	9
zawodowe	21	33	9
średnie	21	33	10
niepełne wyższe	19	29	9
wyższe	19	29	10
Aktywność:			
pracujący	20	32	9
nie pracujący	20	31	9
Niepracujący:			
renciści, emeryci	23	37	10
gospodynie domowe	20	31	9
uczniowie, studenci	14	21	7
bezrobotni na zasiłku	21	33	10
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	21	33	9
robotnik	20	32	9
pracownik umysłowy	20	31	10
przedsiębiorca	18	27	8
inna	20	31	9
Mieszkańcy:			
wsi	21	33	9
miast < 100 tys.	21	32	10
miast 100+ tys.	19	30	8
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	20	30	9
1,3 do 2,3 mln	19	31	8
powyżej 2,3 mln	21	32	9

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W DNI POWSZEDNIE W PASMIE OD 22:00 DO 24:00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	7	6	9
Wiek:			
10-15 lat	3	3	4
16-19 lat	7	5	9
20-29 lat	8	6	10
30-39 lat	8	6	10
40-49 lat	9	7	10
50-59 lat	9	8	10
60-69 lat	8	8	8
70+ lat	6	6	6
Płeć:			
mężczyźni	8	7	9
kobiety	7	6	8
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	3	3	4
mężczyźni 16-29 lat	8	6	10
mężczyźni 30-49 lat	9	8	11
mężczyźni 50+ lat	8	8	8
dziewczeta 10-15 lat	3	2	4
kobiety 16-29 lat	7	5	9
kobiety 30-49 lat	8	6	9
kobiety 50+ lat	7	7	8
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	4	3	4
podstawowe	7	6	8
zawodowe	9	7	10
średnie	8	8	9
niepełne wyższe	8	7	10
wyższe	8	8	9
Aktywność:			
pracujący	8	7	9
nie pracujący	7	6	8
Niepracujący:			
renciści, emeryci	8	8	8
gospodynie domowe	8	7	9
uczniowie, studenci	5	4	6
bezrobotni na zasiłku	10	8	12
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	6	5	7
robotnik	8	7	9
pracownik umysłowy	8	7	9
przedsiębiorca	7	6	8
inna	7	6	8
Mieszkańcy:			
wsí	7	6	8
miast < 100 tys.	8	7	9
miast 100+ tys.	7	7	8
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	7	7	8
1,3 do 2,3 mln	6	5	8
powyżej 2,3 mln	8	7	9

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W SOBOTY

(dane za II kwartał 1995 rok)

- A. od 7.00 do 9.00
- B. od 9.00 do 12.00
- C. od 12.00 do 17.00
- D. od 17.00 do 23.00
- E. od 23.00 do 1.00

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W SOBOTY W PASMIE OD 7.00 DO 9.00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	3	4	1
Wiek:			
10-15 lat	4	5	3
16-19 lat	2	3	1
20-29 lat	2	3	1
30-39 lat	2	4	1
40-49 lat	3	4	1
50-59 lat	4	6	1
60-69 lat	4	6	2
70+ lat	3	5	1
Płeć:			
mężczyźni	3	4	2
kobiety	3	4	1
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	4	5	3
mężczyźni 16-29 lat	2	3	1
mężczyźni 30-49 lat	3	4	1
mężczyźni 50+ lat	4	6	2
dziewczęta 10-15 lat	4	4	2
kobiety 16-29 lat	2	3	1
kobiety 30-49 lat	3	4	1
kobiety 50+ lat	4	6	1
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	4	5	2
podstawowe	4	6	2
zawodowe	3	4	1
średnie	2	3	1
niepełne wyższe	1	2	0
wyższe	1	2	0
Aktywność:			
pracujący	2	3	1
nie pracujący	4	5	2
Niepracujący:			
renciści, emeryci	4	6	1
gospodynie domowe	4	6	2
uczniowie, studenci	3	4	2
bezrobotni na zasiłku	3	5	2
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	4	6	1
robotnik	3	5	2
pracownik umysłowy	2	3	1
przedsiębiorca	2	3	1
inna	2	3	1
Mieszkańcy:			
wsí	4	6	2
miast < 100 tys.	3	4	1
miast 100+ tys.	2	3	1
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	3	5	1
1,3 do 2,3 mln	4	6	2
powyżej 2,3 mln	3	4	1

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W SOBOTY W PASMIE OD 9.00 DO 12.00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	5	8	2
Wiek:			
10-15 lat	10	15	3
16-19 lat	6	9	2
20-29 lat	5	7	2
30-39 lat	5	7	2
40-49 lat	4	7	2
50-59 lat	5	7	2
60-69 lat	5	8	2
70+ lat	6	8	3
Płeć:			
mężczyźni	5	8	2
kobiety	5	8	2
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	10	15	3
mężczyźni 16-29 lat	5	7	2
mężczyźni 30-49 lat	4	7	2
mężczyźni 50+ lat	5	8	3
dziewczęta 10-15 lat	10	15	4
kobiety 16-29 lat	6	8	2
kobiety 30-49 lat	5	7	2
kobiety 50+ lat	5	8	2
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	8	13	3
podstawowe	6	9	2
zawodowe	5	8	2
średnie	4	7	2
niepełne wyższe	4	6	2
wyższe	3	5	2
Aktywność:			
pracujący	4	6	1
nie pracujący	6	10	3
Niepracujący:			
reńskiści, emeryci	6	8	2
gospodynie domowe	7	11	2
uczniowie, studenci	8	12	3
bezrobotni na zasiłku	7	10	3
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	6	9	2
robotnik	6	9	2
pracownik umysłowy	5	7	2
przedsiębiorca	4	6	2
inna	6	5	2
Mieszkańcy:			
wsí	6	9	2
miast < 100 tys.	6	8	2
miast 100+ tys.	5	7	2
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	5	7	3
1,3 do 2,3 mln	6	9	3
powyżej 2,3 mln	5	8	2

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W SOBOTY
W PASMIE OD 12.00 DO 17.00**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	8	9	6
Wiek:			
10-15 lat	11	15	7
16-19 lat	9	10	8
20-29 lat	7	8	7
30-39 lat	7	7	6
40-49 lat	7	8	6
50-59 lat	7	7	7
60-69 lat	7	8	6
70+ lat	7	8	6
Płeć:			
mężczyźni	7	8	6
kobiety	8	9	7
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	11	14	7
mężczyźni 16-29 lat	7	8	7
mężczyźni 30-49 lat	7	7	6
mężczyźni 50+ lat	7	8	6
dziewczeta 10-15 lat	11	15	7
kobiety 16-29 lat	8	9	7
kobiety 30-49 lat	7	8	6
kobiety 50+ lat	7	8	6
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	9	13	6
podstawowe	8	9	7
zawodowe	8	8	7
średnie	7	8	6
niepełne wyższe	6	7	6
wyższe	5	5	5
Aktywność:			
pracujący	6	7	6
nie pracujący	8	10	7
Niepracujący:			
renciści, emeryci	7	8	6
gospodynie domowe	9	10	8
uczniowie, studenci	10	12	7
bezrobotni na zasiłku	9	10	7
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	6	8	5
robotnik	8	10	7
pracownik umysłowy	7	8	6
przedsiębiorca	5	6	5
inna	8	8	8
Mieszkańcy:			
wsí	7	9	6
miast < 100 tys.	8	9	7
miast 100+ tys.	7	8	7
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	6	7	6
1,3 do 2,3 mln	7	8	7
powyżej 2,3 mln	8	9	7

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W SOBOTY
W PASMIE OD 17.00 DO 23.00**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	19	28	9
Wiek:			
10-15 lat	15	24	5
16-19 lat	17	27	7
20-29 lat	18	28	7
30-39 lat	18	27	8
40-49 lat	19	29	9
50-59 lat	21	30	11
60-69 lat	21	30	11
70+ lat	18	27	9
Płeć:			
mężczyźni	18	28	9
kobiety	19	29	8
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	14	23	5
mężczyźni 16-29 lat	17	26	7
mężczyźni 30-49 lat	19	28	9
mężczyźni 50+ lat	21	30	11
dziewczęta 10-15 lat	15	25	5
kobiety 16-29 lat	18	29	7
kobiety 30-49 lat	19	28	8
kobiety 50+ lat	20	29	10
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	15	25	6
podstawowe	20	30	9
zawodowe	20	30	9
średnie	19	28	9
niepełne wyższe	17	25	8
wyższe	16	24	7
Aktywność:			
pracujący	18	28	8
nie pracujący	19	28	9
Niepracujący:			
renciści, emeryci	20	30	10
gospodynie domowe	19	28	9
uczniowie, studenci	15	25	6
bezrobotni na zasiłku	21	31	10
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	19	29	7
robotnik	20	29	9
pracownik umysłowy	18	27	9
przedsiębiorca	15	24	7
inna	18	28	8
Mieszkańcy:			
wsí	19	30	8
miast < 100 tys.	19	29	9
miast 100+ tys.	17	26	8
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	17	25	8
1,3 do 2,3 mln	17	27	7
powyżej 2,3 mln	19	29	9

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W SOBOTY
W PASMIE OD 23.00 DO 1.00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	9	11	8
Wiek:			
10-15 lat	5	6	4
16-19 lat	11	13	9
20-29 lat	12	14	9
30-39 lat	11	13	9
40-49 lat	11	13	10
50-59 lat	10	11	9
60-69 lat	8	8	7
70+ lat	5	6	4
Płeć:			
mężczyźni	11	13	9
kobiety	8	9	7
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	6	7	5
mężczyźni 16-29 lat	12	15	9
mężczyźni 30-49 lat	13	15	11
mężczyźni 50+ lat	9	10	8
dziewczeta 10-15 lat	5	6	3
kobiety 16-29 lat	10	12	8
kobiety 30-49 lat	10	11	9
kobiety 50+ lat	7	8	7
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	5	6	4
podstawowe	9	10	8
zawodowe	12	14	10
średnie	10	12	9
niepełne wyższe	10	12	9
wyższe	9	10	7
Aktywność:			
pracujący	11	12	9
nie pracujący	9	10	7
Niepracujący:			
renciści, emeryci	8	9	7
gospodynie domowe	9	11	8
uczniowie, studenci	7	9	6
bezrobotni na zasiłku	14	16	11
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	7	9	6
robotnik	10	12	9
pracownik umysłowy	9	10	8
przedsiębiorca	9	10	8
inna	9	11	7
Mieszkańcy:			
wsi	9	10	8
miast < 100 tys.	10	12	9
miast 100+ tys.	9	11	7
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	9	11	7
1,3 do 2,3 mln	8	10	6
powyżej 2,3 mln	10	11	8

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W NIEDZIELE

(dane za II kwartał 1995 rok)

- A. od 7.00 do 8.00
- B. od 8.00 do 12.00
- C. od 12.00 do 17.00
- D. od 17.00 do 22.00
- E. od 22.00 do 24.00

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W NIEDZIELE W PASMIE OD 7.00 DO 8.00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	3	4	2
Wiek:			
10-15 lat	2	2	2
16-19 lat	1	1	2
20-29 lat	2	2	2
30-39 lat	3	4	2
40-49 lat	4	5	2
50-59 lat	4	6	2
60-69 lat	4	6	2
70+ lat	3	5	2
Płeć:			
mężczyźni	3	5	2
kobiety	3	4	2
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	2	2	1
mężczyźni 16-29 lat	2	2	1
mężczyźni 30-49 lat	4	6	2
mężczyźni 50+ lat	5	7	2
dziewczeta 10-15 lat	2	2	3
kobiety 16-29 lat	2	2	2
kobiety 30-49 lat	3	3	3
kobiety 50+ lat	3	5	2
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	3	3	2
podstawowe	4	6	2
zawodowe	3	5	2
średnie	3	3	2
niepełne wyższe	2	2	2
wyższe	1	1	2
Aktywność:			
pracujący	3	4	2
nie pracujący	3	4	2
Niepracujący:			
renciści, emeryci	4	6	2
gospodynie domowe	3	5	1
uczniowie, studenci	2	2	2
bezrobotni na zasiłku	3	3	2
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	6	11	2
robotnik	3	4	2
pracownik umysłowy	2	2	2
przedsiębiorca	2	2	2
inna	2	3	1
Mieszkańcy:			
wsi	5	7	2
miast < 100 tys.	2	3	2
miast 100+ tys.	2	2	2
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	4	7	1
1,3 do 2,3 mln	4	5	2
powyżej 2,3 mln	3	4	2

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W NIEDZIELE
W PASMIE OD 8.00 DO 12.00**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	9	13	3
Wiek:			
10-15 lat	11	15	6
16-19 lat	7	11	3
20-29 lat	7	10	3
30-39 lat	8	11	3
40-49 lat	8	13	3
50-59 lat	9	15	3
60-69 lat	10	15	3
70+ lat	8	13	2
Płeć:			
mężczyźni	8	12	4
kobiety	9	13	3
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	11	14	7
mężczyźni 16-29 lat	6	9	3
mężczyźni 30-49 lat	8	12	3
mężczyźni 50+ lat	9	14	3
dziewczęta 10-15 lat	11	15	6
kobiety 16-29 lat	8	12	4
kobiety 30-49 lat	8	12	3
kobiety 50+ lat	9	14	3
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	10	14	5
podstawowe	9	14	3
zawodowe	9	14	3
średnie	8	11	3
niepełne wyższe	6	9	3
wyższe	5	7	3
Aktywność:			
pracujący	7	11	3
nie pracujący	9	14	4
Niepracujący:			
renciści, emeryci	9	14	3
gospodynie domowe	9	13	4
uczniowie, studenci	9	12	5
bezrobotni na zasiłku	10	15	4
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	9	14	3
robotnik	9	14	4
pracownik umysłowy	7	11	3
przedsiębiorca	6	9	3
inna	8	11	4
Mieszkańcy:			
wsí	9	14	3
miast < 100 tys.	9	13	4
miast 100+ tys.	7	11	3
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	9	13	3
1,3 do 2,3 mln	9	13	3
powyżej 2,3 mln	9	13	3

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W NIEDZIELE
W PASMIE OD 12.00 DO 17.00**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	12	15	9
Wiek:			
10-15 lat	10	12	9
16-19 lat	11	13	9
20-29 lat	12	14	9
30-39 lat	11	14	9
40-49 lat	12	15	9
50-59 lat	14	18	9
60-69 lat	14	19	9
70+ lat	12	17	7
Płeć:			
mężczyźni	12	16	9
kobiety	12	15	9
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	10	13	8
mężczyźni 16-29 lat	12	14	9
mężczyźni 30-49 lat	12	15	9
mężczyźni 50+ lat	13	19	8
dziewczeta 10-15 lat	10	10	9
kobiety 16-29 lat	12	13	10
kobiety 30-49 lat	11	14	9
kobiety 50+ lat	13	18	8
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	10	13	8
podstawowe	13	17	9
zawodowe	13	16	10
średnie	12	15	9
niepełne wyższe	10	12	8
wyższe	9	11	8
Aktywność:			
pracujący	12	14	9
nie pracujący	12	16	9
Niepracujący:			
renciści, emeryci	13	18	9
gospodynie domowe	13	15	10
uczniowie, studenci	10	12	9
bezrobotni na zasiłku	14	16	11
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	12	17	7
robotnik	13	16	10
pracownik umysłowy	11	14	9
przedsiębiorca	9	11	6
inna	11	14	8
Mieszkańcy:			
wsi	13	17	9
miast < 100 tys.	13	16	10
miast 100+ tys.	11	13	9
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	11	14	8
1,3 do 2,3 mln	12	15	8
powyżej 2,3 mln	12	16	9

**ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W NIEDZIELE
W PASMIE OD 17.00 DO 22.00**

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	20	33	6
Wiek:			
10-15 lat	16	28	4
16-19 lat	16	27	5
20-29 lat	17	30	5
30-39 lat	18	31	5
40-49 lat	21	35	7
50-59 lat	23	38	8
60-69 lat	24	39	9
70+ lat	22	36	7
Płeć:			
mężczyźni	19	31	6
kobiety	21	36	6
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	15	25	4
mężczyźni 16-29 lat	15	25	5
mężczyźni 30-49 lat	19	31	6
mężczyźni 50+ lat	22	36	9
dziewczęta 10-15 lat	17	31	4
kobiety 16-29 lat	19	33	5
kobiety 30-49 lat	20	34	6
kobiety 50+ lat	23	39	8
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	17	29	5
podstawowe	22	37	7
zawodowe	20	34	6
średnie	20	34	7
niepełne wyższe	17	29	5
wyższe	17	27	7
Aktywność:			
pracujący	19	32	6
nie pracujący	21	34	7
Niepracujący:			
renciści, emeryci	23	38	8
gospodynie domowe	21	36	6
uczniowie, studenci	16	27	4
bezrobotni na zasiłku	20	35	6
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	21	36	6
robotnik	20	34	6
pracownik umysłowy	20	32	7
przedsiębiorca	16	26	5
inna	18	31	5
Mieszkańcy:			
wsí	21	36	6
miast < 100 tys.	20	34	7
miast 100+ tys.	18	30	6
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	19	32	6
1,3 do 2,3 mln	20	34	5
powyżej 2,3 mln	20	34	6

ŚREDNIA WIDOWNIA TELEWIZJI POLSKIEJ W NIEDZIELE W PASMIE OD 22.00 DO 24.00

(100% stanowi wyodrębniona grupa społeczno-demograficzna)

Grupa społeczno-demograficzna	Widownia		
	TVP1+ TVP2	TVP1	TVP2
Ogółem	7	6	9
Wiek:			
10-15 lat	3	2	3
16-19 lat	8	5	10
20-29 lat	7	6	9
30-39 lat	8	6	9
40-49 lat	8	7	10
50-59 lat	9	7	11
60-69 lat	8	7	9
70+ lat	6	6	6
Płeć:			
mężczyźni	8	7	8
kobiety	7	5	9
Płeć i wiek:			
chłopcy 10-15 lat	3	2	3
mężczyźni 16-29 lat	7	6	9
mężczyźni 30-49 lat	9	8	10
mężczyźni 50+ lat	8	8	8
dziewczęta 10-15 lat	3	2	3
kobiety 16-29 lat	8	5	10
kobiety 30-49 lat	7	6	9
kobiety 50+ lat	7	6	9
Wykształcenie:			
niepełne podstawowe	3	3	4
podstawowe	7	6	8
zawodowe	8	7	9
średnie	8	6	10
niepełne wyższe	9	6	11
wyższe	8	5	10
Aktywność:			
pracujący	8	6	9
nie pracujący	7	6	8
Niepracujący:			
renciści, emeryci	8	7	9
gospodynie domowe	7	5	9
uczniowie, studenci	5	4	6
bezrobotni na zasiłku	9	7	11
Przynależność społeczno-zawodowa:			
rolnik	6	5	6
robotnik	8	6	9
pracownik umysłowy	8	6	10
przedsiębiorca	7	6	8
inna	7	6	8
Mieszkańcy:			
wsi	7	6	8
miast < 100 tys.	8	7	10
miast 100+ tys.	7	6	8
Dochód na osobę:			
do 1,3 mln	7	7	8
1,3 do 2,3 mln	7	6	7
powyżej 2,3 mln	7	6	9

**ŚREDNIE WIDOWNIE I OCENY GATUNKÓW PROGRAMÓW
NADAWANYCH W TVP1 I TVP2**

ŚREDNIE WIDOWNIE POSZCZEGÓLNYCH GATUNKÓW PROGRAMÓW

w II kwartale 1995 roku

(w nawiasach podano liczbę analizowanych pozycji)

dane w %

Rodzaj programu	PROGRAM I			PROGRAM II		
	Ogółem	kraj	zagranica	Ogółem	kraj	zagranica
1.INFORMACJA	24 (424)	24 (424)	-	5 (421)	5 (421)	-
dzienniki	24 (419)	24 (419)	-	7 (383)	7 (383)	-
transmisje	17 (5)	17 (5)	-	2 (38)	2 (38)	-
2. PUBLICYSTYKA	10 (1548)	10 (1537)	3 (11)	4 (1185)	4 (1162)	2 (23)
społ.polit.ekonom.	12 (1142)	12 (1138)	5 (4)	4 (917)	4 (909)	2 (8)
międzynarodowa	3 (31)	3 (31)	-	5 (21)	5 (21)	-
rolna	5 (107)	5 (107)	-	-	-	-
kulturalna	6 (262)	7 (255)	2 (7)	3 (244)	3 (230)	2 (14)
3. FABUŁA	16 (657)	17 (102)	16 (555)	8 (456)	6 (45)	8 (411)
film fabularny	18 (147)	19 (24)	17 (123)	10 (105)	6 (20)	11 (85)
serial fabularny	16 (336)	23 (14)	16 (322)	7 (218)	7 (22)	7 (196)
film animowany	13 (6)	13 (6)	-	4 (10)	2 (3)	4 (7)
serial animowany	12 (168)	7 (58)	14 (110)	4 (123)	-	4 (123)
4.DOKUMENT	5 (407)	4 (313)	5 (94)	3 (408)	3 (302)	3 (106)
reportaż	4 (196)	4 (194)	1 (2)	4 (178)	4 (171)	3 (7)
film dokumentalny	4 (88)	4 (60)	4 (28)	3 (95)	3 (61)	3 (34)
serial dokumentalny	6 (123)	5 (59)	6 (64)	3 (135)	3 (70)	3 (65)
5. TEATR	9 (26)	9 (26)	-	3 (59)	3 (58)	1 (1)
6. ROZRYWKA	11 (529)	11 (516)	13 (13)	7 (426)	7 (372)	4 (54)
muzyka rozrywkowa	8 (337)	8 (333)	3 (4)	3 (206)	3 (161)	3 (45)
programy rozrywkowe	15 (158)	15 (149)	14 (9)	6 (68)	6 (59)	9 (9)
teleturnieje	25 (34)	25 (34)	-	14 (152)	14 (152)	-
7. MUZYKA POWAŻNA	2 (45)	3 (28)	2 (17)	3 (96)	2 (65)	4 (31)

Rodzaj programu	PROGRAM I			PROGRAM II		
	Ogółem	kraj	zagranica	Ogółem	kraj	zagranica
8. SPORT	10 (124)	10 (97)	12 (27)	3 (258)	3 (225)	3 (33)
transmisje i relacje	14 (39)	18 (13)	12 (26)	3 (71)	4 (38)	3 (33)
programy sportowe	7 (85)	7 (84)	5 (1)	2 (187)	2 (187)	-
9. EDUKACJA	5 (483)	5 (423)	7 -	3 (203)	2 (145)	3 (58)
pr. popnauk.-oświat.	5 (449)	5 (389)	7 (60)	3 (185)	2 (127)	3 (58)
pr. poradnikowe	4 (34)	4 (34)	-	3 (18)	3 (18)	-
10.RELIGIA	11 (59)	10 (47)	16 (12)	3 (10)	3 (10)	-
programy religijne	7 (42)	7 (42)	-	3 (9)	3 (9)	-
transmisje i relacje	15 (17)	15 (5)	16 (12)	6 (1)	6 (1)	-
OGÓŁEM	11	9	14	5	4	6
w tym: PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY	9 (211)	9 (79)	14 (132)	4 (73)	4 (25)	4 (48)
programy	6 (142)	9 (76)	14 (66)	3 (26)	4 (18)	2 (8)
filmy i seriale fab.	12 (39)	-	12 (39)	-	-	-
filmy i seriale anim.	17 (27)	-	17 (27)	4 (40)	-	4 (40)
filmy i seriale dok.	-	-	-	-	-	-
teatr	10 (3)	10 (3)	-	3 (7)	3 (7)	-

ŚREDNIE WSKAŹNIKI OCEN POZYTYWNYCH UZYSKIWANE PRZEZ POSZCZEGÓLNE GATUNKI PROGRAMÓW

w II kwartale 1995 roku
dane w % od ogółu widzów pozycji danego gatunku

Rodzaj programu	PROGRAM I			PROGRAM II		
	Ogółem	kraj	zagranica	Ogółem	kraj	zagranica
1. INFORMACJA	68	68	-	65	65	-
dzienniki	68	68	-	74	74	-
transmisje	68	68	-	31	31	-
2. PUBLICYSTYKA	67	67	73	64	64	61
społ.polit.ekonom.	67	67	78	65	65	57
międzynarodowa	59	59	-	68	68	-
rolna	66	66	-	-	-	-
kulturalna	67	67	62	60	60	60
3. FABUŁA	71	69	71	65	54	66
film fabularny	67	69	67	62	52	63
serial fabularny	74	72	75	69	62	69
film animowany	67	67	-	73	55	75
serial animowany	72	65	73	68	-	68
4. DOKUMENT	68	65	73	62	61	65
reportaż	65	65	65	65	65	62
film dokumentalny	66	64	70	58	55	61
serial dokumentalny	71	66	74	63	53	69
5. TEATR	52	52	-	52	52	59
6. ROZRYWKA	71	72	69	68	69	65
muzyka rozrywkowa	67	67	64	62	63	60
programy rozrywkowe	70	70	69	67	65	71
teleturnieje	79	79	-	71	71	-
7. MUZYKA POWAŻNA	69	61	77	60	60	60

Rodzaj programu	PROGRAM I			PROGRAM II		
	Ogółem	kraj	zagranica	Ogółem	kraj	zagranica
8. SPORT	73	72	75	68	65	76
transmisje i relacje	75	76	75	71	66	76
programy sportowe	70	70	65	65	65	-
9. EDUKACJA	71	69	77	67	64	70
pr. popnauk.-oświat.	71	69	77	68	64	70
pr. poradnikowe	61	61	61	64	64	-
10.RELIGIA	76	74	80	68	68	-
programy religijne	64	64	-	61	61	-
transmisje i relacje	82	83	80	60	60	-
OGÓŁEM	69	68	71	65	65	66
w tym:						
PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY	73	64	78	66	60	69
programy	73	64	78	63	63	52
filmy i seriale fab.	77	-	77	-	-	-
filmy i seriale anim.	79	-	79	72	-	72
filmy i seriale dok.	-	-	-	-	-	-
teatr	62	62	-	53	53	-

DANE PORÓWNAWCZE

I i II kwartał 1995 rok

WIDOWNIA W PASMACH

DNI POWSZEDNIE

dane w%

Pasma	TVP 1 + TVP 2		TVP 1		TVP 2	
	I kw	II kw	I kw	II kw	I kw	II kw
6.00 - 8.00	4	4	7	6	1	1
8.00 - 12.00	5	4	7	6	3	2
12.00 - 17.00	4	4	5	5	3	3
17.00 - 19.30	14	14	22	18	7	8
19.30 - 22.00	22	20	34	30	10	9
22.00 - 24.00	8	7	7	6	9	9

SOBOTY

dane w%

Pasma	TVP 1 + TVP 2		TVP 1		TVP 2	
	I kw	II kw	I kw	II kw	I kw	II kw
7.00 - 9.00	3	3	5	4	2	1
9.00 - 12.00	8	5	12	8	2	2
12.00 - 17.00	9	8	11	9	8	6
17.00 - 23.00	22	19	33	28	10	9
23.00 - 1.00	11	9	15	11	7	8

NIEDZIELE I ŚWIĘTA

dane w%

Pasma	TVP 1 + TVP 2		TVP 1		TVP 2	
	I kw	II kw	I kw	II kw	I kw	II kw
7.00 - 8.00	3	3	5	4	2	2
8.00 - 12.00	9	9	13	13	4	3
12.00 - 17.00	14	12	15	15	13	9
17.00 - 22.00	23	20	37	33	8	6
22.00 - 24.00	9	7	7	6	12	9

W II kwartale w większości wyodrębnionych pasm nastąpił sezonowy spadek wielkości widowni w granicach od -1 do -5 pkt. procentowych.

WIELKOŚĆ WIDOWNI POSZCZEGÓLNYCH GATUNKÓW PROGRAMÓW

I Program

dane w %

Gatunek programu	Ogółem		Kraj		Zagranica	
	I kw	II kw	I kw	II kw	I kw	II kw
Informacja	26	24	26	24	-	-
Publicystyka	12	10	12	10	5	3
Fabula	18	17	25	17	18	16
Dokument	6	5	5	4	8	5
Teatr	13	9	13	9	-	-
Rozrywka	12	11	12	11	10	13
Muzyka poważna	2	2	3	3	1	2
Sport	12	10	8	10	15	12
Edukacja	7	5	6	5	9	7
Religia	9	11	9	10	16	16
Dzieci i młodzież	9	9	7	9	15	14
Ogółem	13	11	12	9	16	14

II Program

dane w %

Gatunek programu	Ogółem		Kraj		Zagranica	
	I kw	II kw	I kw	II kw	I kw	II kw
Informacja	5	5	5	5	-	-
Publicystyka	5	4	5	4	3	2
Fabula	9	8	7	6	9	8
Dokument	3	3	3	3	3	3
Teatr	4	3	4	3	-	1
Rozrywka	7	7	8	7	3	4
Muzyka poważna	2	3	2	2	3	4
Sport	3	3	3	3	4	3
Edukacja	3	3	2	2	4	3
Religia	4	3	4	3	-	-
Dzieci i młodzież	4	4	3	4	5	4
Ogółem	6	5	6	4	7	6

W II kwartale w stosunku do I kwartału, w przypadku większości typów programów, zaznaczył się sezonowy spadek widowni, w granicach od -1 do -3 pkt. procentowych. Znacznie wyższy spadek (-9 pkt. proc) odnotowały natomiast teleturnieje emitowane w programie I, seriale fabularne produkcji krajowej również nadawane w I (-8 pkt. proc) i teatr (-4 pkt. proc).

ŚREDNIE OCENY PRZYZNAWANE POSZCZEGÓLNYM GATUNKOM PROGRAMÓW
I Program

dane w %

Gatunek programu	Ogółem		Kraj		Zagranica	
	I kw	II kw	I kw	II kw	I kw	II kw
Informacja	67	68	67	68	-	-
Publicystyka	67	67	67	67	63	61
Fabula	69	71	62	69	68	66
Dokument	68	68	66	65	68	65
Teatr	57	52	57	52	-	59
Rozrywka	72	71	72	72	65	65
Muzyka poważna	68	69	68	61	59	60
Sport	74	73	70	72	75	75
Edukacja	71	71	71	69	78	77
Religia	64	76	63	74	80	80
Dzieci i młodzież	69	73	64	64	74	78
Ogółem	68	69	68	68	71	71

II Program

dane w %

Gatunek programu	Ogółem		Kraj		Zagranica	
	I kw	II kw	I kw	II kw	I kw	II kw
Informacja	64	65	64	65	-	-
Publicystyka	65	64	65	64	63	61
Fabula	67	65	60	54	68	66
Dokument	65	62	63	61	68	66
Teatr	55	52	55	52	-	-
Rozrywka	68	68	68	69	65	65
Muzyka poważna	58	60	56	60	59	60
Sport	69	68	66	65	74	76
Edukacja	69	67	61	64	74	70
Religia	60	68	60	68	-	-
Dzieci i młodzież	66	66	60	60	69	68
Ogółem	67	65	66	65	68	66

Większość typów programów utrzymała wskaźniki ocen osiągnięte w I kwartale, należy jednak odnotować:

-w programie I - wzrost ocen krajowych programów religijnych i filmów fabularnych, zaś spadek ocen teatru

- w programie II - wzrost ocen krajowych programów religijnych natomiast spadek ocen filmów fabularnych. W ramach pozycji fabularnych wzrosły natomiast oceny krajowych filmów animowanych.