



Telewizja Polska - S.A.
Ośrodek Badania Opinii Publicznej

ul. Woronicza 17
00-999 Warszawa
tel. (48-2) 647 87 91, (48-2) 647 87 92; fax (48-22) 43 46 51

**OPINIE O WPLYWIE TELEWIZJI PUBLICZNEJ
NA ZACHOWANIA I POSTAWY ODBIORCÓW**

- * Dominuje opinia, że ogólny wpływ telewizji publicznej na widzów jest korzystny i niekorzystny na równi - wyraziła ją ponad połowa badanych
- * Pozytywnie ocenia oddziaływanie programów TVP - S.A. jedna piąta odbiorców; negatywne - mniej niż jedna dziesiąta
- * Przymioty obywatelskie: patriotyzm, rzetelny stosunek do pracy i nauki, szacunek dla człowieka oraz przestrzeganie obowiązujących przepisów - to wartości najsilniej wpajane przez TVP - S.A.
- * Korzystnie, choć w mniejszym stopniu, program telewizji publicznej wpływa na zachowania i postawy obyczajowo-moralne, religijne i prospołeczne swych odbiorców
- * Najgorzej oceniono oddziaływanie programów TVP - S.A. na poglądy i zachowania związane z zasadami współżycia społecznego.

Warszawa, czerwiec 1995 r.

Zagadnienie oddziaływania programu Telewizji Polskiej S.A. na obyczajowość, postawy etyczne i poglądy widzów było przedmiotem sondażu przeprowadzonego przez OBOP¹.

Ogólna ocena wpływu telewizji publicznej

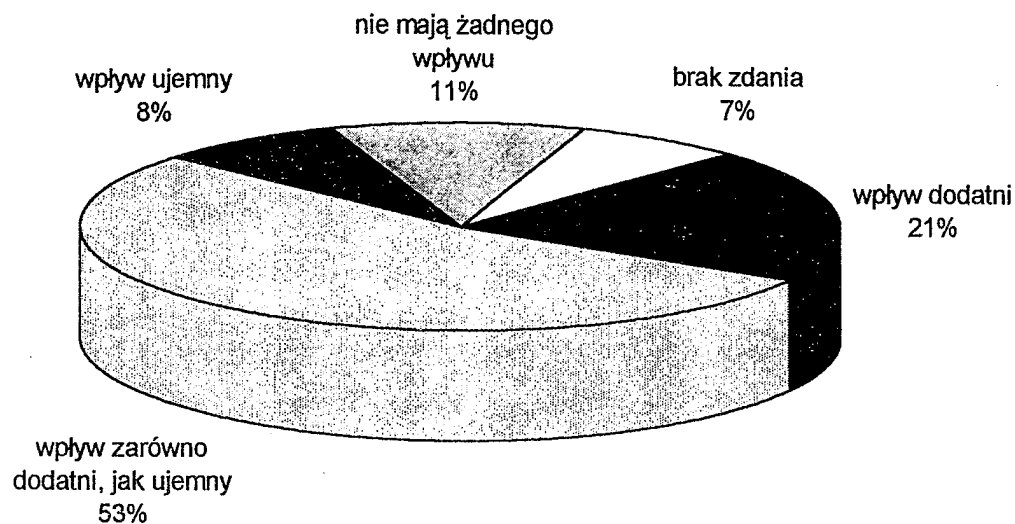
W potocznych rozmowach, dyskusjach prasowych, rozważaniach psychologów i pedagogów często spotyka się spory o złym bądź dobrym wpływie telewizji na ludzi. Jaką opinię o ogólnym oddziaływaniu programów Telewizji Polskiej S.A. na odbiorców mają widzowie, ilustrują ich odpowiedzi na pytanie: " Czy sądzi Pan/i/, że Telewizja Polska ma na ludzi jakiś wpływ i czy jest to wpływ raczej ujemny czy dodatni?". W odczuciu społecznym znajduje silne potwierdzenie pogląd, że oglądanie programu telewizji publicznej nie jest obojętne i odbija się w jakiś sposób na poglądach i postawach widzów. Niemal powszechne, zgłoszone przez cztery piąte badanych, jest przekonanie, że programy TVP - S.A. mają wpływ na ludzi, natomiast opinię, że nie wywierają one żadnego wpływu podziela tylko jedna dziesiąta.

Dominuje przy tym, wyrażony przez ponad połowę osób, pogląd o oddziaływaniu równoważącym się, jednocześnie pozytywnym i negatywnym. Wśród pozostałych jedna piąta stwierdza, że wpływ ten jest przede wszystkim dodatni; a dwukrotnie mniej widzów /poniżej jednej dziesiątej/ uważa, że program telewizyjny odbija się ujemnie na odbiorcach.

Zapewne ci, którzy dostrzegają różnorodność treści i form programu TVP - S.A. są świadomi tego, że nie można jednoznacznie oceniać oddziaływania telewizji, zatem skłonni są widzieć zarówno jej pozytywny jak i negatywny wpływ. Biorąc to pod uwagę w połączeniu z faktem, że przekonania o korzystnym wpływie znacznie przeważają nad głosami oceniającymi go jako niekorzystny, trzeba stwierdzić, że w opinii widzów ogólnie program TVP - S.A. oddziałuje raczej dobrze na swych odbiorców. Oto szczegółowe wyniki odpowiedzi:

¹ - badanie zrealizowano w dniach od 13 do 16 maja 1995 r. na 1081 osobowej losowej, reprezentatywnej próbie ogółu mieszkańców kraju od 16 roku życia. Maksymalny błąd statystyczny wynosi $\pm 3\%$.

Wpływ programów TVP S.A. na widzów



Pogląd o ogólnym pozytywnym wpływie programów TVP - S.A. na ludzi wyrażają częściej niż inni bezrobotni i osoby z wykształceniem zawodowym. Natomiast opinię, że telewizja publiczna oddziałuje w dwojaki sposób - na równi ujemny i dodatni - podzielają wyraźnie częściej mieszkańcy średnich i dużych miast, osoby z wykształceniem średnim i wyższym, pracownicy umysłowi.

Społeczne skutki oddziaływania Telewizji Polskiej

Na jakie konkretne zachowania i postawy obyczajowe, moralne i społeczne program TVP - S.A. oddziałuje bardziej a na jakie mniej, na co wpływa korzystnie a na co niekorzystnie - badani dali wyraz w odpowiedzi na pytanie: " - **Na czym polega wpływ Telewizji Polskiej na ludzi?**". Przedstawiono w nim respondentom zestaw przeciwstawnych stwierdzeń odnoszących się do wartości moralnych i obyczajowych z prośbą, aby ocenili na siedmiostopniowej skali, czy w ich przekonaniu, program TVP - S.A. wpływa pozytywnie czy negatywnie na zachowania z tego zakresu. Wyniki odpowiedzi zaprezentowane są poniżej²:

² - odsetki w rubrykach od 1 do 3 oznaczają wpływ pozytywny; w rubrykach od 5 do 7 - wpływ negatywny; w rubryce 4 - wpływ pozytywny i negatywny na równi. W tabelach pominięto brak opinii w poszczególnych kwestiach. Wskaźnik "wpływu względnego" (różnica między liczebnością odpowiedzi pozytywnych i negatywnych) ilustruje uogólnione opinie o wielkości i kierunku wpływu TVP - S.A. na przedstawione w pytaniu postawy.

Na czym polega wpływ Telewizji Polskiej na ludzi

Program Telewizji Polskiej S.A.:

- wzbudza poszanowanie dla tradycji narodowej	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>13 %</td><td>21%</td><td>17%</td><td>30%</td><td>5%</td><td>5%</td><td>3%</td></tr><tr><td colspan="3">51%</td><td></td><td colspan="3">13%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	13 %	21%	17%	30%	5%	5%	3%	51%				13%			- zniechęca do tradycji narodowej	wpływ względny 38
1	2	3	4	5	6	7																		
13 %	21%	17%	30%	5%	5%	3%																		
51%				13%																				
- zachęca do rzetelnej, uczciwej pracy lub nauki	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>11%</td><td>19%</td><td>19%</td><td>26%</td><td>8%</td><td>6%</td><td>5%</td></tr><tr><td colspan="3">49%</td><td></td><td colspan="3">19%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	11%	19%	19%	26%	8%	6%	5%	49%				19%			- wpływa na brak poszanowania dla pracy lub nauki	wpływ względny 30
1	2	3	4	5	6	7																		
11%	19%	19%	26%	8%	6%	5%																		
49%				19%																				
- uczy szacunku dla każdego człowieka	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>12%</td><td>19%</td><td>16%</td><td>33%</td><td>8%</td><td>4%</td><td>2%</td></tr><tr><td colspan="3">47%</td><td></td><td colspan="3">14%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	12%	19%	16%	33%	8%	4%	2%	47%				14%			- uczy pogardy, braku szacunku dla ludzi	wpływ względny 33
1	2	3	4	5	6	7																		
12%	19%	16%	33%	8%	4%	2%																		
47%				14%																				
- skłania do stosowania się do obowiązujących przepisów	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>9%</td><td>18%</td><td>18%</td><td>30%</td><td>8%</td><td>5%</td><td>4%</td></tr><tr><td colspan="3">45%</td><td></td><td colspan="3">17%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	9%	18%	18%	30%	8%	5%	4%	45%				17%			- zachęca do omijania przepisów	wpływ względny 28
1	2	3	4	5	6	7																		
9%	18%	18%	30%	8%	5%	4%																		
45%				17%																				
- wyrabia dobry gust, pokazując co jest modne w ubraniu, domu itp.	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>14%</td><td>18%</td><td>13%</td><td>24%</td><td>8%</td><td>8%</td><td>10%</td></tr><tr><td colspan="3">45%</td><td></td><td colspan="3">26%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	14%	18%	13%	24%	8%	8%	10%	45%				26%			- rozdrażnia, pokazując kosztowne ubiory, luksusowe domy itp.	wpływ względny 19
1	2	3	4	5	6	7																		
14%	18%	13%	24%	8%	8%	10%																		
45%				26%																				
- dobrze wpływa na życie rodzinne	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>10%</td><td>15%</td><td>14%</td><td>36%</td><td>9%</td><td>7%</td><td>4%</td></tr><tr><td colspan="3">39%</td><td></td><td colspan="3">20%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	10%	15%	14%	36%	9%	7%	4%	39%				20%			- źle wpływa na życie rodzinne	wpływ względny 19
1	2	3	4	5	6	7																		
10%	15%	14%	36%	9%	7%	4%																		
39%				20%																				
- pokazując szlachetne wartościowe postacie, uczy godnie, moralnie żyć	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>7%</td><td>14%</td><td>17%</td><td>39%</td><td>7%</td><td>6%</td><td>4%</td></tr><tr><td colspan="3">38%</td><td></td><td colspan="3">17%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	7%	14%	17%	39%	7%	6%	4%	38%				17%			- pokazując niewłaściwe postacie, skłania do niegodnego życia	wpływ względny 21
1	2	3	4	5	6	7																		
7%	14%	17%	39%	7%	6%	4%																		
38%				17%																				

umacnia religijność, przyciąga do wiary	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>7%</td><td>11%</td><td>13%</td><td>39%</td><td>9%</td><td>7%</td><td>7%</td></tr><tr><td colspan="3">31%</td><td></td><td colspan="3">23%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	7%	11%	13%	39%	9%	7%	7%	31%				23%			- zraża do spraw wiary i religii	wpływ względny 8
1	2	3	4	5	6	7																		
7%	11%	13%	39%	9%	7%	7%																		
31%				23%																				
- zachęca do działalności społecznej lub politycznej	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>9%</td><td>11%</td><td>10%</td><td>35%</td><td>10%</td><td>8%</td><td>7%</td></tr><tr><td colspan="3">30%</td><td></td><td colspan="3">25%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	9%	11%	10%	35%	10%	8%	7%	30%				25%			- zniechęca do działal- ności społecznej lub politycznej	wpływ względny 5
1	2	3	4	5	6	7																		
9%	11%	10%	35%	10%	8%	7%																		
30%				25%																				
- łagodzi obyczaje	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>6%</td><td>10%</td><td>13%</td><td>34%</td><td>14%</td><td>11%</td><td>7%</td></tr><tr><td colspan="3">29%</td><td></td><td colspan="3">32%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	6%	10%	13%	34%	14%	11%	7%	29%				32%			- wpływa na zwiększenie brutalności w życiu codziennym	wpływ względny - 3
1	2	3	4	5	6	7																		
6%	10%	13%	34%	14%	11%	7%																		
29%				32%																				
- pokazuje, że o człowieku nie świadczą jego pieniądze	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>8%</td><td>10%</td><td>11%</td><td>31%</td><td>12%</td><td>10%</td><td>9%</td></tr><tr><td colspan="3">29%</td><td></td><td colspan="3">31%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	8%	10%	11%	31%	12%	10%	9%	29%				31%			- wzbudza podziw i szacunek dla ludzi bogaty	wpływ względny - 2
1	2	3	4	5	6	7																		
8%	10%	11%	31%	12%	10%	9%																		
29%				31%																				
- wpływa na zmniejszenie przestępczości	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>7%</td><td>10%</td><td>8%</td><td>30%</td><td>16%</td><td>15%</td><td>10%</td></tr><tr><td colspan="3">25%</td><td></td><td colspan="3">41%</td></tr></table>	1	2	3	4	5	6	7	7%	10%	8%	30%	16%	15%	10%	25%				41%			- wpływa na wzrost przestępczości	wpływ względny - 16
1	2	3	4	5	6	7																		
7%	10%	8%	30%	16%	15%	10%																		
25%				41%																				

Opinie o społecznym oddziaływaniu TVP - S.A. na wymienione wyżej zachowania i postawy moralne nie są szczególnie silnie zróżnicowane przez dane społeczno-demograficzne badanych. Zapewne, poza rolą jaką tu odgrywa uznawany i utrwalony system wartości, uwarunkowane są one bardziej indywidualnymi cechami osobowościowymi, takimi jak np. wrażliwość na odbiór, reaktywność, emocjonalność. Najbardziej znacząco uzależnione od cech społeczno-demograficznych są przekonania, że telewizja publiczna:

- łagodzi obyczaje, uczy szacunku do ludzi, dobrze wpływa na życie rodzinne i zachęca do działalności społecznej lub politycznej - wyrażane, częściej przez osoby najmłodsze, uczniów i studentów, rzadziej zaś przez badanych z wyższym wykształceniem;

- **zachęca do rzetelnej i uczciwej pracy lub nauki** - najczęściej podkreślane przez młodzież, uczniów i studentów;

- **umacnia religijność, przyciąga do spraw wiary** - zróżnicowane wyrażnie przez stosunek badanych do wiary (najczęstsze u wierzących i regularnie praktykujących, najrzadsze wśród niewierzących). Bardziej też dostrzegane jest przez osoby starsze, mieszkańców wsi, badanych z wykształceniem podstawowym niż przez innych. Opinię tę stosunkowo rzadko podzielają też, poza niewierzącymi, osoby z wyższym wykształceniem, pracownicy umysłowi;

- **skłania do przestrzegania przepisów** - najczęściej zgłaszane przez osoby o poglądach centrolewicowych, badanych z wyższym wykształceniem oraz gospodynie domowe. Poza tym przekonania o pozytywnym wpływie na stosowanie się do przepisów zależne są od samooceny sytuacji materialnej badanych - im lepsza ocena własnych warunków materialnych tym częstsze głosy o korzystnym oddziaływaniu telewizji;

- **wyrabia dobry gust** - najbardziej liczne wśród pracowników umysłowych z wyższym i średnim wykształceniem oraz osób określających swą sytuację bytową jako bardzo dobrą lub dobrą. Natomiast opinia, że program telewizyjny rozdrażnia, pokazując nadmierne bogactwo najczęściej podzielają rolnicy, osoby stwierdzające, że są w bardzo złej sytuacji materialnej i najstarsi widzowie. Kwestia oddziaływania luksusu i bogactwa zróżnicowana jest w oczywisty sposób przez dochody badanych - im są one niższe tym częściej występuje opinia, że tego typu treści i obrazy drażnią;

- **skłania do godnego i moralnego sposobu życia** przez ukazywanie wartościowych postaci - najczęściej występują wśród deklarujących poglądy centrolewicowe i lewicowe. Natomiast opinię, że TVP - S.A. wskazuje wzory niemoralnego życia, częściej niż inni, wyrażają najmłodsi i najstarsi badani;

- **wpływa na wartościowanie ludzi według posiadanego przez nich majątku** - najczęściej dostrzegane przez widzów najstarszych, rencistów i emerytów oraz osoby stwierdzające, że mają złą lub bardzo złą sytuację materialną.

Traktując łącznie odpowiedzi o wpływie programu na poszczególne postawy i zachowania odbiorców widać jednak, że w **przekonaniu większości w treściach lansowanych przez TVP - S.A. przeważają wartości i wzory pozytywne nad negatywnymi:**

TVP - S.A. wpływa na:	pozytywnie (n = 1081)	negatywnie (n = 1081)
żaden typ zachowania	11%	17%
1÷3 typów zachowań	29%	51%
4÷6 typów zachowań	32%	25%
7÷9 typów zachowań	22%	6%
10÷12 typów zachowań	6%	1%

Wśród opinii o negatywnej roli TVP - S.A. dominują odpowiedzi, że program źle wpływa tylko na nieliczne - od jednego do trzech - typów zachowań. Natomiast w stwierdzeniach o dodatnim wpływie przeważa przekonanie, że program telewizji publicznej lansuje aż cztery lub więcej wartości pozytywnie odbijających się na zachowaniach lub postawach.

Podsumowanie

Program i treści przekazywane w telewizji publicznej, w przekonaniu odbiorców, w różny sposób i w zróżnicowanym stopniu wpływają na zachowania, poglądy i postawy moralne odbiorców. Uzyskane wyniki pozwalają podzielić wartości wpajane przez TVP - S.A. na cztery grupy, ze względu na przypisywaną im przez badanych siłę i kierunek oddziaływania.

W grupie wartości najbardziej wzmacnianych przez program TVP - S.A. znalazły się cechy stanowiące przymioty obywatelskie: **patriotyzm rozumiany jako szacunek dla tradycji narodowej; rzetelny stosunek do pracy i nauki; poszanowanie człowieka oraz przestrzeganie obowiązujących przepisów.** Stwierdzenia o pozytywnym wpływie telewizji w tych kwestiach, zgłoszone w poszczególnych przypadkach przez ok. połowę badanych, przewyższają od ponad dwukrotnie do prawie czterokrotnie opinie o wpływie negatywnym. Niekorzystnego oddziaływania TVP - S.A. w tych aspektach dopatrzyło się jedynie od ok. jednej dziesiątej do jednej piątej osób. Jednocześnie, spośród podanych pod ocenę badanych opinii, te wartości, które dotyczą postaw patriotycznych i obywatelskich uzyskały najwyższe względne wskaźniki wpływu telewizji publicznej na odbiorców.

Następnie, w stopniu średnim, program TVP - S.A. oddziałuje dodatnio na istotne w indywidualnym życiu osobistym zachowania i postawy obyczajowo-moralne: **wyrabia dobry gust, korzystnie wpływa na stosunki w rodzinie oraz wskazuje wzory godnego i moralnego życia.** Opinie, wyrażone przez ok. dwie piąte badanych, że prezentowane w TVP -

S.A. treści z tego zakresu korzystnie wpływają na odbiorców są dwukrotnie częstsze niż przeciwnie, mówiące o wpływie negatywnym. Względne wskaźniki, wynoszące dla każdego elementu tego zestawu po 20%, informują o dość znacznej, pozytywnej ocenie badanych oddziaływania telewizji publicznej.

Pozytywnie, choć w małym stopniu, postrzegane jest wpajanie przez program TVP - S.A. wartości religijnych i prospołecznych. Głosy o dodatnim wpływie telewizji publicznej na utrwalanie wiary i religijności, a także na pobudzanie do działalności społecznej lub politycznej wynoszą nieco poniżej jednej trzeciej i stosunkowo niewiele przewyższają stwierdzenia przeciwnie, że TVP - S.A. zraża do spraw wiary i religii oraz zniechęca do aktywności społecznej i politycznej. Ocena względna oddziaływania programu telewizji publicznej w tej mierze jest wprawdzie pozytywna, jednak najniższa, mianowicie cztero- a nawet pięciokrotnie mniejsza w porównaniu do wpływu na postawy obywatelskie oraz trzy ÷ czterokrotnie - w odniesieniu do indywidualnych wartości osobistych.

Negatywnie oceniono oddziaływanie telewizji publicznej na poglądy i zachowania związane z zasadami współżycia społecznego. W tej grupie zachowań, zdaniem dwóch piątych badanych, program TVP - S.A. najbardziej wpływa na nieprzestrzeganie prawa i **wzrost przestępczości**, niemal dwukrotnie mniej osób przypisuje telewizji oddziaływanie na rzecz zmniejszenia przestępczości. Ogólna ocena względna wpływu w tym przypadku jest ujemna i wynosi aż ponad jedną szóstą. Negatywnie, choć w znacznie już mniejszym stopniu (wprawdzie minusowe ale tylko jednostkowe oceny względne), wypowiedziano się też o oddziaływaniu programu na obyczaje życia codziennego. Opinie, że TVP - S.A. przyczynia się do **zwiększenia brutalności w zachowaniu** a także skutecznie lansuje pogląd, że **o wartości człowieka decyduje zamożność**, wyraziła jedna trzecia badanych (przeciwnego zdania jest nieznacznie mniej osób).

Odrębną grupę stanowią opinie (od jednej czwartej do dwóch piątych badanych), że wpływ TVP - S.A. na postawy moralne i obyczajowe odbiorców jest **równorzędny, tak dodatni jak i ujemny**. Jak już wspomniano, ta niejednoznaczna ocena oddziaływania telewizji związana jest zapewne z dostrzeganą przez badanych, różnorodnością prezentowanych treści. Nasuwa się zatem wniosek, że nadawca publiczny urozmaica treści, być może, kosztem dbałości o politykę programową dotyczącą udziału w kształtowaniu świadomości moralnej społeczeństwa.³

³ - dla przypomnienia - cytaty z uchwały nr 181/94 "Misja Telewizji Polskiej S.A. jako nadawcy publicznego" : TVP-S.A. "w polityce i praktyce programowej uwzględnia oceny widzów oraz ich oczekiwania, jednocześnie realizując pełny zakres zadań wynikających z szeroko pojętego interesu publicznego" oraz "...przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, za wprowadzenie ich do życia w społeczeństwie i kulturze polskiej".

Czy sądzi Pan(i), że Telewizja Polska ma na ludzi jakiś wpływ i czy jest to wpływ raczej ujemny czy dodatni?

1. ma przede wszystkim wpływ dodatni
2. ma wpływ dodatni na równi z ujemnym
3. ma przede wszystkim wpływ ujemny
4. sądzę, że nie ma żadnego wpływu
5. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI W %					LICZBA OSÓB
	1	2	3	4	5	
OGÓŁEM.....	21	53	8	11	8	1048
PŁEĆ						
kobiety.....	21	52	8	10	9	550
mężczyźni.....	21	54	7	12	6	498
WIEK						
do 19.....	21	51	8	11	8	87
20-29.....	17	64	8	8	3	185
30-39.....	20	51	6	13	10	224
40-49.....	22	54	8	11	5	486
50-59.....	22	57	5	13	3	130
60 i więcej.....	23	44	11	9	14	206
MIEJSCE ZAMIESZKANIA						
wieś.....	25	52	7	8	8	394
miasto do 100 tys.....	22	51	8	11	8	323
miasto 101-500 tys.....	16	57	6	14	7	202
miasto pow.500 tys.....	16	56	8	15	5	130
WYKSZTAŁCENIE						
podstawowe.....	22	48	10	10	9	345
zasadnicze zawodowe.....	26	48	8	12	6	251
średnie i pomaturalne.....	17	60	5	11	7	354
wyższe z niepełnym.....	19	58	7	9	8	97
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA						
inteligencji.....	13	64	4	9	9	60
pozostali prac. umysłowi.....	13	64	12	7	5	108
robotnicy.....	19	58	7	12	4	217
rolnicy.....	18	58	2	10	11	44
prywatni przedsiębiorcy.....	27	48	3	15	7	39
emeryci i renciści.....	24	47	9	10	10	286
gospodynie domowe.....	21	55	10	8	5	36
uczniowie i studenci.....	23	53	5	12	7	109
bezrobotni.....	32	40	6	11	11	63
inni.....	22	44	9	16	9	80
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE						
do 1 mln.....	23	51	6	12	8	215
1 - 1,5 mln.....	24	52	9	8	8	175
1,5 - 2 mln.....	19	55	6	14	6	211
2 - 3 mln.....	21	50	7	13	8	204
3 mln i więcej.....	19	59	8	8	6	158
SYTUACJA MATERIALNA						
bardzo dobra lub dobra.....	24	51	8	10	7	132
średnia.....	20	56	8	10	6	623
zła.....	21	48	8	10	13	223
bardzo zła.....	26	41	7	19	7	70
POGLĄDY POLITYCZNE						
lewicowe.....	18	58	5	13	6	199
centrolewicowe.....	24	56	8	10	3	113
centroprawicowe.....	22	61	9	7	1	92
prawicowe.....	20	57	8	12	3	152
trudno powiedzieć.....	22	48	8	11	11	490
STOSUNEK DO WIARY						
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	21	53	9	9	9	594
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	21	54	6	13	6	306
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	21	50	6	16	7	123
niewierzący(a).....	22	64	8	0	6	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że wzbudza poszanowanie dla tradycji narodowej, czy też zniechęca do tradycji narodowej?

1. wzbudza poszanowanie dla tradycji narodowej
2. zniechęca do tradycji narodowej
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	51	13	30	6	1077
PLEĆ					
kobiety.....	49	12	31	8	561
mężczyźni.....	54	13	28	5	516
WIEK					
do 19.....	56	10	30	4	87
20-29.....	50	12	33	4	193
30-39.....	52	13	29	5	229
40-49.....	49	12	34	5	189
50-59.....	59	9	29	3	141
60 i więcej.....	47	15	23	15	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	52	11	28	9	401
miasto do 100 tys.....	55	10	31	5	337
miasto 101-500 tys.....	44	18	33	5	206
miasto pow.500 tys.....	51	17	27	5	134
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	49	11	28	12	358
zasadnicze zawodowe.....	52	12	30	6	258
średnie i pomaturalne.....	52	13	33	2	362
wyższe z niepełnym.....	56	17	25	3	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligencji.....	56	19	22	3	62
pozostali prac. umysłowi.....	48	18	30	4	111
robotnicy.....	51	11	32	7	224
rolnicy.....	40	10	44	6	46
prywatni przedsiębiorcy.....	64	4	29	3	40
emeryci i renciści.....	51	13	26	10	291
gospodynie domowe.....	50	13	30	8	38
uczniowie i studenci.....	54	12	31	3	109
bezrobotni.....	54	13	23	9	67
inni.....	47	12	38	2	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE					
do 1 mln.....	53	9	31	7	219
1 - 1,5 mln.....	50	13	31	6	179
1,5 - 2 mln.....	55	15	26	4	218
2 - 3 mln.....	52	14	28	6	210
3 mln i więcej.....	51	15	29	5	163
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	57	15	22	6	136
średnia.....	51	12	32	5	639
zła.....	48	16	28	8	229
bardzo zła.....	52	8	29	12	73
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	53	15	31	1	202
centrolewicowe.....	55	9	36	1	118
centroprawicowe.....	59	17	21	3	94
prawicowe.....	55	20	21	4	160
trudno powiedzieć.....	47	10	32	12	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	54	12	27	6	611
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	46	13	34	7	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	52	15	30	3	125
niewierzący(a).....	57	8	23	12	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że zachęca do rzetelnej, uczciwej pracy lub nauki, czy też wpływa na brak poszanowania dla pracy lub nauki?

1. zachęca do rzetelnej, uczciwej pracy lub nauki
2. wpływa na brak poszanowania dla pracy lub nauki
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	49	19	26	5	1077
PŁEĆ					
kobiety.....	48	19	27	6	561
mężczyźni.....	50	20	25	4	516
WIEK					
do 19.....	58	20	19	3	87
20-29.....	53	16	27	4	193
30-39.....	48	20	29	3	229
40-49.....	47	24	23	6	189
50-59.....	48	17	33	3	141
60 i więcej.....	44	20	23	13	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	48	20	25	7	401
miasto do 100 tys.....	46	21	28	5	336
miasto 101-500 tys.....	56	17	24	4	206
miasto pow.500 tys.....	47	18	28	7	135
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	43	21	27	9	358
zasadnicze zawodowe.....	46	22	28	4	258
średnie i pomaturalne.....	55	16	25	3	361
wyższe z niepełnym.....	51	20	25	4	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligenci.....	49	25	20	5	62
pozostali prac. umysłowi.....	55	21	19	6	110
robotnicy.....	51	20	26	3	224
rolnicy.....	52	17	21	10	46
prywatni przedsiębiorcy.....	43	30	27	0	40
emeryci i renciści.....	44	20	27	10	292
gospodynie domowe.....	33	18	46	2	38
uczniowie i studenci.....	60	17	21	2	109
bezrobotni.....	52	17	26	5	67
inni.....	43	15	40	3	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE					
do 1 mln.....	47	21	27	4	219
1 - 1,5 mln.....	48	21	27	5	179
1,5 - 2 mln.....	49	21	25	5	218
2 - 3 mln.....	55	19	21	5	211
3 mln i więcej.....	51	17	25	6	163
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	53	18	25	4	136
średnia.....	49	18	28	5	638
zła.....	49	21	24	6	229
bardzo zła.....	37	26	24	14	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	52	17	29	2	202
centrolewicowe.....	56	17	26	1	118
centroprawicowe.....	60	20	19	1	94
prawicowe.....	53	21	21	5	160
trudno powiedzieć.....	43	20	28	9	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie					
praktykujący(a).....	47	19	27	6	612
wierzący(a) i nieregularnie					
praktykujący(a).....	49	20	26	4	314
wierzący(a) lecz					
niepraktykujący(a).....	53	19	24	3	125
niewierzący(a).....	82	0	13	5	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że uczy szacunku dla każdego człowieka, czy też uczy pogardy, braku szacunku dla ludzi?

1. uczy szacunku dla każdego człowieka
2. uczy pogardy, braku szacunku dla ludzi
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	47	14	33	6	1077
PŁEĆ					
kobiety.....	46	14	33	7	562
mężczyźni.....	47	14	33	6	515
WIEK					
do 19.....	55	15	25	5	87
20-29.....	48	13	35	4	193
30-39.....	48	12	35	5	229
40-49.....	48	12	34	5	190
50-59.....	43	10	43	5	140
60 i więcej.....	37	23	26	14	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	46	15	29	9	400
miasto do 100 tys.....	47	13	34	5	337
miasto 101-500 tys.....	48	12	35	5	206
miasto pow.500 tys.....	44	18	35	3	135
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	45	17	27	11	357
zasadnicze zawodowe.....	49	11	35	5	258
średnie i pomaturalne.....	47	15	34	4	362
wyższe z niepełnym.....	43	13	42	2	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligencji.....	39	12	47	2	62
pozostali prac. umysłowi.....	43	13	38	6	111
robotnicy.....	47	12	34	7	224
rolnicy.....	48	14	33	4	46
prywatni przedsiębiorcy.....	55	10	32	2	40
emeryci i renciści.....	42	19	30	10	291
gospodynie domowe.....	44	19	34	3	38
uczniowie i studenci.....	60	15	22	3	109
bezrobotni.....	51	11	27	10	67
inni.....	49	9	38	4	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBĘ					
do 1 mln.....	50	15	29	6	219
1 - 1,5 mln.....	48	14	29	9	178
1,5 - 2 mln.....	45	17	34	5	218
2 - 3 mln.....	51	17	29	4	211
3 mln i więcej.....	42	10	42	7	163
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	49	12	34	6	136
średnia.....	45	15	35	6	638
zła.....	51	13	27	8	229
bardzo zła.....	41	20	29	10	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	49	12	37	1	203
centrolewicowe.....	53	13	34	0	118
centroprawicowe.....	52	14	33	1	93
prawicowe.....	48	14	31	7	160
trudno powiedzieć.....	42	16	31	11	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie					
praktykujący(a).....	46	16	31	7	611
wierzący(a) i nieregularnie					
praktykujący(a).....	49	10	35	6	315
wierzący(a) lecz					
niepraktykujący(a).....	46	16	34	3	125
niewierzący(a).....	37	11	48	5	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że wyrabia dobry gust, pokazując co jest modne np. w ubraniu, w urządzeniu domu itp., czy też rozdrażnia pokazując kosztowne ubiory, luksusowe domy i wnętrza?

1. wyrabia dobry gust, pokazując co jest modne np. w ubraniu, w urządzeniu domu itp.
2. rozdrażnia pokazując kosztowne ubiory, luksusowe domy i wnętrza
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	45	26	24	5	1078
PŁEĆ					
kobiety.....	45	26	23	6	562
mężczyźni.....	46	25	25	4	516
WIEK					
do 19.....	46	26	26	3	87
20-29.....	51	21	25	3	193
30-39.....	46	26	25	3	229
40-49.....	49	24	24	3	190
50-59.....	43	29	24	3	141
60 i więcej.....	33	28	23	16	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	43	29	20	7	401
miasto do 100 tys.....	46	21	27	5	337
miasto 101-500 tys.....	43	23	31	3	206
miasto pow.500 tys.....	53	30	14	3	135
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	40	28	22	11	358
zasadnicze zawodowe.....	45	28	25	2	258
średnie i pomaturalne.....	50	24	25	2	362
wyższe z niepełnym.....	50	18	27	5	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligencji.....	53	15	24	7	62
pozostali prac. umysłowi.....	53	22	21	4	111
robotnicy.....	49	24	24	3	224
rolnicy.....	31	38	31	0	46
prywatni przedsiębiorcy.....	46	19	35	0	40
emeryci i renciści.....	37	30	23	11	292
gospodynie domowe.....	51	28	15	6	38
uczniowie i studenci.....	53	25	21	1	109
bezrobotni.....	51	25	23	2	67
inni.....	43	25	27	6	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE					
do 1 mln.....	40	30	25	4	219
1 - 1,5 mln.....	42	29	23	6	179
1,5 - 2 mln.....	45	29	21	5	218
2 - 3 mln.....	50	23	21	6	211
3 mln i więcej.....	49	20	27	3	163
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	55	14	25	6	136
średnia.....	47	25	23	5	639
zła.....	39	31	25	5	229
bardzo zła.....	33	36	22	9	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	47	27	25	1	203
centrolewicowe.....	56	25	18	1	118
centroprawicowe.....	52	19	26	3	94
prawicowe.....	49	23	22	5	160
trudno powiedzieć.....	39	27	25	9	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	40	29	24	7	612
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	51	23	23	3	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	53	16	28	3	125
niewierzący(a).....	60	21	14	5	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że skłania do stosowania się do różnych obowiązujących przepisów, czy też zachęca do omijania przepisów?

1. skłania do stosowania się do różnych obowiązujących przepisów
2. zachęca do omijania przepisów
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	45	17	30	8	1078
PŁEĆ					
kobiety.....	44	15	32	9	562
mężczyźni.....	46	19	28	7	516
WIEK					
do 19.....	48	17	30	5	87
20-29.....	49	12	33	6	193
30-39.....	43	22	28	6	229
40-49.....	44	18	32	6	190
50-59.....	45	18	29	8	141
60 i więcej.....	39	14	29	17	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	44	17	28	11	401
miasto do 100 tys.....	43	15	34	9	337
miasto 101-500 tys.....	46	18	31	6	206
miasto pow.500 tys.....	50	18	28	4	135
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	39	17	30	14	358
zasadnicze zawodowe.....	45	15	33	7	258
średnie i pomaturalne.....	48	18	30	4	362
wyższe z niepełnym.....	52	14	26	8	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligencji.....	46	18	26	10	62
pozostali prac. umysłowi.....	46	19	31	4	111
robotnicy.....	46	21	28	6	224
rolnicy.....	45	11	30	13	46
prywatni przedsiębiorcy.....	45	14	30	11	40
emeryci i renciści.....	41	16	31	12	292
gospodynie domowe.....	53	15	24	8	38
uczniowie i studenci.....	52	14	32	2	109
bezrobotni.....	44	16	34	6	67
inni.....	39	15	36	10	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE					
do 1 mln.....	41	22	30	7	219
1 - 1,5 mln.....	49	12	33	7	179
1,5 - 2 mln.....	42	22	30	6	218
2 - 3 mln.....	51	16	26	8	211
3 mln i więcej.....	47	15	31	8	163
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	55	12	26	7	136
średnia.....	45	17	31	7	639
zła.....	40	19	31	10	229
bardzo zła.....	35	19	34	12	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	46	20	31	3	203
centrolewicowe.....	62	12	25	1	118
centroprawicowe.....	51	14	31	5	94
prawicowe.....	48	19	27	7	160
trudno powiedzieć.....	38	17	32	13	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	44	15	31	10	612
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	49	19	26	5	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	38	20	38	4	125
niewierzący(a).....	53	14	32	0	118

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że dobrze wpływa na życie rodzinne, czy też źle wpływa na życie rodzinne?

1. dobrze wpływa na życie rodzinne
2. źle wpływa na życie rodzinne
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	39	20	36	4	1077
PŁEĆ					
kobiety.....	37	20	37	6	562
mężczyźni.....	42	20	35	3	515
WIEK					
do 19.....	51	24	23	2	87
20-29.....	46	21	31	2	193
30-39.....	41	16	37	5	228
40-49.....	35	22	40	4	190
50-59.....	31	18	49	1	141
60 i więcej.....	36	21	34	8	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	43	21	31	5	401
miasto do 100 tys.....	40	19	38	3	337
miasto 101-500 tys.....	35	13	46	6	206
miasto pow.500 tys.....	35	28	32	5	133
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	40	21	33	6	358
zasadnicze zawodowe.....	40	17	39	3	258
średnie i pomaturalne.....	42	18	37	4	361
wyższe z niepełnym.....	28	29	40	3	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligenci.....	16	32	47	5	62
pozostali prac. umysłowi.....	37	15	42	6	111
robotnicy.....	40	19	37	4	224
rolnicy.....	50	16	34	0	46
prywatni przedsiębiorcy.....	41	13	46	0	39
emeryci i renciści.....	36	20	38	6	292
gospodynie domowe.....	51	21	28	0	38
uczniowie i studenci.....	47	18	31	3	109
bezrobotni.....	50	15	30	6	67
inni.....	43	25	30	2	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE					
do 1 mln.....	43	18	36	4	219
1 - 1,5 mln.....	46	19	31	4	179
1,5 - 2 mln.....	38	18	39	4	218
2 - 3 mln.....	41	18	36	6	211
3 mln i więcej.....	32	26	37	5	162
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	41	21	35	3	135
średnia.....	40	19	38	4	639
zła.....	38	21	35	6	229
bardzo zła.....	39	20	33	8	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	41	18	38	4	203
centrolewicowe.....	48	19	31	1	118
centroprawicowe.....	37	22	41	1	94
prawicowe.....	40	21	36	3	159
trudno powiedzieć.....	37	20	37	7	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	38	21	37	4	611
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	42	17	36	5	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	40	20	37	3	125
niewierzący(a).....	45	4	44	7	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że pokazując szlachetne, wartościowe postacie uczy jak godnie i moralnie żyć, czy też pokazując niewłaściwe postacie skłania do niegodnego, niemoralnego życia?

1. pokazując szlachetne, wartościowe postacie uczy jak godnie i moralnie żyć
2. pokazując niewłaściwe postacie skłania do niegodnego, niemoralnego życia
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	38	17	39	5	1076
PŁEĆ					
kobiety.....	38	19	38	6	561
mężczyźni.....	40	16	41	4	515
WIEK					
do 19.....	34	30	34	2	87
20-29.....	38	12	49	1	193
30-39.....	43	17	37	3	228
40-49.....	38	15	39	7	190
50-59.....	46	13	38	4	140
60 i więcej.....	31	22	36	11	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	39	18	37	7	400
miasto do 100 tys.....	37	16	43	4	337
miasto 101-500 tys.....	41	16	40	3	206
miasto pow.500 tys.....	37	23	37	3	133
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	39	20	32	9	358
zasadnicze zawodowe.....	36	17	44	3	258
średnie i pomaturalne.....	40	17	41	2	361
wyższe z niepełnym.....	36	9	49	5	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligencji.....	36	9	48	7	62
pozostali prac. umysłowi.....	36	21	38	5	111
robotnicy.....	41	15	41	3	224
rolnicy.....	40	9	41	10	46
prywatni przedsiębiorcy.....	33	13	49	5	39
emeryci i renciści.....	37	19	37	7	292
gospodynie domowe.....	44	17	39	0	38
uczniowie i studenci.....	39	24	38	0	109
bezrobotni.....	50	11	34	4	67
inni.....	33	22	41	4	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBĘ					
do 1 mln.....	41	17	37	5	219
1 - 1,5 mln.....	45	21	32	3	178
1,5 - 2 mln.....	36	16	44	4	218
2 - 3 mln.....	43	15	37	5	211
3 mln i więcej.....	31	17	47	5	162
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	36	15	42	6	135
średnia.....	37	18	41	4	638
zła.....	45	18	33	4	229
bardzo zła.....	33	16	40	11	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	45	13	41	2	203
centrolewicowe.....	48	14	35	3	118
centroprawicowe.....	35	22	44	0	94
prawicowe.....	38	12	45	5	159
trudno powiedzieć.....	34	21	37	7	500
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	37	19	38	5	610
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	42	16	38	4	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	39	14	42	5	125
niewierzący(a).....	13	14	73	0	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że przyciąga do wiary, umacnia religijność, czy też zraża do spraw wiary religii?

1. przyciąga do wiary, umacnia religijność
2. zraża do spraw wiary i religii
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	31	23	39	8	1077
PLEĆ					
kobiety.....	28	23	40	8	562
mężczyźni.....	33	22	38	7	515
WIEK					
do 19.....	35	26	38	1	87
20-29.....	33	20	41	7	193
30-39.....	24	26	41	9	228
40-49.....	26	25	43	7	190
50-59.....	39	15	41	4	141
60 i więcej.....	32	22	33	13	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	36	21	34	8	401
miasto do 100 tys.....	29	22	42	7	337
miasto 101-500 tys.....	23	25	43	10	206
miasto pow.500 tys.....	30	27	39	4	133
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	36	21	34	10	358
zasadnicze zawodowe.....	31	22	41	7	258
średnie i pomaturalne.....	28	26	40	6	361
wyższe z niepełnym.....	20	21	49	10	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligenci.....	14	23	50	13	62
pozostali prac. umysłowi.....	20	26	44	9	111
robotnicy.....	32	21	41	6	224
rolnicy.....	38	23	31	8	46
prywatni przedsiębiorcy.....	20	19	56	4	39
emeryci i renciści.....	34	20	37	9	292
gospodynie domowe.....	32	20	36	12	38
uczniowie i studenci.....	31	34	33	2	109
bezrobotni.....	41	13	35	10	67
inni.....	34	24	39	3	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE					
do 1 mln.....	36	17	39	7	219
1 - 1,5 mln.....	28	26	38	8	179
1,5 - 2 mln.....	32	22	40	5	218
2 - 3 mln.....	31	25	35	8	211
3 mln i więcej.....	25	23	45	6	162
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	25	28	39	8	135
średnia.....	30	22	41	7	639
zła.....	35	23	33	10	229
bardzo zła.....	33	19	40	8	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	34	22	37	6	203
centrolewicowe.....	37	17	38	8	118
centroprawicowe.....	22	28	46	4	94
prawicowe.....	32	25	40	4	159
trudno powiedzieć.....	29	23	38	10	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	36	20	38	6	611
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	27	22	42	9	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	16	38	36	11	125
niewierzący(a).....	11	21	47	21	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że zachęca do działalności społecznej lub politycznej, czy też zniechęca do niej?

1. zachęca do działalności społecznej lub politycznej
2. zniechęca do działalności społecznej lub politycznej
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	30	25	35	10	1077
PŁEĆ					
kobiety.....	28	26	33	13	562
mężczyźni.....	32	25	37	7	515
WIEK					
do 19.....	35	26	32	6	87
20-29.....	34	23	37	7	193
30-39.....	33	22	38	6	228
40-49.....	26	34	33	7	190
50-59.....	29	23	39	10	141
60 i więcej.....	23	24	28	25	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	30	25	33	12	400
miasto do 100 tys.....	32	21	36	11	337
miasto 101-500 tys.....	26	29	35	10	206
miasto pow.500 tys.....	30	30	36	4	135
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	31	23	29	17	358
zasadnicze zawodowe.....	27	25	39	9	257
średnie i pomaturalne.....	31	28	36	5	362
wyższe z niepełnym.....	26	26	41	7	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligenci.....	25	30	36	9	62
pozostali prac. umysłowi.....	29	34	29	7	111
robotnicy.....	33	20	39	8	223
rolnicy.....	28	28	32	12	46
prywatni przedsiębiorcy.....	38	20	40	2	40
emeryci i renciści.....	24	26	30	19	292
gospodynie domowe.....	24	25	42	9	38
uczniowie i studenci.....	37	26	34	4	109
bezrobotni.....	43	18	33	6	67
inni.....	23	28	42	7	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBĘ					
do 1 mln.....	33	21	37	9	219
1 - 1,5 mln.....	30	27	35	8	179
1,5 - 2 mln.....	28	26	37	8	217
2 - 3 mln.....	30	26	30	15	211
3 mln i więcej.....	30	28	33	9	163
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	32	25	34	9	136
średnia.....	27	27	36	10	638
zła.....	34	23	30	12	229
bardzo zła.....	34	19	38	9	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	32	25	40	3	203
centrolewicowe.....	34	26	37	3	117
centroprawicowe.....	32	29	33	6	94
prawicowe.....	31	28	32	9	160
trudno powiedzieć.....	27	23	33	16	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	29	25	34	12	612
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	33	28	32	8	314
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	29	21	45	6	125
niewierzący(a).....	16	28	46	9	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że łagodzi obyczaje, czy też wpływa na zwiększenie brutalności w życiu codziennym?

1. łagodzi obyczaje
2. wpływa na zwiększenie brutalności w życiu codziennym
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	29	32	34	5	1075
PŁEĆ					
kobiety.....	26	34	34	6	561
mężczyźni.....	32	29	35	4	515
WIEK					
do 19.....	35	33	31	1	87
20-29.....	32	35	32	2	193
30-39.....	24	29	43	4	228
40-49.....	31	33	32	5	190
50-59.....	30	32	37	2	141
60 i więcej.....	25	33	30	12	206
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	30	32	33	5	401
miasto do 100 tys.....	29	31	36	5	335
miasto 101-500 tys.....	31	30	34	5	206
miasto pow.500 tys.....	24	37	34	4	133
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	32	32	29	8	357
zasadnicze zawodowe.....	28	32	37	4	258
średnie i pomaturalne.....	30	31	36	3	361
wyższe z niepełnym.....	21	32	43	4	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligencji.....	19	36	41	4	62
pozostali prac. umysłowi.....	31	38	27	4	111
robotnicy.....	28	31	38	3	224
rolnicy.....	32	19	41	8	46
prywatni przedsiębiorcy.....	10	24	63	2	39
emeryci i renciści.....	28	33	30	8	291
gospodynie domowe.....	20	39	36	5	38
uczniowie i studenci.....	37	30	31	1	109
bezrobotni.....	39	21	32	8	67
inni.....	32	35	32	1	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBĘ					
do 1 mln.....	31	30	35	3	219
1 - 1,5 mln.....	32	31	33	4	179
1,5 - 2 mln.....	31	33	33	4	218
2 - 3 mln.....	28	29	37	6	210
3 mln i więcej.....	26	35	34	5	162
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	33	35	26	5	135
średnia.....	27	32	37	4	638
zła.....	31	29	35	5	229
bardzo zła.....	31	31	28	10	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	30	35	33	2	202
centrolewicowe.....	39	27	33	1	118
centroprawicowe.....	31	29	39	2	94
prawicowe.....	29	35	31	4	159
trudno powiedzieć.....	26	31	35	8	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	28	34	33	5	610
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	33	29	33	5	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	24	27	45	3	125
niewierzący(a).....	15	55	22	8	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że wzbudza podziw i szacunek dla ludzi bogatych, czy też pokazuje, że o człowieku nie świadczą jego pieniądze?

1. pokazuje, że o człowieku nie świadczą jego pieniądze
2. wzbudza podziw i szacunek dla ludzi bogatych
3. w równym stopniu wpływa na obydwa typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	29	31	31	8	1073
PŁEĆ					
kobiety.....	29	33	28	10	558
mężczyźni.....	30	30	34	7	515
WIEK					
do 19.....	36	37	25	2	87
20-29.....	33	26	34	7	190
30-39.....	28	28	38	6	228
40-49.....	32	32	28	7	190
50-59.....	24	36	32	8	140
60 i więcej.....	20	38	24	18	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	26	33	31	10	400
miasto do 100 tys.....	31	30	31	8	337
miasto 101-500 tys.....	26	34	32	8	203
miasto pow.500 tys.....	39	27	31	4	134
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	24	35	28	13	357
zasadnicze zawodowe.....	32	31	30	7	258
średnie i pomaturalne.....	33	29	34	5	358
wyższe z niepełnym.....	27	30	35	7	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligenci.....	22	36	34	8	62
pozostali prac. umysłowi.....	31	26	37	6	108
robotnicy.....	30	27	34	9	224
rolnicy.....	29	27	31	13	46
prywatni przedsiębiorcy.....	45	20	33	2	40
emeryci i renciści.....	21	40	26	13	291
gospodynie domowe.....	20	28	40	11	38
uczniowie i studenci.....	41	27	31	1	109
bezrobotni.....	37	35	24	4	67
inni.....	31	29	33	6	81
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBĘ					
do 1 mln.....	30	29	31	9	219
1 - 1,5 mln.....	30	32	31	6	177
1,5 - 2 mln.....	29	30	32	9	218
2 - 3 mln.....	27	36	28	9	211
3 mln i więcej.....	29	32	33	6	160
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	34	28	33	5	136
średnia.....	30	28	34	8	635
zła.....	28	41	23	8	228
bardzo zła.....	16	43	25	15	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	29	35	33	3	203
centrolewicowe.....	36	35	29	0	117
centroprawicowe.....	35	24	38	3	93
prawicowe.....	30	33	27	9	157
trudno powiedzieć.....	26	30	31	13	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie praktykujący(a).....	28	30	32	10	607
wierzący(a) i nieregularnie praktykujący(a).....	33	33	28	7	315
wierzący(a) lecz niepraktykujący(a).....	28	34	34	5	125
niewierzący(a).....	33	37	30	0	18

Czy według Pana(i) oddziaływanie Telewizji Polskiej na ludzi polega na tym, że wpływa na przestrzeganie prawa, czy też wpływa na wzrost przestępczości?

1. wpływa na przestrzeganie prawa
2. wpływa na wzrost przestępczości
3. w równym stopniu wpływa na obydwie typy zachowań
4. trudno powiedzieć

	ODPOWIEDZI %				LICZBA OSÓB
	1.00	2.00	3.00	4.00	
OGÓŁEM.....	25	41	30	5	1078
PŁEĆ					
kobiety.....	24	41	30	5	562
mężczyźni.....	25	40	30	4	516
WIEK					
do 19.....	21	48	28	3	87
20-29.....	28	35	34	3	193
30-39.....	22	40	35	3	229
40-49.....	26	40	29	5	190
50-59.....	28	46	24	2	141
60 i więcej.....	19	44	26	10	207
MIEJSCE ZAMIESZKANIA					
wieś.....	23	48	24	6	401
miasto do 100 tys.....	22	36	37	5	337
miasto 101-500 tys.....	27	35	35	3	206
miasto pow.500 tys.....	32	42	24	3	135
WYKSZTAŁCENIE					
podstawowe.....	24	46	23	8	358
zasadnicze zawodowe.....	26	43	27	4	258
średnie i pomaturalne.....	26	35	37	3	362
wyższe z niepełnym.....	19	41	39	1	99
GRUPA SPOŁ.-ZAWODOWA					
inteligenci.....	15	38	45	2	62
pozostali prac. umysłowi.....	31	40	25	4	111
robotnicy.....	27	38	32	2	224
rolnicy.....	21	49	22	8	46
prywatni przedsiębiorcy.....	24	43	33	0	40
emeryci i renciści.....	24	43	24	8	292
gospodynie domowe.....	14	45	42	0	38
uczniowie i studenci.....	26	40	33	1	109
bezrobotni.....	31	35	25	9	67
inni.....	19	42	36	3	82
ŚREDNI DOCHÓD NA OSOBE					
do 1 mln.....	22	43	31	4	219
1 - 1,5 mln.....	21	48	26	4	179
1,5 - 2 mln.....	26	37	33	3	218
2 - 3 mln.....	28	39	28	4	211
3 mln i więcej.....	28	36	31	6	163
SYTUACJA MATERIALNA					
bardzo dobra lub dobra.....	29	31	36	3	136
średnia.....	23	40	32	4	639
zła.....	25	48	23	5	229
bardzo zła.....	27	44	22	7	74
POGLĄDY POLITYCZNE					
lewicowe.....	23	43	31	2	203
centrolewicowe.....	27	40	32	1	118
centroprawicowe.....	28	32	39	1	94
prawicowe.....	26	41	28	5	160
trudno powiedzieć.....	23	42	28	7	501
STOSUNEK DO WIARY					
wierzący(a) i regularnie					
praktykujący(a).....	24	44	27	5	612
wierzący(a) i nieregularnie					
praktykujący(a).....	26	37	33	4	315
wierzący(a) lecz					
niepraktykujący(a).....	25	37	36	3	125
niewierzący(a).....	23	33	37	7	18