

**Ośrodek Badania
Opinii Publicznej**

00-999 Warszawa
ul. Jana Pawła Woronicza 17
tel: 647-87-91, 647-87-92
647-87-96
fax: 43-46-51

**GfK Polonia
Instytut Badania Opinii,
Rynku i Konsumpcji**

00-828 Warszawa
ul. Jana Pawła II nr 13
tel: 620-59-89, 620-68-66
620-16-99, 24-39-34
fax: 620-66-43

TELEWIZJA

Nadrepresentacja -miasto Szczecin

MARZEC 1995

SPIS TREŚCI

	Str.
DANE O BADANIU	8
OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRÓBY	9
KONTROLA	11
PRÓBA/PROJEKCJA	12
INSTRUKCJA DO CZYTANIA TABEL	13
DEFINICJA ZASIĘGU ODDZIAŁYWANIA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH	15
OPIS WYBRANYCH CECH SOCJODEMOGRAFICZNYCH UWZGLĘDNIONYCH W RAPORCIE	16
WARUNKI PUBLIKACJI DANYCH Z RAPORTU	17
PREZENTACJA WYNIKÓW	19
TABELE	29
WYPOSAŻENIE W SPRZĘT DO ODBIORU TV	31
MOŻLIWOŚĆ ODBIORU STACJI TV	41
ZASIĘG TYGODNIOWY STACJI TV	59
ZASIĘG DZIENNY STACJI TV	73
AUDYTORIUM STACJI TV WEDŁUG STREF CZASOWYCH	87
CZĘSTOTLIWOŚĆ OGLĄDANIA TV W TYGODNIU	209
KWESTIONARIUSZ	283

Badanie zostało zorganizowane przy współpracy przedstawicieli:



Agencji Reklamowych:

BBDO
Agencja Media Service Zawada
Biuro Reklamy S.A.
Corporate Profiles
DMB&B
EBO Interpartners
Euro RSCG
GGK
Grey
Gruppa 66
Hager Polska
Image Art
JWT
Leo Burnett
Lintas
Marcom
McCann Erickson
O&M
Optimedia
Optimum
Zenith



Prasy:

Axel Springer Polska
BB&P (ORKLA PRESS)
Grüner + Jahr
IP Polska
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Wydawców
Polska Press
Przyjaciółka
Tele Magazyn
Twój Styl



Telewizji:

Biuro Reklamy ARATHOS
Biuro Reklamy TVP S.A.
POLSAT



Radia:

RMF FM
Polskie Radio S.A.
City Radio
KMI FM
Polskie Radio Pomorza/Kujaw
Polskie Radio Rozgłośnia
Polskie Radio Wrocław
PR Radio Zachód
Radio "AS"
Radio "ESKA"
Radio "S"
Radio 66
Radio ABC
Radio Delta
Radio Eska Wrocław
Radio Flash FM
Radio Gorzów
Radio KIKS
Radio Kolor
Radio Koszalin S.A.
Radio Legnica
Radio Łódź S.A.
Radio Mariackie
Radio Mercury
Radio O'LE
Radio Parada
Radio Puls
Radio Plus Gdańsk
Radio Północ
Radio Rytm
Radio Szczecin
Radio TOP
Radio Wa-Ma
Radio WAWA

Szczególne podziękowania za pomoc w zorganizowaniu badania otrzymują:

Paul SCHICK

z Agencji BBDO

Peter FORD

z Agencji Lintas

Marek DRABIK

z Agencji Ogilvy & Mather

Monika ANULEWICZ,
Monika BEDNAREK

z Radio Regie Music

Maria JUSZCZYK

z Polska Press

DANE O BADANIU

TEMAT:	WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE TELEWIZJA
TERMIN REALIZACJI BADANIA:	7-27 STYCZNIA 1995
BADANA ZBIOROWOŚĆ	ludność miasta Szczecin powyżej 15 roku życia
METODA BADANIA:	wywiady osobiste
SPOSÓB DOBORU PRÓBY:	imienna próba losowa
LICZBA ZREALIZOWA- NYCH WYWIADÓW:	504
WAŻENIE:	na podstawie rozkładu cech społecznych
BAZA TABEL:	504
KWESTIONARIUSZ;	opracowany przez GfK Polonia i OBOP

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

Próba do badania GfK/OBOP przygotowana została pod kątem realizacji badań multimedialnych rozłożonych w sposób równomierny na 21 kolejnych dni. Próbę dobrano z populacji ludności Polski w wieku 15 lub więcej lat.

Próba składała się z dwóch części:

- I *próby głównej* - stanowiącej ogólnopolską reprezentację badanej populacji liczącą 6900 osób;
- II *dziwięciu nadreprezentacji* odpowiadających wytypowanym województwom, miastom lub grupom miast.

Zasięg terytorialny nadreprezentacji podano w tabeli. Nadreprezentacje uzupełnione o osoby należące w określonym obszarze do próby głównej stanowią samodzielne *próby nadreprezentowane* o liczebności od 501 do 762 osób.

Łączna liczba osób dobranych do próby (próba główna + nadreprezentacje) wynosi 10.251. Osoby te tworzą *próbę podstawową*.

Każda z części składowych próby została podzielona na 21 części odpowiadających 21 kolejnym dniom, w których realizowane jest badanie.

Tabela. Zasięg terytorialny i liczebności prób nadreprezentowanych

Symbol	Zasięg terytorialny	Liczba osób
1	województwo warszawskie	750
2	aglomeracja śląska ¹	762
3	miasto Kraków	501
4	miasto Łódź	504
5	miasto Poznań	501
6	miasto Wrocław	504
7	Trójmiasto ²	504
8	miasto Lublin	504
9	miasto Szczecin	504

¹Agglomeracja śląska obejmuje 17 następujących miast: Będzin, Bytom, Chorzów, Czeladź, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Jaworzno, Katowice, Mikołów, Mysłowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Siemianowice Śląskie, Sławków, Sosnowiec, Świętochłowice, Zabrze.

²Trójmiasto obejmuje Gdańsk, Gdynię i Sopot.

ZAŁOŻENIA DOBORU PRÓBY

Próbę dobrano przy uwzględnieniu następujących założeń:

- ♦ reprezentatywność struktury próby głównej dla ogółu ludności Polski w wieku 15 lub więcej lat;
- ♦ reprezentatywność struktury każdej z dziewięciu prób nadreprezentowanych dla ogółu ludności w wieku 15 lub więcej lat, zamieszkujących obszar objęty daną nadreprezentacją;
- ♦ równomierne rozłożenie każdej z prób pomiędzy poszczególne dni tygodnia (poniedziałek, wtorek itd.) oraz tygodnie realizacji badania (pierwszy, drugi i trzeci tydzień);
- ♦ dobór osób w naturalnych skupiskach ludności wiązkami po trzy ze względu na optymalizację kosztów terenowej realizacji badania. Pojedyncza wiązka jest przeznaczona do realizacji przez pojedynczego ankietera w danym dniu;
- ♦ zabezpieczenie wymaganej liczby zrealizowanych wywiadów poprzez dobór próby rezerwowej w tych samych miejscowościach, w których dobrano próbę podstawową;
- ♦ wprowadzenie mechanizmu wykorzystania próby rezerwowej w sposób pozwalający na automatyczne dopasowanie struktury cech demograficznych próby zrealizowanej do struktury cech badanej populacji (*self-weighting sample*);
- ♦ wprowadzenie rezerwowego mechanizmu doboru adresowego w sytuacjach, gdy liczba osób dobranych do próby zasadniczej i rezerwowej okaże się niewystarczająca do zrealizowania wymaganej liczby wywiadów

KONTROLA

Wieloletnie doświadczenie Ośrodków prowadzi do wniosku, że od ankierów można oczekiwać rzetelnej pracy tylko wtedy, gdy są - z jednej strony - właściwie i dość regularnie obciążeni pracą, a z drugiej - stale kontrolowani i są tej kontroli świadomi.

Reprezentatywne badania ludności są kontrolowane wielofazowo. Zewnętrzna kontrola polega na:

- kontroli obecności, która pozwala dzięki kartkom pocztowym, zapowiadającym wizytę ankierę u wylosowanej do badania osoby - na sprawdzenie obecności ankierę u prawie 100% respondentów
- kontroli sposobu pracy ankierę - przy pomocy ankiety pocztowej sprawdza się w odniesieniu do 1/3 przeprowadzonych wywiadów następujące fakty: czas przeprowadzenia i trwania wywiadu, korzystanie przez ankierę z dodatkowych pomocy (typu: karta respondenta, karty do tasowania), sposób wybrania osoby do badań oraz zgodność niektórych podanych przez niego informacji o gospodarstwie ze stanem faktycznym
- całościowej kontroli sposobu przeprowadzenia wszystkich wywiadów przez 1/10 ankierów
- osobistej ponownej kontroli pracy niektórych ankierów

Wewnętrzna kontrola dotyczy

- błędów w kwestionariuszu
- błędnych interpretacji poleceń dla ankierę
- błędów w wypełnianiu ankiety
- wyboru osoby do badań

Dodatkowo w trakcie obliczeń komputerowych są wykrywane błędy, które ewentualnie ankierzy popełnili.

Komputerowe wspomaganie kontroli pozwala na szybkie reagowanie wobec ankierów.

PRÓBA/ PROJEKCJA

Badanie "Wykorzystanie mediów w Polsce - styczeń ' 95" jest reprezentatywne dla populacji mieszkańców miasta Szczecin w wieku powyżej 15 lat. Zgodnie z tym populacja ta odpowiada.

332.625 osobom

Liczba ta może służyć jako podstawa do projekcji - analiz przeprowadzanych w liczbach bezwzględnych.

INSTRUKCJA DO CZYTANIA TABEL

Dane w tabelach przedstawiono w procentach (jaki odsetek ankietowanych wybrał daną odpowiedź). W każdej tabeli procenty umieszczone w 1. ("Ogółem") odnoszą się do ogółu badanych. W dalszych wierszach procenty odnoszą się do wyróżnionych (ze względu na cechy społeczno-demograficzne) podgrup badanych. Procenty nie zawsze sumują się do 100; wynika to ze stosowania zaokrągleń.

Kolumnowe wartości procentowe określają strukturę wypowiedzi, tzn. jaki procent ankietowanych, którzy wybrali daną odpowiedź, pochodzi z wyróżnionych podgrup. W tabelach pokazujących strukturę wypowiedzi pierwszy wiersz zawiera nie procenty (ponieważ zawsze byłoby 100%), a liczebności.

MARGINES BŁĘDU PRZY WNIOSKOWANIU

Poniższa tabela pokazuje wahania wielkości procentowych w zależności od liczebności grup badanych (liczby badanych przypadków).

Liczba przy- padków	% 3 97	% 5 95	% 10 90	% 15 85	% 20 80	% 25 75	% 30 70	% 40 60	% 50
100	3.4	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10.0
200	2.4	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
300	2.0	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	1.7	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.5	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
750	1.2	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.6	3.7
1.000	1.1	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.2
1.250	1.0	1.2	1.7	2.0	2.3	2.4	2.6	2.8	2.8
1.500	0.9	1.1	1.5	1.8	2.1	2.2	2.4	2.5	2.6
2.000	0.8	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.2	2.2
2.500	0.7	0.9	1.2	1.4	1.6	1.7	1.8	2.0	2.0
3.000	0.6	0.8	1.1	1.3	1.5	1.6	1.7	1.8	1.8
3.500	0.6	0.7	1.0	1.2	1.4	1.5	1.5	1.6	1.7
4.000	0.5	0.7	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6
5.000	0.5	0.6	0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4
7.500	0.4	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2
10.000	0.3	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0

Przykład sposobu czytania

Np. w grupie badanych liczących 750 osób daną odpowiedź wybrało 10%, z tabeli wynika, że margines błędu wynosi 2,2%, oznacza to, że prawdziwa wartość może pojawić się między 7,8% a 12,2%.

DEFINICJA ZASIĘGU ODDZIAŁYWANIA MEDIÓW

MEDIA ELEKTRONICZNE

W celu zdefiniowania zasięgu oddziaływania mediów elektronicznych posłużono się w tym badaniu dwoma różnymi wskaźnikami:

1. Zasięg tygodniowy

Uwzględniono osoby, które słuchały radia lub oglądały telewizję w ciągu ostatnich 7 dni

2. Zasięg dzienny

Definicja dziennego zasięgu oddziaływania stacji obejmuje tych, którzy **wczoraj słuchali** lub **wczoraj oglądali**, przy czym nieistotne jest, jak długo respondent poprzedniego dnia oglądał telewizję lub słuchał radia.

3. Strefy czasowe

Dla każdej stacji telewizyjnej i radiowej podano również, w jakim czasie była ona słuchana lub oglądana. Przedstawiony pod pojęciem "Strefy czasowej" zasięg oddziaływania mediów odnosi się również do dnia wczorajszego (wczoraj słuchał lub oglądał).

OPIS WYBRANYCH CECH SOCJODEMOGRAFICZNYCH UWZGLĘDNIONYCH W RAPORCIE

FAZA ŻYCIA

1. młodzi, samotni, uczący się (do 29 roku życia)
2. młodzi, samotni, pracujący (do 39 roku życia)
3. młodzi, żonaci, bezdzietni (do 39 roku życia)
4. rodziny z małym dzieckiem (dziecko do 6 lat)
5. rodziny z dzieckiem w wieku szkolnym (dziecko do 15 lat)
6. starsi, pracujący, bez dziecka (pow. 40 lat)
7. starsi, niepracujący, bez dziecka (pow. 40 lat)

WARUNKI PUBLIKACJI DANYCH Z RAPORTU

Publikacje danych z raportu są dopuszczalne wyłącznie po uzgodnieniu z Instytutem GfK Polonia lub Ośrodkiem Badania Opinii Publicznej, z powołaniem się na nazwy firm i pełny tytuł raportu - "Wykorzystanie mediów w Polsce", styczeń 1995.

Powielanie raportu lub jego części i udostępnianie osobom trzecim jest niedozwolone.

PREZENTACJA WYNIKÓW

WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995
WYPOSAŻENIE W TELEWIZORY I SPRZĘT
DO ODBIORU PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH

Podstawa procentowania: miasto Szczecin

N=504

w %

Odbiornik telewizyjny w gospodarstwie domowym	99
Telewizor kolorowy	95
Telewizja kablowa/urządzenie do odbioru tv satelitarnej	35
Telewizja kablowa	20
Telewizja satelitarna (ogółem)	16
Własny zestaw do odbioru tv satelitarnej	13
Wspólny zestaw do odbioru tv satelitarnej	3
Antena zbiorcza	16
Indywidualna antena na dachu	58
Antena pokojowa	8
Magnetowid/odtwarzacz	67
Kamera video	5
Gospodarstwo nie posiada żadnego z wymienionych urządzeń	1

WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995
ODBIÓR STACJI TV/ZASIĘG TYGODNIOWY/ZASIĘG DZIENNY

Podstawa procentowania: miasto Szczecin

N= 504
w %

	Możliwość odbioru	Oglądano w tygodniu	Oglądano wczoraj
Oglądano TV	-	98,0	86,0
Polskie stacje TV	100,0	98,0	85,0
TVP 1	98,2	95,8	76,2
TVP 2	97,5	88,6	53,1
TV Polonia	29,4	14,0	3,6
PolSat	81,5	62,2	28,8
Polonia 1	20,4	8,5	3,2
TV Szczecin-Siódemka	85,6	55,6	19,5
Aster City	0,4	0,0	0,0
ATV	0,8	0,2	0,0
Canal +	6,3	1,5	0,2
Gryfnet	2,3	1,6	0,6
Stacje zagraniczne	44,0	22,0	9,0
ARD	24,0	3,7	0,5
RTL	30,7	7,0	1,0
RTL 2	24,8	3,9	1,0
RTL 4	9,1	0,6	0,0

SAT 1	26,2	5,4	1,2
3 SAT	16,5	1,8	0,2
RAI 1/2	2,2	0,2	0,0
RAI Uno	2,2	0,5	0,0
DSF Berlin	20,2	2,7	1,1
Eurosport	29,2	8,4	3,3
FilmNet/Mc	1,4	0,2	0,2
MTV	26,5	8,0	2,7
PRO7	27,0	4,6	1,0
Sky Channel	5,3	0,2	0,0
Sky News	13,3	1,1	0,4
BBC Europe	4,3	0,0	0,0
Childrens Channel	4,4	0,2	0,0
CNN	18,4	3,0	0,5
Discovery Channel	1,4	0,4	0,0
Euronews	4,6	0,3	0,0
M6F	2,6	0,0	0,0
NBC Super Channel	4,6	0,5	0,0
TNT/Cartoon Network	15,1	1,6	0,5
TV5 Europe	9,6	0,9	0,2
VOX	13,2	1,7	0,2
ZDF	17,7	3,3	0,6
VIVA	9,6	2,6	1,2
N3	3,4	0,8	0,3
Ostankino	10,8	0,9	0,0

**WYKORZYSTANIE MIEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995**

CZĘSTOTLIWOŚĆ OGLĄDANIA TELEWIZJI

Podstawa procentowania: miasto Szczecin
w %

	OGÓLEM (N=504)	Posiadający odbiorniki tv w gospodarstwie domowym (N=499)
7 dni w tygodniu	81	82
6 dni w tygodniu	4	4
5 dni w tygodniu	3	3
4 dni w tygodniu	3	4
3 dni w tygodniu	4	4
2 dni w tygodniu	2	2
1 dzień w tygodniu	1	1
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	1	1
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI*	6,4	6,4

*) Średnia liczona na podstawie 8-punktowej skali:

7 dni w tygodniu	= 7,0
1 dzień w tygodniu	= 1,0
nigdy/brak odpowiedzi	= 0,0

**WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995**

**CZĘSTOTLIWOŚĆ OGLĄDANIA PROGRAMU I TVP
W CIĄGU OSTATNIEGO TYGODNIA:**

podstawa procentowania:miasto Szczecin

w %

	OGÓŁEM (N=504)	Posiadający odbiorniki tv w gospodarstwie domowym (N=499)
MIEDZY GODZINĄ 17.00 a 17.30		
7 dni w tygodniu	24	24
6 dni w tygodniu	4	4
5 dni w tygodniu	9	9
4 dni w tygodniu	8	8
3 dni w tygodniu	12	12
2 dni w tygodniu	17	17
1 dzień w tygodniu	7	7
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	20	19
SREDNIA ILOŚĆ DNI	3,4	3,5

MIEDZY GODZINĄ 19.30 a 20.15		
7 dni w tygodniu	36	36
6 dni w tygodniu	9	9
5 dni w tygodniu	9	9
4 dni w tygodniu	7	7
3 dni w tygodniu	10	10
2 dni w tygodniu	12	12
1 dzień w tygodniu	5	5
Nigdy nie oglądam telewizji/brak odpowiedzi	12	12
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI	4,3	4,4

*) Średnia liczona na podstawie 8-punktowej skali:

7 dni w tygodniu = 7,0

1 dzień w tygodniu = 1,0

nigdy/brak odpowiedzi = 0,0

**WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995**

**CZĘSTOTLIWOŚĆ OGLĄDANIA PROGRAMU I TVP
W CIĄGU OSTATNIEGO TYGODNIA:**

podstawa procentowania: miasto Szczecin

w %

	OGÓLEM (N=504)	Posiadający odbiorniki tv w gospodarstwie domowym (N=499)
MIEDZY GODZNĄ 20.15 a 21.30		
7 dni w tygodniu	13	13
6 dni w tygodniu	4	4
5 dni w tygodniu	8	8
4 dni w tygodniu	15	15
3 dni w tygodniu	19	20
2 dni w tygodniu	16	16
1 dzień w tygodniu	8	8
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	16	15
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI*	3,2	3,2

*) Średnia liczona na podstawie 8-punktowej skali:

7 dni w tygodniu = 7,0

1 dzień w tygodniu = 1,0

nigdy/brak odpowiedzi = 0,0

**WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995**

**CZĘSTOTLIWOŚĆ OGLĄDANIA PROGRAMU IITVP
W CIĄGU OSTATNIEGO TYGODNIA:**
podstawa procentowania: miasto Szczecin
w %

	OGÓŁEM (N=504)	Posiadający odbiorniki tv w gospodarstwie domowym (N=499)
MIEDZY GODZNĄ 18.00 a 19.00		
7 dni w tygodniu	11	11
6 dni w tygodniu	3	3
5 dni w tygodniu	5	5
4 dni w tygodniu	4	4
3 dni w tygodniu	8	8
2 dni w tygodniu	13	13
1 dzień w tygodniu	10	10
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	45	45
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI*	2,0	2,0
MIEDZY GODZNĄ 21.00 a 21.30		
7 dni w tygodniu	13	13
6 dni w tygodniu	5	5
5 dni w tygodniu	4	4
4 dni w tygodniu	6	6
3 dni w tygodniu	11	11
2 dni w tygodniu	17	18
1 dzień w tygodniu	15	14
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	30	29
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI*	2,4	2,5

*) Średnia liczona na podstawie 8-punktowej skali:

7 dni w tygodniu = 7,0

1 dzień w tygodniu = 1,0

nigdy/brak odpowiedzi = 0,0

**WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995**

**CZĘSTOTLIWOŚĆ OGLĄDANIA PROGRAMU IITVP
W CIĄGU OSTATNIEGO TYGODNIA:**

Podstawa procentowania: miasto Szczecin

w %

	OGÓŁEM (N=504)	Posiadający odbiorniki tv w gospodarstwie domowym (N=499)
MIEDZY GODZNĄ 21.30 a 22.00		
7 dni w tygodniu	5	5
6 dni w tygodniu	1	1
5 dni w tygodniu	1	1
4 dni w tygodniu	5	5
3 dni w tygodniu	12	12
2 dni w tygodniu	21	22
1 dzień w tygodniu	14	15
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	40	39
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI*	1,6	1,6

*) Średnia liczona na podstawie 8-punktowej skali:

7 dni w tygodniu	= 7,0
1 dzień w tygodniu	= 1,0
nigdy/brak odpowiedzi	= 0,0

**WYKORZYSTANIE MEDIÓW W POLSCE
STYCZEŃ 1995**

**CZĘSTOTLIWOŚĆ OGLĄDANIA PROGRAMU TV POLSAT
W CIĄGU OSTATNIEGO TYGODNIA:**

Podstawa procentowania; miasto Szczecin
w %

	OGÓLEM (N=504)	Posiadający odbiorniki tv w gospodarstwie domowym (N=499)
MIEDZY GODZINĄ 20.00 a 21.00		
7 dni w tygodniu	2	2
6 dni w tygodniu	0	0
5 dni w tygodniu	2	2
4 dni w tygodniu	4	4
3 dni w tygodniu	8	9
2 dni w tygodniu	14	15
1 dzień w tygodniu	10	10
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	58	57
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI	1,1	1,1
MIEDZY GODZINĄ 21.00 a 22.30		
7 dni w tygodniu	2	2
6 dni w tygodniu	1	1
5 dni w tygodniu	2	2
4 dni w tygodniu	3	3
3 dni w tygodniu	10	10
2 dni w tygodniu	13	14
1 dzień w tygodniu	13	13
Nigdy nie oglądam/brak odpowiedzi	55	55
ŚREDNIA ILOŚĆ DNI	1,1	1,1

*) Średnia liczona na podstawie 8-punktowej skali:

7 dni w tygodniu = 7,0

1 dzień w tygodniu = 1,0

nigdy/brak odpowiedzi = 0,0

TABELE

**WYPOSAŻENIE
W ODBIORNIKI TELEWIZYJNE
I URZĄDZENIA ODBIORCZE**

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wyposażenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Odbiornik TV w gosp. domowym	Telewizor kolorowy	Telewizja kablowa/ Telewizja sat.	Telewizja kablowa	Telewizja satelitarna (ogółem)	Własny zestaw do odb. TV satelitarnej	Wspólny zestaw do odb. TV satelitarnej
Procentowanie wierszowe		%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	99	95	35	20	16	13	3
Płeć/Wiek								
Mężczyźni	240	100	95	39	23	17	15	3
od 15 do 29 lat	62	100	98	46	33	15	12	4
od 30 do 49 lat	112	99	95	43	22	23	19	4
50 i więcej lat	65	100	92	25	15	10	10	0
Kobiety	264	99	95	32	17	15	12	3
od 15 do 29 lat	65	98	95	27	14	13	10	3
od 30 do 49 lat	118	100	99	44	22	21	18	3
50 i więcej lat	81	97	89	19	12	7	4	2
Wiek								
od 15 do 19 lat	61	100	98	31	21	12	12	2
od 20 do 29 lat	66	98	95	41	25	16	10	5
od 30 do 39 lat	96	100	99	36	15	21	15	6
od 40 do 49 lat	135	99	96	49	27	23	21	2
od 50 do 59 lat	54	97	92	38	26	12	12	0
60 i więcej lat	92	99	89	12	6	6	4	2
Pozycja zawodowa								
Pracujący	304	100	97	42	22	20	16	4
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	100	99	45	17	29	27	1
Pozostali urzędnicy	113	100	99	42	27	17	11	6
Rolnicy indywidualni	2	100	100	50	0	50	50	0
Robotnicy wykwalifikowani	96	99	95	45	26	19	15	4
Pozostali robotnicy	19	100	91	27	11	16	16	0
Niepracujący	200	98	92	25	16	10	9	2
Uczniowie i studenci	78	99	97	39	26	14	13	3
Emeryci/gosp. domowe	122	98	88	16	9	7	6	1
Prowadzący gospod.domowe	222	98	94	31	16	15	13	2
Dochód gospod.domowego								
- 250 zł.	30	97	72	23	16	6	6	0
- 350 zł.	40	93	80	16	12	5	5	0
- 450 zł.	38	100	100	24	10	13	8	5
- 600 zł.	74	98	94	19	12	7	7	0
- 800 zł.	85	100	99	34	15	19	16	3
- 1000 zł.	84	100	99	40	22	18	14	5
powyżej 1000 zł.	146	100	99	52	30	23	19	4
Wykształcenie								
Podstawowe	134	99	93	24	18	7	7	0
Zasadnicze zawodowe	109	98	95	32	15	17	14	3
Srednie	202	99	96	44	24	20	16	5
Wyższe	60	100	98	35	16	19	16	3
Wielkość gospod.domowego								
1 osoba	43	94	80	23	16	7	4	2
2 osoby	101	98	91	24	15	9	9	1
3 osoby	122	100	99	34	24	11	9	3
4 osoby	151	100	97	44	22	22	18	4
5 osób i więcej	88	100	99	42	18	25	21	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wypożyczenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Odbiornik TV w gosp. domowym	Telewizor kolorowy	Telewizja kablowa/ Telewizja sat.	Telewizja kablowa	Telewizja satelitarna (ogółem)	Własny zestaw do odb. TV satelitarnej	Wspólny zestaw do odb. TV satelitarnej
<i>Procentowanie wierszowe</i>								
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	99	95	35	20	16	13	3
Faza życia								
Młodzi,samotni,uczący się	76	100	99	40	27	15	13	3
Młodzi,bezdzielni,pracujący	37	97	97	34	13	21	15	6
Rodziny z małym dzieckiem	84	100	99	39	18	21	13	8
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	100	96	40	17	23	20	2
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	99	97	45	29	17	17	1
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	97	87	16	11	4	3	1
Posiadane dobra								
Telewizor kolorowy	479	100	100	37	21	17	14	3
Telewizja kablowa	99	100	99	100	100	2	2	0
Antena satelitarna	81	100	99	100	3	100	83	19
Magnetowid	338	100	100	42	22	21	17	4
Radio samochodowe	192	99	98	46	23	23	20	4
Zestaw HiFi	217	100	98	46	22	24	21	4
CD	101	100	98	51	23	30	28	3
Telefon komórkowy	10	100	100	61	19	42	32	23
Samochód	249	99	97	45	22	23	19	4
Komputer	118	99	97	46	22	25	23	4
Zainteresowania								
inform. o samochodach	58	100	99	46	25	23	19	6
muzyka-kasety/plyty/CD	65	99	94	26	16	11	11	2
rozrywka/sprzęt HiFi	83	100	96	40	23	19	18	3
oferty urlopowe	18	100	100	39	17	22	22	0
uprawianie sportu	43	100	95	55	27	28	23	8
majsterkowanie	75	100	94	39	20	20	15	4
medycyna,zdrowie	113	99	96	33	15	18	14	4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	98	93	35	15	19	16	6
pieniądz/lokaty kapitałowe	57	100	99	50	23	29	27	4
ubezpieczenia na starość	20	100	95	25	5	19	19	0
polityka	137	99	95	39	20	20	15	6
Wczoraj oglądali TV	429	100	96	34	19	16	13	3
TVP1	384	100	95	33	17	17	14	3
TVP2	267	100	96	33	18	15	13	3
PolSat	145	99	94	33	18	16	13	3
Wczoraj słuchali radia	297	99	96	37	18	19	17	3
PR1	30	100	94	28	12	16	16	0
PR3	66	100	95	40	20	22	19	3
RMF	4	100	100	73	27	46	46	0
Radio Zet	1	100	100	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	280	99	97	38	19	19	15	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wyposażenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Antena zbiorcza	Antena na dachu	Antena pokojowa	Magnetowid/ odtwarzacz	Kamera video	Nic z wymienionych urządzeń
<i>Procentowanie wierszowe</i>							
	PODST.	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	16	58	8	67	5	1
Płeć/Wiek							
Mężczyźni	240	15	58	9	72	7	0
od 15 do 29 lat	62	18	43	10	83	8	0
od 30 do 49 lat	112	10	61	11	80	6	1
50 i więcej lat	65	21	67	6	49	9	0
Kobiety	264	18	58	8	63	3	1
od 15 do 29 lat	65	24	53	9	76	5	2
od 30 do 49 lat	118	10	62	9	76	3	0
50 i więcej lat	81	24	55	5	33	2	3
Wiek							
od 15 do 19 lat	61	14	61	10	84	6	0
od 20 do 29 lat	66	27	36	8	74	7	2
od 30 do 39 lat	96	9	66	13	83	3	0
od 40 do 49 lat	135	11	59	8	74	6	1
od 50 do 59 lat	54	25	49	3	56	11	3
60 i więcej lat	92	21	68	7	30	2	1
Pozycja zawodowa							
Pracujący	304	15	57	9	76	6	0
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	14	68	2	83	12	0
Pozostali urzędnicy	113	21	50	6	76	6	0
Rolnicy indywidualni	2	0	100	0	100	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	96	12	59	11	73	3	1
Pozostali robotnicy	19	6	47	36	66	5	0
Niepracujący	200	18	59	8	54	4	2
Uczniowie i studenci	78	17	49	9	83	8	1
Emeryci/gosp. domowe	122	19	64	7	36	1	2
Prowadzący gospod.domowe	222	18	57	9	58	3	2
Dochód gospod.domowego							
- 250 zł.	30	12	55	17	31	0	3
- 350 zł.	40	14	52	18	27	2	7
- 450 zł.	38	16	61	5	59	0	0
- 600 zł.	74	19	57	10	54	4	2
- 800 zł.	85	18	66	6	68	4	0
- 1000 zł.	84	11	63	8	86	1	0
powyżej 1000 zł.	146	19	53	5	83	12	0
Wykształcenie							
Podstawowe	134	14	60	11	55	3	1
Zasadnicze zawodowe	109	9	68	10	67	5	2
Srednie	202	20	51	6	73	5	1
Wyższe	60	23	59	6	75	13	0
Wielkość gospod.domowego							
1 osoba	43	23	43	9	28	0	6
2 osoby	101	18	56	13	42	4	2
3 osoby	122	16	59	5	72	6	0
4 osoby	151	15	62	7	85	7	0
5 osób i więcej	88	15	58	10	78	6	0

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wyposażenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Antena zbiorcza	Antena na dachu	Antena pokojowa	Magnetowid/ odtwarzacz	Kamera video	Nic z wymienionych urządzeń
<i>Procentowanie wierszowe</i>							
	PODST.	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	16	58	8	67	5	1
Faza życia							
Młodzi,samotni,uczący się	76	18	49	10	84	8	0
Młodzi,bezdzielni,pracujący	37	12	54	12	76	0	3
Rodziny z małym dzieckiem	84	20	53	14	77	8	0
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	9	72	5	80	5	0
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	17	53	5	68	9	1
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	18	63	8	32	1	3
Posiadane dobra							
Telewizor kolorowy	479	17	58	8	71	6	0
Telewizja kablowa	99	12	8	0	74	5	0
Antena satelitarna	81	9	64	8	86	11	0
Magnetowid	338	15	61	5	100	7	0
Radio samochodowe	192	15	61	3	87	11	1
Zestaw HiFi	217	15	59	6	87	12	0
CD	101	11	61	6	87	15	0
Telefon komórkowy	10	19	52	10	63	0	0
Samochód	249	14	61	4	83	9	1
Komputer	118	14	62	6	87	9	1
Zainteresowania							
inform. o samochodach	58	9	61	8	84	9	0
muzyka-kasety/plyty/CD	65	13	61	11	74	7	1
rozrywka/sprzęt HiFi	83	15	53	10	76	4	0
oferty urlopowe	18	23	61	12	79	9	0
uprawianie sportu	43	19	51	11	79	9	0
majsterkowanie	75	14	60	8	73	10	0
medycyna,zdrowie	113	16	58	11	63	3	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	18	58	5	73	1	2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	11	67	3	70	7	0
ubezpieczenia na starość	20	9	72	14	58	4	0
polityka	137	19	59	5	65	8	1
Wczoraj oglądali TV	429	17	59	8	68	5	0
TVP1	384	17	60	8	68	5	0
TVP2	267	21	60	6	67	5	0
PolSat	145	14	64	9	69	8	1
Wczoraj słuchali radia	297	14	59	11	71	6	1
PR1	30	26	55	13	28	5	0
PR3	66	15	56	11	74	9	0
RMF	4	0	73	0	73	0	0
Radio Zet	1	0	100	0	100	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	280	18	60	7	75	6	1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wypożyczenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Odbiornik TV w gosp. domowym	Telewizor kolorowy	Telewizja kablowa/Telewizja sat.	Telewizja kablowa	Telewizja satelitarna (ogółem)	Własny zestaw do odb. TV satelitarnej	Wspólny zestaw do odb. TV satelitarnej
<i>Procentowanie kolumnowe</i>								
PODSTAWA	RAZEM	504 %	499 %	479 %	178 %	99 %	81 %	67 %
Płeć/Wiek								
Mężczyźni	48	48	47	52	55	51	53	45
od 15 do 29 lat	12	12	13	16	21	11	11	17
od 30 do 49 lat	22	22	22	27	24	31	32	28
50 i więcej lat	13	13	12	9	10	8	10	0
Kobiety	52	52	53	48	45	49	47	55
od 15 do 29 lat	13	13	13	10	9	11	10	14
od 30 do 49 lat	23	24	25	29	26	31	32	27
50 i więcej lat	16	16	15	9	10	7	5	13
Wiek								
od 15 do 19 lat	12	12	13	11	13	9	11	9
od 20 do 29 lat	13	13	13	15	17	13	10	23
od 30 do 39 lat	19	19	20	19	14	25	21	37
od 40 do 49 lat	27	27	27	37	36	38	42	18
od 50 do 59 lat	11	11	10	12	14	8	10	0
60 i więcej lat	18	18	17	6	5	7	5	13
Pozycja zawodowa								
Pracujący	60	61	62	72	69	76	74	76
Przedsięb./właściciele/								
wykwalifikowani urzędnicy	13	13	14	17	11	24	27	6
Pozostali urzędnicy	22	23	23	27	30	23	19	43
Rolnicy indywidualni	0	0	0	1	0	1	2	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	19	24	25	22	21	27
Pozostali robotnicy	4	4	4	3	2	4	5	0
Niepracujący	40	39	38	28	31	24	26	24
Uczniowie i studenci	15	15	16	17	20	14	15	17
Emeryci/gosp. domowe	24	24	22	11	11	10	11	7
Prowadzący gospod.domowe	44	44	43	39	36	42	43	33
Dochód gospod.domowego								
- 250 zł.	6	6	5	4	5	2	3	0
- 350 zł.	8	8	7	4	5	2	3	0
- 450 zł.	8	8	8	5	4	6	5	14
- 600 zł.	15	15	15	8	9	6	7	0
- 800 zł.	17	17	17	16	13	20	21	14
- 1000 zł.	17	17	17	19	19	19	18	29
powyżej 1000 zł.	29	29	30	43	44	42	40	43
Wykształcenie								
Podstawowe	27	27	26	18	24	12	15	0
Zasadnicze zawodowe	22	21	21	20	16	23	23	22
Srednie	40	40	40	50	50	51	48	66
Wyższe	12	12	12	12	10	14	14	12
Wielkość gospod.domowego								
1 osoba	9	8	7	5	7	4	3	7
2 osoby	20	20	19	13	15	11	13	9
3 osoby	24	24	25	23	29	17	16	20
4 osoby	30	30	31	37	33	41	40	42
5 osób i więcej	17	18	18	21	16	28	28	23

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wypożyczenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Odbiornik TV w gosp. domowym	Telewizor kolorowy	Telewizja kablowa/ Telewizja sat.	Telewizja kablowa	Telewizja satelitarna (ogółem)	Własny zestaw do odb. TV satelitarnej	Wspólny zestaw do odb. TV satelitarnej	
Procentowanie kolumnowe									
P O D S T A W A	RAZEM	504	499	479	178	99	81	67	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	15	16	17	20	14	15	17	
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	7	8	7	5	9	8	14	
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	17	19	15	22	17	43	
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	18	20	15	25	27	13	
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	20	26	29	22	25	6	
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	20	19	9	12	5	5	7	
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	96	100	99	99	99	100	95	
Telewizja kablowa	20	20	21	56	100	3	4	0	
Antena satelitarna	16	16	17	45	2	100	100	100	
Magnetowid	67	68	71	80	74	86	88	79	
Radio samochodowe	38	38	39	49	45	55	57	52	
Zestaw HiFi	43	43	44	56	49	66	69	55	
CD	20	20	21	29	23	37	42	22	
Telefon komórkowy	2	2	2	4	2	5	5	16	
Samochód	49	50	51	63	56	70	72	65	
Komputer	23	23	24	30	26	37	40	28	
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	12	12	15	15	16	17	24	
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	13	10	10	8	10	9	
rozrywka/sprzęt HiFi	16	17	17	19	19	20	22	16	
oferty urlopowe	4	4	4	4	3	5	6	0	
uprawianie sportu	9	9	9	13	12	15	15	24	
majsterkowanie	15	15	15	16	15	18	17	22	
medycyna,zdrowie	22	22	23	21	17	25	24	29	
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	12	12	12	9	15	15	23	
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	12	16	13	20	23	16	
ubezpieczenia na starość	4	4	4	3	1	5	6	0	
polityka	27	27	27	30	27	34	30	57	
Wczoraj oglądali TV	85	86	86	83	84	83	86	72	
TVP1	76	77	76	72	66	79	82	64	
TVP2	53	53	54	49	48	51	50	48	
PolSat	29	29	28	27	26	28	28	27	
Wczoraj słuchali radia	59	59	59	62	55	71	74	60	
PR1	6	6	6	5	4	6	7	0	
PR3	13	13	13	15	13	18	18	14	
RMF	1	1	1	2	1	2	3	0	
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	56	57	59	54	64	63	71	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95 .

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wyposażenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Antena zbiorcza	Antena na dachu	Antena pokojowa	Magnetowid/ odtwarzacz	Kamera video	Nic z wymienionych urządzeń
<i>Procentowanie kolumnowe</i>							
PODSTAWA	504	83	291	42	338	27	5
	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek							
Mężczyźni	48	43	48	53	51	66	17
od 15 do 29 lat	12	14	9	15	15	19	0
od 30 do 49 lat	22	13	24	29	26	27	17
50 i więcej lat	13	16	15	10	9	21	0
Kobiety	52	57	52	47	49	34	83
od 15 do 29 lat	13	19	12	13	15	12	24
od 30 do 49 lat	23	15	25	25	27	15	0
50 i więcej lat	16	24	15	9	8	6	59
Wiek							
od 15 do 19 lat	12	10	13	15	15	14	0
od 20 do 29 lat	13	22	8	13	15	17	24
od 30 do 39 lat	19	11	22	29	23	12	0
od 40 do 49 lat	27	17	27	25	30	30	17
od 50 do 59 lat	11	16	9	4	9	21	38
60 i więcej lat	18	23	21	15	8	6	21
Pozycja zawodowa							
Pracujący	60	56	60	63	68	71	19
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	11	16	4	16	29	0
Pozostali urzędnicy	22	28	19	16	25	23	0
Rolnicy indywidualni	0	0	1	0	1	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	14	19	25	21	11	19
Pozostali robotnicy	4	1	3	16	4	3	0
Niepracujący	40	44	40	37	32	29	81
Uczniowie i studenci	15	16	13	17	19	23	24
Emeryci/gosp. domowe	24	28	27	20	13	6	57
Prowadzący gospod.domowe	44	49	43	46	38	22	81
Dochód gospod.domowego							
- 250 zł.	6	5	6	12	3	0	17
- 350 zł.	8	7	7	17	3	3	59
- 450 zł.	8	7	8	5	7	0	0
- 600 zł.	15	17	14	18	12	12	24
- 800 zł.	17	18	19	12	17	14	0
- 1000 zł.	17	11	18	16	21	4	0
powyżej 1000 zł.	29	34	26	18	36	63	0
Wykształcenie							
Podstawowe	27	22	27	36	22	17	21
Zasadnicze zawodowe	22	12	25	26	21	20	38
Srednie	40	49	35	29	44	35	41
Wyższe	12	16	12	9	13	28	0
Wielkość gospod.domowego							
1 osoba	9	12	6	9	4	0	57
2 osoby	20	22	19	31	12	15	43
3 osoby	24	24	25	16	26	28	0
4 osoby	30	27	32	23	38	37	0
5 osób i więcej	17	16	17	21	20	19	0

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Wypożyczenie w telewizory i sprzęt do odbioru programów telewizyjnych

		Antena zbiorcza	Antena na dachu	Antena pokojowa	Magnetowid/ odtwarzacz	Kamera video	Nic z wymienionych urządzeń
<i>Procentowanie kolumnowe</i>							
P O D S T A W A	RAZEM						
	504	83	291	42	338	27	5
	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia							
Młodzi,samotni,uczący się	15	16	13	17	19	23	0
Młodzi,bezdziatni,pracujący	7	6	7	10	8	0	24
Rodziny z małym dzieckiem	17	20	15	28	19	23	0
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	10	22	11	21	17	0
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	21	18	12	20	33	19
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	22	22	20	10	3	57
Posiadane dobra							
Telewizor kolorowy	95	96	96	89	100	100	0
Telewizja kablowa	20	14	3	0	22	17	0
Antena satelitarna	16	9	18	15	21	33	0
Magnetowid	67	62	71	44	100	92	0
Radio samochodowe	38	35	40	16	49	79	43
Zestaw HiFi	43	38	44	29	56	96	0
CD	20	14	21	14	26	57	0
Telefon komórkowy	2	2	2	2	2	0	0
Samochód	49	42	52	26	61	84	43
Komputer	23	20	25	16	30	40	24
Zainteresowania							
inform. o samochodach	11	6	12	11	14	20	0
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	14	17	14	17	19
rozrywka/sprzęt HiFi	16	15	15	19	19	13	0
oferty urlopowe	4	5	4	5	4	6	0
uprawianie sportu	9	10	8	11	10	14	0
majsterkowanie	15	13	15	14	16	29	0
medycyna,zdrowie	22	22	23	30	21	14	17
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	14	12	8	13	3	24
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	8	13	5	12	14	0
ubezpieczenia na starość	4	2	5	6	3	3	0
polityka	27	32	28	15	26	41	21
Wczoraj oglądali TV	85	86	88	84	87	85	24
TVP1	76	80	79	75	77	77	24
TVP2	53	67	55	39	53	48	24
PolSat	29	24	32	30	30	40	24
Wczoraj słuchali radia	59	50	60	74	63	67	41
PR1	6	9	6	10	2	6	0
PR3	13	12	13	17	14	22	0
RMF	1	0	1	0	1	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	61	57	49	62	64	43

**MOŻLIWOŚĆ ODBIORU
STACJI TELEWIZYJNYCH**

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Polskie stacje TV ogółem	TVP1	TVP2	PolSat	TV Polonia	Polonia I	Canal +	Szczecin Siódemka	Gryfnet
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	100	99	98	82	30	21	6	86	2
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	100	98	99	83	34	22	7	88	1
od 15 do 29 lat	62	100	100	100	88	42	31	15	98	2
od 30 do 49 lat	112	100	99	100	85	30	20	5	85	1
50 i więcej lat	65	100	96	97	74	32	16	4	82	1
Kobiety	261	100	100	98	82	26	19	6	85	3
od 15 do 29 lat	64	100	100	97	90	24	19	5	86	2
od 30 do 49 lat	118	99	100	98	86	33	23	7	85	4
50 i więcej lat	78	100	99	98	69	17	14	3	85	3
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	100	100	98	96	29	25	10	92	-
od 20 do 29 lat	65	100	100	98	83	36	25	10	92	4
od 30 do 39 lat	96	100	101	99	85	29	14	5	83	3
od 40 do 49 lat	134	99	99	99	86	34	27	7	87	2
od 50 do 59 lat	53	100	98	98	79	38	30	10	94	5
60 i więcej lat	91	100	97	97	66	16	6	-	78	1
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	100	100	99	83	33	24	8	86	3
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	100	100	100	85	48	26	8	77	-
Pozostali urzędnicy	113	100	100	99	76	29	27	7	91	4
Rolnicy indywidualni	2	100	100	100	100	50	-	-	100	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	99	99	98	87	29	19	6	85	3
Pozostali robotnicy	19	100	100	100	87	27	21	17	90	-
Niepracujący	196	100	98	97	82	25	16	4	87	2
Uczniowie i studenci	77	100	100	97	95	34	28	10	93	2
Emeryci/gosp. domowe	119	100	97	98	73	19	8	1	84	2
Prowadzący gospod.domowe	218	100	99	98	77	28	18	5	86	3
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	29	100	100	90	68	31	9	-	79	4
- 350 zł.	38	100	97	97	72	20	18	2	79	5
- 450 zł.	38	100	98	95	76	17	14	3	88	-
- 600 zł.	73	100	100	100	75	22	15	1	87	4
- 800 zł.	85	100	98	100	83	21	15	7	86	4
- 1000 zł.	84	100	101	99	89	30	23	5	89	1
powyżej 1000 zł.	146	99	99	99	89	44	29	12	87	1
Wykształcenie										
Podstawowe	133	99	98	96	83	25	16	7	87	2
Zasadnicze zawodowe	107	100	99	99	82	23	13	6	85	2
Średnie	200	100	99	99	83	37	28	6	89	3
Wyższe	60	100	100	100	78	28	20	6	79	2
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	100	98	93	66	26	20	-	76	-
2 osoby	99	100	98	98	67	29	19	3	81	3
3 osoby	122	100	101	98	86	25	19	5	92	4
4 osoby	151	100	99	100	92	32	24	9	89	1
5 osób i więcej	88	99	99	99	85	33	20	11	84	2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Polskie stacje TV								
Procentowanie wierszowe		ogółem	TVP1	TVP2	PolSat	TV Polonia	Polonia 1	Canal +	Szczecin Siódemka	Gryfnet
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	100	99	98	82	30	21	6	86	2
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	100	100	97	95	35	28	10	94	2
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	100	103	97	76	41	25	10	81	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	99	99	99	85	24	16	4	85	4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	100	98	100	88	30	14	7	85	1
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	100	100	99	81	38	34	8	90	3
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	100	97	97	69	18	10	-	81	3
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	100	99	99	83	31	21	7	87	2
Telewizja kablowa	99	99	98	99	90	81	71	23	94	12
Antena satelitarna	81	100	100	100	90	47	29	13	92	-
Magnetowid	338	100	100	100	89	34	24	9	87	2
Radio samochodowe	190	100	99	99	89	38	26	9	89	3
Zestaw HiFi	217	100	100	99	89	37	26	10	89	3
CD	101	100	100	99	93	42	30	12	91	1
Telefon komórkowy	10	100	100	100	90	32	32	8	89	-
Samochód	247	100	100	100	88	36	26	9	90	2
Komputer	117	100	99	99	88	30	24	9	93	3
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	100	98	100	84	48	20	8	84	-
muzyka-kasety/plyty/CD	64	100	100	100	88	23	23	8	88	2
rozrywka/sprzet HiFi	83	100	100	100	91	34	23	4	91	3
oferty urlopowe	18	100	106	94	77	33	27	10	66	5
uprawianie sportu	43	100	100	97	86	48	38	12	86	-
majsterkowanie	75	100	97	100	84	27	16	3	82	1
medycyna,zdrowie	112	100	100	99	78	28	21	4	81	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	100	100	100	86	31	13	5	88	2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	100	98	100	85	42	25	5	85	5
ubezpieczenia na starość	20	100	100	100	83	38	19	4	86	-
polityka	136	100	99	100	82	32	22	9	88	1
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	428	100	99	98	82	28	18	6	87	3
TVP2	383	100	99	99	81	26	17	5	86	2
PolSat	266	100	99	100	81	30	16	5	88	4
Wczoraj słuchali radia										
PR1	144	100	99	100	98	33	23	8	88	2
PR3	295	100	99	98	86	32	21	8	86	2
RMF	30	100	91	94	73	39	15	3	73	-
Radio Zet	66	100	100	98	86	34	22	14	85	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	100	100	100	100	54	27	27	100	-
	1	100	100	100	-	100	-	-	100	-
	278	100	99	99	84	34	21	8	86	2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Inne polskie stacje TV ogółem	Zagraniczne stacje TV ogółem	ARD	RTL	RTL2	RTL4	SAT1	3 SAT	Rai 1/2	Rai Uno
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	44	24	31	25	9	26	17	2	2
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	0	47	29	33	27	10	28	18	2	2
od 15 do 29 lat	62	-	56	33	39	33	10	35	18	-	-
od 30 do 49 lat	112	-	53	33	39	31	11	31	23	-	1
50 i więcej lat	65	1	29	20	17	15	6	16	7	6	5
Kobiety	261	1	41	20	29	23	9	25	16	3	3
od 15 do 29 lat	64	-	38	19	26	17	7	22	12	2	3
od 30 do 49 lat	118	3	52	26	39	34	14	34	24	3	3
50 i więcej lat	78	-	26	9	16	12	2	13	7	2	1
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	-	47	24	29	20	8	25	12	-	4
od 20 do 29 lat	65	-	47	27	36	29	9	33	18	2	-
od 30 do 39 lat	96	1	46	29	29	23	14	23	20	-	-
od 40 do 49 lat	134	1	57	30	46	39	12	40	26	3	4
od 50 do 59 lat	53	-	36	20	30	25	8	28	13	8	6
60 i więcej lat	91	1	22	11	9	6	2	6	4	2	1
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	1	50	28	37	31	11	32	21	3	3
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	-	51	34	43	33	16	35	26	6	6
Pozostali urzędnicy	113	1	50	26	36	28	9	28	18	3	1
Rolnicy indywidualni	2	-	50	-	50	50	-	50	50	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	2	51	30	39	33	10	36	24	1	2
Pozostali robotnicy	19	-	44	23	27	33	16	27	10	10	10
Niepracujący	196	0	35	18	21	16	6	18	10	1	2
Uczniowie i studenci	77	-	52	31	36	26	10	31	19	-	3
Emeryci/gosp. domowe	119	1	24	11	11	10	3	9	4	1	1
Prowadzący gospod.domowe	218	-	42	21	28	25	9	25	16	4	2
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	-	26	22	20	17	8	17	14	3	-
- 350 zł.	38	5	24	3	15	8	5	15	2	2	2
- 450 zł.	38	-	22	6	19	19	5	14	10	2	-
- 600 zł.	73	-	28	12	17	14	4	16	10	1	1
- 800 zł.	85	-	43	26	29	21	10	23	13	1	1
- 1000 zł.	84	-	52	37	35	32	17	29	22	3	4
powyżej 1000 zł.	146	1	63	34	47	37	10	41	25	3	4
Wykształcenie											
Podstawowe	133	-	36	15	20	15	6	17	8	1	2
Zasadnicze zawodowe	107	1	37	25	30	25	8	27	18	1	2
Średnie	200	1	53	30	38	31	12	33	21	3	3
Wyższe	60	2	43	27	30	27	9	25	20	4	1
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	-	38	20	22	17	5	17	9	2	-
2 osoby	99	2	28	16	20	16	6	16	9	1	1
3 osoby	122	-	44	20	25	20	6	24	16	1	2
4 osoby	151	1	53	33	41	31	13	33	21	4	4
5 osób i więcej	88	-	49	27	38	34	13	34	22	2	2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95
Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Inne polskie stacje TV ogółem	Zagraniczne stacje TV ogółem	ARD	RTL	RTL2	RTL4	SAT1	3 SAT	Rai 1/2	Rai Uno
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	44	24	31	25	9	26	17	2	2
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	-	52	31	36	27	10	31	20	-	3
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	-	41	25	28	22	6	28	12	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	-	43	22	32	28	14	23	20	3	1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	2	53	25	35	27	12	32	22	3	3
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	1	50	34	42	35	11	37	20	6	5
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	1	24	11	12	10	2	9	4	1	-
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	1	45	25	32	26	9	27	17	2	2
Telewizja kablowa	99	2	88	44	83	59	9	68	29	1	2
Antena satelitarna	81	1	96	64	91	83	45	81	69	12	11
Magnetowid	338	1	52	30	38	32	11	33	21	3	3
Radio samochodowe	190	-	54	31	41	34	14	36	22	4	5
Zestaw HiFi	217	1	52	34	42	35	13	38	24	3	4
CD	101	1	57	41	45	37	16	42	27	6	6
Telefon komórkowy	10	-	51	23	40	13	13	40	21	-	-
Samochód	247	0	54	31	40	32	11	34	21	4	4
Komputer	117	1	60	32	36	32	17	34	21	4	4
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	-	54	35	43	37	10	35	29	1	3
muzyka-kasety/plyty/CD	64	-	35	23	25	21	6	25	9	-	2
rozrywka/sprzet HiFi	83	-	45	29	37	30	11	28	26	2	3
oferty urlopowe	18	-	51	34	39	28	16	33	28	4	4
uprawianie sportu	43	2	56	31	53	47	19	45	36	-	3
majsterkowanie	75	1	47	27	35	27	13	33	23	2	2
medycyna,zdrowie	112	1	40	18	30	25	12	26	15	3	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	-	34	18	29	28	11	29	23	2	4
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	-	54	39	44	34	18	31	30	7	7
ubezpieczenia na starość	20	-	29	14	25	30	19	25	14	9	9
polityka	136	1	48	28	34	31	9	29	19	2	2
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	1	43	23	30	25	9	26	16	2	2
TVP2	383	0	42	23	29	25	9	25	16	3	2
PolSat	266	1	43	24	28	25	8	25	14	3	3
Wczoraj sluchali radia	144	1	42	24	30	27	10	29	17	3	4
PR1	295	1	45	27	33	28	10	28	18	2	2
PR3	30	3	31	21	19	15	5	15	10	5	3
RMF	66	2	49	28	37	37	11	30	23	4	4
Radio Zet	4	-	73	47	73	46	27	73	27	-	20
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	1	45	24	33	30	11	30	18	2	2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		DSF Berlin	Eurosport	MTV	Pro 7	Sky Channel	Sky News	BBC Europe	Childrens Channel	CNN	Euronews
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	20	30	27	27	5	13	4	4	19	5
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	24	33	28	31	5	14	4	4	23	6
od 15 do 29 lat	62	31	41	35	39	-	18	4	2	27	4
od 30 do 49 lat	112	25	37	31	34	6	13	6	5	27	6
50 i więcej lat	65	15	17	13	18	7	10	1	2	12	9
Kobiety	261	17	27	26	23	6	13	5	5	15	3
od 15 do 29 lat	64	19	24	26	26	5	10	5	3	10	-
od 30 do 49 lat	118	22	36	34	31	8	19	7	9	21	5
50 i więcej lat	78	9	14	14	11	3	6	1	-	9	4
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	25	31	27	29	2	12	10	4	15	-
od 20 do 29 lat	65	25	34	34	36	3	16	-	2	22	4
od 30 do 39 lat	96	21	28	28	25	6	13	3	7	18	3
od 40 do 49 lat	134	25	43	37	38	8	19	8	8	28	7
od 50 do 59 lat	53	22	30	25	28	11	17	2	3	19	9
60 i więcej lat	91	6	7	7	6	2	2	1	-	6	4
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	23	35	32	32	8	16	4	6	22	6
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	26	40	36	39	11	19	3	10	25	10
Pozostali urzędnicy	113	23	31	31	28	6	16	4	6	20	3
Rolnicy indywidualni	2	-	50	50	50	50	50	50	-	50	50
Robotnicy wykwalifikowani	95	24	40	33	36	7	16	4	5	25	5
Pozostali robotnicy	19	20	27	27	21	10	10	6	-	10	10
Niepracujący	196	16	21	18	19	2	9	4	2	13	2
Uczniowie i studenci	77	29	37	32	36	3	16	8	3	22	2
Emeryci/gosp. domowe	119	7	10	9	9	1	4	2	2	7	3
Prowadzący gospod.domowe	218	16	26	24	24	5	13	4	4	16	4
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	16	20	17	20	13	5	4	8	10	6
- 350 zł.	38	5	15	8	10	5	8	-	5	5	2
- 450 zł.	38	11	14	14	11	5	8	-	-	11	2
- 600 zł.	73	10	16	17	11	3	5	3	1	10	4
- 800 zł.	85	20	28	28	27	7	11	4	3	18	6
- 1000 zł.	84	29	31	31	31	4	16	9	7	20	5
powyżej 1000 zł.	146	29	46	39	44	5	22	6	6	29	5
Wysztalcenie											
Podstawowe	133	14	21	19	17	4	9	4	2	12	1
Zasadnicze zawodowe	107	18	27	24	27	3	12	4	5	18	3
Średnie	200	26	37	36	35	7	16	5	7	21	7
Wyższe	60	21	25	19	24	9	16	4	2	27	6
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	14	19	14	16	2	5	-	-	10	2
2 osoby	99	11	19	17	13	5	9	5	2	13	5
3 osoby	122	19	25	22	24	4	12	4	5	15	4
4 osoby	151	26	36	33	37	8	18	8	6	23	6
5 osób i więcej	88	27	40	39	36	4	17	1	6	26	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		DSF Berlin	Eurosport	MTV	Pro 7	Sky Channel	Sky News	BBC Europe	Childrens Channel	CNN	Euronews
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	20	30	27	27	5	13	4	4	19	5
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	30	38	33	36	3	16	8	3	22	2
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	25	25	28	25	3	12	3	3	15	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	21	30	33	28	6	13	4	9	21	3
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	20	33	29	30	6	15	4	4	21	8
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	26	40	31	36	9	19	7	6	24	10
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	8	11	8	10	2	3	2	1	8	3
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	21	31	28	28	6	14	5	5	19	5
Telewizja kablowa	99	53	79	64	71	12	27	9	10	45	11
Antena satelitarna	81	63	88	90	82	19	50	16	17	61	17
Magnetowid	338	26	36	33	34	7	17	6	5	24	6
Radio samochodowe	190	29	41	36	38	7	19	8	6	23	7
Zestaw HiFi	217	29	40	37	39	7	22	7	8	26	5
CD	101	34	46	40	44	10	24	7	7	26	10
Telefon komórkowy	10	23	40	40	40	-	29	13	21	21	-
Samochód	247	27	39	35	37	7	18	6	5	24	7
Komputer	117	27	37	34	33	5	19	8	9	22	5
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	26	42	38	42	5	26	10	11	37	9
muzyka-kasety/plyty/CD	64	17	25	22	25	2	11	6	4	8	2
rozrywka/sprzet HiFi	83	25	37	32	36	8	18	10	7	22	5
oferty urlopowe	18	22	33	33	22	10	33	6	16	22	4
uprawianie sportu	43	37	50	45	50	7	29	16	8	40	3
majsterkowanie	75	23	35	30	31	8	17	7	8	22	12
medycyna,zdrowie	112	19	28	26	27	6	14	4	2	15	3
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	20	30	30	29	12	23	13	8	20	4
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	29	36	40	37	7	16	9	18	20	10
ubezpieczenia na starość	20	15	25	25	19	-	5	-	5	9	5
polityka	136	21	32	26	31	9	18	3	5	26	6
Wczoraj oglądali TV											
TVPI	428	20	29	26	27	6	14	4	4	19	5
TVP1	383	19	27	25	25	6	14	4	4	18	5
TVP2	266	20	27	24	26	6	14	5	4	18	6
PolSat	144	21	29	26	30	8	18	5	4	18	4
Wczoraj słuchali radia											
PR1	295	22	31	28	28	6	15	5	5	20	5
PR3	30	22	19	16	16	5	10	-	-	10	6
RMF	66	25	36	27	32	14	21	8	10	29	7
Radio Zet	4	27	73	73	73	27	73	20	27	47	20
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	22	31	27	29	5	16	6	4	21	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		MF6	NBC Super Channel	TNT / Cartoon Network	TV 5 Europe	VOX	ZDF	VIVA	Ostankino	N3	Inne zagraniczne stacje TV
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	3	5	15	10	13	18	10	11	3	30
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	2	6	19	10	17	22	9	13	4	31
od 15 do 29 lat	62	2	8	25	12	20	27	13	13	2	37
od 30 do 49 lat	112	1	4	19	12	18	24	8	14	7	36
50 i więcej lat	65	4	7	12	6	12	15	9	10	1	17
Kobiety	261	3	3	12	9	10	14	10	9	3	29
od 15 do 29 lat	64	-	3	14	10	3	17	10	12	3	26
od 30 do 49 lat	118	6	3	15	10	16	18	12	8	4	40
50 i więcej lat	78	2	3	6	6	6	5	7	9	1	14
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	-	-	17	10	8	19	14	12	2	27
od 20 do 29 lat	65	2	11	21	13	15	25	9	13	3	36
od 30 do 39 lat	96	2	2	16	13	14	21	8	9	7	31
od 40 do 49 lat	134	4	5	18	10	19	21	11	12	4	44
od 50 do 59 lat	53	6	11	15	13	19	12	16	9	2	28
60 i więcej lat	91	1	2	5	2	3	8	3	9	1	8
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	4	6	17	11	17	20	11	11	5	37
Przedsięb./właściciele/											
wykwalifikowani urzędnicy	67	4	12	15	13	23	23	14	10	3	40
Pozostali urzędnicy	113	6	6	18	13	14	22	9	7	7	35
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	50	-	-	-	-	50
Robotnicy wykwalifikowani	95	3	5	17	9	18	23	12	14	4	40
Pozostali robotnicy	19	-	-	11	-	6	-	10	17	-	27
Niepracujący	196	0	2	13	8	8	14	8	11	2	19
Uczniowie i studenci	77	-	3	23	14	13	24	15	14	3	34
Emeryci/gosp. domowe	119	1	1	7	4	4	7	4	9	1	10
Prowadzący gospod.domowe	218	2	3	12	9	12	14	10	11	4	29
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	3	6	10	7	9	17	13	3	-	17
- 350 zł.	38	2	-	6	3	5	2	8	9	-	15
- 450 zł.	38	-	2	6	6	5	3	10	5	-	14
- 600 zł.	73	3	3	10	7	12	10	5	10	1	17
- 800 zł.	85	2	5	12	7	12	14	7	14	2	25
- 1000 zł.	84	-	4	20	9	17	22	12	12	7	35
powyżej 1000 zł.	146	5	7	24	16	18	30	12	13	6	48
Wykształcenie											
Podstawowe	133	2	1	11	5	6	10	9	12	2	20
Zasadnicze zawodowe	107	2	4	12	6	16	21	9	7	2	29
Średnie	200	4	8	19	15	16	22	9	14	5	38
Wyższe	60	-	4	19	7	15	17	12	4	6	29
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	3	6	8	9	14	7	11	14	5	22
2 osoby	99	4	2	10	6	11	10	4	8	-	18
3 osoby	122	2	3	15	10	9	17	10	13	5	29
4 osoby	151	3	8	17	12	14	24	11	11	5	37
5 osób i więcej	88	2	2	22	11	20	22	12	9	3	38

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		MF6	NBC Super Channel	TNT / Cartoon Network	TV 5 Europe	VOX	ZDF	VIVA	Ostankino	N3	Inne zagraniczne stacje TV
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	3	5	15	10	13	18	10	11	3	30
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	-	3	23	15	13	25	15	15	3	35
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	-	3	15	15	6	22	3	16	9	37
Rodziny z małym dzieckiem	84	4	6	17	6	14	16	6	7	4	28
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	1	3	12	10	21	24	10	10	6	37
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	8	12	20	15	18	19	17	12	3	40
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	1	1	5	2	3	7	3	11	-	10
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	3	5	16	10	14	18	10	11	4	31
Telewizja kablowa	99	10	14	42	31	26	30	30	15	3	72
Antena satelitarna	81	4	11	44	23	51	55	22	17	3	84
Magnetowid	338	3	5	19	12	17	22	12	12	4	36
Radio samochodowe	190	3	7	20	13	16	25	14	12	2	38
Zestaw HiFi	217	3	6	23	14	20	25	12	10	4	41
CD	101	4	5	23	17	18	27	12	10	3	47
Telefon komórkowy	10	-	-	21	32	13	23	-	21	11	51
Samochód	247	3	5	20	12	17	25	14	12	4	38
Komputer	117	4	6	20	7	19	27	14	13	7	41
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	-	5	28	17	29	24	12	9	2	37
muzyka-kasety/plyty/CD	64	-	2	11	8	11	18	8	3	3	28
rozrywka/sprzet HiFi	83	1	5	20	15	17	25	12	8	-	28
oferty urlopowe	18	5	4	16	10	27	28	16	10	6	39
uprawianie sportu	43	-	7	34	24	20	33	22	4	3	45
majsterkowanie	75	5	5	20	12	21	20	10	9	4	37
medycyna,zdrowie	112	2	1	12	10	9	13	9	6	2	29
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	2	-	14	7	14	15	13	4	-	30
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	3	10	23	15	14	25	16	16	4	37
ubezpieczenia na starość	20	9	9	15	9	15	9	9	5	-	25
polityka	136	3	5	18	12	22	21	8	12	4	32
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	2	3	15	9	12	17	9	11	3	30
TVP2	383	2	3	14	9	11	17	8	11	3	29
PolSat	266	2	3	14	10	12	18	10	13	4	29
Wczoraj słuchali radia	144	1	3	14	10	14	16	13	11	2	31
PR1	295	2	4	16	9	15	19	10	12	2	29
PR3	30	5	5	10	6	5	10	8	13	-	15
RMF	66	1	2	18	11	20	19	14	11	-	30
Radio Zet	4	-	-	73	46	46	73	-	-	-	73
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
	278	2	4	15	9	17	18	10	11	2	32

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Polskie stacje TV ogółem	TVP1	TVP2	PolSat	TV Polonia	Polonia 1	Canal +	Szczecin Siódemka	Gryfnet	
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM	499 %	498 %	494 %	491 %	410 %	148 %	102 %	31 %	431 %	11 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	48	47	48	48	54	51	54	49	27	
od 15 do 29 lat	12	12	13	13	13	17	19	29	14	11	
od 30 do 49 lat	22	22	22	23	23	23	22	17	22	10	
50 i więcej lat	13	13	13	13	12	14	10	8	12	7	
Kobiety	52	52	53	52	52	46	49	46	51	73	
od 15 do 29 lat	13	13	13	13	14	10	12	11	13	9	
od 30 do 49 lat	24	24	24	24	25	26	27	27	23	41	
50 i więcej lat	16	16	16	15	13	9	10	8	15	22	
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	12	12	12	14	12	15	20	13	-	
od 20 do 29 lat	13	13	13	13	13	16	16	19	14	21	
od 30 do 39 lat	19	19	20	19	20	19	13	14	18	28	
od 40 do 49 lat	27	27	27	27	28	30	36	31	27	22	
od 50 do 59 lat	11	11	10	11	10	13	15	16	11	22	
60 i więcej lat	18	18	18	18	15	10	5	-	16	7	
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	61	61	61	61	67	70	72	60	67	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	13	14	14	14	22	17	16	12	-	
Pozostali urzędnicy	23	23	23	23	21	22	29	26	24	43	
Rolnicy indywidualni	0	0	0	0	1	1	-	-	1	-	
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	19	19	20	19	18	19	19	24	
Pozostali robotnicy	4	4	4	4	4	3	4	10	4	-	
Niepracujący	39	39	39	39	39	33	30	28	40	33	
Uczniowie i studenci	15	15	15	15	18	18	21	24	16	11	
Emeryci/gosp. domowe	24	24	23	24	21	15	10	3	23	22	
Prowadzący gospod.domowe	44	44	44	43	41	41	38	35	43	58	
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	6	6	5	5	6	3	-	5	9	
- 350 zł.	8	8	7	7	7	5	7	3	7	17	
- 450 zł.	8	8	8	7	7	4	5	4	8	-	
- 600 zł.	15	15	15	15	13	11	10	3	15	24	
- 800 zł.	17	17	17	17	17	12	12	20	17	26	
- 1000 zł.	17	17	17	17	18	17	19	12	17	7	
powyżej 1000 zł.	29	29	29	30	32	43	41	54	30	17	
Wysztalcenie											
Podstawowe	27	26	26	26	27	22	21	28	27	24	
Zasadnicze zawodowe	21	21	21	22	21	17	13	21	21	17	
Średnie	40	40	40	40	41	50	54	40	41	49	
Wyższe	12	12	12	12	11	11	12	10	11	10	
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	8	8	8	7	7	8	-	7	-	
2 osoby	20	20	20	20	16	20	18	9	19	29	
3 osoby	24	24	25	24	25	21	22	18	26	37	
4 osoby	30	30	30	31	34	33	35	43	31	17	
5 osób i więcej	18	17	18	18	18	20	17	29	17	17	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym										
Procentowanie kolumnowe		Polskie stacje TV ogółem	TVP1	TVP2	PolSat	TV Polonia	Polonia 1	Canal +	Szczecin Słodemka	Gryfnet
PODSTAWA	499 %	498 %	494 %	491 %	410 %	148 %	102 %	31 %	431 %	11 %
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	15	15	15	15	17	18	21	24	16	11
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	7	8	7	7	10	9	11	7	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	17	17	17	14	13	11	17	26
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	18	18	19	18	12	21	17	9
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	20	20	20	25	33	27	21	22
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	20	20	20	17	12	10	-	19	22
Possiadane dobra										
Telewizor kolorowy	96	96	96	96	97	100	100	100	97	100
Telewizja kablowa	20	20	20	20	22	55	68	71	22	100
Antena satelitarna	16	16	16	16	18	26	23	33	17	-
Magnetowid	68	68	68	69	74	78	79	91	69	66
Radio samochodowe	38	38	38	38	41	49	48	55	39	40
Zestaw HiFi	43	43	44	44	47	54	54	72	45	52
CD	20	20	20	20	23	29	30	39	21	7
Telefon komórkowy	2	2	2	2	2	2	3	3	2	-
Samochód	50	50	50	50	53	61	64	67	52	48
Komputer	23	23	23	24	25	24	28	33	25	30
Zainteresowania										
inform. o samochodach	12	12	11	12	12	19	11	14	11	-
muzyka-kasety/płyty/CD	13	13	13	13	14	10	14	15	13	11
rozrywka/sprzet HiFi	17	17	17	17	18	19	18	12	17	21
oferty urlopowe	4	4	4	3	3	4	5	6	3	7
uprawianie sportu	9	9	9	9	9	14	16	16	9	-
majsterkowanie	15	15	15	15	15	14	12	8	14	7
medycyna,zdrowie	22	22	23	23	21	21	23	14	21	14
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	12	12	12	13	13	7	10	12	9
pieniądz/lokaty kapitałowe	11	11	11	12	12	16	14	9	11	26
ubezpieczenia na starość	4	4	4	4	4	5	4	3	4	-
polityka	27	27	27	28	27	29	29	39	28	10
Wczoraj oglądali TV	86	86	86	86	86	82	77	79	86	93
TVP1	77	77	77	77	76	68	65	63	76	74
TVP2	53	53	53	54	53	53	42	40	54	83
PolSat	29	29	29	29	34	32	33	37	29	26
Wczoraj słuchali radia	59	59	59	59	62	64	61	72	59	44
PR1	6	6	6	6	5	8	4	3	5	-
PR3	13	13	13	13	14	15	14	29	13	-
RMF	1	1	1	1	1	1	1	3	1	-
Radio Zet	0	0	0	0	-	1	-	-	0	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	56	56	56	57	63	58	69	56	38

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Inne polskie stacje TV ogółem	Zagraniczne stacje TV ogółem	ARD	RTL	RTL2	RTL4	SAT1	3 SAT	Rai 1/2	Rai Uno
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	499 %	3 %	218 %	120 %	154 %	124 %	45 %	132 %	83 %	10 %	11 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	24	52	58	51	52	51	51	50	36	36
od 15 do 29 lat	12	-	16	17	16	16	14	17	14	-	-
od 30 do 49 lat	22	-	27	30	28	28	28	27	31	-	7
50 i więcej lat	13	24	9	11	7	8	9	8	6	36	28
Kobiety	52	76	48	42	49	48	49	49	50	64	64
od 15 do 29 lat	13	-	11	10	11	9	10	11	9	10	20
od 30 do 49 lat	24	76	28	26	30	32	36	31	34	38	37
50 i więcej lat	16	-	9	6	8	7	4	7	7	16	8
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	-	13	12	11	10	11	11	9	-	20
od 20 do 29 lat	13	-	14	15	15	15	13	16	14	10	-
od 30 do 39 lat	19	27	20	23	18	18	29	17	23	-	-
od 40 do 49 lat	27	49	35	33	40	42	35	40	42	38	44
od 50 do 59 lat	11	-	9	9	10	11	9	11	8	38	29
60 i więcej lat	18	24	9	8	5	4	4	4	4	15	7
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	76	69	70	74	75	75	74	76	85	73
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	-	16	19	19	18	23	18	21	34	34
Pozostali urzędnicy	23	22	26	24	26	25	23	24	25	26	8
Rolnicy indywidualni	0	-	0	-	1	1	-	1	1	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	54	22	23	24	25	21	26	27	7	14
Pozostali robotnicy	4	-	4	4	3	5	7	4	2	18	17
Niepracujący	39	24	31	30	26	25	25	26	24	15	27
Uczniowie i studenci	15	-	18	20	18	16	16	18	18	-	20
Emeryci/gosp. domowe	24	24	13	10	9	9	8	8	6	15	7
Prowadzący gospod.domowe	44	-	42	38	40	43	42	41	41	71	45
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	3	5	4	4	5	4	5	7	-
- 350 zł.	8	49	4	1	4	2	4	4	1	8	8
- 450 zł.	8	-	4	2	5	6	5	4	5	8	-
- 600 zł.	15	-	9	7	8	8	6	9	9	7	7
- 800 zł.	17	-	16	18	16	15	18	15	14	8	8
- 1000 zł.	17	-	20	25	19	21	32	18	23	20	29
powyżej 1000 zł.	29	51	42	41	44	43	31	45	44	42	48
Wykształcenie											
Podstawowe	27	-	22	16	17	16	17	17	13	18	27
Zasadnicze zawodowe	21	27	18	22	21	21	18	22	23	7	17
Średnie	40	49	49	49	50	50	52	50	50	52	48
Wyższe	12	24	12	13	12	13	12	11	14	23	7
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	-	7	7	6	5	5	5	4	7	-
2 osoby	20	46	13	13	13	13	12	12	11	7	7
3 osoby	24	-	24	20	20	20	16	22	24	16	18
4 osoby	30	54	36	41	40	38	41	38	38	52	58
5 osób i więcej	18	-	20	19	22	24	26	23	23	18	17

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Inne polskie stacje TV ogółem	Zagraniczne stacje TV ogółem	ARD	RTL	RTL2	RTL4	SAT1	3 SAT	Rai 1/2	Rai Uno
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	3	218	120	154	124	45	132	83	10	11
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	-	18	20	18	16	16	18	18	-	20
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	-	7	7	7	6	5	8	5	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	-	17	15	17	19	26	15	20	20	10
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	54	22	19	20	19	24	21	23	23	22
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	22	23	28	27	28	25	28	24	50	48
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	24	11	9	8	8	4	7	5	7	-
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	99	99	99	99	98	99	99	100	100
Telewizja kablowa	20	49	40	36	53	47	20	51	34	8	18
Antena satelitarna	16	24	36	43	48	54	80	50	67	92	82
Magnetowid	68	76	80	84	83	86	84	84	87	92	100
Radio samochodowe	38	-	47	48	50	52	57	52	50	75	80
Zestaw HiFi	43	27	52	60	58	61	63	62	63	58	83
CD	20	27	26	35	29	30	34	32	33	55	54
Telefon komórkowy	2	-	2	2	3	1	3	3	3	-	-
Samochód	50	24	61	63	64	64	59	64	63	90	80
Komputer	23	27	32	31	28	30	43	31	30	44	43
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	-	14	17	16	17	12	15	20	7	17
muzyka-kasety/plyty/CD	13	-	10	12	10	11	8	12	7	-	10
rozrywka/sprzet HiFi	17	-	17	20	20	20	20	17	26	18	20
oferty urlopowe	4	-	4	5	5	4	6	5	6	7	7
uprawianie sportu	9	24	11	11	15	16	18	15	19	-	10
majsterkowanie	15	22	16	17	17	16	21	19	21	15	14
medycyna,zdrowie	22	27	21	17	22	23	29	22	21	32	14
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	-	9	9	11	14	15	13	17	10	20
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	-	14	18	16	15	22	13	20	35	34
ubezpieczenia na starość	4	-	3	2	3	5	8	4	3	17	17
polityka	27	51	30	31	30	33	28	30	31	23	29
Wczoraj oglądali TV	86	100	85	82	83	86	87	85	82	93	93
TVP1	77	46	74	74	72	75	79	73	73	93	83
TVP2	53	46	52	52	49	54	47	51	46	67	75
PolSat	29	27	28	28	28	31	32	31	29	37	46
Wczoraj słuchali radia	59	78	61	65	62	67	67	62	63	65	65
PR1	6	24	4	5	4	4	4	4	4	15	7
PR3	13	27	15	15	16	20	16	15	18	23	24
RMF	1	-	1	2	2	2	2	2	1	-	7
Radio Zet	0	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	46	57	56	60	66	66	63	60	57	56

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		DSF Berlin	Eurosport	MTV	Pro 7	Sky Channel	Sky News	BBC Europe	Childrens Channel	CNN	Euronews	
Procentowanie kolumnowe												
PODSTAWA	RAZEM	499 %	101 %	147 %	133 %	135 %	26 %	66 %	21 %	22 %	92 %	23 %
Płeć/Wiek												
Mężczyźni												
od 15 do 29 lat	48	56	53	49	55	43	49	45	40	59	62	
od 30 do 49 lat	12	19	17	16	18	-	17	12	6	18	10	
50 i więcej lat	22	27	28	26	28	26	22	29	27	32	27	
Kobiety	13	9	8	7	9	18	10	4	7	9	24	
od 15 do 29 lat	52	44	47	51	45	57	51	55	60	41	38	
od 30 do 49 lat	13	12	11	12	12	12	10	15	10	7	-	
50 i więcej lat	24	25	29	30	27	35	34	36	50	26	26	
Wiek	16	7	7	8	6	10	7	4	-	8	12	
od 15 do 19 lat	12	15	13	12	13	4	11	27	11	10	-	
od 20 do 29 lat	13	16	15	17	17	8	16	-	5	15	10	
od 30 do 39 lat	19	20	18	20	18	20	18	15	29	19	14	
od 40 do 49 lat	27	33	39	37	37	40	39	50	48	40	39	
od 50 do 59 lat	11	11	11	10	11	22	14	4	7	11	21	
60 i więcej lat	18	5	4	5	4	6	2	4	-	6	15	
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	69	73	74	72	89	75	61	80	73	80	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	17	18	18	19	28	19	9	31	18	28	
Pozostali urzędnicy	23	25	24	27	23	25	28	23	29	25	17	
Rolnicy indywidualni	0	-	1	1	1	4	2	5	-	1	5	
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	26	24	25	24	23	19	21	26	21	
Pozostali robotnicy	4	4	3	4	3	7	3	5	-	2	8	
Niepracujący	39	31	27	26	28	11	25	39	20	27	20	
Uczniowie i studenci	15	22	19	19	20	8	18	27	11	18	6	
Emeryci/gosp. domowe	24	9	8	8	8	3	7	12	9	9	15	
Prowadzący gospod.domowe	44	35	39	40	39	40	44	36	41	37	38	
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	5	4	4	4	14	2	5	10	3	8	
- 350 zł.	8	2	4	2	3	6	4	-	9	2	4	
- 450 zł.	8	4	4	4	3	7	5	-	-	5	4	
- 600 zł.	15	7	8	9	6	7	6	9	5	8	13	
- 800 zł.	17	17	16	18	17	21	14	14	12	16	21	
- 1000 zł.	17	24	18	20	19	11	20	35	26	18	19	
powyżej 1000 zł.	29	42	46	43	47	28	49	37	38	46	32	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	19	19	18	17	17	19	25	10	17	8	
Zasadnicze zawodowe	21	18	20	19	21	10	18	19	26	20	14	
Średnie	40	50	51	53	52	52	49	46	59	46	62	
Wyższe	12	12	10	9	10	20	14	10	5	17	15	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	5	5	4	5	3	3	-	-	4	3	
2 osoby	20	11	13	13	10	20	14	23	11	13	21	
3 osoby	24	23	21	20	21	18	21	20	27	20	22	
4 osoby	30	38	37	37	41	45	40	52	39	38	41	
5 osób i więcej	18	23	24	26	23	14	22	5	23	24	13	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		DSF Berlin	Eurosport	MTV	Pro 7	Sky Channel	Sky News	BBC Europe	Childrens Channel	CNN	Euronews
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
	RAZEM										
P O D S T A W A	499 %	101 %	147 %	133 %	135 %	26 %	66 %	21 %	22 %	92 %	23 %
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	22	19	19	20	8	18	27	11	18	6
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	9	6	8	7	4	7	5	5	6	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	17	21	17	19	16	14	33	19	9
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	17	20	20	19	21	20	15	17	20	30
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	25	27	23	26	35	29	31	25	25	44
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	8	7	6	7	6	5	8	4	9	11
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	99	99	99	99	100	99	100	100	99	100
Telewizja kablowa	20	51	53	48	52	43	41	42	45	48	47
Antena satelitarna	16	50	48	54	49	57	61	58	60	53	58
Magnetowid	68	86	83	85	85	91	85	96	71	89	80
Radio samochodowe	38	53	53	52	54	47	53	66	53	47	58
Zestaw HiFi	43	62	58	60	61	54	71	74	77	60	51
CD	20	33	31	30	33	38	36	34	31	28	45
Telefon komórkowy	2	2	3	3	3	-	5	6	10	2	-
Samochód	50	66	66	65	67	60	67	66	56	64	73
Komputer	23	31	30	30	28	23	34	42	49	28	26
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	15	16	16	18	10	23	27	28	23	23
muzyka-kasety/plyty/CD	13	11	11	11	12	4	11	17	11	5	5
rozrywka/sprzet HiFi	17	20	21	20	22	24	22	36	26	20	19
oferty urlopowe	4	4	4	5	3	7	9	5	13	4	3
uprawianie sportu	9	16	15	15	16	11	19	32	16	19	6
majsterkowanie	15	17	18	17	17	21	19	24	26	17	40
medycyna,zdrowie	22	21	22	22	22	26	23	23	10	18	15
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	12	12	14	13	28	21	35	21	13	9
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	16	14	17	15	14	14	24	47	12	24
ubezpieczenia na starość	4	3	3	4	3	-	2	-	5	2	5
polityka	27	28	29	26	31	44	37	20	32	38	37
Wczoraj oglądali TV	86	84	83	84	84	92	89	85	86	87	92
TVP1	77	73	71	72	72	89	80	69	76	75	86
TVP2	53	52	48	47	51	58	57	63	48	51	70
PolSat	29	30	29	28	32	43	38	35	27	28	26
Wczoraj słuchali radia	59	64	61	61	61	64	66	72	69	63	66
PR1	6	7	4	4	4	6	4	-	-	3	8
PR3	13	16	16	14	15	35	20	24	29	21	19
RMF	1	1	2	2	2	4	4	4	5	2	3
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	60	59	57	59	48	68	78	50	64	44

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		MF6	NBC Super Channel	TNT / Cartoon Network	TV 5 Europe	VOX	ZDF	VIVA	Ostankino	N3	Inne zagraniczne stacje TV	
Procentowanie kolumnowe												
PODSTAWA	RAZEM	499 %	13 %	23 %	76 %	48 %	66 %	89 %	48 %	54 %	17 %	149 %
Płeć/Wiek												
Mężczyźni												
od 15 do 29 lat	12	10	20	20	16	19	18	16	14	8	16	
od 30 do 49 lat	22	8	21	28	27	30	30	19	28	45	27	
50 i więcej lat	13	18	21	10	8	12	11	12	12	5	7	
Kobiety												
od 15 do 29 lat	13	-	9	12	14	3	12	14	14	13	11	
od 30 do 49 lat	24	51	17	23	26	29	24	28	18	25	32	
50 i więcej lat	16	13	11	6	9	7	4	11	12	5	7	
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	-	-	14	13	8	13	18	13	8	11	
od 20 do 29 lat	13	10	30	18	17	15	18	12	15	13	16	
od 30 do 39 lat	19	17	10	20	25	20	22	16	16	38	20	
od 40 do 49 lat	27	43	29	31	27	39	31	31	31	32	39	
od 50 do 59 lat	11	25	25	11	14	15	7	17	9	5	10	
60 i więcej lat	18	7	7	6	4	4	8	6	15	5	5	
Pozycja zawodowa												
Pracujący												
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	21	33	14	18	24	17	19	12	13	18	
Pozostali urzędnicy	23	54	31	27	29	24	28	21	15	44	26	
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	19	21	18	26	24	24	24	24	26	
Pozostali robotnicy	4	-	-	3	-	2	-	4	6	-	3	
Niepracujący												
Uczniowie i studenci	15	-	10	23	23	15	21	23	20	14	17	
Emeryci/gosp. domowe	24	7	7	11	10	8	10	10	20	5	8	
Prowadzący gospod.domowe												
Dochód gospod.domowego	44	28	33	34	40	38	33	46	44	48	42	
- 250 zł.	6	6	7	4	4	4	5	8	2	-	3	
- 350 zł.	8	7	-	3	2	3	1	6	6	-	4	
- 450 zł.	8	-	4	3	5	3	1	8	3	-	3	
- 600 zł.	15	15	11	9	11	13	9	8	14	6	8	
- 800 zł.	17	13	17	13	13	15	14	13	22	11	14	
- 1000 zł.	17	-	14	23	16	22	21	20	19	32	20	
powyżej 1000 zł.	29	60	47	46	50	40	49	36	34	51	46	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	20	7	18	14	11	15	26	30	14	17	
Zasadnicze zawodowe	21	14	17	17	13	26	25	21	14	13	20	
Średnie	40	66	67	50	64	50	49	39	52	54	51	
Wyższe	12	-	10	15	9	13	11	15	4	19	11	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	8	11	4	8	9	3	9	11	11	6	
2 osoby	20	32	11	13	12	16	11	8	14	-	12	
3 osoby	24	15	18	24	25	17	23	25	30	32	23	
4 osoby	30	28	51	34	37	33	41	36	31	40	37	
5 osób i więcej	18	16	9	25	20	26	22	22	15	18	22	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Możliwość odbioru stacji telewizyjnych

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		MF6	NBC Super Channel	TNT / Cartoon Network	TV 5 Europe	VOX	ZDF	VIVA	Ostankino	N3	Inne zagraniczne stacje TV
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	499	13	23	76	48	66	89	48	54	17	149
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	-	10	23	23	15	21	23	20	14	17
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	-	5	7	11	3	9	2	11	19	9
Rodziny z małym dzieckiem	17	25	20	18	11	18	15	11	10	18	16
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	8	12	14	19	28	24	18	17	32	22
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	60	50	27	32	27	21	35	22	17	26
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	7	4	6	4	5	8	6	20	-	6
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	99	100	99	99	100	97	100	99
Telewizja kablowa	20	78	62	54	64	40	33	61	27	18	47
Antena satelitarna	16	22	38	47	38	62	50	37	26	13	45
Magnetowid	68	74	78	85	84	85	84	82	72	75	82
Radio samochodowe	38	41	54	51	51	47	53	55	41	19	48
Zestaw HiFi	43	51	59	67	63	64	59	53	40	44	59
CD	20	27	24	31	37	28	30	26	19	20	32
Telefon komórkowy	2	-	-	3	7	2	3	-	4	6	4
Samochód	50	58	58	64	61	62	70	74	54	58	62
Komputer	23	36	28	31	18	34	35	35	27	50	32
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	-	13	21	21	25	15	14	9	6	14
muzyka-kasety/plyty/CD	13	-	5	10	10	11	13	10	4	12	12
rozrywka/sprzet HiFi	17	8	18	22	26	21	24	21	12	-	15
oferty urlopowe	4	7	3	4	4	7	6	6	3	6	5
uprawianie sportu	9	-	13	19	21	13	16	19	4	6	13
majsterkowanie	15	27	17	19	19	24	17	16	12	17	19
medycyna,zdrowie	22	16	3	17	23	15	17	21	13	13	22
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	8	-	11	9	13	10	16	4	-	12
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	13	24	17	17	12	16	19	17	14	14
ubezpieczenia na starość	4	14	8	4	4	4	2	4	2	-	3
polityka	27	30	29	33	34	44	32	24	29	30	29
Wczoraj oglądali TV	86	61	48	83	79	78	82	84	88	83	85
TVP1	77	55	48	72	69	66	74	62	80	76	74
TVP2	53	34	39	47	55	48	53	54	61	63	52
PolSat	29	14	19	26	29	30	26	38	29	20	30
Wczoraj słuchali radia	59	44	55	61	56	65	63	59	63	32	57
PR1	6	12	7	4	4	2	3	5	8	-	3
PR3	13	6	7	16	16	20	14	19	13	-	13
RMF	1	-	-	4	4	3	3	-	-	-	2
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	52	47	55	52	71	55	60	58	30	59

**ZASIĘG TYGODNIOWY
STACJI TELEWIZYJNYCH**

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		W tygodniu oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Siódemka	Inne polskie stacje TV
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	98	98	96	89	62	14	9	56	4
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	99	99	98	91	63	15	8	55	3
od 15 do 29 lat	62	98	100	100	96	70	17	4	61	2
od 30 do 49 lat	112	98	98	98	88	66	13	9	52	3
50 i więcej lat	65	100	100	97	92	52	15	9	53	5
Kobiety	261	97	96	94	87	62	14	10	57	5
od 15 do 29 lat	64	100	98	97	90	74	12	7	55	7
od 30 do 49 lat	118	97	97	93	87	63	19	14	60	5
50 i więcej lat	78	94	94	94	87	50	6	6	56	2
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	100	100	100	90	79	10	6	54	6
od 20 do 29 lat	65	98	98	97	95	65	18	5	61	3
od 30 do 39 lat	96	97	95	95	85	64	14	5	53	6
od 40 do 49 lat	134	99	99	96	89	64	18	16	58	3
od 50 do 59 lat	53	98	98	98	94	54	15	11	61	3
60 i więcej lat	91	96	96	94	86	49	7	5	51	4
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	98	98	96	90	63	16	10	56	5
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	99	99	97	90	65	25	13	47	2
Pozostali urzędnicy	113	97	97	95	90	57	11	10	57	7
Rolnicy indywidualni	2	100	100	100	50	50	0	0	50	0
Robotnicy wykwalifikowani	95	99	98	97	89	67	16	10	57	6
Pozostali robotnicy	19	100	100	95	100	72	22	4	73	0
Niepracujący	196	98	97	96	89	62	11	6	57	3
Uczniowie i studenci	77	100	99	99	89	71	13	6	50	3
Emeryci/gosp. domowe	119	96	96	94	88	56	9	6	61	3
Prowadzący gospod.domowe	218	97	97	97	92	61	17	10	59	4
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	29	97	97	97	80	48	18	4	41	4
- 350 zł.	38	97	97	95	82	57	13	8	64	8
- 450 zł.	38	98	98	92	87	62	12	6	46	0
- 600 zł.	73	99	99	97	90	64	13	8	57	7
- 800 zł.	85	97	97	94	92	54	6	5	57	3
- 1000 zł.	84	99	99	99	95	68	11	8	58	3
powyżej 1000 zł.	146	98	97	96	89	68	21	12	57	5
Wykształcenie										
Podstawowe	133	98	98	96	87	65	13	8	55	4
Zasadnicze zawodowe	107	100	100	97	90	65	14	7	57	6
Srednie	200	97	96	96	89	61	15	11	57	3
Wyższe	60	98	98	98	93	56	12	6	53	7
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	93	93	90	81	43	15	13	48	3
2 osoby	99	99	99	98	88	52	13	10	58	6
3 osoby	122	99	98	97	92	66	8	3	54	4
4 osoby	151	99	98	97	92	71	21	13	60	5
5 osób i więcej	88	95	96	94	85	64	11	4	53	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		W tygodniu oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Słódemka	Inne polskie stacje TV
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	98	98	96	89	62	14	9	56	4
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	100	99	99	89	71	13	6	51	3
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	100	100	97	100	67	23	9	59	6
Rodziny z małym dzieckiem	84	96	97	97	86	73	14	6	62	4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	98	96	95	89	61	13	4	56	2
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	98	98	95	90	59	19	18	55	5
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	96	96	94	86	51	9	7	55	4
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	98	98	96	90	63	15	9	57	4
Telewizja kablowa	99	98	97	95	90	54	36	31	45	15
Antena satelitarna	81	98	98	98	87	71	16	12	50	4
Magnetowid	338	98	98	97	91	68	17	10	56	4
Radio samochodowe	190	98	98	96	89	68	17	10	53	7
Zestaw HiFi	217	99	99	98	92	72	18	11	59	5
CD	101	99	98	98	88	72	28	13	58	2
Telefon komórkowy	10	100	100	100	100	61	11	11	73	11
Samochód	247	98	97	96	88	65	17	10	54	6
Komputer	117	98	97	96	86	68	10	11	60	7
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	96	98	98	96	72	24	8	57	0
muzyka-kasety/płyty/CD	64	100	100	100	91	74	13	9	51	6
rozrywka/sprzęt HiFi	83	100	100	99	92	72	13	8	56	1
oferty urlopowe	18	94	94	89	88	61	15	5	35	6
uprawianie sportu	43	98	98	98	96	65	19	8	36	6
majsterkowanie	75	100	100	99	93	70	13	5	50	4
medycyna,zdrowie	112	98	98	97	89	61	17	8	54	7
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	100	100	99	91	76	18	7	67	5
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	98	96	96	87	63	9	9	46	4
ubezpieczenia na starość	20	96	96	96	87	61	13	10	55	0
polityka	136	99	98	98	93	62	17	9	69	3
Wczoraj oglądali TV	428	100	100	99	93	68	15	9	61	4
TVP1	383	100	100	100	95	68	14	8	62	4
TVP2	266	100	100	100	100	70	17	9	67	6
PolSat	144	99	100	99	97	100	21	14	64	7
Wczoraj słuchali radia	295	98	98	97	91	67	16	8	58	6
PR1	30	100	100	97	88	63	19	3	52	7
PR3	66	98	97	97	92	70	22	10	55	8
RMF	4	100	100	100	100	100	54	27	100	0
Radio Zet	1	100	100	100	100	100	100	0	100	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	99	99	98	93	67	17	9	61	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje TV								
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	22	4	7	4	5	3	9	8	
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	29	6	9	3	8	5	14	9	
od 15 do 29 lat	62	35	4	8	2	8	8	18	23	
od 30 do 49 lat	112	34	7	13	5	9	3	16	6	
50 i więcej lat	65	15	6	4	2	6	4	6	2	
Kobiety	261	15	2	5	4	3	1	4	7	
od 15 do 29 lat	64	19	2	5	2	3	2	3	16	
od 30 do 49 lat	118	17	2	7	6	5	1	5	7	
50 i więcej lat	78	7	0	2	4	1	0	1	0	
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	31	2	4	2	2	4	10	22	
od 20 do 29 lat	65	23	3	9	2	9	5	11	16	
od 30 do 39 lat	96	24	3	5	3	2	3	6	3	
od 40 do 49 lat	134	26	6	14	7	10	1	14	8	
od 50 do 59 lat	53	14	5	5	3	8	3	8	3	
60 i więcej lat	91	9	2	2	3	1	1	1	0	
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	23	5	8	5	6	3	10	6	
Przedsiębiorcy/właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	22	6	15	8	6	2	8	8	
Pozostali urzędnicy	113	25	5	4	3	4	2	9	5	
Rolnicy indywidualni	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
Robotnicy wykwalifikowani	95	25	5	10	5	9	5	14	8	
Pozostali robotnicy	19	10	0	10	10	10	0	0	6	
Niepracujący	196	20	2	5	2	4	3	6	11	
Uczniowie i studenci	77	37	2	7	1	5	5	13	26	
Emeryci/gosp. domowe	119	9	3	4	2	4	1	2	1	
Prowadzący gospod.domowe	218	14	2	6	5	4	1	5	4	
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	29	9	4	0	0	9	3	5	0	
- 350 zł.	38	10	0	2	2	2	0	0	0	
- 450 zł.	38	5	0	0	0	0	0	2	0	
- 600 zł.	73	7	2	4	2	4	2	4	4	
- 800 zł.	85	19	1	7	5	1	1	8	9	
- 1000 zł.	84	32	9	8	6	5	6	11	11	
powyżej 1000 zł.	146	34	4	12	4	10	3	13	13	
Wykształcenie										
Podstawowe	133	17	1	5	3	3	2	6	9	
Zasadnicze zawodowe	107	21	7	10	5	7	5	10	9	
Srednie	200	23	4	7	4	6	3	9	9	
Wyższe	60	28	5	8	3	7	1	10	2	
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	10	0	6	0	5	2	5	0	
2 osoby	99	13	2	7	4	5	0	5	2	
3 osoby	122	18	2	2	2	2	2	6	7	
4 osoby	151	31	9	12	5	9	6	14	13	
5 osób i więcej	88	26	2	8	7	5	1	8	10	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje							
Procentowanie wierszowe		TV	ARD	RTL	RTL 2	Sat 1	DSF - Berlin	Eurosport	MTV
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	22	4	7	4	5	3	9	8
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	76	38	2	7	1	5	5	14	26
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	12	3	3	3	3	3	6	9
Rodziny z małym dzieckiem	84	22	4	7	4	6	3	5	8
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	28	7	9	7	5	4	12	6
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	22	5	12	7	9	2	12	5
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	9	2	2	1	3	1	2	1
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	479	22	4	7	4	6	3	9	8
Telewizja kablowa	99	48	5	16	5	15	7	22	18
Antena satelitarna	81	59	12	24	19	16	8	29	30
Magnetowid	338	26	5	10	5	8	4	11	12
Radio samochodowe	190	31	6	13	7	10	5	13	14
Zestaw HiFi	217	31	4	11	7	9	5	12	15
CD	101	30	5	15	8	11	6	12	14
Telefon komórkowy	10	23	11	11	0	11	11	11	23
Samochód	247	31	5	12	6	8	4	13	12
Komputer	117	32	6	8	6	7	7	13	14
Zainteresowania									
inform. o samochodach	58	42	8	10	2	8	6	21	20
muzyka-kasety/plyty/CD	64	17	2	4	3	4	2	2	11
rozrywka/sprzęt HiFi	83	33	4	11	4	8	3	14	16
oferty urlopowe	18	28	0	6	6	6	0	6	10
uprawianie sportu	43	46	0	9	5	8	6	29	25
majsterkowanie	75	28	5	9	4	9	4	18	7
medycyna,zdrowie	112	14	2	4	4	4	2	7	6
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	13	2	4	2	4	0	0	8
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	24	3	8	3	7	1	3	13
ubezpieczenia na starość	20	4	4	0	0	4	0	0	0
polityka	136	31	5	13	8	10	3	12	7
Wczoraj oglądali TV									
TVPI	428	22	4	8	5	6	3	9	8
TVP1	383	21	5	8	5	6	3	9	8
TVP2	266	22	5	9	5	6	3	9	8
PolSat	144	24	2	8	5	4	2	9	13
Wczoraj słuchali radia									
PR1	295	25	5	9	5	7	3	10	9
PR3	30	26	3	7	3	5	0	10	4
RMF	66	37	4	13	6	10	7	18	9
Radio Zet	4	73	20	73	46	20	0	20	27
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	278	24	4	9	5	7	4	11	10

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
Procentowanie wierszowe							
	PODST.	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	5	3	3	3	8	3
Płeć/Wiek							
Mężczyźni	239	7	5	6	3	11	3
od 15 do 29 lat	62	10	6	4	8	12	6
od 30 do 49 lat	112	8	5	7	1	13	3
50 i więcej lat	65	1	2	5	1	7	0
Kobiety	261	3	2	1	2	5	3
od 15 do 29 lat	64	3	2	3	3	3	3
od 30 do 49 lat	118	4	2	0	3	7	3
50 i więcej lat	78	0	0	1	0	3	4
Wiek							
od 15 do 19 lat	61	4	0	2	8	8	4
od 20 do 29 lat	65	9	7	5	4	7	5
od 30 do 39 lat	96	7	2	3	1	8	6
od 40 do 49 lat	134	6	5	3	3	11	1
od 50 do 59 lat	53	2	3	3	2	5	2
60 i więcej lat	91	0	0	3	0	5	2
Pozycja zawodowa							
Pracujący	304	4	4	4	2	8	3
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	2	6	2	0	13	4
Pozostali urzędnicy	113	4	3	7	1	8	1
Rolnicy indywidualni	2	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	95	8	4	3	4	7	6
Pozostali robotnicy	19	0	0	0	0	6	0
Niepracujący	196	5	2	3	4	8	3
Uczniowie i studenci	77	8	3	3	10	10	5
Emeryci/gosp. domowe	119	3	1	2	1	6	3
Prowadzący gospod.domowe	218	4	1	1	1	5	3
Dochód gospod.domowego							
- 250 zł.	29	0	0	0	4	3	4
- 350 zł.	38	3	0	0	0	4	0
- 450 zł.	38	0	0	0	0	3	0
- 600 zł.	73	1	4	2	3	5	3
- 800 zł.	85	5	1	2	0	7	2
- 1000 zł.	84	5	3	6	4	13	4
powyżej 1000 zł.	146	9	6	6	4	10	5
Wykształcenie							
Podstawowe	133	4	1	1	4	6	3
Zasadnicze zawodowe	107	7	4	4	4	8	2
Srednie	200	4	3	4	1	8	4
Wyższe	60	4	5	4	0	10	3
Wielkość gospod.domowego							
1 osoba	40	3	0	0	0	4	0
2 osoby	99	1	4	1	2	5	1
3 osoby	122	2	2	2	3	5	3
4 osoby	151	8	3	7	3	13	4
5 osób i więcej	88	8	5	3	4	9	5

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
<i>Procentowanie wierszowe</i>							
	PODST.	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	5	3	3	3	8	3
Faza życia							
Młodzi,samotni,uczący się	76	8	3	3	10	10	5
Młodzi,bezdzietni,pracujący	36	6	3	3	0	3	7
Rodziny z małym dzieckiem	84	8	2	3	1	7	5
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	6	4	6	2	12	2
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	2	5	4	3	9	3
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	1	0	2	0	5	1
Posiadane dobra							
Telewizor kolorowy	479	5	3	3	3	8	3
Telewizja kablowa	99	10	2	3	11	14	1
Antena satelitarna	81	16	18	7	2	23	4
Magnetowid	338	6	3	4	3	9	5
Radio samochodowe	190	7	5	5	3	11	3
Zestaw HiFi	217	8	4	4	4	13	5
CD	101	10	3	4	3	12	7
Telefon komórkowy	10	11	0	11	0	11	0
Samochód	247	7	4	5	4	11	3
Komputer	117	5	3	5	4	11	1
Zainteresowania							
inform. o samochodach	58	8	9	8	6	15	2
muzyka-kasety/płyty/CD	64	4	2	2	2	4	3
rozrywka/sprzęt HiFi	83	12	4	4	9	12	8
oferaty urlopowe	18	0	16	0	0	4	0
uprawianie sportu	43	11	0	0	6	14	6
majsterkowanie	75	6	4	6	3	12	1
medycyna,zdrowie	112	3	2	2	3	4	4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	2	2	0	4	0	2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	2	7	5	0	10	2
ubezpieczenia na starość	20	0	0	4	0	0	0
polityka	136	7	5	5	3	15	1
Wczoraj oglądali TV	428	5	3	3	3	9	4
TVP1	383	5	3	4	2	9	4
TVP2	266	6	4	3	2	10	3
PolSat	144	4	3	1	3	13	4
Wczoraj słuchali radia	295	6	4	3	3	10	2
PR1	30	4	0	6	0	11	4
PR3	66	9	7	6	2	17	1
RMF	4	73	0	0	0	46	0
Radio Zet	1	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	5	4	2	3	10	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		W tygodniu oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Śródmieście	Inne polskie stacje TV	
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM	499	489	487	482	446	312	70	43	280	21
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	48	49	49	49	48	50	42	47	40	
od 15 do 29 lat	12	12	13	13	13	14	15	6	13	6	
od 30 do 49 lat	22	22	22	23	22	24	21	23	21	18	
50 i więcej lat	13	13	13	13	13	11	14	13	12	15	
Kobiety	52	52	51	51	51	52	50	58	53	60	
od 15 do 29 lat	13	13	13	13	13	15	11	10	13	21	
od 30 do 49 lat	24	24	23	23	23	24	33	37	25	30	
50 i więcej lat	16	15	15	15	15	13	7	10	15	9	
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	13	13	13	12	16	9	8	12	17	
od 20 do 29 lat	13	13	13	13	14	14	17	8	14	11	
od 30 do 39 lat	19	19	19	19	18	20	19	10	18	26	
od 40 do 49 lat	27	27	27	27	27	28	35	50	28	22	
od 50 do 59 lat	11	11	11	11	11	9	12	13	11	8	
60 i więcej lat	18	18	18	18	18	14	9	10	17	17	
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	61	61	61	61	61	70	72	60	72	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	14	13	13	14	24	21	11	8	
Pozostali urzędnicy	23	22	23	22	23	21	17	27	23	37	
Rolnicy indywidualni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	19	19	19	20	22	23	19	28	
Pozostali robotnicy	4	4	4	4	4	4	6	2	5	0	
Niepracujący	39	39	39	39	39	39	30	28	40	28	
Uczniowie i studenci	15	16	15	16	15	18	14	11	14	12	
Emeryci/gosp. domowe	24	23	23	23	24	21	15	17	26	17	
Prowadzący gospod.domowe	44	44	44	44	45	43	53	52	46	39	
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	6	6	6	5	4	7	3	4	5	
- 350 zł.	8	7	8	7	7	7	7	7	9	14	
- 450 zł.	8	8	8	7	7	8	6	5	6	0	
- 600 zł.	15	15	15	15	15	15	13	13	15	23	
- 800 zł.	17	17	17	17	17	15	7	10	17	10	
- 1000 zł.	17	17	17	17	18	19	13	16	17	14	
powyżej 1000 zł.	29	29	29	29	29	32	44	42	30	33	
Wykształcenie											
Podstawowe	27	27	27	26	26	28	25	24	26	25	
Zasadnicze zawodowe	21	22	22	22	22	22	22	18	22	29	
Srednie	40	40	39	40	40	39	43	50	41	27	
Wyższe	12	12	12	12	12	11	11	8	11	20	
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	8	8	8	7	6	8	13	7	5	
2 osoby	20	20	20	20	20	17	19	23	21	29	
3 osoby	24	25	25	24	25	26	14	9	24	21	
4 osoby	30	30	30	30	31	34	45	46	32	33	
5 osób i więcej	18	17	17	17	17	18	14	9	17	11	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		W tygodniu oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Siódemka	Inne polskie stacje TV
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	499	489	487	482	446	312	70	43	280	21
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	15	15	15	15	15	17	14	11	14	12
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	7	7	7	8	8	12	8	8	10
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	17	17	16	20	16	12	19	16
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	18	18	18	17	16	8	18	9
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	20	20	20	19	28	41	20	26
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	20	20	20	19	16	13	17	20	17
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	96	96	96	96	96	97	100	100	97	95
Telewizja kablowa	20	20	20	20	20	17	51	71	16	73
Antena satelitarna	16	16	16	16	16	18	18	22	14	14
Magnetowid	68	68	68	68	69	74	80	76	67	64
Radio samochodowe	38	38	38	38	38	42	45	45	36	64
Zestaw HiFi	43	44	44	44	45	50	56	56	46	55
CD	20	21	20	21	20	23	40	30	21	10
Telefon komórkowy	2	2	2	2	2	2	2	3	3	5
Samochód	50	49	49	49	49	51	59	59	48	68
Komputer	23	24	23	23	23	25	17	30	25	39
Zainteresowania										
inform. o samochodach	12	11	12	12	12	13	20	10	12	0
muzyka-kasety/płyty/CD	13	13	13	13	13	15	12	13	12	17
rozrywka/sprzet HiFi	17	17	17	17	17	19	15	15	17	5
oferty urlopowe	4	4	4	3	4	4	4	2	2	5
uprawianie sportu	9	9	9	9	9	9	11	8	6	12
majsterkowanie	15	15	15	15	16	17	14	9	13	13
medycyna,zdrowie	22	22	22	22	22	22	27	22	22	36
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	12	12	12	12	15	15	10	15	16
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	11	11	11	11	7	12	9	10
ubezpieczenia na starość	4	4	4	4	4	4	4	5	4	0
polityka	27	28	27	28	28	27	34	29	34	22
Wczoraj oglądali TV	86	87	88	88	90	93	90	86	93	90
TVP1	77	78	79	79	82	83	76	72	85	79
TVP2	53	54	55	55	60	60	63	58	64	75
PolSat	29	29	30	30	31	46	44	47	33	50
Wczoraj słuchali radia	59	59	59	59	60	64	66	57	61	80
PR1	6	6	6	6	6	6	8	2	6	10
PR3	13	13	13	13	14	15	20	16	13	26
RMF	1	1	1	1	1	1	3	3	1	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	56	56	57	58	60	68	57	60	50

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje							
		TV	ARD	RTL	RTL 2	Sat 1	DSF - Berlin	Eurosport	MTV
Procentowanie kolumnowe									
P O D S T A W A	RAZEM								
	499	108	19	35	20	27	13	43	40
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	64	79	62	42	67	84	78	55
od 15 do 29 lat	12	20	13	14	6	18	38	27	35
od 30 do 49 lat	22	35	44	41	28	35	28	42	16
50 i więcej lat	13	9	21	7	8	15	18	9	4
Kobiety	52	36	21	38	58	33	16	22	45
od 15 do 29 lat	13	11	6	9	6	8	8	5	25
od 30 do 49 lat	24	19	15	23	38	21	8	14	20
50 i więcej lat	16	5	0	5	15	3	0	2	0
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	18	7	7	6	5	19	15	34
od 20 do 29 lat	13	14	12	16	6	21	26	17	26
od 30 do 39 lat	19	22	18	13	17	8	25	13	8
od 40 do 49 lat	27	33	42	51	49	48	12	43	28
od 50 do 59 lat	11	7	13	7	9	15	12	10	4
60 i więcej lat	18	8	9	5	14	3	6	2	0
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	64	75	72	80	70	59	70	47
Przedsięb./właściciele/									
wykwalifikowani urzędnicy	13	13	22	28	27	15	8	13	13
Pozostali urzędnicy	23	26	30	12	16	18	17	25	14
Rolnicy indywidualni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	23	26	27	30	34	32	18
Pozostali robotnicy	4	2	0	6	10	7	0	0	3
Niepracujący	39	36	25	28	20	30	41	30	53
Uczniowie i studenci	15	26	7	14	6	14	29	24	49
Emeryci/gosp. domowe	24	10	17	13	15	16	12	6	4
Prowadzący gospod.domowe	44	28	27	40	53	36	14	28	23
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	6	2	6	0	0	10	6	4	0
- 350 zł.	8	3	0	2	4	3	0	0	0
- 450 zł.	8	2	0	0	0	0	0	2	0
- 600 zł.	15	4	9	8	8	11	12	7	7
- 800 zł.	17	15	6	17	23	4	6	16	19
- 1000 zł.	17	25	40	20	26	14	41	21	23
powyżej 1000 zł.	29	46	34	49	33	54	36	44	48
Wykształcenie									
Podstawowe	27	20	7	18	20	15	19	19	31
Zasadnicze zawodowe	21	21	38	29	30	27	37	25	23
Srednie	40	43	38	39	41	43	38	42	44
Wyższe	12	15	16	14	10	15	6	14	3
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	4	0	6	0	7	6	5	0
2 osoby	20	12	10	18	19	18	0	11	6
3 osoby	24	20	10	5	10	11	16	17	22
4 osoby	30	43	69	50	41	48	69	50	50
5 osób i więcej	18	21	10	20	31	16	10	17	22

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje TV							
Procentowanie kolumnowe		ARD	RTL	RTL 2	Sat 1	DSF - Berlin	Eurosport	MTV	
PODSTAWA	RAZEM								
Faza życia									
Młodzi, samotni, uczący się	15	26	7	14	6	14	29	24	49
Młodzi, bezdzietni, pracujący	7	4	6	3	6	4	8	5	8
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	16	17	16	18	17	11	16
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	23	33	22	30	17	28	25	12
Starsi, pracujący, bez dziecka	20	20	29	35	37	34	12	29	13
Starsi, nieprac. bez dziecka	20	8	9	5	5	10	6	6	2
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	97	100	100	100	94	98	100	
Telewizja kablowa	20	44	28	44	23	53	50	51	43
Antena satelitarna	16	44	50	56	77	47	50	54	60
Magnetowid	68	83	90	92	80	94	94	87	97
Radio samochodowe	38	55	59	69	66	69	68	59	65
Zestaw HiFi	43	63	47	67	75	68	76	60	80
CD	20	28	29	44	39	41	42	29	36
Telefon komórkowy	2	2	6	3	0	4	8	3	6
Samochód	50	70	69	81	77	76	72	75	76
Komputer	23	35	40	26	36	28	63	36	41
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	22	25	17	6	17	28	28	29
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	6	7	11	9	8	3	18
rozrywka/sprzet HiFi	17	25	18	26	16	25	18	27	33
oferty urlopowe	4	5	0	3	6	4	0	3	5
uprawianie sportu	9	18	0	11	11	13	19	30	27
majsterkowanie	15	19	21	20	14	25	23	31	14
medycyna, zdrowie	22	15	15	13	25	18	14	18	18
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	7	6	6	6	8	0	0	12
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	12	10	13	10	14	6	5	18
ubezpieczenia na starość	4	1	4	0	0	3	0	0	0
polityka	27	39	37	51	54	47	28	38	22
Wczoraj oglądali TV	86	86	96	94	100	89	92	92	89
TVP1	77	75	96	87	100	84	74	78	77
TVP2	53	54	67	69	74	56	56	53	51
PolSat	29	32	14	34	35	23	22	30	46
Wczoraj słuchali radia	59	68	74	77	68	81	68	68	67
PR1	6	7	4	6	5	6	0	7	3
PR3	13	23	15	25	22	23	34	28	15
RMF	1	3	4	9	10	3	0	2	3
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	63	53	70	74	66	75	69	69

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
<i>Procentowanie kolumnowe</i>							
PODSTAWA	RAZEM						
	499	23	15	17	13	39	16
	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek							
Mężczyźni	48	68	74	80	59	69	43
od 15 do 29 lat	12	27	25	15	41	20	24
od 30 do 49 lat	22	38	38	45	12	38	19
50 i więcej lat	13	3	11	20	6	12	0
Kobiety	52	32	26	20	41	31	57
od 15 do 29 lat	13	10	7	14	17	6	14
od 30 do 49 lat	24	22	19	0	24	20	26
50 i więcej lat	16	0	0	6	0	5	17
Wiek							
od 15 do 19 lat	12	11	0	8	39	13	15
od 20 do 29 lat	13	25	32	20	19	12	22
od 30 do 39 lat	19	28	15	20	8	20	35
od 40 do 49 lat	27	32	43	25	28	38	11
od 50 do 59 lat	11	3	11	10	6	6	6
60 i więcej lat	18	0	0	17	0	11	12
Pozycja zawodowa							
Pracujący	61	57	71	70	36	63	58
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	5	26	7	0	22	19
Pozostali urzędnicy	23	19	21	46	8	22	6
Rolnicy indywidualni	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	33	25	16	28	16	33
Pozostali robotnicy	4	0	0	0	0	3	0
Niepracujący	39	43	29	30	64	37	42
Uczniowie i studenci	15	27	18	15	58	20	22
Emeryci/gosp. domowe	24	17	11	16	6	18	20
Prowadzący gospod.domowe	44	40	19	14	24	25	44
Dochód gospod.domowego							
- 250 zł.	6	0	0	0	8	2	7
- 350 zł.	8	5	0	0	0	4	0
- 450 zł.	8	0	0	0	0	3	0
- 600 zł.	15	3	18	10	16	9	14
- 800 zł.	17	19	5	12	0	16	12
- 1000 zł.	17	18	15	28	26	27	19
powyżej 1000 zł.	29	55	54	50	50	38	47
Wykształcenie							
Podstawowe	27	23	5	8	45	20	29
Zasadnicze zawodowe	21	31	32	28	31	22	13
Srednie	40	36	43	50	23	43	48
Wyższe	12	10	20	14	0	15	11
Wielkość gospod.domowego							
1 osoba	8	5	0	0	0	5	0
2 osoby	20	3	25	6	16	12	7
3 osoby	24	9	13	18	26	15	26
4 osoby	30	52	31	62	33	50	39
5 osób i więcej	18	30	31	14	25	19	28

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg tygodniowy stacji telewizyjnych (w ciągu tygodnia oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
Procentowanie kolumnowe							
PODSTAWA	RAZEM						
499		23	15	17	13	39	16
%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia							
Młodzi,samotni,uczący się	15	27	18	15	58	20	22
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	9	7	7	0	3	15
Rodziny z małym dzieckiem	17	28	13	14	8	14	26
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	21	24	32	13	27	14
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	10	31	22	21	23	16
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	5	0	11	0	13	6
Posiadane dobra							
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	95	100
Telewizja kablowa	20	45	13	20	85	35	7
Antena satelitarna	16	55	95	35	15	48	22
Magnetowid	68	87	78	83	84	73	100
Radio samochodowe	38	59	62	58	50	54	39
Zestaw HiFi	43	77	60	56	75	69	74
CD	20	42	18	23	27	31	42
Telefon komórkowy	2	5	0	7	0	3	0
Samochód	50	73	62	76	70	72	53
Komputer	23	27	27	38	33	34	5
Zainteresowania							
inform. o samochodach	12	21	36	28	29	22	8
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	7	7	10	6	14
rozrywka/sprzet HiFi	17	41	24	21	55	26	42
oferty urlopowe	4	0	20	0	0	2	0
uprawianie sportu	9	20	0	0	20	16	15
majsterkowanie	15	20	20	25	16	23	7
medycyna,zdrowie	22	13	13	12	23	11	25
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	5	7	0	17	0	7
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	5	25	18	0	15	6
ubezpieczenia na starość	4	0	0	5	0	0	0
polityka	27	43	45	39	33	51	6
Wczoraj oglądali TV	86	90	86	82	100	92	100
TVP1	77	90	86	82	61	89	86
TVP2	53	73	73	55	45	69	48
PolSat	29	26	31	11	30	46	34
Wczoraj słuchali radia	59	78	79	62	62	78	42
PR1	6	6	0	12	0	8	8
PR3	13	26	31	24	12	28	5
RMF	1	13	0	0	0	5	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	59	80	41	58	71	54

**ZASIĘG DZIENNY
STACJI TELEWIZYJNYCH**

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Wczoraj oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Siódemka	Inne polskie stacje TV
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	86	85	77	53	29	4	3	20	1
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	85	83	77	53	28	2	3	18	1
od 15 do 29 lat	62	86	82	71	51	28	2	0	20	0
od 30 do 49 lat	112	83	82	77	46	29	2	4	17	0
50 i więcej lat	65	87	87	82	67	24	1	4	19	2
Kobiety	261	87	86	76	53	30	5	3	21	2
od 15 do 29 lat	64	90	90	74	53	45	5	2	12	2
od 30 do 49 lat	118	87	86	76	52	28	7	3	24	2
50 i więcej lat	78	83	83	79	56	21	2	5	23	1
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	94	90	70	54	35	2	2	18	0
od 20 do 29 lat	65	82	82	75	51	38	5	0	14	2
od 30 do 39 lat	96	79	77	68	42	24	1	2	16	1
od 40 do 49 lat	134	89	89	83	54	31	7	5	24	1
od 50 do 59 lat	53	83	83	80	59	24	2	5	29	0
60 i więcej lat	91	86	86	81	62	22	2	4	17	3
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	84	83	76	50	29	4	3	20	2
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	90	90	82	60	32	8	3	17	2
Pozostali urzędnicy	113	79	78	74	48	23	2	3	20	1
Rolnicy indywidualni	2	100	100	100	50	50	0	0	50	0
Robotnicy wykwalifikowani	95	85	84	76	50	31	4	4	20	2
Pozostali robotnicy	19	88	88	64	27	34	0	4	26	0
Niepracujący	196	88	87	77	58	28	4	3	19	0
Uczniowie i studenci	77	89	86	69	50	33	3	1	15	0
Emeryci/gosp. domowe	119	88	88	83	64	26	4	5	21	1
Prowadzący gospod.domowe	218	90	90	82	59	29	6	4	23	2
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	29	73	73	58	38	24	6	0	14	4
- 350 zł.	38	85	85	78	39	31	5	3	25	5
- 450 zł.	38	83	83	66	46	24	9	3	30	0
- 600 zł.	73	87	87	75	58	31	2	5	18	1
- 800 zł.	85	82	82	77	52	21	0	2	19	0
- 1000 zł.	84	86	86	83	54	23	2	2	21	0
powyżej 1000 zł.	146	90	88	80	60	37	5	5	17	1
Wykształcenie										
Podstawowe	133	86	84	71	48	28	2	5	17	1
Zasadnicze zawodowe	107	89	89	81	55	36	4	2	18	2
Srednie	200	83	83	76	54	28	4	3	21	0
Wyższe	60	87	85	83	61	20	5	2	22	1
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	69	69	63	52	24	9	5	20	0
2 osoby	99	91	91	83	56	20	2	4	25	2
3 osoby	122	88	88	74	54	33	1	1	16	2
4 osoby	151	88	86	79	54	34	5	5	22	0
5 osób i więcej	88	80	79	74	49	27	3	2	15	1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Wczoraj oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Siódemka	Inne polskie stacje TV
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	86	85	77	53	29	4	3	20	1
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	89	86	68	50	32	3	1	15	0
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	87	87	72	50	38	0	6	13	0
Rodziny z małym dzieckiem	84	85	85	80	52	33	4	1	17	1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	83	81	76	49	26	4	3	23	0
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	84	84	78	58	30	4	5	26	3
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	87	87	82	59	23	4	4	18	1
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	86	85	76	54	28	4	3	20	1
Telewizja kablowa	99	84	79	66	48	26	9	11	15	4
Antena satelitarna	81	83	82	79	51	28	2	5	20	0
Magnetowid	338	87	85	77	53	30	5	3	20	0
Radio samochodowe	190	87	86	79	58	32	5	3	19	1
Zestaw HiFi	217	90	88	82	55	34	5	5	19	1
CD	101	89	87	80	58	37	5	5	21	1
Telefon komórkowy	10	100	100	100	58	17	0	0	32	0
Samochód	247	86	85	77	55	30	5	3	20	1
Komputer	117	85	83	73	52	34	3	3	22	0
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	92	90	76	60	31	4	2	14	0
muzyka-kasety/plyty/CD	64	86	86	77	43	34	3	4	12	0
rozrywka/sprzet HiFi	83	90	86	75	51	34	3	0	16	0
oferty urlopowe	18	77	77	67	60	27	0	0	0	0
uprawianie sportu	43	85	85	79	50	31	6	3	15	0
majsterkowanie	75	85	85	81	56	29	4	1	11	1
medycyna,zdrowie	112	90	90	81	51	29	5	3	15	2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	90	90	72	61	39	5	0	24	0
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	83	83	76	51	27	0	3	27	4
ubezpieczenia na starość	20	92	92	83	72	34	4	4	35	0
polityka	136	90	89	83	65	31	6	3	28	1
Wczoraj oglądali TV	428	100	99	89	62	34	4	4	23	1
TVP1	383	100	100	100	65	33	4	4	24	1
TVP2	266	100	100	93	100	38	4	4	28	1
PolSat	144	100	100	88	70	100	6	5	29	2
Wczoraj słuchali radia	295	88	88	81	59	33	4	3	22	2
PR1	30	94	94	91	80	44	0	0	25	0
PR3	66	87	85	79	64	35	4	4	18	2
RMF	4	100	100	100	73	54	0	0	0	0
Radio Zet	1	100	100	100	100	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	89	89	80	62	32	5	3	23	1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje TV							
<i>Procentowanie wierszowe</i>									
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	9	1	1	1	1	1	3	3
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	239	14	1	2	1	2	2	6	4
od 15 do 29 lat	62	19	0	2	0	2	4	8	11
od 30 do 49 lat	112	13	1	2	2	3	1	6	3
50 i więcej lat	65	11	2	0	0	0	1	4	1
Kobiety	261	4	0	0	1	0	0	1	1
od 15 do 29 lat	64	2	0	0	0	0	0	0	2
od 30 do 49 lat	118	8	0	1	3	1	1	1	2
50 i więcej lat	78	1	0	0	0	0	0	1	0
Wiek									
od 15 do 19 lat	61	15	0	2	0	2	4	4	9
od 20 do 29 lat	65	6	0	0	0	0	0	4	4
od 30 do 39 lat	96	6	0	0	2	0	1	1	1
od 40 do 49 lat	134	14	1	3	2	4	1	5	3
od 50 do 59 lat	53	9	2	0	0	0	0	5	2
60 i więcej lat	91	4	1	0	0	0	1	1	0
Pozycja zawodowa									
Pracujący	304	9	0	1	1	1	1	3	2
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	8	0	2	2	0	0	2	2
Pozostali urzędnicy	113	6	0	0	1	0	0	3	1
Rolnicy indywidualni	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	95	15	1	3	2	4	2	6	3
Pozostali robotnicy	19	0	0	0	0	0	0	0	0
Niepracujący	196	10	1	1	1	1	2	3	4
Uczniowie i studenci	77	17	0	2	0	2	3	7	10
Emeryci/gosp. domowe	119	5	1	0	1	1	1	1	1
Prowadzący gospod.domowe	218	5	0	0	1	0	0	2	1
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	29	5	0	0	0	0	3	5	0
- 350 zł.	38	2	0	0	0	0	0	0	0
- 450 zł.	38	2	0	0	0	0	0	2	0
- 600 zł.	73	5	0	0	0	0	0	2	2
- 800 zł.	85	11	1	1	3	1	0	2	4
- 1000 zł.	84	9	1	0	1	0	3	3	4
powyżej 1000 zł.	146	14	1	3	1	3	2	5	2
Wykształcenie									
Podstawowe	133	8	0	1	0	2	2	3	3
Zasadnicze zawodowe	107	12	1	2	2	2	0	3	3
Srednie	200	10	1	1	2	1	1	4	3
Wyższe	60	6	0	0	0	0	1	5	0
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	40	2	0	0	0	0	2	2	0
2 osoby	99	7	0	0	0	1	0	2	1
3 osoby	122	6	0	0	0	1	1	3	1
4 osoby	151	15	2	3	2	3	2	5	4
5 osób i więcej	88	9	0	1	2	0	0	3	6

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje							
Procentowanie wierszowe		TV	ARD	RTL	RTL 2	Sat 1	DSF - Berlin	Eurosport	MTV
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	9	1	1	1	1	1	3	3
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	76	17	0	2	0	2	3	7	10
Młodzi,bezdzieln,pracujący	36	0	0	0	0	0	0	0	0
Rodziny z małym dzieckiem	84	6	0	0	1	1	0	0	4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	13	1	2	2	1	2	4	1
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	14	0	2	2	3	0	7	2
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	2	2	0	0	0	1	1	0
Possiadane dobra									
Telewizor kolorowy	479	9	1	1	1	1	1	3	3
Telewizja kablowa	99	24	0	2	2	4	4	12	6
Antena satelitarna	81	26	1	4	4	2	2	9	11
Magnetowid	338	11	1	2	1	2	1	4	4
Radio samochodowe	190	12	0	2	2	2	1	5	4
Zestaw HiFi	217	13	0	1	2	1	1	6	6
CD	101	15	0	2	1	1	2	7	6
Telefon komórkowy	10	13	0	0	0	0	0	0	13
Samochód	247	13	1	2	2	2	1	5	4
Komputer	117	15	1	3	3	3	4	6	5
Zainteresowania									
inform. o samochodach	58	18	0	0	0	0	2	8	5
muzyka-kasety/plyty/CD	64	8	0	2	2	2	0	0	4
rozrywka/sprzet HiFi	83	13	0	2	0	2	0	7	7
oferty urlopowe	18	10	0	0	6	0	0	0	0
uprawianie sportu	43	20	0	0	0	0	6	8	12
majsterkowanie	75	16	1	2	1	3	1	10	0
medycyna,zdrowie	112	5	0	0	1	1	0	2	2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	6	0	0	2	0	0	0	4
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	11	0	0	0	0	0	2	8
ubezpieczenia na starość	20	0	0	0	0	0	0	0	0
polityka	136	17	1	3	3	2	1	5	3
Wczoraj oglądali TV									
TVP1	428	11	1	1	1	1	1	4	3
TVP2	383	10	1	1	1	2	1	3	3
PolSat	266	10	1	2	1	1	1	3	3
Wczoraj sluchali radia									
PR1	144	11	0	1	1	1	1	2	3
PR3	295	13	1	2	1	2	1	5	5
RMF	30	5	0	0	0	0	0	5	0
Radio Zet	66	21	0	4	1	4	3	9	3
Przeczytal co najmn. 1 dziennik	4	73	0	20	27	0	0	20	27
	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	278	11	1	1	1	1	2	3	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
Procentowanie wierszowe							
	PODST.	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	1	1	1	2	3
Płeć/Wiek							
Mężczyźni	239	2	1	1	2	3	3
od 15 do 29 lat	62	2	0	0	6	2	6
od 30 do 49 lat	112	3	2	1	0	4	3
50 i więcej lat	65	0	1	3	1	4	0
Kobiety	261	0	0	0	0	0	3
od 15 do 29 lat	64	0	0	0	0	0	3
od 30 do 49 lat	118	0	0	0	1	0	3
50 i więcej lat	78	0	0	0	0	0	4
Wiek							
od 15 do 19 lat	61	2	0	0	4	2	4
od 20 do 29 lat	65	0	0	0	2	0	5
od 30 do 39 lat	96	0	0	0	0	0	6
od 40 do 49 lat	134	3	1	1	1	3	1
od 50 do 59 lat	53	0	2	0	2	2	2
60 i więcej lat	91	0	0	2	0	2	2
Pozycja zawodowa							
Pracujący	304	1	1	1	0	2	3
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	0	2	0	0	4	4
Pozostali urzędnicy	113	0	1	1	0	1	1
Rolnicy indywidualni	2	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	95	4	0	1	1	2	6
Pozostali robotnicy	19	0	0	0	0	0	0
Niepracujący	196	1	0	0	2	1	3
Uczniowie i studenci	77	2	0	0	5	2	5
Emeryci/gosp. domowe	119	0	0	1	1	1	3
Prowadzący gospod.domowe	218	0	0	0	0	0	3
Dochód gospod.domowego							
- 250 zł.	29	0	0	0	0	0	4
- 350 zł.	38	0	0	0	0	2	0
- 450 zł.	38	0	0	0	0	0	0
- 600 zł.	73	0	0	0	3	1	3
- 800 zł.	85	1	1	2	0	4	2
- 1000 zł.	84	1	0	0	2	0	4
powyżej 1000 zł.	146	2	1	1	2	2	5
Wykształcenie							
Podstawowe	133	2	0	0	2	2	3
Zasadnicze zawodowe	107	1	0	1	2	1	2
Srednie	200	1	1	1	0	2	4
Wyższe	60	0	1	0	0	1	3
Wielkość gospod.domowego							
1 osoba	40	0	0	0	0	0	0
2 osoby	99	1	1	1	1	2	1
3 osoby	122	0	1	0	1	2	3
4 osoby	151	3	1	1	2	2	4
5 osób i więcej	88	0	0	0	0	1	5

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
Procentowanie wierszowe							
	PODST.	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	1	1	1	2	3
Faza życia							
Młodzi,samotni,uczący się	76	2	0	0	5	2	5
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	0	0	0	0	0	7
Rodziny z małym dzieckiem	84	0	0	0	0	0	5
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	2	1	1	1	3	2
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	2	2	1	1	4	3
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	0	0	1	0	1	1
Posiadane dobra							
Telewizor kolorowy	479	1	1	1	1	2	3
Telewizja kablowa	99	4	1	0	5	4	1
Antena satelitarna	81	1	3	1	1	5	4
Magnetowid	338	1	0	0	2	1	5
Radio samochodowe	190	1	0	0	2	1	3
Zestaw HiFi	217	1	0	0	2	1	5
CD	101	2	1	0	2	1	7
Telefon komórkowy	10	0	0	0	0	0	0
Samochód	247	2	0	1	2	2	3
Komputer	117	2	0	1	2	1	1
Zainteresowania							
inform. o samochodach	58	0	3	0	5	5	2
muzyka-kasety/plyty/CD	64	2	0	0	0	2	3
rozrywka/sprzet HiFi	83	2	0	0	3	0	8
oferty urlopowe	18	0	4	0	0	4	0
uprawianie sportu	43	0	0	0	6	3	6
majsterkowanie	75	2	3	1	2	6	1
medycyna,zdrowie	112	0	0	0	2	0	4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	0	0	0	0	0	2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	0	3	0	0	3	2
ubezpieczenia na starość	20	0	0	0	0	0	0
polityka	136	3	2	2	2	4	1
Wczoraj oglądali TV	428	1	1	1	1	2	4
TVP1	383	1	1	1	1	2	4
TVP2	266	1	1	1	1	2	3
PolSat	144	1	1	0	1	3	4
Wczoraj słuchali radia	295	1	1	1	2	2	2
PR1	30	0	0	0	0	0	4
PR3	66	4	3	1	0	5	1
RMF	4	0	0	0	0	0	0
Radio Zet	1	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	0	0	0	2	2	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Wczoraj oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Śródmieście	Inne polskie stacje TV
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	499	428	423	383	266	144	18	16	99	6
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	48	47	47	48	48	46	27	44	44	28
od 15 do 29 lat	12	12	12	12	12	12	7	0	13	0
od 30 do 49 lat	22	22	21	23	19	22	15	29	19	0
50 i więcej lat	13	13	13	14	16	11	4	15	13	28
Kobiety	52	53	53	52	52	54	73	56	56	72
od 15 do 29 lat	13	13	14	12	13	20	18	7	8	19
od 30 do 49 lat	24	24	24	23	23	23	45	26	29	38
50 i więcej lat	16	15	15	16	16	12	10	23	19	15
Wiek										
od 15 do 19 lat	12	13	13	11	12	15	6	7	11	0
od 20 do 29 lat	13	12	13	13	12	17	19	0	9	19
od 30 do 39 lat	19	18	17	17	15	16	6	14	16	19
od 40 do 49 lat	27	28	28	29	27	29	54	41	32	19
od 50 do 59 lat	11	10	10	11	12	9	5	16	15	0
60 i więcej lat	18	18	18	19	21	14	10	22	16	43
Pozycja zawodowa										
Pracujący	61	60	60	61	57	61	61	58	63	85
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	14	14	15	15	29	12	11	28
Pozostali urzędnicy	23	21	21	22	20	18	11	19	23	19
Rolnicy indywidualni	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	19	19	18	20	21	22	19	38
Pozostali robotnicy	4	4	4	3	2	5	0	5	5	0
Niepracujący	39	40	40	39	43	39	39	42	37	15
Uczniowie i studenci	15	16	16	14	14	17	13	7	11	0
Emeryci/gosp. domowe	24	24	25	26	28	21	25	35	26	15
Prowadzący gospod.domowe	44	46	46	47	48	43	77	61	50	72
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	6	5	5	4	4	5	10	0	4	19
- 350 zł.	8	7	8	8	6	8	10	6	10	33
- 450 zł.	8	7	7	7	7	6	18	7	12	0
- 600 zł.	15	15	15	14	16	16	7	23	14	15
- 800 zł.	17	16	16	17	17	12	0	11	16	0
- 1000 zł.	17	17	17	18	17	13	11	12	18	0
powyżej 1000 zł.	29	31	30	30	33	38	43	42	26	33
Wykształcenie										
Podstawowe	27	27	26	25	24	26	18	39	24	34
Zasadnicze zawodowe	21	22	23	23	22	27	23	12	19	38
Średnie	40	39	39	40	41	39	43	42	44	14
Wyższe	12	12	12	13	14	8	17	7	14	14
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	8	6	7	7	8	7	21	13	8	0
2 osoby	20	21	21	22	21	13	13	23	25	43
3 osoby	24	25	25	23	25	28	6	5	19	38
4 osoby	30	31	30	31	30	35	44	46	34	0
5 osób i więcej	18	16	16	17	16	17	16	12	14	19

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Wczoraj oglądali TV	Polskie stacje TV ogółem	TVP 1	TVP 2	PolSat	TVP Polonia	Polonia 1	Szczecin - Siódemka	Inne polskie stacje TV
<i>Procentowanie kolumnowe</i>										
PODSTAWA	499	428	423	383	266	144	18	16	99	6
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	15	16	15	13	14	17	13	7	11	0
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	7	7	7	7	9	0	14	5	0
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	17	18	17	19	17	6	15	19
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	17	17	18	16	16	22	16	20	0
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	20	20	22	20	21	34	26	47
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	20	21	22	22	16	21	24	18	15
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	96	96	96	96	97	95	100	100	97	100
Telewizja kablowa	20	19	18	17	18	18	51	69	15	72
Antena satelitarna	16	16	16	17	15	16	10	26	16	0
Magnetowid	68	69	68	68	67	70	90	73	67	19
Radio samochodowe	38	39	39	39	42	42	53	31	37	19
Zestaw HiFi	43	45	45	46	45	51	57	67	41	38
CD	20	21	21	21	22	26	29	29	22	19
Telefon komórkowy	2	2	2	3	2	1	0	0	3	0
Samochód	50	50	50	50	51	51	68	46	51	33
Komputer	23	23	23	22	23	27	20	21	26	0
Zainteresowania										
inform. o samochodach	12	12	12	12	13	13	13	7	8	0
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	13	13	10	15	12	14	8	0
rozrywka/sprzet HiFi	17	17	17	16	16	19	12	0	13	0
oferty urlopowe	4	3	3	3	4	3	0	0	0	0
uprawianie sportu	9	9	9	9	8	9	13	7	7	0
majsterkowanie	15	15	15	16	16	15	16	5	8	14
medycyna,zdrowie	22	24	24	24	22	22	30	18	17	33
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	13	13	11	14	16	18	0	15	0
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	11	11	11	11	0	12	16	38
ubezpieczenia na starość	4	4	4	4	5	5	5	6	7	0
polityka	27	29	28	29	33	29	45	29	38	14
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	89	90	100	93	88	81	95	93	81
TVP2	53	62	63	65	100	70	64	71	75	67
PolSat	29	34	34	33	38	100	49	43	42	52
Wczoraj słuchali radia	59	61	61	62	65	68	67	64	66	81
PR1	6	7	7	7	9	9	0	0	8	0
PR3	13	13	13	14	16	16	15	17	12	28
RMF	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	58	58	58	64	63	73	55	64	47

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje TV							
Procentowanie kolumnowe		ARD	RTL	RTL 2	Sat 1	DSF - Berlin	Eurosport	MTV	
PODSTAWA	RAZEM	46	3	5	5	6	5	16	14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	75	100	79	37	85	80	88	76
od 15 do 29 lat	12	26	0	26	0	22	50	32	48
od 30 do 49 lat	22	33	41	53	37	64	15	42	22
50 i więcej lat	13	16	59	0	0	0	15	15	6
Kobiety	52	25	0	21	63	15	20	12	24
od 15 do 29 lat	13	2	0	0	0	0	0	0	8
od 30 do 49 lat	24	21	0	21	63	15	20	7	16
50 i więcej lat	16	2	0	0	0	0	0	5	0
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	20	0	26	0	22	50	16	38
od 20 do 29 lat	13	8	0	0	0	0	0	16	18
od 30 do 39 lat	19	12	0	0	42	0	20	7	8
od 40 do 49 lat	27	42	41	74	58	78	15	41	30
od 50 do 59 lat	11	11	29	0	0	0	0	15	6
60 i więcej lat	18	7	29	0	0	0	15	5	0
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	59	41	74	79	64	35	63	38
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	0	21	21	0	0	7	8
Pozostali urzędnicy	23	15	0	0	21	0	0	24	8
Rolnicy indywidualni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	31	41	53	37	64	35	33	22
Pozostali robotnicy	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Niepracujący	39	41	59	26	21	36	65	37	62
Uczniowie i studenci	15	28	0	26	0	22	50	32	56
Emeryci/gosp. domowe	24	13	59	0	21	15	15	5	6
Prowadzący gospod.domowe	44	24	0	21	63	15	15	22	16
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	6	3	0	0	0	0	15	10	0
- 350 zł.	8	2	0	0	0	0	0	0	0
- 450 zł.	8	2	0	0	0	0	0	5	0
- 600 zł.	15	8	0	0	0	0	0	8	12
- 800 zł.	17	20	41	22	43	19	0	10	26
- 1000 zł.	17	16	29	0	21	0	40	13	27
powyżej 1000 zł.	29	46	29	78	36	81	45	47	26
Wykształcenie									
Podstawowe	27	22	0	26	0	35	50	21	29
Zasadnicze zawodowe	21	27	59	37	36	28	0	18	22
Srednie	40	42	41	37	64	37	35	45	49
Wyższe	12	8	0	0	0	0	15	17	0
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	2	0	0	0	0	15	5	0
2 osoby	20	15	0	0	0	13	0	13	10
3 osoby	24	16	0	0	0	19	25	19	6
4 osoby	30	50	100	79	58	68	60	47	48
5 osób i więcej	18	18	0	21	42	0	0	16	37

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Zagraniczne stacje							
Procentowanie kolumnowe		TV	ARD	RTL	RTL 2	Sat 1	DSF - Berlin	Eurosport	MTV
PODSTAWA	499	46	3	5	5	6	5	16	14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi, samotni, uczący się	15	28	0	26	0	22	50	32	56
Młodzi, bezdzietni, pracujący	7	0	0	0	0	0	0	0	0
Rodziny z małym dzieckiem	17	12	0	0	21	15	0	0	24
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	25	41	43	43	19	35	23	6
Starsi, pracujący, bez dziecka	20	30	0	31	36	45	0	40	14
Starsi, nieprac. bez dziecka	20	5	59	0	0	0	15	5	0
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	97	100	100	100	100	85	100	100
Telewizja kablowa	20	52	0	41	36	67	70	72	45
Antena satelitarna	16	46	41	59	64	33	30	43	65
Magnetowid	68	78	71	100	58	87	85	83	100
Radio samochodowe	38	51	0	78	78	68	50	57	62
Zestaw HiFi	43	63	0	52	78	32	60	76	92
CD	20	34	0	41	21	22	35	42	41
Telefon komórkowy	2	3	0	0	0	0	0	0	10
Samochód	50	68	71	100	100	87	65	77	70
Komputer	23	38	41	59	79	50	85	42	44
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	23	0	0	0	0	25	30	19
muzyka-kasety/plyty/CD	13	11	0	26	21	22	0	0	19
rozrywka/sprzęt HiFi	17	24	0	26	0	22	0	36	45
oferty urlopowe	4	4	0	0	21	0	0	0	0
uprawianie sportu	9	19	0	0	0	0	50	21	37
majsterkowanie	15	26	29	31	15	32	15	48	0
medycyna, zdrowie	22	13	0	0	21	19	0	12	14
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	8	0	0	21	0	0	0	18
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	14	0	0	0	0	0	7	32
ubezpieczenia na starość	4	0	0	0	0	0	0	0	0
polityka	27	49	71	74	79	45	35	41	26
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100
TVPI	77	84	100	100	100	100	55	77	90
TVP2	53	59	59	78	57	63	30	47	55
PolSat	29	34	0	21	21	28	40	16	31
Wczoraj słuchali radia	59	82	71	100	79	100	60	88	100
PR1	6	4	0	0	0	0	0	10	0
PR3	13	30	0	57	15	48	35	38	14
RMF	1	7	0	16	21	0	0	5	8
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	65	59	37	42	46	80	59	82

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
Procentowanie kolumnowe							
P O D S T A W A	499 %	5 %	3 %	3 %	6 %	8 %	16 %
Płeć/Wiek							
Mężczyźni	48	100	100	100	81	100	43
od 15 do 29 lat	12	27	0	0	68	16	24
od 30 do 49 lat	22	73	71	39	0	56	19
50 i więcej lat	13	0	29	61	14	29	0
Kobiety	52	0	0	0	19	0	57
od 15 do 29 lat	13	0	0	0	0	0	14
od 30 do 49 lat	24	0	0	0	19	0	26
50 i więcej lat	16	0	0	0	0	0	17
Wiek							
od 15 do 19 lat	12	27	0	0	45	16	15
od 20 do 29 lat	13	0	0	0	23	0	22
od 30 do 39 lat	19	0	0	0	0	0	35
od 40 do 49 lat	27	73	71	39	19	56	11
od 50 do 59 lat	11	0	29	0	14	10	6
60 i więcej lat	18	0	0	61	0	19	12
Pozycja zawodowa							
Pracujący	61	73	100	72	19	65	58
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	0	59	0	0	29	19
Pozostali urzędnicy	23	0	41	33	0	13	6
Rolnicy indywidualni	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	73	0	39	19	23	33
Pozostali robotnicy	4	0	0	0	0	0	0
Niepracujący	39	27	0	28	81	35	42
Uczniowie i studenci	15	27	0	0	68	16	22
Emeryci/gosp. domowe	24	0	0	28	14	19	20
Prowadzący gospod.domowe	44	17	0	0	19	0	44
Dochód gospod.domowego							
- 250 zł.	6	0	0	0	0	0	7
- 350 zł.	8	0	0	0	0	10	0
- 450 zł.	8	0	0	0	0	0	0
- 600 zł.	15	0	0	0	36	10	14
- 800 zł.	17	23	29	72	0	39	12
- 1000 zł.	17	17	0	0	23	0	19
powyżej 1000 zł.	29	60	71	28	41	42	47
Wykształcenie							
Podstawowe	27	60	0	0	45	35	29
Zasadnicze zawodowe	21	17	0	28	41	10	13
Średnie	40	23	71	72	14	46	48
Wyższe	12	0	29	0	0	10	11
Wielkość gospod.domowego							
1 osoba	8	0	0	0	0	0	0
2 osoby	20	17	29	33	23	29	7
3 osoby	24	0	41	0	19	23	26
4 osoby	30	83	29	67	59	33	39
5 osób i więcej	18	0	0	0	0	16	28

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Zasięg dzienny stacji telewizyjnych (wczoraj oglądali)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		Pro 7	CNN	ZDF	VIVA	Inne zagraniczne stacje TV	video
Procentowanie kolumnowe							
PODSTAWA	499	5	3	3	6	8	16
	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia							
Młodzi, samotni, uczący się	15	27	0	0	68	16	22
Młodzi, bezdzietni, pracujący	7	0	0	0	0	0	15
Rodziny z małym dzieckiem	17	0	0	0	0	0	26
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	40	29	39	14	33	14
Starsi, pracujący, bez dziecka	20	33	71	33	19	42	16
Starsi, nieprac. bez dziecka	20	0	0	28	0	10	6
Posiadane dobra							
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	90	100
Telewizja kablowa	20	77	41	0	86	48	7
Antena satelitarna	16	23	100	39	14	46	22
Magnetowid	68	83	59	39	100	48	100
Radio samochodowe	38	44	29	0	77	25	39
Zestaw HiFi	43	33	29	0	77	25	74
CD	20	44	29	0	41	10	42
Telefon komórkowy	2	0	0	0	0	0	0
Samochód	50	83	29	67	100	48	53
Komputer	23	40	0	39	36	13	5
Zainteresowania							
inform. o samochodach	12	0	71	0	45	33	8
muzyka-kasety/plyty/CD	13	27	0	0	0	16	14
rozrywka/sprzęt HiFi	17	27	0	0	45	0	42
oferty urlopowe	4	0	29	0	0	10	0
uprawianie sportu	9	0	0	0	45	16	15
majsterkowanie	15	33	71	28	23	52	7
medycyna, zdrowie	22	0	0	0	32	0	25
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	0	0	0	0	0	7
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	0	71	0	0	23	6
ubezpieczenia na starość	4	0	0	0	0	0	0
polityka	27	73	100	72	45	65	6
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	100	100	100	55	100	86
TVP2	53	60	71	61	32	77	48
PolSat	29	17	29	0	19	54	34
Wczoraj słuchali radia	59	83	100	72	77	81	42
PR1	6	0	0	0	0	0	8
PR3	13	60	71	33	0	42	5
RMF	1	0	0	0	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	17	29	28	100	54	54

**AUDYTORIUM STACJI TELEWIZYJNYCH
WEDŁUG STREF CZASOWYCH**

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	86	0	2	2	5	10	14	13	15	13
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	85	1	3	3	5	7	13	11	15	14
od 15 do 29 lat	62	86	-	-	-	2	4	12	10	16	16
od 30 do 49 lat	112	83	-	4	5	4	5	10	11	12	12
50 i więcej lat	65	87	4	2	1	9	14	17	13	20	15
Kobiety	261	87	-	2	2	5	13	15	15	14	11
od 15 do 29 lat	64	90	-	2	-	3	10	17	17	10	9
od 30 do 49 lat	118	87	-	3	4	6	12	15	17	16	13
50 i więcej lat	78	83	-	-	-	5	17	12	10	14	11
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	94	-	-	-	-	4	16	14	16	16
od 20 do 29 lat	65	82	-	2	-	5	10	14	14	11	9
od 30 do 39 lat	96	79	-	2	5	5	8	14	16	15	11
od 40 do 49 lat	134	89	-	5	5	5	10	12	12	14	13
od 50 do 59 lat	53	83	2	2	2	8	16	16	13	14	9
60 i więcej lat	91	86	2	1	-	6	15	13	11	18	15
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	84	1	3	3	5	7	10	11	13	11
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	90	1	3	3	4	4	6	9	11	9
Pozostali urzędnicy	113	79	1	4	4	7	9	11	13	14	11
Rolnicy indywidualni	2	100	-	-	-	-	-	-	50	50	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	85	-	3	3	4	7	13	11	12	11
Pozostali robotnicy	19	88	-	-	-	6	6	6	6	12	12
Niepracujący	196	88	0	1	1	5	16	19	16	18	16
Uczniowie i studenci	77	89	-	-	-	1	5	14	13	15	13
Emeryci/gosp. domowe	119	88	1	1	2	7	23	22	18	20	17
Prowadzący gospod.domowe	218	90	-	2	2	6	14	18	17	16	14
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	73	-	-	-	6	6	9	9	12	12
- 350 zł.	38	85	2	7	5	6	19	19	16	16	11
- 450 zł.	38	83	-	3	3	3	6	3	9	9	9
- 600 zł.	73	87	1	3	3	5	14	10	9	15	14
- 800 zł.	85	82	-	3	3	5	9	15	13	17	15
- 1000 zł.	84	86	-	1	4	5	13	23	21	19	22
powyżej 1000 zł.	146	90	1	2	1	5	8	12	12	13	8
Wykształcenie											
Podstawowe	133	86	-	1	1	5	8	16	12	11	12
Zasadnicze zawodowe	107	89	-	5	5	4	11	14	17	21	18
Średnie	200	83	1	2	2	5	12	12	12	14	11
Wyższe	60	87	1	3	2	5	8	13	13	14	11
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	69	-	5	-	-	9	11	15	18	11
2 osoby	99	91	1	-	-	6	17	13	11	17	13
3 osoby	122	88	1	3	3	8	5	14	13	12	9
4 osoby	151	88	1	2	3	2	9	13	13	14	14
5 osób i więcej	88	80	-	4	4	6	13	16	16	15	13

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	86	0	2	2	5	10	14	13	15	13
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	76	89	-	-	-	1	5	15	13	15	13
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	87	-	3	-	6	6	15	15	12	9
Rodziny z małym dzieckiem	84	85	-	4	4	7	13	16	18	13	13
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	83	1	2	5	4	13	15	14	15	14
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	84	2	5	4	7	3	5	8	13	9
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	87	-	1	-	4	18	17	14	18	15
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	86	0	2	3	5	10	13	13	15	13
Telewizja kablowa	99	84	-	3	3	4	6	11	11	10	7
Antena satelitarna	81	83	1	2	2	4	7	16	16	14	15
Magnetowid	338	87	0	3	3	5	8	13	14	15	12
Radio samochodowe	190	87	1	2	3	5	10	16	16	19	17
Zestaw HiFi	217	90	1	4	3	6	10	16	14	16	15
CD	101	89	1	4	3	5	10	13	11	19	16
Telefon komórkowy	10	100	-	-	-	11	20	51	51	51	41
Samochód	247	86	1	2	3	5	9	16	16	17	14
Komputer	117	85	1	1	2	2	6	11	11	16	15
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	92	-	-	-	1	11	18	15	19	13
muzyka-kasety/plyty/CD	64	86	-	2	2	-	7	15	13	11	13
rozrywka/sprzet HiFi	83	90	-	1	1	1	7	12	6	13	10
oferty urlopowe	18	77	-	6	6	22	16	12	12	11	11
uprawianie sportu	43	85	-	-	-	11	23	37	28	24	24
majsterkowanie	75	85	1	1	4	4	7	13	11	17	12
medycyna,zdrowie	112	90	1	2	2	6	11	11	10	14	10
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	90	-	2	4	9	24	25	26	30	19
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	83	-	6	4	8	9	10	15	18	13
ubezpieczenia na starość	20	92	-	-	-	5	20	16	5	16	16
polityka	136	90	1	4	3	5	9	15	16	19	13
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	100	1	3	3	6	12	16	15	17	15
TVP2	383	100	1	3	3	6	13	17	16	18	16
PolSat	266	100	1	3	3	8	16	20	19	21	18
Wczoraj słuchali radia											
PR1	144	100	1	5	5	7	14	25	23	20	16
PR3	295	88	1	2	2	4	10	14	14	16	13
RMF	30	94	3	6	4	9	15	18	12	20	14
Radio Zet	66	87	2	6	3	4	4	6	11	15	10
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	100	-	20	20	-	54	54	27	-	27
	1	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100
	278	89	1	3	3	5	10	17	14	15	14

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	13	14	20	19	19	22	43	39	31	29
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	13	14	21	20	21	24	43	37	27	29
od 15 do 29 lat	62	14	15	15	15	17	17	23	19	21	25
od 30 do 49 lat	112	14	13	25	25	28	32	48	42	25	32
50 i więcej lat	65	10	17	20	17	15	18	55	47	38	28
Kobiety	261	13	14	19	18	17	20	42	41	35	30
od 15 do 29 lat	64	12	12	21	19	17	19	36	29	22	21
od 30 do 49 lat	118	14	14	20	21	19	24	42	39	36	30
50 i więcej lat	78	11	14	15	12	13	17	48	52	45	39
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	16	16	18	14	16	18	26	22	22	24
od 20 do 29 lat	65	10	11	17	19	17	17	33	26	21	21
od 30 do 39 lat	96	11	12	25	26	29	37	46	40	24	24
od 40 do 49 lat	134	15	14	21	21	20	21	44	41	35	35
od 50 do 59 lat	53	8	16	18	11	10	11	46	51	43	32
60 i więcej lat	91	12	15	17	16	16	20	54	49	40	36
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	12	12	20	20	20	22	43	38	28	28
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	10	10	11	14	13	16	44	46	36	36
Pozostali urzędnicy	113	11	12	19	17	16	19	42	35	26	26
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	12	12	24	23	24	26	45	38	24	24
Pozostali robotnicy	19	12	17	32	32	32	32	35	29	31	36
Niepracujący	196	14	18	20	18	18	22	42	41	37	32
Uczniowie i studenci	77	13	16	19	18	19	21	29	25	24	26
Emeryci/gosp. domowe	119	15	18	20	18	17	23	51	52	45	36
Prowadzący gospod.domowe	218	14	17	25	25	23	27	54	49	41	32
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	10	13	20	20	14	17	40	36	24	17
- 350 zł.	38	14	11	21	18	16	19	42	41	38	19
- 450 zł.	38	5	11	19	22	24	27	35	43	40	29
- 600 zł.	73	16	19	22	18	22	26	50	45	35	37
- 800 zł.	85	13	14	15	16	19	23	44	38	31	24
- 1000 zł.	84	20	18	24	25	25	25	39	34	21	30
powyżej 1000 zł.	146	9	12	19	17	15	19	43	39	34	35
Wykształcenie											
Podstawowe	133	11	18	25	21	23	27	38	37	35	27
Zasadnicze zawodowe	107	14	14	20	20	22	25	46	41	36	31
Średnie	200	15	14	17	17	15	18	43	40	31	31
Wyższe	60	7	6	19	19	18	20	48	39	18	27
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	15	15	25	22	25	27	48	42	35	25
2 osoby	99	15	18	15	17	17	21	46	50	37	36
3 osoby	122	9	11	21	21	20	21	38	36	27	25
4 osoby	151	13	11	18	18	19	23	44	38	34	30
5 osób i więcej	88	13	18	24	18	18	20	39	32	26	30

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	13	14	20	19	19	22	43	39	31	29
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	13	16	18	16	18	20	27	24	23	25
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	9	9	18	22	22	28	46	44	25	25
Rodziny z małym dzieckiem	84	14	12	25	24	26	29	47	34	26	31
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	12	12	21	21	21	25	48	49	40	32
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	12	15	18	17	13	14	41	36	31	28
Starsi, nieprac. bez dziecka	101	14	17	21	19	20	24	51	52	41	35
Possiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	12	14	20	19	19	22	43	39	31	30
Telewizja kablowa	99	6	15	24	21	17	18	39	36	26	27
Antena satelitarna	81	20	21	22	22	21	22	37	33	22	20
Magnetowid	338	12	13	19	18	18	21	42	39	30	32
Radio samochodowe	190	17	16	22	20	21	22	42	39	31	33
Zestaw HiFi	217	16	17	21	19	18	21	42	37	29	29
CD	101	15	16	23	22	21	23	44	37	25	26
Telefon komórkowy	10	13	13	11	23	23	23	52	42	19	19
Samochód	247	14	14	20	18	18	20	41	37	29	30
Komputer	117	15	14	25	24	23	24	43	39	27	34
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	13	20	21	22	24	28	37	37	36	38
muzyka-kasety/plyty/CD	64	14	11	20	17	19	24	35	30	21	27
rozrywka/sprzet HiFi	83	8	13	13	14	17	18	33	31	30	25
oferaty urlopowe	18	11	6	-	-	-	-	10	15	9	15
uprawianie sportu	43	20	25	20	18	18	23	32	38	23	31
majsterkowanie	75	10	12	18	18	18	20	44	41	30	29
medycyna, zdrowie	112	12	12	14	15	15	18	40	39	31	28
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	20	18	16	18	15	20	33	31	23	18
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	13	18	22	22	21	23	38	31	31	21
ubezpieczenia na starość	20	11	14	19	15	15	19	60	51	47	60
polityka	136	11	12	22	23	21	24	54	47	38	33
Wczoraj oglądali TV	428	15	16	23	22	22	26	50	46	37	35
TVP1	383	16	17	24	23	23	27	54	49	39	36
TVP2	266	18	21	30	27	27	30	59	54	45	43
PolSat	144	18	22	39	35	37	43	69	62	51	46
Wczoraj słuchali radia	295	13	15	21	20	20	23	43	38	30	35
PR1	30	13	16	37	38	38	38	75	60	46	59
PR3	66	13	11	14	14	10	14	41	30	22	27
RMF	4	27	54	54	54	54	54	27	27	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	14	16	21	21	21	25	50	44	35	37

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	42	41	39	38	38	42	63	61	67	63
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	41	39	36	33	35	38	60	60	65	58
od 15 do 29 lat	62	33	31	24	21	18	21	31	37	65	56
od 30 do 49 lat	112	41	39	37	33	35	40	65	61	59	52
50 i więcej lat	65	48	49	44	43	51	53	80	78	78	71
Kobiety	261	43	43	43	42	42	45	65	62	68	67
od 15 do 29 lat	64	39	36	38	36	46	46	52	50	64	64
od 30 do 49 lat	118	42	42	41	40	39	43	68	65	69	68
50 i więcej lat	78	46	51	49	51	42	45	70	68	70	68
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	36	32	32	30	27	31	37	38	70	62
od 20 do 29 lat	65	37	35	31	27	38	36	45	49	58	57
od 30 do 39 lat	96	38	40	37	36	38	40	62	61	62	63
od 40 do 49 lat	134	44	41	41	38	36	43	70	65	65	59
od 50 do 59 lat	53	43	48	46	46	46	51	63	60	73	65
60 i więcej lat	91	49	52	47	48	46	48	81	80	74	72
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	40	38	38	36	37	40	61	60	63	61
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	37	35	33	33	32	37	67	69	67	64
Pozostali urzędnicy	113	40	41	39	37	40	44	63	63	63	61
Rolnicy indywidualni	2	100	100	150	100	-	50	50	50	50	100
Robotnicy wykwalifikowani	95	39	36	37	35	33	36	58	54	61	59
Pozostali robotnicy	19	51	42	42	35	41	36	57	51	68	68
Niepracujący	196	45	46	41	40	41	44	65	62	72	66
Uczniowie i studenci	77	37	33	31	30	31	34	39	39	69	57
Emeryci/gosp. domowe	119	50	55	48	47	48	50	82	77	74	71
Prowadzący gospod.domowe	218	44	46	45	44	42	47	74	70	73	70
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	34	40	34	27	25	23	42	35	49	58
- 350 zł.	38	36	37	34	34	34	29	62	62	61	61
- 450 zł.	38	38	40	48	43	41	43	59	59	70	64
- 600 zł.	73	47	45	42	44	43	46	68	65	63	61
- 800 zł.	85	40	40	40	39	37	40	59	56	62	61
- 1000 zł.	84	43	44	41	36	40	43	65	63	70	64
powyżej 1000 zł.	146	45	42	38	37	40	46	67	66	75	66
Wykształcenie											
Podstawowe	133	39	38	39	36	35	37	52	53	68	64
Zasadnicze zawodowe	107	45	43	38	38	42	46	68	65	68	64
Srednie	200	44	44	41	38	37	44	64	62	63	60
Wysze	60	35	37	38	38	43	39	69	71	74	68
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	31	33	29	31	34	40	75	70	64	62
2 osoby	99	46	48	46	43	43	47	74	70	69	66
3 osoby	122	41	39	38	37	34	38	58	57	60	57
4 osoby	151	43	42	38	35	37	43	61	60	76	72
5 osób i więcej	88	41	41	41	39	44	39	53	54	57	52

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	42	41	39	38	38	42	63	61	67	63
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	36	32	30	29	30	33	38	39	69	57
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	40	37	30	30	33	37	53	56	72	69
Rodziny z małym dzieckiem	84	45	46	42	40	46	44	62	66	61	61
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	43	42	46	43	42	45	68	64	70	65
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	41	40	40	38	33	39	66	62	61	58
Starsi, nieprac., bez dziecka	101	46	49	43	45	46	49	80	76	74	73
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	43	42	40	38	39	42	62	61	66	62
Telewizja kablowa	99	38	41	37	35	36	38	52	53	67	58
Antena satelitarna	81	35	34	36	32	35	43	61	60	62	56
Magnetowid	338	44	43	41	38	37	40	61	60	67	64
Radio samochodowe	190	46	45	42	39	40	42	62	59	68	63
Zestaw HiFi	217	42	40	38	35	37	40	60	58	72	66
CD	101	34	34	34	32	37	43	58	55	75	68
Telefon komórkowy	10	40	40	40	40	49	37	58	58	73	73
Samochód	247	42	42	39	36	38	41	59	57	69	63
Komputer	117	43	39	35	32	34	40	61	61	65	63
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	45	41	36	35	25	37	57	56	70	65
muzyka-kasety/płyty/CD	64	40	37	39	38	34	43	49	50	64	61
rozrywka/sprzet HiFi	83	37	35	28	24	28	34	52	51	62	64
oferty urlopowe	18	38	38	38	44	33	39	48	54	66	62
uprawianie sportu	43	40	35	35	32	35	32	58	58	62	61
majsterkowanie	75	49	47	44	42	41	46	71	69	71	66
medycyna, zdrowie	112	41	41	39	39	37	42	64	64	65	67
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	47	50	49	46	41	51	61	56	68	74
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	36	34	32	28	22	34	54	54	57	45
ubezpieczenia na starość	20	65	61	61	65	85	87	107	103	86	86
polityka	136	48	48	44	43	46	51	79	76	73	67
Wczoraj oglądali TV	428	49	48	46	44	45	49	73	71	78	73
TVP1	383	51	52	49	46	46	51	78	76	82	76
TVP2	266	60	62	58	56	56	58	79	76	83	78
PolSat	144	64	64	62	58	63	66	80	74	90	87
Wczoraj słuchali radia	295	47	48	46	43	44	48	66	63	71	69
PR1	30	64	70	64	64	62	72	96	91	85	89
PR3	66	47	47	47	41	47	52	69	61	76	68
RMF	4	20	20	20	20	73	73	46	46	100	100
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	200	200
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	48	47	44	41	42	44	67	64	70	68

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	62	63	68	61	53	52	50	42	37	34
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	59	61	67	60	50	50	50	43	37	33
od 15 do 29 lat	62	60	66	70	62	60	56	51	41	34	37
od 30 do 49 lat	112	53	54	61	57	45	45	52	45	36	29
50 i więcej lat	65	69	70	74	62	49	51	47	42	42	37
Kobiety	261	65	64	68	62	56	54	49	41	38	34
od 15 do 29 lat	64	67	65	72	65	62	64	59	50	48	45
od 30 do 49 lat	118	67	64	68	64	62	59	52	45	42	38
50 i więcej lat	78	61	63	65	55	44	39	37	27	22	20
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	66	66	78	68	68	66	51	45	43	39
od 20 do 29 lat	65	61	64	65	59	54	54	58	46	40	42
od 30 do 39 lat	96	61	64	63	59	48	48	45	40	39	33
od 40 do 49 lat	134	59	55	66	62	57	55	57	49	39	34
od 50 do 59 lat	53	63	65	64	49	40	42	42	34	33	30
60 i więcej lat	91	65	67	73	63	50	46	42	34	31	27
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	61	60	65	60	54	54	52	45	38	34
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	59	62	70	70	60	60	57	50	43	34
Pozostali urzędnicy	113	61	55	60	53	50	51	47	38	34	33
Rolnicy indywidualni	2	100	100	100	100	50	50	50	50	50	50
Robotnicy wykwalifikowani	95	61	64	66	61	52	52	54	50	43	37
Pozostali robotnicy	19	68	69	74	64	64	64	68	46	28	22
Niepracujący	196	64	66	72	62	53	49	46	38	36	34
Uczniowie i studenci	77	62	62	73	64	62	60	51	41	39	38
Emeryci/gosp. domowe	119	66	69	71	60	46	41	43	36	34	32
Prowadzący gospod.domowe	218	68	68	71	64	56	53	52	43	40	35
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	48	51	45	49	47	49	36	33	23	23
- 350 zł.	38	61	59	59	57	56	47	44	35	30	28
- 450 zł.	38	64	64	66	58	56	56	45	43	38	32
- 600 zł.	73	58	60	65	52	45	44	47	36	34	30
- 800 zł.	85	60	63	71	61	53	52	51	40	37	31
- 1000 zł.	84	64	67	72	63	56	51	55	51	46	40
powyżej 1000 zł.	146	67	64	71	67	56	57	54	45	39	38
Wykształcenie											
Podstawowe	133	63	65	67	59	57	52	42	38	32	28
Zasadnicze zawodowe	107	61	66	68	57	45	46	45	37	34	28
Średnie	200	61	59	66	60	55	56	55	46	42	40
Wyższe	60	63	65	75	73	53	50	59	48	40	37
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	57	57	67	60	38	40	43	35	30	25
2 osoby	99	63	65	69	59	50	46	46	37	36	36
3 osoby	122	57	59	65	58	53	51	51	44	37	34
4 osoby	151	74	70	72	67	62	60	54	44	38	35
5 osób i więcej	88	52	54	63	56	49	51	49	45	43	34

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	62	63	68	61	53	52	50	42	37	34
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	76	62	62	73	63	62	60	50	40	38	37
Młodzi.bezdzietni,pracujący	36	69	69	69	63	59	59	64	57	44	38
Rodziny z małym dzieckiem	84	60	64	68	57	47	47	48	45	39	35
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	64	63	60	60	51	51	51	41	39	37
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	58	54	65	60	55	55	49	39	33	27
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	67	69	73	60	48	42	44	37	34	31
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	62	62	68	61	54	52	50	43	38	35
Telewizja kablowa	99	61	59	63	59	54	53	60	49	40	39
Antena satelitarna	81	57	55	69	62	53	58	64	55	46	40
Magnetowid	338	63	63	71	63	55	54	52	44	39	36
Radio samochodowe	190	62	64	72	66	57	58	56	48	43	39
Zestaw HiFi	217	64	65	73	63	55	56	54	48	42	38
CD	101	68	69	75	69	61	67	64	54	45	39
Telefon komórkowy	10	73	73	52	52	52	44	63	52	52	33
Samochód	247	63	65	71	66	57	58	56	49	43	39
Komputer	117	61	58	67	61	50	51	50	46	42	36
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	67	71	75	70	61	59	51	38	31	36
muzyka-kasety/plyty/CD	64	64	69	74	64	63	62	51	48	42	33
rozrywka/sprzet HiFi	83	64	68	74	61	58	55	46	40	34	31
oferty urlopowe	18	62	62	61	65	65	49	43	37	32	32
uprawianie sportu	43	62	62	72	64	67	60	65	48	45	43
majsterkowanie	75	68	68	71	60	49	51	56	47	35	30
medycyna,zdrowie	112	64	64	68	60	55	47	46	39	35	32
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	75	75	71	64	67	50	50	44	39	35
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	47	49	51	48	37	44	44	37	33	29
ubezpieczenia na starość	20	81	62	63	53	34	28	33	24	24	33
polityka	136	67	67	78	72	59	59	63	51	49	43
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	72	73	79	71	62	61	58	49	44	39
TVP2	383	75	76	81	72	63	61	59	51	45	41
PolSat	266	78	78	88	79	67	66	65	58	52	47
Wczoraj słuchali radia											
PR1	144	87	82	94	85	77	78	74	68	59	50
PR3	295	69	68	76	69	61	59	55	46	41	38
RMF	30	86	89	95	87	74	67	62	55	55	52
Radio Zet	66	68	67	79	74	58	58	55	40	36	31
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	120	100	127	127	73	73	100	73	54	54
	1	200	200	200	200	200	200	200	-	-	-
	278	68	68	75	70	60	58	58	49	43	40

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	29	24	20	20	15	6	2	0	-	14
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	30	25	22	22	17	9	3	0	-	15
od 15 do 29 lat	62	33	29	24	25	21	11	2	-	-	14
od 30 do 49 lat	112	30	24	22	22	15	8	2	1	-	17
50 i więcej lat	65	28	24	19	19	16	7	4	-	-	13
Kobiety	261	28	22	18	18	13	3	1	-	-	13
od 15 do 29 lat	64	38	29	26	24	16	5	-	-	-	10
od 30 do 49 lat	118	34	28	21	21	16	4	2	-	-	13
50 i więcej lat	78	13	8	6	7	6	1	-	-	-	17
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	32	28	24	28	20	8	-	-	-	6
od 20 do 29 lat	65	39	30	27	21	16	7	2	-	-	18
od 30 do 39 lat	96	33	24	18	20	14	2	1	-	-	21
od 40 do 49 lat	134	31	27	24	23	16	9	3	1	-	11
od 50 do 59 lat	53	22	19	19	15	15	8	3	-	-	17
60 i więcej lat	91	19	13	8	11	8	2	1	-	-	14
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	30	25	21	21	15	6	2	-	-	16
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	27	28	28	23	19	6	2	-	-	10
Pozostali urzędnicy	113	29	23	17	14	11	4	1	-	-	21
Rolnicy indywidualni	2	50	50	50	50	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	34	28	22	25	16	6	3	-	-	15
Pozostali robotnicy	19	22	16	16	16	14	14	10	-	-	12
Niepracujący	196	28	21	17	18	14	5	1	0	-	12
Uczniowie i studenci	77	33	26	22	22	17	8	-	-	-	11
Emeryci/gosp. domowe	119	25	18	14	16	12	3	1	1	-	12
Prowadzący gospod.domowe	218	31	23	17	18	12	3	1	-	-	10
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	13	13	8	10	7	-	-	-	-	27
- 350 zł.	38	26	17	17	20	17	5	5	-	-	15
- 450 zł.	38	25	20	12	12	9	3	-	-	-	17
- 600 zł.	73	27	21	20	21	17	8	1	1	-	13
- 800 zł.	85	28	19	14	14	11	4	2	-	-	18
- 1000 zł.	84	32	27	21	21	14	6	1	-	-	14
powyżej 1000 zł.	146	35	30	26	24	18	7	2	-	-	10
Wykształcenie											
Podstawowe	133	21	16	14	15	11	6	3	1	-	14
Zasadnicze zawodowe	107	28	20	15	18	16	7	2	-	-	11
Średnie	200	34	30	26	24	16	5	1	-	-	17
Wyższe	60	35	27	22	20	17	6	2	-	-	13
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	24	17	10	15	9	5	2	-	-	31
2 osoby	99	31	25	22	21	14	7	1	-	-	9
3 osoby	122	29	25	22	20	16	5	3	1	-	12
4 osoby	151	29	27	22	23	17	6	1	-	-	12
5 osób i więcej	88	30	17	14	13	11	6	2	-	-	20

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	29	24	20	20	15	6	2	0	-	14
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	32	25	21	21	17	8	-	-	-	11
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	38	35	32	29	13	7	4	-	-	13
Rodziny z małym dzieckiem	84	29	22	19	17	13	7	3	-	-	15
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	33	26	20	21	16	3	1	1	-	17
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	22	21	19	17	16	9	3	-	-	16
Starsi, nieprac. bez dziecka	101	26	18	13	16	11	3	1	-	-	13
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	30	24	20	20	15	6	2	-	-	14
Telewizja kablowa	99	35	28	26	25	19	8	4	1	-	16
Antena satelitarna	81	34	30	20	22	14	7	-	-	-	17
Magnetowid	338	32	26	21	22	15	5	1	-	-	13
Radio samochodowe	190	36	29	25	25	19	7	2	-	-	13
Zestaw HiFi	217	33	26	23	23	17	6	1	-	-	10
CD	101	37	30	26	22	17	7	2	-	-	11
Telefon komórkowy	10	55	44	34	34	32	21	-	-	-	-
Samochód	247	33	28	23	23	17	6	2	-	-	14
Komputer	117	36	32	26	23	18	7	2	-	-	15
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	33	26	24	26	18	9	1	1	-	8
muzyka-kasety/plyty/CD	64	25	24	23	23	10	4	-	-	-	14
rozrywka/sprzet HiFi	83	28	24	21	21	16	10	2	-	-	10
oferty urlopowe	18	17	27	15	15	15	5	5	-	-	23
uprawianie sportu	43	42	33	28	20	8	6	-	-	-	15
majsterkowanie	75	24	20	19	16	12	7	2	1	-	15
medycyna, zdrowie	112	29	24	20	21	11	2	-	-	-	10
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	28	23	20	20	13	4	-	-	-	10
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	25	23	20	18	16	10	3	-	-	17
ubezpieczenia na starość	20	29	29	19	23	14	4	-	-	-	8
polityka	136	40	34	30	25	19	8	3	-	-	10
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	34	28	23	23	17	7	2	0	-	-
TVP2	383	35	28	23	24	17	7	2	0	-	-
PolSat	266	41	33	28	28	20	8	3	0	-	-
Wczoraj słuchali radia											
PR1	144	44	34	32	30	20	8	2	1	-	-
PR3	295	34	28	23	22	16	7	2	-	-	12
RMF	30	37	24	17	25	15	12	4	-	-	6
Radio Zet	66	30	22	21	21	11	6	2	-	-	13
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	36	27	22	21	15	7	2	-	-	11

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
P O D S T A W A	499	428	2	11	12	24	51	68	64	73	62
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	47	100	56	57	46	34	44	42	50	53
od 15 do 29 lat	12	12	-	-	-	5	5	11	10	14	16
od 30 do 49 lat	22	22	-	42	50	17	11	17	19	19	21
50 i więcej lat	13	13	100	14	7	24	18	16	13	17	16
Kobiety	52	53	-	44	43	54	66	56	60	50	47
od 15 do 29 lat	13	13	-	9	-	9	13	16	17	9	9
od 30 do 49 lat	24	24	-	35	43	30	28	26	30	26	25
50 i więcej lat	16	15	-	-	-	15	25	13	13	15	14
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	13	-	-	-	-	5	15	13	14	16
od 20 do 29 lat	13	12	-	9	-	14	13	13	14	9	9
od 30 do 39 lat	19	18	-	19	36	18	15	19	24	19	17
od 40 do 49 lat	27	28	-	58	57	29	25	24	25	25	28
od 50 do 59 lat	11	10	33	7	7	17	16	12	10	10	8
60 i więcej lat	18	18	67	7	-	22	27	17	15	22	22
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	60	67	86	84	61	41	46	53	52	51
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	33	18	18	11	6	6	9	10	9
Pozostali urzędnicy	23	21	33	35	36	30	20	18	23	22	19
Rolnicy indywidualni	0	1	-	-	-	-	-	-	2	1	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	-	24	20	16	13	18	16	15	17
Pozostali robotnicy	4	4	-	-	-	4	2	2	2	3	4
Niepracujący	39	40	33	14	16	39	59	54	49	48	49
Uczniowie i studenci	15	16	-	-	-	5	7	16	15	15	16
Emeryci/gosp. domowe	24	24	33	14	16	34	52	38	34	33	33
Prowadzący gospod.domowe	44	46	-	44	42	52	59	56	58	49	48
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	5	-	-	-	8	4	4	4	5	6
- 350 zł.	8	7	33	23	16	9	14	11	9	8	7
- 450 zł.	8	7	-	10	9	5	4	2	5	5	5
- 600 zł.	15	15	33	16	16	16	20	11	10	15	16
- 800 zł.	17	16	-	19	18	18	15	19	17	20	20
- 1000 zł.	17	17	-	9	25	16	21	29	27	22	29
powyżej 1000 zł.	29	31	33	23	16	29	22	26	27	25	18
Wykształcenie											
Podstawowe	27	27	-	9	16	28	21	31	24	21	25
Zasadnicze zawodowe	21	22	-	45	44	18	23	22	27	30	31
Średnie	40	39	67	30	31	41	46	36	37	38	34
Wyższe	12	12	33	16	9	13	9	11	12	11	10
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	6	-	16	-	-	7	6	10	10	7
2 osoby	20	21	33	-	-	23	32	18	17	24	21
3 osoby	24	25	33	33	35	42	12	26	24	19	18
4 osoby	30	31	33	23	38	14	27	30	29	30	35
5 osób i więcej	18	16	-	28	27	21	22	20	22	17	19

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00	
Procentowanie kolumnowe												
PODSTAWA	RAZEM	499	428	2	11	12	24	51	68	64	73	62
Faza życia	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Młodzi,samotni,uczący się	15	16	-	-	-	5	7	16	15	15	16	16
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	7	-	9	-	9	4	8	8	6	5	5
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	-	28	27	26	21	20	23	15	17	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	17	33	14	39	14	23	19	19	18	20	20
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	67	42	34	28	5	8	13	18	14	14
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	20	-	7	-	15	34	24	22	24	24	24
Posiadane dobra												
Telewizor kolorowy	96	96	100	100	100	95	90	90	94	95	97	97
Telewizja kablowa	20	19	-	26	23	18	11	17	16	13	11	11
Antena satelitarna	16	16	33	14	13	15	11	19	20	15	19	19
Magnetowid	68	69	67	74	84	72	53	64	72	67	66	66
Radio samochodowe	38	39	67	39	40	39	35	44	47	48	52	52
Zestaw HiFi	43	45	67	67	56	50	42	51	48	48	52	52
CD	20	21	33	32	22	22	19	19	17	26	25	25
Telefon komórkowy	2	2	-	-	-	5	4	8	8	7	7	7
Samochód	50	50	67	48	56	50	45	56	61	56	56	56
Komputer	23	23	67	14	16	11	14	19	20	25	27	27
Zainteresowania												
inform. o samochodach	12	12	-	-	-	3	12	15	14	15	12	12
muzyka-kasety/płyty/CD	13	13	-	9	9	-	8	14	13	10	13	13
rozrywka/sprzęt HiFi	17	17	-	9	9	4	11	15	8	15	13	13
oferty urlopowe	4	3	-	9	9	17	6	3	3	3	3	3
uprawianie sportu	9	9	-	-	-	20	19	24	19	14	16	16
majsterkowanie	15	15	33	7	22	14	10	15	13	17	15	15
medycyna,zdrowie	22	24	33	16	16	27	24	19	18	21	18	18
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	13	-	9	18	22	29	22	25	24	19	19
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	-	28	18	19	10	8	13	14	11	11
ubezpieczenia na starość	4	4	-	-	-	4	8	5	2	4	5	5
polityka	27	29	67	46	39	25	24	30	34	34	28	28
Wczoraj oglądali TV												
TVP1	86	100	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100
TVP2	77	89	100	100	100	96	98	95	96	95	96	96
PolSat	53	62	100	64	68	88	84	79	80	78	76	76
Wczoraj słuchali radia	29	34	67	60	54	40	40	53	51	39	36	36
PR1	59	61	100	57	58	50	58	59	62	65	62	62
PR3	6	7	33	16	9	11	9	8	6	8	7	7
RMF	13	13	67	32	16	11	5	6	11	14	11	11
Radio Zet	1	1	-	7	7	-	4	3	2	-	2	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	0	0	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2
	56	58	100	74	68	58	54	70	62	57	62	62

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00	
Procentowanie kolumnowe												
PODSTAWA	RAZEM	499	63	70	99	94	95	110	212	194	156	146
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek												
Mężczyźni	48	48	49	50	51	53	52	48	46	42	47	
od 15 do 29 lat	12	14	13	9	10	11	9	7	6	8	10	
od 30 do 49 lat	22	24	21	29	30	32	32	25	24	18	24	
50 i więcej lat	13	11	16	13	12	10	10	17	16	16	13	
Kobiety	52	52	51	50	49	47	48	52	54	58	54	
od 15 do 29 lat	13	12	11	13	13	12	11	11	10	9	9	
od 30 do 49 lat	24	26	24	24	27	24	25	23	24	27	24	
50 i więcej lat	16	14	16	12	10	11	12	17	21	22	21	
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	15	14	11	9	11	10	8	7	9	10	
od 20 do 29 lat	13	11	10	11	13	12	10	10	9	9	9	
od 30 do 39 lat	19	17	17	24	27	29	32	21	20	15	16	
od 40 do 49 lat	27	32	27	28	29	28	25	28	28	30	32	
od 50 do 59 lat	11	7	12	9	6	5	5	11	14	15	11	
60 i więcej lat	18	18	20	15	15	16	17	23	23	23	22	
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	56	51	61	63	63	61	61	59	54	59	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	11	9	7	10	9	10	14	16	15	16	
Pozostali urzędnicy	23	20	19	22	21	19	20	22	20	19	20	
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	16	23	23	24	22	20	19	14	15	
Pozostali robotnicy	4	3	5	6	6	6	5	3	3	4	5	
Niepracujący	39	44	49	39	37	37	39	39	41	46	42	
Uczniowie i studenci	15	15	18	15	14	16	14	10	10	12	13	
Emeryci/gosp. domowe	24	29	31	24	23	22	25	29	32	34	29	
Prowadzący gospod.domowe	44	49	54	56	57	52	54	55	55	57	48	
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	5	5	6	6	4	5	6	5	4	3	
- 350 zł.	8	8	6	8	7	6	6	7	8	9	5	
- 450 zł.	8	3	6	7	9	10	9	6	8	10	8	
- 600 zł.	15	19	19	16	14	17	17	17	17	16	18	
- 800 zł.	17	17	17	13	15	17	18	17	17	17	14	
- 1000 zł.	17	27	22	21	22	22	19	16	15	11	17	
powyżej 1000 zł.	29	22	24	28	27	24	25	30	29	32	34	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	24	34	33	30	31	33	24	25	30	25	
Zasadnicze zawodowe	21	23	21	22	22	25	24	23	22	24	23	
Srednie	40	46	39	33	36	32	32	40	41	39	43	
Wyzsze	12	7	5	12	12	11	11	13	12	7	11	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	9	9	10	9	11	10	9	9	9	7	
2 osoby	20	24	25	15	18	18	19	22	25	23	25	
3 osoby	24	17	19	25	27	25	23	21	22	21	21	
4 osoby	30	31	25	28	29	30	31	32	29	32	31	
5 osób i więcej	18	19	23	22	17	16	16	16	14	14	18	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie kolumnowe											
P O D S T A W A	499 %	63 %	70 %	99 %	94 %	95 %	110 %	212 %	194 %	156 %	146 %
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	15	15	18	14	13	14	13	10	9	11	13
Młodzi.bezdzietni,pracujący	7	5	5	7	8	8	9	8	8	6	6
Rodziny z małym dzieckiem	17	19	15	21	21	23	22	19	15	14	18
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	16	15	19	20	20	20	20	22	23	19
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	19	21	18	18	14	13	19	18	20	19
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	22	25	21	20	21	22	24	27	26	24
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	94	96	95	96	96	96	96	96	96	98
Telewizja kablowa	20	10	21	24	22	18	16	18	18	17	18
Antena satelitarna	16	25	25	18	18	18	16	14	13	11	11
Magnetowid	68	64	65	64	66	65	65	67	67	66	73
Radio samochodowe	38	51	44	42	39	41	39	38	38	37	43
Zestaw HiFi	43	56	53	46	43	42	40	43	41	40	42
CD	20	25	24	23	24	23	21	21	19	16	18
Telefon komórkowy	2	2	2	1	3	3	2	3	2	1	1
Samochód	50	53	50	49	47	48	46	47	47	46	51
Komputer	23	27	24	29	30	29	26	24	23	20	27
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	12	17	12	13	15	15	10	11	13	15
muzyka-kasety/plyty/CD	13	14	10	13	12	13	14	10	10	9	12
rozrywka/sprzet HiFi	17	11	15	11	13	15	14	13	13	16	14
oferty urlopowe	4	3	2	-	-	-	-	1	1	1	2
uprawianie sportu	9	14	15	9	8	8	9	7	8	6	9
majsterkowanie	15	12	12	13	14	14	14	16	16	14	15
medycyna,zdrowie	22	21	20	16	18	18	18	21	22	22	21
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	19	16	10	12	9	11	9	10	9	8
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	12	15	12	13	13	12	10	9	11	8
ubezpieczenia na starość	4	3	4	4	3	3	3	6	5	6	8
polityka	27	25	23	31	33	30	30	34	33	33	30
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101
TVP1	77	98	95	94	93	93	92	97	97	95	94
TVP2	53	75	81	80	76	75	74	74	73	76	78
PolSat	29	42	45	57	54	57	57	47	46	47	45
Wczoraj słuchali radia	59	62	62	62	63	63	61	60	58	57	71
PR1	6	6	7	11	12	12	10	11	9	9	12
PR3	13	13	10	9	9	7	8	13	10	9	12
RMF	1	2	3	2	2	2	2	1	1	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	63	62	58	60	61	62	65	63	63	70

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30	
Procentowanie kolumnowe												
P O D S T A W A	RAZEM	499	207	205	195	188	191	208	312	304	333	314
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek												
Mężczyźni	48	47	46	44	41	44	44	46	47	47	44	
od 15 do 29 lat	12	10	9	8	7	6	6	6	7	12	11	
od 30 do 49 lat	22	22	21	21	20	20	21	23	22	20	19	
50 i więcej lat	13	15	16	15	15	17	17	17	17	15	15	
Kobiety	52	54	55	57	59	56	56	54	53	53	56	
od 15 do 29 lat	13	12	11	12	12	16	14	11	10	12	13	
od 30 do 49 lat	24	24	24	25	25	24	25	26	25	24	26	
50 i więcej lat	16	17	19	19	21	17	17	18	17	16	17	
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	11	10	10	10	9	9	7	8	13	12	
od 20 do 29 lat	13	11	11	10	9	13	11	9	10	11	12	
od 30 do 39 lat	19	18	19	18	18	19	19	19	19	18	19	
od 40 do 49 lat	27	29	26	28	27	25	27	30	29	26	25	
od 50 do 59 lat	11	11	12	12	13	13	13	11	10	12	11	
60 i więcej lat	18	22	23	22	23	22	21	24	24	20	21	
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	58	56	59	58	58	59	59	60	57	59	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	11	11	12	11	12	14	15	14	14	
Pozostali urzędnicy	23	22	22	23	22	23	24	23	23	21	22	
Rolnicy indywidualni	0	1	1	2	1	-	1	0	0	0	1	
Robotnicy wykwalifikowani	19	18	17	18	18	17	17	18	17	17	18	
Pozostali robotnicy	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
Niepracujący	39	42	44	41	42	42	41	41	40	43	41	
Uczniowie i studenci	15	14	12	12	12	12	13	10	10	16	14	
Emeryci/gosp. domowe	24	29	32	29	30	30	29	31	30	27	27	
Prowadzący gospod.domowe	44	46	48	50	51	48	50	51	50	48	49	
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	5	6	5	4	4	3	4	3	4	5	
- 350 zł.	8	7	7	7	7	7	5	7	8	7	7	
- 450 zł.	8	7	7	9	9	8	8	7	7	8	8	
- 600 zł.	15	16	16	16	17	16	16	16	16	14	14	
- 800 zł.	17	16	16	17	17	16	16	16	16	16	16	
- 1000 zł.	17	17	18	18	16	18	17	17	17	18	17	
powyżej 1000 zł.	29	31	30	28	29	30	32	31	32	33	31	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	25	25	26	26	24	23	22	23	27	27	
Zasadnicze zawodowe	21	23	22	21	22	23	23	23	23	22	22	
Średnie	40	42	43	42	40	39	42	41	41	38	38	
Wyższe	12	10	11	12	12	13	11	13	14	13	13	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	6	6	6	7	7	8	10	9	8	8	
2 osoby	20	22	23	23	23	22	22	24	23	21	21	
3 osoby	24	24	23	24	24	21	22	23	23	22	22	
4 osoby	30	31	30	29	28	29	31	29	30	34	35	
5 osób i więcej	18	18	18	19	18	20	17	15	16	15	15	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
Faza życia	499	207	205	195	188	191	208	312	304	333	314
Młodzi, samotni, uczący się	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Młodzi, bezdzietni, pracujący	15	13	12	12	12	12	12	9	10	16	14
Rodziny z małym dzieckiem	7	7	7	6	6	6	6	6	7	8	8
Rodziny z dzieckiem w szkole	17	18	19	18	18	20	18	17	18	15	16
Starsi, pracujący, bez dziecka	18	18	18	21	20	19	19	19	19	19	18
Starsi, nieprac., bez dziecka	20	20	19	20	20	17	19	21	20	18	18
Posiadane dobra	20	23	24	22	24	24	24	26	25	23	24
Telewizor kolorowy	96	98	98	98	97	96	97	96	97	95	95
Telewizja kablowa	20	18	20	19	19	19	18	17	17	20	18
Antena satelitarna	16	14	13	15	14	15	17	16	16	15	14
Magnetowid	68	72	70	70	68	66	66	66	66	68	69
Radio samochodowe	38	43	41	41	40	40	39	38	37	39	38
Zestaw HiFi	43	43	43	42	41	42	42	41	42	47	46
CD	20	17	17	18	17	19	21	19	18	23	22
Telefon komórkowy	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Samochód	50	51	50	49	48	49	48	46	46	51	49
Komputer	23	24	22	21	20	21	23	23	24	23	23
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	13	12	11	11	8	10	11	11	12	12
muzyka-kasety/płyty/CD	13	12	12	13	13	11	13	10	10	12	12
rozrywka/sprzęt HiFi	17	15	14	12	10	12	14	14	14	15	17
oferty urlopowe	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
uprawianie sportu	9	8	7	8	7	8	7	8	8	8	8
majsterkowanie	15	18	17	17	17	16	17	17	17	16	16
medycyna, zdrowie	22	22	22	22	23	22	23	23	24	22	24
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	14	15	15	15	13	15	12	11	12	14
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	10	9	9	8	6	9	10	10	10	8
ubezpieczenia na starość	4	6	6	6	7	9	8	7	7	5	5
polityka	27	31	32	30	31	32	33	34	34	30	29
Wczoraj oglądali TV	86	101	101	101	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	95	96	95	94	93	93	96	95	94	93
TVP2	53	78	81	79	80	78	74	68	66	67	66
PolSat	29	44	45	46	45	47	46	37	35	39	40
Wczoraj słuchali radia	59	67	68	69	67	67	67	63	61	63	64
PR1	6	9	10	10	10	10	11	9	9	8	9
PR3	13	15	15	16	14	16	17	15	13	15	14
RMF	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	64	63	62	60	61	59	60	58	58	60

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00	
Procentowanie kolumnowe												
P O D S T A W A	RAZEM	499 %	310 %	312 %	337 %	302 %	265 %	257 %	248 %	210 %	186 %	168 %
Płeć/Wiek												
Mężczyźni	48	45	47	47	47	45	46	48	49	48	47	
od 15 do 29 lat	12	12	13	13	13	14	13	13	12	11	13	
od 30 do 49 lat	22	19	19	20	21	19	20	23	24	21	19	
50 i więcej lat	13	14	15	14	13	12	13	12	13	15	14	
Kobiety	52	55	53	53	53	56	55	52	51	52	53	
od 15 do 29 lat	13	14	13	14	14	15	16	15	15	17	17	
od 30 do 49 lat	24	25	24	24	25	28	27	25	25	26	27	
50 i więcej lat	16	15	16	15	14	13	12	12	10	9	9	
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	13	13	14	14	16	16	13	13	14	14	
od 20 do 29 lat	13	13	13	12	13	13	14	15	14	14	16	
od 30 do 39 lat	19	19	20	18	19	17	18	17	18	20	19	
od 40 do 49 lat	27	26	24	26	28	29	29	31	31	28	27	
od 50 do 59 lat	11	11	11	10	9	8	9	9	9	9	9	
60 i więcej lat	18	19	19	19	19	17	16	15	15	15	14	
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	59	58	58	60	62	63	64	65	63	61	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	13	13	14	15	15	15	15	16	15	13	
Pozostali urzędnicy	23	22	20	20	20	22	22	22	21	21	22	
Rolnicy indywidualni	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	19	19	19	19	19	21	22	22	21	
Pozostali robotnicy	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	2	
Niepracujący	39	41	42	42	40	39	37	36	35	37	39	
Uczniowie i studenci	15	15	15	17	16	18	18	16	15	16	17	
Emeryci/gosp. domowe	24	25	26	25	24	21	19	21	20	22	22	
Prowadzący gospod.domowe	44	48	47	46	46	46	45	46	45	46	46	
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	5	5	4	5	5	6	4	5	4	4	
- 350 zł.	8	7	7	7	7	8	7	7	6	6	6	
- 450 zł.	8	8	8	8	7	8	8	7	8	8	7	
- 600 zł.	15	14	14	14	12	12	12	14	12	13	13	
- 800 zł.	17	16	17	18	17	17	17	17	16	17	16	
- 1000 zł.	17	17	18	18	18	18	17	19	20	21	20	
powyżej 1000 zł.	29	32	30	31	32	31	32	32	31	31	33	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	27	28	26	26	28	27	23	24	23	22	
Zasadnicze zawodowe	21	21	22	21	20	18	19	19	19	20	17	
Średnie	40	40	38	39	40	42	43	44	44	45	48	
Wyższe	12	12	12	13	14	12	12	14	14	13	13	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	7	7	8	8	6	6	7	7	6	6	
2 osoby	20	20	21	20	19	19	18	18	18	19	21	
3 osoby	24	22	23	23	23	24	24	25	26	24	24	
4 osoby	30	36	34	32	34	35	35	33	31	30	31	
5 osób i więcej	18	15	15	16	16	16	17	17	19	20	18	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
Faza życia	499	310	312	337	302	265	257	248	210	186	168
Młodzi.samotni,uczący się	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Młodzi.bezdzielni.pracujący	15	15	15	16	16	18	18	15	14	15	17
Rodziny z małym dzieckiem	7	8	8	7	7	8	8	9	10	9	8
Rodziny z dzieckiem w szkole	17	16	17	17	16	15	15	16	18	18	18
Starsi.pracujący. bez dziecka	18	18	18	16	18	17	18	18	17	19	19
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	19	17	19	20	21	21	20	19	18	16
Posiadane dobra	20	22	22	22	20	18	17	18	18	18	19
Telewizor kolorowy	96	96	96	96	97	97	97	96	97	98	99
Telewizja kablowa	20	20	19	19	19	20	20	24	23	21	23
Antena satelitarna	16	15	14	16	17	16	18	21	21	20	19
Magnetowid	68	69	69	71	71	71	71	70	70	71	73
Radio samochodowe	38	38	39	41	42	41	42	43	43	44	44
Zestaw HiFi	43	45	45	47	45	45	47	47	49	49	49
CD	20	22	22	23	23	23	26	26	26	24	23
Telefon komórkowy	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
Samochód	50	50	51	52	54	53	55	56	57	57	57
Komputer	23	23	22	23	24	22	23	24	26	26	25
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	13	13	13	13	13	13	12	10	10	12
muzyka-kasety/płyty/CD	13	13	14	14	13	15	15	13	15	14	13
rozrywka/sprzet HiFi	17	17	18	18	17	18	18	15	16	15	15
oferty urlopowe	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3
uprawianie sportu	9	9	9	9	9	11	10	11	10	11	11
majsterkowanie	15	16	16	16	15	14	15	17	17	14	13
medycyna,zdrowie	22	23	23	23	22	23	21	21	21	21	21
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	15	15	13	13	15	12	12	13	13	13
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	9	9	9	9	8	10	10	10	10	10
ubezpieczenia na starość	4	5	4	4	4	3	2	3	2	3	4
polityka	27	29	29	32	32	30	31	34	33	36	35
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	93	93	92	92	91	91	91	92	93	92
TVP2	53	67	67	70	69	67	68	70	73	75	75
PolSat	29	40	38	40	40	42	44	43	46	46	42
Wczoraj słuchali radia	59	65	64	66	67	68	67	65	65	65	66
PR1	6	8	9	9	9	8	8	8	8	9	9
PR3	13	15	14	16	16	15	15	15	13	13	12
RMF	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1
Radio Zet	0	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	61	61	62	64	63	63	65	64	63	65

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji	
Procentowanie kolumnowe												
PODSTAWA	RAZEM	499 %	146 %	117 %	98 %	98 %	73 %	29 %	8 %	0 %	0 %	71 %
Płeć/Wiek												
Mężczyźni	48	49	51	53	53	54	70	77	100	-	-	51
od 15 do 29 lat	12	14	15	15	16	18	22	16	-	-	-	12
od 30 do 49 lat	22	23	22	25	25	22	31	32	100	-	-	27
50 i więcej lat	13	12	13	13	13	14	16	29	-	-	-	12
Kobiety	52	51	49	47	47	46	30	23	-	-	-	49
od 15 do 29 lat	13	17	16	17	16	14	11	-	-	-	-	9
od 30 do 49 lat	24	27	28	26	25	26	16	23	-	-	-	21
50 i więcej lat	16	7	5	5	6	6	3	-	-	-	-	18
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	13	15	15	17	17	17	-	-	-	-	5
od 20 do 29 lat	13	17	16	18	14	14	16	16	-	-	-	16
od 30 do 39 lat	19	22	20	18	19	18	7	13	-	-	-	28
od 40 do 49 lat	27	28	31	33	31	30	40	42	100	-	-	20
od 50 do 59 lat	11	8	8	10	8	11	14	19	-	-	-	13
60 i więcej lat	18	11	10	7	10	10	6	10	-	-	-	17
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	62	65	66	63	63	65	81	-	-	-	68
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	16	19	16	17	14	16	-	-	-	10
Pozostali urzędnicy	23	22	22	20	16	16	14	13	-	-	-	33
Rolnicy indywidualni	0	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	22	21	24	21	20	29	-	-	-	20
Pozostali robotnicy	4	3	3	3	3	4	9	23	-	-	-	3
Niepracujący	39	38	35	34	37	37	35	19	100	-	-	32
Uczniowie i studenci	15	17	17	17	17	17	22	-	-	-	-	12
Emeryci/gosp. domowe	24	21	18	16	19	19	14	19	100	-	-	21
Prowadzący gospod.domowe	44	46	42	37	40	37	22	33	-	-	-	31
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	3	3	2	3	3	-	-	-	-	-	11
- 350 zł.	8	7	6	7	8	9	6	22	-	-	-	8
- 450 zł.	8	7	7	5	5	5	4	-	-	-	-	9
- 600 zł.	15	13	13	15	16	17	20	10	100	-	-	14
- 800 zł.	17	16	14	12	12	12	12	20	-	-	-	22
- 1000 zł.	17	18	20	18	18	16	18	13	-	-	-	17
powyżej 1000 zł.	29	35	37	39	36	36	36	35	-	-	-	20
Wykształcenie												
Podstawowe	27	19	17	19	20	20	27	42	100	-	-	26
Zasadnicze zawodowe	21	21	18	16	19	23	24	29	-	-	-	16
Średnie	40	46	51	52	49	43	37	16	-	-	-	48
Wyższe	12	14	14	13	12	14	12	13	-	-	-	11
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	7	6	4	6	5	7	10	-	-	-	18
2 osoby	20	21	21	22	21	19	25	10	-	-	-	12
3 osoby	24	24	26	27	25	27	22	39	100	-	-	21
4 osoby	30	30	35	34	36	36	29	19	-	-	-	26
5 osób i więcej	18	18	13	13	12	13	19	23	-	-	-	24

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV ogółem

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	146	117	98	98	73	29	8	0	0	71
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	17	16	16	16	17	22	-	-	-	12
Młodzi.bezdzieln.pracujący	7	9	11	12	11	6	8	16	-	-	6
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	15	16	14	15	19	26	-	-	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	20	19	18	19	20	9	10	100	-	21
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	15	18	19	17	22	31	39	-	-	22
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	18	16	13	16	15	11	10	-	-	19
Possiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	99	98	98	97	96	95	90	-	-	96
Telewizja kablowa	20	24	23	26	25	26	27	42	100	-	23
Antena satelitarna	16	19	20	16	18	15	20	-	-	-	19
Magnetowid	68	74	75	73	76	72	57	39	-	-	63
Radio samochodowe	38	46	46	49	47	49	43	39	-	-	35
Zestaw HiFi	43	49	47	50	51	51	45	36	-	-	32
CD	20	26	26	26	23	24	26	25	-	-	15
Telefon komórkowy	2	4	4	4	4	5	7	-	-	-	-
Samochód	50	57	59	58	58	56	53	59	-	-	48
Komputer	23	29	31	31	28	28	29	23	-	-	25
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	13	13	14	15	14	18	10	100	-	6
muzyka-kasety/plyty/CD	13	11	13	15	15	9	8	-	-	-	12
rozrywka/sprzet HiFi	17	16	17	18	18	18	28	16	-	-	12
oferty urlopowe	4	2	4	3	3	4	3	10	-	-	6
uprawianie sportu	9	12	12	12	9	5	9	-	-	-	9
majsterkowanie	15	12	13	14	12	12	17	19	100	-	15
medycyna.zdrowie	22	22	23	23	24	17	9	-	-	-	16
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	12	12	12	13	10	7	-	-	-	9
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	10	11	11	10	12	18	22	-	-	13
ubezpieczenia na starość	4	4	5	4	5	4	3	-	-	-	2
polityka	27	37	39	41	34	35	38	42	-	-	18
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-
TVP1	77	91	91	91	92	89	93	90	100	-	-
TVP2	53	74	75	75	75	73	71	100	100	-	-
PolSat	29	43	42	46	44	38	37	42	100	-	-
Wczoraj słuchali radia	59	69	70	68	66	64	71	58	-	-	48
PR1	6	8	6	5	8	6	12	13	-	-	2
PR3	13	13	13	14	14	10	14	19	-	-	12
RMF	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	68	63	61	59	58	65	78	-	-	42

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	77	0	2	2	4	8	9	7	8	6
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	77	0	2	3	4	5	8	6	8	7
od 15 do 29 lat	62	71	-	-	-	2	2	4	2	6	8
od 30 do 49 lat	112	77	-	4	5	4	4	9	6	6	6
50 i więcej lat	65	82	1	1	-	7	9	10	9	13	8
Kobiety	261	76	-	2	2	4	11	11	10	10	6
od 15 do 29 lat	64	74	-	2	-	3	10	12	9	2	2
od 30 do 49 lat	118	76	-	3	4	5	10	12	11	15	10
50 i więcej lat	78	79	-	-	-	2	12	9	8	10	4
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	70	-	-	-	-	2	8	4	2	6
od 20 do 29 lat	65	75	-	2	-	5	10	8	7	5	3
od 30 do 39 lat	96	68	-	2	5	3	7	10	9	10	8
od 40 do 49 lat	134	83	-	5	5	5	7	10	9	10	9
od 50 do 59 lat	53	80	-	-	-	5	8	11	10	8	2
60 i więcej lat	91	81	1	1	-	4	12	9	8	13	8
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	76	0	3	3	4	6	9	7	9	6
Przedsiębiorcy /właściciele/	67	82	-	3	3	3	3	6	7	6	1
wykwalifikowani urzędnicy	113	74	1	4	4	6	8	9	9	10	6
Pozostali urzędnicy	2	100	-	-	-	-	-	-	50	50	-
Rolnicy indywidualni	95	76	-	3	3	3	7	11	4	8	7
Robotnicy wykwalifikowani	19	64	-	-	-	6	6	6	6	12	12
Pozostali robotnicy	196	77	-	0	1	4	11	11	9	9	8
Niepracujący	77	69	-	-	-	1	3	6	4	3	5
Uczniowie i studenci	119	83	-	1	1	5	16	14	12	13	10
Emeryci/gosp. domowe	218	82	-	2	2	5	11	14	11	12	8
Prowadzący gospod.domowe											
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	58	-	-	-	6	3	-	3	7	7
- 350 zł.	38	78	-	7	5	6	16	16	11	10	8
- 450 zł.	38	66	-	3	3	3	6	3	-	6	6
- 600 zł.	73	75	-	2	2	4	12	7	7	10	8
- 800 zł.	85	77	-	3	3	5	6	10	8	12	9
- 1000 zł.	84	83	-	1	4	3	9	18	12	9	9
powyżej 1000 zł.	146	80	1	2	1	3	6	9	8	7	3
Wykształcenie											
Podstawowe	133	71	-	1	1	4	7	10	5	5	7
Zasadnicze zawodowe	107	81	-	5	5	4	8	11	10	13	9
Srednie	200	76	-	1	1	4	9	9	7	10	7
Wyższe	60	83	1	3	2	5	8	10	12	5	2
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	63	-	5	-	-	7	7	9	11	7
2 osoby	99	83	-	-	-	5	12	7	7	12	6
3 osoby	122	74	1	3	3	7	5	12	10	6	3
4 osoby	151	79	-	1	3	2	6	9	6	8	9
5 osób i więcej	88	74	-	4	4	5	11	12	8	9	8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	77	0	2	2	4	8	9	7	8	6
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	76	68	-	-	-	1	3	6	4	3	5
Młodzi.bezdzielni,pracujący	36	72	-	3	-	3	3	9	6	6	6
Rodziny z małym dzieckiem	84	80	-	4	4	6	10	11	9	9	8
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	76	-	1	4	3	10	13	9	11	10
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	78	1	5	4	6	2	4	7	9	3
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	82	-	1	-	3	14	12	11	13	8
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	76	0	2	2	4	7	9	8	9	7
Telewizja kablowa	99	66	-	3	3	3	4	4	4	5	4
Antena satelitarna	81	79	-	1	1	4	5	13	10	7	6
Magnetowid	338	77	0	2	3	4	6	9	8	8	6
Radio samochodowe	190	79	0	2	2	5	6	12	11	10	8
Zestaw HiFi	217	82	0	3	3	4	7	13	9	9	7
CD	101	80	1	4	3	4	8	9	5	11	7
Telefon komórkowy	10	100	-	-	-	11	11	38	27	11	-
Samochód	247	77	0	2	2	4	7	11	10	10	7
Komputer	117	73	1	1	1	2	3	7	6	8	8
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	76	-	-	-	-	7	12	12	7	4
muzyka-kasety/plyty/CD	64	77	-	2	2	-	5	7	5	3	5
rozrywka/sprzęt HiFi	83	75	-	1	1	1	4	5	2	6	5
oferty urlopowe	18	67	-	6	6	12	12	12	12	5	5
uprawianie sportu	43	79	-	-	-	11	21	19	17	7	5
majsterkowanie	75	81	-	1	4	3	6	10	5	9	7
medycyna.zdrowie	112	81	-	1	1	5	7	9	9	11	6
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	72	-	2	4	9	21	16	13	13	7
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	76	-	6	4	7	5	7	9	12	7
ubezpieczenia na starość	20	83	-	-	-	5	14	11	5	16	16
polityka	136	83	1	4	3	4	7	12	10	10	5
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	89	0	3	3	5	9	11	9	10	8
TVP2	383	100	0	3	3	5	10	12	10	12	9
PolSat	266	93	0	3	3	6	13	15	13	14	9
PolSat	144	88	1	5	5	6	12	16	12	10	8
Wczoraj słuchali radia											
PR1	295	81	0	2	2	3	7	9	7	8	6
PR3	30	91	3	6	4	6	12	13	9	14	11
RMF	66	79	1	6	3	3	3	5	8	9	5
RMF	4	100	-	20	20	-	54	27	-	-	27
Radio Zet	1	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	80	0	3	3	5	7	13	10	9	8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95											
Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin											
Audytorium programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1											
PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	5	6	8	7	7	9	30	27	18	14
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	5	6	6	5	5	7	28	25	14	12
od 15 do 29 lat	62	4	-	-	-	-	-	6	4	4	6
od 30 do 49 lat	112	6	6	7	7	8	11	32	29	14	16
50 i więcej lat	65	5	10	9	7	5	5	42	38	22	11
Kobiety	261	6	7	11	10	9	11	31	29	23	16
od 15 do 29 lat	64	3	3	15	14	12	15	29	22	17	14
od 30 do 49 lat	118	8	9	12	11	11	11	29	26	21	15
50 i więcej lat	78	5	6	6	5	5	7	37	38	30	20
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	6	4	5	4	4	5	13	9	9	9
od 20 do 29 lat	65	2	-	10	10	8	10	22	17	12	11
od 30 do 39 lat	96	7	9	14	15	15	18	32	29	17	14
od 40 do 49 lat	134	7	6	6	5	5	6	29	26	19	16
od 50 do 59 lat	53	3	10	5	3	2	3	40	46	34	19
60 i więcej lat	91	6	7	9	7	7	8	39	33	22	14
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	5	6	9	8	8	9	30	26	17	14
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	1	2	3	4	5	7	32	34	22	16
Pozostali urzędnicy	113	3	6	10	8	8	9	30	24	18	14
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	7	5	8	7	7	8	30	25	13	12
Pozostali robotnicy	19	12	17	28	22	22	22	31	25	21	22
Niepracujący	196	7	7	8	7	7	9	29	28	21	14
Uczniowie i studenci	77	5	3	7	6	6	9	16	13	12	12
Emeryci/gosp. domowe	119	8	9	8	7	7	9	38	37	27	15
Prowadzący gospod.domowe	218	7	9	13	12	11	13	38	34	26	16
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	-	3	4	4	-	-	22	22	9	10
- 350 zł.	38	11	8	14	14	11	11	31	33	27	8
- 450 zł.	38	2	5	5	2	5	8	16	18	16	10
- 600 zł.	73	10	10	9	6	6	8	38	30	21	20
- 800 zł.	85	6	7	9	9	8	12	34	32	24	16
- 1000 zł.	84	9	5	10	9	10	10	29	24	14	11
powyżej 1000 zł.	146	2	5	8	7	7	9	30	26	18	16
Wykształcenie											
Podstawowe	133	6	9	10	7	7	9	26	25	19	11
Zasadnicze zawodowe	107	6	7	9	9	11	12	33	27	22	17
Średnie	200	7	6	9	8	7	8	30	28	19	15
Wyższe	60	-	-	4	4	4	6	34	25	8	10
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	10	8	10	10	13	13	34	30	23	10
2 osoby	99	7	9	7	5	5	7	35	37	26	22
3 osoby	122	4	6	10	10	9	10	29	25	17	15
4 osoby	151	5	3	7	6	7	10	28	24	16	10
5 osób i więcej	88	5	8	9	7	5	6	27	21	15	14

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	5	6	8	7	7	9	30	27	18	14
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	76	5	3	6	4	4	7	15	12	11	11
Młodzi.bezdzielni.pracujący	36	6	6	12	15	15	15	31	28	16	15
Rodziny z małym dzieckiem	84	7	7	14	13	10	10	31	21	14	14
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	5	5	8	8	9	12	35	37	24	14
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	5	9	7	4	3	4	32	26	19	14
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	7	6	7	6	8	10	38	38	27	16
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	5	6	8	7	7	9	30	27	19	14
Telewizja kablowa	99	-	4	6	5	4	4	25	24	15	12
Antena satelitarna	81	7	7	8	5	5	7	28	21	11	9
Magnetowid	338	5	5	7	6	6	8	29	26	17	15
Radio samochodowe	190	7	5	7	7	7	8	29	28	19	16
Zestaw HiFi	217	7	7	10	9	9	10	31	26	18	16
CD	101	5	5	12	9	9	12	33	27	16	11
Telefon komórkowy	10	-	-	11	11	11	11	39	21	11	11
Samochód	247	5	4	6	6	6	7	28	27	18	15
Komputer	117	6	5	10	8	9	9	30	25	16	15
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	3	3	4	6	6	8	19	18	9	16
muzyka-kasety/plyty/CD	64	5	2	10	10	9	14	22	21	16	18
rozrywka/sprzet HiFi	83	5	5	7	5	5	8	19	17	14	9
oferty urlopowe	18	5	-	-	-	-	-	10	15	4	10
uprawianie sportu	43	4	4	2	2	2	8	17	22	11	11
majsterkowanie	75	6	6	7	7	7	8	36	33	17	16
medycyna.zdrowie	112	4	4	8	7	8	11	32	29	19	14
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	7	5	7	7	5	9	22	20	13	7
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	4	9	13	9	8	8	31	20	19	7
ubezpieczenia na starość	20	11	9	15	10	10	10	33	23	19	14
polityka	136	4	4	6	6	5	7	38	34	24	14
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	6	7	10	9	9	10	35	31	22	16
TVP2	383	7	8	11	10	10	12	39	35	24	18
PolSat	266	7	9	12	11	10	12	42	38	28	21
Wczoraj słuchali radia	144	6	10	15	11	13	14	37	31	21	16
PR1	295	4	4	7	6	6	7	29	24	16	14
PR3	30	4	6	14	11	11	11	41	28	15	19
RMF	66	5	4	4	4	5	8	36	26	18	17
Radio Zet	4	27	27	27	27	27	27	27	27	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	7	7	7	7	7	10	35	31	21	18

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	17	16	16	15	17	22	48	50	46	42
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	15	14	12	10	13	19	48	49	45	39
od 15 do 29 lat	62	15	15	10	8	8	14	24	26	37	35
od 30 do 49 lat	112	18	15	13	11	15	20	52	54	43	36
50 i więcej lat	65	11	11	11	10	16	22	62	63	55	49
Kobiety	261	21	20	20	19	21	24	49	50	47	45
od 15 do 29 lat	64	19	17	19	19	28	26	38	38	40	41
od 30 do 49 lat	118	20	19	18	18	20	25	52	54	50	46
50 i więcej lat	78	23	23	23	21	17	21	54	54	49	45
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	19	18	17	17	13	16	24	22	40	42
od 20 do 29 lat	65	14	14	12	11	22	24	38	42	37	35
od 30 do 39 lat	96	17	17	16	15	21	24	47	48	43	41
od 40 do 49 lat	134	20	17	15	14	15	21	56	58	49	41
od 50 do 59 lat	53	19	18	18	18	18	25	51	51	49	45
60 i więcej lat	91	17	17	17	15	16	20	61	62	53	48
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	17	15	15	14	17	22	49	52	45	41
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	15	12	12	12	11	15	53	59	46	39
Pozostali urzędnicy	113	18	18	17	14	22	27	50	54	47	42
Rolnicy indywidualni	2	50	50	50	50	-	50	50	50	50	100
Robotnicy wykwalifikowani	95	16	14	14	12	15	20	46	47	42	39
Pozostali robotnicy	19	27	22	22	21	21	16	42	37	48	48
Niepracujący	196	19	19	17	16	17	21	47	46	48	44
Uczniowie i studenci	77	20	19	17	17	15	19	27	25	40	38
Emeryci/gosp. domowe	119	18	19	18	16	18	22	61	60	53	48
Prowadzący gospod.domowe	218	20	19	19	19	20	24	55	56	53	47
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	17	20	17	10	6	6	28	28	31	37
- 350 zł.	38	16	16	14	17	16	16	45	45	48	46
- 450 zł.	38	7	7	7	5	12	20	51	54	51	45
- 600 zł.	73	24	19	16	16	20	21	50	48	41	37
- 800 zł.	85	19	18	20	18	21	28	50	52	49	46
- 1000 zł.	84	15	15	15	15	21	27	53	51	47	42
powyżej 1000 zł.	146	21	19	17	16	16	20	48	52	48	41
Wykształcenie											
Podstawowe	133	19	17	17	16	13	17	40	39	44	42
Zasadnicze zawodowe	107	21	18	16	15	24	29	56	56	47	43
Średnie	200	18	17	16	14	17	22	47	49	45	40
Wyższe	60	12	12	14	14	17	19	58	65	52	45
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	14	12	12	10	12	16	51	49	43	35
2 osoby	99	24	23	19	16	16	22	58	60	56	52
3 osoby	122	19	17	17	17	19	23	46	47	41	38
4 osoby	151	13	12	11	10	13	20	45	47	48	45
5 osób i więcej	88	21	21	20	20	26	24	44	47	40	34

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	17	16	16	15	17	22	48	50	46	42
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	21	19	17	17	16	19	27	25	40	39
Młodzi,bezdzieln,pracujący	36	22	18	15	15	18	18	43	46	44	38
Rodziny z małym dzieckiem	84	15	16	16	14	23	24	51	55	42	39
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	18	16	16	15	17	23	50	51	46	43
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	17	15	15	14	15	22	55	57	46	38
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	17	16	15	15	16	21	58	58	54	52
Possiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	19	17	16	15	17	22	48	50	45	41
Telewizja kablowa	99	15	18	17	14	12	14	33	37	42	33
Antena satelitarna	81	16	14	13	13	19	25	52	53	47	42
Magnetowid	338	19	17	17	15	16	20	47	48	46	43
Radio samochodowe	190	21	19	18	18	18	20	46	48	49	44
Zestaw HiFi	217	20	18	17	17	21	23	49	50	51	46
CD	101	13	13	13	13	16	20	45	47	52	45
Telefon komórkowy	10	21	21	29	29	21	19	50	50	64	64
Samochód	247	19	18	17	17	18	21	44	46	47	42
Komputer	117	16	13	11	11	14	19	46	45	40	35
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	25	21	15	15	11	27	50	48	49	46
muzyka-kasety/plyty/CD	64	24	19	19	19	21	24	38	38	42	41
rozrywka/sprzet HiFi	83	16	16	13	10	10	17	39	37	37	39
oferty urlopowe	18	17	17	17	17	12	12	27	32	44	45
uprawianie sportu	43	19	15	13	13	20	21	43	46	46	44
majsterkowanie	75	22	18	16	15	14	20	58	61	53	47
medycyna,zdrowie	112	19	18	15	15	17	21	47	49	48	48
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	19	20	18	16	15	26	39	39	42	47
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	13	11	8	10	16	27	47	47	38	31
ubezpieczenia na starość	20	15	15	15	15	30	32	68	68	54	43
polityka	136	16	14	15	13	17	25	63	66	49	43
Wczoraj oglądali TV	428	21	20	19	17	20	25	56	58	54	49
TVP1	383	24	22	21	19	23	28	63	65	60	55
TVP2	266	25	24	22	21	23	27	60	62	55	49
PolSat	144	21	18	19	18	23	26	50	49	43	40
Wczoraj słuchali radia	295	17	17	16	14	18	23	51	51	48	46
PR1	30	17	19	19	20	27	41	75	78	62	64
PR3	66	19	19	19	15	19	20	49	49	48	43
RMF	4	-	-	-	-	27	27	46	46	100	100
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	21	19	17	16	18	21	53	53	48	45

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	41	40	35	30	26	24	18	12	12	11
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	38	38	34	29	24	23	19	15	13	12
od 15 do 29 lat	62	35	39	39	37	30	24	14	12	14	14
od 30 do 49 lat	112	34	34	31	27	21	22	20	16	11	8
50 i więcej lat	65	46	44	34	25	22	24	23	17	15	15
Kobiety	261	44	42	36	31	28	24	16	10	10	10
od 15 do 29 lat	64	45	45	43	36	29	28	14	9	9	9
od 30 do 49 lat	118	45	44	37	33	30	23	18	11	12	11
50 i więcej lat	78	40	38	31	24	24	20	16	10	8	8
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	44	44	42	34	30	28	10	10	12	12
od 20 do 29 lat	65	36	40	40	38	29	24	18	11	11	11
od 30 do 39 lat	96	40	40	34	30	25	24	15	10	13	10
od 40 do 49 lat	134	40	38	34	30	26	22	21	16	11	9
od 50 do 59 lat	53	43	42	33	21	18	20	19	12	12	14
60 i więcej lat	91	42	40	31	26	26	23	19	13	11	10
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	40	39	35	31	26	25	20	13	12	10
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	35	35	29	28	26	25	24	18	14	12
Pozostali urzędnicy	113	42	40	36	32	29	27	20	11	11	10
Rolnicy indywidualni	2	100	100	100	100	50	50	50	50	50	50
Robotnicy wykwalifikowani	95	39	39	35	29	22	19	15	12	8	7
Pozostali robotnicy	19	48	48	43	32	32	32	33	17	17	12
Niepracujący	196	42	41	36	29	25	22	15	11	12	12
Uczniowie i studenci	77	40	40	38	32	26	24	11	11	13	13
Emeryci/gosp. domowe	119	44	42	35	26	25	20	17	11	11	11
Prowadzący gospod.domowe	218	46	45	37	31	28	23	16	11	11	11
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	30	34	31	28	28	28	15	10	6	6
- 350 zł.	38	49	46	42	39	39	27	19	16	13	11
- 450 zł.	38	43	41	36	30	30	27	22	22	19	16
- 600 zł.	73	33	35	29	23	23	21	15	8	8	8
- 800 zł.	85	46	48	40	32	29	28	21	13	14	14
- 1000 zł.	84	43	41	36	32	29	24	21	15	14	11
powyżej 1000 zł.	146	40	38	34	29	20	20	16	10	9	9
Wykształcenie											
Podstawowe	133	41	40	37	32	30	25	14	10	10	9
Zasadnicze zawodowe	107	40	39	30	19	16	16	11	8	8	5
Średnie	200	41	41	36	33	29	27	21	15	14	13
Wysze	60	43	41	38	34	26	24	25	17	14	15
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	33	33	26	18	18	18	18	13	11	11
2 osoby	99	47	45	37	31	30	26	22	19	16	15
3 osoby	122	38	38	32	26	21	19	16	11	10	8
4 osoby	151	46	45	41	38	33	29	20	12	10	9
5 osób i więcej	88	32	33	32	25	19	20	12	8	12	12

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	41	40	35	30	26	24	18	12	12	11
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	76	40	40	39	32	26	24	10	10	11	11
Młodzi.bezdzietni.pracujący	36	38	38	32	26	22	22	23	13	13	13
Rodziny z małym dzieckiem	84	38	39	37	29	27	24	18	12	14	11
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	43	43	37	36	29	25	17	11	12	12
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	37	34	26	23	19	22	20	15	12	9
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	47	45	38	28	26	21	19	13	10	10
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	40	40	35	29	25	23	17	12	12	11
Telewizja kablowa	99	34	33	36	33	28	25	23	16	12	11
Antena satelitarna	81	39	36	29	23	21	22	22	13	11	10
Magnetowid	338	42	41	38	31	26	23	16	11	10	10
Radio samochodowe	190	43	43	40	34	27	27	19	13	11	11
Zestaw HiFi	217	44	44	40	33	27	27	17	12	11	10
CD	101	43	44	40	35	26	28	20	15	11	10
Telefon komórkowy	10	64	64	44	44	44	44	33	23	23	23
Samochod	247	41	41	37	32	25	24	19	13	13	12
Komputer	117	35	34	29	26	21	21	17	14	15	14
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	43	43	40	36	30	29	20	13	11	11
muzyka-kasety/plyty/CD	64	41	43	44	37	35	30	16	13	15	13
rozrywka sprzęt HiFi	83	39	39	37	31	25	21	12	8	7	7
oferty urlopowe	18	45	45	45	45	45	24	6	-	-	-
uprawianie sportu	43	45	47	45	40	37	31	18	8	8	8
majsterkowanie	75	45	43	39	28	24	25	22	14	7	6
medycyna.zdrowie	112	47	45	40	33	29	21	19	11	10	8
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	49	49	44	39	37	24	15	10	12	12
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	31	30	28	25	20	26	22	19	17	13
ubezpieczenia na starość	20	43	34	24	24	19	23	13	4	4	8
polityka	136	40	40	35	31	25	26	24	16	14	14
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	383	53	52	46	39	34	31	23	16	15	14
TVP2	266	48	47	41	33	28	26	19	13	12	11
PolSat	144	39	39	36	31	27	27	20	16	16	13
Wczoraj słuchali radia											
PR1	30	64	61	49	42	36	32	19	16	12	12
PR3	66	42	43	41	33	25	28	21	13	10	9
RMF	4	100	100	100	100	27	27	27	-	-	-
Radio Zet	1	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	44	43	38	32	28	25	19	14	12	12

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	9	8	8	9	8	4	1	0	-	23
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	10	9	9	9	9	5	1	0	-	23
od 15 do 29 lat	62	10	12	10	12	12	4	-	-	-	29
od 30 do 49 lat	112	9	7	7	7	8	5	2	1	-	23
50 i więcej lat	65	10	10	10	9	7	4	1	-	-	18
Kobiety	261	9	7	7	8	7	3	0	-	-	24
od 15 do 29 lat	64	10	7	9	10	7	3	-	-	-	26
od 30 do 49 lat	118	10	11	10	11	9	3	1	-	-	24
50 i więcej lat	78	5	1	1	4	5	1	-	-	-	21
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	10	10	10	12	10	2	-	-	-	30
od 20 do 29 lat	65	10	9	9	10	9	5	-	-	-	25
od 30 do 39 lat	96	12	9	9	10	9	2	1	-	-	32
od 40 do 49 lat	134	9	9	9	8	8	6	1	1	-	17
od 50 do 59 lat	53	11	11	11	9	11	5	2	-	-	20
60 i więcej lat	91	5	2	2	4	3	1	-	-	-	19
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	10	8	9	10	8	4	1	-	-	24
Przedsięb. właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	12	15	15	13	14	4	-	-	-	18
Pozostali urzędnicy	113	9	6	6	6	5	3	1	-	-	26
Rolnicy indywidualni	2	50	50	50	50	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	6	5	5	8	6	3	1	-	-	24
Pozostali robotnicy	19	12	12	12	12	10	10	6	-	-	36
Niepracujący	196	9	7	6	7	8	3	0	0	-	23
Uczniowie i studenci	77	11	10	8	8	9	3	-	-	-	31
Emeryci gosp. domowe	119	7	5	5	7	7	2	1	1	-	17
Prowadzący gospod.domowe	218	9	6	6	7	6	3	1	-	-	18
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42
- 350 zł.	38	14	11	14	17	14	5	5	-	-	22
- 450 zł.	38	11	6	6	6	6	3	-	-	-	34
- 600 zł.	73	6	4	5	13	12	8	1	1	-	25
- 800 zł.	85	11	9	7	7	6	1	-	-	-	23
- 1000 zł.	84	10	9	9	9	8	4	1	-	-	17
powyżej 1000 zł.	146	9	10	9	7	7	3	-	-	-	20
Wykształcenie											
Podstawowe	133	7	5	5	7	6	3	1	1	-	29
Zasadnicze zawodowe	107	6	5	5	7	7	4	1	-	-	19
Srednie	200	12	11	11	11	9	4	-	-	-	24
Wysze	60	12	8	8	8	11	5	2	-	-	17
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	4	2	2	5	5	5	2	-	-	37
2 osoby	99	14	12	12	13	12	6	-	-	-	17
3 osoby	122	6	4	4	4	5	2	2	1	-	26
4 osoby	151	10	10	10	11	9	2	-	-	-	21
5 osób i więcej	88	9	7	8	8	9	5	1	-	-	26

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	9	8	8	9	8	4	1	0	-	23
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	76	10	8	7	7	9	3	-	-	-	32
Młodzi.bezdzieln.pracujący	36	12	12	12	12	9	3	-	-	-	28
Rodziny z małym dzieckiem	84	9	9	10	10	9	7	3	-	-	20
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	13	10	10	11	9	2	1	1	-	24
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	8	8	7	6	8	6	1	-	-	22
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	6	3	3	5	5	2	-	-	-	18
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	9	8	8	8	8	3	1	-	-	24
Telewizja kablowa	99	11	10	9	8	9	4	2	1	-	34
Antena satelitarna	81	10	11	8	10	9	5	-	-	-	21
Magnetowid	338	8	8	8	9	8	3	0	-	-	23
Radio samochodowe	190	10	9	9	9	9	4	1	-	-	21
Zestaw HiFi	217	9	9	9	10	9	3	-	-	-	18
CD	101	10	9	9	8	8	4	-	-	-	20
Telefon komórkowy	10	34	23	23	23	32	21	-	-	-	-
Samochód	247	10	9	9	9	8	3	0	-	-	23
Komputer	117	11	13	12	11	10	4	1	-	-	27
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	11	9	9	11	9	4	1	1	-	24
muzyka-kasety/plyty/CD	64	9	9	11	13	6	4	-	-	-	23
rozrywka/sprzet HiFi	83	6	10	8	11	11	6	-	-	-	25
oferaty urlopowe	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
uprawianie sportu	43	10	6	6	3	3	3	-	-	-	21
majsterkowanie	75	4	4	6	5	4	4	1	1	-	19
medycyna,zdrowie	112	7	6	7	9	7	2	-	-	-	19
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	11	6	8	9	7	4	-	-	-	28
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	8	10	10	10	12	8	3	-	-	24
ubezpieczenia na starość	20	4	15	10	14	14	4	-	-	-	17
polityka	136	12	11	11	10	11	5	1	-	-	17
Wczoraj oglądali TV	428	11	9	9	10	9	4	1	0	-	11
TVP1	383	12	10	10	11	10	5	1	0	-	-
TVP2	266	9	8	9	10	9	4	1	0	-	7
PolSat	144	12	11	12	12	10	6	2	1	-	12
Wczoraj słuchali radia	295	10	9	9	9	9	4	1	-	-	19
PR1	30	9	7	7	10	7	7	4	-	-	9
PR3	66	9	9	7	5	3	-	-	-	-	21
RMF	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	10	9	8	8	8	4	1	-	-	20

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	382	0	10	11	19	38	45	34	41	31
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	48	100	52	54	48	31	41	41	45	55
od 15 do 29 lat	12	12	-	-	-	6	3	5	3	9	16
od 30 do 49 lat	22	23	-	45	54	21	12	21	21	15	23
50 i więcej lat	13	14	100	7	-	21	16	15	17	21	17
Kobiety	52	52	-	48	46	52	72	63	73	62	52
od 15 do 29 lat	13	12	-	10	-	11	17	17	16	3	4
od 30 do 49 lat	24	23	-	38	46	32	30	30	38	41	39
50 i więcej lat	16	16	-	-	-	9	24	16	18	18	9
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	11	-	-	-	-	3	10	6	3	12
od 20 do 29 lat	13	13	-	10	-	17	17	12	13	8	7
od 30 do 39 lat	19	17	-	20	39	16	17	22	25	24	24
od 40 do 49 lat	27	29	-	63	61	36	26	30	34	33	37
od 50 do 59 lat	11	11	-	-	-	12	11	13	15	10	3
60 i więcej lat	18	19	100	7	-	18	29	18	21	29	23
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	61	100	93	90	62	49	57	65	63	56
Przedsiębiorcy /właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	-	20	20	9	6	9	14	9	3
Pozostali urzędnicy	23	22	100	38	39	33	23	21	30	27	20
Rolnicy indywidualni	0	1	-	-	-	-	-	-	3	3	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	-	25	22	14	17	23	11	19	22
Pozostali robotnicy	4	3	-	-	-	5	3	2	3	5	7
Niepracujący	39	39	-	7	10	38	54	47	49	44	51
Uczniowie i studenci	15	14	-	-	-	6	6	10	10	6	12
Emeryci/gosp. domowe	24	26	-	7	10	32	48	37	40	38	39
Prowadzący gospod.domowe	44	47	-	47	46	55	65	67	69	61	57
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	4	-	-	-	9	3	-	2	5	6
- 350 zł.	8	8	-	25	17	11	16	13	12	9	10
- 450 zł.	8	7	-	10	10	6	6	2	-	5	7
- 600 zł.	15	14	-	10	10	14	22	10	14	18	19
- 800 zł.	17	17	-	20	20	22	13	18	20	26	25
- 1000 zł.	17	18	-	10	27	14	21	33	29	18	24
powyżej 1000 zł.	29	30	100	24	17	24	23	28	35	24	15
Wykształcenie											
Podstawowe	27	25	-	10	17	24	23	29	20	17	31
Zasadnicze zawodowe	21	23	-	48	47	22	21	25	32	33	30
Średnie	40	40	-	24	27	38	46	38	42	49	43
Wyższe	12	13	100	17	10	16	12	13	20	7	4
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	7	-	17	-	-	7	6	10	11	9
2 osoby	20	22	-	-	-	24	31	16	21	29	21
3 osoby	24	23	100	35	37	41	16	31	36	19	13
4 osoby	30	31	-	17	34	13	24	28	25	28	41
5 osób i więcej	18	17	-	30	29	21	25	23	22	20	23

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	499	382	0	10	11	19	38	45	34	41	31
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	13	-	-	-	6	6	10	10	6	12
Młodzi,bezdzieln,pracujący	7	7	-	10	-	5	3	7	6	5	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	18	-	30	29	27	23	21	22	18	20
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	-	8	35	14	23	24	24	23	29
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	100	45	36	30	5	10	21	22	9
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	22	-	7	-	13	37	27	31	31	26
Possiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	96	100	100	100	94	92	94	108	105	104
Telewizja kablowa	20	17	-	28	24	13	10	8	12	12	12
Antena satelitarna	16	17	-	7	7	14	11	24	23	14	15
Magnetowid	68	68	100	72	83	75	52	64	76	69	63
Radio samochodowe	38	39	100	34	36	44	31	50	62	46	51
Zestaw HiFi	43	46	100	64	53	43	41	61	57	48	51
CD	20	21	100	34	24	19	21	19	15	27	24
Telefon komórkowy	2	3	-	-	-	6	3	9	8	3	-
Samochód	50	50	100	45	53	53	46	60	74	57	56
Komputer	23	22	100	7	10	14	11	19	21	22	30
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	12	-	-	-	-	11	15	20	10	7
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	-	10	10	-	8	10	9	5	11
rozrywka/sprzet HiFi	17	16	-	10	10	5	8	10	5	12	14
oferty urlopowe	4	3	-	10	10	11	6	5	6	2	3
uprawianie sportu	9	9	-	-	-	25	23	18	21	7	6
majsterkowanie	15	16	-	7	24	13	11	16	12	17	16
medycyna,zdrowie	22	24	-	10	10	28	20	21	30	30	22
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	11	-	10	19	26	33	21	24	19	13
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	-	30	20	19	8	9	14	16	13
ubezpieczenia na starość	4	4	-	-	-	5	7	5	3	8	10
polityka	27	29	100	50	41	27	26	34	40	33	23
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	103	104	114	107	107
TVP1	77	100	100	100	100	100	103	104	114	107	107
TVP2	53	65	100	62	66	85	87	88	97	90	80
PolSat	29	33	100	64	58	41	44	51	49	34	36
Wczoraj słuchali radia	59	62	100	54	55	48	56	56	59	60	53
PR1	6	7	100	17	10	9	9	8	8	11	11
PR3	13	14	100	34	17	9	5	7	15	15	10
RMF	1	1	-	7	7	-	6	2	-	-	3
Radio Zet	0	0	-	-	-	-	-	2	3	3	4
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	58	100	72	66	63	54	77	82	61	68

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
P O D S T A W A	499 %	25 %	29 %	42 %	37 %	36 %	44 %	149 %	132 %	91 %	69 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	48	44	33	32	34	35	45	44	36	41
od 15 do 29 lat	12	9	-	-	-	-	-	3	2	3	5
od 30 do 49 lat	22	25	21	19	21	25	27	24	24	17	25
50 i więcej lat	13	14	23	14	11	10	8	19	18	16	11
Kobiety	52	60	58	67	68	66	65	55	56	65	60
od 15 do 29 lat	13	9	7	24	24	21	22	13	11	12	13
od 30 do 49 lat	24	36	36	33	34	35	30	23	24	28	25
50 i więcej lat	16	15	15	11	10	10	13	19	22	26	23
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	14	7	8	6	6	7	5	4	6	8
od 20 do 29 lat	13	4	-	16	18	15	15	10	8	9	10
od 30 do 39 lat	19	26	29	31	38	39	39	21	21	18	19
od 40 do 49 lat	27	36	28	20	17	20	18	26	27	27	31
od 50 do 59 lat	11	7	17	6	4	2	4	14	18	19	15
60 i więcej lat	18	22	21	19	17	17	16	24	22	22	19
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	56	60	65	66	64	62	61	60	57	62
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	3	5	4	8	9	10	14	17	16	15
Pozostali urzędnicy	23	15	23	27	26	23	23	23	21	22	23
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	25	17	18	18	18	17	19	18	14	16
Pozostali robotnicy	4	9	11	12	11	11	9	4	4	4	6
Niepracujący	39	52	43	35	34	36	38	39	41	44	40
Uczniowie i studenci	15	14	7	13	12	12	15	8	8	10	13
Emeryci/gosp. domowe	24	38	35	22	23	23	23	30	33	34	26
Prowadzący gospod.domowe	44	60	67	69	72	68	64	56	56	61	49
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	3	3	3	-	-	4	5	3	4
- 350 zł.	8	16	11	12	14	12	9	8	9	11	4
- 450 zł.	8	4	7	5	3	5	7	4	5	7	5
- 600 zł.	15	29	24	16	13	13	12	18	17	17	21
- 800 zł.	17	20	21	17	20	19	23	19	21	22	19
- 1000 zł.	17	30	15	21	20	24	20	16	15	13	14
powyżej 1000 zł.	29	10	23	26	28	27	29	29	28	29	34
Wysztalcenie											
Podstawowe	27	29	39	31	24	25	27	23	25	28	21
Zasadnicze zawodowe	21	25	25	22	25	31	28	23	22	26	27
Średnie	40	54	39	42	45	38	38	40	43	42	45
Wysze	12	-	-	5	6	6	7	13	11	5	9
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	16	10	10	11	14	11	9	9	10	6
2 osoby	20	26	30	17	14	15	16	23	28	29	31
3 osoby	24	21	25	30	34	30	27	23	23	23	25
4 osoby	30	29	14	23	23	29	33	29	27	26	22
5 osób i więcej	18	17	24	20	17	12	12	16	14	14	17

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
Faza życia	499	25	29	42	37	36	44	149	132	91	69
Młodzi,samotni,uczący się	15	14	7	11	9	9	12	8	7	9	12
Młodzi,bezdzieln,pracujący	7	9	7	10	15	15	12	7	8	6	8
Rodziny z małym dzieckiem	17	21	20	28	29	24	19	17	13	13	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	16	15	18	20	21	25	21	25	23	18
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	19	32	16	10	9	9	21	19	20	20
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	26	21	17	17	22	22	26	29	29	23
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	101	96	95	95	95	96	97	97	98	99
Telewizja kablowa	20	-	15	14	14	12	9	17	18	16	17
Antena satelitarna	16	23	20	15	12	12	12	15	13	10	10
Magnetowid	68	62	54	56	58	60	58	65	66	64	72
Radio samochodowe	38	50	33	32	34	39	36	37	40	40	43
Zestaw HiFi	43	56	54	49	51	53	50	45	43	42	48
CD	20	19	18	29	26	24	27	23	21	18	16
Telefon komórkowy	2	-	-	3	3	3	2	3	2	1	2
Samochód	50	49	36	35	37	42	41	47	50	47	53
Komputer	23	25	20	27	26	27	25	23	22	20	25
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	7	6	5	9	9	10	7	8	6	14
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	4	16	18	15	19	9	10	11	16
rozrywka'sprzet HiFi	17	16	14	13	12	12	14	10	10	13	11
oferty urlopowe	4	4	-	-	-	-	-	1	2	1	3
uprawianie sportu	9	7	6	3	3	3	7	5	7	5	7
majsterkowanie	15	18	16	12	13	14	13	18	18	14	17
medycyna,zdrowie	22	19	16	21	21	25	27	24	24	23	22
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	16	10	10	12	9	12	9	9	9	6
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	8	17	18	14	12	10	12	9	11	6
ubezpieczenia na starość	4	9	6	7	5	6	5	4	3	4	4
polityka	27	22	18	20	23	19	20	35	35	35	27
Wczoraj oglądali TV	86	108	103	100	100	100	100	100	101	101	102
TVP1	77	108	103	100	100	100	100	100	101	101	102
TVP2	53	74	82	77	77	74	71	75	76	80	79
PolSat	29	32	48	50	41	50	45	36	33	33	33
Wczoraj słuchali radia	59	45	39	47	48	47	48	57	54	52	58
PR1	6	4	6	10	9	9	7	8	7	5	8
PR3	13	12	8	7	7	8	12	16	13	13	16
RMF	1	4	4	3	3	3	2	1	1	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	72	63	49	51	55	59	66	65	64	72

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	87	82	77	74	86	108	241	247	229	209
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	42	40	37	33	37	43	47	48	47	45
od 15 do 29 lat	12	10	11	8	7	6	8	6	7	10	10
od 30 do 49 lat	22	23	20	19	16	19	21	24	24	21	19
50 i więcej lat	13	9	9	10	9	12	13	17	17	16	15
Kobiety	52	62	62	66	67	63	57	53	52	53	55
od 15 do 29 lat	13	14	14	16	16	20	15	10	10	11	13
od 30 do 49 lat	24	27	27	27	29	27	27	25	26	26	26
50 i więcej lat	16	20	22	23	22	15	15	17	17	17	17
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	14	13	14	14	10	9	6	5	11	12
od 20 do 29 lat	13	11	11	10	9	17	14	10	11	10	11
od 30 do 39 lat	19	19	20	20	19	23	21	19	19	18	19
od 40 do 49 lat	27	31	27	26	26	24	26	31	31	29	26
od 50 do 59 lat	11	12	11	12	13	11	12	11	11	11	11
60 i więcej lat	18	17	19	20	19	16	16	23	23	21	21
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	60	57	59	56	62	62	61	63	59	59
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	11	10	10	11	9	9	15	16	13	12
Pozostali urzędnicy	23	23	24	25	22	29	28	24	25	23	22
Rolnicy indywidualni	0	1	1	1	1	-	1	0	0	0	1
Robotnicy wykwalifikowani	19	18	16	17	15	16	18	18	18	17	17
Pozostali robotnicy	4	6	5	5	5	5	3	3	3	4	4
Niepracujący	39	43	46	44	44	38	38	39	37	41	41
Uczniowie i studenci	15	18	18	17	18	14	13	9	8	13	14
Emeryci/gosp. domowe	24	25	28	27	26	25	25	30	29	27	27
Prowadzący gospod.domowe	44	51	51	54	55	50	49	50	50	50	49
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	6	7	7	4	2	2	3	3	4	5
- 350 zł.	8	7	7	7	8	7	6	7	7	8	8
- 450 zł.	8	3	3	4	3	5	7	8	8	9	8
- 600 zł.	15	20	17	15	16	17	14	15	14	13	13
- 800 zł.	17	19	19	22	21	21	22	18	18	18	19
- 1000 zł.	17	14	15	16	17	20	21	18	17	17	17
powyżej 1000 zł.	29	35	34	32	32	27	27	29	31	30	29
Wykształcenie											
Podstawowe	27	29	28	29	29	21	20	22	21	25	27
Zasadnicze zawodowe	21	26	24	22	21	29	29	25	24	22	22
Średnie	40	40	42	41	38	39	40	39	39	40	39
Wyższe	12	8	8	11	12	11	11	14	16	13	13
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	7	6	6	5	5	6	9	8	7	7
2 osoby	20	27	27	24	22	19	20	24	24	24	24
3 osoby	24	27	25	27	28	26	26	23	23	22	22
4 osoby	30	22	22	22	21	23	28	28	28	32	32
5 osób i więcej	18	21	22	23	24	26	20	16	17	15	14

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	499	87	82	77	74	86	108	241	247	229	209
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	18	18	17	18	14	13	9	8	13	14
Młodzi,bezdzieetni,pracujący	7	9	8	7	7	8	6	6	7	7	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	14	16	17	16	22	19	18	19	16	16
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	17	18	18	18	19	18	18	18	18
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	18	19	18	17	20	23	23	20	18
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	20	20	20	21	19	19	24	24	24	25
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	102	101	101	99	96	96	96	97	95	95
Telewizja kablowa	20	18	22	22	19	14	13	14	15	18	16
Antena satelitarna	16	15	14	14	15	18	19	17	17	17	16
Magnetowid	68	73	72	72	70	64	62	66	66	68	69
Radio samochodowe	38	45	43	45	47	39	35	36	37	40	40
Zestaw HiFi	43	50	48	48	50	52	46	44	44	48	47
CD	20	15	15	17	17	19	18	19	19	23	22
Telefon komórkowy	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3
Samochód	50	54	54	55	57	53	47	45	46	51	50
Komputer	23	21	19	16	17	19	21	22	21	21	19
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	16	15	11	12	8	14	12	11	12	13
muzyka-kasety/plyty/CD	13	18	15	16	16	16	14	10	10	12	13
rozrywka/sprzet HiFi	17	15	16	14	11	10	13	13	13	14	15
oferty urlopowe	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4
uprawianie sportu	9	10	8	7	8	10	8	8	8	9	9
majsterkowanie	15	19	16	16	16	12	14	18	18	17	17
medycyna,zdrowie	22	25	24	22	23	22	22	22	22	24	26
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	13	15	14	13	11	14	10	9	11	14
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	8	7	6	8	11	14	11	11	9	8
ubezpieczenia na starość	4	3	4	4	4	7	6	6	5	5	4
polityka	27	25	23	25	24	27	31	36	36	29	28
Wczoraj oglądali TV	86	103	102	102	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	103	102	102	100	100	100	100	100	100	100
TVP2	53	75	79	76	74	71	67	67	66	64	63
PolSat	29	34	32	34	35	39	35	30	29	27	27
Wczoraj słuchali radia	59	59	62	60	56	61	63	62	61	62	65
PR1	6	6	7	8	8	9	11	9	10	8	9
PR3	13	14	15	16	14	14	12	13	13	14	14
RMF	1	-	-	-	-	1	1	1	1	2	2
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	66	64	62	60	57	54	61	60	59	60

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499 %	203 %	200 %	175 %	149 %	129 %	117 %	88 %	62 %	57 %	53 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	44	45	46	46	44	48	52	57	54	52
od 15 do 29 lat	12	11	12	14	15	14	13	10	12	15	17
od 30 do 49 lat	22	19	19	20	20	18	21	25	28	22	17
50 i więcej lat	13	15	14	13	11	11	14	17	17	17	19
Kobiety	52	56	55	54	54	56	52	48	43	46	48
od 15 do 29 lat	13	14	14	16	16	14	15	10	9	10	10
od 30 do 49 lat	24	26	26	25	26	27	24	24	22	25	25
50 i więcej lat	16	15	15	14	12	14	14	14	12	11	12
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	13	13	15	14	14	15	7	10	13	14
od 20 do 29 lat	13	12	13	15	17	15	13	13	11	12	13
od 30 do 39 lat	19	19	19	19	19	19	20	16	16	21	19
od 40 do 49 lat	27	26	25	26	27	27	25	33	34	26	23
od 50 do 59 lat	11	11	11	10	7	7	9	11	11	11	14
60 i więcej lat	18	19	18	16	16	18	18	20	19	17	17
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	59	60	60	62	62	64	68	65	61	58
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	12	11	13	13	14	18	20	16	15
Pozostali urzędnicy	23	23	23	23	24	25	26	25	20	22	21
Rolnicy indywidualni	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Robotnicy wykwalifikowani	19	18	19	19	19	16	16	16	18	14	13
Pozostali robotnicy	4	5	5	5	4	5	5	7	5	6	4
Niepracujący	39	41	40	40	38	38	36	32	35	39	42
Uczniowie i studenci	15	15	15	17	16	15	16	9	13	17	18
Emeryci/gosp. domowe	24	26	25	23	21	23	20	23	22	22	24
Prowadzący gospod.domowego	44	50	49	46	45	47	42	41	39	43	44
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	4	5	5	6	6	7	5	5	3	4
- 350 zł.	8	9	9	9	10	11	9	8	10	8	8
- 450 zł.	8	8	8	8	8	9	9	9	13	13	12
- 600 zł.	15	12	13	12	11	13	13	12	10	11	12
- 800 zł.	17	19	20	19	18	19	20	20	18	20	22
- 1000 zł.	17	18	17	17	18	19	17	20	21	21	18
powyżej 1000 zł.	29	29	28	28	29	23	25	26	24	24	26
Wykształcenie											
Podstawowe	27	27	26	28	29	30	28	21	21	23	23
Zasadnicze zawodowe	21	21	21	18	14	13	14	14	15	14	11
Srednie	40	40	41	41	44	44	46	48	48	49	50
Wysze	12	12	12	13	14	12	12	17	16	14	17
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	6	7	6	5	6	6	8	8	7	8
2 osoby	20	23	22	21	21	23	22	25	30	27	28
3 osoby	24	23	23	22	21	20	20	22	22	20	18
4 osoby	30	34	34	35	39	39	37	34	29	27	27
5 osób i więcej	18	14	14	16	15	13	15	12	11	18	19

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM	499 %	203 %	200 %	175 %	149 %	129 %	117 %	88 %	62 %	57 %
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	15	15	17	16	15	16	8	12	15	16
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	7	7	7	6	6	7	9	7	8	9
Rodziny z małym dzieckiem	17	16	16	17	16	17	17	17	17	20	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	19	19	18	21	20	19	17	16	18	21
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	18	17	15	15	15	18	23	24	20	16
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	23	23	22	19	20	18	22	21	17	19
Possiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	95	95	95	94	94	94	95	95	99	98
Telewizja kablowa	20	17	16	20	22	21	21	26	26	21	21
Antena satelitarna	16	15	15	13	12	13	15	20	17	16	15
Magnetowid	68	69	70	72	70	67	68	63	57	61	61
Radio samochodowe	38	40	41	43	44	40	44	40	39	38	41
Zestaw HiFi	43	47	47	50	48	45	50	42	41	43	42
CD	20	21	22	23	24	20	24	23	24	19	18
Telefon komórkowy	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5
Samochód	50	50	51	52	52	48	51	52	53	54	56
Komputer	23	20	20	19	20	19	21	22	27	30	31
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	12	12	13	14	13	14	13	12	11	12
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	14	16	16	17	16	12	13	16	15
rozrywka/sprzet HiFi	17	16	16	18	17	16	15	11	11	10	11
oferty urlopowe	4	4	4	5	6	6	4	1	-	-	-
uprawianie sportu	9	10	10	11	12	13	11	9	6	6	6
majsterkowanie	15	16	16	17	14	14	16	18	17	9	8
medycyna,zdrowie	22	26	25	26	25	25	20	24	19	19	16
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	15	15	15	16	17	12	10	10	13	14
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	9	8	9	9	9	12	14	17	17	14
ubezpieczenia na starość	4	4	3	3	3	3	4	3	1	1	3
polityka	27	27	27	27	28	26	30	37	34	33	36
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP2	53	63	63	61	59	58	60	56	57	54	57
PolSat	29	28	28	29	30	29	33	32	38	39	36
Wczoraj sluchali radia	59	66	66	70	70	70	70	65	66	58	57
PR1	6	10	9	8	9	8	8	7	8	6	7
PR3	13	14	14	16	15	13	16	16	14	11	11
RMF	1	2	2	2	3	1	1	1	-	-	-
Radio Zet	0	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	60	60	60	60	59	60	59	61	58	62

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	45	39	39	43	40	18	3	0	0	116
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	50	55	52	50	54	61	71	100	-	47
od 15 do 29 lat	12	14	19	16	17	19	15	-	-	-	15
od 30 do 49 lat	22	22	19	20	19	23	34	50	100	-	22
50 i więcej lat	13	14	16	17	13	12	13	21	-	-	10
Kobiety	52	50	45	48	50	46	39	29	-	-	53
od 15 do 29 lat	13	15	11	14	15	11	12	-	-	-	14
od 30 do 49 lat	24	27	32	31	29	26	22	29	-	-	25
50 i więcej lat	16	8	2	2	6	9	5	-	-	-	14
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	14	16	16	17	16	7	-	-	-	16
od 20 do 29 lat	13	15	14	14	15	14	19	-	-	-	14
od 30 do 39 lat	19	24	22	22	23	22	12	29	-	-	26
od 40 do 49 lat	27	25	29	29	25	27	43	50	100	-	20
od 50 do 59 lat	11	13	14	14	11	14	13	21	-	-	9
60 i więcej lat	18	10	4	4	8	7	5	-	-	-	15
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	63	65	68	66	63	72	79	-	-	62
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	18	26	26	19	24	15	-	-	-	10
Pozostali urzędnicy	23	23	16	16	15	13	17	29	-	-	25
Rolnicy indywidualni	0	2	3	3	2	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	13	12	13	17	13	17	21	-	-	20
Pozostali robotnicy	4	5	6	6	5	5	10	29	-	-	6
Niepracujący	39	37	35	32	34	37	28	21	100	-	38
Uczniowie i studenci	15	18	19	16	15	16	15	-	-	-	21
Emeryci/gosp. domowe	24	18	16	16	19	20	14	21	100	-	18
Prowadzący gospod.domowe	44	42	33	33	37	34	31	50	-	-	33
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
- 350 zł.	8	11	11	14	15	13	10	50	-	-	7
- 450 zł.	8	10	6	6	6	6	6	-	-	-	11
- 600 zł.	15	10	7	10	21	22	33	21	100	-	16
- 800 zł.	17	21	19	16	15	12	5	-	-	-	17
- 1000 zł.	17	18	20	20	18	18	18	29	-	-	12
powyżej 1000 zł.	29	30	37	32	23	26	23	-	-	-	26
Wykształcenie											
Podstawowe	27	20	18	18	22	21	21	50	100	-	33
Zasadnicze zawodowe	21	13	13	13	17	18	23	21	-	-	17
Średnie	40	51	57	56	50	44	41	-	-	-	42
Wyższe	12	16	12	12	11	16	15	29	-	-	8
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	4	2	2	4	5	11	21	-	-	13
2 osoby	20	31	31	31	30	29	32	-	-	-	14
3 osoby	24	16	12	12	11	14	15	50	100	-	27
4 osoby	30	32	40	37	37	33	17	-	-	-	27
5 osób i więcej	18	18	15	18	17	19	25	29	-	-	19

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP1

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	499	45	39	39	43	40	18	3	0	0	116
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	15	16	16	13	12	16	15	-	-	-	21
Młodzi.bezdzielni.pracujący	7	10	11	11	10	8	6	-	-	-	9
Rodziny z małym dzieckiem	17	16	19	22	20	19	30	58	-	-	14
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	25	23	23	23	20	9	21	100	-	18
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	17	20	17	14	20	30	21	-	-	19
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	14	9	9	12	13	9	-	-	-	15
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	98	98	95	93	93	91	79	-	-	97
Telewizja kablowa	20	24	25	23	19	21	21	50	100	-	29
Antena satelitarna	16	18	23	17	18	17	21	-	-	-	15
Magnetowid	68	62	69	68	70	65	50	29	-	-	68
Radio samochodowe	38	40	43	43	41	42	41	29	-	-	35
Zestaw HiFi	43	45	50	50	52	48	36	-	-	-	34
CD	20	22	23	22	19	21	23	-	-	-	18
Telefon komórkowy	2	8	6	6	6	8	12	-	-	-	-
Samochód	50	54	56	55	52	49	41	29	-	-	48
Komputer	23	29	39	37	29	29	29	29	-	-	27
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	14	13	13	15	13	12	21	100	-	12
muzyka-kasety/płyty/CD	13	13	15	17	18	9	13	-	-	-	13
rozrywka/sprzęt HiFi	17	11	20	18	22	24	25	-	-	-	18
oferty urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
uprawianie sportu	9	10	6	6	3	3	7	-	-	-	8
majsterkowanie	15	7	8	11	8	7	17	21	100	-	12
medycyna.zdrowie	22	17	17	19	22	19	15	-	-	-	18
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	14	9	12	13	11	12	-	-	-	15
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	9	14	14	13	17	24	50	-	-	12
ubezpieczenia na starość	4	2	8	5	7	7	5	-	-	-	3
polityka	27	36	39	37	33	38	41	50	-	-	20
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	-	39
TVP1	77	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-
TVP2	53	55	56	60	61	62	66	100	100	-	15
PolSat	29	37	41	44	39	37	49	71	100	-	15
Wczoraj słuchali radia	59	65	69	67	63	63	62	50	-	-	48
PR1	6	6	5	5	7	6	12	29	-	-	2
PR3	13	13	14	12	7	5	-	-	-	-	12
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	61	60	55	48	52	56	50	-	-	47

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wieczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	53	-	-	0	1	2	2	2	4	4
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	53	-	-	0	0	1	3	3	6	5
od 15 do 29 lat	62	51	-	-	-	-	2	-	2	4	4
od 30 do 49 lat	112	46	-	-	-	-	-	2	5	6	6
50 i więcej lat	65	67	-	-	1	1	3	5	3	8	4
Kobiety	261	53	-	-	-	1	3	3	2	3	3
od 15 do 29 lat	64	53	-	-	-	-	-	2	2	3	2
od 30 do 49 lat	118	52	-	-	-	2	3	3	2	3	2
50 i więcej lat	78	56	-	-	-	1	5	2	1	2	6
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	54	-	-	-	-	2	-	2	6	4
od 20 do 29 lat	65	51	-	-	-	-	-	2	2	2	2
od 30 do 39 lat	96	42	-	-	-	1	-	2	6	7	5
od 40 do 49 lat	134	54	-	-	-	1	2	3	1	2	3
od 50 do 59 lat	53	59	-	-	2	-	2	3	2	5	5
60 i więcej lat	91	62	-	-	-	2	5	4	2	5	5
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	50	-	-	-	1	1	3	2	4	4
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	60	-	-	-	-	-	-	-	5	5
Pozostali urzędnicy	113	48	-	-	-	1	2	4	3	4	3
Rolnicy indywidualni	2	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	50	-	-	-	1	-	3	3	4	4
Pozostali robotnicy	19	27	-	-	-	-	6	6	6	6	6
Niepracujący	196	58	-	-	0	1	3	2	3	5	4
Uczniowie i studenci	77	50	-	-	-	-	2	-	2	5	3
Emeryci/gosp. domowe	119	64	-	-	1	2	5	4	3	5	5
Prowadzący gospod.domowego	218	59	-	-	-	1	3	5	4	5	4
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	38	-	-	-	3	3	6	-	-	4
- 350 zł.	38	39	-	-	-	-	3	5	8	8	3
- 450 zł.	38	46	-	-	-	-	-	-	3	3	-
- 600 zł.	73	58	-	-	1	1	1	1	-	1	3
- 800 zł.	85	52	-	-	-	-	3	2	2	5	6
- 1000 zł.	84	54	-	-	-	1	3	4	5	7	6
powyżej 1000 zł.	146	60	-	-	-	1	1	2	2	4	3
Wykształcenie											
Podstawowe	133	48	-	-	-	2	3	2	3	4	3
Zasadnicze zawodowe	107	55	-	-	-	-	2	3	7	8	6
Średnie	200	54	-	-	0	0	2	3	0	1	3
Wyższe	60	61	-	-	-	-	-	3	2	7	7
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	52	-	-	-	-	2	6	7	7	2
2 osoby	99	56	-	-	-	2	5	3	-	3	4
3 osoby	122	54	-	-	-	2	-	2	2	2	3
4 osoby	151	54	-	-	1	-	1	1	1	5	4
5 osób i więcej	88	49	-	-	-	-	2	4	7	7	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	53	-	-	0	1	2	2	2	4	4
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	50	-	-	-	-	2	-	2	5	3
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	50	-	-	-	3	-	-	3	3	6
Rodziny z małym dzieckiem	84	52	-	-	-	-	3	5	4	4	1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	49	-	-	1	-	-	2	4	6	6
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	58	-	-	-	1	1	2	1	3	2
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	59	-	-	-	1	5	3	3	4	5
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	54	-	-	0	1	2	3	2	4	4
Telewizja kablowa	99	48	-	-	-	1	1	2	1	1	1
Antena satelitarna	81	51	-	-	1	-	-	3	2	4	4
Magnetowid	338	53	-	-	0	0	1	2	2	4	4
Radio samochodowe	190	58	-	-	0	-	2	2	2	6	6
Zestaw HiFi	217	55	-	-	0	1	1	2	1	3	2
CD	101	58	-	-	-	1	1	2	1	3	4
Telefon komórkowy	10	58	-	-	-	-	10	8	11	19	29
Samochód	247	55	-	-	0	-	1	1	1	4	4
Komputer	117	52	-	-	1	-	2	2	3	7	5
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	60	-	-	-	-	2	2	2	9	7
muzyka-kasety/plyty/CD	64	43	-	-	-	-	-	2	2	4	4
rozrywka/sprzet HiFi	83	51	-	-	-	-	2	1	-	2	-
oferty urlopowe	18	60	-	-	-	6	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	43	50	-	-	-	2	4	4	-	7	7
majsterkowanie	75	56	-	-	-	-	2	2	3	4	3
medycyna,zdrowie	112	51	-	-	1	2	4	3	-	1	4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	61	-	-	-	1	1	3	4	9	3
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	51	-	-	-	-	4	5	3	7	3
ubezpieczenia na starość	20	72	-	-	-	-	10	10	-	5	-
polityka	136	65	-	-	-	-	1	3	4	6	3
Wczoraj oglądali TV	428	62	-	-	0	1	2	3	3	5	4
TVP1	383	65	-	-	0	1	3	3	3	6	5
TVP2	266	100	-	-	0	1	4	5	5	8	7
PolSat	144	70	-	-	-	1	1	4	5	7	4
Wczoraj słuchali radia	295	59	-	-	0	1	2	2	3	6	5
PR1	30	80	-	-	-	3	6	6	3	9	3
PR3	66	64	-	-	-	-	-	3	3	5	3
RMF	4	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	1	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	62	-	-	0	1	2	3	2	5	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	4	4	4	4	5	5	5	5	5	8
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	6	5	6	5	7	8	6	7	7	10
od 15 do 29 lat	62	6	6	4	2	4	4	6	8	8	11
od 30 do 49 lat	112	7	5	6	6	8	9	5	5	3	8
50 i więcej lat	65	2	5	8	7	7	9	8	8	11	15
Kobiety	261	3	3	2	2	3	3	3	3	4	7
od 15 do 29 lat	64	-	2	-	-	2	2	2	-	-	2
od 30 do 49 lat	118	3	2	2	3	3	3	3	3	5	7
50 i więcej lat	78	4	7	5	2	4	4	4	6	6	11
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	2	4	4	2	4	4	4	6	6	9
od 20 do 29 lat	65	3	3	-	-	2	2	4	2	2	4
od 30 do 39 lat	96	3	2	2	2	3	5	2	1	1	5
od 40 do 49 lat	134	6	4	5	7	6	6	6	7	6	9
od 50 do 59 lat	53	3	8	10	5	5	5	2	2	2	9
60 i więcej lat	91	3	5	4	4	5	7	8	10	12	14
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	5	4	4	4	5	5	4	3	3	7
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	5	5	5	5	5	7	4	6	7	14
Pozostali urzędnicy	113	4	2	3	3	3	3	5	3	2	4
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	6	7	5	5	5	5	3	2	1	7
Pozostali robotnicy	19	6	-	-	6	6	6	-	-	-	-
Niepracujący	196	3	5	5	3	5	5	6	8	9	11
Uczniowie i studenci	77	2	3	3	2	3	3	5	7	7	9
Emeryci/gosp. domowe	119	3	6	5	4	5	7	7	8	10	12
Prowadzący gospod.domowe	218	4	5	4	4	5	5	6	5	6	9
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	4	4	3	3	3	3	6	3	3	3
- 350 zł.	38	3	-	-	-	-	-	-	-	3	3
- 450 zł.	38	-	2	6	9	11	11	11	11	11	17
- 600 zł.	73	5	9	5	5	10	10	4	5	5	9
- 800 zł.	85	5	5	4	2	2	2	2	2	2	5
- 1000 zł.	84	6	7	7	8	8	8	5	5	6	14
powyżej 1000 zł.	146	3	2	3	2	1	3	5	6	6	8
Wykształcenie											
Podstawowe	133	2	5	5	4	6	6	2	4	6	9
Zasadnicze zawodowe	107	4	4	3	3	3	4	4	4	4	8
Średnie	200	6	5	4	4	4	5	6	5	5	7
Wyższe	60	3	1	5	5	5	5	7	8	8	14
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	5	5	7	7	10	12	12	10	10	12
2 osoby	99	3	5	4	5	6	6	4	6	7	10
3 osoby	122	2	3	2	1	2	3	3	5	4	4
4 osoby	151	5	4	4	5	5	5	5	5	4	9
5 osób i więcej	88	6	6	5	2	3	3	4	4	5	10

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	4	4	4	4	5	5	5	5	5	8
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	76	2	3	3	2	3	3	5	7	7	9
Młodzi,bezdzieln,pracujący	36	3	3	-	-	-	3	-	-	-	3
Rodziny z małym dzieckiem	84	4	2	3	2	6	6	4	3	4	6
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	7	5	5	5	5	5	4	4	3	10
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	5	4	5	5	4	4	5	6	7	7
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	4	7	6	6	6	8	7	8	9	13
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	4	5	4	4	5	5	5	5	5	9
Telewizja kablowa	99	4	5	6	4	2	2	2	4	2	5
Antena satelitarna	81	4	2	2	2	2	2	2	3	4	6
Magnetowid	338	3	5	4	4	4	5	5	5	5	8
Radio samochodowe	190	5	6	7	6	7	7	6	5	5	10
Zestaw HiFi	217	4	4	3	2	3	3	2	3	4	6
CD	101	5	4	4	5	6	6	5	5	5	8
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	8	8	8
Samochód	247	4	5	6	4	5	5	5	5	5	9
Komputer	117	5	4	6	6	6	6	5	6	5	8
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	7	5	5	3	6	7	11	15	13	13
muzyka-kasety/płyty/CD	64	2	5	3	1	3	3	2	-	2	7
rozrywka/sprzęt HiFi	83	-	-	2	2	5	5	6	6	7	9
oferty urlopowe	18	-	6	-	-	-	-	-	-	-	4
uprawianie sportu	43	5	8	8	4	4	4	4	8	8	12
malsterkowanie	75	3	3	3	3	4	5	2	5	5	9
medycyna,zdrowie	112	4	6	2	2	1	1	2	2	4	6
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	-	2	2	4	4	4	5	5	7	8
przeładze/lokaty kapitałowe	57	7	1	-	2	2	2	-	2	4	7
ubezpieczenia na starość	20	-	5	5	5	5	5	9	9	9	19
polityka	136	4	4	6	6	7	8	7	7	8	13
Wczoraj oglądali TV	428	5	5	5	4	5	6	5	6	6	10
TVP1	383	5	5	5	5	6	7	6	7	7	11
TVP2	266	7	8	8	7	9	10	9	10	10	16
PolSat	144	5	7	7	7	8	9	9	11	11	14
Wczoraj słuchali radia	295	5	6	6	6	6	7	7	7	8	13
PR1	30	10	10	13	13	13	13	17	21	27	29
PR3	66	3	2	1	1	-	-	2	3	2	6
RMF	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	5	6	5	5	6	6	5	7	7	12

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	15	16	13	14	13	11	6	4	7	8
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	18	18	15	14	14	10	6	4	7	8
od 15 do 29 lat	62	10	10	8	6	4	-	-	2	11	10
od 30 do 49 lat	112	15	15	13	12	12	9	6	2	6	6
50 i więcej lat	65	30	30	25	25	26	22	10	9	7	9
Kobiety	261	13	14	13	14	12	11	7	4	7	9
od 15 do 29 lat	64	10	10	10	10	9	9	3	2	9	9
od 30 do 49 lat	118	11	13	11	12	11	10	7	3	6	7
50 i więcej lat	78	17	20	18	20	16	14	9	6	8	11
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	8	8	8	6	4	2	2	2	10	8
od 20 do 29 lat	65	12	12	10	10	8	7	2	2	9	11
od 30 do 39 lat	96	12	12	8	9	9	8	6	3	6	5
od 40 do 49 lat	134	14	16	15	14	14	11	7	2	6	7
od 50 do 59 lat	53	19	24	21	21	20	17	8	5	5	5
60 i więcej lat	91	25	25	21	23	20	18	11	9	9	13
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	14	14	13	13	12	10	6	3	7	8
Przedsięb./właściciele/											
wykwalifikowani urzędnicy	67	14	15	12	12	9	11	7	5	8	10
Pozostali urzędnicy	113	11	12	11	12	10	11	5	3	9	10
Rolnicy indywidualni	2	50	50	50	50	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	16	16	14	14	12	8	5	2	5	5
Pozostali robotnicy	19	16	16	16	10	16	16	10	10	5	5
Niepracujący	196	17	19	16	16	15	12	7	5	8	8
Uczniowie i studenci	77	8	8	8	6	6	3	1	2	10	8
Emeryci/gosp. domowe	119	23	25	21	22	21	17	10	6	7	9
Prowadzący gospod.domowego	218	14	16	14	15	14	13	8	4	7	8
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	13	13	11	11	15	11	8	4	4	4
- 350 zł.	38	10	7	7	7	5	2	5	5	3	8
- 450 zł.	38	25	30	30	30	24	19	5	3	8	8
- 600 zł.	73	16	17	16	17	13	14	9	8	7	7
- 800 zł.	85	17	19	15	17	14	9	5	2	9	9
- 1000 zł.	84	15	17	14	13	12	9	5	4	9	10
powyżej 1000 zł.	146	13	13	11	10	12	11	7	3	8	9
Wykształcenie											
Podstawowe	133	14	14	14	12	12	9	3	3	8	8
Zasadnicze zawodowe	107	15	17	14	17	10	9	6	3	3	3
Srednie	200	14	15	12	12	12	12	8	5	7	9
Wyzsze	60	22	22	20	20	22	15	9	5	16	16
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	14	16	12	16	17	17	12	9	9	14
2 osoby	99	17	18	18	17	19	16	10	5	5	6
3 osoby	122	16	17	14	15	9	9	6	4	10	9
4 osoby	151	16	17	14	13	12	9	4	3	8	9
5 osób i więcej	88	12	12	11	11	11	8	4	2	4	5

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	15	16	13	14	13	11	6	4	7	8
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	8	8	8	6	6	3	1	2	10	8
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	13	13	9	9	12	12	3	3	10	10
Rodziny z małym dzieckiem	84	15	15	11	12	12	11	4	4	5	7
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	16	17	16	16	14	10	7	2	7	7
Starsi,pracujący. bez dziecka	100	16	18	17	16	11	9	7	4	7	10
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	22	24	20	21	21	20	12	7	7	9
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	15	16	14	14	13	11	6	4	7	8
Telewizja kablowa	99	13	13	9	9	12	9	5	4	6	9
Antena satelitarna	81	9	10	10	7	9	9	3	1	3	3
Magnetowid	338	15	16	14	14	12	10	5	3	6	7
Radio samochodowe	190	16	17	14	13	12	11	8	3	7	8
Zestaw HiFi	217	13	13	11	11	10	10	6	3	5	7
CD	101	15	15	13	11	11	11	6	3	6	8
Telefon komórkowy	10	19	19	11	11	20	10	-	-	-	-
Samochód	247	15	16	12	12	12	10	8	4	8	8
Komputer	117	15	15	10	9	7	8	6	6	9	12
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	14	15	15	14	8	5	4	2	5	5
muzyka-kasety/płyty/CD	64	12	11	11	11	6	6	2	2	8	8
rozrywka/sprzęt HiFi	83	11	11	9	8	9	7	5	5	8	7
oferły urlopowe	18	15	15	15	21	17	23	17	17	11	11
uprawianie sportu	43	13	15	15	15	13	11	11	9	4	7
majsterkowanie	75	23	24	21	20	19	15	8	3	4	4
medycyna,zdrowie	112	7	7	7	10	11	11	8	6	6	8
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	21	21	18	21	15	15	10	5	11	11
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	17	18	16	12	3	4	4	4	6	5
ubezpieczenia na starość	20	23	23	23	27	33	27	18	14	15	20
polityka	136	26	26	20	21	20	18	10	6	9	10
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	383	19	20	17	17	16	13	7	4	8	9
TVP2	266	28	30	26	26	24	20	12	7	14	15
PolSat	144	24	25	19	18	16	15	11	5	8	10
Wczoraj słuchali radia											
PR1	30	34	28	22	22	26	26	16	10	10	12
PR3	66	22	22	19	15	14	14	9	3	12	12
RMF	4	20	20	20	20	47	27	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	19	19	17	17	17	15	8	4	8	9

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	8	9	17	16	13	13	17	16	14	13
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	8	10	17	17	13	12	14	13	12	11
od 15 do 29 lat	62	8	8	8	4	8	10	10	8	8	10
od 30 do 49 lat	112	7	10	16	18	13	11	17	14	13	10
50 i więcej lat	65	9	12	28	25	15	14	14	15	15	13
Kobiety	261	7	9	16	16	13	14	19	19	16	15
od 15 do 29 lat	64	9	9	9	10	12	14	28	29	28	26
od 30 do 49 lat	118	6	6	17	17	16	18	18	17	14	12
50 i więcej lat	78	9	12	22	19	8	10	13	12	11	9
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	8	8	12	12	16	16	19	17	17	17
od 20 do 29 lat	65	9	9	5	3	5	8	19	20	19	19
od 30 do 39 lat	96	5	7	13	14	8	8	13	11	12	9
od 40 do 49 lat	134	8	9	20	20	20	19	21	18	15	13
od 50 do 59 lat	53	5	6	14	14	11	9	14	17	16	12
60 i więcej lat	91	11	15	30	26	12	13	13	11	11	10
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	7	8	16	16	14	13	18	17	15	13
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	8	12	24	23	21	18	19	19	19	13
Pozostali urzędnicy	113	9	8	16	15	12	13	18	19	16	17
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	6	8	13	14	13	12	18	15	15	11
Pozostali robotnicy	19	5	5	10	10	10	10	10	10	5	5
Niepracujący	196	8	11	18	17	11	12	15	13	13	12
Uczniowie i studenci	77	8	8	11	9	14	14	17	14	14	14
Emeryci/gosp. domowe	119	8	12	23	22	10	11	14	13	13	11
Prowadzący gospod.domowe	218	7	8	20	19	15	16	21	19	16	14
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	-	-	-	4	4	4	8	8	8	8
- 350 zł.	38	5	5	12	12	9	15	20	14	11	12
- 450 zł.	38	10	8	13	13	13	16	16	11	8	8
- 600 zł.	73	8	10	18	15	6	7	17	17	15	13
- 800 zł.	85	7	10	21	18	12	12	14	10	10	9
- 1000 zł.	84	10	16	22	20	14	13	18	20	20	17
powyżej 1000 zł.	146	8	8	17	18	18	17	19	19	17	15
Wykształcenie											
Podstawowe	133	8	10	11	10	11	11	14	15	14	12
Zasadnicze zawodowe	107	4	10	22	21	12	12	14	11	11	7
Średnie	200	7	7	16	15	12	14	18	16	15	15
Wyższe	60	14	15	24	26	19	17	24	22	20	17
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	12	12	32	29	12	15	18	13	8	6
2 osoby	99	7	11	23	21	12	12	14	12	14	14
3 osoby	122	6	9	17	17	17	16	20	20	17	15
4 osoby	151	9	9	12	12	11	11	14	13	13	13
5 osób i więcej	88	5	6	11	12	12	13	19	20	17	12

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	8	9	17	16	13	13	17	16	14	13
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	8	8	11	9	14	14	17	14	14	14
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	6	6	9	9	9	9	15	18	15	12
Rodziny z małym dzieckiem	84	7	9	15	15	9	10	18	22	17	15
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	7	8	9	12	9	10	14	11	11	9
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	10	10	27	24	22	18	17	15	14	11
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	7	12	24	22	11	12	16	15	15	13
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	8	9	18	17	13	13	17	16	15	13
Telewizja kablowa	99	9	8	12	11	10	9	16	15	16	15
Antena satelitarna	81	3	4	16	16	12	12	15	16	14	10
Magnetowid	338	7	8	16	15	13	13	17	17	15	14
Radio samochodowe	190	6	8	17	18	15	15	21	20	19	16
Zestaw HiFi	217	5	6	15	14	11	11	16	17	15	13
CD	101	7	6	15	13	16	14	20	20	19	14
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	21	21	21	10
Samochód	247	8	9	17	18	15	16	20	20	18	15
Komputer	117	10	9	16	15	12	11	13	13	12	11
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	8	12	17	18	16	15	10	10	10	10
muzyka-kasety/płyty/CD	64	8	11	10	8	12	15	16	16	14	11
rozrywka/sprzet HiFi	83	6	7	9	6	8	9	12	14	14	12
oferty urlopowe	18	11	11	10	14	14	15	17	17	17	17
uprawianie sportu	43	7	4	11	11	13	13	22	20	17	15
majsterkowanie	75	6	8	16	16	11	11	17	17	16	10
medycyna,zdrowie	112	8	9	17	16	13	11	14	14	13	12
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	11	10	10	10	15	12	18	18	14	12
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	5	9	12	12	11	11	17	14	12	13
ubezpieczenia na starość	20	15	18	29	24	15	5	15	15	15	20
polityka	136	10	11	26	26	17	15	20	18	20	15
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	9	11	20	19	15	15	19	18	17	15
TVP2	383	8	10	20	19	15	15	20	19	17	15
PolSat	266	14	17	32	30	24	24	31	29	27	24
Wczoraj słuchali radia											
PR1	144	11	9	15	15	13	13	18	19	17	14
PR3	295	9	10	17	18	14	14	18	15	15	15
RMF	30	9	12	31	32	22	22	30	24	27	24
Radio Zet	66	10	10	23	23	16	11	15	11	13	9
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	-	-	27	27	27	27	27	27	27	27
	1	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-
	278	9	11	21	21	16	15	20	18	16	15

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	11	9	6	6	4	1	0	-	-	47
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	11	8	6	6	4	1	0	-	-	47
od 15 do 29 lat	62	8	6	6	4	2	2	-	-	-	49
od 30 do 49 lat	112	13	9	7	7	4	1	1	-	-	54
50 i więcej lat	65	10	8	5	5	5	1	-	-	-	33
Kobiety	261	12	10	7	6	4	1	0	-	-	47
od 15 do 29 lat	64	19	15	10	7	5	2	-	-	-	47
od 30 do 49 lat	118	12	10	6	6	5	1	1	-	-	48
50 i więcej lat	78	7	7	5	4	3	-	-	-	-	44
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	14	12	8	8	4	2	-	-	-	46
od 20 do 29 lat	65	14	10	8	3	3	2	-	-	-	49
od 30 do 39 lat	96	12	10	7	7	5	1	1	-	-	58
od 40 do 49 lat	134	13	9	6	6	4	1	1	-	-	46
od 50 do 59 lat	53	11	8	8	6	5	2	-	-	-	41
60 i więcej lat	91	7	7	3	3	3	-	-	-	-	38
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	13	10	7	6	4	1	1	-	-	50
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	10	7	7	6	3	-	-	-	-	40
Pozostali urzędnicy	113	16	13	9	6	5	2	1	-	-	52
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50
Robotnicy wykwalifikowani	95	13	11	7	7	6	-	-	-	-	50
Pozostali robotnicy	19	5	5	5	5	5	5	5	-	-	73
Niepracujący	196	9	8	5	5	3	2	-	-	-	42
Uczniowie i studenci	77	10	8	6	6	3	3	-	-	-	50
Emeryci/gosp. domowe	119	9	7	4	4	4	1	-	-	-	36
Prowadzący gospod.domowe	218	13	11	7	7	5	1	0	-	-	41
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	8	8	8	10	7	-	-	-	-	62
- 350 zł.	38	6	3	-	-	-	-	-	-	-	61
- 450 zł.	38	5	5	-	-	-	-	-	-	-	54
- 600 zł.	73	14	11	8	4	4	-	-	-	-	42
- 800 zł.	85	8	7	5	5	3	1	1	-	-	48
- 1000 zł.	84	15	14	10	10	6	2	1	-	-	46
powyżej 1000 zł.	146	14	10	7	6	5	2	-	-	-	40
Wykształcenie											
Podstawowe	133	9	8	5	5	2	1	1	-	-	52
Zasadnicze zawodowe	107	11	9	6	6	6	-	-	-	-	45
Srednie	200	12	9	6	5	4	1	-	-	-	46
Wyższe	60	18	14	10	8	6	3	2	-	-	39
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	8	5	3	5	2	-	-	-	-	48
2 osoby	99	10	8	5	4	3	1	-	-	-	44
3 osoby	122	12	12	10	9	8	2	1	-	-	46
4 osoby	151	12	10	5	5	3	1	-	-	-	46
5 osób i więcej	88	12	6	6	5	2	2	1	-	-	51

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	11	9	6	6	4	1	0	-	-	47
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	10	8	6	6	3	3	-	-	-	50
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	15	12	9	6	-	-	-	-	-	50
Rodziny z małym dzieckiem	84	15	9	7	4	3	1	1	-	-	48
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	8	7	5	5	5	1	-	-	-	51
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	10	9	8	7	6	1	1	-	-	42
Starsi, nieprac. bez dziecka	101	11	9	5	5	4	1	-	-	-	41
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	12	9	7	6	4	1	0	-	-	46
Telewizja kablowa	99	11	9	6	7	5	1	1	-	-	52
Antena satelitarna	81	9	5	3	4	1	2	-	-	-	49
Magnetowid	338	12	9	6	6	5	1	0	-	-	47
Radio samochodowe	190	15	12	8	8	7	3	1	-	-	42
Zestaw HiFi	217	12	9	7	6	5	1	0	-	-	45
CD	101	13	11	8	6	4	-	-	-	-	42
Telefon komórkowy	10	21	21	11	11	-	-	-	-	-	42
Samochód	247	13	10	7	7	6	2	1	-	-	45
Komputer	117	13	10	7	6	5	2	1	-	-	48
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	8	6	6	6	4	1	-	-	-	40
muzyka-kasety/plyty/CD	64	9	9	4	2	-	-	-	-	-	57
rozrywka/sprzęt HiFi	83	9	6	6	4	1	1	-	-	-	49
oferty urlopowe	18	17	17	5	5	5	5	5	-	-	40
uprawianie sportu	43	10	8	5	3	-	-	-	-	-	50
majsterkowanie	75	11	8	6	5	4	-	-	-	-	44
medycyna, zdrowie	112	11	10	6	5	2	-	-	-	-	49
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	9	9	5	4	2	-	-	-	-	39
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	11	7	5	4	2	-	-	-	-	49
ubezpieczenia na starość	20	20	9	4	4	4	4	-	-	-	28
polityka	136	15	13	10	7	6	2	1	-	-	35
Wczoraj oglądali TV	428	13	11	7	6	5	1	0	-	-	38
TVP1	383	14	11	7	6	4	1	0	-	-	35
TVP2	266	22	17	12	10	8	2	1	-	-	-
PolSat	144	14	11	8	7	5	2	1	-	-	30
Wczoraj słuchali radia	295	13	10	6	6	4	2	0	-	-	41
PR1	30	14	7	7	7	7	4	4	-	-	20
PR3	66	8	5	5	5	4	-	-	-	-	36
RMF	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	13	10	7	6	5	2	1	-	-	38

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00	
Procentowanie kolumnowe												
P O D S T A W A	RAZEM	499 %	266 %	0 %	0 %	0 %	3 %	7 %	11 %	11 %	20 %	19 %
Płeć/Wiek												
Mężczyźni	48	48	-	-	100	21	39	51	73	71	59	
od 15 do 29 lat	12	12	-	-	-	-	17	-	12	13	13	
od 30 do 49 lat	22	19	-	-	-	-	-	23	46	33	34	
50 i więcej lat	13	16	-	-	100	21	22	28	15	25	13	
Kobiety	52	52	-	-	-	79	86	58	37	35	41	
od 15 do 29 lat	13	13	-	-	-	-	-	9	10	11	6	
od 30 do 49 lat	24	23	-	-	-	52	39	35	19	15	10	
50 i więcej lat	16	16	-	-	-	27	47	15	8	9	25	
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	12	-	-	-	-	17	-	12	18	13	
od 20 do 29 lat	13	12	-	-	-	-	-	9	10	5	6	
od 30 do 39 lat	19	15	-	-	-	29	-	18	49	33	24	
od 40 do 49 lat	27	27	-	-	-	23	39	39	17	15	20	
od 50 do 59 lat	11	12	-	-	100	-	11	14	7	12	13	
60 i więcej lat	18	21	-	-	-	48	58	29	16	22	25	
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	57	-	-	-	50	38	73	65	60	58	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	15	-	-	-	-	-	-	-	15	16	
Pozostali urzędnicy	23	20	-	-	-	21	24	41	29	20	16	
Rolnicy indywidualni	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Robotnicy wykwalifikowani	19	18	-	-	-	29	-	23	27	19	20	
Pozostali robotnicy	4	2	-	-	-	-	14	9	10	5	6	
Niepracujący	39	43	-	-	100	50	87	36	44	46	42	
Uczniowie i studenci	15	14	-	-	-	-	17	-	12	18	13	
Emeryci/gosp. domowe	24	28	-	-	100	50	70	36	33	27	29	
Prowadzący gospod.domowe	44	48	-	-	-	50	75	88	79	49	47	
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	4	-	-	-	23	11	14	-	-	6	
- 350 zł.	8	6	-	-	-	-	14	16	25	14	6	
- 450 zł.	8	7	-	-	-	-	-	-	10	5	-	
- 600 zł.	15	16	-	-	100	27	12	8	-	5	11	
- 800 zł.	17	17	-	-	-	-	35	17	18	22	27	
- 1000 zł.	17	17	-	-	-	29	31	31	38	31	27	
powyżej 1000 zł.	29	33	-	-	-	21	22	23	20	28	23	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	24	-	-	-	79	54	24	31	28	18	
Zasadnicze zawodowe	21	22	-	-	-	-	23	23	62	44	32	
Średnie	40	41	-	-	100	21	48	46	7	14	29	
Wyższe	12	14	-	-	-	-	-	16	10	19	21	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	8	-	-	-	-	11	21	23	13	5	
2 osoby	20	21	-	-	-	45	69	22	-	17	23	
3 osoby	24	25	-	-	-	55	-	23	17	14	20	
4 osoby	30	30	-	-	100	-	17	16	20	34	35	
5 osób i więcej	18	16	-	-	-	-	28	27	50	28	17	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie kolumnowe											
P O D S T A W A	RAZEM										
	499	266	0	0	0	3	7	11	11	20	19
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	15	14	-	-	-	-	17	-	12	18	13
Młodzi.bezdzietni,pracujący	7	7	-	-	-	29	-	-	10	6	12
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	-	-	-	-	28	37	29	16	6
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	16	-	-	100	-	-	16	30	28	28
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	22	-	-	-	21	10	21	7	16	13
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	22	-	-	-	27	59	29	23	22	29
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	97	-	-	100	100	125	102	102	101	100
Telewizja kablowa	20	18	-	-	-	21	10	14	10	6	6
Antena satelitarna	16	15	-	-	100	-	-	20	17	15	16
Magnetowid	68	67	-	-	100	29	54	49	58	68	63
Radio samochodowe	38	42	-	-	100	-	54	33	27	59	60
Zestaw HiFi	43	45	-	-	100	50	41	29	27	37	26
CD	20	22	-	-	-	21	10	13	10	15	21
Telefon komórkowy	2	2	-	-	-	-	13	7	10	10	16
Samochód	50	51	-	-	100	-	40	31	27	55	55
Komputer	23	23	-	-	100	-	31	16	30	38	32
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	13	-	-	-	-	17	9	10	25	20
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	-	-	-	-	-	9	12	12	13
rozrywka/sprzet HiFi	17	16	-	-	-	-	17	9	-	6	-
oferaty urlopowe	4	4	-	-	-	29	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	8	-	-	-	23	23	15	-	16	17
majsterkowanie	15	16	-	-	-	-	23	15	18	15	12
medycyna,zdrowie	22	22	-	-	100	50	62	32	-	5	21
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	14	-	-	-	23	11	16	19	27	10
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	-	-	-	-	28	25	17	20	10
ubezpieczenia na starość	4	5	-	-	-	-	26	17	-	5	-
polityka	27	33	-	-	-	-	23	35	50	42	25
Wczoraj oglądali TV	86	100	-	-	100	100	125	109	110	106	100
TVP1	77	93	-	-	100	73	125	109	110	106	95
TVP2	53	100	-	-	100	100	125	109	110	106	100
PolSat	29	38	-	-	-	21	22	51	63	50	28
Wczoraj słuchali radia	59	65	-	-	100	50	62	60	81	85	74
PR1	6	9	-	-	-	21	22	15	8	14	5
PR3	13	16	-	-	-	-	-	16	20	16	12
RMF	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	0	-	-	-	-	-	9	10	6	6
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	64	-	-	100	45	72	74	44	63	61

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie kolumnowe											
P O D S T A W A	499 %	18 %	20 %	20 %	18 %	22 %	25 %	23 %	24 %	25 %	39 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	69	63	73	68	68	72	65	68	62	63
od 15 do 29 lat	12	19	18	13	7	12	10	17	21	20	17
od 30 do 49 lat	22	42	28	35	38	38	38	26	25	15	22
50 i więcej lat	13	8	17	25	23	19	23	22	21	27	24
Kobiety	52	36	42	27	32	32	28	35	36	41	45
od 15 do 29 lat	13	-	5	-	-	5	4	5	-	-	3
od 30 do 49 lat	24	21	9	10	22	14	13	18	16	23	21
50 i więcej lat	16	15	27	18	10	13	11	13	20	18	21
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	7	13	13	7	12	10	11	16	15	13
od 20 do 29 lat	13	12	11	-	-	5	4	10	5	5	6
od 30 do 39 lat	19	18	11	11	12	15	17	10	5	4	11
od 40 do 49 lat	27	45	27	34	48	37	33	34	36	33	32
od 50 do 59 lat	11	9	20	24	13	11	10	3	3	3	13
60 i więcej lat	18	15	24	18	20	21	25	32	38	43	33
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	79	56	57	64	61	58	48	41	37	54
Przedsiębiorcy/właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	16	15	15	18	15	17	13	16	18	23
Pozostali urzędnicy	23	22	11	16	18	15	13	22	16	11	12
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	29	31	25	23	22	19	13	9	4	16
Pozostali robotnicy	4	6	-	-	6	5	4	-	-	-	-
Niepracujący	39	26	49	43	36	39	42	52	63	66	54
Uczniowie i studenci	15	7	13	13	7	12	10	17	21	20	17
Emeryci/gosp. domowe	24	19	36	30	29	28	32	35	41	46	37
Prowadzący gospod.domowe	44	46	51	41	46	44	43	54	43	48	49
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	6	5	4	4	4	3	8	4	4	3
- 350 zł.	8	6	-	-	-	-	-	-	-	4	3
- 450 zł.	8	-	5	11	18	19	17	18	18	17	17
- 600 zł.	15	21	33	19	21	33	29	13	15	14	17
- 800 zł.	17	23	20	15	9	8	7	8	7	7	11
- 1000 zł.	17	27	30	30	34	28	25	18	17	19	30
powyżej 1000 zł.	29	22	12	22	14	8	15	31	38	35	29
Wykształcenie											
Podstawowe	27	13	30	30	31	38	33	14	22	29	30
Zasadnicze zawodowe	21	21	23	18	15	13	16	18	18	17	22
Srednie	40	62	48	38	38	36	39	51	44	41	34
Wyższe	12	10	4	15	16	13	12	17	19	17	22
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	11	10	14	16	17	19	21	16	15	13
2 osoby	20	18	26	21	29	25	22	16	23	25	26
3 osoby	24	10	18	9	6	10	16	16	22	20	12
4 osoby	30	38	26	32	41	36	32	34	28	25	35
5 osób i więcej	18	27	25	23	8	12	11	13	15	18	22

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	18	20	20	18	22	25	23	24	25	39
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	7	13	13	7	12	10	17	21	20	17
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	6	5	-	-	-	4	-	-	-	3
Rodziny z małym dzieckiem	17	16	9	14	10	23	21	14	9	11	13
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	32	20	20	22	18	16	17	16	11	23
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	25	21	23	28	19	17	22	24	26	18
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	19	36	30	33	28	32	31	34	35	35
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	101	105	100	100	100	100	100	100	97	106
Telewizja kablowa	20	21	24	30	21	10	9	10	16	6	12
Antena satelitarna	16	19	8	8	10	8	7	6	11	13	12
Magnetowid	68	62	77	71	69	63	67	69	68	62	70
Radio samochodowe	38	45	52	62	58	54	52	48	42	38	46
Zestaw HiFi	43	46	43	32	21	24	29	19	31	32	32
CD	20	25	18	18	25	26	23	22	22	21	22
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	4	3	2
Samochód	50	50	57	67	58	54	52	51	51	49	54
Komputer	23	31	24	34	38	31	28	27	31	20	24
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	22	13	13	10	14	17	27	35	29	20
muzyka-kasety /płyty/CD	13	7	17	11	5	9	8	5	-	4	12
rozrywka/sprzet HiFi	17	-	-	6	7	16	15	22	21	24	19
oferaty urlopowe	4	-	5	-	-	-	-	-	-	-	2
uprawianie sportu	9	11	16	16	10	9	8	8	13	13	13
majsterkowanie	15	12	10	10	11	14	16	7	15	13	17
medycyna,zdrowie	22	22	34	9	10	4	4	7	11	17	16
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	-	5	5	12	10	8	14	12	15	13
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	20	4	-	6	5	4	-	5	8	11
ubezpieczenia na starość	4	-	5	5	5	4	4	8	7	7	9
polityka	27	30	28	43	47	40	42	40	39	40	46
Wczoraj oglądali TV	86	105	105	100	100	100	100	100	104	103	108
TVP1	77	105	100	100	100	100	100	100	104	103	106
TVP2	53	105	105	100	100	100	100	100	104	103	108
PolSat	29	42	48	52	56	48	50	55	64	63	50
Wczoraj słuchali radia	59	82	86	88	91	81	79	84	89	86	99
PR1	6	16	15	19	21	17	16	23	26	32	23
PR3	13	10	8	4	4	-	-	6	9	5	10
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	71	79	71	73	67	67	64	74	72	83

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	73	77	67	68	64	53	31	19	36	40
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	58	55	53	49	51	46	43	49	47	46
od 15 do 29 lat	12	9	8	8	5	4	-	-	7	18	16
od 30 do 49 lat	22	23	22	22	20	21	20	21	12	17	16
50 i więcej lat	13	26	25	24	23	26	26	22	31	12	14
Kobiety	52	45	48	50	53	49	54	57	51	53	54
od 15 do 29 lat	13	9	8	10	10	9	10	7	6	15	14
od 30 do 49 lat	24	18	20	20	21	21	23	27	20	20	20
50 i więcej lat	16	18	20	21	23	19	21	24	25	18	21
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	7	7	8	5	4	2	4	7	17	12
od 20 do 29 lat	13	11	10	10	10	9	8	4	6	16	17
od 30 do 39 lat	19	15	14	12	13	14	14	18	17	15	11
od 40 do 49 lat	27	26	27	30	28	28	28	29	15	22	24
od 50 do 59 lat	11	14	16	16	16	17	17	14	13	7	6
60 i więcej lat	18	31	29	29	30	29	30	32	43	23	29
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	58	56	58	57	55	57	58	54	57	60
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	13	12	12	10	13	16	19	14	17
Pozostali urzędnicy	23	18	18	19	20	19	22	20	16	27	28
Rolnicy indywidualni	0	1	1	2	2	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	20	19	19	20	18	14	16	10	13	12
Pozostali robotnicy	4	4	4	5	3	5	6	6	10	2	2
Niepracujący	39	46	47	46	44	45	43	42	46	43	40
Uczniowie i studenci	15	8	8	9	7	7	4	4	7	20	15
Emeryci/gosp. domowe	24	37	39	37	37	38	39	39	39	23	25
Prowadzący gospod.domowe	44	42	45	46	49	47	54	59	47	44	44
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	5	5	5	5	7	6	7	6	3	3
- 350 zł.	8	5	4	4	4	3	1	6	9	3	7
- 450 zł.	8	13	15	17	17	15	13	7	5	9	8
- 600 zł.	15	16	16	17	18	14	19	21	30	13	12
- 800 zł.	17	20	21	19	21	19	15	14	9	20	18
- 1000 zł.	17	18	18	17	15	15	15	14	16	21	21
powyżej 1000 zł.	29	26	25	24	21	27	31	32	24	32	32
Wykształcenie											
Podstawowe	27	25	24	27	23	25	22	15	20	29	27
Zasadnicze zawodowe	21	21	23	23	26	16	17	19	15	9	8
Średnie	40	39	39	36	35	38	43	49	50	37	42
Wyższe	12	18	17	18	18	20	17	17	15	25	23
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	7	8	7	9	11	13	16	20	10	14
2 osoby	20	23	23	26	24	29	29	33	23	15	15
3 osoby	24	26	26	25	26	17	19	22	26	33	27
4 osoby	30	32	33	31	28	28	26	17	20	32	33
5 osób i więcej	18	15	13	14	14	15	13	12	11	10	11

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	73	77	67	68	64	53	31	19	36	40
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	8	8	9	7	7	4	4	7	20	15
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	6	6	5	5	7	8	3	6	10	9
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	16	14	15	16	17	11	17	12	14
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	20	20	21	20	19	17	20	10	17	16
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	22	23	26	23	18	17	24	21	20	24
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	30	31	29	31	34	37	39	39	20	23
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	99	99	101	99	97	97	94	90	94	95
Telewizja kablowa	20	17	16	14	13	18	17	17	21	18	22
Antena satelitarna	16	9	10	12	8	12	13	7	5	6	5
Magnetowid	68	69	71	70	67	65	64	58	51	59	58
Radio samochodowe	38	42	42	39	35	37	38	51	34	35	38
Zestaw HiFi	43	38	37	37	34	34	41	38	35	30	35
CD	20	20	19	20	16	17	20	19	14	15	19
Telefon komórkowy	2	3	3	2	2	3	2	-	-	-	-
Samochód	50	51	50	46	42	46	47	60	55	56	51
Komputer	23	24	23	17	15	12	18	22	37	30	34
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	11	12	13	11	7	5	7	5	9	8
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	9	11	10	6	7	4	7	14	12
rozrywka/sprzet HiFi	17	12	11	12	9	12	11	13	21	19	15
oferty urlopowe	4	4	4	4	6	5	8	10	16	5	5
uprawianie sportu	9	8	8	10	9	9	9	16	19	5	7
majsterkowanie	15	24	23	23	22	22	21	18	14	7	7
medycyna,zdrowie	22	11	10	12	16	19	24	30	34	20	22
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	18	17	16	19	14	17	20	16	18	16
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	13	13	14	10	3	5	8	13	9	7
ubezpieczenia na starość	4	6	6	7	8	10	10	11	14	8	10
polityka	27	47	46	41	42	42	45	45	39	35	33
Wczoraj oglądali TV	86	103	103	104	102	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	99	99	99	96	94	93	87	78	80	82
TVP2	53	103	103	104	102	100	100	100	100	100	100
PolSat	29	47	46	41	37	36	41	49	40	33	35
Wczoraj słuchali radia	59	76	75	74	73	71	73	72	64	72	70
PR1	6	14	11	10	10	12	14	16	16	8	9
PR3	13	20	18	19	15	15	18	19	9	22	19
RMF	1	1	1	1	1	3	2	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	73	69	70	68	72	75	72	64	59	62

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie kolumnowe											
P O D S T A W A	499 %	38 %	45 %	84 %	80 %	62 %	63 %	83 %	78 %	72 %	64 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	50	52	49	49	48	43	41	38	40	40
od 15 do 29 lat	12	13	11	6	3	8	10	7	6	7	10
od 30 do 49 lat	22	21	24	22	26	24	19	23	20	20	17
50 i więcej lat	13	15	17	22	20	16	14	11	13	14	13
Kobiety	52	50	48	51	52	54	58	59	62	60	60
od 15 do 29 lat	13	15	12	7	8	12	14	21	24	25	26
od 30 do 49 lat	24	18	16	24	25	31	33	26	26	24	23
50 i więcej lat	16	18	21	20	19	11	12	12	12	11	12
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	13	11	8	9	16	15	14	13	14	17
od 20 do 29 lat	13	15	13	4	3	5	9	15	17	17	19
od 30 do 39 lat	19	12	15	14	17	12	12	15	14	15	14
od 40 do 49 lat	27	28	25	31	34	42	40	34	31	28	26
od 50 do 59 lat	11	6	7	9	9	9	8	9	12	11	10
60 i więcej lat	18	27	30	33	30	17	18	14	13	14	14
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	60	55	57	60	66	64	64	67	64	62
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	15	18	19	19	22	19	15	16	17	13
Pozostali urzędnicy	23	28	19	21	21	21	24	25	27	25	29
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	15	17	15	17	19	18	20	19	19	16
Pozostali robotnicy	4	2	2	2	2	3	3	2	3	1	1
Niepracujący	39	40	45	43	41	36	38	36	33	36	38
Uczniowie i studenci	15	16	13	10	9	17	17	15	13	14	17
Emeryci/gosp. domowe	24	24	32	33	32	19	21	21	20	21	21
Prowadzący gospod.domowe	44	39	39	51	53	52	56	56	53	48	46
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	-	-	1	2	2	3	3	3	3
- 350 zł.	8	5	4	5	6	5	9	9	7	6	7
- 450 zł.	8	10	6	6	6	8	10	7	5	4	5
- 600 zł.	15	15	15	15	14	7	8	15	16	15	14
- 800 zł.	17	17	18	21	19	17	16	14	11	12	12
- 1000 zł.	17	22	30	22	21	19	18	19	21	23	23
powyżej 1000 zł.	29	30	27	29	33	42	39	33	36	35	34
Wykształcenie											
Podstawowe	27	29	28	17	17	23	23	22	26	25	25
Zasadnicze zawodowe	21	10	23	27	28	21	19	18	16	16	11
Średnie	40	39	29	39	38	39	43	43	42	42	48
Wyższe	12	21	20	17	19	18	16	17	17	17	16
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	13	10	15	15	8	9	9	7	4	3
2 osoby	20	18	25	27	26	18	18	16	15	19	22
3 osoby	24	20	23	24	25	33	30	29	30	28	29
4 osoby	30	37	29	22	23	26	27	26	26	28	29
5 osób i więcej	18	12	12	11	13	16	18	20	22	20	16

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	38	45	84	80	62	63	83	78	72	64
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	16	13	10	9	17	17	15	13	14	17
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	6	5	4	4	5	5	7	8	8	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	14	17	15	15	12	13	18	23	19	20
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	17	16	10	13	12	14	14	12	13	13
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	25	21	32	30	35	28	20	19	19	17
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	20	26	28	28	17	20	20	20	21	21
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	97	98	100	101	102	100	98	97	97	98
Telewizja kablowa	20	24	18	14	14	16	14	19	20	23	24
Antena satelitarna	16	5	7	15	16	16	16	15	17	15	13
Magnetowid	68	58	58	63	64	72	71	70	72	72	74
Radio samochodowe	38	32	34	38	42	45	46	47	49	51	48
Zestaw HiFi	43	30	29	38	37	38	36	42	46	46	44
CD	20	17	13	18	16	26	22	24	25	26	22
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	3	3	3	2
Samochód	50	50	47	49	54	61	61	59	63	63	60
Komputer	23	31	24	23	22	22	21	19	19	20	21
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	12	15	12	13	15	13	7	7	8	9
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	15	8	6	12	15	12	13	12	11
rozrywka/sprzet HiFi	17	12	12	9	6	10	12	12	15	17	15
oferty urlopowe	4	5	4	2	3	4	4	4	4	4	5
uprawianie sportu	9	8	4	6	6	9	9	11	11	11	10
majsterkowanie	15	11	14	14	15	13	13	15	16	16	12
medycyna,zdrowie	22	24	21	22	22	23	20	19	20	21	21
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	17	14	7	7	15	12	13	14	12	12
pieniąd/c/lokaty kapitałowe	11	8	11	8	8	10	10	11	10	10	11
ubezpieczenia na starość	4	8	8	7	6	5	2	4	4	4	6
polityka	27	35	33	41	44	36	33	32	32	37	33
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	86	100	100	100	101	102	102	100	100	100	100
TVP2	77	79	87	90	90	90	92	92	92	91	90
PolSat	53	100	100	100	101	102	102	100	100	100	100
Wczoraj słuchali radia											
PR1	29	40	27	26	28	29	29	31	35	35	32
PR3	59	69	63	61	65	66	65	62	58	63	68
RMF	6	7	8	11	12	11	11	11	9	11	11
Radio Zet	13	18	15	18	19	17	11	12	9	12	10
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	1	1	2	2	1	1	2	2
	0	3	2	1	1	2	2	1	-	-	-
	56	67	64	69	74	70	65	68	64	64	67

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM	499									233
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	45	40	46	48	43	53	56	-	-	48
od 15 do 29 lat	12	9	8	12	10	7	22	-	-	-	13
od 30 do 49 lat	22	25	21	24	27	21	18	56	-	-	26
50 i więcej lat	13	11	11	10	12	16	13	-	-	-	9
Kobiety	52	55	60	54	52	57	47	44	-	-	52
od 15 do 29 lat	13	21	22	21	16	17	18	-	-	-	13
od 30 do 49 lat	24	24	26	22	26	30	29	44	-	-	24
50 i więcej lat	16	9	12	11	10	10	-	-	-	-	15
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	15	16	15	18	12	18	-	-	-	12
od 20 do 29 lat	13	15	14	17	8	11	22	-	-	-	14
od 30 do 39 lat	19	19	22	21	24	22	18	56	-	-	24
od 40 do 49 lat	27	30	26	25	29	29	29	44	-	-	26
od 50 do 59 lat	11	10	9	13	12	12	13	-	-	-	9
60 i więcej lat	18	11	13	8	10	14	-	-	-	-	15
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	69	68	68	64	66	47	100	-	-	65
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	10	15	15	9	-	-	-	-	12
Pozostali urzędnicy	23	31	32	30	23	26	33	56	-	-	25
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	24	20	23	26	-	-	-	-	20
Pozostali robotnicy	4	2	2	3	3	4	14	44	-	-	6
Niepracujący	39	31	32	32	36	34	53	-	-	-	35
Uczniowie i studenci	15	13	13	15	18	12	40	-	-	-	17
Emeryci/gosp. domowe	24	19	19	16	19	22	13	-	-	-	19
Prowadzący gospod.domowe	44	48	52	50	56	58	29	44	-	-	38
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	4	5	7	11	10	-	-	-	-	8
- 350 zł.	8	4	2	-	-	-	-	-	-	-	10
- 450 zł.	8	4	4	-	-	-	-	-	-	-	9
- 600 zł.	15	18	18	19	11	16	-	-	-	-	13
- 800 zł.	17	12	12	12	14	14	14	44	-	-	17
- 1000 zł.	17	22	25	26	30	24	31	56	-	-	16
powyżej 1000 zł.	29	35	31	32	31	37	54	-	-	-	25
Wykształcenie											
Podstawowe	27	21	22	22	22	14	33	44	-	-	30
Zasadnicze zawodowe	21	20	21	20	23	31	-	-	-	-	21
Średnie	40	41	39	39	37	36	36	-	-	-	40
Wyższe	12	18	18	19	18	19	31	56	-	-	10
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	6	5	3	7	4	-	-	-	-	8
2 osoby	20	18	18	14	14	14	13	-	-	-	19
3 osoby	24	26	33	39	37	51	37	56	-	-	24
4 osoby	30	32	32	26	26	21	14	-	-	-	30
5 osób i więcej	18	18	12	17	16	10	36	44	-	-	19

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TVP2

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	57	45	31	27	20	6	1	0	0	233
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	15	13	13	15	18	12	40	-	-	-	16
Młodzi.bezdzietni,pracujący	7	10	10	10	8	-	-	-	-	-	8
Rodziny z małym dzieckiem	17	23	17	17	12	11	18	56	-	-	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	13	14	13	15	21	14	-	-	-	19
Starsi.pracujący, bez dziecka	20	18	20	24	25	29	14	44	-	-	18
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	19	19	16	19	22	13	-	-	-	18
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	98	98	100	100	100	100	100	-	-	95
Telewizja kablowa	20	20	21	20	27	27	18	56	-	-	22
Antena satelitarna	16	13	10	7	11	4	22	-	-	-	17
Magnetowid	68	74	69	65	70	80	64	56	-	-	68
Radio samochodowe	38	51	49	45	53	63	86	100	-	-	34
Zestaw HiFi	43	46	42	45	49	57	33	44	-	-	41
CD	20	23	25	26	23	20	-	-	-	-	18
Telefon komórkowy	2	4	5	4	4	-	-	-	-	-	2
Samochód	50	56	56	51	62	71	86	100	-	-	47
Komputer	23	28	26	27	27	32	33	56	-	-	24
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	8	8	11	13	12	13	-	-	-	10
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	12	8	5	-	-	-	-	-	16
rozrywka/sprzet HiFi	17	13	12	17	12	6	18	-	-	-	17
oferty urlopowe	4	5	7	3	3	4	14	44	-	-	3
uprawianie sportu	9	8	7	7	4	-	-	-	-	-	9
majsterkowanie	15	14	13	15	14	14	-	-	-	-	14
medycyna,zdrowie	22	22	24	21	21	13	-	-	-	-	23
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	9	12	10	8	5	-	-	-	-	10
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	9	10	8	6	-	-	-	-	12
ubezpieczenia na starość	4	7	4	3	3	4	14	-	-	-	2
polityka	27	36	38	43	36	37	40	56	-	-	21
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	86	100	100	100	100	100	100	100	-	-	69
TVP2	77	90	88	83	80	73	67	56	-	-	58
PolSat	53	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-
PolSat	29	36	34	37	35	36	54	56	-	-	19
Wczoraj słuchali radia											
PR1	59	65	63	60	61	58	86	56	-	-	52
PR3	6	8	5	7	8	11	18	56	-	-	3
RMF	13	9	7	10	11	15	-	-	-	-	10
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	65	63	60	61	68	100	100	-	-	46

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	20	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	18	-	-	-	-	-	0	1	0	1
od 15 do 29 lat	62	20	-	-	-	-	-	-	-	-	2
od 30 do 49 lat	112	17	-	-	-	-	-	-	1	1	-
50 i więcej lat	65	19	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Kobiety	261	21	-	-	-	-	1	1	2	2	1
od 15 do 29 lat	64	12	-	-	-	-	-	-	-	2	2
od 30 do 49 lat	118	24	-	-	-	-	2	2	4	3	2
50 i więcej lat	78	23	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	18	-	-	-	-	-	-	-	-	2
od 20 do 29 lat	65	14	-	-	-	-	-	-	-	2	2
od 30 do 39 lat	96	16	-	-	-	-	1	1	5	2	-
od 40 do 49 lat	134	24	-	-	-	-	1	1	1	2	1
od 50 do 59 lat	53	29	-	-	-	-	2	-	-	-	-
60 i więcej lat	91	17	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	20	-	-	-	-	0	0	1	1	0
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	17	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Pozostali urzędnicy	113	20	-	-	-	-	1	1	-	1	1
Rolnicy indywidualni	2	50	-	-	-	-	-	-	50	50	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	20	-	-	-	-	-	-	2	1	-
Pozostali robotnicy	19	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	196	19	-	-	-	-	1	1	1	1	2
Uczniowie i studenci	77	15	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Emeryci/gosp. domowe	119	21	-	-	-	-	2	2	2	2	2
Prowadzący gospod.domowe	218	23	-	-	-	-	1	1	2	2	1
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 350 zł.	38	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 450 zł.	38	30	-	-	-	-	-	-	3	3	3
- 600 zł.	73	18	-	-	-	-	-	-	-	-	1
- 800 zł.	85	19	-	-	-	-	2	1	4	2	1
- 1000 zł.	84	21	-	-	-	-	1	2	1	-	2
powyżej 1000 zł.	146	17	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Wykształcenie											
Podstawowe	133	17	-	-	-	-	-	1	1	1	2
Zasadnicze zawodowe	107	18	-	-	-	-	2	1	2	1	-
Srednie	200	21	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Wyższe	60	22	-	-	-	-	-	-	2	2	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 osoby	99	25	-	-	-	-	1	1	2	1	1
3 osoby	122	16	-	-	-	-	-	-	1	-	-
4 osoby	151	22	-	-	-	-	1	1	1	1	1
5 osób i więcej	88	15	-	-	-	-	1	1	3	5	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	20	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	15	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	17	-	-	-	-	1	1	1	3	1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	23	-	-	-	-	1	1	5	3	2
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	26	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Starsi, nieprac. bez dziecka	101	18	-	-	-	-	1	1	1	-	1
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	20	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Telewizja kablowa	99	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antena satelitarna	81	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magnetowid	338	20	-	-	-	-	1	1	2	1	1
Radio samochodowe	190	19	-	-	-	-	2	2	1	-	1
Zestaw HiFi	217	19	-	-	-	-	1	1	1	1	1
CD	101	21	-	-	-	-	-	-	1	2	1
Telefon komórkowy	10	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	247	20	-	-	-	-	1	1	2	1	1
Komputer	117	22	-	-	-	-	2	2	3	1	1
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
muzyka-kasety/plyty/CD	64	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
rozrywka/sprzet HiFi	83	16	-	-	-	-	-	-	1	1	1
oferty urlopowe	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	43	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
majsterkowanie	75	11	-	-	-	-	-	1	1	-	1
medycyna, zdrowie	112	15	-	-	-	-	2	2	2	2	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	24	-	-	-	-	2	2	3	3	3
pieniądz/lokaty kapitałowe	57	27	-	-	-	-	2	2	3	2	2
ubezpieczenia na starość	20	35	-	-	-	-	5	5	-	-	-
polityka	136	28	-	-	-	-	-	1	3	2	1
Wczoraj oglądali TV	428	23	-	-	-	-	1	1	2	1	1
TVP1	383	24	-	-	-	-	1	1	2	2	1
TVP2	266	28	-	-	-	-	1	1	2	2	1
PolSat	144	29	-	-	-	-	-	-	1	2	1
Wczoraj słuchali radia	295	22	-	-	-	-	0	0	1	0	0
PR1	30	25	-	-	-	-	-	3	3	-	-
PR3	66	18	-	-	-	-	-	-	2	2	-
RMF	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	23	-	-	-	-	0	1	2	1	-

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95											
Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin											
Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka											
PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2
od 15 do 29 lat	62	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	112	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3
50 i więcej lat	65	2	4	2	1	1	1	1	2	4	1
Kobiety	261	2	2	3	3	2	3	3	7	6	6
od 15 do 29 lat	64	2	3	5	3	2	2	2	-	-	-
od 30 do 49 lat	118	1	2	3	3	3	3	4	7	7	6
50 i więcej lat	78	3	3	2	2	2	4	5	12	10	9
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	4	2	-	-	-	-	-	-	-
od 20 do 29 lat	65	2	2	3	3	2	2	2	-	-	-
od 30 do 39 lat	96	2	3	6	6	6	6	5	3	2	1
od 40 do 49 lat	134	1	-	-	-	-	1	2	6	7	7
od 50 do 59 lat	53	2	3	3	2	2	3	5	12	10	5
60 i więcej lat	91	3	3	2	2	2	2	2	5	6	6
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	1	2	3	2	2	2	3	4	4	4
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	1	1	2	2	2	2	3	6	6	7
Pozostali urzędnicy	113	1	2	3	3	3	3	4	5	4	3
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2
Pozostali robotnicy	19	-	-	-	-	-	-	-	6	6	10
Niepracujący	196	4	3	2	2	1	2	2	5	6	4
Uczniowie i studenci	77	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Emeryci/gosp. domowe	119	4	4	3	3	2	4	3	8	9	6
Prowadzący gospod.domowe	218	2	2	3	3	3	4	4	7	7	6
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-
- 350 zł.	38	-	3	3	-	-	-	-	2	2	4
- 450 zł.	38	3	3	8	8	5	5	5	9	10	8
- 600 zł.	73	4	2	1	1	1	2	1	5	5	4
- 800 zł.	85	1	1	1	1	1	1	2	7	7	5
- 1000 zł.	84	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
powyżej 1000 zł.	146	1	1	1	1	1	1	3	4	4	3
Wykształcenie											
Podstawowe	133	3	3	4	3	2	3	2	5	5	3
Zasadnicze zawodowe	107	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4
Średnie	200	2	2	1	1	1	1	2	4	4	4
Wyższe	60	-	-	4	4	4	4	6	7	5	5
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	-	-	3	3	3	3	3	4	4	7
2 osoby	99	5	5	2	2	2	3	2	5	7	6
3 osoby	122	1	2	3	3	3	3	2	5	4	3
4 osoby	151	2	2	2	1	1	2	4	5	5	4
5 osób i więcej	88	1	1	2	2	1	1	1	1	-	-

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

[illegible]

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	4	4	3	2	2	2	2	1	1	1
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	3	3	2	1	1	2	3	2	2	1
od 15 do 29 lat	62	-	-	-	-	-	2	2	-	2	-
od 30 do 49 lat	112	4	4	2	1	2	2	1	1	2	1
50 i więcej lat	65	4	5	3	1	1	3	5	4	4	3
Kobiety	261	5	5	5	3	2	1	1	1	0	0
od 15 do 29 lat	64	2	2	-	-	2	2	2	2	-	-
od 30 do 49 lat	118	5	5	6	4	2	1	1	1	-	-
50 i więcej lat	78	6	6	6	4	2	1	1	1	1	1
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	2	2	-	-	-	2	2	-	2	-
od 20 do 29 lat	65	-	-	-	-	2	2	2	2	-	-
od 30 do 39 lat	96	2	3	3	1	-	-	-	-	-	-
od 40 do 49 lat	134	6	6	5	4	3	2	2	2	1	1
od 50 do 59 lat	53	10	11	10	7	3	2	2	2	2	-
60 i więcej lat	91	2	2	1	1	1	2	4	3	3	3
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	4	4	4	3	2	2	1	1	1	0
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	4	4	4	5	1	-	-	-	-	-
Pozostali urzędnicy	113	4	4	3	1	2	2	3	2	1	-
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	3	3	4	2	2	2	-	-	1	1
Pozostali robotnicy	19	14	10	10	5	5	-	-	-	-	-
Niepracujący	196	3	4	2	1	1	2	3	2	3	1
Uczniowie i studenci	77	1	1	-	-	-	2	2	-	2	-
Emeryci/gosp. domowe	119	4	5	4	2	1	1	4	4	3	2
Prowadzący gospod.domowe	218	5	5	5	4	2	1	2	2	1	0
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	6	10	7	4	4	-	-	-	-	-
- 350 zł.	38	7	5	2	2	2	-	2	2	-	-
- 450 zł.	38	2	2	5	5	5	5	7	7	7	2
- 600 zł.	73	4	4	3	-	3	3	3	3	1	1
- 800 zł.	85	3	2	2	1	-	-	1	1	2	2
- 1000 zł.	84	5	6	4	1	1	3	2	-	-	-
powyżej 1000 zł.	146	2	3	3	3	1	1	1	1	1	-
Wysztalcenie											
Podstawowe	133	3	3	3	1	1	2	2	1	2	1
Zasadnicze zawodowe	107	5	5	4	2	1	1	2	2	2	1
Srednie	200	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1
Wyższe	60	5	5	5	5	5	2	2	2	-	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	4	2	-	-	3	3	4	4	2	-
2 osoby	99	5	4	4	2	2	3	4	3	3	3
3 osoby	122	5	4	5	4	3	1	1	1	-	-
4 osoby	151	3	5	2	1	1	2	2	1	2	1
5 osób i więcej	88	1	3	3	2	1	-	-	-	-	-

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	4	4	3	2	2	2	2	1	1	1
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	1	1	-	-	-	2	2	-	2	-
Młodzi,bezdziatni,pracujący	36	-	-	-	-	3	3	3	3	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	3	5	4	1	-	-	-	-	-	-
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	9	7	7	6	4	3	2	1	1	-
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	4	4	3	2	1	1	4	4	3	3
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	4	4	3	2	2	2	2	2	1	1
Telewizja kablowa	99	5	7	5	3	-	1	1	-	-	-
Antena satelitarna	81	2	3	4	2	2	-	-	-	1	1
Magnetowid	338	4	5	4	3	1	1	1	0	0	0
Radio samochodowe	190	4	4	3	3	1	-	0	0	0	0
Zestaw HiFi	217	4	4	3	3	1	1	1	-	1	-
CD	101	3	3	4	3	3	2	2	1	1	-
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	247	3	4	3	3	1	1	1	1	2	1
Komputer	117	3	4	3	2	1	1	1	1	1	1
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	1	1	1	1	-	2	4	2	2	2
muzyka-kasety/plyty/CD	64	1	1	1	-	-	2	2	-	-	-
rozrywka/sprzet HiFi	83	5	5	2	1	-	2	2	-	-	-
oferty urlopowe	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	43	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
majsterkowanie	75	2	4	1	1	1	1	1	1	1	-
medycyna,zdrowie	112	4	5	4	3	-	-	2	2	2	2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	3	5	5	3	-	-	-	-	-	-
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	3	3	5	3	2	2	2	2	4	2
ubezpieczenia na starość	20	9	5	5	5	5	4	9	9	5	5
polityka	136	6	6	4	3	3	2	2	2	2	2
Wczoraj oglądali TV	428	4	5	4	2	2	2	2	2	2	1
TVPI	383	4	5	3	2	2	2	2	1	1	1
TVP2	266	6	7	5	3	2	2	2	2	2	1
PolSat	144	5	5	3	1	1	2	3	2	2	1
Wczoraj słuchali radia	295	5	6	5	2	2	2	2	1	1	1
PR1	30	6	6	3	3	7	9	6	3	3	3
PR3	66	5	5	5	3	2	-	2	2	2	2
RMF	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	4	4	4	2	2	2	3	2	1	0

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	1	2	1	1	2	3	4	4	2	2
od 15 do 29 lat	62	-	2	2	2	6	8	10	8	8	8
od 30 do 49 lat	112	1	1	-	-	1	2	3	3	-	-
50 i więcej lat	65	3	3	3	1	-	-	1	2	1	-
Kobiety	261	1	1	1	1	0	0	2	2	2	1
od 15 do 29 lat	64	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
od 30 do 49 lat	118	1	2	2	2	-	-	2	3	4	3
50 i więcej lat	78	1	1	1	1	1	1	2	2	1	-
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	-	-	-	-	2	4	6	4	2	2
od 20 do 29 lat	65	-	2	2	2	3	3	5	4	5	5
od 30 do 39 lat	96	-	1	1	1	-	1	2	2	2	2
od 40 do 49 lat	134	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1
od 50 do 59 lat	53	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
60 i więcej lat	91	3	3	3	2	1	1	3	3	2	-
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
Pozostali urzędnicy	113	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	1	2	1	1	1	2	2	4	3	3
Pozostali robotnicy	19	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Niepracujący	196	1	1	1	1	1	2	4	2	2	1
Uczniowie i studenci	77	-	-	-	-	2	3	7	3	2	2
Emeryci/gosp. domowe	119	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
Prowadzący gospod.domowe	218	0	1	1	1	0	0	2	2	2	1
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 350 zł.	38	3	3	3	3	-	3	6	2	2	-
- 450 zł.	38	2	5	8	5	3	3	3	5	3	3
- 600 zł.	73	1	1	-	-	2	2	2	2	-	-
- 800 zł.	85	2	4	2	2	1	1	7	5	6	5
- 1000 zł.	84	-	-	-	-	2	3	3	3	-	-
powyżej 1000 zł.	146	-	-	-	-	1	1	2	3	2	2
Wykształcenie											
Podstawowe	133	1	1	1	-	2	2	3	3	1	1
Zasadnicze zawodowe	107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Srednie	200	1	2	2	2	1	2	4	4	4	3
Wyższe	60	2	2	2	2	-	2	3	3	1	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	-	-	2	2	2	2	2	2	-	-
2 osoby	99	3	4	3	2	2	3	4	2	2	1
3 osoby	122	-	1	1	1	-	-	3	3	3	2
4 osoby	151	1	1	1	1	2	3	4	4	3	2
5 osób i więcej	88	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	-	-	-	-	2	3	7	3	2	2
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	-	-	-	-	-	-	7	7	7	7
Rodziny z małym dzieckiem	84	-	-	-	-	1	1	1	2	1	1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	1	2	1	1	-	2	3	3	2	1
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	3	3	3	2	1	1	2	2	1	-
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	1	2	1	1	1	1	3	3	2	2
Telewizja kablowa	99	-	-	-	-	1	1	2	2	2	1
Antena satelitarna	81	1	1	-	-	-	1	4	6	4	4
Magnetowid	338	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2
Radio samochodowe	190	1	1	1	1	-	-	2	3	3	2
Zestaw HiFi	217	1	1	1	1	1	1	4	3	2	2
CD	101	1	1	1	1	-	1	3	4	2	2
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	19	8	8	-
Samochód	247	1	2	1	1	1	1	3	3	2	2
Komputer	117	1	2	1	1	-	2	2	2	2	2
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
muzyka-kasety/plyty/CD	64	-	2	2	2	4	4	4	6	3	3
rozrywka/sprzet HiFi	83	-	1	1	1	4	4	3	3	1	1
oferty urlopowe	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	43	-	-	-	-	3	3	2	2	2	2
majsterkowanie	75	-	-	-	-	-	-	3	3	1	-
medycyna,zdrowie	112	2	2	1	1	-	-	1	2	2	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	-	-	-	-	-	-	3	3	5	4
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	2	4	4	4	-	2	5	2	2	2
ubezpieczenia na starość	20	5	5	5	5	-	-	-	-	-	-
polityka	136	2	2	1	1	1	3	3	3	2	1
Wczoraj oglądali TV											
TVPI	428	1	2	1	1	1	2	4	3	3	2
TVP1	383	1	1	1	1	1	2	4	4	3	2
TVP2	266	1	1	1	1	1	2	4	4	3	2
PolSat	144	1	1	1	1	3	4	6	6	3	2
Wczoraj słuchali radia											
PR1	295	1	2	2	1	2	3	3	3	3	2
PR3	30	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-
RMF	66	2	3	2	2	3	5	5	5	3	2
Radio Zet	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	0	1	1	1	2	3	5	5	3	2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	2	2	1	1	1	-	-	-	-	80
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	3	3	2	2	2	-	-	-	-	82
od 15 do 29 lat	62	6	6	4	4	2	-	-	-	-	80
od 30 do 49 lat	112	2	2	1	1	1	-	-	-	-	83
50 i więcej lat	65	1	1	1	1	2	-	-	-	-	81
Kobiety	261	2	2	1	1	1	-	-	-	-	79
od 15 do 29 lat	64	2	2	2	-	-	-	-	-	-	88
od 30 do 49 lat	118	4	4	2	2	2	-	-	-	-	76
50 i więcej lat	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	4	2	-	-	-	-	-	-	82
od 20 do 29 lat	65	3	3	3	3	2	-	-	-	-	86
od 30 do 39 lat	96	5	5	2	2	2	-	-	-	-	84
od 40 do 49 lat	134	2	2	1	1	1	-	-	-	-	76
od 50 do 59 lat	53	2	2	2	2	3	-	-	-	-	71
60 i więcej lat	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	3	3	2	2	2	-	-	-	-	80
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	2	2	-	-	-	-	-	-	-	83
Pozostali urzędnicy	113	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50
Robotnicy wykwalifikowani	95	5	5	3	3	4	-	-	-	-	80
Pozostali robotnicy	19	6	6	6	6	-	-	-	-	-	74
Niepracujący	196	2	2	1	1	1	-	-	-	-	81
Uczniowie i studenci	77	3	3	1	-	-	-	-	-	-	85
Emeryci/gosp. domowe	119	1	1	1	1	1	-	-	-	-	79
Prowadzący gospod.domowe	218	2	2	1	1	1	-	-	-	-	77
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86
- 350 zł.	38	3	3	3	-	2	-	-	-	-	75
- 450 zł.	38	6	6	3	3	3	-	-	-	-	70
- 600 zł.	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82
- 800 zł.	85	4	4	3	3	1	-	-	-	-	81
- 1000 zł.	84	1	1	1	1	1	-	-	-	-	79
powyżej 1000 zł.	146	3	3	2	2	2	-	-	-	-	83
Wykształcenie											
Podstawowe	133	1	1	-	-	-	-	-	-	-	83
Zasadnicze zawodowe	107	4	4	3	3	4	-	-	-	-	82
Srednie	200	3	3	2	2	1	-	-	-	-	79
Wyzsze	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	-	-	-	-	2	-	-	-	-	80
2 osoby	99	1	1	1	1	-	-	-	-	-	75
3 osoby	122	2	2	2	1	1	-	-	-	-	84
4 osoby	151	4	4	1	1	1	-	-	-	-	78
5 osób i więcej	88	3	3	3	3	3	-	-	-	-	85

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	2	2	1	1	1	-	-	-	-	80
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	3	3	1	-	-	-	-	-	-	85
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87
Rodziny z małym dzieckiem	84	3	3	1	1	1	-	-	-	-	83
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	4	4	2	2	2	-	-	-	-	77
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	2	2	1	1	2	-	-	-	-	74
Starsi, nieprac. bez dziecka	101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	3	3	2	1	1	-	-	-	-	80
Telewizja kablowa	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85
Antena satelitarna	81	6	6	3	3	3	-	-	-	-	80
Magnetowid	338	3	3	2	2	1	-	-	-	-	80
Radio samochodowe	190	2	2	2	2	2	-	-	-	-	81
Zestaw HiFi	217	2	2	1	1	1	-	-	-	-	81
CD	101	1	1	-	-	-	-	-	-	-	79
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68
Samochód	247	3	3	2	2	2	-	-	-	-	80
Komputer	117	5	5	2	2	2	-	-	-	-	78
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	3	3	3	3	3	-	-	-	-	86
muzyka-kasety/plyty/CD	64	3	3	3	3	2	-	-	-	-	88
rozrywka/sprzet HiFi	83	3	3	1	1	-	-	-	-	-	84
oferty urlopowe	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
uprawianie sportu	43	3	3	3	-	-	-	-	-	-	85
najsterkowanie	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89
medycyna, zdrowie	112	1	1	1	1	1	-	-	-	-	85
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	4	4	4	4	4	-	-	-	-	76
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	2	2	-	-	1	-	-	-	-	73
ubezpieczenia na starość	20	5	5	-	-	-	-	-	-	-	65
polityka	136	2	2	2	2	2	-	-	-	-	72
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	3	3	2	1	1	-	-	-	-	77
TVP2	383	3	3	2	2	2	-	-	-	-	76
PolSat	266	2	2	2	2	2	-	-	-	-	72
Wczoraj słuchali radia	144	2	2	1	1	1	-	-	-	-	71
PR1	295	3	3	2	2	2	-	-	-	-	78
PR3	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75
RMF	66	3	3	3	2	-	-	-	-	-	82
Radio Zet	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
	278	4	4	2	1	1	-	-	-	-	77

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00	
Procentowanie kolumnowe												
P O D S T A W A	RAZEM	499 %	98 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %	3 %	7 %	6 %	5 %
Płeć/Wiek												
Mężczyźni	48	44	-	-	-	-	-	30	29	18	41	
od 15 do 29 lat	12	13	-	-	-	-	-	-	-	-	25	
od 30 do 49 lat	22	19	-	-	-	-	-	-	16	18	-	
50 i więcej lat	13	13	-	-	-	-	-	30	13	-	15	
Kobiety	52	56	-	-	-	-	100	70	71	82	59	
od 15 do 29 lat	13	8	-	-	-	-	-	-	-	18	21	
od 30 do 49 lat	24	29	-	-	-	-	71	70	71	64	38	
50 i więcej lat	16	19	-	-	-	-	29	-	-	-	-	
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	11	-	-	-	-	-	-	-	-	25	
od 20 do 29 lat	13	9	-	-	-	-	-	-	-	18	21	
od 30 do 39 lat	19	16	-	-	-	-	36	35	62	36	-	
od 40 do 49 lat	27	32	-	-	-	-	36	35	25	46	38	
od 50 do 59 lat	11	15	-	-	-	-	29	-	-	-	-	
60 i więcej lat	18	16	-	-	-	-	-	30	13	-	15	
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	63	-	-	-	-	36	35	59	68	21	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	11	-	-	-	-	-	-	12	14	-	
Pozostali urzędnicy	23	23	-	-	-	-	36	35	-	18	21	
Rolnicy indywidualni	0	1	-	-	-	-	-	-	15	18	-	
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	-	-	-	-	-	-	31	18	-	
Pozostali robotnicy	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Niepracujący	39	37	-	-	-	-	64	65	41	32	79	
Uczniowie i studenci	15	11	-	-	-	-	-	-	-	-	25	
Emeryci/gosp. domowe	24	26	-	-	-	-	64	65	41	32	54	
Prowadzący gospod.domowe	44	50	-	-	-	-	71	70	55	64	59	
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- 350 zł.	8	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- 450 zł.	8	12	-	-	-	-	-	-	15	18	21	
- 600 zł.	15	14	-	-	-	-	-	-	-	-	15	
- 800 zł.	17	16	-	-	-	-	64	35	44	32	17	
- 1000 zł.	17	18	-	-	-	-	36	65	13	-	25	
powyżej 1000 zł.	29	26	-	-	-	-	-	-	15	35	21	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	24	-	-	-	-	-	30	13	18	62	
Zasadnicze zawodowe	21	19	-	-	-	-	64	35	31	18	-	
Średnie	40	44	-	-	-	-	36	35	40	46	38	
Wyższe	12	14	-	-	-	-	-	-	15	18	-	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2 osoby	20	25	-	-	-	-	29	30	26	14	15	
3 osoby	24	19	-	-	-	-	-	-	15	-	-	
4 osoby	30	34	-	-	-	-	36	35	28	14	42	
5 osób i więcej	18	14	-	-	-	-	36	35	31	72	42	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
P O D S T A W A	499	98	0	0	0	0	3	3	7	6	5
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	11	-	-	-	-	-	-	-	-	25
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	15	-	-	-	-	36	35	15	36	21
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	20	-	-	-	-	36	35	59	50	38
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	26	-	-	-	-	-	-	12	14	-
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	18	-	-	-	-	29	30	13	-	15
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	97	-	-	-	-	100	100	100	100	100
Telewizja kablowa	20	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antena satelitarna	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magnetowid	68	67	-	-	-	-	100	70	74	68	46
Radio samochodowe	38	37	-	-	-	-	100	100	29	-	25
Zestaw HiFi	43	41	-	-	-	-	71	70	15	36	42
CD	20	22	-	-	-	-	-	-	12	32	21
Telefon komórkowy	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	50	51	-	-	-	-	64	65	72	49	46
Komputer	23	26	-	-	-	-	71	70	47	18	25
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
muzyka-kasety/płyty/CD	13	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
rozrywka/sprzęt HiFi	17	13	-	-	-	-	-	-	12	14	17
oferty urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
majsterkowanie	15	8	-	-	-	-	-	30	13	-	15
medycyna,zdrowie	22	17	-	-	-	-	64	65	38	28	17
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	15	-	-	-	-	36	35	28	32	38
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	16	-	-	-	-	36	35	28	14	17
ubezpieczenia na starość	4	7	-	-	-	-	36	35	-	-	-
polityka	27	38	-	-	-	-	-	30	57	50	32
Wczoraj oglądali TV	86	100	-	-	-	-	100	100	100	100	100
TVP1	77	93	-	-	-	-	100	100	85	100	100
TVP2	53	75	-	-	-	-	100	100	57	68	58
PolSat	29	42	-	-	-	-	-	-	28	51	21
Wczoraj słuchali radia	59	66	-	-	-	-	29	30	45	18	25
PR1	6	8	-	-	-	-	-	30	13	-	-
PR3	13	12	-	-	-	-	-	-	16	18	-
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	64	-	-	-	-	36	65	60	36	-

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499 %	10 %	11 %	12 %	10 %	9 %	10 %	12 %	21 %	21 %	19 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	59	43	31	29	33	28	25	21	24	23
od 15 do 29 lat	12	25	12	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	22	19	10	18	22	24	20	19	14	13	18
50 i więcej lat	13	15	21	13	8	9	7	7	7	12	5
Kobiety	52	41	57	69	71	67	72	75	79	76	77
od 15 do 29 lat	13	11	20	27	21	12	10	9	-	-	-
od 30 do 49 lat	24	10	19	26	31	35	38	36	38	38	38
50 i więcej lat	16	19	18	15	18	20	25	30	41	38	39
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	25	22	9	-	-	-	-	-	-	-
od 20 do 29 lat	13	11	10	18	21	12	10	9	-	-	-
od 30 do 39 lat	19	21	29	45	53	59	50	36	15	10	6
od 40 do 49 lat	27	8	-	-	-	-	8	18	37	41	51
od 50 do 59 lat	11	8	14	14	8	9	16	22	28	24	14
60 i więcej lat	18	27	25	15	17	19	16	15	21	25	30
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	26	44	67	61	69	58	69	55	50	60
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	8	7	9	10	12	10	18	18	18	24
Pozostali urzędnicy	23	11	20	27	32	36	30	36	24	19	16
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	8	17	24	10	12	10	7	4	8	10
Pozostali robotnicy	4	-	-	-	-	-	-	-	5	5	10
Niepracujący	39	74	56	33	39	31	42	31	45	50	40
Uczniowie i studenci	15	25	12	-	-	-	-	-	-	-	-
Emeryci/gosp. domowe	24	48	45	33	39	31	42	31	45	50	40
Prowadzący gospod.domowe	44	41	47	60	71	67	72	67	74	71	66
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	10	9	8	10	11	9	-	-	-	-
- 350 zł.	8	-	10	9	-	-	-	-	4	4	9
- 450 zł.	8	11	10	25	30	21	18	14	17	17	15
- 600 zł.	15	25	16	7	8	9	15	7	15	15	14
- 800 zł.	17	10	10	9	10	12	10	16	26	26	21
- 1000 zł.	17	36	29	34	32	36	30	27	15	10	17
powyżej 1000 zł.	29	8	17	9	10	12	18	35	23	27	24
Wykształcenie											
Podstawowe	27	41	36	40	37	29	32	21	33	33	24
Zasadnicze zawodowe	21	29	27	24	21	24	28	25	13	13	21
Średnie	40	30	37	18	21	23	20	26	36	41	39
Wyższe	12	-	-	18	21	24	20	27	18	13	15
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	-	-	9	10	12	10	9	8	8	14
2 osoby	20	47	44	15	17	19	24	14	24	33	32
3 osoby	24	8	17	33	32	36	30	18	27	22	19
4 osoby	30	34	30	27	21	24	28	52	37	38	34
5 osób i więcej	18	11	10	16	19	9	8	7	4	-	-

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	10	11	12	10	9	10	12	21	21	19
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	15	25	12	-	-	-	-	-	-	-	-
Młodzi.bezdzielni.pracujący	7	-	-	9	10	12	10	9	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	11	10	18	22	12	18	9	5	-	-
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	21	29	43	51	57	48	42	32	28	17
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	15	14	7	-	-	-	25	31	35	48
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	27	25	15	17	19	24	15	32	37	35
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	90	91	100	100	100	100	100	100	100
Telewizja kablowa	20	11	10	18	22	24	20	27	18	17	15
Antena satelitarna	16	20	12	-	-	-	8	-	9	9	6
Magnetowid	68	62	46	58	61	69	66	77	75	71	76
Radio samochodowe	38	54	55	43	32	36	38	61	50	46	43
Zestaw HiFi	43	53	58	51	42	36	30	44	40	40	32
CD	20	20	12	9	10	12	10	18	18	22	21
Telefon komórkowy	2	13	12	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	50	54	55	51	43	48	48	61	58	54	57
Komputer	23	47	31	36	43	48	40	27	32	27	27
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	20	26	7	-	-	-	9	5	5	10
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	22	9	-	-	8	-	-	-	-
rozrywka/sprzęt HiFi	17	13	21	9	10	12	10	17	14	14	10
oferty urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	20	19	-	-	-	-	-	5	5	6
majsterkowanie	15	15	14	7	8	9	7	7	13	13	15
medycyna,zdrowie	22	19	18	8	10	11	9	-	16	16	24
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	34	51	36	32	23	20	27	23	23	22
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	20	12	9	10	12	10	7	12	12	5
ubezpieczenia na starość	4	-	-	-	-	-	-	-	5	5	10
polityka	27	20	19	24	29	32	27	49	48	51	49
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	90	91	83	80	77	81	100	96	96	85
TVP2	53	65	79	83	80	77	81	84	78	78	75
PolSat	29	28	38	52	51	45	54	59	40	35	35
Wczoraj słuchali radia	59	61	55	59	51	57	64	44	44	43	60
PR1	6	10	9	9	11	12	10	9	9	4	5
PR3	13	8	-	9	10	12	10	9	4	8	9
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	49	45	42	43	48	56	45	48	51	64

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	18	19	15	10	7	7	9	7	6	4
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	37	40	26	17	37	63	68	59	86	75
od 15 do 29 lat	12	-	-	-	-	-	17	14	-	19	-
od 30 do 49 lat	22	23	23	15	8	25	24	17	22	28	28
50 i więcej lat	13	14	17	11	9	12	22	37	37	39	47
Kobiety	52	63	60	74	83	63	37	32	41	14	25
od 15 do 29 lat	13	6	6	-	-	15	14	12	15	-	-
od 30 do 49 lat	24	34	32	46	50	25	11	9	12	-	-
50 i więcej lat	16	23	22	28	33	23	11	11	14	14	25
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	6	6	-	-	-	17	14	-	19	-
od 20 do 29 lat	13	-	-	-	-	15	14	12	15	-	-
od 30 do 39 lat	19	12	17	20	10	-	-	-	-	-	-
od 40 do 49 lat	27	45	39	41	47	50	36	26	34	28	28
od 50 do 59 lat	11	28	30	33	33	23	11	9	11	12	-
60 i więcej lat	18	9	9	6	9	12	22	39	40	42	72
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	71	64	73	74	77	61	38	38	28	28
Przedsięb./właściciele/											
wykwalifikowani urzędnicy	13	14	14	16	35	11	-	-	-	-	-
Pozostali urzędnicy	23	27	25	19	10	29	36	38	38	12	-
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	16	15	25	21	26	25	-	-	16	28
Pozostali robotnicy	4	15	10	12	8	11	-	-	-	-	-
Niepracujący	39	29	36	27	26	23	39	62	62	72	72
Uczniowie i studenci	15	6	6	-	-	-	17	14	-	19	-
Emeryci/gosp. domowe	24	23	30	27	26	23	22	48	62	53	72
Prowadzący gospod.domowe	44	56	53	73	83	63	37	37	48	26	25
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	10	15	14	10	14	-	-	-	-	-
- 350 zł.	8	14	9	6	8	11	-	9	11	-	-
- 450 zł.	8	5	5	13	19	23	22	27	35	37	24
- 600 zł.	15	15	14	12	-	29	28	23	29	14	25
- 800 zł.	17	15	8	11	8	-	-	10	13	30	51
- 1000 zł.	17	22	26	19	10	11	28	14	-	-	-
powyżej 1000 zł.	29	19	23	27	43	11	21	18	12	19	-
Wykształcenie											
Podstawowe	27	25	23	29	17	24	29	24	13	33	24
Zasadnicze zawodowe	21	31	29	24	19	10	10	28	36	38	25
Średnie	40	28	32	29	37	26	47	36	36	30	51
Wyższe	12	17	16	18	27	40	14	12	15	-	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	9	4	-	-	15	14	17	22	12	-
2 osoby	20	28	22	22	17	24	33	39	40	42	72
3 osoby	24	32	25	36	45	40	14	12	15	-	-
4 osoby	30	26	34	24	21	10	38	32	23	47	28
5 osób i więcej	18	5	14	18	17	11	-	-	-	-	-

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	18	19	15	10	7	7	9	7	6	4
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	6	6	-	-	-	17	14	-	19	-
Młodzi,bezdzietni,pracujący	7	-	-	-	-	15	14	12	15	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	12	21	19	8	-	-	-	-	-	-
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	9	18	17	19	11	11	9	12	16	28
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	50	33	42	55	51	36	17	11	12	-
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	23	22	22	17	12	12	39	51	42	72
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Telewizja kablowa	20	25	34	29	29	-	10	9	-	-	-
Antena satelitarna	16	11	14	18	17	23	-	-	-	16	28
Magnetowid	68	77	83	84	91	48	39	32	23	16	28
Radio samochodowe	38	38	41	30	56	37	-	10	13	14	24
Zestaw HiFi	43	43	44	41	54	37	27	23	-	19	-
CD	20	15	14	23	25	37	24	20	15	19	-
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	50	42	49	48	83	47	27	33	24	60	51
Komputer	23	18	26	20	21	14	11	9	12	16	28
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	4	4	5	8	-	17	24	13	14	24
muzyka-kasety/płyty/CD	13	5	4	6	-	-	17	14	-	-	-
rozrywka/sprzet HiFi	17	22	21	12	8	-	17	14	-	-	-
oferty urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
majsterkowanie	15	9	15	6	8	10	10	9	11	12	-
medycyna,zdrowie	22	25	28	30	35	-	-	21	27	28	49
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	11	15	19	19	-	-	-	-	-	-
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	10	19	19	11	11	10	13	33	24
ubezpieczenia na starość	4	10	5	7	10	14	11	19	25	14	24
polityka	27	47	40	37	43	52	28	30	39	30	51
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	85	90	80	70	88	88	80	74	73	53
TVP2	53	80	91	82	72	76	71	67	76	59	49
PolSat	29	35	39	28	16	11	38	51	37	33	25
Wczoraj słuchali radia	59	85	87	84	65	74	86	61	50	56	76
PR1	6	9	9	6	9	27	37	19	13	14	24
PR3	13	19	18	22	19	14	-	11	14	14	25
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	60	62	64	64	74	88	80	74	38	25

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	5	7	6	5	5	8	15	14	10	8
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	59	57	49	39	81	88	66	65	52	60
od 15 do 29 lat	12	-	15	18	21	66	57	42	34	45	60
od 30 do 49 lat	22	22	15	-	-	15	32	20	20	-	-
50 i więcej lat	13	37	26	31	18	-	-	5	11	7	-
Kobiety	52	41	43	51	61	19	12	34	35	48	40
od 15 do 29 lat	13	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-
od 30 do 49 lat	24	21	30	35	41	-	-	14	22	40	40
50 i więcej lat	16	20	14	16	19	19	12	12	13	8	-
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	-	-	-	-	25	31	26	18	12	16
od 20 do 29 lat	13	-	15	18	21	42	26	23	16	33	44
od 30 do 39 lat	19	-	15	18	21	-	13	14	15	20	27
od 40 do 49 lat	27	43	30	18	21	15	19	20	28	20	13
od 50 do 59 lat	11	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-
60 i więcej lat	18	57	40	47	37	19	12	17	18	15	-
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	43	60	53	63	57	58	55	70	70	70
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	-	-	-	-	-	-	5	5	7	-
Pozostali urzędnicy	23	21	15	18	21	21	26	21	22	20	13
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	30	18	21	15	19	14	27	22	30
Pozostali robotnicy	4	-	15	18	21	21	13	7	8	10	14
Niepracujący	39	57	40	47	37	43	42	45	30	30	30
Uczniowie i studenci	15	-	-	-	-	25	31	33	18	12	16
Emeryci/gosp. domowe	24	57	40	47	37	19	12	12	13	18	13
Prowadzący gospod.domowe	44	20	29	34	40	19	12	26	35	48	40
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 350 zł.	8	21	15	18	21	-	15	14	5	7	-
- 450 zł.	8	19	28	49	40	19	12	7	14	10	13
- 600 zł.	15	20	14	-	-	21	13	7	8	-	-
- 800 zł.	17	41	44	33	39	21	13	36	30	50	57
- 1000 zł.	17	-	-	-	-	25	25	14	14	-	-
powyżej 1000 zł.	29	-	-	-	-	15	22	23	29	32	30
Wykształcenie											
Podstawowe	27	19	13	15	-	39	25	24	31	12	16
Zasadnicze zawodowe	21	20	14	16	19	19	12	7	7	10	13
Srednie	40	41	58	51	60	42	51	56	49	70	70
Wyższe	12	21	15	18	21	-	13	13	13	8	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	-	-	16	19	19	12	7	7	-	-
2 osoby	20	57	55	49	39	36	38	28	13	18	14
3 osoby	24	-	15	18	21	-	-	21	22	30	30
4 osoby	30	43	30	18	21	45	51	37	45	42	43
5 osób i więcej	18	-	-	-	-	-	-	7	13	10	14

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	5	7	6	5	5	8	15	14	10	8
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	-	-	-	-	25	31	33	18	12	16
Młodzi.bezdzielni.pracujący	7	-	-	-	-	-	-	16	16	22	30
Rodziny z małym dzieckiem	17	-	-	-	-	21	13	7	13	10	14
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	22	30	18	21	-	22	20	20	20	13
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	21	15	18	21	15	9	5	5	7	-
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	57	40	47	37	19	12	12	13	8	-
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	78	88	87	100	100
Telewizja kablowa	20	-	-	-	-	15	9	16	16	22	16
Antena satelitarna	16	22	15	-	-	-	9	21	34	32	43
Magnetowid	68	43	60	53	63	66	57	63	62	64	86
Radio samochodowe	38	40	28	33	39	-	-	29	35	50	56
Zestaw HiFi	43	21	15	18	21	25	38	51	51	42	57
CD	20	21	15	18	21	-	13	23	29	22	30
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	13	6	8	-
Samochód	50	62	58	50	59	25	28	47	54	54	72
Komputer	23	22	30	18	21	-	25	14	18	20	27
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	19	13	15	18	25	15	9	9	10	14
muzyka-kasety/plyty/CD	13	-	15	18	21	45	28	16	24	20	27
rozrywka/sprzęt HiFi	17	-	15	18	21	66	41	16	16	10	14
oferaty urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	-	-	-	-	21	13	7	7	10	13
majsterkowanie	15	-	-	-	-	-	-	12	13	7	-
medycyna.zdrowie	22	38	27	15	18	-	-	7	15	20	13
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	-	-	-	-	-	-	13	13	28	27
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	19	28	33	39	-	15	17	9	12	16
ubezpieczenia na starość	4	19	13	15	18	-	-	-	-	-	-
polityka	27	41	28	15	18	36	45	23	32	25	13
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	63	59	52	61	100	100	100	100	100	100
TVP2	53	38	27	31	37	55	72	69	67	68	70
PolSat	29	20	14	16	19	79	72	54	62	38	30
Wczoraj słuchali radia	59	81	87	85	82	100	91	65	65	68	57
PR1	6	19	13	15	-	-	-	-	-	-	-
PR3	13	20	29	18	21	36	35	20	20	18	14
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	20	44	52	61	100	85	84	87	70	73

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	12	12	7	6	6	0	0	0	0	400
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	55	55	56	66	64	-	-	-	-	49
od 15 do 29 lat	12	30	30	30	35	19	-	-	-	-	12
od 30 do 49 lat	22	19	19	15	18	19	-	-	-	-	23
50 i więcej lat	13	7	7	11	13	27	-	-	-	-	13
Kobiety	52	45	45	44	34	36	-	-	-	-	51
od 15 do 29 lat	13	9	9	15	-	-	-	-	-	-	14
od 30 do 49 lat	24	36	36	29	34	36	-	-	-	-	22
50 i więcej lat	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	20	20	15	-	-	-	-	-	-	13
od 20 do 29 lat	13	19	19	30	35	19	-	-	-	-	14
od 30 do 39 lat	19	37	37	30	35	37	-	-	-	-	20
od 40 do 49 lat	27	18	18	15	17	18	-	-	-	-	25
od 50 do 59 lat	11	7	7	11	13	27	-	-	-	-	9
60 i więcej lat	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	71	71	70	83	82	-	-	-	-	60
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	9	9	-	-	-	-	-	-	-	14
Pozostali urzędnicy	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	43	43	40	47	63	-	-	-	-	19
Pozostali robotnicy	4	9	9	15	18	-	-	-	-	-	4
Niepracujący	39	29	29	30	17	18	-	-	-	-	40
Uczniowie i studenci	15	20	20	15	-	-	-	-	-	-	16
Emeryci/gosp. domowe	24	9	9	15	17	18	-	-	-	-	23
Prowadzący gospod.domowe	44	36	36	29	34	49	-	-	-	-	42
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
- 350 zł.	8	9	9	15	-	13	-	-	-	-	7
- 450 zł.	8	18	18	15	17	18	-	-	-	-	7
- 600 zł.	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
- 800 zł.	17	29	29	30	35	18	-	-	-	-	17
- 1000 zł.	17	7	7	11	13	13	-	-	-	-	17
powyżej 1000 zł.	29	37	37	30	35	37	-	-	-	-	30
Wykształcenie											
Podstawowe	27	11	11	-	-	-	-	-	-	-	27
Zasadnicze zawodowe	21	34	34	40	47	63	-	-	-	-	22
Średnie	40	55	55	60	53	37	-	-	-	-	39
Wyższe	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	-	-	-	-	13	-	-	-	-	8
2 osoby	20	9	9	15	18	-	-	-	-	-	19
3 osoby	24	25	25	26	13	13	-	-	-	-	26
4 osoby	30	47	47	29	34	36	-	-	-	-	29
5 osób i więcej	18	19	19	30	35	37	-	-	-	-	19

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - Siódemka

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	12	12	7	6	6	0	0	0	0	400
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	20	20	15	-	-	-	-	-	-	16
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Rodziny z małym dzieckiem	17	19	19	15	18	19	-	-	-	-	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	27	27	30	35	37	-	-	-	-	17
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	16	16	11	13	27	-	-	-	-	17
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	-	-	-	-	96
Telewizja kablowa	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Antena satelitarna	16	38	38	30	35	37	-	-	-	-	16
Magnetowid	68	81	81	70	82	68	-	-	-	-	68
Radio samochodowe	38	34	34	40	47	49	-	-	-	-	38
Zestaw HiFi	43	45	45	40	47	50	-	-	-	-	44
CD	20	11	11	-	-	-	-	-	-	-	20
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Samochód	50	63	63	55	65	68	-	-	-	-	49
Komputer	23	45	45	29	34	36	-	-	-	-	23
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	16	16	26	30	32	-	-	-	-	12
muzyka-kasety/plyty/CD	13	18	18	30	35	18	-	-	-	-	14
rozrywka/sprzet HiFi	17	18	18	15	18	-	-	-	-	-	17
oferty urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
uprawianie sportu	9	9	9	15	-	-	-	-	-	-	9
majsterkowanie	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
medycyna,zdrowie	22	9	9	15	17	18	-	-	-	-	24
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	18	18	29	34	36	-	-	-	-	11
pieniądze,lokaty kapitałowe	11	9	9	-	-	13	-	-	-	-	10
ubezpieczenia na starość	4	9	9	-	-	-	-	-	-	-	3
polityka	27	18	18	30	35	50	-	-	-	-	24
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	-	-	-	-	82
TVPI	77	91	91	100	100	100	-	-	-	-	73
TVPI2	53	52	52	55	65	81	-	-	-	-	48
PolSat	29	18	18	15	18	32	-	-	-	-	26
Wczoraj słuchali radia	59	80	80	85	83	82	-	-	-	-	57
PR1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
PR3	13	19	19	30	18	-	-	-	-	-	14
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	82	82	70	65	63	-	-	-	-	53

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	29	-	-	0	0	1	1	2	1	2
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	28	-	-	-	-	1	1	-	-	0
od 15 do 29 lat	62	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	112	29	-	-	-	-	1	1	-	-	-
50 i więcej lat	65	24	-	-	-	-	1	1	-	-	1
Kobiety	261	30	-	-	0	0	1	2	4	3	3
od 15 do 29 lat	64	45	-	-	-	-	2	2	7	5	7
od 30 do 49 lat	118	28	-	-	1	1	2	2	3	3	2
50 i więcej lat	78	21	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	35	-	-	-	-	-	-	2	2	4
od 20 do 29 lat	65	38	-	-	-	-	2	2	5	3	3
od 30 do 39 lat	96	24	-	-	1	1	2	2	2	2	1
od 40 do 49 lat	134	31	-	-	-	-	1	1	1	1	1
od 50 do 59 lat	53	24	-	-	-	-	2	3	2	2	-
60 i więcej lat	91	22	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	29	-	-	0	0	0	1	2	2	1
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozostali urzędnicy	113	23	-	-	1	1	1	3	5	4	3
Rolnicy indywidualni	2	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	31	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Pozostali robotnicy	19	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	196	28	-	-	-	-	2	2	2	1	2
Uczniowie i studenci	77	33	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Emeryci-gosp. domowe	119	26	-	-	-	-	3	3	3	2	3
Prowadzący gospod.domowe	218	29	-	-	0	0	1	1	3	3	2
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 350 zł.	38	31	-	-	-	-	3	3	3	3	6
- 450 zł.	38	24	-	-	-	-	-	-	3	3	3
- 600 zł.	73	31	-	-	-	-	1	1	1	1	1
- 800 zł.	85	21	-	-	-	-	-	1	3	1	1
- 1000 zł.	84	23	-	-	1	1	1	1	1	1	1
powyżej 1000 zł.	146	37	-	-	-	-	1	1	2	1	2
Wysztalcenie											
Podstawowe	133	28	-	-	-	-	-	-	2	2	3
Zasadnicze zawodowe	107	36	-	-	1	1	2	2	3	2	3
Średnie	200	28	-	-	-	-	1	2	2	2	1
Wyższe	60	20	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	24	-	-	-	-	-	-	-	-	2
2 osoby	99	20	-	-	-	-	1	1	1	1	1
3 osoby	122	33	-	-	-	-	-	1	2	2	1
4 osoby	151	34	-	-	-	-	2	2	3	1	2
5 osób i więcej	88	27	-	-	1	1	1	1	3	3	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	29	-	-	0	0	1	1	2	1	2
Faza życia											
Młodzi samotni, uczący się	76	32	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	38	-	-	-	-	3	6	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	33	-	-	1	1	1	1	5	4	4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	26	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	30	-	-	-	-	-	1	2	2	1
Starsi, nieprac., bez dziecka	101	23	-	-	-	-	1	1	-	-	2
Possiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	28	-	-	0	0	1	1	2	1	2
Telewizja kablowa	99	26	-	-	-	-	1	1	1	1	-
Antena satelitarna	81	28	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Magnetowid	338	30	-	-	0	0	1	1	2	1	2
Radio samochodowe	190	32	-	-	-	-	1	1	3	2	3
Zestaw HiFi	217	34	-	-	-	-	1	-	2	2	3
CD	101	37	-	-	-	-	1	-	1	1	1
Telefon komórkowy	10	17	-	-	-	-	-	8	8	8	-
Samochód	247	30	-	-	-	-	1	1	2	2	2
Komputer	117	34	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
muzyka-kasety/plyty/CD	64	34	-	-	-	-	2	2	2	2	3
rozrywka sprzęt HiFi	83	34	-	-	-	-	3	3	1	-	-
oferty urlopowe	18	27	-	-	-	-	-	-	6	6	6
uprawianie sportu	43	31	-	-	-	-	2	2	-	-	5
majsterkowanie	75	29	-	-	-	-	-	-	-	-	1
medycyna, zdrowie	112	29	-	-	-	-	-	1	2	2	3
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	39	-	-	2	2	5	4	9	9	9
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ubezpieczenia na starość	20	34	-	-	-	-	-	-	-	-	5
polityka	136	31	-	-	-	-	1	1	-	-	1
Wczoraj oglądali TV	428	34	-	-	0	0	1	1	2	2	2
TVP1	383	33	-	-	0	0	1	1	2	2	2
TVP2	266	38	-	-	0	0	1	1	3	2	2
PolSat	144	100	-	-	1	1	4	4	7	5	6
Wczoraj słuchali radia	295	33	-	-	0	0	2	2	2	1	2
PR1	30	44	-	-	-	-	-	-	-	-	3
PR3	66	35	-	-	-	-	-	-	-	-	3
RMF	4	54	-	-	-	-	27	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	32	-	-	-	-	1	1	1	1	1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	0	1	6	6	7	7	6	4	3	3
od 15 do 29 lat	62	-	2	4	4	6	6	6	4	4	2
od 30 do 49 lat	112	-	2	9	10	9	9	8	6	5	5
50 i więcej lat	65	1	-	1	3	3	3	3	-	-	-
Kobiety	261	4	3	3	3	3	5	5	6	5	5
od 15 do 29 lat	64	7	5	3	3	2	2	5	7	5	5
od 30 do 49 lat	118	3	3	4	4	4	7	5	5	5	4
50 i więcej lat	78	1	1	2	2	2	3	6	6	6	6
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2
od 20 do 29 lat	65	3	5	3	5	3	3	7	7	7	5
od 30 do 39 lat	96	1	2	8	8	8	10	9	8	5	6
od 40 do 49 lat	134	2	2	6	6	6	6	5	4	6	4
od 50 do 59 lat	53	2	2	3	3	3	3	5	3	3	2
60 i więcej lat	91	1	-	1	2	2	3	4	3	3	4
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	2	2	5	6	6	6	6	5	5	4
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	3	1	-	1	1	1	3	2	2	3
Pozostali urzędnicy	113	3	2	5	5	5	6	7	7	5	5
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	1	4	8	9	8	8	7	6	5	1
Pozostali robotnicy	19	-	-	4	4	4	4	4	4	10	10
Niepracujący	196	2	2	3	3	3	5	5	4	4	4
Uczniowie i studenci	77	1	1	2	2	3	3	3	3	2	2
Emeryci/gosp. domowe	119	2	2	4	4	3	6	6	5	6	6
Prowadzący gospod.domowe	218	3	3	5	6	5	7	7	7	6	5
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	-	4	8	8	8	8	8	8	8	4
- 350 zł.	38	3	3	8	5	5	8	10	8	8	6
- 450 zł.	38	3	3	5	5	2	2	5	10	10	2
- 600 zł.	73	2	4	6	5	4	7	7	7	5	4
- 800 zł.	85	2	1	2	5	6	6	6	3	4	3
- 1000 zł.	84	1	1	5	5	5	5	4	4	1	4
powyżej 1000 zł.	146	2	2	3	4	4	5	5	3	3	5
Wykształcenie											
Podstawowe	133	2	2	7	7	7	8	8	6	7	5
Zasadnicze zawodowe	107	3	3	7	8	7	8	7	8	8	3
Srednie	200	1	2	1	1	1	2	4	3	3	5
Wyższe	60	1	2	7	7	7	7	6	4	-	2
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2
2 osoby	99	3	3	2	3	3	5	5	4	3	3
3 osoby	122	2	1	6	7	6	6	6	6	6	5
4 osoby	151	2	3	4	4	4	4	6	5	5	4
5 osób i więcej	88	3	3	7	8	8	9	8	6	4	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	1	1	2	2	3	3	3	3	2	2
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	-	6	6	6	6	9	12	12	9	6
Rodziny z małym dzieckiem	84	4	3	8	9	8	10	10	9	6	7
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	-	-	5	5	5	5	6	4	5	4
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	3	3	4	5	5	5	3	3	4	2
Starsi, nieprac., bez dziecka	101	2	1	4	4	4	4	5	4	4	5
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4
Telewizja kablowa	99	-	1	5	6	7	8	8	5	4	3
Antena satelitarna	81	4	3	5	6	5	6	4	4	2	1
Magnetowid	338	2	2	4	5	5	6	6	5	4	4
Radio samochodowe	190	3	2	4	4	5	6	5	3	3	4
Zestaw HiFi	217	3	3	5	5	5	5	6	4	3	2
CD	101	3	4	4	5	4	4	3	2	2	2
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	247	2	2	4	4	4	5	5	3	3	3
Komputer	117	2	1	5	6	6	6	5	5	4	5
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	-	2	4	4	4	4	2	2	6	6
muzyka-kasety, płyty/CD	64	5	5	7	4	6	6	7	5	4	2
rozrywka sprzęt HiFi	83	-	1	-	1	1	1	4	5	4	3
oferaty urlopowe	18	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	43	3	-	3	3	6	6	6	3	3	3
majsterkowanie	75	-	1	6	6	6	6	6	3	6	1
medycyna, zdrowie	112	2	1	3	4	4	4	5	6	5	7
pielęgnacja ciała, kosmetyki	61	11	9	7	5	4	5	4	4	4	4
pieniądze, lokaty, kapitałowe	57	2	3	5	5	3	5	3	5	5	1
ubezpieczenia na starość	20	-	-	-	-	-	4	14	14	14	15
polityka	136	1	-	5	6	6	6	4	3	1	2
Wczoraj oglądali TV	428	2	2	5	6	6	6	7	6	5	5
TVP1	383	3	3	5	6	5	6	6	5	5	4
TVP2	266	3	3	7	7	7	7	7	5	4	3
PolSat	144	7	7	16	17	16	19	20	17	15	14
Wczoraj słuchali radia	295	2	3	5	5	5	6	6	5	4	5
PR1	30	6	3	10	14	14	14	17	11	4	11
PR3	66	2	1	3	4	3	3	2	-	-	3
RMF	4	-	27	27	27	27	27	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	1	2	5	6	6	7	7	5	4	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	5	5	6	5	6	6	4	4	10	9
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	3	3	4	5	4	4	3	2	10	9
od 15 do 29 lat	62	2	-	-	-	-	-	-	2	8	4
od 30 do 49 lat	112	5	5	7	7	6	6	5	2	10	11
50 i więcej lat	65	1	4	4	5	5	5	4	4	12	11
Kobiety	261	6	7	7	6	7	7	5	6	10	10
od 15 do 29 lat	64	10	8	7	5	7	7	7	7	12	12
od 30 do 49 lat	118	4	6	8	5	6	6	5	5	8	9
50 i więcej lat	78	6	6	6	7	8	8	5	6	11	9
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	2	-	-	4	4	4	6	10	6
od 20 do 29 lat	65	8	7	7	5	3	3	3	3	10	10
od 30 do 39 lat	96	7	8	8	7	7	6	6	6	12	13
od 40 do 49 lat	134	3	4	7	6	6	7	5	2	7	7
od 50 do 59 lat	53	-	2	3	5	6	6	3	3	17	16
60 i więcej lat	91	6	7	6	7	7	7	5	6	8	7
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	4	5	7	5	5	5	4	3	9	10
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	6	6	9	8	9	9	3	3	10	12
Pozostali urzędnicy	113	6	6	6	6	5	4	4	4	6	7
Rolnicy indywidualni	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	1	1	3	3	3	4	3	2	12	12
Pozostali robotnicy	19	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16
Niepracujący	196	6	6	5	5	6	6	6	6	11	8
Uczniowie i studenci	77	5	3	1	1	4	4	4	6	11	6
Emeryci/gosp. domowe	119	7	7	7	7	7	7	7	6	10	9
Prowadzący gospod.domowe	218	6	6	8	6	7	7	6	5	10	10
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł	29	4	6	6	6	4	4	4	4	14	14
- 350 zł	38	8	11	11	8	8	8	10	5	10	7
- 450 zł	38	-	-	5	2	2	2	-	-	8	8
- 600 zł	73	4	5	5	6	8	8	7	7	14	17
- 800 zł	85	1	-	2	1	1	2	2	1	4	4
- 1000 zł	84	8	8	8	7	7	5	4	5	10	9
powyżej 1000 zł	146	6	6	6	6	8	8	5	5	11	9
Wyszkolenie											
Podstawowe	133	3	3	4	4	5	5	3	5	10	7
Zasadnicze zawodowe	107	5	5	5	5	6	6	6	5	16	16
Srednie	200	7	7	8	7	6	7	6	4	7	8
Wyższe	60	2	4	4	4	5	3	1	1	7	7
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	2	2	2	2	2	2	6	5	12	12
2 osoby	99	4	6	7	8	6	6	3	2	7	7
3 osoby	122	5	5	5	4	6	6	6	5	9	9
4 osoby	151	7	6	7	7	7	7	5	5	12	11
5 osób i więcej	88	2	4	5	2	4	4	3	3	11	9

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	5	5	6	5	6	6	4	4	10	9
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	76	3	1	-	-	3	3	3	5	10	5
Młodzi.bezdzietni.pracujący	36	6	3	3	3	3	3	3	3	18	21
Rodziny z małym dzieckiem	84	9	10	10	9	9	7	6	6	11	12
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	5	5	9	7	7	7	6	4	11	10
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	2	3	5	5	5	6	3	1	7	8
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	6	7	6	6	6	6	6	6	10	9
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	5	5	6	5	6	6	4	4	10	9
Telewizja kablowa	99	3	3	4	4	5	5	3	2	8	8
Antena satelitarna	81	2	2	5	3	3	3	3	3	10	9
Magnetowid	338	5	5	5	5	6	6	5	4	10	10
Radio samochodowe	190	6	6	6	5	7	7	5	5	8	8
Zestaw HiFi	217	3	5	5	3	3	3	2	3	10	9
CD	101	2	3	3	4	6	6	3	2	12	9
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	8	8	8	8	8	8
Samochód	247	5	5	5	4	5	5	4	4	9	9
Komputer	117	6	6	8	7	9	8	5	5	11	13
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	4	2	4	2	3	3	1	4	11	9
muzyka-kasety/plyty/CD	64	2	3	3	3	5	5	4	4	10	10
rozrywka-sprzet HiFi	83	7	5	3	3	5	5	5	6	8	9
oferty urlopowe	18	-	-	-	-	4	4	4	4	10	6
uprawianie sportu	43	3	-	2	2	-	-	-	-	5	7
majsterkowanie	75	1	2	4	4	5	6	4	3	14	14
medycyna.zdrowie	112	10	11	11	10	8	8	7	8	10	9
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	5	7	10	7	9	9	10	10	14	14
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	1	3	3	1	3	3	3	3	13	9
ubezpieczenia na starość	20	15	15	15	15	14	14	8	8	8	14
polityka	136	3	5	7	6	6	6	2	2	11	11
Wezoraj oglądali TV											
TVP1	383	5	6	7	6	6	6	4	4	11	10
TVP2	266	4	5	6	6	6	6	4	3	12	11
PolSat	144	16	17	20	18	20	20	16	14	34	33
Wezoraj słuchali radia											
PR1	295	6	7	8	8	8	7	4	4	10	10
PR3	30	11	20	20	19	6	3	3	-	6	6
RMF	66	6	6	8	8	12	12	6	6	12	9
Radio Zet	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	5	4	5	4	5	5	3	3	9	10

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	9	9	11	10	9	10	9	8	6	5
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	9	10	10	9	8	7	8	8	6	5
od 15 do 29 lat	62	6	8	10	8	8	8	10	8	2	2
od 30 do 49 lat	112	10	10	11	9	7	8	9	9	7	6
50 i więcej lat	65	11	11	10	9	8	6	5	5	7	7
Kobiety	261	9	9	12	11	11	12	10	8	6	5
od 15 do 29 lat	64	12	10	19	17	19	21	16	12	10	10
od 30 do 49 lat	118	8	8	9	9	10	11	11	10	8	6
50 i więcej lat	78	9	9	9	7	7	6	5	2	1	-
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	6	6	16	14	13	13	12	10	7	5
od 20 do 29 lat	65	12	12	14	12	14	16	14	11	5	7
od 30 do 39 lat	96	12	12	12	10	10	10	11	13	9	8
od 40 do 49 lat	134	7	7	9	8	7	9	9	7	6	5
od 50 do 59 lat	53	16	16	14	11	8	8	5	-	-	-
60 i więcej lat	91	7	7	7	6	7	5	5	6	6	5
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	10	10	11	9	9	10	9	8	6	5
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	9	10	11	11	7	8	6	7	5	4
Pozostali urzędnicy	113	7	7	8	6	7	7	6	5	3	3
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	12	12	13	11	10	13	13	11	11	9
Pozostali robotnicy	19	16	16	17	17	17	17	24	18	6	6
Niepracujący	196	9	9	12	10	10	9	9	8	6	5
Uczniowie i studenci	77	8	8	16	14	14	14	11	8	6	4
Emeryci.gosp. domowe	119	9	9	9	8	8	6	8	8	7	6
Prowadzący gospod.domowe	218	10	10	10	10	9	9	10	8	7	6
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	14	14	11	11	11	11	11	14	7	7
- 350 zł.	38	7	7	5	3	5	3	3	3	3	3
- 450 zł.	38	8	8	10	10	10	10	5	3	3	-
- 600 zł.	73	17	16	16	13	14	14	13	10	10	7
- 800 zł.	85	4	4	5	5	6	6	7	7	6	5
- 1000 zł.	84	8	8	12	10	9	10	9	9	4	5
powyżej 1000 zł.	146	10	10	13	12	9	11	11	8	7	6
Wykształcenie											
Podstawowe	133	7	8	12	10	9	9	7	7	4	3
Zasadnicze zawodowe	107	15	14	14	14	13	14	13	12	12	10
Srednie	200	8	8	9	8	9	9	10	8	6	6
Wysze	60	7	7	10	8	7	5	3	3	1	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	12	12	10	8	5	3	3	5	7	4
2 osoby	99	7	7	7	6	7	7	6	4	5	5
3 osoby	122	9	9	12	11	12	13	13	12	9	7
4 osoby	151	10	10	13	11	10	11	10	8	5	5
5 osób i więcej	88	10	10	13	12	10	10	9	7	5	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	9	9	11	10	9	10	9	8	6	5
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	6	7	14	13	13	13	11	8	6	4
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	21	21	24	24	21	21	19	19	9	6
Rodziny z małym dzieckiem	84	12	12	13	9	8	9	10	10	8	8
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	8	7	9	9	10	11	11	10	6	6
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	8	8	9	9	6	8	6	3	3	3
Starsi, nieprac., bez dziecka	101	9	9	8	6	7	5	6	6	7	6
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	9	9	11	10	9	10	9	8	6	5
Telewizja kablowa	99	8	9	6	3	3	4	5	4	1	1
Antena satelitarna	81	10	10	15	14	11	12	11	7	6	5
Magnetowid	338	10	10	12	11	10	11	10	9	7	7
Radio samochodowe	190	8	9	11	10	9	9	9	8	6	5
Zestaw HiFi	217	9	10	12	10	9	11	10	10	7	7
CD	101	8	11	14	14	12	15	14	11	8	7
Telefon komórkowy	10	8	8	8	8	8	-	8	8	8	-
Samochód	247	8	9	11	10	9	10	9	8	6	5
Komputer	117	11	11	16	14	12	13	12	8	5	4
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	9	12	12	10	8	8	11	9	5	5
muzyka-kasety, płyty/CD	64	10	11	18	17	15	15	18	14	8	7
rozrywka, sprzęt HiFi	83	8	10	15	11	12	14	11	9	5	4
ofercy urlopowe	18	6	6	6	6	6	6	16	16	10	10
uprawianie sportu	43	7	7	10	7	10	10	11	9	9	9
majsterkowanie	75	14	16	15	14	11	10	11	10	8	6
medycyna, zdrowie	112	8	8	10	9	10	12	11	9	6	6
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	14	14	15	14	14	12	15	12	9	7
pieniądze, lokaty, kapitałowe	57	9	9	8	8	4	4	4	2	2	-
ubezpieczenia na starość	20	14	9	9	5	-	-	5	5	5	5
polityka	136	11	12	13	10	10	10	9	7	7	5
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	11	11	13	11	11	11	11	9	7	6
TVP2	383	10	10	12	10	9	10	9	9	7	6
PolSat	266	11	11	13	11	9	10	9	8	7	6
Wczoraj słuchali radia	144	32	32	38	34	32	34	32	28	21	18
PR1	295	9	9	11	10	11	11	10	9	7	6
PR3	30	6	6	6	6	9	6	6	9	9	9
RMF	66	7	7	10	10	8	8	6	3	3	3
Radio Zet	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	10	10	12	11	11	12	12	10	8	6

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	4	3	3	3	2	0	-	-	-	71
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	4	3	3	3	2	1	-	-	-	72
od 15 do 29 lat	62	2	2	2	4	4	2	-	-	-	72
od 30 do 49 lat	112	3	2	2	2	1	-	-	-	-	71
50 i więcej lat	65	7	5	4	4	3	-	-	-	-	76
Kobiety	261	4	3	3	2	1	-	-	-	-	70
od 15 do 29 lat	64	9	7	7	7	3	-	-	-	-	55
od 30 do 49 lat	118	4	3	2	2	1	-	-	-	-	72
50 i więcej lat	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	2	4	6	4	2	-	-	-	65
od 20 do 29 lat	65	7	7	5	5	3	-	-	-	-	62
od 30 do 39 lat	96	5	2	1	1	-	-	-	-	-	76
od 40 do 49 lat	134	3	3	3	3	2	-	-	-	-	69
od 50 do 59 lat	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76
60 i więcej lat	91	5	4	3	3	2	-	-	-	-	78
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	4	3	2	2	2	-	-	-	-	71
Przedsiębiorcy/											
wykwalifikowani/	67	2	4	4	2	2	-	-	-	-	68
Pozostali urzędnicy	113	2	3	1	1	1	-	-	-	-	77
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50
Robotnicy wykwalifikowani	95	6	4	4	4	1	-	-	-	-	69
Pozostali robotnicy	19	6	-	-	-	-	-	-	-	-	66
Niepracujący	196	5	3	4	4	2	1	-	-	-	72
Uczniowie i studenci	77	4	3	4	6	3	2	-	-	-	67
Emeryci/gosp. domowe	119	5	4	3	3	1	-	-	-	-	74
Prowadzący gospod. domowe	218	4	3	2	2	1	-	-	-	-	71
Dochód gospod. domowego											
- 250 zł.	29	3	3	-	-	-	-	-	-	-	76
- 350 zł.	38	3	3	3	3	3	-	-	-	-	69
- 450 zł.	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76
- 600 zł.	73	3	4	4	4	2	-	-	-	-	69
- 800 zł.	85	5	-	-	-	-	-	-	-	-	79
- 1000 zł.	84	4	3	-	-	-	-	-	-	-	77
powyżej 1000 zł.	146	5	5	6	6	4	1	-	-	-	63
Wykształcenie											
Podstawowe	133	2	1	2	2	1	-	-	-	-	72
Zasadnicze zawodowe	107	6	3	1	2	2	1	-	-	-	64
Średnie	200	5	6	5	5	3	-	-	-	-	72
Wysze	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
Wielkość gospod. domowego											
1 osoba	40	4	4	2	2	2	-	-	-	-	76
2 osoby	99	4	3	3	3	-	-	-	-	-	80
3 osoby	122	7	5	5	5	2	-	-	-	-	67
4 osoby	151	2	2	3	3	3	1	-	-	-	66
5 osób i więcej	88	4	2	-	-	1	-	-	-	-	73

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	4	3	3	3	2	0	-	-	-	71
Faza życia											
Młodzi.samotni,uczący się	76	4	3	4	6	3	2	-	-	-	68
Młodzi.bezdzietni,pracujący	36	7	7	7	7	-	-	-	-	-	62
Rodziny z małym dzieckiem	84	4	4	2	2	4	-	-	-	-	67
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	4	2	1	1	1	-	-	-	-	74
Starsi.pracujący . bez dziecka	100	2	2	2	1	1	-	-	-	-	70
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	6	4	4	4	2	-	-	-	-	77
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	4	3	3	3	2	0	-	-	-	72
Telewizja kablowa	99	1	1	2	2	1	-	-	-	-	74
Antena satelitarna	81	3	2	2	2	-	-	-	-	-	72
Magnetowid	338	5	4	4	4	2	0	-	-	-	70
Radio samochodowe	190	4	4	4	4	1	-	-	-	-	68
Zestaw HiFi	217	5	4	4	4	3	1	-	-	-	66
CD	101	5	3	4	4	2	1	-	-	-	63
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
Samochód	247	4	3	4	4	1	-	-	-	-	70
Komputer	117	4	3	3	2	1	-	-	-	-	66
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	1	3	3	5	7	2	-	-	-	69
muzyka-kasety /plyty/CD	64	4	3	5	5	3	-	-	-	-	66
rozrywka.sprzet HiFi	83	4	3	3	4	2	2	-	-	-	66
oferty urlopowe	18	-	10	10	10	10	-	-	-	-	73
uprawianie sportu	43	5	7	7	7	2	-	-	-	-	69
majsterkowanie	75	2	3	3	3	2	-	-	-	-	71
medycyna.zdrowie	112	6	5	4	4	2	-	-	-	-	71
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	5	5	4	4	2	-	-	-	-	61
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	2	2	2	2	-	-	-	-	-	73
ubezpieczenia na starość	20	5	5	5	5	-	-	-	-	-	66
polityka	136	5	4	3	3	2	-	-	-	-	69
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	428	5	4	3	3	2	0	-	-	-	66
TVP2	383	5	4	3	3	2	0	-	-	-	67
PolSat	266	4	4	4	4	3	0	-	-	-	62
Wczoraj słuchali radia											
PR1	144	14	11	10	10	6	1	-	-	-	-
PR3	295	5	4	3	3	2	0	-	-	-	67
RMF	30	9	6	3	7	4	4	-	-	-	56
Radio Zet	66	5	3	3	5	2	2	-	-	-	65
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
	278	6	4	4	4	2	0	-	-	-	68

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00	
Procentowanie kolumnowe												
PODSTAWA	RAZEM	499 %	143 %	0 %	0 %	1 %	1 %	5 %	6 %	8 %	7 %	8 %
Płeć/Wiek												
Mężczyźni	48	46	-	-	-	-	37	32	-	-	-	11
od 15 do 29 lat	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	22	22	-	-	-	-	22	18	-	-	-	-
50 i więcej lat	13	11	-	-	-	-	15	13	-	-	-	11
Kobiety	52	54	-	-	100	100	63	68	110	100	89	
od 15 do 29 lat	13	20	-	-	-	-	21	18	52	45	52	
od 30 do 49 lat	24	23	-	-	100	100	42	36	48	44	25	
50 i więcej lat	16	12	-	-	-	-	-	14	10	12	12	
Wiek												
od 15 do 19 lat	12	15	-	-	-	-	-	-	13	15	26	
od 20 do 29 lat	13	17	-	-	-	-	21	18	39	30	26	
od 30 do 39 lat	19	16	-	-	100	100	42	36	25	29	13	
od 40 do 49 lat	27	29	-	-	-	-	22	18	23	15	13	
od 50 do 59 lat	11	9	-	-	-	-	15	28	10	12	-	
60 i więcej lat	18	14	-	-	-	-	-	-	-	-	23	
Pozycja zawodowa												
Pracujący	61	61	-	-	100	100	21	51	74	70	51	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pozostali urzędnicy	23	18	-	-	100	100	21	51	61	55	38	
Rolnicy indywidualni	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Robotnicy wykwalifikowani	19	20	-	-	-	-	-	-	13	15	13	
Pozostali robotnicy	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Niepracujący	39	39	-	-	-	-	79	49	36	30	49	
Uczniowie i studenci	15	17	-	-	-	-	21	-	-	-	13	
Emeryci/gosp. domowe	24	21	-	-	-	-	58	49	36	30	36	
Prowadzący gospod.domowe	44	43	-	-	100	100	42	50	84	85	63	
Dochód gospod.domowego												
- 250 zł.	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- 350 zł.	8	8	-	-	-	-	22	18	13	15	25	
- 450 zł.	8	6	-	-	-	-	-	-	13	15	13	
- 600 zł.	15	16	-	-	-	-	21	18	13	15	11	
- 800 zł.	17	12	-	-	-	-	-	18	26	15	13	
- 1000 zł.	17	13	-	-	100	100	21	18	13	15	13	
powyżej 1000 zł.	29	38	-	-	-	-	37	28	33	26	26	
Wykształcenie												
Podstawowe	27	26	-	-	-	-	-	-	26	30	49	
Zasadnicze zawodowe	21	27	-	-	100	100	42	36	36	29	38	
Srednie	40	39	-	-	-	-	42	51	49	41	13	
Wysze	12	8	-	-	-	-	15	13	-	-	-	
Wielkość gospod.domowego												
1 osoba	8	7	-	-	-	-	-	-	-	-	12	
2 osoby	20	13	-	-	-	-	21	18	13	15	11	
3 osoby	24	28	-	-	-	-	-	14	23	26	13	
4 osoby	30	35	-	-	-	-	58	50	49	30	39	
5 osób i więcej	18	17	-	-	100	100	21	18	26	30	26	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	143	0	0	1	1	5	6	8	7	8
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	17	-	-	-	-	21	-	-	-	13
Młodzi.bezdzietni.pracujący	7	9	-	-	-	-	21	36	26	15	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	19	-	-	100	100	21	18	49	44	38
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	16	-	-	-	-	22	18	-	-	-
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	20	-	-	-	-	-	14	23	26	13
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	16	-	-	-	-	15	13	-	-	23
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	95	-	-	100	100	78	82	97	85	87
Telewizja kablowa	20	18	-	-	-	-	21	14	10	12	-
Antena satelitarna	16	16	-	-	-	-	-	-	10	-	13
Magnetowid	68	70	-	-	100	100	63	54	74	58	62
Radio samochodowe	38	42	-	-	-	-	21	18	61	59	63
Zestaw HiFi	43	51	-	-	-	-	21	-	51	59	65
CD	20	26	-	-	-	-	21	-	13	15	13
Telefon komórkowy	2	1	-	-	-	-	-	14	10	12	-
Samochód	50	51	-	-	-	-	58	31	61	59	63
Komputer	23	27	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
muzyka-kasety/plyty/CD	13	15	-	-	-	-	22	18	13	15	26
rozrywka sprzęt HiFi	17	19	-	-	-	-	43	37	13	-	-
oferty urlopowe	4	3	-	-	-	-	-	-	13	15	13
uprawianie sportu	9	9	-	-	-	-	15	13	-	-	24
majsterkowanie	15	15	-	-	-	-	-	-	-	-	11
medycyna.zdrowie	22	22	-	-	-	-	-	14	23	26	35
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	16	-	-	100	100	63	36	64	74	65
pieniądze lokaty kapitałowe	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ubezpieczenia na starość	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	11
polityka	27	29	-	-	-	-	15	13	-	-	11
Wczoraj oglądali TV	86	100	-	-	100	100	100	100	110	100	100
TVP1	77	88	-	-	100	100	79	82	98	85	100
TVP2	53	70	-	-	100	100	58	64	85	71	76
PolSat	29	100	-	-	100	100	100	100	110	100	100
Wczoraj słuchali radia	59	68	-	-	100	100	100	86	74	59	74
PR1	6	9	-	-	-	-	-	-	-	-	11
PR3	13	16	-	-	-	-	-	-	-	-	25
RMF	1	2	-	-	-	-	21	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	63	-	-	-	-	37	64	46	26	24

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
PODSTAWA	499	10	10	21	23	22	25	26	22	21	19
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	9	29	63	65	69	61	56	42	39	34
od 15 do 29 lat	12	-	11	11	10	16	14	14	11	11	7
od 30 do 49 lat	22	-	19	47	47	45	39	35	31	27	27
50 i więcej lat	13	9	-	4	8	8	7	7	-	-	-
Kobiety	52	91	71	41	38	34	46	50	66	66	66
od 15 do 29 lat	13	44	32	10	10	5	4	12	19	16	17
od 30 do 49 lat	24	39	30	23	21	22	31	22	27	29	26
50 i więcej lat	16	9	8	8	7	8	10	16	20	21	24
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	22	11	11	6	12	10	10	11	6	7
od 20 do 29 lat	13	22	33	10	14	10	9	16	19	21	17
od 30 do 39 lat	19	11	21	36	33	34	38	33	34	21	28
od 40 do 49 lat	27	28	27	34	35	33	32	24	24	35	25
od 50 do 59 lat	11	9	8	8	7	8	7	10	8	8	4
60 i więcej lat	18	9	-	4	8	8	11	14	12	13	19
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	60	70	75	77	75	71	72	72	67	58
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	17	8	-	4	4	3	7	5	5	11
Pozostali urzędnicy	23	32	21	25	24	24	26	28	33	25	27
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	11	40	37	38	35	31	26	27	24	6
Pozostali robotnicy	4	-	-	4	3	3	3	3	3	9	10
Niepracujący	39	40	30	29	27	28	36	35	36	37	42
Uczniowie i studenci	15	11	11	6	6	12	10	10	11	6	7
Emeryci/gosp. domowe	24	29	19	23	21	17	26	25	25	31	35
Prowadzący gospod.domowe	44	69	60	51	52	48	58	58	66	66	60
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	11	10	10	10	9	8	10	11	6
- 350 zł.	8	11	11	13	7	8	11	15	13	14	11
- 450 zł.	8	11	11	9	8	4	3	7	17	18	4
- 600 zł.	15	18	27	22	16	13	19	19	22	17	15
- 800 zł.	17	19	8	9	17	23	21	20	10	16	11
- 1000 zł.	17	11	11	20	19	19	17	12	15	5	17
powyżej 1000 zł.	29	30	21	20	26	27	27	26	22	24	36
Wykształcenie											
Podstawowe	27	31	30	42	38	40	43	38	35	41	32
Zasadnicze zawodowe	21	32	29	32	35	32	32	30	36	39	16
Średnie	40	29	30	9	12	13	15	26	27	24	47
Wyższe	12	9	11	20	19	19	17	12	10	-	6
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	-	-	4	4	4	4	4	4	5	5
2 osoby	20	27	28	9	12	13	19	18	17	13	15
3 osoby	24	19	8	33	35	33	29	27	32	33	31
4 osoby	30	33	43	30	23	23	24	31	33	35	33
5 osób i więcej	18	22	21	28	30	31	32	27	22	18	16

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	10	10	21	23	22	25	26	22	21	19
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	11	11	6	6	12	10	10	11	6	7
Młodzi.bezdzietni.pracujący	7	-	22	10	10	10	13	17	19	16	11
Rodziny z małym dzieckiem	17	32	21	29	32	28	32	32	32	24	28
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	-	-	19	18	18	16	19	17	23	20
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	28	27	17	23	20	18	9	12	18	10
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	18	8	16	16	16	17	20	16	17	24
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	80	89	89	95	95	99	95	103	95	94
Telewizja kablowa	20	-	11	24	26	32	33	28	24	19	17
Antena satelitarna	16	28	27	18	20	17	19	11	13	9	4
Magnetowid	68	52	61	66	70	74	73	69	68	63	70
Radio samochodowe	38	60	30	36	32	38	41	36	29	26	35
Zestaw HiFi	43	71	60	46	46	45	44	46	35	33	26
CD	20	28	38	18	21	18	16	12	9	9	10
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	50	60	41	45	40	47	49	43	33	30	40
Komputer	23	20	8	27	28	29	26	23	23	20	33
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	-	11	11	10	10	9	5	6	15	18
muzyka-kasety/płyty/CD	13	31	30	19	10	16	14	17	15	11	6
rozrywka/sprzet HiFi	17	-	11	-	5	5	4	12	20	16	11
oferty urlopowe	4	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	11	-	6	6	12	10	10	6	6	7
majsterkowanie	15	-	11	20	18	19	17	16	10	20	6
medycyna.zdrowie	22	20	11	13	17	17	15	22	27	24	40
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	64	54	20	14	9	13	8	9	10	11
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	9	16	13	12	8	12	7	13	14	4
ubezpieczenia na starość	4	-	-	-	-	-	3	11	12	13	16
polityka	27	18	-	34	35	35	31	22	17	8	11
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	104	104	104	107	107	108	104	100
TVPI	77	100	100	91	91	91	91	92	90	85	78
TVP2	53	89	89	81	78	77	75	65	54	52	47
PolSat	29	100	100	104	104	104	107	107	108	104	100
Wczoraj słuchali radia	59	70	78	66	63	67	67	62	64	58	79
PR1	6	18	8	15	18	18	16	19	15	5	16
PR3	13	11	8	9	12	8	7	4	-	-	11
RMF	1	-	11	5	5	5	4	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	36	46	61	69	73	71	70	59	53	60

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
P O D S T A W A	RAZEM	499									
	%	23	25	28	26	28	28	22	20	49	46
Płeć/Wiek		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mężczyźni	48	31	31	37	43	37	37	36	27	49	46
od 15 do 29 lat	12	6	-	-	-	-	-	-	6	11	5
od 30 do 49 lat	22	22	21	28	31	25	25	26	9	22	26
50 i więcej lat	13	3	10	9	13	11	11	11	11	16	16
Kobiety	52	69	69	63	57	63	63	64	73	51	54
od 15 do 29 lat	13	28	22	15	12	16	16	20	21	15	16
od 30 do 49 lat	24	21	28	32	23	25	25	27	29	18	22
50 i więcej lat	16	20	19	16	21	23	23	17	23	17	16
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	10	4	-	-	8	8	10	17	12	8
od 20 do 29 lat	13	23	17	15	12	8	8	10	10	14	14
od 30 do 39 lat	19	28	31	27	25	23	19	24	26	22	26
od 40 do 49 lat	27	15	19	33	29	27	31	29	12	18	21
od 50 do 59 lat	11	-	3	6	10	12	12	7	8	18	17
60 i więcej lat	18	23	26	19	24	22	22	20	27	15	14
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	52	56	69	63	58	58	48	42	58	67
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	17	16	22	20	21	21	9	9	14	17
Pozostali urzędnicy	23	27	28	25	26	21	17	22	20	14	18
Rolnicy indywidualni	0	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	5	4	9	10	9	13	13	9	22	24
Pozostali robotnicy	4	3	3	3	3	3	3	4	4	6	6
Niepracujący	39	48	44	31	37	42	42	52	58	42	33
Uczniowie i studenci	15	15	9	4	4	12	12	15	22	17	10
Emeryci/gosp. domowe	24	33	35	27	33	30	30	38	36	24	23
Prowadzący gospod.domowe	44	51	56	60	53	52	52	56	57	46	49
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	5	7	7	7	4	4	5	5	8	9
- 350 zł.	8	12	16	14	11	10	10	17	10	8	6
- 450 zł.	8	-	-	7	3	3	3	-	-	6	7
- 600 zł.	15	12	15	13	18	20	20	21	23	21	27
- 800 zł.	17	5	-	7	3	3	7	9	4	6	7
- 1000 zł.	17	28	26	23	21	20	16	15	22	18	17
powyżej 1000 zł.	29	38	35	30	36	40	40	34	36	33	29
Wykształcenie											
Podstawowe	27	18	16	20	21	23	23	18	30	27	21
Zasadnicze zawodowe	21	22	21	17	19	22	22	28	25	34	36
Średnie	40	55	54	55	52	44	48	50	41	30	34
Wyższe	12	5	9	8	8	11	7	4	4	8	9
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	4	4	3	4	4	4	12	10	10	11
2 osoby	20	16	22	26	30	22	22	13	10	13	14
3 osoby	24	26	23	20	18	24	24	30	31	22	23
4 osoby	30	45	38	36	40	37	37	32	35	35	36
5 osób i więcej	18	9	13	14	7	14	14	13	14	20	16

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	23	25	28	26	28	28	22	20	49	46
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	10	4	-	-	8	8	10	17	15	8
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	9	4	4	4	4	4	5	5	13	16
Rodziny z małym dzieckiem	17	32	35	30	29	26	22	23	25	18	21
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	17	28	23	21	21	22	19	20	18
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	7	14	19	19	19	23	12	4	13	18
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	24	26	19	25	23	23	28	31	20	19
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	95	92	93	92	96	96	95	100	96	96
Telewizja kablowa	20	14	11	12	16	16	16	12	9	17	16
Antena satelitarna	16	8	8	13	11	10	10	12	13	17	15
Magnetowid	68	72	62	64	58	68	68	70	72	66	73
Radio samochodowe	38	47	43	42	38	48	48	41	42	32	34
Zestaw HiFi	43	30	40	34	28	26	26	19	26	46	43
CD	20	8	12	11	15	23	23	15	12	24	20
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	3	3	4	4	2	2
Samochod	50	51	47	45	41	48	48	41	48	47	46
Komputer	23	32	29	33	32	36	32	26	28	26	32
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	10	4	8	4	7	7	4	10	13	12
muzyka-kasety/plyty/CD	13	5	9	8	8	11	11	10	12	13	14
rozrywka/sprzet HiFi	17	23	17	8	9	16	16	20	22	13	16
oferty urlopowe	4	-	-	-	-	3	3	4	4	4	2
uprawianie sportu	9	6	-	3	3	-	-	-	-	4	7
majsterkowanie	15	3	6	9	10	12	16	12	11	21	23
medycyna,zdrowie	22	47	48	42	42	32	32	36	44	22	21
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	14	17	22	16	19	19	28	30	17	18
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	3	7	7	3	6	6	7	8	15	11
ubezpieczenia na starość	4	13	12	11	12	10	10	7	8	3	6
polityka	27	17	27	31	30	31	27	15	12	31	32
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVPI	77	82	88	90	89	82	82	77	75	83	83
TVP2	53	43	48	58	58	56	56	45	40	62	62
PolSat	29	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Wczoraj słuchali radia	59	74	80	86	85	79	75	57	62	58	61
PR1	6	14	24	21	22	7	3	4	-	4	4
PR3	13	17	16	20	22	27	27	18	19	16	13
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	57	48	49	43	50	46	35	36	52	57

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM	499									
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	47	50	45	43	38	37	43	47	44	47
od 15 do 29 lat	12	8	11	12	11	11	10	14	13	4	4
od 30 do 49 lat	22	23	23	22	21	17	18	22	25	26	26
50 i więcej lat	13	16	16	12	12	11	8	8	9	15	17
Kobiety	52	53	50	55	57	62	63	57	53	56	53
od 15 do 29 lat	13	17	14	22	23	26	27	22	20	22	25
od 30 do 49 lat	24	20	20	20	23	24	27	27	29	31	27
50 i więcej lat	16	16	16	13	11	11	9	8	5	3	-
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	8	8	17	17	18	17	15	15	15	13
od 20 do 29 lat	13	17	17	16	16	19	21	20	17	11	17
od 30 do 39 lat	19	24	24	20	20	21	20	24	31	29	29
od 40 do 49 lat	27	20	20	22	23	20	24	25	23	28	24
od 50 do 59 lat	11	18	18	14	12	9	9	6	-	-	-
60 i więcej lat	18	14	14	11	11	13	9	10	14	17	17
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	63	63	59	59	58	63	62	62	59	60
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	13	15	14	16	10	11	9	12	12	9
Pozostali urzędnicy	23	18	16	15	13	18	17	14	14	11	13
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	24	24	22	22	21	26	28	27	33	34
Pozostali robotnicy	4	6	6	6	7	7	7	10	9	4	4
Niepracujący	39	37	37	41	41	42	37	38	38	41	40
Uczniowie i studenci	15	13	13	22	22	23	22	18	15	15	13
Emeryci/gosp. domowe	24	24	24	20	19	19	15	20	23	26	27
Prowadzący gospod.domowe	44	49	47	41	43	43	42	47	46	53	49
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	9	9	6	7	7	7	7	10	6	7
- 350 zł.	8	6	6	4	2	4	2	2	3	4	4
- 450 zł.	8	7	7	7	8	8	8	4	3	4	-
- 600 zł.	15	27	25	22	19	22	21	21	19	25	21
- 800 zł.	17	7	7	8	9	11	11	14	16	17	16
- 1000 zł.	17	15	15	18	17	17	18	16	18	10	16
powyżej 1000 zł.	29	30	33	35	37	29	31	36	31	32	33
Wykształcenie											
Podstawowe	27	21	24	29	27	25	24	22	22	17	16
Zasadnicze zawodowe	21	35	32	27	31	30	31	31	33	42	41
Średnie	40	35	35	33	32	37	38	43	40	37	43
Wyższe	12	9	9	11	10	8	6	4	5	3	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	11	11	7	6	4	2	2	5	9	7
2 osoby	20	14	14	12	12	14	13	13	10	17	20
3 osoby	24	23	24	26	27	31	32	34	36	35	34
4 osoby	30	33	33	34	33	32	34	34	32	24	27
5 osób i więcej	18	19	19	20	22	19	18	17	16	14	13

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
Procentowanie kolumnowe											
P O D S T A W A	RAZEM										
	499	46	46	55	48	46	48	45	39	30	26
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	10	11	20	20	20	20	18	15	15	13
Młodzi.bezdzietni.pracujący	7	17	16	16	18	16	16	15	17	11	8
Rodziny z małym dzieckiem	17	22	21	20	16	14	16	18	21	21	24
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	16	14	15	16	18	19	21	21	18	21
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	16	18	16	18	14	17	12	7	9	11
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	19	19	14	12	15	11	13	15	23	23
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	96	96	95	96	96	97	96	98	100	100
Telewizja kablowa	20	16	19	11	6	6	8	10	9	4	4
Antena satelitarna	16	18	18	22	24	19	20	20	15	16	15
Magnetowid	68	71	69	75	78	72	74	76	78	78	86
Radio samochodowe	38	33	37	38	40	36	37	38	36	38	37
Zestaw HiFi	43	42	46	46	45	41	47	49	54	47	55
CD	20	18	23	26	28	26	31	30	28	28	28
Telefon komórkowy	2	2	2	2	2	2	-	2	2	3	-
Samochód	50	45	50	50	53	50	52	49	47	45	43
Komputer	23	28	28	35	34	29	32	30	24	21	16
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	12	15	12	12	10	9	13	13	9	10
muzyka-kasety/plyty/CD	13	14	15	21	22	20	19	25	23	17	16
rozrywka/sprzet HiFi	17	14	17	22	19	22	23	20	18	15	13
oferty urlopowe	4	2	2	2	2	2	2	7	8	6	7
uprawianie sportu	9	7	7	8	6	9	9	11	10	13	15
majsterkowanie	15	23	26	20	21	18	15	18	18	19	18
medycyna.zdrowie	22	19	19	20	21	24	27	26	26	23	27
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	18	18	17	17	18	15	20	19	17	17
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	11	8	9	5	5	5	3	4	-
ubezpieczenia na starość	4	6	4	3	2	-	-	2	2	3	4
polityka	27	33	35	31	29	29	27	26	25	30	27
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	82	82	82	82	77	78	79	83	86	88
TVP2	53	64	64	63	60	54	53	54	54	61	63
PolSat	29	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Wczoraj słuchali radia	59	60	60	60	62	67	64	67	68	69	65
PR1	6	4	4	3	4	6	4	4	7	9	10
PR3	13	11	10	12	14	11	10	9	6	7	9
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	59	62	61	62	67	71	74	73	69	68

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie kolumnowe											
P O D S T A W A	499	20	15	14	14	9	1	0	0	0	355
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	48	47	48	56	64	100	-	-	-	49
od 15 do 29 lat	12	7	8	9	18	27	100	-	-	-	13
od 30 do 49 lat	22	19	17	19	19	18	-	-	-	-	22
50 i więcej lat	13	22	22	19	19	19	-	-	-	-	14
Kobiety	52	52	53	52	44	36	-	-	-	-	51
od 15 do 29 lat	13	28	28	32	31	25	-	-	-	-	10
od 30 do 49 lat	24	25	25	20	14	12	-	-	-	-	24
50 i więcej lat	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	11	7	16	25	27	100	-	-	-	11
od 20 do 29 lat	13	23	29	25	25	25	-	-	-	-	11
od 30 do 39 lat	19	22	14	8	8	-	-	-	-	-	20
od 40 do 49 lat	27	22	28	32	25	29	-	-	-	-	26
od 50 do 59 lat	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
60 i więcej lat	18	22	22	19	19	19	-	-	-	-	20
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	53	58	51	43	54	-	-	-	-	61
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	8	16	18	11	18	-	-	-	-	13
Pozostali urzędnicy	23	11	21	8	8	12	-	-	-	-	24
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	29	22	25	24	12	-	-	-	-	19
Pozostali robotnicy	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Niepracujący	39	47	42	49	57	46	100	-	-	-	39
Uczniowie i studenci	15	17	14	24	32	27	100	-	-	-	15
Emeryci/gosp. domowe	24	30	27	25	25	19	-	-	-	-	25
Prowadzący gospod.domowe	44	48	42	27	26	19	-	-	-	-	44
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	4	5	-	-	-	-	-	-	-	6
- 350 zł.	8	5	7	8	8	12	-	-	-	-	7
- 450 zł.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
- 600 zł.	15	10	20	23	22	12	-	-	-	-	14
- 800 zł.	17	21	-	-	-	-	-	-	-	-	19
- 1000 zł.	17	15	14	-	-	-	-	-	-	-	18
powyżej 1000 zł.	29	40	48	63	64	65	100	-	-	-	26
Wykształcenie											
Podstawowe	27	15	6	15	14	12	-	-	-	-	27
Zasadnicze zawodowe	21	31	19	8	17	26	100	-	-	-	19
Średnie	40	54	75	78	69	61	-	-	-	-	40
Wyższe	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	9	11	7	7	10	-	-	-	-	9
2 osoby	20	20	20	23	22	-	-	-	-	-	22
3 osoby	24	39	38	43	42	30	-	-	-	-	23
4 osoby	30	15	17	28	30	47	100	-	-	-	28
5 osób i więcej	18	16	14	-	-	12	-	-	-	-	18

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - PolSat

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	20	15	14	14	9	1	0	0	0	355
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	17	14	24	32	27	100	-	-	-	15
Młodzi.bezdzietni.pracujący	7	12	15	17	17	-	-	-	-	-	6
Rodziny z małym dzieckiem	17	16	19	14	13	33	-	-	-	-	16
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	16	14	8	8	12	-	-	-	-	18
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	8	11	12	6	9	-	-	-	-	20
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	30	27	25	25	19	-	-	-	-	22
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	100	-	-	-	97
Telewizja kablowa	20	7	8	17	17	12	-	-	-	-	21
Antena satelitarna	16	14	13	14	14	-	-	-	-	-	16
Magnetowid	68	87	89	94	100	88	100	-	-	-	67
Radio samochodowe	38	40	44	58	50	30	-	-	-	-	36
Zestaw HiFi	43	50	51	58	59	60	100	-	-	-	40
CD	20	25	18	28	31	27	100	-	-	-	18
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Samochód	50	48	54	70	61	39	-	-	-	-	49
Komputer	23	21	20	22	15	12	-	-	-	-	22
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	4	10	11	20	44	100	-	-	-	11
muzyka-kasety/plyty/CD	13	11	12	22	21	21	-	-	-	-	12
rozrywka/sprzet HiFi	17	17	14	16	25	14	100	-	-	-	15
oferty urlopowe	4	-	12	14	13	21	-	-	-	-	4
uprawianie sportu	9	10	18	20	20	9	-	-	-	-	8
majsterkowanie	15	9	16	18	18	18	-	-	-	-	15
medycyna.zdrowie	22	35	37	34	33	21	-	-	-	-	22
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	16	21	16	15	12	-	-	-	-	10
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	7	8	9	9	-	-	-	-	-	12
ubezpieczenia na starość	4	5	6	7	7	-	-	-	-	-	4
polityka	27	35	33	31	24	28	-	-	-	-	26
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	-	-	-	80
TVP1	77	89	93	92	92	88	100	-	-	-	72
TVP2	53	57	67	70	71	88	100	-	-	-	47
PolSat	29	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-
Wczoraj słuchali radia	59	71	69	65	66	69	100	-	-	-	55
PR1	6	13	11	7	16	14	100	-	-	-	5
PR3	13	17	14	16	25	14	100	-	-	-	12
RMF	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	81	68	78	78	53	100	-	-	-	53

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	12	0	0	0	0	0	2	2	2	2
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	17	1	0	0	1	1	3	3	3	3
od 15 do 29 lat	62	25	-	-	-	-	-	8	6	4	4
od 30 do 49 lat	112	16	-	-	-	-	-	2	2	2	2
50 i więcej lat	65	11	2	1	1	2	4	1	2	4	4
Kobiety	261	8	-	-	-	-	-	1	1	1	1
od 15 do 29 lat	64	5	-	-	-	-	-	2	2	2	-
od 30 do 49 lat	118	11	-	-	-	-	-	1	1	-	1
50 i więcej lat	78	5	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	19	-	-	-	-	-	9	6	6	4
od 20 do 29 lat	65	11	-	-	-	-	-	2	2	-	-
od 30 do 39 lat	96	11	-	-	-	-	-	1	1	-	-
od 40 do 49 lat	134	15	-	-	-	-	-	1	1	2	3
od 50 do 59 lat	53	11	2	2	2	3	5	2	2	3	3
60 i więcej lat	91	6	1	-	-	-	-	-	1	2	2
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	12	0	-	-	0	0	1	1	1	2
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	13	1	-	-	1	1	-	-	2	4
Pozostali urzędnicy	113	7	-	-	-	-	-	1	1	2	2
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	20	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Pozostali robotnicy	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	196	13	0	0	0	0	1	4	4	3	2
Uczniowie i studenci	77	22	-	-	-	-	-	8	7	5	3
Emeryci gosp. domowe	119	7	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Prrowadzający gospod.domowe	218	8	-	-	-	-	-	0	1	1	1
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł	29	9	-	-	-	-	-	4	6	5	5
- 350 zł	38	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
- 450 zł	38	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 600 zł	73	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1
- 800 zł	85	13	-	-	-	-	-	2	2	-	-
- 1000 zł	84	12	-	-	-	-	1	5	5	6	6
powyżej 1000 zł.	146	19	-	-	-	1	1	2	1	1	1
Wykształcenie											
Podstawowe	133	11	-	-	-	-	-	4	3	2	1
Zasadnicze zawodowe	107	13	-	-	-	-	1	1	1	1	3
Srednie	200	14	1	0	0	1	1	2	2	2	2
Wyzsze	60	9	-	-	-	-	-	-	1	4	4
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	2	-	-	-	-	-	-	2	2	2
2 osoby	99	8	1	-	-	-	-	1	1	2	2
3 osoby	122	9	-	-	-	-	-	2	1	2	2
4 osoby	151	19	1	1	1	1	2	4	4	2	2
5 osób i więcej	88	14	-	-	-	-	-	1	1	1	1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	12	0	0	0	0	0	2	2	2	2
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	76	22	-	-	-	-	-	8	7	5	3
Młodzi.bezdzietni.pracujący	36	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	10	-	-	-	-	-	3	3	1	1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	15	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	16	1	-	-	-	-	-	-	2	3
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	3	-	-	-	-	1	1	2	2	2
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	12	0	0	0	0	0	2	2	2	2
Telewizja kablowa	99	25	-	-	-	-	-	6	5	3	2
Antena satelitarna	81	29	1	1	1	2	2	3	4	4	6
Magnetowid	338	15	0	0	0	0	1	3	3	2	3
Radio samochodowe	190	15	0	0	0	1	1	3	2	2	2
Zestaw HiFi	217	19	0	0	0	1	1	3	3	3	4
CD	101	22	-	-	-	1	1	2	3	3	4
Telefon komórkowy	10	13	-	-	-	-	-	13	13	13	13
Samochód	247	16	0	0	0	1	1	3	2	3	3
Komputer	117	16	1	1	1	1	1	3	2	3	4
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	20	-	-	-	1	1	6	4	4	2
muzyka-kasety/plyty/CD	64	11	-	-	-	-	-	4	4	2	2
rozrywka-sprzet HiFi	83	21	-	-	-	-	-	3	3	4	3
oferty urlopowe	18	10	-	-	-	4	4	-	-	-	-
uprawianie sportu	43	25	-	-	-	-	-	15	12	9	9
majsterkowanie	75	17	1	-	-	1	1	1	2	3	2
medycyna.zdrowie	112	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	8	-	-	-	-	-	4	4	4	2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	13	-	-	-	1	1	4	4	4	6
ubezpieczenia na starość	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	136	17	1	-	-	1	1	2	2	3	4
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	383	13	0	0	0	0	1	2	2	2	3
TVP2	266	13	1	0	0	1	1	2	2	2	2
PolSat	144	14	1	-	-	1	1	4	3	2	2
Wczoraj słuchali radia											
PR1	295	15	1	0	0	1	1	2	3	3	3
PR3	30	10	-	-	-	-	-	-	-	3	3
RMF	66	22	1	-	-	1	1	-	1	2	4
Radio Zet	4	73	-	-	-	-	-	27	27	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	278	14	1	0	0	1	1	3	2	3	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	3	4	3	3	3	3	1	1	2	3
od 15 do 29 lat	62	4	8	6	8	6	6	4	2	4	6
od 30 do 49 lat	112	2	3	2	2	3	3	1	1	2	3
50 i więcej lat	65	1	1	1	1	-	-	-	-	1	-
Kobiety	261	1	1	1	1	0	-	1	1	1	1
od 15 do 29 lat	64	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	118	1	1	2	1	-	-	2	2	2	2
50 i więcej lat	78	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	6	4	6	4	4	4	2	4	4
od 20 do 29 lat	65	2	4	4	4	4	2	-	-	-	2
od 30 do 39 lat	96	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
od 40 do 49 lat	134	3	3	3	2	1	1	2	2	3	4
od 50 do 59 lat	53	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
60 i więcej lat	91	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Przedsięb. właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	3	2	3	2	-	-	2	2	3	2
Pozostali urzędnicy	113	1	2	1	1	1	1	-	-	-	1
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4
Pozostali robotnicy	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	196	2	4	3	4	3	2	2	1	2	2
Uczniowie i studenci	77	5	8	7	8	7	5	3	2	3	3
Emeryci, gosp. domowe	119	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1
Prowadzący gospod. domowe	218	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1
Dochód gospod. domowego											
- 250 zł.	29	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-
- 350 zł.	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 450 zł.	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 600 zł.	73	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
- 800 zł.	85	-	1	1	1	2	2	1	1	1	-
- 1000 zł.	84	4	4	2	3	2	2	2	2	-	1
powyżej 1000 zł.	146	2	4	5	4	3	3	3	2	5	4
Wykształcenie											
Podstawowe	133	1	2	2	2	1	1	1	-	2	2
Zasadnicze zawodowe	107	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3
Srednie	200	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
Wyzsze	60	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Wielkość gospod. domowego											
1 osoba	40	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-
2 osoby	99	1	1	-	1	1	1	1	1	-	-
3 osoby	122	2	2	2	2	2	1	-	-	-	1
4 osoby	151	2	3	3	3	2	2	3	2	5	4
5 osob i więcej	88	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	76	5	8	7	8	7	5	3	2	3	3
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	1	1	-	-	1	1	1	1	1	4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	1	2	2	1	1	1	1	1	3	-
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1
Possiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
Telewizja kablowa	99	1	4	5	5	2	2	2	1	5	6
Antena satelitarna	81	8	11	8	8	8	7	3	3	2	3
Magnetowid	338	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3
Radio samochodowe	190	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3
Zestaw HiFi	217	3	4	3	3	2	2	2	2	3	4
CD	101	5	3	2	3	2	1	1	1	1	2
Telefon komórkowy	10	13	13	-	13	13	13	13	13	-	-
Samochód	247	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3
Komputer	117	4	4	3	3	2	2	1	1	1	3
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	2	9	6	9	9	9	5	2	8	2
muzyka-kasety, płyty/CD	64	2	2	-	2	2	2	2	2	-	-
rozrywka, sprzęt HiFi	83	3	6	5	6	6	5	4	3	4	4
oferisy urlopowe	18	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
uprawianie sportu	43	9	10	5	8	5	5	5	5	2	5
majsterkowanie	75	1	3	3	3	1	1	-	-	3	3
medycyna,zdrowie	112	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	2	2	-	2	2	2	2	2	-	-
pieniądze, lokaty, kapitałowe	57	6	6	2	4	6	6	4	4	3	4
ubezpieczenia na starość	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	136	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
Wczoraj oglądali TV	428	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2
TVP1	383	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2
TVP2	266	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
PolSat	144	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Wczoraj słuchali radia	295	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2
PR1	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PR3	66	4	4	4	4	3	3	1	1	2	1
RMF	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2
od 15 do 29 lat	62	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6
od 30 do 49 lat	112	3	4	4	3	1	3	2	2	-	-
50 i więcej lat	65	1	1	1	-	1	1	1	-	1	1
Kobiety	261	2	2	1	2	-	-	0	0	2	2
od 15 do 29 lat	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	118	3	3	2	3	-	-	1	1	3	5
50 i więcej lat	78	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	4	4	4	4	6	6	6	9	6
od 20 do 29 lat	65	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-
od 30 do 39 lat	96	2	3	3	3	1	2	3	3	2	5
od 40 do 49 lat	134	4	3	2	2	-	1	-	-	1	1
od 50 do 59 lat	53	3	3	3	2	-	-	-	-	-	-
60 i więcej lat	91	-	-	-	-	1	1	1	-	2	2
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1
Przedsiębiorcy/											
wykwalifikowani urzędnicy	67	2	2	-	2	1	-	-	-	2	2
Pozostali urzędnicy	113	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	6	6	6	5	2	3	3	3	1	2
Pozostali robotnicy	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	196	2	2	2	1	1	2	2	2	4	4
Uczniowie i studenci	77	3	3	3	3	3	5	5	5	7	5
Emeryci gosp. domowe	119	1	1	1	-	-	1	1	-	2	3
Prowadzący gospod.domowe	218	2	2	2	2	-	1	1	1	1	2
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł	29	-	-	-	-	-	3	3	-	-	4
- 350 zł	38	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
- 450 zł	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 600 zł	73	2	3	3	3	2	2	2	2	-	-
- 800 zł	85	2	2	2	2	-	-	-	-	-	1
- 1000 zł	84	5	5	5	3	1	1	3	3	3	1
powyżej 1000 zł	146	3	2	2	2	1	2	3	3	5	5
Wykształcenie											
Podstawowe	133	2	2	2	2	2	3	3	3	4	5
Zasadnicze zawodowe	107	4	3	3	2	1	-	-	-	1	1
Średnie	200	3	4	3	3	1	2	2	2	2	2
Wysze	60	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-
2 osoby	99	-	1	1	1	1	1	1	1	-	-
3 osoby	122	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
4 osoby	151	4	4	3	3	2	2	3	3	6	6
5 osób i więcej	88	6	5	5	5	3	3	1	1	1	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	76	3	3	3	3	3	5	5	5	7	5
Młodzi.bezdziatni.pracujący	36	-	3	3	3	-	3	3	3	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	84	6	5	5	4	1	-	-	-	1	3
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
Starsi.pracujący. bez dziecka	100	3	3	2	3	1	1	-	-	1	1
Starsi.nieprac. bez dziecka	101	1	1	1	-	-	1	1	-	2	2
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2
Telewizja kablowa	99	6	6	5	6	4	5	6	6	6	5
Antena satelitarna	81	6	7	7	7	2	5	2	1	2	3
Magnetowid	338	3	4	3	3	1	2	2	2	3	3
Radio samochodowe	190	3	3	2	2	1	2	1	1	2	2
Zestaw HiFi	217	4	4	4	3	1	1	2	2	3	4
CD	101	3	3	3	3	2	4	3	2	5	6
Telefon komorkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochod	247	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3
Komputer	117	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	2	2	2	4	2	2	2	2	5	5
muzyka-kasety/plyty/CD	64	2	3	3	3	-	4	4	4	2	2
rozrywka sprzet HiFi	83	3	3	3	3	3	5	3	3	7	7
oferty urlopowe	18	6	6	6	6	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	43	5	5	5	3	3	-	3	3	6	3
majsterkowanie	75	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1
medycyna.zdrowie	112	4	4	4	3	-	-	-	-	-	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	4	2	2	2	-	-	-	-	-	-
ubezpieczenia na starość	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	136	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3
Wczoraj oglądali TV	428	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3
TVPI	383	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2
TVP2	266	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2
PolSat	144	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
Wczoraj słuchali radia	295	3	3	3	2	1	1	2	1	2	2
PR1	30	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
PR3	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RMF	4	-	-	-	-	1	4	5	4	5	3
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	2	3	2	2	1	1	2	1	3	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	4	3	4	4	5	6	8	8	6	5
od 15 do 29 lat	62	11	11	13	13	13	13	17	13	11	8
od 30 do 49 lat	112	2	-	2	2	2	3	6	7	5	5
50 i więcej lat	65	1	1	1	1	3	5	4	4	4	2
Kobiety	261	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
od 15 do 29 lat	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	118	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4
50 i więcej lat	78	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	9	9	9	9	9	9	11	9	6	4
od 20 do 29 lat	65	2	2	4	4	4	4	6	4	4	4
od 30 do 39 lat	96	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5
od 40 do 49 lat	134	2	1	2	2	3	3	4	5	3	4
od 50 do 59 lat	53	-	2	2	2	2	3	3	3	3	3
60 i więcej lat	91	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4
Przedsięb. właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3
Pozostali urzędnicy	113	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	95	3	2	3	3	5	5	7	7	6	6
Pozostali robotnicy	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	196	5	5	5	5	5	5	6	5	4	4
Uczniowie i studenci	77	7	7	9	9	9	9	12	9	7	5
Emeryci gosp. domowe	119	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Prowadzący gospod.domowe	218	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł	29	4	4	4	4	4	6	3	3	3	3
- 350 zł	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 450 zł	38	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2
- 600 zł	73	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
- 800 zł	85	1	1	4	4	4	4	7	7	6	4
- 1000 zł	84	1	1	1	1	1	1	5	5	5	4
powyżej 1000 zł.	146	8	6	6	6	7	8	7	6	5	7
Wykształcenie											
Podstawowe	133	6	6	5	5	5	5	6	5	4	3
Zasadnicze zawodowe	107	1	1	1	1	1	1	4	3	3	4
Średnie	200	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4
Wysze	60	-	1	3	3	1	5	6	6	5	5
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2
2 osoby	99	-	-	1	1	1	1	3	2	1	-
3 osoby	122	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
4 osoby	151	7	7	6	6	7	7	8	8	6	6
5 osob i więcej	88	3	3	6	6	6	6	7	7	6	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	7	7	9	9	9	9	12	9	7	5
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Rodziny z małym dzieckiem	84	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	2	2	2	2	2	5	9	9	9	8
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	3	2	3	3	5	5	4	5	3	4
Starsi, nieprac., bez dziecka	101	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4
Telewizja kablowa	99	7	6	6	6	7	8	10	9	6	7
Antena satelitarna	81	6	4	8	8	8	10	15	15	11	11
Magnetowid	338	4	4	4	4	5	5	6	6	4	4
Radio samochodowe	190	4	3	4	4	5	5	6	6	4	4
Zestaw HiFi	217	5	4	5	5	6	6	8	8	6	6
CD	101	9	8	6	6	7	8	9	8	6	7
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	247	4	4	5	5	6	6	7	6	5	5
Komputer	117	2	2	4	4	5	5	8	8	6	6
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	6	5	7	7	7	8	10	6	6	8
muzyka-kasety/plyty/CD	64	4	4	2	2	2	2	2	2	2	-
rozrywka sprzet HiFi	83	10	12	12	12	12	10	11	7	6	6
oferw urlopowe	18	-	-	-	-	-	4	4	4	4	4
uprawianie sportu	43	3	3	6	6	6	6	14	11	11	8
majsterkowanie	75	4	1	1	1	3	5	7	6	4	6
medycyna, zdrowie	112	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
pieniądze lokaty kapitałowe	57	2	-	-	-	-	1	1	1	1	3
ubezpieczenia na starość	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	136	5	3	5	5	6	6	9	7	5	5
Wezoraj oglądali TV	428	4	3	4	4	4	5	6	5	4	4
TVP1	383	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4
TVP2	266	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4
PolSat	144	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Wezoraj słuchali radia	295	4	3	4	4	5	5	6	6	5	5
PR1	30	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7
PR3	66	8	7	5	5	8	11	10	12	9	9
RME	4	20	-	-	-	20	20	46	46	27	27
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie wierszowe</i>											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	3	2	2	2	2	1	1	-	-	88
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	239	5	4	3	4	3	3	2	-	-	83
od 15 do 29 lat	62	11	6	4	4	4	4	2	-	-	75
od 30 do 49 lat	112	4	5	4	4	4	3	1	-	-	84
50 i więcej lat	65	1	1	-	1	1	2	2	-	-	89
Kobiety	261	2	0	0	0	0	-	-	-	-	92
od 15 do 29 lat	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
od 30 do 49 lat	118	4	1	1	1	1	-	-	-	-	89
50 i więcej lat	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
Wiek											
od 15 do 19 lat	61	4	4	2	2	2	2	-	-	-	81
od 20 do 29 lat	65	6	2	2	2	2	2	2	-	-	89
od 30 do 39 lat	96	5	1	1	1	1	-	-	-	-	89
od 40 do 49 lat	134	3	4	4	4	3	2	1	-	-	85
od 50 do 59 lat	53	-	-	-	-	-	2	2	-	-	89
60 i więcej lat	91	1	1	-	1	1	1	1	-	-	94
Pozycja zawodowa											
Pracujący	304	3	3	2	2	2	2	1	-	-	88
Przedsięb. właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	2	2	2	2	2	2	2	-	-	87
Pozostali urzędnicy	113	2	2	2	2	2	1	-	-	-	93
Rolnicy indywidualni	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Robotnicy wykwalifikowani	95	4	4	4	4	3	3	2	-	-	80
Pozostali robotnicy	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Niepracujący	196	4	2	1	1	1	1	0	-	-	87
Uczniowie i studenci	77	7	3	2	2	2	2	-	-	-	78
Emeryci gosp. domowe	119	2	1	-	1	1	1	1	-	-	93
Prowadzący gospod.domowe	218	2	1	0	0	0	-	-	-	-	92
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	29	3	3	-	-	-	-	-	-	-	91
- 350 zł.	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
- 450 zł.	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
- 600 zł.	73	2	-	-	-	-	-	-	-	-	92
- 800 zł.	85	4	4	2	2	1	2	1	-	-	87
- 1000 zł.	84	3	2	2	2	2	2	-	-	-	88
powyżej 1000 zł.	146	6	4	4	4	4	3	2	-	-	81
Wykształcenie											
Podstawowe	133	2	2	2	2	2	2	1	-	-	89
Zasadnicze zawodowe	107	4	2	2	3	2	1	1	-	-	87
Średnie	200	4	2	2	2	2	2	1	-	-	86
Wysze	60	3	3	2	2	2	-	-	-	-	91
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	40	2	2	-	-	-	-	-	-	-	98
2 osoby	99	1	-	1	1	1	1	1	-	-	92
3 osoby	122	3	3	3	3	3	2	1	-	-	91
4 osoby	151	4	4	3	3	3	3	1	-	-	81
5 osób i więcej	88	4	1	-	-	-	-	-	-	-	86

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
Procentowanie wierszowe											
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	3	2	2	2	2	1	1	-	-	88
Faza życia											
Młodzi, samotni, uczący się	76	7	3	2	2	2	2	-	-	-	78
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	4	4	4	4	4	4	4	-	-	93
Rodziny z małym dzieckiem	84	1	-	-	-	-	-	-	-	-	90
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	6	5	3	3	3	1	-	-	-	85
Starst. pracujący, bez dziecka	100	2	2	3	3	3	3	2	-	-	84
Starst. nieprac. bez dziecka	101	1	1	-	1	1	1	1	-	-	97
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	479	3	2	2	2	2	2	1	-	-	88
Telewizja kablowa	99	7	5	5	5	5	4	2	-	-	75
Antena satelitarna	81	9	8	4	4	3	3	-	-	-	71
Magnetowid	338	4	3	2	2	2	1	1	-	-	85
Radio samochodowe	190	4	2	2	2	2	1	1	-	-	85
Zestaw HiFi	217	5	3	2	2	2	2	1	-	-	81
CD	101	7	4	2	2	2	2	2	-	-	78
Telefon komórkowy	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87
Samochód	247	4	3	2	2	2	2	1	-	-	84
Komputer	117	5	3	2	2	2	3	1	-	-	84
Zainteresowania											
inform. o samochodach	58	9	4	2	2	2	2	-	-	-	80
muzyka-kasety, płyty/CD	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89
rozrywka sprzęt HiFi	83	6	3	2	2	2	2	2	-	-	79
oferty urlopowe	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90
uprawianie sportu	43	11	8	5	5	3	3	-	-	-	75
majsterkowanie	75	4	3	1	3	3	3	1	-	-	83
medycyna, zdrowie	112	1	1	1	1	1	-	-	-	-	91
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92
pieniądze, lokaty, kapitałowe	57	2	2	2	2	2	2	-	-	-	87
ubezpieczenia na starość	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
polityka	136	4	2	2	2	2	3	1	-	-	83
Wczoraj oglądali TV	428	4	3	2	2	2	2	1	-	-	86
TVP1	383	3	3	2	2	2	2	1	-	-	87
TVP2	266	4	2	2	2	2	2	1	-	-	87
PolSat	144	2	1	2	2	1	1	1	-	-	86
Wczoraj słuchali radia	295	5	3	3	3	2	2	1	-	-	85
PR1	30	4	4	-	-	-	-	-	-	-	90
PR2	66	6	4	4	4	3	4	2	-	-	78
RMF	4	27	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Radio Zet	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	4	2	2	2	2	2	1	-	-	86

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądał tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	60	1	0	0	1	2	10	9	9	9
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	67	100	100	100	100	100	78	77	80	80
od 15 do 29 lat	12	26	-	-	-	-	-	52	41	27	27
od 30 do 49 lat	22	30	-	-	-	-	-	19	20	28	28
50 i więcej lat	13	12	100	100	100	100	100	8	17	25	25
Kobiety	52	33	-	-	-	-	-	22	23	20	20
od 15 do 29 lat	13	6	-	-	-	-	-	11	12	11	-
od 30 do 49 lat	24	21	-	-	-	-	-	11	11	-	11
50 i więcej lat	16	6	-	-	-	-	-	-	-	9	9
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	19	-	-	-	-	-	52	41	38	27
od 20 do 29 lat	13	12	-	-	-	-	-	11	12	-	-
od 30 do 39 lat	19	18	-	-	-	-	-	11	11	-	-
od 40 do 49 lat	27	33	-	-	-	-	-	19	20	28	39
od 50 do 59 lat	11	9	50	100	100	100	100	8	8	16	16
60 i więcej lat	18	9	50	-	-	-	-	-	8	17	17
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	59	50	-	-	50	33	22	23	37	56
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	50	-	-	50	33	-	-	17	28
Pozostali urzędnicy	23	13	-	-	-	-	-	11	12	20	20
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	32	-	-	-	-	-	11	11	-	8
Pozostali robotnicy	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	39	41	50	100	100	50	67	78	77	63	44
Uczniowie i studenci	15	27	-	-	-	-	-	63	52	38	27
Emeryci/gosp. domowe	24	14	50	100	100	50	67	16	25	25	16
Prowadzący gospod.domowe	44	28	-	-	-	-	-	11	19	17	28
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	4	-	-	-	-	-	11	19	16	16
- 350 zł.	8	1	50	-	-	-	-	-	-	-	-
- 450 zł.	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 600 zł.	15	10	50	100	100	50	33	8	8	8	8
- 800 zł.	17	18	-	-	-	-	-	13	14	-	-
- 1000 zł.	17	17	-	-	-	-	33	45	47	56	56
powyżej 1000 zł.	29	46	-	-	-	50	33	24	12	20	19
Wykształcenie											
Podstawowe	27	25	-	-	-	-	-	57	47	33	14
Zasadnicze zawodowe	21	22	-	-	-	-	33	8	8	8	28
Srednie	40	45	100	100	100	100	67	35	37	33	33
Wyższe	12	9	-	-	-	-	-	-	8	25	25
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	1	-	-	-	-	-	-	8	8	8
2 osoby	20	13	50	-	-	-	-	13	14	22	22
3 osoby	24	18	-	-	-	-	-	21	8	25	25
4 osoby	30	46	50	100	100	100	100	53	56	33	33
5 osób i więcej	18	21	-	-	-	-	-	13	14	11	11

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		wczoraj oglądali tę stację	5.00 - 6.00	6.00 - 7.00	7.00 - 8.00	8.00 - 9.00	9.00 - 10.00	10.00 - 11.00	11.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 14.00
Procentowanie kolumnowe											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	60	1	0	0	1	2	10	9	9	9
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	27	-	-	-	-	-	63	52	38	27
Młodzi,bezdzietni,pracujący	7	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	14	-	-	-	-	-	22	23	12	12
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	22	50	100	100	100	67	8	8	8	11
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	27	50	-	-	-	-	-	-	25	34
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	6	-	-	-	-	33	8	17	16	16
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	97	100	100	100	100	100	92	92	92	100
Telewizja kablowa	20	41	-	-	-	-	-	58	47	30	22
Antena satelitarna	16	39	50	100	100	100	67	24	33	33	53
Magnetowid	68	84	50	100	100	100	100	92	92	84	92
Radio samochodowe	38	47	50	100	100	100	67	52	41	47	47
Zestaw HiFi	43	67	50	100	100	100	67	61	64	64	84
CD	20	37	-	-	-	50	33	24	33	30	38
Telefon komórkowy	2	2	-	-	-	-	-	13	14	14	14
Samochód	50	63	50	100	100	100	67	63	61	64	64
Komputer	23	30	50	100	100	50	33	39	27	35	47
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	19	-	-	-	50	33	34	22	22	14
muzyka-kasety/plyty/CD	13	12	-	-	-	-	-	26	27	14	14
rozrywka/sprzęt HiFi	17	29	-	-	-	-	-	24	25	34	23
oferty urlopowe	4	3	-	-	-	50	33	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	18	-	-	-	-	-	63	52	39	39
majsterkowanie	15	21	50	-	-	50	33	8	17	25	16
medycyna,zdrowie	22	16	50	100	100	50	33	11	11	9	9
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	8	-	-	-	-	-	24	25	25	14
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	12	-	-	-	50	33	24	25	25	33
ubezpieczenia na starość	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	27	39	50	-	-	50	67	32	33	41	53
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	84	100	100	100	100	100	76	89	89	100
TVP2	53	55	100	100	100	100	100	40	50	42	53
PolSat	29	33	50	-	-	50	33	55	45	28	28
Wczoraj słuchali radia	59	72	100	100	100	100	100	69	81	83	91
PR1	6	5	-	-	-	-	-	-	-	8	8
PR3	13	24	50	-	-	50	33	-	8	16	25
RMF	1	5	-	-	-	-	-	11	12	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	62	100	100	100	100	100	71	69	72	92

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
P O D S T A W A	499 %	8 %	11 %	9 %	10 %	8 %	6 %	5 %	4 %	7 %	8 %
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	74	81	67	78	86	100	64	52	73	78
od 15 do 29 lat	12	32	47	40	52	49	57	49	32	36	43
od 30 do 49 lat	22	33	27	19	19	38	43	15	20	26	35
50 i więcej lat	13	10	7	8	8	-	-	-	-	11	-
Kobiety	52	26	19	33	22	14	-	55	73	41	34
od 15 do 29 lat	13	13	10	11	11	14	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	24	13	10	22	11	-	-	36	48	27	22
50 i więcej lat	16	-	-	-	-	-	-	19	25	14	11
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	32	35	26	39	32	38	49	32	36	30
od 20 do 29 lat	13	13	22	24	24	30	19	-	-	-	13
od 30 do 39 lat	19	-	-	-	-	14	16	-	-	-	-
od 40 do 49 lat	27	46	36	41	29	24	27	51	68	53	57
od 50 do 59 lat	11	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-
60 i więcej lat	18	10	7	8	8	-	-	19	25	14	11
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	46	36	41	29	38	43	51	68	64	70
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	23	10	22	11	-	-	20	27	26	12
Pozostali urzędnicy	23	13	20	11	11	14	16	-	-	-	13
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	10	7	8	8	24	27	31	41	38	45
Pozostali robotnicy	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	39	54	64	59	71	62	57	67	57	50	42
Uczniowie i studenci	15	45	56	51	63	62	57	49	32	36	30
Emeryci/gosp. domowe	24	10	7	8	8	-	-	19	25	14	11
Prowadzący gospod.domowe	44	23	17	30	18	-	-	36	48	27	22
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	10	7	8	8	-	-	-	-	-	-
- 350 zł.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 450 zł.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 600 zł.	15	10	-	-	-	-	-	-	-	-	13
- 800 zł.	17	-	7	8	8	24	27	15	20	11	-
- 1000 zł.	17	45	33	13	26	16	19	24	32	-	13
powyżej 1000 zł.	29	36	53	71	58	60	54	79	73	103	71
Wykształcenie											
Podstawowe	27	16	23	26	26	16	19	24	-	36	30
Zasadnicze zawodowe	21	23	17	19	8	24	27	31	41	23	32
Średnie	40	43	53	47	58	60	54	63	83	55	49
Wyższe	12	19	7	8	8	-	-	-	-	-	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	10	7	8	8	-	-	-	-	-	-
2 osoby	20	16	12	-	13	16	19	24	32	-	-
3 osoby	24	32	20	22	22	28	16	-	-	-	13
4 osoby	30	29	40	45	44	40	46	78	71	102	74
5 osób i więcej	18	13	21	24	13	16	19	16	21	12	25

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		14.00 - 15.00	15.00 - 16.00	16.00 - 16.15	16.15 - 16.30	16.30 - 16.45	16.45 - 17.00	17.00 - 17.15	17.15 - 17.30	17.30 - 17.45	17.45 - 18.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	8	11	9	10	8	6	5	4	7	8
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	45	56	51	63	62	57	49	32	36	30
Młodzi.bezdzietni.pracujący	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	13	10	-	-	14	16	16	21	12	36
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	13	17	19	8	10	11	15	20	37	-
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	19	10	22	22	14	16	20	27	15	34
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	10	7	8	8	-	-	19	25	14	11
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	100	119	125	114	111
Telewizja kablowa	20	16	33	49	48	30	35	45	27	66	64
Antena satelitarna	16	75	77	63	63	84	81	39	52	22	28
Magnetowid	68	100	90	89	89	86	84	119	125	114	111
Radio samochodowe	38	67	54	59	60	46	38	63	83	55	61
Zestaw HiFi	43	90	71	67	68	56	49	94	125	78	96
CD	20	58	29	19	32	30	19	24	32	11	28
Telefon komórkowy	2	16	12	-	13	16	19	24	32	-	-
Samochód	50	77	73	81	81	62	57	88	83	91	76
Komputer	23	54	45	37	39	32	38	24	32	15	37
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	16	45	38	50	63	73	49	32	62	15
muzyka-kasety/płyty/CD	13	16	12	-	13	16	19	24	32	-	-
rozrywka/sprzęt HiFi	17	29	45	38	50	62	57	67	57	50	42
oferły urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-
uprawianie sportu	9	45	40	21	34	26	30	39	52	11	26
majsterkowanie	15	10	17	19	19	14	16	-	-	26	22
medycyna.zdrowie	22	13	10	11	11	14	-	-	-	-	13
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	16	12	-	13	16	19	24	32	-	-
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	39	31	11	24	44	51	41	54	23	23
ubezpieczenia na starość	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	27	42	53	46	48	46	54	88	83	75	61
Wczoraj oglądali TV											
TVP1	86	100	100	100	100	100	100	119	125	114	111
TVP2	77	100	88	87	87	84	81	94	125	78	81
PolSat	53	42	45	62	50	40	46	35	46	52	34
Wczoraj słuchali radia											
PR1	29	23	17	19	8	10	11	33	44	36	24
PR3	59	87	78	65	65	70	81	39	52	37	63
RMF	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Zet	13	29	24	27	27	24	27	15	20	22	9
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	56	87	73	70	70	63	73	88	83	91	64

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	12	13	12	11	5	7	8	7	10	11
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	61	69	75	63	100	100	87	85	59	42
od 15 do 29 lat	12	29	29	31	33	66	51	49	54	51	35
od 30 do 49 lat	22	26	34	37	30	20	39	28	31	-	-
50 i więcej lat	13	6	6	7	-	14	10	10	-	8	7
Kobiety	52	39	31	25	37	-	-	13	15	41	58
od 15 do 29 lat	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	24	32	25	18	29	-	-	13	15	32	49
50 i więcej lat	16	7	7	7	8	-	-	-	-	10	9
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	20	20	22	23	46	51	49	54	51	35
od 20 do 29 lat	13	9	9	9	10	20	-	-	-	-	-
od 30 do 39 lat	19	17	25	28	30	20	29	41	46	21	39
od 40 do 49 lat	27	41	34	28	29	-	10	-	-	11	10
od 50 do 59 lat	11	13	13	14	8	-	-	-	-	-	-
60 i więcej lat	18	-	-	-	-	14	10	10	-	17	16
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	73	74	72	77	54	39	41	46	21	29
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	8	8	-	10	14	-	-	-	11	10
Pozostali urzędnicy	23	24	23	26	27	-	-	-	-	-	-
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	41	42	46	40	39	39	41	46	11	19
Pozostali robotnicy	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	39	27	26	28	23	46	61	59	54	79	71
Uczniowie i studenci	15	20	20	22	23	46	51	49	54	51	35
Emeryci/gosp. domowe	24	6	6	7	-	-	10	10	-	28	36
Prowadzący gospod.domowe	44	39	40	34	47	-	25	24	15	21	39
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	-	-	-	-	-	10	10	-	-	10
- 350 zł.	8	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-
- 450 zł.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 600 zł.	15	9	17	19	20	20	14	14	15	-	-
- 800 zł.	17	15	15	16	17	-	-	-	-	-	10
- 1000 zł.	17	32	31	34	20	20	14	30	33	23	10
powyżej 1000 zł.	29	34	27	20	31	23	44	46	51	77	59
Wykształcenie											
Podstawowe	27	20	20	22	23	46	51	49	54	51	55
Zasadnicze zawodowe	21	30	23	25	20	20	-	-	-	8	7
Średnie	40	50	57	53	57	34	39	41	46	41	38
Wyższe	12	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	-	-	-	-	-	10	10	-	-	-
2 osoby	20	-	9	9	10	14	14	14	15	-	-
3 osoby	24	9	9	9	10	-	-	-	-	-	-
4 osoby	30	49	48	43	39	43	44	62	69	87	76
5 osób i więcej	18	42	35	38	41	43	31	14	15	13	24

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		18.00 - 18.15	18.15 - 18.30	18.30 - 18.45	18.45 - 19.00	19.00 - 19.15	19.15 - 19.30	19.30 - 19.45	19.45 - 20.00	20.00 - 20.15	20.15 - 20.30
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	12	13	12	11	5	7	8	7	10	11
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi,samotni,uczący się	15	20	20	22	23	46	51	49	54	51	35
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	-	9	9	10	-	14	14	15	-	-
Rodziny z małym dzieckiem	17	41	34	37	29	20	-	-	-	11	19
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	9	9	9	10	20	14	27	30	11	19
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	24	23	17	27	14	10	-	-	11	10
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	6	6	7	-	-	10	10	-	17	16
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Telewizja kablowa	20	46	45	40	53	66	65	76	85	59	43
Antena satelitarna	16	36	44	47	51	23	52	24	15	13	24
Magnetowid	68	92	92	91	80	86	100	100	100	92	93
Radio samochodowe	38	42	42	36	39	23	44	33	36	46	30
Zestaw HiFi	43	68	69	66	61	43	42	44	48	67	71
CD	20	27	27	29	31	43	54	40	33	47	53
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	50	53	52	47	51	46	71	59	54	79	61
Komputer	23	27	27	29	21	23	17	30	33	23	21
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	10	10	11	22	23	17	16	18	26	24
muzyka-kasety/plyty/CD	13	8	17	18	20	-	31	30	33	13	10
rozrywka/sprzet HiFi	17	20	20	22	23	46	51	33	36	58	54
oferaty urlopowe	4	8	8	9	10	-	-	-	-	-	-
uprawianie sportu	9	17	17	19	10	20	-	16	18	26	12
majsterkowanie	15	17	17	19	20	34	35	24	15	8	7
medycyna,zdrowie	22	32	32	34	27	-	-	-	-	-	10
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	8	8	9	10	-	-	-	-	-	-
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	15	9	9	10	-	-	-	-	-	-
ubezpieczenia na starość	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	27	33	33	27	31	37	27	30	33	43	40
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	80	80	78	77	54	66	70	67	77	57
TVP2	53	40	40	34	49	54	52	40	33	54	38
PolSat	29	9	17	19	20	34	14	14	15	20	28
Wczoraj słuchali radia	59	59	58	63	51	57	54	56	51	59	53
PR1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	13	12
PR3	13	-	-	-	10	14	37	40	33	34	19
RMF	1	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	51	58	54	41	37	52	56	52	77	69

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM	499									
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	59	50	63	63	67	74	83	82	78	71
od 15 do 29 lat	12	42	45	47	47	43	39	43	35	35	30
od 30 do 49 lat	22	12	-	11	11	15	19	29	35	29	32
50 i więcej lat	13	5	5	5	5	9	16	10	11	14	9
Kobiety	52	41	50	37	37	33	26	17	18	22	29
od 15 do 29 lat	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
od 30 do 49 lat	24	35	37	26	26	23	21	13	15	17	24
50 i więcej lat	16	6	13	11	11	10	4	4	4	5	5
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	33	36	31	31	28	26	27	24	21	15
od 20 do 29 lat	13	8	9	16	16	14	13	16	12	14	15
od 30 do 39 lat	19	28	30	19	19	18	22	18	20	23	25
od 40 do 49 lat	27	19	7	18	18	20	19	24	30	23	32
od 50 do 59 lat	11	-	6	5	5	5	8	7	7	9	9
60 i więcej lat	18	11	12	11	11	15	13	7	8	9	4
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	41	37	44	44	49	54	50	57	56	61
Przedsięb./właściciele/											
wykwalifikowani urzędnicy	13	15	16	19	19	13	16	12	13	11	12
Pozostali urzędnicy	23	7	6	5	5	10	14	12	13	16	17
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Robotnicy wykwalifikowani	19	19	15	20	20	26	24	26	31	29	32
Pozostali robotnicy	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niepracujący	39	59	63	56	56	51	46	50	43	44	39
Uczniowie i studenci	15	33	36	39	39	35	32	38	29	28	22
Emeryci/gosp. domowe	24	25	27	17	17	16	13	12	13	16	17
Prowadzący gospod.domowe	44	28	36	25	25	22	24	19	21	25	32
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	7	7	6	6	6	9	3	4	4	4
- 350 zł.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 450 zł.	8	-	6	5	5	5	4	4	4	5	5
- 600 zł.	15	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-
- 800 zł.	17	7	7	19	19	18	17	25	27	28	17
- 1000 zł.	17	7	7	6	6	6	5	16	18	21	18
powyżej 1000 zł.	29	71	63	55	55	58	58	41	42	41	56
Wykształcenie											
Podstawowe	27	47	51	38	38	34	31	30	27	25	19
Zasadnicze zawodowe	21	5	5	5	5	9	8	16	16	14	21
Srednie	40	48	38	48	48	53	47	38	41	45	44
Wyższe	12	-	6	10	10	5	14	15	16	15	16
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	-	-	-	-	-	4	3	4	4	4
2 osoby	20	-	-	5	5	5	5	13	8	5	-
3 osoby	24	15	15	13	13	12	11	9	10	12	25
4 osoby	30	68	67	51	51	55	55	49	51	52	50
5 osób i więcej	18	17	18	31	31	28	26	26	28	27	21

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		20.30 - 20.45	20.45 - 21.00	21.00 - 21.15	21.15 - 21.30	21.30 - 21.45	21.45 - 22.00	22.00 - 22.15	22.15 - 22.30	22.30 - 22.45	22.45 - 23.00
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	15	14	16	16	18	20	24	22	18	17
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	33	36	39	39	35	32	38	29	28	22
Młodzi.bezdzietni.pracujący	7	8	9	8	8	7	6	5	6	7	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	14	15	13	13	12	11	4	5	6	6
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	14	15	13	13	12	20	31	34	41	38
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	19	13	16	16	24	22	17	22	14	22
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	11	12	11	11	10	8	3	4	4	4
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	100	97	96	96	100
Telewizja kablowa	20	46	42	36	36	37	40	43	38	34	41
Antena satelitarna	16	29	24	40	40	36	41	49	53	48	52
Magnetowid	68	88	89	90	90	86	87	85	83	80	83
Radio samochodowe	38	43	41	44	44	48	43	47	48	43	43
Zestaw HiFi	43	64	63	64	64	67	60	71	75	74	72
CD	20	59	58	36	36	37	42	39	37	33	40
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samochód	50	65	70	76	76	77	74	73	70	69	71
Komputer	23	15	16	29	29	30	28	36	43	40	38
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	24	18	23	23	21	23	25	15	18	26
muzyka-kasety/plyty/CD	13	15	16	8	8	7	6	5	6	7	-
rozrywka/sprzet HiFi	17	55	65	57	57	51	42	36	27	26	27
oferaty urlopowe	4	-	-	-	-	-	4	3	4	4	4
uprawianie sportu	9	8	9	16	16	14	13	25	21	25	19
majsterkowanie	15	17	5	5	5	13	20	22	21	17	24
medycyna.zdrowie	22	7	13	12	12	11	10	4	4	5	11
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	7	-	-	-	-	4	3	4	4	11
ubezpieczenia na starość	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
polityka	27	41	31	38	38	44	39	48	44	40	38
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TVP1	77	69	67	71	71	74	71	75	84	88	88
TVP2	53	56	47	49	49	58	61	54	62	66	65
PolSat	29	20	22	27	27	24	21	20	21	26	21
Wczoraj słuchali radia	59	66	64	69	69	72	73	79	83	80	83
PR1	6	8	15	13	13	12	11	9	10	12	12
PR3	13	34	30	18	18	30	35	28	34	33	35
RMF	1	5	-	-	-	4	4	8	8	6	6
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	62	61	63	63	61	59	60	53	60	57

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM	499									
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek											
Mężczyźni	48	73	90	87	89	87	100	100	-	-	45
od 15 do 29 lat	12	41	36	30	28	30	36	35	-	-	11
od 30 do 49 lat	22	26	48	57	52	48	42	22	-	-	21
50 i więcej lat	13	5	7	-	8	9	22	43	-	-	13
Kobiety	52	27	10	13	11	13	-	-	-	-	55
od 15 do 29 lat	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
od 30 do 49 lat	24	27	10	13	11	13	-	-	-	-	24
50 i więcej lat	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Wiek											
od 15 do 19 lat	12	17	24	15	14	15	18	-	-	-	11
od 20 do 29 lat	13	25	12	15	14	15	18	35	-	-	13
od 30 do 39 lat	19	28	10	13	12	13	-	-	-	-	19
od 40 do 49 lat	27	26	47	57	52	48	42	22	-	-	26
od 50 do 59 lat	11	-	-	-	-	-	11	22	-	-	11
60 i więcej lat	18	5	7	-	8	9	11	22	-	-	19
Pozycja zawodowa											
Pracujący	61	48	69	85	78	76	71	78	-	-	61
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	8	12	15	14	15	18	35	-	-	13
Pozostali urzędnicy	23	14	20	26	24	26	15	-	-	-	24
Rolnicy indywidualni	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	26	37	44	40	35	37	43	-	-	17
Pozostali robotnicy	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Niepracujący	39	52	31	15	22	24	29	22	-	-	39
Uczniowie i studenci	15	33	24	15	14	15	18	-	-	-	14
Emeryci gosp. domowe	24	19	7	-	8	9	11	22	-	-	25
Prowadzący gospod.domowe	44	26	17	13	11	13	-	-	-	-	46
Dochód gospod.domowego											
- 250 zł.	6	5	7	-	-	-	-	-	-	-	6
- 350 zł.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
- 450 zł.	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
- 600 zł.	15	8	-	-	-	-	-	-	-	-	15
- 800 zł.	17	19	27	22	20	13	26	22	-	-	17
- 1000 zł.	17	15	12	15	14	15	18	-	-	-	17
powyżej 1000 zł.	29	53	54	63	66	72	55	78	-	-	27
Wykształcenie											
Podstawowe	27	17	24	24	22	24	29	22	-	-	27
Zasadnicze zawodowe	21	27	17	22	28	22	22	43	-	-	21
Średnie	40	44	42	41	38	41	49	35	-	-	39
Wysze	12	12	17	13	12	13	-	-	-	-	12
Wielkość gospod.domowego											
1 osoba	8	5	7	-	-	-	-	-	-	-	9
2 osoby	20	8	-	9	8	9	11	22	-	-	21
3 osoby	24	22	32	41	37	41	34	35	-	-	25
4 osoby	30	41	49	50	54	50	55	43	-	-	28
5 osób i więcej	18	23	12	-	-	-	-	-	-	-	17

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Audytoryum programów telewizyjnych według przedziałów czasowych - TV zagraniczne

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		23.00 - 23.15	23.15 - 23.30	23.30 - 23.45	23.45 - 24.00	0.00 - 1.00	1.00 - 2.00	2.00 - 3.00	3.00 - 4.00	4.00 - 5.00	wczoraj nie oglądał tej stacji
<i>Procentowanie kolumnowe</i>											
PODSTAWA	RAZEM										
	499	15	11	8	9	8	7	3	0	0	438
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia											
Młodzi.samotni.uczący się	15	33	24	15	14	15	18	-	-	-	13
Młodzi.bezdzietni.pracujący	7	8	12	15	14	15	18	35	-	-	8
Rodziny z małym dzieckiem	17	7	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	33	37	35	32	26	15	-	-	-	17
Starsi.pracujący. bez dziecka	20	14	20	35	32	35	37	43	-	-	19
Starsi.nieprac. bez dziecka	20	5	7	-	8	9	11	22	-	-	22
Posiadane dobra											
Telewizor kolorowy	96	100	100	100	100	100	100	100	-	-	96
Telewizja kablowa	20	44	42	63	57	63	55	43	-	-	17
Antena satelitarna	16	48	56	35	32	26	31	-	-	-	13
Magnetowid	68	86	90	78	71	69	63	57	-	-	66
Radio samochodowe	38	47	33	43	39	43	36	35	-	-	37
Zestaw HiFi	43	74	52	52	48	43	47	57	-	-	40
CD	20	44	41	28	25	28	29	57	-	-	18
Telefon komórkowy	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Samochód	50	67	73	56	59	65	74	78	-	-	48
Komputer	23	37	32	28	26	28	45	22	-	-	23
Zainteresowania											
inform. o samochodach	12	32	22	13	12	13	15	-	-	-	11
muzyka-kasety/plyty/CD	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
rozrywka/sprzet HiFi	17	33	24	15	14	15	18	35	-	-	15
oferaty urlopowe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
uprawianie sportu	9	30	31	24	22	15	18	-	-	-	7
majsterkowanie	15	20	17	13	20	22	26	22	-	-	14
medycyna.zdrowie	22	7	10	13	11	13	-	-	-	-	23
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	7	10	13	12	13	15	-	-	-	11
ubezpieczenia na starość	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
polityka	27	36	30	35	32	35	53	43	-	-	26
Wczoraj oglądali TV	86	100	100	100	100	100	100	100	-	-	84
TVP1	77	78	90	87	88	87	100	100	-	-	76
TVP2	53	62	58	59	62	59	66	100	-	-	53
PolSat	29	19	17	31	28	22	11	22	-	-	28
Wczoraj słuchali radia	59	86	90	87	80	78	89	78	-	-	57
PR1	6	8	12	-	-	-	-	-	-	-	6
PR3	13	24	24	31	29	22	37	43	-	-	12
RMF	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Radio Zet	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	67	52	52	56	61	69	100	-	-	55

**CZĘSTOTLIWOŚĆ
OGLĄDANIA TELEWIZJI
W TYGODNIU**

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	1	1	2	4	3	3	4	81	6,4
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	1	0	1	4	3	4	5	82	6,5
od 15 do 29 lat	62	0	0	0	6	6	2	4	82	6,5
od 30 do 49 lat	112	1	1	3	3	2	4	7	79	6,4
50 i więcej lat	65	1	0	0	2	3	7	1	85	6,6
Kobiety	264	1	2	2	5	4	2	3	81	6,3
od 15 do 29 lat	65	0	3	3	3	3	3	7	76	6,3
od 30 do 49 lat	118	0	2	2	5	4	3	1	84	6,4
50 i więcej lat	81	3	1	2	4	4	1	4	80	6,2
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	0	0	0	2	2	4	2	90	6,8
od 20 do 29 lat	66	0	3	3	7	7	2	9	69	6
od 30 do 39 lat	96	1	1	2	6	1	5	5	79	6,3
od 40 do 49 lat	135	0	1	2	3	4	2	3	83	6,5
od 50 do 59 lat	54	3	0	2	6	2	4	0	83	6,3
60 i więcej lat	92	2	1	1	2	4	3	4	82	6,4
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	1	1	2	5	4	4	5	79	6,4
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	0	1	3	3	3	1	9	80	6,5
Pozostali urzędnicy	113	0	2	1	8	4	5	4	77	6,3
Rolnicy indywidualni	2	0	0	50	0	0	0	0	50	4,5
Robotnicy wykwalifikowani	96	2	0	1	2	6	4	3	82	6,4
Pozostali robotnicy	19	0	0	0	6	0	4	0	90	6,7
Niepracujący	200	1	2	1	3	3	3	3	84	6,4
Uczniowie i studenci	78	0	3	1	5	1	3	3	83	6,4
Emeryci, gosp. domowe	122	2	1	2	2	4	2	2	85	6,4
Prowadzący gospod. domowe	222	1	2	1	3	4	2	3	84	6,5
Dochód gospod. domowego										
- 250 zł	30	3	3	7	3	10	6	4	64	5,7
- 350 zł	40	7	0	0	7	2	0	5	79	6,1
- 450 zł	38	0	2	3	9	2	3	0	80	6,2
- 600 zł	74	0	2	3	2	2	4	5	83	6,5
- 800 zł	85	0	0	2	6	5	3	7	77	6,4
- 1000 zł	84	1	0	0	4	3	4	0	89	6,6
powyżej 1000 zł.	146	0	2	1	2	3	3	5	83	6,5
Wykształcenie										
Podstawowe	134	0	1	1	2	4	5	4	83	6,6
Zasadnicze zawodowe	109	2	0	2	4	4	3	1	84	6,4
Średnie	202	1	2	2	5	3	2	5	80	6,4
Wyższe	60	0	4	5	7	2	3	3	76	6,1
Wielkość gospod. domowego										
1 osoba	43	7	2	3	4	2	2	7	74	6
2 osoby	101	1	2	3	1	4	2	2	86	6,5
3 osoby	122	0	1	2	6	5	3	4	79	6,3
4 osoby	151	1	1	1	5	2	3	4	83	6,5
5 osób i więcej	88	0	1	1	4	4	6	5	79	6,4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	1	1	2	4	3	3	4	81	6,4
Faza życia										
Młodzi, samotni, uczący się	76	0	1	1	5	1	3	3	84	6,5
Młodzi, bezdzietni, pracujący	37	0	3	3	6	7	6	3	73	6,1
Rodziny z małym dzieckiem	84	0	3	1	1	5	4	5	80	6,4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	1	0	2	8	1	2	5	80	6,3
Starsi, pracujący, bez dziecka	101	1	1	1	4	3	5	3	82	6,5
Starsi, nieprac., bez dziecka	104	3	1	3	2	5	1	4	83	6,4
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	0	1	2	4	3	3	4	83	6,5
Telewizja kablowa	99	0	3	0	4	2	1	5	84	6,5
Antena satelitarna	81	0	0	1	3	4	3	8	82	6,6
Magnetowid	338	0	1	1	4	3	4	4	83	6,5
Radio samochodowe	192	0	2	2	3	3	3	3	84	6,4
Zestaw HiFi	217	1	0	1	3	3	3	5	85	6,6
CD	101	0	0	4	1	4	1	4	85	6,6
Telefon komórkowy	10	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Samochód	249	0	2	2	3	3	1	3	85	6,5
Komputer	118	1	1	2	5	3	4	2	84	6,4
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	0	2	2	2	2	1	0	91	6,6
muzyka-kasety/plyty/CD	65	1	0	0	4	4	2	5	84	6,6
rozrywka/sprzęt HiFi	83	0	1	0	4	3	3	8	81	6,5
oferty urlopowe	18	0	6	0	12	0	0	0	82	6,2
uprawianie sportu	43	0	0	0	8	0	3	10	80	6,5
majsterkowanie	75	1	0	1	1	3	6	4	83	6,5
medycyna, zdrowie	113	0	2	1	5	4	2	4	84	6,5
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	0	2	0	2	3	2	3	88	6,7
premudze/lokaty kapitałowe	57	0	2	2	8	5	0	4	80	6,3
ubezpieczenia na starość	20	0	0	0	0	4	0	5	90	6,8
polityka	137	1	1	2	2	3	3	4	86	6,6
Wczoraj oglądali TV										
TVPI	429	0	1	1	2	3	2	2	90	6,7
TVP1	384	0	1	1	1	3	3	2	89	6,7
TVP2	267	0	1	0	2	2	2	1	92	6,7
PolSat	145	1	1	0	0	2	2	2	92	6,8
Wczoraj słuchali radia										
PR1	297	1	1	1	4	3	3	5	83	6,5
PR3	30	3	0	0	0	3	0	4	90	6,7
RMF	66	0	2	0	3	0	5	6	84	6,6
Radio Zet	4	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
	280	0	1	1	3	2	3	3	86	6,6

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
PODSTAWA	RAZEM								
	504	5	6	9	21	18	16	19	409
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	43	18	33	43	44	61	58	48
od 15 do 29 lat	12	0	0	0	18	20	8	13	12
od 30 do 49 lat	22	23	18	33	18	13	26	41	22
50 i więcej lat	13	20	0	0	7	11	27	4	14
Kobiety	52	57	82	67	57	56	39	42	52
od 15 do 29 lat	13	0	36	24	10	13	14	23	12
od 30 do 49 lat	23	0	32	23	30	27	19	5	24
50 i więcej lat	16	57	14	20	17	16	6	15	16
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	0	0	0	5	7	15	6	14
od 20 do 29 lat	13	0	36	24	23	25	7	29	11
od 30 do 39 lat	19	23	18	23	26	6	27	23	19
od 40 do 49 lat	27	0	32	33	22	34	17	23	27
od 50 do 59 lat	11	36	0	9	16	5	15	0	11
60 i więcej lat	18	40	14	11	9	22	18	19	18
Pozycja zawodowa									
Pracujący	60	41	50	68	70	66	67	74	59
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	0	14	20	9	11	5	31	13
Pozostali urzędnicy	22	0	36	12	43	24	33	23	21
Rolnicy indywidualni	0	0	0	12	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	41	0	12	9	31	24	14	19
Pozostali robotnicy	4	0	0	0	5	0	5	0	4
Niepracujący	40	59	50	32	30	34	33	26	41
Uczniowie i studenci	15	0	36	12	18	6	15	12	16
Emeryci gosp. domowe	24	59	14	20	13	27	18	15	25
Prowadzący gospod.domowe	44	38	64	24	36	50	29	29	46
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł	6	21	14	23	4	18	11	6	5
- 350 zł	8	56	0	0	14	5	0	10	8
- 450 zł	8	0	14	12	15	5	8	0	7
- 600 zł	15	0	18	24	8	6	16	18	15
- 800 zł	17	0	0	21	24	24	14	30	16
- 1000 zł	17	23	0	0	14	13	19	0	18
powyżej 1000 zł.	29	0	54	20	15	29	32	36	29
Wykształcenie									
Podstawowe	27	0	14	11	14	29	43	29	27
Zasadnicze zawodowe	22	56	0	24	18	25	19	5	22
Średnie	40	44	50	33	47	40	26	57	39
Wysze	12	0	36	32	21	6	12	10	11
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	9	59	14	12	8	6	5	14	8
2 osoby	20	18	32	31	4	23	11	8	21
3 osoby	24	0	18	24	37	33	25	26	23
4 osoby	30	23	18	21	37	19	28	27	31
5 osób i więcej	17	0	18	12	14	19	31	24	17

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	504	5	6	9	21	18	16	19	409
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	0	18	12	18	6	15	12	16
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	0	18	12	10	14	14	6	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	0	36	12	5	24	20	24	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	23	0	24	33	6	13	23	17
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	18	14	9	21	16	32	17	20
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	59	14	32	8	27	6	19	21
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	23	82	88	96	89	90	95	97
Telewizja kablowa	20	0	50	0	20	13	7	26	20
Antena satelitarna	16	0	0	12	10	18	14	33	16
Magnetowid	67	23	54	44	57	66	77	75	68
Radio samochodowe	38	18	50	45	30	36	35	27	39
Zestaw HiFi	43	23	0	33	32	35	35	53	45
CD	20	0	0	45	6	23	5	23	21
Telefon komórkowy	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Samochód	49	18	68	56	39	36	23	41	52
Komputer	23	23	18	21	26	17	27	12	24
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	0	18	12	5	6	5	0	13
muzyka-kasety/plyty/CD	13	18	0	0	11	14	8	17	13
rozrywka/sprzęt HiFi	16	0	14	0	16	14	14	33	16
oferty urlopowe	4	0	18	0	10	0	0	0	4
uprawianie sportu	9	0	0	0	17	0	7	21	8
majsterkowanie	15	20	0	12	5	13	26	16	15
medycyna,zdrowie	22	0	32	9	25	23	12	22	23
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	0	18	0	5	11	7	10	13
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	0	18	12	20	15	0	11	11
ubezpieczenia na starość	4	0	0	0	0	5	0	6	4
polityka	27	20	14	24	10	24	23	26	29
Wczoraj oglądali TV									
TVP1	76	20	36	44	27	58	66	35	84
TVP2	53	20	36	12	22	30	37	11	60
PolSat	29	20	18	0	0	19	20	17	33
Wczoraj słuchali radia									
PR1	6	20	0	0	0	5	0	6	7
PR3	13	0	18	0	9	0	19	21	14
RMF	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	18	36	32	45	30	53	45	59

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	1	2	4	4	3	4	82	6,4
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	1	0	1	4	3	4	5	82	6,5
od 15 do 29 lat	62	0	0	0	6	6	2	4	82	6,5
od 30 do 49 lat	112	1	1	3	3	2	4	7	80	6,4
50 i więcej lat	65	1	0	0	2	3	7	1	85	6,6
Kobiety	261	0	2	2	5	4	2	3	82	6,4
od 15 do 29 lat	64	0	2	3	3	3	3	7	78	6,3
od 30 do 49 lat	118	0	2	2	5	4	3	1	84	6,4
50 i więcej lat	78	1	1	2	5	4	1	2	83	6,4
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	0	0	0	2	2	4	2	90	6,8
od 20 do 29 lat	65	0	2	3	7	7	2	9	70	6,1
od 30 do 39 lat	96	1	1	2	6	1	5	5	79	6,3
od 40 do 49 lat	134	0	1	2	3	4	2	3	84	6,5
od 50 do 59 lat	53	0	0	2	6	2	5	0	86	6,5
60 i więcej lat	91	2	1	1	2	4	3	3	83	6,4
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	0	1	2	5	4	4	5	80	6,4
Przedsiębiorcy/ właściciele/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	0	1	3	3	3	1	9	80	6,5
Pozostali urzędnicy	113	0	2	1	8	4	5	4	77	6,3
Rolnicy indywidualni	2	0	0	50	0	0	0	0	50	4,5
Robotnicy wykwalifikowani	95	1	0	1	2	6	4	3	83	6,5
Pozostali robotnicy	19	0	0	0	6	0	4	0	90	6,7
Niepracujący	196	1	1	2	3	3	3	2	86	6,5
Uczniowie i studenci	77	0	1	1	5	1	3	3	85	6,5
Emeryci gosp. domowe	119	2	1	2	2	4	2	2	86	6,5
Prowadzący gospod. domowe	218	0	1	1	3	4	2	2	86	6,5
Dochód gospod. domowego										
- 250 zł	29	3	3	7	0	11	6	4	66	5,7
- 350 zł	38	3	0	0	8	2	0	3	85	6,4
- 450 zł	38	0	2	3	9	2	3	0	80	6,2
- 600 zł	73	0	0	3	2	2	4	5	85	6,6
- 800 zł	85	0	0	2	6	5	3	7	77	6,4
- 1000 zł	84	1	0	0	4	3	4	0	89	6,6
powyżej 1000 zł.	146	0	2	1	2	3	3	5	83	6,5
Wykształcenie										
Podstawowe	133	0	1	1	2	4	5	3	84	6,6
Zasadnicze zawodowe	107	1	0	2	4	4	3	1	86	6,5
Średnie	200	1	1	2	5	4	2	5	81	6,4
Wyższe	60	0	4	5	7	2	3	3	76	6,1
Wielkość gospod. domowego										
1 osoba	40	5	2	3	2	2	2	4	79	6,1
2 osoby	99	0	1	3	1	4	2	2	88	6,6
3 osoby	122	0	1	2	6	5	3	4	79	6,3
4 osoby	151	1	1	1	5	2	3	4	83	6,5
5 osób i więcej	88	0	1	1	4	4	6	5	79	6,4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	1	1	2	4	4	3	4	82	6,4
Faza życia										
Młodzi, samotni, uczący się	76	0	1	1	5	1	3	3	84	6,5
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	0	0	3	6	7	6	3	75	6,2
Rodziny z małym dzieckiem	84	0	3	1	1	5	4	5	80	6,4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	1	0	2	8	1	2	5	80	6,3
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	0	1	1	4	3	5	3	83	6,5
Starsi, nieprac., bez dziecka	101	2	1	3	1	5	1	3	85	6,4
Possiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	0	1	2	4	3	3	4	83	6,5
Telewizja kablowa	99	0	3	0	4	2	1	5	84	6,5
Antena satelitarna	81	0	0	1	3	4	3	8	82	6,6
Magnetowid	338	0	1	1	4	3	4	4	83	6,5
Radio samochodowe	190	0	1	2	3	3	3	3	84	6,5
Zestaw HiFi	217	1	0	1	3	3	3	5	85	6,6
CD	101	0	0	4	1	4	1	4	85	6,6
Telefon komórkowy	10	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Samochód	247	0	1	2	3	3	1	3	86	6,5
Komputer	117	1	0	2	5	3	4	2	85	6,5
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	0	2	2	2	2	1	0	91	6,6
muzyka-kasety/plyty/CD	64	0	0	0	4	4	2	5	85	6,6
rozrywka/sprzet HiFi	83	0	1	0	4	3	3	8	81	6,5
oferty urlopowe	18	0	6	0	12	0	0	0	82	6,2
uprawianie sportu	43	0	0	0	8	0	3	10	80	6,5
majsterkowanie	75	1	0	1	1	3	6	4	83	6,5
medycyna, zdrowie	112	0	2	1	4	4	2	4	84	6,5
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	0	0	0	2	3	2	3	90	6,8
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	0	2	2	8	5	0	4	80	6,3
ubezpieczenia na starość	20	0	0	0	0	4	0	5	90	6,8
polityka	136	1	1	2	2	3	3	3	87	6,6
Wczoraj oglądali TV	428	0	0	1	2	3	2	2	90	6,7
TVPI	383	0	0	1	1	3	3	2	90	6,7
TVP2	266	0	0	0	2	2	2	1	92	6,7
PolSat	144	1	0	0	0	2	2	2	93	6,8
Wczoraj słuchali radia	295	1	1	1	3	3	3	5	83	6,5
PR1	30	3	0	0	0	3	0	4	90	6,7
PR3	66	0	2	0	3	0	5	6	84	6,6
RMF	4	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Radio Zet	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	0	0	1	3	2	3	3	87	6,6

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
P O D S T A W A	499 %	3 %	5 %	9 %	21 %	18 %	16 %	18 %	409 %
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	67	22	33	41	44	61	61	48
od 15 do 29 lat	12	0	0	0	18	20	8	13	12
od 30 do 49 lat	22	37	22	33	15	13	26	44	22
50 i więcej lat	13	31	0	0	8	11	27	4	14
Kobiety	52	33	78	67	59	56	39	39	52
od 15 do 29 lat	13	0	22	24	11	13	14	24	12
od 30 do 49 lat	24	0	39	23	31	27	19	5	24
50 i więcej lat	16	33	17	20	18	16	6	10	16
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	0	0	0	5	7	15	6	14
od 20 do 29 lat	13	0	22	24	24	25	7	31	11
od 30 do 39 lat	19	37	22	23	27	6	27	24	19
od 40 do 49 lat	27	0	39	33	19	34	17	24	27
od 50 do 59 lat	11	0	0	9	16	5	15	0	11
60 i więcej lat	18	63	17	11	9	22	18	15	18
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	37	61	68	73	66	67	78	59
Przedsiębiorcy/ właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	0	17	20	9	11	5	33	13
Pozostali urzędnicy	23	0	43	12	44	24	33	24	21
Rolnicy indywidualni	0	0	0	12	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	37	0	12	9	31	24	15	19
Pozostali robotnicy	4	0	0	0	5	0	5	0	4
Niepracujący	39	63	39	32	27	34	33	22	41
Uczniowie i studenci	15	0	22	12	18	6	15	12	16
Emeryci/gosp. domowe	24	63	17	20	9	27	18	10	25
Prowadzący gospod.domowe	44	31	56	24	34	50	29	25	46
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	6	33	17	23	0	18	11	6	5
- 350 zł.	8	31	0	0	15	5	0	5	8
- 450 zł.	8	0	17	12	16	5	8	0	7
- 600 zł.	15	0	0	24	9	6	16	19	15
- 800 zł.	17	0	0	21	25	24	14	32	16
- 1000 zł.	17	37	0	0	15	13	19	0	18
powyżej 1000 zł.	29	0	65	20	16	29	32	37	29
Wykształcenie									
Podstawowe	27	0	17	11	15	29	43	25	27
Zasadnicze zawodowe	21	31	0	24	19	25	19	5	22
Srednie	40	69	39	33	45	40	26	60	39
Wyzsze	12	0	43	32	21	6	12	10	11
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	63	17	12	4	6	5	10	8
2 osoby	20	0	17	31	4	23	11	9	21
3 osoby	24	0	22	24	38	33	25	27	23
4 osoby	30	37	21	21	38	19	28	29	31
5 osób i więcej	18	0	22	12	15	19	31	25	17

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (ogółem)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
PODSTAWA	RAZEM								
	499	3	5	9	21	18	16	18	409
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	0	22	12	18	6	15	12	16
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	0	0	12	11	14	14	6	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	0	43	12	5	24	20	25	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	37	0	24	34	6	13	24	17
Starši,pracujący, bez dziecka	20	0	17	9	22	16	32	18	20
Starši,nieprac. bez dziecka	20	63	17	32	4	27	6	15	21
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	37	100	88	100	89	90	100	97
Telewizja kablowa	20	0	61	0	21	13	7	27	20
Antena satelitarna	16	0	0	12	10	18	14	34	16
Magnetowid	68	37	65	44	59	66	77	80	68
Radio samochodowe	38	0	39	45	31	36	35	28	39
Zestaw HiFi	43	37	0	33	33	35	35	56	45
CD	20	0	0	45	6	23	5	24	21
Telefon komórkowy	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Samochod	50	0	61	56	41	36	23	44	52
Komputer	23	37	0	21	27	17	27	12	24
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	0	22	12	5	6	5	0	13
muzyka-kasety/plyty/CD	13	0	0	0	12	14	8	18	13
rozrywka 'sprzęt HiFi	17	0	17	0	17	14	14	35	16
oferty urlopowe	4	0	21	0	11	0	0	0	4
uprawianie sportu	9	0	0	0	17	0	7	23	8
majsterkowanie	15	31	0	12	5	13	26	17	15
medycyna,zdrowie	22	0	39	9	22	23	12	23	23
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	0	0	0	5	11	7	11	13
pieniądze lokaty kapitałowe	11	0	22	12	21	15	0	12	11
ubezpieczenia na starość	4	0	0	0	0	5	0	6	4
polityka	27	31	17	24	11	24	23	22	29
Wczoraj oglądali TV	86	31	21	44	37	64	66	43	94
TVP1	77	31	21	44	28	58	66	36	84
TVP2	53	31	21	12	22	30	37	11	60
PolSat	29	31	0	0	0	19	20	17	33
Wczoraj słuchali radia	59	67	61	33	48	49	58	73	60
PR1	6	31	0	0	0	5	0	6	7
PR3	13	0	22	0	10	0	19	23	14
RMF	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	0	21	32	47	30	53	47	59

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	20	7	17	12	8	9	4	24	3,4
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	17	6	18	11	8	11	5	24	3,6
od 15 do 29 lat	62	24	8	23	18	10	6	2	8	2,5
od 30 do 49 lat	112	14	8	19	11	9	15	4	20	3,6
50 i więcej lat	65	14	1	13	5	6	8	8	45	4,7
Kobiety	264	23	7	15	13	7	7	3	24	3,3
od 15 do 29 lat	65	22	8	22	19	7	7	2	14	2,7
od 30 do 49 lat	118	26	12	11	13	6	5	3	24	3,1
50 i więcej lat	81	20	0	15	9	9	9	3	34	4
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	22	6	34	18	4	4	2	10	2,5
od 20 do 29 lat	66	24	10	12	19	12	9	2	12	2,8
od 30 do 39 lat	96	19	18	15	10	1	12	6	18	3,1
od 40 do 49 lat	135	21	4	15	13	12	9	3	24	3,5
od 50 do 59 lat	54	14	0	17	8	14	5	6	37	4,3
60 i więcej lat	92	18	1	13	7	4	11	5	41	4,3
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	19	10	14	14	10	10	4	21	3,4
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	21	9	13	10	9	18	1	19	3,3
Pozostali urzędnicy	113	19	12	16	13	7	5	5	22	3,3
Rolnicy indywidualni	2	50	0	0	0	0	0	0	50	3,5
Robotnicy wykwalifikowani	96	15	8	14	18	13	10	4	18	3,4
Pozostali robotnicy	19	17	6	4	14	7	15	6	31	4,1
Niepracujący	200	22	2	21	10	5	7	4	29	3,5
Uczniowie i studenci	78	26	6	28	14	5	5	2	14	2,5
Emeryci gosp. domowe	122	19	0	17	7	5	8	5	39	4,2
Prowadzący gospod.domowe	222	21	5	14	11	9	7	4	30	3,7
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	30	38	3	14	14	6	9	4	12	2,5
- 350 zł	40	22	8	18	10	5	13	0	23	3,2
- 450 zł	38	30	9	16	11	5	9	3	17	2,8
- 600 zł	74	11	6	13	12	8	5	7	38	4,4
- 800 zł	85	18	4	22	14	7	10	8	19	3,5
- 1000 zł	84	22	5	12	12	12	13	1	23	3,5
powyżej 1000 zł	146	19	9	19	12	7	7	3	25	3,4
Wykształcenie										
Podstawowe	134	22	2	20	10	4	11	9	21	3,5
Zasadnicze zawodowe	109	16	10	12	17	11	7	1	27	3,5
Średnie	202	18	8	18	12	7	10	1	26	3,5
Wysze	60	28	7	15	10	11	4	7	19	3
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	43	26	4	19	2	11	7	0	31	3,4
2 osoby	101	25	2	9	8	3	10	5	38	4
3 osoby	122	17	11	18	14	11	11	1	15	3,1
4 osoby	151	14	7	20	13	8	9	6	24	3,7
5 osób i więcej	88	26	8	17	19	6	5	4	16	2,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	504	20	7	17	12	8	9	4	24	3,4
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	25	6	29	14	5	5	2	13	2,5
Młodzi,bezdzieln,pracujący	37	21	21	6	15	7	12	6	12	2,9
Rodziny z małym dzieckiem	84	19	9	17	18	8	9	1	18	3,1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	18	11	13	11	7	8	8	23	3,5
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	18	4	12	11	14	11	4	27	3,8
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	20	0	16	5	5	9	3	42	4,3
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	19	7	16	13	8	9	4	24	3,5
Telewizja kablowa	99	20	6	25	8	7	7	3	24	3,3
Antena satelitarna	81	13	5	22	17	6	4	2	30	3,7
Magnetowid	338	17	8	17	13	7	10	4	24	3,5
Radio samochodowe	192	19	6	18	11	11	10	3	22	3,4
Zestaw HiFi	217	20	5	16	15	7	8	3	26	3,5
CD	101	17	5	13	15	7	6	4	32	3,9
Telefon komórkowy	10	8	0	0	8	8	0	21	54	5,6
Samochód	249	21	6	18	12	9	8	3	24	3,4
Komputer	118	22	8	18	12	8	7	4	21	3,2
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	19	4	17	10	15	13	6	16	3,4
muzyka-kasety/płyty/CD	65	16	7	23	16	12	3	6	16	3,2
rozrywka/sprzęt HiFi	83	22	11	21	17	5	5	2	17	2,8
ofercy urlopowe	18	40	12	10	11	10	6	6	5	2
uprawianie sportu	43	22	8	27	13	4	4	0	22	2,9
majsterkowanie	75	15	6	16	10	11	11	5	27	3,9
medycyna,zdrowie	113	24	5	14	12	9	7	2	27	3,4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	22	5	21	12	10	3	2	25	3,2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	16	8	24	15	2	6	6	23	3,4
ubezpieczenia na starość	20	15	6	5	14	19	13	0	28	4
polityka	137	17	4	12	9	10	11	4	31	4
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	429	17	6	15	12	8	9	4	27	3,7
TVP2	384	15	6	15	12	9	9	4	29	3,8
PolSat	267	14	5	13	14	8	10	3	33	4
Wczoraj słuchali radia										
PR1	145	15	8	13	12	9	9	1	33	3,9
PR3	297	19	6	15	13	9	8	4	26	3,6
RMF	30	25	0	3	20	7	14	3	29	3,8
Radio Zet	66	18	4	12	17	5	10	4	30	3,8
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	27	0	0	20	0	0	0	54	4,4
	1	0	0	0	100	0	0	0	0	3
	280	15	5	16	13	7	10	3	31	3,9

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
P O D S T A W A	504 %	100 %	34 %	84 %	62 %	39 %	44 %	19 %	122 %
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	39	43	52	43	52	59	59	47
od 15 do 29 lat	12	15	15	17	18	16	9	7	4
od 30 do 49 lat	22	16	25	25	20	25	38	25	19
50 i więcej lat	13	9	2	10	5	10	12	27	24
Kobiety	52	61	57	48	57	48	41	41	53
od 15 do 29 lat	13	14	16	17	20	11	10	6	7
od 30 do 49 lat	23	30	41	16	25	18	14	21	23
50 i więcej lat	16	16	0	15	12	18	17	14	23
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	13	11	25	18	7	6	7	5
od 20 do 29 lat	13	16	20	9	20	21	13	6	6
od 30 do 39 lat	19	19	52	17	16	3	25	28	15
od 40 do 49 lat	27	28	15	24	28	41	27	18	27
od 50 do 59 lat	11	8	0	11	7	19	6	17	17
60 i więcej lat	18	17	2	14	11	9	23	24	31
Pozycja zawodowa									
Pracujący	60	56	86	49	69	76	70	60	52
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	18	10	11	16	27	4	10
Pozostali urzędnicy	22	21	39	22	24	19	14	30	21
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Robotnicy wykwalifikowani	19	14	23	16	29	32	21	20	15
Pozostali robotnicy	4	3	3	1	4	3	6	6	5
Niepracujący	40	44	14	51	31	24	30	40	48
Uczniowie i studenci	15	20	14	26	18	10	9	7	9
Emeryci/gosp. domowe	24	24	0	25	14	14	22	33	39
Prowadzący gospod.domowe	44	46	30	36	38	49	36	47	56
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł	6	11	3	5	7	5	6	6	3
- 350 zł	8	9	10	8	7	5	12	0	8
- 450 zł	8	11	10	7	7	5	8	6	5
- 600 zł	15	8	13	11	14	15	9	28	23
- 800 zł	17	15	9	22	19	15	18	33	13
- 1000 zł	17	18	13	12	16	25	24	6	16
powyżej 1000 zł.	29	27	39	32	28	28	23	21	30
Wykształcenie									
Podstawowe	27	30	8	31	22	15	33	61	24
Zasadnicze zawodowe	22	17	33	15	29	31	18	4	24
Średnie	40	37	48	43	39	37	44	14	43
Wyzsze	12	16	12	10	10	17	5	21	9
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	9	11	5	10	1	12	7	0	11
2 osoby	20	25	6	11	13	9	23	28	32
3 osoby	24	21	40	26	28	36	31	9	15
4 osoby	30	20	31	36	31	31	29	44	30
5 osób i więcej	17	23	19	17	26	13	10	18	12

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	RAZEM								
	504	100	34	84	62	39	44	19	122
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	19	14	26	18	10	9	7	8
Młodzi,bezdzieln,pracujący	7	8	23	3	9	6	10	11	4
Rodziny z małym dzieckiem	17	16	23	17	24	18	17	4	13
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	16	29	14	16	16	16	38	17
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	18	10	15	18	36	24	22	22
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	21	0	20	8	13	21	18	36
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	89	100	94	98	95	96	100	96
Telewizja kablowa	20	20	17	30	13	18	16	14	19
Antena satelitarna	16	10	13	21	22	13	8	10	20
Magnetowid	67	59	75	67	74	62	77	71	66
Radio samochodowe	38	37	32	40	35	55	42	32	35
Zestaw HiFi	43	43	35	42	52	37	42	38	45
CD	20	17	16	16	24	19	14	21	27
Telefon komórkowy	2	1	0	0	1	2	0	11	5
Samochód	49	51	42	53	48	60	48	36	48
Komputer	23	26	27	26	23	24	20	22	21
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	11	7	11	10	23	17	17	8
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	14	18	17	20	5	21	9
rozrywka: sprzęt HiFi	16	18	26	21	22	11	9	7	12
oferaty urlopowe	4	7	6	2	3	5	2	6	1
uprawianie sportu	9	9	10	14	9	5	4	0	8
majsterkowanie	15	11	12	14	12	21	19	20	17
medycyna,zdrowie	22	27	16	19	22	26	17	10	25
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	14	10	15	12	16	4	7	13
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	9	14	16	14	3	7	17	11
ubezpieczenia na starość	4	3	3	1	5	10	6	0	5
polityka	27	24	18	20	20	36	33	31	35
Wczoraj oglądali TV	85	74	79	78	86	92	91	86	96
TVP1	76	59	69	69	74	86	80	81	93
TVP2	53	38	41	43	59	52	61	40	72
PolSat	29	22	33	22	29	33	30	10	39
Wczoraj słuchali radia	59	56	52	53	65	67	51	65	63
PR1	6	8	0	1	10	5	10	4	7
PR3	13	12	7	10	18	9	14	15	16
RMF	1	1	0	0	1	0	0	0	2
Radio Zet	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	41	38	53	57	54	66	46	72

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	19	7	17	12	8	9	4	24	3,5
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	16	6	18	11	8	11	5	24	3,6
od 15 do 29 lat	62	24	8	23	18	10	6	2	8	2,5
od 30 do 49 lat	112	14	8	19	11	9	15	4	20	3,6
50 i więcej lat	65	14	1	13	5	6	8	8	45	4,7
Kobiety	261	22	7	15	13	7	7	3	25	3,3
od 15 do 29 lat	64	21	9	22	19	7	7	2	14	2,8
od 30 do 49 lat	118	26	12	11	13	6	5	3	24	3,1
50 i więcej lat	78	17	0	16	10	9	10	4	36	4,2
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	22	6	34	18	4	4	2	10	2,5
od 20 do 29 lat	65	23	11	12	19	13	9	2	12	2,8
od 30 do 39 lat	96	19	18	15	10	1	12	6	18	3,1
od 40 do 49 lat	134	20	4	15	13	12	9	3	25	3,5
od 50 do 59 lat	53	11	0	17	8	14	5	6	38	4,4
60 i więcej lat	91	18	1	13	7	4	11	5	41	4,4
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	18	10	14	14	10	10	4	21	3,4
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	21	9	13	10	9	18	1	19	3,3
Pozostali urzędnicy	113	19	12	16	13	7	5	5	22	3,3
Rollnicy indywidualni	2	50	0	0	0	0	0	0	50	3,5
Robotnicy wykwalifikowani	95	14	8	14	19	13	10	4	19	3,5
Pozostali robotnicy	19	17	6	4	14	7	15	6	31	4,1
Niepracujący	196	21	2	22	10	5	7	4	30	3,6
Uczniowie i studenci	77	25	6	29	14	5	5	2	14	2,6
Emeryci gosp. domowe	119	18	0	17	7	5	8	5	40	4,3
Prowadzący gospod.domowe	218	19	5	14	11	9	7	4	31	3,8
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	29	37	3	14	15	6	9	4	12	2,5
- 350 zł	38	17	9	19	11	5	14	0	25	3,5
- 450 zł	38	30	9	16	11	5	9	3	17	2,8
- 600 zł	73	9	6	13	12	8	5	8	39	4,4
- 800 zł	85	18	4	22	14	7	10	8	19	3,5
- 1000 zł	84	22	5	12	12	12	13	1	23	3,5
powyżej 1000 zł.	146	19	9	19	12	7	7	3	25	3,4
Wykształcenie										
Podstawowe	133	22	2	20	10	5	11	9	22	3,5
Zasadnicze zawodowe	107	14	10	12	17	11	7	1	27	3,6
Średnie	200	17	8	18	12	7	10	1	26	3,5
Wyższe	60	28	7	15	10	11	4	7	19	3
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	21	4	20	2	12	8	0	33	3,7
2 osoby	99	23	2	9	8	3	10	6	39	4,1
3 osoby	122	17	11	18	14	11	11	1	15	3,1
4 osoby	151	14	7	20	13	8	9	6	24	3,7
5 osób i więcej	88	26	8	17	19	6	5	4	16	2,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	19	7	17	12	8	9	4	24	3,5
Faza życia										
Młodzi, samotni, uczący się	76	25	6	29	14	5	5	2	13	2,5
Młodzi, bezdzietni, pracujący	36	18	22	6	16	7	13	6	12	3
Rodziny z małym dzieckiem	84	19	9	17	18	8	9	1	18	3,1
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	18	11	13	11	7	8	8	23	3,5
Starsi, pracujący, bez dziecka	100	18	4	12	11	14	11	4	27	3,8
Starsi, nieprac., bez dziecka	101	18	0	17	5	5	9	3	43	4,4
Possiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	19	7	16	13	8	9	4	24	3,5
Telewizja kablowa	99	20	6	25	8	7	7	3	24	3,3
Antena satelitarna	81	13	5	22	17	6	4	2	30	3,7
Magnetowid	338	17	8	17	13	7	10	4	24	3,5
Radio samochodowe	190	19	6	18	11	11	10	3	22	3,4
Zestaw HiFi	217	20	5	16	15	7	8	3	26	3,5
CD	101	17	5	13	15	7	6	4	32	3,9
Telefon komórkowy	10	8	0	0	8	8	0	21	54	5,6
Samochód	247	20	6	18	12	9	8	3	24	3,4
Komputer	117	21	8	18	12	8	7	4	21	3,2
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	19	4	17	10	15	13	6	16	3,4
muzyka-kasety/plyty/CD	64	15	7	23	16	12	3	6	16	3,2
rozrywka/sprzet HiFi	83	22	11	21	17	5	5	2	17	2,8
oferaty urlopowe	18	40	12	10	11	10	6	6	5	2
uprawianie sportu	43	22	8	27	13	4	4	0	22	2,9
majsterkowanie	75	15	6	16	10	11	11	5	27	3,9
medycyna, zdrowie	112	24	5	14	12	9	7	2	28	3,4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	21	5	21	12	10	3	2	25	3,3
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	16	8	24	15	2	6	6	23	3,4
ubezpieczenia na starość	20	15	6	5	14	19	13	0	28	4
polityka	136	17	4	12	9	10	11	4	32	4
Wczoraj oglądali TV										
TVPI	428	17	6	15	12	8	9	4	27	3,7
TVP2	383	15	6	15	12	9	9	4	30	3,8
PolSat	266	14	5	13	14	8	10	3	33	4
Wczoraj słuchali radia										
PR1	144	15	8	13	12	9	9	1	33	3,9
PR3	295	18	6	15	14	9	8	4	26	3,6
RMF	30	25	0	3	20	7	14	3	29	3,8
Radio Zet	66	18	4	12	17	5	10	4	30	3,8
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	27	0	0	20	0	0	0	54	4,4
	1	0	0	0	100	0	0	0	0	3
	278	14	5	16	13	8	10	3	32	4

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	499 %	96 %	34 %	84 %	62 %	39 %	44 %	19 %	122 %
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	41	43	52	43	52	59	59	47
od 15 do 29 lat	12	15	15	17	18	16	9	7	4
od 30 do 49 lat	22	16	25	25	20	25	38	25	19
50 i więcej lat	13	9	2	10	5	10	12	27	24
Kobiety	52	59	57	48	57	48	41	41	53
od 15 do 29 lat	13	14	16	17	20	11	10	6	7
od 30 do 49 lat	24	32	41	16	25	18	14	21	23
50 i więcej lat	16	14	0	15	12	18	17	14	23
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	14	11	25	18	7	6	7	5
od 20 do 29 lat	13	16	20	9	20	21	13	6	6
od 30 do 39 lat	19	19	52	17	16	3	25	28	15
od 40 do 49 lat	27	28	15	24	28	41	27	18	27
od 50 do 59 lat	11	6	0	11	7	19	6	17	17
60 i więcej lat	18	17	2	14	11	9	23	24	31
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	58	86	49	69	76	70	60	52
Przedsiębiorcy /właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	18	10	11	16	27	4	10
Pozostali urzędnicy	23	22	39	22	24	19	14	30	21
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Robotnicy wykwalifikowani	19	14	23	16	29	32	21	20	15
Pozostali robotnicy	4	3	3	1	4	3	6	6	5
Niepracujący	39	42	14	51	31	24	30	40	48
Uczniowie i studenci	15	20	14	26	18	10	9	7	9
Emeryci gosp. domowe	24	22	0	25	14	14	22	33	39
Prowadzący gospod.domowe	44	44	30	36	38	49	36	47	56
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł	6	11	3	5	7	5	6	6	3
- 350 zł	8	7	10	8	7	5	12	0	8
- 450 zł	8	12	10	7	7	5	8	6	5
- 600 zł	15	7	13	11	14	15	9	28	23
- 800 zł	17	16	9	22	19	15	18	33	13
- 1000 zł	17	19	13	12	16	25	24	6	16
powyżej 1000 zł	29	28	39	32	28	28	23	21	30
Wykształcenie									
Podstawowe	27	30	8	31	22	15	33	61	24
Zasadnicze zawodowe	21	16	33	15	29	31	18	4	24
Średnie	40	36	48	43	39	37	44	14	43
Wysze	12	17	12	10	10	17	5	21	9
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	9	5	10	1	12	7	0	11
2 osoby	20	24	6	11	13	9	23	28	32
3 osoby	24	22	40	26	28	36	31	9	15
4 osoby	30	21	31	36	31	31	29	44	30
5 osób i więcej	18	24	19	17	26	13	10	18	12

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 17.00 - 17.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
PODSTAWA	RAZEM								
	499	96	34	84	62	39	44	19	122
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi, samotni, uczący się	15	20	14	26	18	10	9	7	8
Młodzi, bezdzietni, pracujący	7	7	23	3	9	6	10	11	4
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	23	17	24	18	17	4	13
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	17	29	14	16	16	16	38	17
Starsi, pracujący, bez dziecka	20	18	10	15	18	36	24	22	22
Starsi, nieprac., bez dziecka	20	19	0	20	8	13	21	18	36
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	94	100	94	98	95	96	100	96
Telewizja kablowa	20	21	17	30	13	18	16	14	19
Antena satelitarna	16	11	13	21	22	13	8	10	20
Magnetowid	68	62	75	67	74	62	77	71	66
Radio samochodowe	38	37	32	40	35	55	42	32	35
Zestaw HiFi	43	45	35	42	52	37	42	38	45
CD	20	17	16	16	24	19	14	21	27
Telefon komórkowy	2	1	0	0	1	2	0	11	5
Samochód	50	51	42	53	48	60	48	36	48
Komputer	23	26	27	26	23	24	20	22	21
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	12	7	11	10	23	17	17	8
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	14	18	17	20	5	21	9
rozrywka-sprzet HiFi	17	19	26	21	22	11	9	7	12
oferty urlopowe	4	8	6	2	3	5	2	6	1
uprawianie sportu	9	10	10	14	9	5	4	0	8
majsterkowanie	15	11	12	14	12	21	19	20	17
medycyna/zdrowie	22	28	16	19	22	26	17	10	25
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	13	10	15	12	16	4	7	13
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	9	14	16	14	3	7	17	11
ubezpieczenia na starość	4	3	3	1	5	10	6	0	5
polityka	27	24	18	20	20	36	33	31	35
Wczoraj oglądali TV	86	77	79	78	86	92	91	86	96
TVP1	77	61	69	69	74	86	80	81	93
TVP2	53	39	41	43	59	52	61	40	72
PolSat	29	22	33	22	29	33	30	10	39
Wczoraj słuchali radia	59	57	52	53	65	67	51	65	63
PR1	6	8	0	1	10	5	10	4	7
PR3	13	13	7	10	18	9	14	15	16
RMF	1	1	0	0	1	0	0	0	2
Radio Zet	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	41	38	53	57	54	66	46	72

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	12	5	12	10	7	9	9	36	4,3
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	9	5	10	10	8	10	10	37	4,6
od 15 do 29 lat	62	12	11	14	18	8	18	2	17	3,5
od 30 do 49 lat	112	9	2	11	11	7	8	14	39	4,8
50 i więcej lat	65	8	4	6	1	9	6	10	55	5,3
Kobiety	264	15	6	13	10	6	7	8	35	4,1
od 15 do 29 lat	65	12	10	24	14	10	7	10	13	3,3
od 30 do 49 lat	118	17	7	8	9	4	6	6	43	4,3
50 i więcej lat	81	15	1	13	8	5	9	9	40	4,5
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	10	12	20	22	10	11	0	16	3,2
od 20 do 29 lat	66	14	9	18	11	9	14	12	14	3,5
od 30 do 39 lat	96	18	2	10	13	6	5	10	36	4,2
od 40 do 49 lat	135	9	6	9	8	5	9	9	45	4,8
od 50 do 59 lat	54	11	3	9	8	9	6	12	41	4,8
60 i więcej lat	92	12	2	10	3	5	9	8	50	5
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	11	4	13	11	6	8	11	36	4,5
Przedsiębiorcy/										
wykwalfikowani urzędnicy	67	12	6	9	9	5	7	11	42	4,7
Pozostali urzędnicy	113	8	3	16	13	4	7	11	38	4,6
Rolnicy indywidualni	2	50	0	0	0	0	0	0	50	3,5
Robotnicy wykwalifikowani	96	15	3	10	9	8	10	14	31	4,3
Pozostali robotnicy	19	5	6	10	23	10	10	0	37	4,4
Niepracujący	200	14	8	11	9	8	10	5	36	4,1
Uczniowie i studenci	78	14	16	17	15	9	13	0	16	3,1
Emeryci gosp. domowe	122	15	3	7	4	7	7	8	48	4,8
Prowadzący gospod. domowe	222	10	5	11	8	5	9	12	41	4,7
Dochód gospod. domowego										
- 250 zł	30	30	6	14	4	10	10	7	21	3,2
- 350 zł	40	25	3	10	12	7	7	7	28	3,7
- 450 zł	38	17	11	23	6	0	3	3	38	3,7
- 600 zł	74	7	6	7	11	10	9	10	39	4,7
- 800 zł	85	9	6	12	7	10	9	10	38	4,6
- 1000 zł	84	11	7	11	9	5	14	9	35	4,4
powyżej 1000 zł.	146	10	4	12	13	4	8	9	39	4,5
Wykształcenie										
Podstawowe	134	13	6	14	9	8	9	6	34	4,1
Zasadnicze zawodowe	109	12	5	11	13	7	5	7	40	4,4
Średnie	202	12	6	12	9	5	11	10	35	4,4
Wysze	60	12	4	10	10	7	7	16	35	4,5
Wielkość gospod. domowego										
1 osoba	43	23	4	14	0	9	0	12	40	4,1
2 osoby	101	11	4	3	9	4	9	8	52	5,1
3 osoby	122	14	5	14	8	7	12	12	28	4,1
4 osoby	151	8	7	13	13	8	10	7	35	4,4
5 osob i więcej	88	15	6	18	15	5	6	8	29	3,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	12	5	12	10	7	9	9	36	4,3
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	14	15	18	16	10	12	0	16	3,1
Młodzi,bezdzietni,pracujący	37	15	3	12	19	0	6	21	24	4,1
Rodziny z małym dzieckiem	84	13	3	15	12	7	9	10	32	4,2
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	12	6	13	11	8	3	8	40	4,4
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	9	4	8	5	5	10	12	47	5
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	14	3	8	5	6	9	10	46	4,8
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	12	5	12	10	6	9	9	36	4,4
Telewizja kablowa	99	15	10	12	9	6	7	13	28	3,9
Antena satelitarna	81	3	5	12	11	8	8	10	43	4,9
Magnetowid	338	12	6	11	11	7	10	10	34	4,3
Radio samochodowe	192	11	6	11	11	6	10	7	38	4,4
Zestaw HiFi	217	10	6	10	12	5	9	10	38	4,5
CD	101	12	4	11	14	4	6	10	38	4,4
Telefon komórkowy	10	0	0	8	8	0	0	11	73	6,1
Samochód	249	12	6	13	11	5	9	8	37	4,3
Komputer	118	15	7	9	9	5	9	5	40	4,3
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	8	5	8	11	10	12	6	40	4,7
muzyka-kasety/plyty/CD	65	12	9	18	20	4	5	11	21	3,6
rozrywka/sprzęt HiFi	83	9	10	18	21	3	10	5	24	3,7
oferty urlopowe	18	11	6	6	15	11	18	6	27	4,2
uprawianie sportu	43	8	9	13	14	8	5	9	33	4,2
majsterkowanie	75	9	3	8	8	4	7	13	48	5,1
medycyna,zdrowie	113	11	6	9	11	5	13	7	38	4,5
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	7	7	22	9	9	7	4	35	4,2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	15	6	13	8	4	6	12	36	4,3
ubezpieczenia na starość	20	10	5	9	0	9	14	0	52	5
polityka	137	6	2	5	7	8	7	12	54	5,5
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	429	9	4	11	10	6	9	9	41	4,7
TVP2	384	7	4	10	11	6	9	10	44	4,9
PolSat	267	6	4	11	9	5	9	10	47	5
Wczoraj słuchali radia										
PR1	145	10	5	12	10	5	7	9	42	4,6
PR3	297	11	6	11	11	7	9	8	37	4,4
RMF	30	9	0	4	3	6	17	6	54	5,5
Radio Zet	66	6	0	11	14	7	7	13	41	5
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	0	0	54	0	0	0	20	27	4,1
	1	0	0	0	100	0	0	0	0	3
	280	9	6	10	11	5	9	10	41	4,7

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
PODSTAWA	RAZEM	504 %	62 %	28 %	60 %	50 %	33 %	44 %	45 %	182 %
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	48	36	43	41	49	55	56	52	49	
od 15 do 29 lat	12	12	24	15	23	15	26	3	6	
od 30 do 49 lat	22	16	10	20	24	23	21	35	24	
50 i więcej lat	13	8	9	7	2	17	9	15	20	
Kobiety	52	64	57	59	51	45	44	48	51	
od 15 do 29 lat	13	12	24	26	18	20	10	15	5	
od 30 do 49 lat	23	33	29	16	21	13	17	16	28	
50 i więcej lat	16	19	4	17	12	11	17	17	18	
Wiek										
od 15 do 19 lat	12	10	27	20	26	18	15	0	5	
od 20 do 29 lat	13	15	21	20	14	17	21	17	5	
od 30 do 39 lat	19	28	8	16	24	17	10	23	19	
od 40 do 49 lat	27	20	31	19	21	19	27	28	33	
od 50 do 59 lat	11	10	6	8	9	15	8	15	12	
60 i więcej lat	18	18	7	16	6	14	19	17	25	
Pozycja zawodowa										
Pracujący	60	54	43	63	66	52	56	77	61	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	14	10	11	10	11	17	15	
Pozostali urzędnicy	22	14	14	29	28	12	19	28	24	
Rolnicy indywidualni	0	2	0	0	0	0	0	0	1	
Robotnicy wykwalifikowani	19	23	11	16	17	24	22	30	16	
Pozostali robotnicy	4	1	4	3	9	6	4	0	4	
Niepracujący	40	46	57	37	34	48	44	23	39	
Uczniowie i studenci	15	17	44	22	24	22	23	0	7	
Emeryci gosp. domowe	24	29	13	15	11	25	21	23	32	
Prowadzący gospod.domowe	44	36	36	41	34	36	44	59	50	
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	6	14	6	7	2	9	7	4	4	
- 350 zł.	8	16	4	7	10	9	7	6	6	
- 450 zł.	8	10	15	14	4	0	2	3	8	
- 600 zł.	15	9	16	9	16	22	16	17	16	
- 800 zł.	17	12	18	17	11	26	17	19	18	
- 1000 zł.	17	14	20	16	15	12	26	17	16	
powyżej 1000 zł.	29	24	21	29	39	20	25	31	31	
Wykształcenie										
Podstawowe	27	29	31	31	25	31	28	17	25	
Zasadnicze zawodowe	22	21	19	20	28	23	13	17	24	
Srednie	40	39	42	40	35	33	50	46	39	
Wyzsze	12	11	8	10	12	13	9	21	11	
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	9	16	6	10	0	11	0	11	9	
2 osoby	20	18	16	5	17	12	21	17	29	
3 osoby	24	28	22	27	18	26	33	33	19	
4 osoby	30	18	38	31	39	38	33	23	29	
5 osob i więcej	17	21	18	26	26	13	12	15	14	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	504	62	28	60	50	33	44	45	182
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	17	40	22	24	22	20	0	7
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	9	4	7	14	0	5	17	5
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	8	21	19	17	18	18	15
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	17	18	19	19	22	7	15	19
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	15	16	13	9	16	22	27	26
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	24	10	13	11	19	20	23	26
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	92	93	95	98	92	100	96	95
Telewizja kablowa	20	25	36	19	17	17	17	29	15
Antena satelitarna	16	4	15	17	18	19	14	17	19
Magnetowid	67	64	72	64	73	67	77	73	63
Radio samochodowe	38	34	42	33	41	33	46	30	40
Zestaw HiFi	43	35	49	36	53	34	42	47	45
CD	20	20	16	18	29	13	15	22	21
Telefon komórkowy	2	0	0	1	2	0	0	3	4
Samochód	49	47	56	52	52	36	50	46	50
Komputer	23	29	31	18	21	17	25	13	26
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	7	10	8	13	17	16	8	13
muzyka-kasety/plyty/CD	13	12	22	19	25	7	8	16	7
rozrywka sprzęt HiFi	16	12	30	24	35	8	19	10	11
oferty urlopowe	4	3	4	2	5	6	7	2	3
uprawianie sportu	9	6	14	10	12	11	5	9	8
majsterkowanie	15	11	9	10	12	8	11	23	20
medycyna,zdrowie	22	20	25	18	25	16	33	19	23
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	7	15	23	11	16	10	5	12
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	13	13	12	9	7	8	15	11
ubezpieczenia na starość	4	3	4	3	0	6	6	0	6
polityka	27	12	12	12	18	32	21	36	41
Wczoraj oglądali TV	85	61	69	76	89	84	87	89	97
TVP1	76	41	55	61	84	71	77	85	93
TVP2	53	24	39	49	48	40	53	58	69
PolSat	29	22	26	29	28	24	24	29	34
Wczoraj słuchali radia	59	52	62	56	67	65	58	52	61
PR1	6	4	0	2	2	6	12	4	9
PR3	13	6	0	12	19	15	10	19	15
RMF	1	0	0	4	0	0	0	2	1
Radio Zet	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	41	56	45	60	45	56	63	62

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	12	5	12	10	7	9	9	36	4,4
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	9	5	10	10	8	10	10	38	4,6
od 15 do 29 lat	62	12	11	14	18	8	18	2	17	3,5
od 30 do 49 lat	112	9	2	11	11	7	8	14	39	4,8
50 i więcej lat	65	8	4	6	1	9	6	10	55	5,3
Kobiety	261	15	6	14	10	6	7	8	35	4,2
od 15 do 29 lat	64	12	9	24	14	10	7	10	14	3,3
od 30 do 49 lat	118	17	7	8	9	4	6	6	43	4,3
50 i więcej lat	78	13	1	13	8	5	10	8	42	4,6
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	10	12	20	22	10	11	0	16	3,2
od 20 do 29 lat	65	14	7	19	11	9	14	12	14	3,5
od 30 do 39 lat	96	18	2	10	13	6	5	10	36	4,2
od 40 do 49 lat	134	9	6	9	8	5	9	9	45	4,8
od 50 do 59 lat	53	8	3	10	8	9	6	13	43	4,9
60 i więcej lat	91	12	2	10	3	5	9	7	50	5
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	11	4	13	11	6	8	11	37	4,5
Przedsięb. /właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	12	6	9	9	5	7	11	42	4,7
Pozostali urzędnicy	113	8	3	16	13	4	7	11	38	4,6
Rolnicy indywidualni	2	50	0	0	0	0	0	0	50	3,5
Robotnicy wykwalifikowani	95	14	3	10	9	8	10	14	31	4,4
Pozostali robotnicy	19	5	6	10	23	10	10	0	37	4,4
Niepracujący	196	14	7	11	9	8	10	5	36	4,2
Uczniowie i studenci	77	14	14	17	16	10	13	0	16	3,1
Emeryci gosp. domowe	119	14	2	7	5	7	8	8	49	4,9
Prowadzący gospod.domowe	218	10	4	11	8	5	9	12	41	4,8
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	29	30	3	14	4	10	10	7	22	3,3
- 350 zł	38	22	3	11	13	8	8	5	30	3,8
- 450 zł	38	17	11	23	6	0	3	3	38	3,7
- 600 zł	73	7	4	8	11	10	10	11	39	4,8
- 800 zł	85	9	6	12	7	10	9	10	38	4,6
- 1000 zł	84	11	7	11	9	5	14	9	35	4,4
powyżej 1000 zł.	146	10	4	12	13	4	8	9	39	4,5
Wykształcenie										
Podstawowe	133	14	6	14	9	8	9	5	35	4,1
Zasadnicze zawodowe	107	10	5	11	13	7	5	7	41	4,5
Średnie	200	12	5	12	9	5	11	10	36	4,4
Wysze	60	12	4	10	10	7	7	16	35	4,5
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	22	2	14	0	9	0	10	42	4,2
2 osoby	99	10	3	3	9	4	9	8	53	5,2
3 osoby	122	14	5	14	8	7	12	12	28	4,1
4 osoby	151	8	7	13	13	8	10	7	35	4,4
5 osób i więcej	88	15	6	18	15	5	6	8	29	3,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	12	5	12	10	7	9	9	36	4,4
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	14	15	18	16	10	12	0	16	3,1
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	15	0	12	20	0	7	22	25	4,2
Rodziny z małym dzieckiem	84	13	3	15	12	7	9	10	32	4,2
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	12	6	13	11	8	3	8	40	4,4
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	8	5	8	5	5	10	12	47	5,1
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	14	2	8	5	6	9	9	47	4,9
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	12	5	12	10	6	9	9	36	4,4
Telewizja kablowa	99	15	10	12	9	6	7	13	28	3,9
Antena satelitarna	81	3	5	12	11	8	8	10	43	4,9
Magnetowid	338	12	6	11	11	7	10	10	34	4,3
Radio samochodowe	190	11	6	11	11	6	11	7	39	4,5
Zestaw HiFi	217	10	6	10	12	5	9	10	38	4,5
CD	101	12	4	11	14	4	6	10	38	4,4
Telefon komórkowy	10	0	0	8	8	0	0	11	73	6,1
Samochód	247	12	6	13	11	5	9	8	37	4,4
Komputer	117	15	6	9	9	5	9	5	40	4,3
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	8	5	8	11	10	12	6	40	4,7
muzyka-kasety/plyty/CD	64	11	9	18	20	4	6	12	21	3,7
rozrywka/sprzet HiFi	83	9	10	18	21	3	10	5	24	3,7
oferty urlopowe	18	11	6	6	15	11	18	6	27	4,2
uprawianie sportu	43	8	9	13	14	8	5	9	33	4,2
majsterkowanie	75	9	3	8	8	4	7	13	48	5,1
medycyna,zdrowie	112	11	5	9	11	5	13	8	38	4,5
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	7	5	23	9	9	7	4	36	4,2
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	15	6	13	8	4	6	12	36	4,3
ubezpieczenia na starość	20	10	5	9	0	9	14	0	52	5
polityka	136	6	2	5	7	8	7	11	54	5,5
Wczoraj oglądali TV	428	9	4	11	10	6	9	9	41	4,7
TVP1	383	7	4	10	11	6	9	10	44	4,9
TVP2	266	6	4	11	9	5	9	10	47	5,1
PolSat	144	10	4	12	10	5	7	9	42	4,7
Wczoraj słuchali radia	295	11	5	11	11	7	9	8	37	4,4
PR1	30	9	0	4	3	6	17	6	54	5,5
PR3	66	6	0	11	14	7	7	13	41	5
RMF	4	0	0	54	0	0	0	20	27	4,1
Radio Zet	1	0	0	0	100	0	0	0	0	3
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	9	5	10	11	5	9	10	41	4,7

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	RAZEM								
	499	61	26	60	50	33	44	44	182
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	37	43	41	49	55	56	53	49
od 15 do 29 lat	12	12	26	15	23	15	26	3	6
od 30 do 49 lat	22	16	7	20	24	23	21	36	24
50 i więcej lat	13	9	10	7	2	17	9	15	20
Kobiety	52	63	57	59	51	45	44	47	51
od 15 do 29 lat	13	13	22	26	18	20	10	15	5
od 30 do 49 lat	24	34	31	16	21	13	17	16	28
50 i więcej lat	16	17	4	17	12	11	17	15	18
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	10	29	20	26	18	15	0	5
od 20 do 29 lat	13	15	18	20	14	17	21	18	5
od 30 do 39 lat	19	29	9	16	24	17	10	23	19
od 40 do 49 lat	27	21	30	19	21	19	27	29	33
od 50 do 59 lat	11	7	6	8	9	15	8	15	12
60 i więcej lat	18	18	8	16	6	14	19	15	25
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	54	46	63	66	52	56	79	61
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	13	15	10	11	10	11	18	15
Pozostali urzędnicy	23	14	15	29	28	12	19	29	24
Rolnicy indywidualni	0	2	0	0	0	0	0	0	1
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	12	16	17	24	22	30	16
Pozostali robotnicy	4	1	4	3	9	6	4	0	4
Niepracujący	39	46	54	37	34	48	44	21	39
Uczniowie i studenci	15	18	43	22	24	22	23	0	7
Emeryci/gosp. domowe	24	28	11	15	11	25	21	21	32
Prowadzący gospod.domowe	44	36	31	41	34	36	44	58	50
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	6	15	3	7	2	9	7	5	4
- 350 zł.	8	13	4	7	10	9	7	4	6
- 450 zł.	8	11	16	14	4	0	2	3	8
- 600 zł.	15	9	12	9	16	22	16	18	16
- 800 zł.	17	13	20	17	11	26	17	19	18
- 1000 zł.	17	15	22	16	15	12	26	18	16
powyżej 1000 zł.	29	25	22	29	39	20	25	32	31
Wykształcenie									
Podstawowe	27	30	33	31	25	31	28	15	25
Zasadnicze zawodowe	21	18	21	20	28	23	13	17	24
Srednie	40	40	38	40	35	33	50	47	39
Wysze	12	12	8	10	12	13	9	21	11
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	15	3	10	0	11	0	9	9
2 osoby	20	17	13	5	17	12	21	18	29
3 osoby	24	28	24	27	18	26	33	34	19
4 osoby	30	19	41	31	39	38	33	24	29
5 osób i więcej	18	21	19	26	26	13	12	16	14

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 19.30 - 20.15)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	499	61	26	60	50	33	44	44	182
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi, samotni, uczący się	15	18	43	22	24	22	20	0	7
Młodzi, bezdzietni, pracujący	7	9	0	7	14	0	5	18	5
Rodziny z małym dzieckiem	17	18	9	21	19	17	18	19	15
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	17	19	19	19	22	7	15	19
Starsi, pracujący, bez dziecka	20	14	18	13	9	16	22	27	26
Starsi, nieprac., bez dziecka	20	23	8	13	11	19	20	21	26
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	95	100	95	98	92	100	98	95
Telewizja kablowa	20	25	39	19	17	17	17	30	15
Antena satelitarna	16	4	16	17	18	19	14	18	19
Magnetowid	68	66	77	64	73	67	77	75	63
Radio samochodowe	38	34	41	33	41	33	46	31	40
Zestaw HiFi	43	36	53	36	53	34	42	48	45
CD	20	20	17	18	29	13	15	22	21
Telefon komórkowy	2	0	0	1	2	0	0	3	4
Samochód	50	47	56	52	52	36	50	47	50
Komputer	23	30	29	18	21	17	25	13	26
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	7	10	8	13	17	16	8	13
muzyka-kasety/płyty/CD	13	11	24	19	25	7	8	17	7
rozrywka-sprzęt HiFi	17	13	32	24	35	8	19	10	11
oferiy urlopowe	4	3	4	2	5	6	7	2	3
uprawianie sportu	9	6	15	10	12	11	5	9	8
majsterkowanie	15	11	9	10	12	8	11	23	20
medycyna, zdrowie	22	21	24	18	25	16	33	19	23
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	7	12	23	11	16	10	5	12
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	14	14	12	9	7	8	16	11
ubezpieczenia na starość	4	3	4	3	0	6	6	0	6
polityka	27	12	13	12	18	32	21	35	41
Wczoraj oglądali TV	86	62	69	76	89	84	87	91	97
TVP1	77	42	55	61	84	71	77	87	93
TVP2	53	24	38	49	48	40	53	59	69
PolSat	29	23	23	29	28	24	24	30	34
Wczoraj słuchali radia	59	53	59	56	67	65	58	53	61
PR1	6	4	0	2	2	6	12	4	9
PR3	13	6	0	12	19	15	10	19	15
RMEF	1	0	0	4	0	0	0	2	1
Radio Zet	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	41	56	45	60	45	56	65	62

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	16	8	16	19	15	8	4	13	3,2
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	16	7	17	22	14	8	3	12	3,1
od 15 do 29 lat	62	5	8	21	26	23	8	2	6	3,2
od 30 do 49 lat	112	18	5	17	21	12	9	5	14	3,2
50 i więcej lat	65	22	12	15	19	9	8	3	12	2,8
Kobiety	264	16	9	15	17	15	8	5	15	3,2
od 15 do 29 lat	65	9	7	20	22	20	10	2	10	3,3
od 30 do 49 lat	118	15	10	13	16	16	8	5	17	3,4
50 i więcej lat	81	23	11	14	15	10	6	6	16	3
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	2	6	18	22	30	6	2	14	3,7
od 20 do 29 lat	66	12	8	23	26	14	12	2	3	2,8
od 30 do 39 lat	96	11	8	14	22	13	9	7	16	3,5
od 40 do 49 lat	135	20	7	16	16	15	8	4	15	3,1
od 50 do 59 lat	54	20	6	15	20	12	5	6	16	3,2
60 i więcej lat	92	24	14	14	15	8	8	3	13	2,7
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	16	8	15	22	14	8	4	12	3,1
Przedsiębiorcy/ właściciele/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	20	12	17	17	15	12	2	6	2,7
Pozostali urzędnicy	113	16	7	15	21	17	7	5	12	3,2
Rolnicy indywidualni	2	0	50	0	0	0	0	0	50	4
Robotnicy wykwalifikowani	96	15	6	17	25	10	8	5	15	3,3
Pozostali robotnicy	19	5	10	6	32	17	9	4	17	3,8
Niepracujący	200	15	9	17	16	15	8	4	15	3,2
Uczniowie i studenci	78	6	8	24	17	24	8	2	12	3,4
Emeryci/gosp. domowe	122	22	9	14	15	9	8	6	16	3,1
Prowadzący gospod.domowe	222	15	9	16	19	13	8	5	16	3,3
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	30	16	20	12	21	14	0	10	6	2,7
- 350 zł	40	20	14	10	15	10	10	0	20	3,1
- 450 zł	38	15	11	11	9	29	8	3	15	3,3
- 600 zł	74	17	5	14	22	12	9	7	13	3,3
- 800 zł	85	20	5	20	21	10	8	2	13	2,9
- 1000 zł	84	11	9	19	20	20	8	3	11	3,2
powyżej 1000 zł.	146	15	8	17	20	13	9	4	14	3,2
Wykształcenie										
Podstawowe	134	15	8	12	20	20	6	5	15	3,3
Zasadnicze zawodowe	109	14	9	16	19	11	8	3	18	3,3
Średnie	202	18	6	19	19	13	10	3	11	3
Wysze	60	13	17	17	21	13	7	6	7	2,8
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	43	22	17	11	19	12	2	2	15	2,7
2 osoby	101	22	6	14	13	14	11	3	16	3,2
3 osoby	122	16	6	22	21	15	8	3	9	3
4 osoby	151	9	10	15	21	14	10	7	15	3,5
5 osób i więcej	88	18	7	16	21	18	5	4	12	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	16	8	16	19	15	8	4	13	3,2
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	4	8	23	18	25	8	2	13	3,4
Młodzi,bezdzielni,pracujący	37	6	0	18	34	24	6	6	6	3,4
Rodziny z małym dzieckiem	84	19	10	15	22	12	8	3	12	2,9
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	12	10	15	17	11	8	6	21	3,6
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	24	8	15	16	13	7	3	13	2,8
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	21	9	15	15	12	9	5	13	3
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	15	8	17	19	15	8	3	14	3,2
Telewizja kablowa	99	19	9	22	21	13	9	2	5	2,6
Antena satelitarna	81	11	12	18	23	10	8	3	16	3,2
Magnetowid	338	13	7	16	21	16	8	4	15	3,3
Radio samochodowe	192	14	7	15	21	15	10	4	14	3,3
Zestaw HiFi	217	13	7	17	18	16	9	5	14	3,4
CD	101	8	7	22	19	14	11	6	13	3,5
Telefon komórkowy	10	8	0	23	17	11	0	11	30	4,2
Samochód	249	17	9	16	19	14	9	3	14	3,1
Komputer	118	17	6	17	18	15	6	2	19	3,3
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	10	8	21	13	19	11	4	15	3,4
muzyka-kasety/plyty/CD	65	9	5	18	25	19	7	5	11	3,4
rozrywka/sprzęt HiFi	83	8	11	13	22	24	8	4	10	3,4
oferty urlopowe	18	17	0	0	37	22	12	6	6	3,4
uprawianie sportu	43	9	10	30	16	15	8	4	8	3
majsterkowanie	75	13	7	15	21	19	3	6	15	3,3
medycyna,zdrowie	113	11	9	17	19	15	8	4	17	3,4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	12	5	12	22	17	10	5	17	3,6
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	23	9	21	18	5	7	2	15	2,8
ubezpieczenia na starość	20	21	18	10	10	14	11	5	10	2,8
polityka	137	14	10	19	19	13	8	4	13	3,1
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	429	11	7	17	21	16	9	4	15	3,4
TVP2	384	9	6	17	21	15	10	5	16	3,6
PolSat	267	10	6	15	20	16	10	5	17	3,6
PolSat	145	11	8	15	22	15	9	5	16	3,5
Wczoraj słuchali radia										
PR1	297	13	8	16	20	17	9	5	13	3,3
PR3	30	21	9	13	9	17	9	7	16	3,3
RMF	66	11	9	14	28	13	4	7	13	3,3
Radio Zet	4	0	0	0	27	46	27	0	0	4
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
	280	11	7	16	23	16	9	3	13	3,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	RAZEM	504 %	80 %	43 %	82 %	98 %	73 %	41 %	20 %	67 %
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	48	48	42	51	54	45	48	41	42	
od 15 do 29 lat	12	4	11	16	17	19	12	6	6	
od 30 do 49 lat	22	25	12	23	24	18	24	26	24	
50 i więcej lat	13	18	18	12	13	8	12	9	12	
Kobiety	52	52	58	49	46	55	52	59	58	
od 15 do 29 lat	13	7	10	16	15	18	16	5	10	
od 30 do 49 lat	23	22	28	19	20	25	24	31	29	
50 i więcej lat	16	24	20	14	12	11	12	23	19	
Wiek										
od 15 do 19 lat	12	1	9	14	14	25	9	6	13	
od 20 do 29 lat	13	10	13	19	18	12	19	5	3	
od 30 do 39 lat	19	14	18	16	21	17	22	32	23	
od 40 do 49 lat	27	33	22	26	23	27	26	24	30	
od 50 do 59 lat	11	14	8	10	11	9	6	17	13	
60 i więcej lat	18	28	30	16	14	10	17	14	18	
Pozycja zawodowa										
Pracujący	60	61	59	57	67	60	60	57	56	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	17	19	14	11	14	20	5	6	
Pozostali urzędnicy	22	23	20	21	24	26	18	26	21	
Rolnicy indywidualni	0	0	3	0	0	0	0	0	2	
Robotnicy wykwalifikowani	19	18	14	20	24	12	18	22	22	
Pozostali robotnicy	4	1	5	1	6	5	4	4	5	
Niepracujący	40	39	41	43	33	40	40	43	44	
Uczniowie i studenci	15	6	14	22	14	25	15	6	14	
Emeryci/gosp. domowe	24	33	27	20	19	15	25	37	29	
Prowadzący gospod.domowe	44	40	45	44	43	40	41	59	51	
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	6	6	14	5	7	6	0	15	3	
- 350 zł.	8	10	13	5	6	5	10	0	12	
- 450 zł.	8	7	9	5	3	15	8	5	8	
- 600 zł.	15	16	9	13	16	13	17	27	14	
- 800 zł.	17	22	9	21	19	11	16	10	16	
- 1000 zł.	17	11	18	19	17	23	16	11	14	
powyżej 1000 zł.	29	27	27	31	31	25	32	28	30	
Wykształcenie										
Podstawowe	27	25	25	20	27	36	20	33	30	
Zasadnicze zawodowe	22	20	24	22	21	17	20	17	30	
Średnie	40	46	28	46	39	37	50	34	34	
Wysze	12	9	23	12	13	11	10	16	6	
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	9	12	18	6	8	7	2	5	9	
2 osoby	20	28	14	18	14	20	28	13	25	
3 osoby	24	24	18	32	26	24	24	19	17	
4 osoby	30	16	36	27	33	28	35	48	34	
5 osób i więcej	17	20	15	17	19	21	11	15	15	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	RAZEM								
	504	80	43	82	98	73	41	20	67
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	4	14	21	14	25	15	6	14
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	3	0	8	13	12	5	11	3
Rodziny z małym dzieckiem	17	20	20	16	19	13	16	11	15
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	14	20	16	15	13	18	26	28
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	31	19	18	17	18	18	14	19
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	28	22	19	16	17	22	27	21
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	92	95	97	95	99	95	78	99
Telewizja kablowa	20	23	22	26	21	18	22	9	7
Antena satelitarna	16	11	22	18	19	11	15	11	19
Magnetowid	67	57	59	65	73	74	66	63	74
Radio samochodowe	38	33	32	36	41	38	49	35	40
Zestaw HiFi	43	34	37	46	41	47	49	52	45
CD	20	10	17	27	20	20	26	28	20
Telefon komórkowy	2	1	0	3	2	2	0	5	5
Samochód	49	52	51	48	49	46	55	41	51
Komputer	23	25	18	25	22	24	17	11	33
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	7	11	15	7	15	16	10	13
muzyka-kasety/plyty/CD	13	7	8	15	16	17	11	16	11
rozrywka:sprzet HiFi	16	8	21	13	19	27	17	16	13
oferaty urlopowe	4	4	0	0	7	6	5	5	2
uprawianie sportu	9	5	10	16	7	9	9	9	5
majsterkowanie	15	12	12	14	16	19	6	24	16
medycyna,zdrowie	22	16	24	23	22	23	21	19	28
pielęgnacja ciała kosmetyki	12	9	7	9	14	14	15	15	16
pieniądze,lokaty kapitałowe	11	17	12	15	10	4	10	5	13
ubezpieczenia na starość	4	5	9	3	2	4	5	5	3
polityka	27	24	32	31	27	25	28	24	27
Wczoraj oglądali TV	85	59	71	87	94	91	97	90	95
TVP1	76	44	55	78	84	80	97	90	92
TVP2	53	33	39	50	56	59	66	66	68
PolSat	29	20	26	26	33	29	31	36	34
Wczoraj słuchali radia	59	48	54	57	60	69	62	71	59
PR1	6	8	6	5	3	7	7	11	7
PR3	13	10	14	11	19	12	7	22	13
RMF	1	0	0	0	1	3	3	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	39	49	56	67	62	60	46	55

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	15	8	16	20	15	8	4	13	3,2
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	16	8	17	22	14	8	3	12	3,1
od 15 do 29 lat	62	5	8	21	26	23	8	2	6	3,2
od 30 do 49 lat	112	18	5	16	21	12	9	5	14	3,2
50 i więcej lat	65	22	12	15	19	9	8	3	12	2,8
Kobiety	261	15	9	15	17	15	8	5	15	3,3
od 15 do 29 lat	64	7	7	21	22	21	10	2	10	3,3
od 30 do 49 lat	118	15	10	13	16	16	8	5	17	3,4
50 i więcej lat	78	22	10	14	15	11	6	6	16	3,1
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	2	6	18	22	30	6	2	14	3,7
od 20 do 29 lat	65	10	9	23	27	14	12	2	3	2,9
od 30 do 39 lat	96	11	8	14	22	13	9	7	16	3,5
od 40 do 49 lat	134	20	7	15	17	15	8	4	15	3,1
od 50 do 59 lat	53	17	6	16	20	13	5	7	16	3,3
60 i więcej lat	91	25	13	14	15	8	8	3	14	2,7
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	16	8	15	22	14	8	4	12	3,1
Przedsięb. właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	20	12	17	17	15	12	2	6	2,7
Pozostali urzędnicy	113	16	7	15	21	17	7	5	12	3,2
Rolnicy indywidualni	2	0	50	0	0	0	0	0	50	4
Robotnicy wykwalifikowani	95	14	6	17	25	10	8	5	15	3,3
Pozostali robotnicy	19	5	10	6	32	17	9	4	17	3,8
Niepracujący	196	15	8	17	17	15	8	4	15	3,3
Uczniowie i studenci	77	4	8	24	18	24	8	2	12	3,4
Emeryci gosp. domowe	119	21	9	13	16	9	9	6	17	3,2
Prowadzący gospod. domowe	218	14	8	16	19	13	8	6	16	3,3
Dochód gospod. domowego										
- 250 zł	29	16	20	10	22	15	0	11	6	2,7
- 350 zł	38	17	13	11	16	11	11	0	22	3,3
- 450 zł	38	15	11	11	9	29	8	3	15	3,3
- 600 zł	73	16	5	14	22	13	9	7	13	3,3
- 800 zł	85	20	5	20	21	10	8	2	13	2,9
- 1000 zł	84	11	9	19	20	20	8	3	11	3,2
powyżej 1000 zł.	146	15	8	17	20	13	9	4	14	3,2
Wykształcenie										
Podstawowe	133	15	7	12	20	20	6	5	15	3,4
Zasadnicze zawodowe	107	13	10	17	19	11	8	3	19	3,4
Średnie	200	18	6	18	19	14	10	3	11	3,1
Wysze	60	13	17	17	21	13	7	6	7	2,8
Wielkość gospod. domowego										
1 osoba	40	21	16	9	20	13	2	2	16	2,8
2 osoby	99	20	6	15	13	14	12	3	17	3,2
3 osoby	122	16	6	22	21	15	8	3	9	3
4 osoby	151	9	10	15	21	14	10	7	15	3,5
5 osób i więcej	88	18	7	16	21	18	5	4	12	3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	15	8	16	20	15	8	4	13	3,2
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	4	8	23	18	25	8	2	13	3,4
Młodzi,bezdzielni,pracujący	36	3	0	19	35	24	6	6	6	3,5
Rodziny z małym dzieckiem	84	19	10	15	22	12	8	3	12	2,9
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	12	10	15	17	11	8	6	21	3,6
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	24	8	15	17	14	8	3	13	2,9
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	21	8	15	16	12	9	6	14	3,1
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	15	8	17	19	15	8	3	14	3,2
Telewizja kablowa	99	19	9	22	21	13	9	2	5	2,6
Antena satelitarna	81	11	12	18	23	10	8	3	16	3,2
Magnetowid	338	13	7	16	21	16	8	4	15	3,3
Radio samochodowe	190	13	7	16	21	15	11	4	14	3,4
Zestaw HiFi	217	13	7	17	18	16	9	5	14	3,4
CD	101	8	7	22	19	14	11	6	13	3,5
Telefon komórkowy	10	8	0	23	17	11	0	11	30	4,2
Samochód	247	16	9	16	19	14	9	3	14	3,2
Komputer	117	16	7	17	18	15	6	2	19	3,3
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	10	8	21	13	19	11	4	15	3,4
muzyka-kasety/plyty/CD	64	8	5	19	25	20	7	5	11	3,4
rozrywka/sprzęt HiFi	83	8	11	13	22	24	8	4	10	3,4
oferty urlopowe	18	17	0	0	37	22	12	6	6	3,4
uprawianie sportu	43	9	10	30	16	15	8	4	8	3
magisterkowanie	75	13	7	15	21	19	3	6	15	3,3
medycyna,zdrowie	112	12	9	16	20	15	8	4	17	3,4
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	10	5	13	22	18	10	5	18	3,7
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	23	9	21	18	5	7	2	15	2,8
ubezpieczenia na starość	20	21	18	10	10	14	11	5	10	2,8
polityka	136	14	9	19	19	13	9	4	13	3,1
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	428	11	7	17	21	16	9	4	15	3,4
TVP2	383	9	6	17	21	15	10	5	16	3,6
PolSat	266	9	6	15	20	16	10	5	17	3,6
Wczoraj słuchali radia										
PR1	144	10	8	15	23	15	9	5	16	3,5
PR3	295	13	8	16	20	17	9	5	13	3,3
RMF	30	21	9	13	9	17	9	7	16	3,3
Radio Zet	66	11	9	14	28	13	4	7	13	3,3
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	4	0	0	0	27	46	27	0	0	4
	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
	278	11	8	17	24	16	9	3	13	3,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
PODSTAWA	RAZEM								
	499	77	42	81	98	73	41	20	67
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	50	43	51	54	45	48	41	42
od 15 do 29 lat	12	4	12	16	17	19	12	6	6
od 30 do 49 lat	22	26	13	22	24	18	24	26	24
50 i więcej lat	13	19	19	12	13	8	12	9	12
Kobiety	52	50	57	49	46	55	52	59	58
od 15 do 29 lat	13	6	11	16	15	18	16	5	10
od 30 do 49 lat	24	22	28	19	20	25	24	31	29
50 i więcej lat	16	22	18	14	12	11	12	23	19
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	1	9	14	14	25	9	6	13
od 20 do 29 lat	13	9	13	19	18	12	19	5	3
od 30 do 39 lat	19	14	18	16	21	17	22	32	23
od 40 do 49 lat	27	35	22	25	23	27	26	24	30
od 50 do 59 lat	11	12	8	10	11	9	6	17	13
60 i więcej lat	18	29	29	16	14	10	17	14	18
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	62	61	58	67	60	60	57	56
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	17	19	14	11	14	20	5	6
Pozostali urzędnicy	23	24	20	21	24	26	18	26	21
Rolnicy indywidualni	0	0	3	0	0	0	0	0	2
Robotnicy wykwalifikowani	19	17	14	20	24	12	18	22	22
Pozostali robotnicy	4	1	5	1	6	5	4	4	5
Niepracujący	39	38	39	42	33	40	40	43	44
Uczniowie i studenci	15	4	14	23	14	25	15	6	14
Emeryci/gosp. domowe	24	33	25	19	19	15	25	37	29
Prowadzący gospod.domowe	44	39	43	43	43	40	41	59	51
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	6	6	14	4	7	6	0	15	3
- 350 zł.	8	8	11	5	6	5	10	0	12
- 450 zł.	8	7	10	5	3	15	8	5	8
- 600 zł.	15	15	9	13	16	13	17	27	14
- 800 zł.	17	23	10	21	19	11	16	10	16
- 1000 zł.	17	12	18	19	17	23	16	11	14
powyżej 1000 zł.	29	29	28	31	31	25	32	28	30
Wykształcenie									
Podstawowe	27	26	23	20	27	36	20	33	30
Zasadnicze zawodowe	21	18	25	22	21	17	20	17	30
Średnie	40	46	28	46	39	37	50	34	34
Wyższe	12	10	24	13	13	11	10	16	6
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	11	16	5	8	7	2	5	9
2 osoby	20	26	15	18	14	20	28	13	25
3 osoby	24	25	18	32	26	24	24	19	17
4 osoby	30	17	37	28	33	28	35	48	34
5 osób i więcej	18	21	15	17	19	21	11	15	15

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 1: 20.15 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	RAZEM								
	499	77	42	81	98	73	41	20	67
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	4	14	21	14	25	15	6	14
Młodzi,bezdzieln,pracujący	7	1	0	8	13	12	5	11	3
Rodziny z małym dzieckiem	17	20	20	16	19	13	16	11	15
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	14	21	16	15	13	18	26	28
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	31	20	18	17	18	18	14	19
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	28	20	18	16	17	22	27	21
Possiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	95	97	98	95	99	95	78	99
Telewizja kablowa	20	24	23	26	21	18	22	9	7
Antena satelitarna	16	12	22	18	19	11	15	11	19
Magnetowid	68	59	61	66	73	74	66	63	74
Radio samochodowe	38	31	33	36	41	38	49	35	40
Zestaw HiFi	43	35	38	46	41	47	49	52	45
CD	20	10	17	27	20	20	26	28	20
Telefon komórkowy	2	1	0	3	2	2	0	5	5
Samochod	50	52	53	48	49	46	55	41	51
Komputer	23	24	18	25	22	24	17	11	33
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	8	12	15	7	15	16	10	13
muzyka-kasety/plyty/CD	13	6	8	15	16	17	11	16	11
rozrywka/sprzet HiFi	17	8	22	14	19	27	17	16	13
oferty urlopowe	4	4	0	0	7	6	5	5	2
uprawianie sportu	9	5	10	16	7	9	9	9	5
malsterkowanie	15	13	13	14	16	19	6	24	16
medycyna,/drowie	22	17	25	22	22	23	21	19	28
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	8	7	9	14	14	15	15	16
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	17	12	15	10	4	10	5	13
ubezpieczenia na starość	4	5	9	3	2	4	5	5	3
polityka	27	25	30	32	27	25	28	24	27
Wczoraj oglądali TV									
TVP1	77	45	57	79	84	80	97	90	95
TVP2	53	33	40	50	56	59	66	66	68
PolSat	29	19	27	27	33	29	31	36	34
Wczoraj słuchali radia									
PR1	6	8	6	5	3	7	7	11	7
PR3	13	10	14	11	19	12	7	22	13
RMF	1	0	0	0	1	3	3	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	38	50	57	67	62	60	46	55

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	45	10	13	8	4	5	3	11	2
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	44	12	13	7	4	7	3	11	2
od 15 do 29 lat	62	45	21	16	12	2	2	0	2	1,2
od 30 do 49 lat	112	50	10	11	4	5	7	3	9	1,9
50 i więcej lat	65	34	7	11	9	2	10	5	21	3
Kobiety	264	46	9	14	8	5	3	3	12	2
od 15 do 29 lat	65	53	15	20	3	0	2	2	5	1,2
od 30 do 49 lat	118	50	8	9	11	5	3	3	11	1,9
50 i więcej lat	81	35	5	16	8	9	6	2	18	2,7
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	49	22	18	6	0	2	0	2	1
od 20 do 29 lat	66	49	14	19	9	2	2	2	5	1,4
od 30 do 39 lat	96	54	10	10	3	6	6	5	6	1,6
od 40 do 49 lat	135	47	8	10	10	5	4	3	13	2,1
od 50 do 59 lat	54	35	5	20	12	8	4	1	14	2,4
60 i więcej lat	92	35	6	10	6	5	10	5	23	3
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	49	9	11	9	5	4	4	9	1,8
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	47	14	9	12	4	4	0	8	1,7
Pozostali urzędnicy	113	50	7	13	6	7	4	5	7	1,8
Rolnicy indywidualni	2	50	50	0	0	0	0	0	0	0,5
Robotnicy wykwalifikowani	96	51	7	12	7	4	4	3	11	1,8
Pozostali robotnicy	19	44	12	5	9	4	4	6	17	2,4
Niepracujący	200	40	12	16	6	3	7	2	14	2,2
Uczniowie i studenci	78	52	19	17	7	0	2	0	3	1
Emeryci/gosp. domowe	122	32	7	15	6	6	10	3	22	3
Prowadzący gospod.domowe	222	40	9	16	8	6	4	3	14	2,3
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	30	60	4	16	4	7	4	4	3	1,3
- 350 zł	40	37	13	16	7	5	2	7	12	2,2
- 450 zł	38	40	9	11	10	6	11	0	13	2,3
- 600 zł	74	41	9	6	4	8	9	5	18	2,7
- 800 zł	85	41	11	15	12	2	4	2	12	2
- 1000 zł	84	46	5	18	6	5	8	1	11	2,1
powyżej 1000 zł.	146	50	15	11	8	3	2	2	9	1,6
Wykształcenie										
Podstawowe	134	37	13	12	9	8	6	3	14	2,4
Zasadnicze zawodowe	109	48	10	13	8	2	3	3	14	1,9
Średnie	202	47	10	15	7	4	4	3	9	1,8
Wysze	60	55	6	11	6	4	9	1	8	1,7
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	43	48	5	13	7	6	2	5	14	2,1
2 osoby	101	39	11	7	5	9	5	3	21	2,7
3 osoby	122	53	11	14	6	2	8	1	6	1,5
4 osoby	151	40	12	17	9	2	5	3	12	2,1
5 osób i więcej	88	49	8	12	12	7	1	5	6	1,7

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95										
Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin										
Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)										
		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	45	10	13	8	4	5	3	11	2
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	51	20	18	7	0	2	0	3	1,1
Młodzi,bezdzieln,pracujący	37	49	18	9	6	6	3	6	3	1,5
Rodziny z małym dzieckiem	84	45	14	11	10	6	4	4	7	1,8
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	52	9	13	4	3	6	2	11	1,8
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	47	4	13	9	6	5	3	13	2,1
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	34	5	14	6	5	10	4	22	3
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	44	11	13	8	4	5	3	11	2
Telewizja kablowa	99	45	13	13	9	4	5	4	8	1,8
Antena satelitarna	81	46	11	15	13	2	3	1	9	1,7
Magnetowid	338	46	11	13	8	3	4	2	11	1,9
Radio samochodowe	192	47	10	15	9	5	4	1	9	1,8
Zestaw HiFi	217	43	12	14	11	4	4	3	9	1,9
CD	101	47	8	11	12	4	2	5	11	2
Telefon komórkowy	10	42	10	8	0	11	8	11	11	2,5
Samochód	249	48	11	12	10	4	4	1	9	1,7
Komputer	118	50	11	13	10	3	4	1	8	1,6
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	49	15	16	5	1	8	1	4	1,5
muzyka-kasety/plyty/CD	65	45	20	9	12	3	7	2	3	1,5
rozrywka/sprzet HiFi	83	51	14	21	5	1	2	0	6	1,3
oferaty urlopowe	18	66	10	5	0	6	6	6	0	1,1
uprawianie sportu	43	51	16	8	6	2	4	5	9	1,7
majsterkowanie	75	45	8	9	5	5	6	2	19	2,4
medycyna,zdrowie	113	46	6	18	6	5	4	2	13	2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	44	12	7	7	3	8	4	16	2,3
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	54	10	7	6	5	6	4	9	1,8
ubezpieczenia na starość	20	34	0	11	8	5	13	5	24	3,3
polityka	137	41	6	11	9	6	8	2	17	2,5
Wczoraj oglądali TV	429	41	11	14	8	4	6	3	13	2,2
TVP1	384	39	10	15	8	4	5	3	14	2,3
TVP2	267	35	10	13	10	4	7	3	18	2,6
PolSat	145	37	9	13	10	3	7	4	18	2,6
Wczoraj słuchali radia	297	43	11	13	7	4	5	3	13	2,1
PR1	30	31	3	11	15	4	6	5	25	3,2
PR3	66	34	11	14	5	7	4	4	20	2,7
RMF	4	27	0	27	27	0	0	20	0	2,5
Radio Zet	1	0	0	100	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	280	42	12	13	7	4	5	3	14	2,2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	RAZEM	504 %	228 %	52 %	67 %	39 %	22 %	26 %	14 %	57 %
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	48	46	55	45	45	38	64	50	45	
od 15 do 29 lat	12	12	25	15	20	5	5	0	2	
od 30 do 49 lat	22	24	22	19	11	26	33	27	18	
50 i więcej lat	13	10	9	11	14	7	27	23	24	
Kobiety	52	54	45	55	55	62	36	50	55	
od 15 do 29 lat	13	15	19	20	6	0	4	8	6	
od 30 do 49 lat	23	26	18	16	33	28	13	29	23	
50 i więcej lat	16	13	7	19	16	34	19	14	26	
Wiek										
od 15 do 19 lat	12	13	27	17	10	0	5	0	2	
od 20 do 29 lat	13	14	18	19	15	5	4	8	6	
od 30 do 39 lat	19	23	19	15	9	25	22	30	10	
od 40 do 49 lat	27	28	21	20	35	29	24	25	32	
od 50 do 59 lat	11	8	5	16	17	19	9	6	14	
60 i więcej lat	18	14	11	14	14	22	36	32	37	
Pozycja zawodowa										
Pracujący	60	65	54	52	68	69	48	74	49	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	19	9	22	13	12	0	10	
Pozostali urzędnicy	22	25	16	22	19	36	18	42	14	
Rolnicy indywidualni	0	0	2	0	0	0	0	0	0	
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	13	18	18	17	16	19	18	
Pozostali robotnicy	4	4	4	1	4	4	3	8	6	
Niepracujący	40	35	46	48	32	31	52	26	51	
Uczniowie i studenci	15	18	29	20	13	0	5	0	4	
Emeryci gosp. domowe	24	17	17	28	19	31	47	26	46	
Prowadzący gospod.domowe	44	39	38	52	47	60	36	49	56	
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	6	8	2	7	3	9	4	8	2	
- 350 zł.	8	7	11	10	8	9	3	21	8	
- 450 zł.	8	7	6	7	10	10	17	0	9	
- 600 zł.	15	13	13	6	8	26	25	26	24	
- 800 zł.	17	15	19	19	26	8	14	14	17	
- 1000 zł.	17	17	8	22	14	18	27	8	17	
powyżej 1000 zł.	29	32	41	25	32	17	9	24	22	
Wykształcenie										
Podstawowe	27	22	33	23	30	47	32	27	32	
Zasadnicze zawodowe	22	23	21	21	23	8	12	21	27	
Średnie	40	41	39	47	38	35	34	47	33	
Wyższe	12	14	7	9	9	10	22	6	8	
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	9	9	4	8	7	12	4	14	10	
2 osoby	20	17	21	11	12	39	22	23	38	
3 osoby	24	28	26	26	17	9	38	6	13	
4 osoby	30	27	35	38	36	13	32	29	31	
5 osób i więcej	17	19	14	16	27	27	4	29	9	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95									
Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin									
Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)									
		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
P O D S T A W A	504 %	228 %	52 %	67 %	39 %	22 %	26 %	14 %	57 %
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	17	29	20	13	0	5	0	4
Młodzi,bezdzietni,pracujący	7	8	13	5	6	10	4	15	2
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	22	13	21	23	13	23	10
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	20	16	17	10	14	20	14	16
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	21	7	20	25	28	18	22	22
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	16	11	22	17	21	39	26	41
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	93	98	97	98	91	97	93	97
Telewizja kablowa	20	19	26	19	24	16	18	26	14
Antena satelitarna	16	16	18	18	26	9	8	6	12
Magnetowid	67	68	75	64	73	53	59	55	67
Radio samochodowe	38	40	36	42	45	46	28	19	29
Zestaw HiFi	43	40	51	44	61	44	34	47	35
CD	20	21	16	17	33	16	9	32	19
Telefon komórkowy	2	2	2	1	0	5	3	8	2
Samochód	49	53	52	45	67	45	37	24	41
Komputer	23	26	26	24	29	13	19	12	16
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	12	17	14	8	4	18	6	4
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	25	9	20	9	17	8	3
rozrywka sprzęt HiFi	16	19	23	26	11	5	5	0	8
oferny urlopowe	4	5	4	1	0	5	4	8	0
uprawianie sportu	9	10	13	5	6	4	7	15	7
majsterkowanie	15	15	12	10	10	17	19	11	25
medycyna,zdrowie	22	23	14	30	17	26	18	15	25
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	12	15	6	11	9	19	15	17
premiedze lokaty kapitalowe	11	13	11	6	8	14	12	15	9
ubezpieczenia na starość	4	3	0	3	4	5	10	7	8
polityka	27	24	17	23	31	39	44	17	40
Wczoraj oglądali TV	85	78	89	91	86	78	96	94	99
TVPI	76	66	76	88	83	69	79	86	97
TVP2	53	40	54	51	66	52	73	59	86
PolSat	29	23	26	28	38	21	39	39	45
Wczoraj sluchali radia	59	56	62	60	57	60	59	65	67
PR1	6	4	2	5	12	5	7	11	14
PR3	13	10	14	14	9	22	11	19	23
RMF	1	0	0	2	3	0	0	6	0
Radio Zet	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	52	63	55	52	51	55	53	70

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	45	10	13	8	4	5	3	11	2
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	44	12	13	7	4	7	3	11	2
od 15 do 29 lat	62	45	21	16	12	2	2	0	2	1,2
od 30 do 49 lat	112	49	10	11	4	5	7	3	9	1,9
50 i więcej lat	65	34	7	11	9	2	10	5	21	3
Kobiety	261	46	9	14	8	5	3	3	12	2
od 15 do 29 lat	64	52	15	21	3	0	2	2	5	1,2
od 30 do 49 lat	118	50	8	9	11	5	3	3	11	1,9
50 i więcej lat	78	34	5	17	8	8	6	3	19	2,7
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	49	22	18	6	0	2	0	2	1
od 20 do 29 lat	65	48	14	19	9	2	2	2	5	1,4
od 30 do 39 lat	96	54	10	10	3	6	6	5	6	1,6
od 40 do 49 lat	134	47	8	10	10	5	5	3	14	2,1
od 50 do 59 lat	53	33	5	21	13	8	5	2	15	2,5
60 i więcej lat	91	35	6	10	6	4	10	5	23	3
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	49	9	11	9	5	4	4	9	1,8
Przedsiębiorcy/ właściciele/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	47	14	9	12	4	4	0	8	1,7
Pozostali urzędnicy	113	50	7	13	6	7	4	5	7	1,8
Rolnicy indywidualni	2	50	50	0	0	0	0	0	0	0,5
Robotnicy wykwalifikowani	95	51	7	13	7	4	4	3	11	1,9
Pozostali robotnicy	19	44	12	5	9	4	4	6	17	2,4
Niepracujący	196	39	12	16	6	3	7	2	15	2,2
Uczniowie i studenci	77	51	20	18	7	0	2	0	3	1,1
Emeryci gosp. domowe	119	31	7	16	6	5	10	3	22	3
Prowadzący gospod. domowe	218	39	9	16	8	6	4	3	14	2,3
Dochód gospod. domowego										
- 250 zł	29	59	4	17	4	7	4	4	3	1,4
- 350 zł	38	36	14	17	8	2	2	8	12	2,3
- 450 zł	38	40	9	11	10	6	11	0	13	2,3
- 600 zł	73	40	9	6	4	8	9	5	18	2,7
- 800 zł	85	41	11	15	12	2	4	2	12	2
- 1000 zł	84	46	5	18	6	5	8	1	11	2,1
powyżej 1000 zł.	146	50	15	11	8	3	2	2	9	1,6
Wykształcenie										
Podstawowe	133	37	13	12	9	7	6	3	14	2,4
Zasadnicze zawodowe	107	47	10	13	8	2	3	3	14	2
Średnie	200	46	10	16	7	4	4	3	9	1,9
Wysze	60	55	6	11	6	4	9	1	8	1,7
Wielkość gospod. domowego										
1 osoba	40	47	6	14	7	4	2	5	14	2,2
2 osoby	99	38	11	7	5	9	6	3	22	2,7
3 osoby	122	53	11	14	6	2	8	1	6	1,5
4 osoby	151	40	12	17	9	2	5	3	12	2,1
5 osób i więcej	88	49	8	12	12	7	1	5	6	1,7

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	45	10	13	8	4	5	3	11	2
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	51	20	18	7	0	2	0	3	1,1
Młodzi,bezdzieln,pracujący	36	48	18	9	7	6	3	6	3	1,5
Rodziny z małym dzieckiem	84	45	14	11	10	6	4	4	7	1,8
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	52	9	13	4	3	6	2	11	1,8
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	47	4	14	10	6	5	3	13	2,2
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	34	6	14	6	4	10	4	23	3
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	44	11	13	8	4	5	3	11	2
Telewizja kablowa	99	45	13	13	9	4	5	4	8	1,8
Antena satelitarna	81	46	11	15	13	2	3	1	9	1,7
Magnetowid	338	46	11	13	8	3	4	2	11	1,9
Radio samochodowe	190	47	10	15	9	5	4	1	9	1,8
Zestaw HiFi	217	43	12	14	11	4	4	3	9	1,9
CD	101	47	8	11	12	4	2	5	11	2
Telefon komórkowy	10	42	10	8	0	11	8	11	11	2,5
Samochód	247	48	11	12	11	4	4	1	9	1,8
Komputer	117	50	11	14	10	3	4	1	8	1,6
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	49	15	16	5	1	8	1	4	1,5
muzyka-kasety/płyty/CD	64	44	20	9	12	3	7	2	3	1,5
rozrywka/sprzęt HiFi	83	51	14	21	5	1	2	0	6	1,3
oferty urlopowe	18	66	10	5	0	6	6	6	0	1,1
uprawianie sportu	43	51	16	8	6	2	4	5	9	1,7
majsterkowanie	75	45	8	9	5	5	6	2	19	2,4
medycyna,zdrowie	112	46	6	18	6	5	4	2	13	2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	43	13	7	7	3	8	4	16	2,3
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	54	10	7	6	5	6	4	9	1,8
ubezpieczenia na starość	20	34	0	11	8	5	13	5	24	3,3
polityka	136	41	6	11	9	6	8	2	17	2,5
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	383	39	10	15	8	4	5	3	13	2,2
TVP2	266	34	10	13	10	4	7	3	18	2,7
PolSat	144	36	9	13	10	3	7	4	18	2,6
Wczoraj słuchali radia										
PR1	30	31	3	11	15	4	6	5	25	3,2
PR3	66	34	11	14	5	7	4	4	20	2,7
RMF	4	27	0	27	27	0	0	20	0	2,5
Radio Zet	1	0	0	100	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	42	12	13	7	4	5	3	14	2,2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
P O D S T A W A	499 %	225 %	52 %	67 %	39 %	21 %	26 %	14 %	57 %
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	47	55	45	45	40	64	50	45
od 15 do 29 lat	12	12	25	15	20	5	5	0	2
od 30 do 49 lat	22	24	22	19	11	27	33	27	18
50 i więcej lat	13	10	9	11	14	8	27	23	24
Kobiety	52	53	45	55	55	60	36	50	55
od 15 do 29 lat	13	15	19	20	6	0	4	8	6
od 30 do 49 lat	24	26	18	16	33	29	13	29	23
50 i więcej lat	16	12	7	19	16	31	19	14	26
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	13	27	17	10	0	5	0	2
od 20 do 29 lat	13	14	18	19	15	5	4	8	6
od 30 do 39 lat	19	23	19	15	9	26	22	30	10
od 40 do 49 lat	27	28	21	20	35	30	24	25	32
od 50 do 59 lat	11	8	5	16	17	20	9	6	14
60 i więcej lat	18	14	11	14	14	18	36	32	37
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	66	54	52	68	73	48	74	49
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	19	9	22	13	12	0	10
Pozostali urzędnicy	23	25	16	22	19	38	18	42	14
Rolnicy indywidualni	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	13	18	18	18	16	19	18
Pozostali robotnicy	4	4	4	1	4	4	3	8	6
Niepracujący	39	34	46	48	32	27	52	26	51
Uczniowie i studenci	15	18	29	20	13	0	5	0	4
Emeryci/gosp. domowe	24	16	17	28	19	27	47	26	46
Prowadzący gospod.domowe	44	38	38	52	47	58	36	49	56
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	6	8	2	7	3	10	4	8	2
- 350 zł.	8	6	11	10	8	4	3	21	8
- 450 zł.	8	7	6	7	10	10	17	0	9
- 600 zł.	15	13	13	6	8	27	25	26	24
- 800 zł.	17	16	19	19	26	8	14	14	17
- 1000 zł.	17	17	8	22	14	18	27	8	17
powyżej 1000 zł.	29	33	41	25	32	18	9	24	22
Wykształcenie									
Podstawowe	27	22	33	23	30	45	32	27	32
Zasadnicze zawodowe	21	22	21	21	23	8	12	21	27
Srednie	40	41	39	47	38	37	34	47	33
Wyzsze	12	15	7	9	9	10	22	6	8
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	8	4	8	7	8	4	14	10
2 osoby	20	17	21	11	12	41	22	23	38
3 osoby	24	29	26	26	17	9	38	6	13
4 osoby	30	27	35	38	36	13	32	29	31
5 osób i więcej	18	19	14	16	27	28	4	29	9

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 18.00 - 19.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	499	225	52	67	39	21	26	14	57
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi, samotni, uczący się	15	17	29	20	13	0	5	0	4
Młodzi, bezdzietni, pracujący	7	8	13	5	6	10	4	15	2
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	22	13	21	24	13	23	10
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	20	16	17	10	14	20	14	16
Starsi, pracujący, bez dziecka	20	21	7	20	25	29	18	22	22
Starsi, nieprac., bez dziecka	20	15	11	22	17	17	39	26	41
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	95	98	97	98	95	97	93	97
Telewizja kablowa	20	20	26	19	24	17	18	26	14
Antena satelitarna	16	17	18	18	26	9	8	6	12
Magnetowid	68	69	75	64	73	55	59	55	67
Radio samochodowe	38	39	36	42	45	48	28	19	29
Zestaw HiFi	43	41	51	44	61	46	34	47	35
CD	20	21	16	17	33	17	9	32	19
Telefon komórkowy	2	2	2	1	0	5	3	8	2
Samochód	50	53	52	45	67	47	37	24	41
Komputer	23	26	26	24	29	14	19	12	16
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	13	17	14	8	4	18	6	4
muzyka-kasety/plyty/CD	13	13	25	9	20	9	17	8	3
rozrywka/sprzęt HiFi	17	19	23	26	11	5	5	0	8
oferaty urlopowe	4	5	4	1	0	5	4	8	0
uprawianie sportu	9	10	13	5	6	4	7	15	7
majsterkowanie	15	15	12	10	10	18	19	11	25
medycyna, zdrowie	22	23	14	30	17	27	18	15	25
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	12	15	6	11	9	19	15	17
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	14	11	6	8	14	12	15	9
ubezpieczenia na starość	4	3	0	3	4	5	10	7	8
polityka	27	25	17	23	31	36	44	17	40
Wczoraj oglądali TV	86	79	89	91	86	81	96	94	99
TVP1	77	67	76	88	83	72	79	86	97
TVP2	53	41	54	51	66	54	73	59	86
PolSat	29	23	26	28	38	22	39	39	45
Wczoraj słuchali radia	59	56	62	60	57	63	59	65	67
PR1	6	4	2	5	12	5	7	11	14
PR3	13	10	14	14	9	24	11	19	23
RMF	1	0	0	2	3	0	0	6	0
Radio Zet	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	52	63	55	52	53	55	53	70

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	30	15	17	11	6	4	5	13	2,4
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	25	14	18	11	9	3	6	13	2,7
od 15 do 29 lat	62	24	22	21	13	10	2	6	2	2
od 30 do 49 lat	112	29	11	17	14	5	5	5	14	2,6
50 i więcej lat	65	17	10	17	7	14	2	9	24	3,5
Kobiety	264	35	15	17	10	3	5	4	12	2,2
od 15 do 29 lat	65	41	17	14	8	5	3	5	7	1,8
od 30 do 49 lat	118	34	15	15	12	3	6	3	12	2,3
50 i więcej lat	81	31	15	22	7	2	4	2	16	2,4
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	33	22	20	14	6	0	0	4	1,6
od 20 do 29 lat	66	33	17	14	7	9	5	10	5	2,2
od 30 do 39 lat	96	35	16	14	14	5	6	2	8	2
od 40 do 49 lat	135	29	10	18	12	3	5	6	16	2,7
od 50 do 59 lat	54	28	12	23	5	10	3	3	16	2,6
60 i więcej lat	92	23	13	18	8	6	4	7	22	3,1
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	30	13	15	11	7	5	6	13	2,5
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	26	18	10	16	9	9	2	10	2,5
Pozostali urzędnicy	113	29	14	15	12	4	5	6	16	2,7
Rolnicy indywidualni	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	96	35	9	18	9	9	4	6	10	2,4
Pozostali robotnicy	19	17	15	26	9	6	0	6	22	3
Niepracujący	200	30	16	21	10	5	3	4	12	2,3
Uczniowie i studenci	78	38	19	21	13	5	0	2	3	1,5
Emeryci gosp. domowe	122	25	15	21	8	4	5	5	18	2,8
Prowadzący gospod.domowe	222	29	15	19	10	3	6	4	15	2,5
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	30	43	15	23	7	3	4	0	6	1,5
- 350 zł	40	41	17	17	2	0	0	10	12	2
- 450 zł	38	37	15	17	9	6	3	3	10	2
- 600 zł	74	25	13	13	10	2	9	9	19	3,1
- 800 zł	85	31	13	18	11	5	2	5	14	2,4
- 1000 zł	84	22	22	22	7	9	5	2	11	2,4
powyżej 1000 zł.	146	28	11	15	17	9	4	5	12	2,6
Wykształcenie										
Podstawowe	134	32	18	15	10	4	3	7	10	2,2
Zasadnicze zawodowe	109	33	13	15	7	7	4	5	16	2,5
Średnie	202	28	12	21	12	6	5	4	12	2,5
Wysze	60	25	18	12	12	9	5	3	16	2,7
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	43	30	15	16	6	0	5	2	25	2,8
2 osoby	101	28	10	23	7	6	5	2	19	2,7
3 osoby	122	32	13	13	17	8	1	5	12	2,4
4 osoby	151	27	16	20	12	7	5	6	7	2,3
5 osób i więcej	88	33	19	14	6	5	6	7	10	2,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	30	15	17	11	6	4	5	13	2,4
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	36	20	21	13	5	0	2	3	1,5
Młodzi,bezdzieln,pracujący	37	21	15	15	18	7	9	3	12	2,7
Rodziny z małym dzieckiem	84	30	18	10	8	6	5	11	11	2,6
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	35	13	22	7	4	5	4	10	2,1
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	27	10	16	15	7	5	3	19	2,8
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	27	13	20	7	4	4	5	19	2,8
Radio samochodowe	192	33	10	17	15	7	4	4	11	2,4
Zestaw HiFi	217	27	15	17	12	8	5	5	10	2,4
CD	101	27	12	17	14	11	3	5	11	2,5
Telefon komórkowy	10	11	8	30	11	19	0	11	10	3,1
Samochód	249	33	11	17	14	8	3	4	11	2,3
Komputer	118	37	13	15	15	8	4	4	6	2
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	26	20	14	12	11	3	7	8	2,4
muzyka-kasety/plyty/CD	65	36	18	20	10	3	5	5	3	1,7
rozrywka/sprzet HiFi	83	29	25	24	8	7	2	3	4	1,7
oferty urlopowe	18	17	28	18	4	10	6	6	11	2,6
pieniadze/lokaty kapitalowe	57	35	11	12	12	9	2	9	11	2,5
ubezpieczenia na starość	20	31	0	19	19	4	6	13	8	2,7
polityka	137	22	10	19	12	6	6	5	19	3
Wczoraj oglądali TV	429	27	14	18	11	7	4	5	14	2,6
TVP1	384	24	14	19	11	7	5	5	15	2,7
TVP2	267	19	11	19	12	6	7	5	21	3,2
PolSat	145	30	11	17	12	6	4	6	15	2,6
Wczoraj słuchali radia	297	25	16	18	11	7	4	6	13	2,6
PR1	30	21	10	9	9	15	0	12	24	3,5
PR3	66	20	17	12	9	9	5	4	25	3,3
RMF	4	0	0	54	46	0	0	0	0	2,5
Radio Zet	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	280	26	13	16	11	9	5	4	16	2,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	RAZEM								
	504	150	73	88	53	30	21	25	64
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	39	45	50	51	72	39	62	51
od 15 do 29 lat	12	10	19	15	15	22	6	14	2
od 30 do 49 lat	22	22	17	22	29	21	25	23	25
50 i więcej lat	13	7	9	13	8	30	8	24	24
Kobiety	52	61	55	50	49	28	61	38	49
od 15 do 29 lat	13	18	15	10	10	11	10	13	7
od 30 do 49 lat	23	27	23	20	28	10	34	17	22
50 i więcej lat	16	17	17	20	10	6	17	8	20
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	13	19	14	17	13	0	0	3
od 20 do 29 lat	13	14	15	10	9	19	16	28	5
od 30 do 39 lat	19	23	21	15	25	15	26	9	12
od 40 do 49 lat	27	26	19	28	31	16	33	31	35
od 50 do 59 lat	11	10	9	14	5	19	8	6	13
60 i więcej lat	18	14	17	18	14	18	17	26	31
Pozycja zawodowa									
Pracujący	60	60	55	53	64	69	74	69	62
Przedsiębiorcy/właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	11	16	8	20	20	27	6	10
Pozostali urzędnicy	22	22	22	19	25	15	27	27	28
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	12	19	16	30	19	23	16
Pozostali robotnicy	4	2	4	6	3	4	0	4	6
Niepracujący	40	40	45	47	36	31	26	31	38
Uczniowie i studenci	15	20	20	18	19	13	0	5	3
Emeryci/gosp. domowe	24	20	25	29	17	17	26	26	34
Prowadzący gospod.domowe	44	42	44	47	43	20	61	37	53
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł	6	9	6	8	4	3	5	0	3
- 350 zł	8	11	10	8	2	0	0	17	7
- 450 zł	8	10	8	8	6	8	5	4	6
- 600 zł	15	12	13	11	14	5	30	28	22
- 800 zł	17	17	15	18	18	15	9	16	19
- 1000 zł	17	12	26	21	11	26	21	8	15
powyżej 1000 zł	29	27	21	25	45	43	30	27	27
Wykształcenie									
Podstawowe	27	29	34	23	26	19	21	36	20
Zasadnicze zawodowe	22	24	19	19	14	25	19	22	27
Srednie	40	37	32	49	47	38	46	34	38
Wysze	12	10	15	8	13	18	14	8	15
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	9	9	9	8	5	0	10	4	17
2 osoby	20	19	14	26	13	19	25	8	30
3 osoby	24	26	22	17	38	32	6	27	22
4 osoby	30	27	33	34	34	34	35	36	17
5 osób i więcej	17	19	22	14	10	15	24	25	14

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	RAZEM								
	504	150	73	88	53	30	21	25	64
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi, samotni, uczący się	15	18	20	18	19	13	0	5	3
Młodzi, bezdzietni, pracujący	7	5	8	6	12	8	16	5	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	21	10	12	18	21	39	14
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	20	16	22	12	12	20	16	13
Starsi, pracujący, bez dziecka	20	18	13	18	28	23	22	13	29
Starsi, nieprac., bez dziecka	21	18	19	23	14	14	21	23	31
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	94	94	96	95	97	100	93	99
Telewizja kablowa	20	23	19	24	19	16	10	19	13
Antena satelitarna	16	8	20	16	24	26	20	25	14
Magnetowid	67	66	70	68	75	81	74	49	58
Radio samochodowe	38	42	25	36	55	45	34	32	33
Zestaw HiFi	43	39	44	42	50	60	51	41	36
CD	20	18	16	19	27	37	17	20	17
Telefon komórkowy	2	1	1	4	2	7	0	5	2
Samochód	49	55	38	48	66	66	34	36	42
Komputer	23	29	21	20	33	30	20	18	11
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	10	16	9	13	21	9	15	7
muzyka-kasety/plyty/CD	13	15	16	15	12	8	15	12	3
rozrywka/sprzet HiFi	16	16	28	22	12	19	6	9	5
oferuj. urlopowe	4	2	7	4	2	6	5	5	3
uprawianie sportu	9	8	11	11	9	4	9	9	4
majsterkowanie	15	12	14	13	22	18	14	17	17
medycyna/zdrowie	22	23	29	19	27	15	13	12	24
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	16	15	11	13	14	0	8	6
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	13	8	8	13	18	5	21	10
ubezpieczenia na starość	4	4	0	4	7	3	5	10	3
polityka	27	20	19	30	30	30	37	29	42
Wczoraj oglądali TV	85	78	79	88	90	96	91	85	94
TVP1	76	62	73	81	77	96	91	81	88
TVP2	53	35	39	56	59	59	91	56	87
PolSat	29	28	22	28	31	30	29	34	33
Wczoraj słuchali radia	59	49	64	62	64	68	58	68	62
PR1	6	4	4	3	5	15	0	15	11
PR3	13	9	15	9	11	20	16	11	26
RMF	1	0	0	3	4	0	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	48	51	52	58	80	62	49	70

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	29	14	18	11	6	4	5	13	2,5
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	24	14	18	11	9	3	6	14	2,7
od 15 do 29 lat	62	24	22	21	13	10	2	6	2	2
od 30 do 49 lat	112	28	11	18	14	5	5	5	14	2,6
50 i więcej lat	65	17	10	17	7	14	2	9	24	3,5
Kobiety	261	34	15	17	10	3	5	4	12	2,2
od 15 do 29 lat	64	40	17	14	9	5	3	5	7	1,9
od 30 do 49 lat	118	34	15	15	12	3	6	3	12	2,3
50 i więcej lat	78	30	14	23	7	2	5	3	17	2,5
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	33	22	20	14	6	0	0	4	1,6
od 20 do 29 lat	65	32	17	14	7	9	5	11	5	2,3
od 30 do 39 lat	96	35	16	14	14	5	6	2	8	2
od 40 do 49 lat	134	28	10	18	12	3	5	6	16	2,7
od 50 do 59 lat	53	26	13	24	5	11	3	3	16	2,6
60 i więcej lat	91	23	12	18	8	6	4	7	22	3,1
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	30	13	15	11	7	5	6	13	2,6
Przedsiębiorcy/właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	67	26	18	10	16	9	9	2	10	2,5
Pozostali urzędnicy	113	29	14	15	12	4	5	6	16	2,7
Rolnicy indywidualni	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	95	34	9	18	9	9	4	6	11	2,4
Pozostali robotnicy	19	17	15	26	9	6	0	6	22	3
Niepracujący	196	29	16	21	10	5	3	4	12	2,3
Uczniowie i studenci	77	37	19	21	13	5	0	2	3	1,5
Emeryci gosp. domowe	119	24	14	21	8	4	5	5	18	2,8
Przewodzący gospod.domowe	218	28	14	19	11	3	6	4	15	2,6
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	29	41	16	23	7	3	4	0	6	1,6
- 350 zł	38	40	16	18	3	0	0	11	13	2,1
- 450 zł	38	37	15	17	9	6	3	3	10	2
- 600 zł	73	24	13	14	10	2	9	10	19	3,1
- 800 zł	85	31	13	18	11	5	2	5	14	2,4
- 1000 zł	84	22	22	22	7	9	5	2	11	2,4
powyżej 1000 zł.	146	28	11	15	17	9	4	5	12	2,6
Wykształcenie										
Podstawowe	133	32	18	16	10	4	3	7	10	2,2
Zasadnicze zawodowe	107	32	13	16	7	7	4	5	16	2,6
Średnie	200	27	12	22	13	6	5	4	12	2,5
Wysze	60	25	18	12	12	9	5	3	16	2,7
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	28	14	17	7	0	5	2	27	2,9
2 osoby	99	27	10	23	7	6	5	2	20	2,8
3 osoby	122	32	13	13	17	8	1	5	12	2,4
4 osoby	151	27	16	20	12	7	5	6	7	2,3
5 osób i więcej	88	33	19	14	6	5	6	7	10	2,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	29	14	18	11	6	4	5	13	2,5
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	36	20	21	13	5	0	2	3	1,5
Młodzi,bezdzieln,pracujący	36	19	16	15	18	7	10	3	12	2,8
Rodziny z małym dzieckiem	84	30	18	10	8	6	5	11	11	2,6
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	35	13	22	7	4	5	4	10	2,1
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	26	10	16	15	7	5	3	19	2,9
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	26	13	20	7	4	4	6	20	2,8
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	29	14	18	10	6	4	5	13	2,5
Telewizja kablowa	99	34	14	21	10	5	2	5	8	2
Antena satelitarna	81	16	18	17	16	10	5	8	11	2,9
Magnetowid	338	29	15	18	12	7	5	4	11	2,4
Radio samochodowe	190	32	10	17	15	7	4	4	11	2,4
Zestaw HiFi	217	27	15	17	12	8	5	5	10	2,4
CD	101	27	12	17	14	11	3	5	11	2,5
Telefon komórkowy	10	11	8	30	11	19	0	11	10	3,1
Samochód	247	32	11	17	14	8	3	4	11	2,3
Komputer	117	36	13	15	15	8	4	4	6	2
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	26	20	14	12	11	3	7	8	2,4
muzyka-kasety/plyty/CD	64	35	19	21	10	4	5	5	3	1,8
rozrywka/sprzet HiFi	83	29	25	24	8	7	2	3	4	1,7
oferty urlopowe	18	17	28	18	4	10	6	6	11	2,6
uprawianie sportu	43	28	18	23	12	3	4	5	6	2,1
majsterkowanie	75	24	13	15	16	7	4	6	14	2,7
medycyna,zdrowie	112	31	19	15	13	4	3	3	14	2,3
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	38	18	16	12	7	0	3	7	1,8
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	35	11	12	12	9	2	9	11	2,5
ubezpieczenia na starość	20	31	0	19	19	4	6	13	8	2,7
polityka	136	22	10	19	12	6	6	5	20	3,1
Wczoraj oglądali TV										
TVPI	428	27	14	18	11	7	4	5	14	2,6
TVPI2	383	24	14	19	11	7	5	5	15	2,7
PolSat	266	19	11	19	12	7	7	5	21	3,2
Wczoraj słuchali radia	144	29	11	17	12	6	4	6	15	2,7
PR1	295	24	16	19	11	7	4	6	13	2,6
PR3	30	21	10	9	9	15	0	12	24	3,5
RNIF	66	20	17	12	9	9	5	4	25	3,3
Radio Zet	4	0	0	54	46	0	0	0	0	2,5
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
	278	25	14	16	11	9	5	4	16	2,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	RAZEM								
	499 %	147 %	72 %	88 %	53 %	30 %	21 %	25 %	64 %
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	39	45	50	51	72	39	62	51
od 15 do 29 lat	12	10	19	15	15	22	6	14	2
od 30 do 49 lat	22	22	17	22	29	21	25	23	25
50 i więcej lat	13	8	9	13	8	30	8	24	24
Kobiety	52	61	55	50	49	28	61	38	49
od 15 do 29 lat	13	17	15	10	10	11	10	13	7
od 30 do 49 lat	24	27	24	20	28	10	34	17	22
50 i więcej lat	16	16	16	20	10	6	17	8	20
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	14	19	14	17	13	0	0	3
od 20 do 29 lat	13	14	16	10	9	19	16	28	5
od 30 do 39 lat	19	23	21	15	25	15	26	9	12
od 40 do 49 lat	27	26	19	28	31	16	33	31	35
od 50 do 59 lat	11	9	9	14	5	19	8	6	13
60 i więcej lat	18	14	15	18	14	18	17	26	31
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	61	56	53	64	69	74	69	62
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	17	8	20	20	27	6	10
Pozostali urzędnicy	23	22	22	19	25	15	27	27	28
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	22	12	19	16	30	19	23	16
Pozostali robotnicy	4	2	4	6	3	4	0	4	6
Niepracujący	39	39	44	47	36	31	26	31	38
Uczniowie i studenci	15	19	20	18	19	13	0	5	3
Emeryci/gosp. domowe	24	19	24	29	17	17	26	26	34
Prowadzący gospod.domowe	44	41	44	47	43	20	61	37	53
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł.	6	8	6	8	4	3	5	0	3
- 350 zł.	8	10	8	8	2	0	0	17	7
- 450 zł.	8	10	8	8	6	8	5	4	6
- 600 zł.	15	12	13	11	14	5	30	28	22
- 800 zł.	17	18	16	18	18	15	9	16	19
- 1000 zł.	17	12	26	21	11	26	21	8	15
powyżej 1000 zł.	29	28	21	25	45	43	30	27	27
Wykształcenie									
Podstawowe	27	29	33	23	26	19	21	36	20
Zasadnicze zawodowe	21	23	20	19	14	25	19	22	27
Srednie	40	37	33	49	47	38	46	34	38
Wyzsze	12	10	15	8	13	18	14	8	15
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	8	8	8	5	0	10	4	17
2 osoby	20	18	14	26	13	19	25	8	30
3 osoby	24	26	22	17	38	32	6	27	22
4 osoby	30	28	34	34	34	34	35	36	17
5 osób i więcej	18	20	23	14	10	15	24	25	14

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.00 - 21.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
PODSTAWA	499	147	72	88	53	30	21	25	64
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	19	20	18	19	13	0	5	3
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	5	8	6	12	8	16	5	7
Rodziny z małym dzieckiem	17	17	21	10	12	18	21	39	14
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	21	16	22	12	12	20	16	13
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	18	14	18	28	23	22	13	29
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	18	18	23	14	14	21	23	31
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	96	95	96	95	97	100	93	99
Telewizja kablowa	20	23	19	24	19	16	10	19	13
Antena satelitarna	16	9	20	16	24	26	20	25	14
Magnetowid	68	67	71	68	75	81	74	49	58
Radio samochodowe	38	42	25	36	55	45	34	32	33
Zestaw HiFi	43	40	45	42	50	60	51	41	36
CD	20	19	16	19	27	37	17	20	17
Telefon komórkowy	2	1	1	4	2	7	0	5	2
Samochod	50	55	39	48	66	66	34	36	42
Komputer	23	29	21	20	33	30	20	18	11
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	10	16	9	13	21	9	15	7
muzyka-kasety/plyty/CD	13	15	16	15	12	8	15	12	3
rozrywka 'sprzęt HiFi	17	16	28	22	12	19	6	9	5
oferaty urlopowe	4	2	7	4	2	6	5	5	3
uprawianie sportu	9	8	11	11	9	4	9	9	4
majsterkowanie	15	13	14	13	22	18	14	17	17
medycyna,zdrowie	22	23	30	19	27	15	13	12	24
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	16	15	11	13	14	0	8	6
pieniądze lokaty kapitałowe	11	13	8	8	13	18	5	21	10
ubezpieczenia na starość	4	4	0	4	7	3	5	10	3
polityka	27	21	18	30	30	30	37	29	42
Wczoraj oglądali TV	86	79	80	88	90	96	91	85	94
TVP1	77	63	74	81	77	96	91	81	88
TVP2	53	35	39	56	59	59	91	56	87
PolSat	29	28	22	28	31	30	29	34	33
Wczoraj słuchali radia	59	48	65	62	64	68	58	68	62
PR1	6	4	4	3	5	15	0	15	11
PR3	13	9	15	9	11	20	16	11	26
RNMF	1	0	0	3	4	0	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	47	52	52	58	80	62	49	70

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	40	14	21	12	5	1	1	5	1,6
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	39	15	20	13	6	1	1	4	1,6
od 15 do 29 lat	62	41	20	16	12	6	2	0	2	1,4
od 30 do 49 lat	112	42	13	21	10	6	1	1	6	1,6
50 i więcej lat	65	32	14	22	20	5	1	2	3	1,8
Kobiety	264	41	14	23	11	4	1	1	6	1,6
od 15 do 29 lat	65	36	17	25	10	7	0	2	3	1,6
od 30 do 49 lat	118	39	13	22	12	3	3	0	8	1,8
50 i więcej lat	81	47	13	21	10	3	0	1	5	1,4
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	35	18	19	14	6	2	0	6	1,7
od 20 do 29 lat	66	41	19	22	8	7	0	2	0	1,3
od 30 do 39 lat	96	37	9	28	9	8	2	0	7	1,8
od 40 do 49 lat	135	43	16	18	12	1	1	1	8	1,6
od 50 do 59 lat	54	37	19	23	12	6	0	3	0	1,4
60 i więcej lat	92	43	10	20	16	3	1	1	6	1,6
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	37	16	23	12	6	1	0	5	1,6
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	37	16	17	20	5	0	0	6	1,7
Pozostali urzędnicy	113	33	18	24	12	7	1	1	3	1,6
Rolnicy indywidualni	2	50	0	50	0	0	0	0	0	1
Robotnicy wykwalifikowani	96	42	13	26	9	5	1	0	4	1,5
Pozostali robotnicy	19	41	14	23	6	0	0	0	16	1,9
Niepracujący	200	44	12	20	12	3	2	2	5	1,6
Uczniowie i studenci	78	47	16	17	9	5	2	0	5	1,4
Emeryci gosp. domowe	122	42	10	22	13	2	2	3	6	1,7
Prowadzący gospod.domowe	222	39	13	26	12	3	1	1	6	1,6
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	30	57	16	17	0	7	0	0	3	1
- 350 zł	40	50	15	15	8	2	0	0	10	1,5
- 450 zł	38	23	23	38	11	0	0	0	5	1,7
- 600 zł	74	30	13	27	11	6	3	4	6	2
- 800 zł	85	43	16	24	10	4	1	0	2	1,3
- 1000 zł	84	37	13	16	21	4	1	0	8	1,9
powyżej 1000 zł	146	43	13	20	11	7	1	1	3	1,5
Wykształcenie										
Podstawowe	134	45	14	18	11	5	1	1	6	1,5
Zasadnicze zawodowe	109	40	12	26	12	3	2	0	5	1,6
Średnie	202	39	12	23	13	6	2	1	5	1,7
Wyższe	60	34	27	15	12	5	0	1	6	1,6
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	43	52	8	12	14	4	3	2	4	1,5
2 osoby	101	40	9	25	11	4	1	1	9	1,8
3 osoby	122	34	15	26	14	5	1	1	5	1,7
4 osoby	151	38	18	19	12	6	2	1	4	1,6
5 osób i więcej	88	45	16	20	9	5	0	0	4	1,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	40	14	21	12	5	1	1	5	1,6
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	46	16	18	10	5	2	0	5	1,4
Młodzi,bezdzielni,pracujący	37	6	25	42	12	6	0	3	6	2,3
Rodziny z małym dzieckiem	84	45	13	20	8	8	1	0	5	1,5
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	41	12	21	15	5	1	1	3	1,5
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	39	19	19	13	4	2	0	4	1,5
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	45	10	20	13	3	1	3	6	1,6
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	39	15	21	12	5	1	1	5	1,6
Telewizja kablowa	99	48	15	15	10	6	2	3	1	1,3
Antena satelitarna	81	39	22	21	9	6	0	0	4	1,4
Magnetowid	338	39	16	20	13	5	2	0	6	1,6
Radio samochodowe	192	39	17	19	13	5	2	1	4	1,6
Zestaw HiFi	217	38	19	20	11	7	1	1	4	1,6
CD	101	35	23	18	11	5	0	1	6	1,6
Telefon komórkowy	10	42	10	38	0	0	0	11	0	1,5
Samochód	249	41	16	19	13	5	2	1	4	1,5
Komputer	118	40	12	23	13	4	3	0	5	1,6
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	42	17	18	8	9	0	1	4	1,5
muzyka-kasety/plyty/CD	65	30	11	36	14	6	0	0	2	1,6
rozrywka/sprzet HiFi	83	41	16	24	11	7	0	0	1	1,3
oferty urlopowe	18	23	22	40	4	6	0	0	5	1,7
uprawianie sportu	43	38	22	17	12	2	0	4	5	1,6
majsterkowanie	75	30	18	29	15	1	4	1	3	1,7
medycyna,zdrowie	113	34	17	25	12	4	1	1	6	1,7
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	30	20	29	12	7	0	0	3	1,6
premiesz/lokaty kapitałowe	57	59	14	8	10	2	0	0	8	1,2
ubezpieczenia na starość	20	41	8	25	10	11	0	0	4	1,6
polityka	137	33	14	20	17	7	3	1	5	1,9
Wczoraj oglądali TV	429	36	15	23	13	5	1	1	6	1,7
TVPI	384	34	16	23	14	5	1	1	6	1,8
TVP2	267	27	17	23	16	6	2	1	9	2,1
PolSat	145	26	18	28	12	6	1	2	8	2
Wczoraj słuchali radia	297	35	18	22	13	6	1	1	5	1,7
PR1	30	28	21	16	15	11	0	0	10	2,1
PR3	66	28	14	20	20	8	3	0	8	2,1
RMF	4	53	27	20	0	0	0	0	0	0,7
Radio Zet	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	280	33	14	26	14	5	1	0	7	1,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	RAZEM	504 %	202 %	73 %	108 %	60 %	24 %	6 %	5 %	26 %
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	48	47	50	45	51	57	47	53	39	
od 15 do 29 lat	12	13	17	9	12	16	21	0	5	
od 30 do 49 lat	22	24	20	22	18	27	13	18	27	
50 i więcej lat	13	10	13	13	21	14	13	35	7	
Kobiety	52	53	50	55	49	43	53	47	61	
od 15 do 29 lat	13	12	15	15	11	18	0	25	8	
od 30 do 49 lat	23	23	21	24	24	13	53	0	37	
50 i więcej lat	16	19	14	15	14	11	0	22	15	
Wiek										
od 15 do 19 lat	12	11	15	11	14	15	21	0	13	
od 20 do 29 lat	13	13	17	14	9	20	0	25	0	
od 30 do 39 lat	19	17	12	24	15	32	35	0	25	
od 40 do 49 lat	27	29	29	22	28	8	31	18	39	
od 50 do 59 lat	11	10	14	12	11	14	0	35	0	
60 i więcej lat	18	19	13	17	24	11	13	22	22	
Pozycja zawodowa										
Pracujący	60	56	67	64	62	74	31	25	58	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	15	10	22	13	0	0	15	
Pozostali urzędnicy	22	19	29	25	22	34	18	25	12	
Rolnicy indywidualni	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
Robotnicy wykwalifikowani	19	20	18	23	14	22	13	0	16	
Pozostali robotnicy	4	4	4	4	2	0	0	0	12	
Niepracujący	40	44	33	36	38	26	69	75	42	
Uczniowie i studenci	15	18	17	12	12	15	21	0	13	
Emeryci/gosp. domowe	24	26	16	24	26	11	48	75	28	
Prowadzący gospod.domowe	44	43	38	53	43	25	35	47	52	
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	6	8	7	5	0	9	0	0	3	
- 350 zł.	8	10	8	5	5	4	0	0	16	
- 450 zł.	8	4	12	13	7	0	0	0	8	
- 600 zł.	15	11	13	19	14	18	31	58	18	
- 800 zł.	17	18	18	19	14	15	18	0	7	
- 1000 zł.	17	15	15	12	30	14	18	0	25	
powyżej 1000 zł.	29	31	27	27	26	41	34	42	19	
Wykształcenie										
Podstawowe	27	30	26	23	24	25	13	18	30	
Zasadnicze zawodowe	22	21	19	27	22	14	31	0	19	
Srednie	40	39	33	42	43	48	57	65	38	
Wyzsze	12	10	22	8	12	13	0	18	13	
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	9	11	5	5	10	7	18	22	7	
2 osoby	20	20	13	24	18	16	13	18	35	
3 osoby	24	21	25	29	28	24	21	18	23	
4 osoby	30	28	37	26	30	35	48	42	23	
5 osób i więcej	17	20	20	17	14	18	0	0	12	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	RAZEM	504	202	73	108	60	24	6	5	26
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	15	17	17	12	12	15	21	0	13	
Młodzi,bezdzieln,pracujący	7	1	13	14	7	10	0	25	8	
Rodziny z małym dzieckiem	17	19	15	16	11	27	18	0	17	
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	15	18	22	17	18	18	12	
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	26	18	22	15	31	0	17	
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	23	14	20	22	11	13	58	25	
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	95	93	98	94	98	96	100	82	100	
Telewizja kablowa	20	24	20	14	17	26	31	60	4	
Antena satelitarna	16	15	24	16	12	21	0	0	11	
Magnetowid	67	66	74	63	71	67	87	25	71	
Radio samochodowe	38	37	45	34	41	36	69	25	32	
Zestaw HiFi	43	41	56	39	39	63	52	25	31	
CD	20	17	33	17	19	22	0	25	22	
Telefon komórkowy	2	2	1	4	0	0	0	25	0	
Samochód	49	51	53	44	55	48	69	60	35	
Komputer	23	23	20	25	26	22	48	0	24	
Zainteresowania										
inform. o samochodach	11	12	13	10	8	23	0	18	9	
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	10	22	15	17	0	0	4	
rozrywka/sprzet HiFi	16	17	19	18	15	25	0	0	4	
oferaty urlopowe	4	2	6	7	1	4	0	0	3	
uprawianie sportu	9	8	13	7	9	4	0	40	8	
majsterkowanie	15	11	18	20	18	5	43	18	7	
medycyna,zdrowie	22	19	26	26	23	21	18	25	26	
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	9	17	17	12	18	0	0	7	
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	16	11	4	9	4	0	0	16	
ubezpieczenia na starość	4	4	2	5	3	9	0	0	3	
polityka	27	22	26	25	38	41	65	35	27	
Wczoraj oglądali TV	85	76	90	92	92	86	82	100	96	
TVP1	76	65	85	81	86	78	61	100	92	
TVP2	53	36	62	56	70	68	82	58	88	
PolSat	29	19	37	37	28	35	18	53	44	
Wczoraj słuchali radia	59	51	72	59	63	79	48	58	58	
PR1	6	4	9	5	8	13	0	0	11	
PR3	13	9	13	12	21	22	31	0	19	
RMF	1	1	2	1	0	0	0	0	0	
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	46	53	66	64	55	57	18	76	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RAZEM	499	39	15	22	12	5	1	1	5	1,6
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	39	15	20	13	6	1	1	4	1,6
od 15 do 29 lat	62	41	20	16	12	6	2	0	2	1,4
od 30 do 49 lat	112	42	13	22	10	6	1	1	6	1,6
50 i więcej lat	65	32	14	22	20	5	1	2	3	1,8
Kobiety	261	40	14	23	11	4	1	1	6	1,6
od 15 do 29 lat	64	34	17	26	10	7	0	2	3	1,6
od 30 do 49 lat	118	39	13	22	12	3	3	0	8	1,8
50 i więcej lat	78	45	13	21	11	3	0	1	5	1,4
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	35	18	19	14	6	2	0	6	1,7
od 20 do 29 lat	65	40	19	23	9	7	0	2	0	1,3
od 30 do 39 lat	96	37	9	28	9	8	2	0	7	1,8
od 40 do 49 lat	134	43	16	18	12	1	1	1	8	1,6
od 50 do 59 lat	53	35	19	24	13	6	0	3	0	1,5
60 i więcej lat	91	42	10	21	16	3	1	1	6	1,7
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	37	16	23	12	6	1	0	5	1,6
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	37	16	17	20	5	0	0	6	1,7
Pozostali urzędnicy	113	33	18	24	12	7	1	1	3	1,6
Rolnicy indywidualni	2	50	0	50	0	0	0	0	0	1
Robotnicy wykwalifikowani	95	41	13	26	9	5	1	0	4	1,5
Pozostali robotnicy	19	41	14	23	6	0	0	0	16	1,9
Niepracujący	196	43	12	20	12	3	2	2	6	1,6
Uczniowie i studenci	77	46	16	17	10	5	2	0	5	1,4
Emeryci gosp. domowe	119	41	10	22	13	2	2	3	6	1,8
Przewodzący gospod.domowe	218	38	13	27	12	3	1	1	6	1,7
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	29	56	16	18	0	8	0	0	3	1
- 350 zł	38	47	16	16	8	2	0	0	11	1,6
- 450 zł	38	23	23	38	11	0	0	0	5	1,7
- 600 zł	73	29	13	27	11	6	3	4	6	2
- 800 zł	85	43	16	24	10	4	1	0	2	1,3
- 1000 zł	84	37	13	16	21	4	1	0	8	1,9
powyżej 1000 zł.	146	43	13	20	11	7	1	1	3	1,5
Wykształcenie										
Podstawowe	133	45	14	19	11	5	1	1	6	1,5
Zasadnicze zawodowe	107	39	13	27	12	3	2	0	5	1,6
Średnie	200	38	12	23	13	6	2	1	5	1,7
Wyższe	60	34	27	15	12	5	0	1	6	1,6
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	49	9	13	15	4	3	2	4	1,6
2 osoby	99	39	10	26	11	4	1	1	9	1,8
3 osoby	122	34	15	26	14	5	1	1	5	1,7
4 osoby	151	38	18	19	12	6	2	1	4	1,6
5 osób i więcej	88	45	16	20	9	5	0	0	4	1,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	39	15	22	12	5	1	1	5	1,6
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	46	16	18	10	5	2	0	5	1,4
Młodzi,bezzdzielni,pracujący	36	3	26	43	12	7	0	3	6	2,4
Rodziny z małym dzieckiem	84	45	13	20	8	8	1	0	5	1,5
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	41	12	21	15	5	1	1	3	1,5
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	39	19	19	13	4	2	0	5	1,5
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	43	10	21	13	3	1	3	6	1,7
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	39	15	21	12	5	1	1	5	1,6
Telewizja kablowa	99	48	15	15	10	6	2	3	1	1,3
Antena satelitarna	81	39	22	21	9	6	0	0	4	1,4
Magnetowid	338	39	16	20	13	5	2	0	6	1,6
Radio samochodowe	190	38	17	20	13	5	2	1	4	1,6
Zestaw HiFi	217	38	19	20	11	7	1	1	4	1,6
CD	101	35	23	18	11	5	0	1	6	1,6
Telefon komórkowy	10	42	10	38	0	0	0	11	0	1,5
Samochód	247	40	16	19	13	5	2	1	4	1,5
Komputer	117	39	12	23	13	4	3	0	5	1,7
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	42	17	18	8	9	0	1	4	1,5
muzyka-kasety/plyty/CD	64	29	11	37	15	7	0	0	2	1,7
rozrywka/sprzet HiFi	83	41	16	24	11	7	0	0	1	1,3
oferty urlopowe	18	23	22	40	4	6	0	0	5	1,7
uprawianie sportu	43	38	22	17	12	2	0	4	5	1,6
majsterkowanie	75	30	18	29	15	1	4	1	3	1,7
medycyna,zdrowie	112	34	17	25	12	4	1	1	6	1,7
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	28	20	30	12	7	0	0	3	1,7
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	59	14	8	10	2	0	0	8	1,2
ubezpieczenia na starość	20	41	8	25	10	11	0	0	4	1,6
polityka	136	33	14	20	17	7	3	1	5	1,9
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	428	35	15	23	13	5	1	1	6	1,7
TVP2	383	34	16	23	14	5	1	1	6	1,8
PolSat	266	27	17	23	16	6	2	1	9	2,1
Wczoraj słuchali radia										
PR1	144	25	19	28	12	6	1	2	8	2
PR3	295	34	18	22	13	6	1	1	5	1,7
RMF	30	28	21	16	15	11	0	0	10	2,1
Radio Zet	66	28	14	20	20	8	3	0	8	2,1
	4	53	27	20	0	0	0	0	0	0,7
	1	0	0	0	0	0	0	0	100	7
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	33	14	26	14	5	1	0	7	1,8

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
PODSTAWA	RAZEM	499	197	73	108	60	24	6	5	26
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	48	47	50	45	51	57	47	53	39	
od 15 do 29 lat	12	13	17	9	12	16	21	0	5	
od 30 do 49 lat	22	24	20	22	18	27	13	18	27	
50 i więcej lat	13	11	13	13	21	14	13	35	7	
Kobiety	52	53	50	55	49	43	53	47	61	
od 15 do 29 lat	13	11	15	15	11	18	0	25	8	
od 30 do 49 lat	24	23	21	24	24	13	53	0	37	
50 i więcej lat	16	18	14	15	14	11	0	22	15	
Wiek										
od 15 do 19 lat	12	11	15	11	14	15	21	0	13	
od 20 do 29 lat	13	13	17	14	9	20	0	25	0	
od 30 do 39 lat	19	18	12	24	15	32	35	0	25	
od 40 do 49 lat	27	29	29	22	28	8	31	18	39	
od 50 do 59 lat	11	9	14	12	11	14	0	35	0	
60 i więcej lat	18	19	13	17	24	11	13	22	22	
Pozycja zawodowa										
Pracujący	61	57	67	64	62	74	31	25	58	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	12	15	10	22	13	0	0	15	
Pozostali urzędnicy	23	19	29	25	22	34	18	25	12	
Rolnicy indywidualni	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
Robotnicy wykwalifikowani	19	20	18	23	14	22	13	0	16	
Pozostali robotnicy	4	4	4	4	2	0	0	0	12	
Niepracujący	39	43	33	36	38	26	69	75	42	
Uczniowie i studenci	15	18	17	12	12	15	21	0	13	
Emeryci/gosp. domowe	24	25	16	24	26	11	48	75	28	
Prowadzący gospod.domowe	44	42	38	53	43	25	35	47	52	
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	6	8	7	5	0	9	0	0	3	
- 350 zł.	8	9	8	5	5	4	0	0	16	
- 450 zł.	8	4	12	13	7	0	0	0	8	
- 600 zł.	15	11	13	19	14	18	31	58	18	
- 800 zł.	17	19	18	19	14	15	18	0	7	
- 1000 zł.	17	16	15	12	30	14	18	0	25	
powyżej 1000 zł.	29	32	27	27	26	41	34	42	19	
Wykształcenie										
Podstawowe	27	30	26	23	24	25	13	18	30	
Zasadnicze zawodowe	21	21	19	27	22	14	31	0	19	
Średnie	40	39	33	42	43	48	57	65	38	
Wyższe	12	10	22	8	12	13	0	18	13	
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	8	10	5	5	10	7	18	22	7	
2 osoby	20	19	13	24	18	16	13	18	35	
3 osoby	24	21	25	29	28	24	21	18	23	
4 osoby	30	29	37	26	30	35	48	42	23	
5 osób i więcej	18	20	20	17	14	18	0	0	12	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (TVP 2: 21.30 - 22.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
PODSTAWA	RAZEM								
	499	197	73	108	60	24	6	5	26
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	17	17	12	12	15	21	0	13
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	1	13	14	7	10	0	25	8
Rodziny z małym dzieckiem	17	19	15	16	11	27	18	0	17
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	15	18	22	17	18	18	12
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	20	26	18	22	15	31	0	17
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	22	14	20	22	11	13	58	25
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	95	98	94	98	96	100	82	100
Telewizja kablowa	20	24	20	14	17	26	31	60	4
Antena satelitarna	16	16	24	16	12	21	0	0	11
Magnetowid	68	67	74	63	71	67	87	25	71
Radio samochodowe	38	37	45	34	41	36	69	25	32
Zestaw HiFi	43	42	56	39	39	63	52	25	31
CD	20	18	33	17	19	22	0	25	22
Telefon komórkowy	2	2	1	4	0	0	0	25	0
Samochód	50	51	53	44	55	48	69	60	35
Komputer	23	23	20	25	26	22	48	0	24
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	12	13	10	8	23	0	18	9
muzyka-kasety/plyty/CD	13	10	10	22	15	17	0	0	4
rozrywka:sprzet HiFi	17	17	19	18	15	25	0	0	4
oferty urlopowe	4	2	6	7	1	4	0	0	3
uprawianie sportu	9	8	13	7	9	4	0	40	8
majsterkowanie	15	12	18	20	18	5	43	18	7
medycyna,zdrowie	22	19	26	26	23	21	18	25	26
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	9	17	17	12	18	0	0	7
pieniądze lokaty kapitałowe	11	17	11	4	9	4	0	0	16
ubezpieczenia na starość	4	4	2	5	3	9	0	0	3
polityka	27	23	26	25	38	41	65	35	27
Wczoraj oglądali TV	86	77	90	92	92	86	82	100	96
TVP1	77	66	85	81	86	78	61	100	92
TVP2	53	36	62	56	70	68	82	58	88
PolSat	29	19	37	37	28	35	18	53	44
Wczoraj słuchali radia	59	51	72	59	63	79	48	58	58
PR1	6	4	9	5	8	13	0	0	11
PR3	13	10	13	12	21	22	31	0	19
RMF	1	1	2	1	0	0	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	46	53	66	64	55	57	18	76

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	58	10	14	8	4	2	0	2	1,1
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	53	11	18	10	5	2	1	1	1,2
od 15 do 29 lat	62	48	6	31	4	6	0	2	2	1,3
od 30 do 49 lat	112	50	16	12	13	5	4	0	1	1,2
50 i więcej lat	65	62	7	15	12	3	0	0	1	0,9
Kobiety	264	62	9	12	7	4	2	0	3	1,1
od 15 do 29 lat	65	47	14	19	12	5	2	2	0	1,3
od 30 do 49 lat	118	61	10	9	6	5	4	0	6	1,2
50 i więcej lat	81	75	6	11	4	2	1	0	1	0,6
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	34	14	27	9	12	0	2	2	1,7
od 20 do 29 lat	66	60	7	23	7	0	2	2	0	0,9
od 30 do 39 lat	96	59	12	8	10	5	3	0	3	1,2
od 40 do 49 lat	135	54	13	11	8	5	4	0	4	1,3
od 50 do 59 lat	54	65	9	12	11	1	2	0	0	0,8
60 i więcej lat	92	72	4	13	6	3	0	0	2	0,7
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	59	10	13	10	3	3	0	2	1,1
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	63	12	14	9	0	2	0	1	0,8
Pozostali urzędnicy	113	65	10	11	4	5	4	1	1	0,9
Rolnicy indywidualni	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	96	53	10	16	14	2	2	0	3	1,3
Pozostali robotnicy	19	39	6	10	28	6	6	0	6	2
Niepracujący	200	56	10	17	6	7	1	1	3	1,2
Uczniowie i studenci	78	43	11	27	6	9	0	2	2	1,4
Emeryci gosp. domowe	122	63	9	11	6	5	2	0	3	1
Prowadzący gospod.domowe	222	61	10	11	8	4	3	1	4	1,1
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	30	77	4	10	4	3	0	0	4	0,7
- 350 zł	40	60	11	7	10	5	2	0	5	1,2
- 450 zł	38	53	9	14	16	0	5	0	2	1,3
- 600 zł	74	64	8	16	5	4	1	0	1	0,9
- 800 zł	85	67	10	9	7	2	5	0	0	0,8
- 1000 zł	84	52	7	15	12	11	1	0	2	1,3
powyżej 1000 zł	146	49	15	20	8	3	1	2	3	1,3
Wykształcenie										
Podstawowe	134	49	8	20	11	7	2	0	3	1,4
Zasadnicze zawodowe	109	58	8	12	9	4	5	1	2	1,2
Średnie	202	60	12	13	7	3	2	1	2	1
Wysze	60	69	12	11	6	2	0	0	0	0,6
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	43	75	7	4	9	2	0	0	2	0,7
2 osoby	101	66	6	11	11	3	1	0	3	0,9
3 osoby	122	59	10	16	7	3	3	0	2	1
4 osoby	151	50	12	20	5	5	4	2	2	1,3
5 osób i więcej	88	51	13	12	13	7	1	0	3	1,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	58	10	14	8	4	2	0	2	1,1
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	43	11	27	6	10	0	2	2	1,4
Młodzi,bezdzielni,pracujący	37	64	3	13	15	0	0	3	3	1,1
Rodziny z małym dzieckiem	84	49	15	19	6	5	4	0	3	1,3
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	57	13	10	9	5	2	0	2	1,1
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	68	9	10	6	1	4	0	2	0,9
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	65	8	12	8	3	1	0	3	0,9
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	57	10	15	9	4	2	1	2	1,1
Telewizja kablowa	99	57	10	19	7	3	1	1	1	1
Antena satelitarna	81	48	18	17	7	7	1	0	2	1,2
Magnetowid	338	53	10	17	9	5	3	1	2	1,3
Radio samochodowe	192	53	10	18	11	4	2	1	2	1,2
Zestaw HiFi	217	51	12	18	8	6	2	1	1	1,2
CD	101	43	13	21	13	3	2	2	3	1,5
Telefon komórkowy	10	47	0	8	34	0	0	11	0	1,8
Samochód	249	54	11	17	10	4	2	0	2	1,2
Komputer	118	52	12	14	11	6	2	0	2	1,2
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	39	14	26	11	6	0	2	2	1,5
muzyka-kasety/plyty/CD	65	41	1	28	12	11	5	0	2	1,8
rozrywka/sprzęt HiFi	83	45	9	26	9	7	1	2	0	1,4
oferty urlopowe	18	68	6	9	6	6	6	0	0	0,9
uprawianie sportu	43	54	13	13	10	5	3	0	3	1,2
majsterkowanie	75	49	17	18	12	1	1	0	1	1,1
medycyna,zdrowie	113	62	12	10	6	2	2	1	4	1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	44	10	15	12	11	5	0	2	1,6
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	58	6	15	9	6	4	0	2	1,2
ubezpieczenia na starość	20	50	11	9	19	5	0	0	4	1,4
polityka	137	57	11	14	12	4	2	0	0	1
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	384	55	10	16	9	5	2	1	2	1,2
TVP2	267	53	11	19	9	4	2	0	1	1,1
PolSat	145	31	10	24	14	9	6	1	6	2,1
Wczoraj słuchali radia										
PR1	30	63	8	3	10	9	0	4	3	1,3
PR3	66	52	14	9	16	2	3	2	2	1,3
RMF	4	27	20	27	0	27	0	0	0	1,8
Radio Zet	1	0	0	100	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	280	52	11	17	10	5	3	0	2	1,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	RAZEM	504 %	291 %	51 %	73 %	43 %	21 %	11 %	2 %	11 %
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	48	44	51	58	57	51	44	54	30	
od 15 do 29 lat	12	10	8	26	6	18	0	54	12	
od 30 do 49 lat	22	19	35	18	33	25	44	0	10	
50 i więcej lat	13	14	8	14	18	8	0	0	8	
Kobiety	52	56	49	42	43	49	56	46	70	
od 15 do 29 lat	13	11	17	17	18	16	10	46	0	
od 30 do 49 lat	23	25	23	14	17	25	39	0	61	
50 i więcej lat	16	21	9	12	8	8	8	0	9	
Wiek										
od 15 do 19 lat	12	7	17	22	13	34	0	54	12	
od 20 do 29 lat	13	14	9	21	10	0	10	46	0	
od 30 do 39 lat	19	19	22	11	23	20	29	0	29	
od 40 do 49 lat	27	25	36	21	27	29	53	0	42	
od 50 do 59 lat	11	12	10	9	13	4	8	0	0	
60 i więcej lat	18	23	7	16	13	13	0	0	17	
Pozycja zawodowa										
Pracujący	60	62	61	52	72	40	75	46	54	
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	16	13	13	0	10	0	8	
Pozostali urzędnicy	22	25	23	17	10	24	39	46	8	
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Robotnicy wykwalifikowani	19	17	18	21	31	10	17	0	29	
Pozostali robotnicy	4	3	2	3	12	5	10	0	10	
Niepracujący	40	38	39	48	28	60	25	54	46	
Uczniowie i studenci	15	12	17	29	11	34	0	54	12	
Emeryci/gosp. domowe	24	27	22	19	17	27	25	0	34	
Prowadzący gospod.domowe	44	47	43	33	39	37	56	46	70	
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł.	6	8	2	4	3	4	0	0	10	
- 350 zł.	8	8	9	4	9	9	7	0	18	
- 450 zł.	8	7	7	7	15	0	17	0	8	
- 600 zł.	15	16	12	16	9	14	8	0	10	
- 800 zł.	17	19	17	10	14	9	39	0	0	
- 1000 zł.	17	15	12	18	23	43	10	0	12	
powyżej 1000 zł.	29	24	42	41	26	21	19	100	35	
Wykształcenie										
Podstawowe	27	23	20	36	36	42	25	0	36	
Zasadnicze zawodowe	22	22	17	18	24	21	46	54	19	
Średnie	40	42	48	36	33	32	29	46	44	
Wysze	12	14	15	9	8	5	0	0	0	
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	9	11	6	2	9	4	0	0	9	
2 osoby	20	23	13	15	25	12	8	0	26	
3 osoby	24	25	23	27	20	20	30	0	17	
4 osoby	30	26	35	41	19	38	56	100	27	
5 osób i więcej	17	15	23	15	26	27	7	0	21	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
P O D S T A W A	504 %	291 %	51 %	73 %	43 %	21 %	11 %	2 %	11 %
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	11	17	27	11	34	0	54	12
Młodzi,bezdzielni,pracujący	7	8	2	6	13	0	0	46	10
Rodziny z małym dzieckiem	17	14	25	22	12	21	26	0	19
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	23	12	19	20	20	0	18
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	24	17	13	15	4	39	0	17
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	23	16	17	20	16	8	0	25
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	94	96	99	95	95	100	100	100
Telewizja kablowa	20	19	20	26	17	14	10	46	10
Antena satelitarna	16	13	29	19	12	26	10	0	18
Magnetowid	67	61	70	78	75	73	85	100	73
Radio samochodowe	38	35	37	48	48	37	29	46	31
Zestaw HiFi	43	38	53	53	41	57	46	100	27
CD	20	15	25	28	31	15	19	100	25
Telefon komórkowy	2	2	0	1	8	0	0	46	0
Samochód	49	46	52	57	60	47	36	46	46
Komputer	23	21	29	23	31	36	20	0	19
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	8	16	20	15	17	0	54	10
muzyka-kasety/plyty/CD	13	9	2	25	19	33	27	0	12
rozrywka/sprzet HiFi	16	13	15	30	18	28	10	54	0
oferty urlopowe	4	4	2	2	3	5	10	0	0
uprawianie sportu	9	8	11	8	10	10	10	0	10
majsterkowanie	15	13	25	19	21	4	7	0	10
medycyna,zdrowie	22	24	28	16	16	9	19	46	43
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	9	12	13	18	32	29	0	10
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	7	11	12	17	20	0	10
ubezpieczenia na starość	4	3	4	3	9	5	0	0	8
polityka	27	27	29	25	38	27	27	0	0
Wczoraj oglądali TV	85	79	87	95	93	100	100	100	100
TVP1	76	72	76	83	83	90	83	100	73
TVP2	53	49	60	70	53	54	44	54	35
PolSat	29	15	28	48	48	63	73	54	71
Wczoraj słuchali radia	59	53	69	57	75	87	64	54	44
PR1	6	7	5	1	7	13	0	54	8
PR3	13	12	18	9	25	5	20	54	9
RMF	1	0	2	2	0	5	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	50	61	63	67	70	70	54	46

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	57	10	15	9	4	2	0	2	1,1
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	53	11	18	10	5	2	1	1	1,2
od 15 do 29 lat	62	48	6	31	4	6	0	2	2	1,3
od 30 do 49 lat	112	50	16	12	13	5	4	0	1	1,3
50 i więcej lat	65	62	7	15	12	3	0	0	1	0,9
Kobiety	261	62	10	12	7	4	2	0	3	1,1
od 15 do 29 lat	64	46	14	19	12	5	2	2	0	1,3
od 30 do 49 lat	118	61	10	9	6	5	4	0	6	1,2
50 i więcej lat	78	74	6	11	5	2	1	0	1	0,7
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	34	14	27	9	12	0	2	2	1,7
od 20 do 29 lat	65	60	7	23	7	0	2	2	0	0,9
od 30 do 39 lat	96	59	12	8	10	5	3	0	3	1,2
od 40 do 49 lat	134	54	14	11	9	5	4	0	4	1,3
od 50 do 59 lat	53	64	10	12	11	2	2	0	0	0,8
60 i więcej lat	91	71	4	13	6	3	0	0	2	0,8
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	59	10	13	10	3	3	0	2	1,1
Przedsiębiorcy/ właściciele/	67	63	12	14	9	0	2	0	1	0,8
wykwalifikowani urzędnicy	113	65	10	11	4	5	4	1	1	0,9
Pozostali urzędnicy	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy indywidualni	95	53	10	16	14	2	2	0	3	1,3
Robotnicy wykwalifikowani	19	39	6	10	28	6	6	0	6	2
Pozostali robotnicy	196	55	10	18	6	7	1	1	3	1,2
Niepracujący	77	42	11	28	6	10	0	2	2	1,4
Uczniowie i studenci	119	63	9	11	6	5	2	0	3	1
Emeryci gosp. domowe	218	61	10	11	8	4	3	1	4	1,1
Prowadzący gospod.domowe										
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	29	76	4	10	4	3	0	0	4	0,7
- 350 zł	38	57	12	8	10	5	2	0	6	1,3
- 450 zł	38	53	9	14	16	0	5	0	2	1,3
- 600 zł	73	63	8	16	5	4	1	0	1	0,9
- 800 zł	85	67	10	9	7	2	5	0	0	0,8
- 1000 zł	84	52	7	15	12	11	1	0	2	1,3
powyżej 1000 zł.	146	49	15	20	8	3	1	2	3	1,3
Wykształcenie										
Podstawowe	133	49	8	20	11	7	2	0	3	1,4
Zasadnicze zawodowe	107	58	8	12	10	4	5	1	2	1,2
Średnie	200	59	12	13	7	3	2	1	3	1
Wyższe	60	69	12	11	6	2	0	0	0	0,6
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	73	8	4	10	2	0	0	2	0,7
2 osoby	99	65	6	11	11	3	1	0	3	1
3 osoby	122	59	10	16	7	3	3	0	2	1
4 osoby	151	50	12	20	5	5	4	2	2	1,3
5 osób i więcej	88	51	13	12	13	7	1	0	3	1,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwie dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	57	10	15	9	4	2	0	2	1,1
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	43	11	27	6	10	0	2	2	1,4
Młodzi,bezdzieln,pracujący	36	63	3	13	15	0	0	3	3	1,1
Rodziny z małym dzieckiem	84	49	15	19	6	5	4	0	3	1,3
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	57	13	10	9	5	2	0	2	1,1
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	68	9	10	6	1	4	0	2	0,9
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	64	8	13	8	3	1	0	3	1
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	57	10	15	9	4	2	1	2	1,1
Telewizja kablowa	99	57	10	19	7	3	1	1	1	1
Antena satelitarna	81	48	18	17	7	7	1	0	2	1,2
Magnetowid	338	53	10	17	9	5	3	1	2	1,3
Radio samochodowe	190	52	10	19	11	4	2	1	2	1,2
Zestaw HiFi	217	51	12	18	8	6	2	1	1	1,2
CD	101	43	13	21	13	3	2	2	3	1,5
Telefon komórkowy	10	47	0	8	34	0	0	11	0	1,8
Samochód	247	54	11	17	10	4	2	0	2	1,2
Komputer	117	52	13	14	11	7	2	0	2	1,2
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	39	14	26	11	6	0	2	2	1,5
muzyka-kasety/plyty/CD	64	40	1	28	13	11	5	0	2	1,8
rozrywka/sprzet HiFi	83	45	9	26	9	7	1	2	0	1,4
oferty urlopowe	18	68	6	9	6	6	6	0	0	0,9
uprawianie sportu	43	54	13	13	10	5	3	0	3	1,2
majsterkowanie	75	49	17	18	12	1	1	0	1	1,1
medycyna,zdrowie	112	62	13	10	6	2	2	1	4	1,1
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	43	10	16	13	11	5	0	2	1,6
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	58	6	15	9	6	4	0	2	1,2
ubezpieczenia na starość	20	50	11	9	19	5	0	0	4	1,4
polityka	136	57	11	14	12	4	2	0	0	1
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	428	53	10	16	9	5	3	1	3	1,3
TVP2	383	55	10	16	9	5	2	1	2	1,2
PolSat	266	53	11	19	9	4	2	0	1	1,2
Wczoraj słuchali radia										
PR1	144	30	10	24	14	9	6	1	6	2,1
PR3	295	52	12	14	11	6	2	0	2	1,3
RMF	30	63	8	3	10	9	0	4	3	1,3
Radio Zet	66	52	14	9	16	2	3	2	2	1,3
	4	27	20	27	0	27	0	0	0	1,8
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	1	0	0	100	0	0	0	0	0	2
	278	51	11	17	10	5	3	0	2	1,3

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
PODSTAWA	RAZEM								
	499	286	51	73	43	21	11	2	11
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	44	51	58	57	51	44	54	30
od 15 do 29 lat	12	10	8	26	6	18	0	54	12
od 30 do 49 lat	22	19	35	18	33	25	44	0	10
50 i więcej lat	13	14	8	14	18	8	0	0	8
Kobiety	52	56	49	42	43	49	56	46	70
od 15 do 29 lat	13	10	17	17	18	16	10	46	0
od 30 do 49 lat	24	25	23	14	17	25	39	0	61
50 i więcej lat	16	20	9	12	8	8	8	0	9
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	7	17	22	13	34	0	54	12
od 20 do 29 lat	13	14	9	21	10	0	10	46	0
od 30 do 39 lat	19	20	22	11	23	20	29	0	29
od 40 do 49 lat	27	25	36	21	27	29	53	0	42
od 50 do 59 lat	11	12	10	9	13	4	8	0	0
60 i więcej lat	18	23	7	16	13	13	0	0	17
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	63	61	52	72	40	75	46	54
Przedsięb./właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	15	16	13	13	0	10	0	8
Pozostali urzędnicy	23	26	23	17	10	24	39	46	8
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	17	18	21	31	10	17	0	29
Pozostali robotnicy	4	3	2	3	12	5	10	0	10
Niepracujący	39	37	39	48	28	60	25	54	46
Uczniowie i studenci	15	11	17	29	11	34	0	54	12
Emeryci/gosp. domowe	24	26	22	19	17	27	25	0	34
Przewodzący gospod.domowe	44	46	43	33	39	37	56	46	70
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł	6	8	2	4	3	4	0	0	10
- 350 zł.	8	8	9	4	9	9	7	0	18
- 450 zł.	8	7	7	7	15	0	17	0	8
- 600 zł.	15	16	12	16	9	14	8	0	10
- 800 zł.	17	20	17	10	14	9	39	0	0
- 1000 zł.	17	15	12	18	23	43	10	0	12
powyżej 1000 zł.	29	25	42	41	26	21	19	100	35
Wykształcenie									
Podstawowe	27	23	20	36	36	42	25	0	36
Zasadnicze zawodowe	21	22	17	18	24	21	46	54	19
Średnie	40	42	48	36	33	32	29	46	44
Wysze	12	14	15	9	8	5	0	0	0
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	8	10	6	2	9	4	0	0	9
2 osoby	20	23	13	15	25	12	8	0	26
3 osoby	24	25	23	27	20	20	30	0	17
4 osoby	30	26	35	41	19	38	56	100	27
5 osób i więcej	18	16	23	15	26	27	7	0	21

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95										
Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin										
Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 20.00 - 21.00)										
P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	
Procentowanie kolumnowe										
P O D S T A W A	RAZEM	499	286	51	73	43	21	11	2	11
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	15	11	17	27	11	34	0	54	12	
Młodzi,bezdzieln,pracujący	7	8	2	6	13	0	0	46	10	
Rodziny z małym dzieckiem	17	14	25	22	12	21	26	0	19	
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	18	23	12	19	20	20	0	18	
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	24	17	13	15	4	39	0	17	
Starsi,nieprac. bez dziecka	20	22	16	17	20	16	8	0	25	
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	96	95	96	99	95	95	100	100	100	
Telewizja kablowa	20	20	20	26	17	14	10	46	10	
Antena satelitarna	16	14	29	19	12	26	10	0	18	
Magnetowid	68	62	70	78	75	73	85	100	73	
Radio samochodowe	38	35	37	48	48	37	29	46	31	
Zestaw HiFi	43	39	53	53	41	57	46	100	27	
CD	20	15	25	28	31	15	19	100	25	
Telefon komórkowy	2	2	0	1	8	0	0	46	0	
Samochód	50	46	52	57	60	47	36	46	46	
Komputer	23	21	29	23	31	36	20	0	19	
Zainteresowania										
inform o samochodach	12	8	16	20	15	17	0	54	10	
muzyka-kasety/plyty/CD	13	9	2	25	19	33	27	0	12	
rozrywka/sprzet HiFi	17	13	15	30	18	28	10	54	0	
oferty urlopowe	4	4	2	2	3	5	10	0	0	
uprawianie sportu	9	8	11	8	10	10	10	0	10	
majsterkowanie	15	13	25	19	21	4	7	0	10	
medycyna,zdrowie	22	24	28	16	16	9	19	46	43	
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	9	12	13	18	32	29	0	10	
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	11	7	11	12	17	20	0	10	
ubezpieczenia na starość	4	4	4	3	9	5	0	0	8	
polityka	27	27	29	25	38	27	27	0	0	
Wczoraj oglądali TV	86	80	87	95	93	100	100	100	100	
TVP1	77	73	76	83	83	90	83	100	73	
TVP2	53	49	60	70	53	54	44	54	35	
PolSat	29	15	28	48	48	63	73	54	71	
Wczoraj słuchali radia	59	54	69	57	75	87	64	54	44	
PR1	6	7	5	1	7	13	0	54	8	
PR3	13	12	18	9	25	5	20	54	9	
RMF	1	0	2	2	0	5	0	0	0	
Radio Zet	0	0	0	2	0	0	0	0	0	
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	50	61	63	67	70	70	54	46	

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe		%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	55	13	13	10	3	2	1	2	1,1
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	240	52	14	15	11	5	2	0	2	1,2
od 15 do 29 lat	62	39	21	19	14	4	2	0	2	1,4
od 30 do 49 lat	112	53	14	14	10	5	2	0	2	1,2
50 i więcej lat	65	62	10	11	8	4	1	1	1	1
Kobiety	264	59	11	12	10	2	2	1	2	1,1
od 15 do 29 lat	65	49	12	17	17	0	2	3	0	1,3
od 30 do 49 lat	118	58	11	13	7	4	4	1	3	1,2
50 i więcej lat	81	68	13	7	8	2	0	0	2	0,8
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	36	16	22	19	2	0	2	2	1,5
od 20 do 29 lat	66	51	16	14	12	2	4	2	0	1,1
od 30 do 39 lat	96	54	13	12	8	7	5	1	1	1,3
od 40 do 49 lat	135	57	12	15	9	3	1	0	3	1,1
od 50 do 59 lat	54	68	9	9	12	1	0	0	0	0,7
60 i więcej lat	92	64	13	9	5	4	1	1	3	0,9
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	56	13	14	10	3	2	1	2	1,1
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	58	17	15	7	1	0	0	1	0,8
Pozostali urzędnicy	113	62	13	10	7	5	3	1	1	1
Rolnicy indywidualni	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	96	50	12	18	13	2	0	1	3	1,3
Pozostali robotnicy	19	39	5	17	15	12	13	0	0	1,9
Niepracujący	200	55	13	13	11	3	2	1	3	1,2
Uczniowie i studenci	78	46	15	19	15	2	0	1	2	1,3
Emeryci gosp. domowe	122	60	11	9	8	5	3	1	3	1,1
Prowadzący gospod.domowe	222	56	15	12	9	3	2	1	2	1,1
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	30	58	23	6	7	3	0	4	0	0,9
- 350 zł	40	70	13	2	8	0	2	0	5	0,9
- 450 zł	38	53	17	15	8	2	3	0	2	1,1
- 600 zł	74	53	7	9	17	8	3	2	1	1,4
- 800 zł	85	67	8	11	9	2	3	0	1	0,8
- 1000 zł	84	54	17	12	11	4	0	0	2	1
powyżej 1000 zł	146	46	14	22	9	3	2	1	2	1,3
Wykształcenie										
Podstawowe	134	51	13	15	14	4	1	1	2	1,2
Zasadnicze zawodowe	109	56	10	15	10	4	2	1	3	1,2
Średnie	202	56	13	13	10	2	3	1	2	1,1
Wysze	60	65	18	7	1	7	2	0	0	0,7
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	43	74	11	9	3	0	2	0	2	0,6
2 osoby	101	63	9	9	9	6	2	0	2	1
3 osoby	122	56	10	15	11	2	2	2	1	1,1
4 osoby	151	46	17	17	10	3	3	1	3	1,3
5 osób i więcej	88	52	15	12	14	5	0	0	1	1,1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	504	55	13	13	10	3	2	1	2	1,1
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	45	15	19	16	2	0	1	2	1,3
Młodzi,bezdzielni,pracujący	37	48	21	15	3	0	9	3	0	1,3
Rodziny z małym dzieckiem	84	48	12	14	15	8	3	1	0	1,4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	59	14	10	9	2	1	0	4	1,1
Starsi,pracujący, bez dziecka	101	64	9	15	8	2	1	0	1	0,8
Starsi,nieprac. bez dziecka	104	61	12	9	8	4	2	1	4	1,1
Posiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	54	13	14	10	4	2	1	2	1,1
Telewizja kablowa	99	54	11	21	9	3	1	1	0	1
Antena satelitarna	81	50	19	14	8	3	3	0	3	1,2
Magnetowid	338	49	14	16	12	4	3	1	2	1,3
Radio samochodowe	192	51	13	18	11	4	2	1	1	1,2
Zestaw HiFi	217	50	12	19	11	4	2	1	1	1,2
CD	101	45	13	22	10	4	3	1	2	1,4
Telefon komórkowy	10	47	8	21	13	0	0	11	0	1,5
Samochód	249	54	12	16	10	4	2	1	2	1,1
Komputer	118	50	15	16	7	5	3	1	3	1,3
Zainteresowania										
inform. o samochodach	58	47	17	16	14	2	1	0	2	1,2
muzyka-kasety/plyty/CD	65	36	9	25	17	5	4	2	2	1,7
rozrywka/sprzęt HiFi	83	41	16	19	20	4	0	0	0	1,3
oferaty urlopowe	18	50	22	12	4	6	6	0	0	1,1
uprawianie sportu	43	63	5	11	15	2	0	0	4	1,1
majsterkowanie	75	44	17	16	13	5	1	1	1	1,3
medycyna,zdrowie	113	55	18	7	10	3	2	2	3	1,2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	62	46	8	21	13	5	7	0	0	1,4
pieniądze/lokaty kapitałowe	57	60	11	14	10	2	2	0	0	0,9
ubezpieczenia na starość	20	51	11	10	9	15	0	0	4	1,5
polityka	137	59	13	14	7	4	1	1	1	0,9
Wczoraj oglądali TV	429	51	14	15	12	4	2	1	2	1,3
TVP1	384	51	15	13	12	4	2	0	2	1,2
TVP2	267	51	16	16	11	5	1	0	1	1,1
PolSat	145	25	17	21	20	6	4	2	5	2,1
Wczoraj słuchali radia	297	51	15	14	11	6	2	0	2	1,2
PR1	30	56	9	8	3	20	0	0	3	1,4
PR3	66	48	16	15	8	8	2	0	3	1,3
RMIF	4	27	20	54	0	0	0	0	0	1,3
Radio Zet	1	0	0	100	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	280	53	12	15	11	5	2	0	2	1,2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
P O D S T A W A	RAZEM	504							
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	44	53	52	50	64	43	19	43
od 15 do 29 lat	12	9	20	17	17	14	14	0	13
od 30 do 49 lat	22	21	23	24	23	35	20	0	20
50 i więcej lat	13	15	10	11	10	15	8	19	10
Kobiety	52	56	47	48	50	36	57	81	57
od 15 do 29 lat	13	11	12	16	22	0	11	54	0
od 30 do 49 lat	23	25	19	23	16	25	46	26	38
50 i więcej lat	16	20	16	8	13	11	0	0	19
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	8	16	20	23	8	0	27	13
od 20 do 29 lat	13	12	16	14	15	6	25	27	0
od 30 do 39 lat	19	19	19	16	15	38	46	26	11
od 40 do 49 lat	27	27	24	31	23	22	20	0	46
od 50 do 59 lat	11	13	8	7	13	5	0	0	0
60 i więcej lat	18	21	18	12	9	22	8	19	29
Pozycja zawodowa									
Pracujący	60	61	61	62	58	60	60	53	49
Przedsiębiorcy/właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	17	15	10	5	0	0	9
Pozostali urzędnicy	22	25	22	16	15	30	35	27	9
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	17	18	26	24	13	0	26	31
Pozostali robotnicy	4	3	1	5	5	13	25	0	0
Niepracujący	40	39	39	38	42	40	40	47	51
Uczniowie i studenci	15	13	18	22	23	8	0	27	13
Emeryci/gosp. domowe	24	26	21	17	18	32	40	19	38
Prowadzący gospod.domowe	44	44	50	40	39	36	54	53	46
Dochód gospod.domowego									
- 250 zł	6	6	11	3	4	5	0	26	0
- 350 zł	8	10	8	1	7	0	8	0	21
- 450 zł	8	7	10	8	6	5	12	0	10
- 600 zł	15	14	8	10	25	35	23	27	9
- 800 zł	17	20	10	14	14	12	23	0	8
- 1000 zł	17	16	22	15	19	19	0	0	13
powyżej 1000 zł	29	24	31	48	26	25	34	47	29
Wykształcenie									
Podstawowe	27	24	26	30	37	28	11	26	29
Zasadnicze zawodowe	22	22	17	23	21	24	23	27	31
Srednie	40	40	41	40	40	23	54	47	40
Wyższe	12	14	16	7	2	24	11	0	0
Wielkość gospod.domowego									
1 osoba	9	11	7	5	2	0	8	0	10
2 osoby	20	23	14	13	19	33	23	0	19
3 osoby	24	24	19	28	27	17	20	47	18
4 osoby	30	25	39	38	29	25	48	53	40
5 osób i więcej	17	16	20	16	24	25	0	0	13

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
<i>Procentowanie kolumnowe</i>									
P O D S T A W A	504	280	65	68	51	17	9	4	10
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia									
Młodzi,samotni,uczący się	15	12	18	22	23	8	0	27	13
Młodzi,bezdzieln,pracujący	7	6	12	8	2	0	37	27	0
Rodziny z małym dzieckiem	17	14	15	17	24	38	23	26	0
Rodziny z dzieckiem w szkole	18	19	19	13	15	12	11	0	40
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	23	14	23	15	9	12	0	9
Starsi,nieprac. bez dziecka	21	23	20	13	16	22	17	19	38
Posiadane dobra									
Telewizor kolorowy	95	93	99	99	92	100	100	100	100
Telewizja kablowa	20	19	16	30	18	17	14	27	0
Antena satelitarna	16	14	24	17	12	12	23	0	29
Magnetowid	67	59	73	78	79	68	100	100	80
Radio samochodowe	38	35	38	50	41	42	45	47	13
Zestaw HiFi	43	39	40	59	48	54	37	47	29
CD	20	16	20	33	21	25	34	27	18
Telefon komórkowy	2	2	1	3	3	0	0	27	0
Samochód	49	48	47	57	51	53	45	47	40
Komputer	23	21	28	27	17	36	31	27	31
Zainteresowania									
inform. o samochodach	11	10	15	14	16	8	8	0	11
muzyka-kasety/plyty/CD	13	8	9	24	22	19	25	27	13
rozrywka/sprzet HiFi	16	12	21	23	32	20	0	0	0
oferły urlopowe	4	3	6	3	2	6	11	0	0
uprawianie sportu	9	10	3	7	12	5	0	0	20
majsterkowanie	15	12	20	18	20	21	8	19	11
medycyna,zdrowie	22	22	32	12	22	17	20	53	39
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	10	7	20	16	19	43	0	0
pieniądze/lokaty kapitalowe	11	12	10	12	11	6	12	0	0
ubezpieczenia na starość	4	4	3	3	4	17	0	0	9
polityka	27	29	27	28	20	29	17	19	9
Wczoraj oglądali TV	85	78	93	93	98	94	89	100	100
TVP1	76	70	88	76	92	94	66	47	79
TVP2	53	49	64	62	57	70	29	19	35
PolSat	29	13	38	45	58	47	69	73	77
Wczoraj słuchali radia	59	54	68	63	65	95	48	19	48
PR1	6	6	4	4	2	36	0	0	10
PR3	13	11	16	15	10	31	11	0	18
RMF	1	0	1	3	0	0	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	53	53	64	59	77	65	19	52

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
<i>Procentowanie wierszowe</i>										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	55	13	14	10	3	2	1	2	1,1
Płeć/Wiek										
Mężczyźni	239	52	14	15	11	5	2	0	2	1,2
od 15 do 29 lat	62	39	21	19	14	4	2	0	2	1,4
od 30 do 49 lat	112	53	13	14	10	5	2	0	2	1,2
50 i więcej lat	65	62	10	11	8	4	1	1	1	1
Kobiety	261	58	12	12	10	2	2	1	2	1,1
od 15 do 29 lat	64	48	12	17	17	0	2	3	0	1,3
od 30 do 49 lat	118	58	11	13	7	4	4	1	3	1,2
50 i więcej lat	78	67	13	7	8	2	0	0	2	0,8
Wiek										
od 15 do 19 lat	61	36	16	22	19	2	0	2	2	1,5
od 20 do 29 lat	65	51	16	14	12	2	4	2	0	1,2
od 30 do 39 lat	96	54	13	12	8	7	5	1	1	1,3
od 40 do 49 lat	134	57	11	15	9	3	1	0	3	1,1
od 50 do 59 lat	53	67	10	9	13	2	0	0	0	0,7
60 i więcej lat	91	64	13	9	5	4	1	1	3	0,9
Pozycja zawodowa										
Pracujący	304	56	13	14	10	3	2	1	2	1,1
Przedsiębiorcy/										
wykwalifikowani urzędnicy	67	58	17	15	7	1	0	0	1	0,8
Pozostali urzędnicy	113	62	13	10	7	5	3	1	1	1
Rolnicy indywidualni	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	95	49	12	19	13	2	0	1	3	1,3
Pozostali robotnicy	19	39	5	17	15	12	13	0	0	1,9
Niepracujący	196	54	13	13	11	4	2	1	3	1,2
Uczniowie i studenci	77	46	15	19	16	2	0	1	2	1,3
Emeryci gosp. domowe	119	60	11	9	8	5	3	1	3	1,1
Prowadzący gospod.domowe	218	56	15	12	9	3	2	1	2	1,1
Dochód gospod.domowego										
- 250 zł	29	60	21	6	7	3	0	4	0	0,9
- 350 zł	38	68	13	2	9	0	2	0	6	0,9
- 450 zł	38	53	17	15	8	2	3	0	2	1,1
- 600 zł	73	52	7	10	17	8	3	2	1	1,4
- 800 zł	85	67	8	11	9	2	3	0	1	0,8
- 1000 zł.	84	54	17	12	11	4	0	0	2	1
powyżej 1000 zł.	146	46	14	22	9	3	2	1	2	1,3
Wykształcenie										
Podstawowe	133	50	13	15	14	4	1	1	2	1,2
Zasadnicze zawodowe	107	55	10	15	10	4	2	1	3	1,2
Średnie	200	56	13	14	10	2	3	1	2	1,1
Wysze	60	65	18	7	1	7	2	0	0	0,7
Wielkość gospod.domowego										
1 osoba	40	74	10	9	3	0	2	0	2	0,6
2 osoby	99	63	9	9	10	6	2	0	2	1
3 osoby	122	56	10	15	11	2	2	2	1	1,1
4 osoby	151	46	17	17	10	3	3	1	3	1,3
5 osób i więcej	88	52	15	12	14	5	0	0	1	1,1

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni	Wartość średnia
Procentowanie wierszowe										
	PODST.	%	%	%	%	%	%	%	%	%
R A Z E M	499	55	13	14	10	3	2	1	2	1,1
Faza życia										
Młodzi,samotni,uczący się	76	45	15	19	16	2	0	1	2	1,3
Młodzi,bezdzieln,pracujący	36	46	22	16	3	0	10	3	0	1,3
Rodziny z małym dzieckiem	84	48	12	14	15	8	3	1	0	1,4
Rodziny z dzieckiem w szkole	89	59	14	10	9	2	1	0	4	1,1
Starsi,pracujący, bez dziecka	100	64	9	16	8	2	1	0	1	0,8
Starsi,nieprac. bez dziecka	101	61	12	9	8	4	2	1	4	1,1
Possiadane dobra										
Telewizor kolorowy	479	54	13	14	10	4	2	1	2	1,1
Telewizja kablowa	99	54	11	21	9	3	1	1	0	1
Antena satelitarna	81	50	19	14	8	3	3	0	3	1,2
Magnetowid	338	49	14	16	12	4	3	1	2	1,3
Radio samochodowe	190	51	13	18	11	4	2	1	1	1,2
Zestaw HiFi	217	50	12	19	11	4	2	1	1	1,2
CD	101	45	13	22	10	4	3	1	2	1,4
Telefon komórkowy	10	47	8	21	13	0	0	11	0	1,5
Samochód	247	54	12	16	10	4	2	1	2	1,1
Komputer	117	50	16	16	7	5	3	1	3	1,3
Zainteresowania										
inform o samochodach	58	47	17	16	14	2	1	0	2	1,2
muzyka-kasety/plyty/CD	64	36	9	25	17	5	4	2	2	1,8
rozrywka/sprzet HiFi	83	41	16	19	20	4	0	0	0	1,3
oferty urlopowe	18	50	22	12	4	6	6	0	0	1,1
uprawianie sportu	43	63	5	11	15	2	0	0	4	1,1
majsterkowanie	75	44	17	16	13	5	1	1	1	1,3
medycyna,zdrowie	112	55	18	7	10	3	2	2	3	1,2
pielęgnacja ciała/kosmetyki	61	45	8	22	13	5	7	0	0	1,5
pieniądze/lokaty kapitalowe	57	60	11	14	10	2	2	0	0	0,9
ubezpieczenia na starość	20	51	11	10	9	15	0	0	4	1,5
polityka	136	59	13	14	7	4	1	1	1	0,9
Wczoraj oglądali TV										
TVP1	383	51	15	13	12	4	2	0	2	1,2
TVP2	266	51	16	16	11	5	1	0	1	1,1
PolSat	144	24	17	21	21	6	5	2	5	2,1
Wczoraj sluchali radia										
PR1	30	56	9	8	3	20	0	0	3	1,4
PR3	66	48	16	15	8	8	2	0	3	1,3
RMF	4	27	20	54	0	0	0	0	0	1,3
Radio Zet	1	0	0	100	0	0	0	0	0	2
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	278	52	12	15	11	5	2	0	2	1,2

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

PODSTAWA: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
PODSTAWA	499 %	276 %	64 %	68 %	51 %	17 %	9 %	4 %	10 %
Płeć/Wiek									
Mężczyźni	48	45	53	52	50	64	43	19	43
od 15 do 29 lat	12	9	20	17	17	14	14	0	13
od 30 do 49 lat	22	22	22	24	23	35	20	0	20
50 i więcej lat	13	15	10	11	10	15	8	19	10
Kobiety	52	55	47	48	50	36	57	81	57
od 15 do 29 lat	13	11	12	16	22	0	11	54	0
od 30 do 49 lat	24	25	20	23	16	25	46	26	38
50 i więcej lat	16	19	16	8	13	11	0	0	19
Wiek									
od 15 do 19 lat	12	8	16	20	23	8	0	27	13
od 20 do 29 lat	13	12	16	14	15	6	25	27	0
od 30 do 39 lat	19	19	19	16	15	38	46	26	11
od 40 do 49 lat	27	28	23	31	23	22	20	0	46
od 50 do 59 lat	11	13	8	7	13	5	0	0	0
60 i więcej lat	18	21	18	12	9	22	8	19	29
Pozycja zawodowa									
Pracujący	61	61	62	62	58	60	60	53	49
Przedsiębiorcy/właściciele/ wykwalifikowani urzędnicy	13	14	18	15	10	5	0	0	9
Pozostali urzędnicy	23	25	23	16	15	30	35	27	9
Rolnicy indywidualni	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Robotnicy wykwalifikowani	19	17	18	26	24	13	0	26	31
Pozostali robotnicy	4	3	1	5	5	13	25	0	0
Niepracujący	39	39	38	38	42	40	40	47	51
Uczniowie i studenci	15	13	18	22	23	8	0	27	13
Emeryci gosp. domowe	24	26	20	17	18	32	40	19	38
Prowadzący gospod. domowe	44	44	49	40	39	36	54	53	46
Dochód gospod. domowego									
- 250 zł.	6	6	10	3	4	5	0	26	0
- 350 zł.	8	9	8	1	7	0	8	0	21
- 450 zł.	8	7	10	8	6	5	12	0	10
- 600 zł.	15	14	8	10	25	35	23	27	9
- 800 zł.	17	21	10	14	14	12	23	0	8
- 1000 zł.	17	17	23	15	19	19	0	0	13
powyżej 1000 zł.	29	25	32	48	26	25	34	47	29
Wykształcenie									
Podstawowe	27	24	27	30	37	28	11	26	29
Zasadnicze zawodowe	21	21	17	23	21	24	23	27	31
Średnie	40	41	40	40	40	23	54	47	40
Wysze	12	14	16	7	2	24	11	0	0
Wielkość gospod. domowego									
1 osoba	8	11	6	5	2	0	8	0	10
2 osoby	20	23	15	13	19	33	23	0	19
3 osoby	24	25	19	28	27	17	20	47	18
4 osoby	30	25	40	38	29	25	48	53	40
5 osób i więcej	18	17	20	16	24	25	0	0	13

Wykorzystanie mediów w Polsce - Styczeń / 95

Ludność Polski powyżej 15 roku życia - miasto Szczecin

Częstotliwość oglądania TV (PolSat: 21.00 - 22.30)

P O D S T A W A: Respondenci posiadający odbiornik TV w gospodarstwie domowym		nigdy/ brak odpowiedzi	jeden dzień	dwa dni	trzy dni	cztery dni	pięć dni	sześć dni	siedem dni
Procentowanie kolumnowe									
P O D S T A W A	499	276	64	68	51	17	9	4	10
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faza życia	15	12	18	22	23	8	0	27	13
Młodzi,samotni,uczący się	7	6	12	8	2	0	37	27	0
Młodzi,bezdzieln,pracujący	17	15	15	17	24	38	23	26	0
Rodziny z małym dzieckiem	18	19	19	13	15	12	11	0	40
Rodziny z dzieckiem w szkole	20	23	15	23	15	9	12	0	9
Starsi,pracujący, bez dziecka	20	22	19	13	16	22	17	19	38
Starsi,nieprac. bez dziecka									
Possiadane dobra									
Telewizor kolorowy	96	94	100	99	92	100	100	100	100
Telewizja kablowa	20	19	16	30	18	17	14	27	0
Antena satelitarna	16	15	24	17	12	12	23	0	29
Magnetowid	68	60	74	78	79	68	100	100	80
Radio samochodowe	38	35	38	50	41	42	45	47	13
Zestaw HiFi	43	39	40	59	48	54	37	47	29
CD	20	16	20	33	21	25	34	27	18
Telefon komórkowy	2	2	1	3	3	0	0	27	0
Samochód	50	48	48	57	51	53	45	47	40
Komputer	23	21	28	27	17	36	31	27	31
Zainteresowania									
inform. o samochodach	12	10	15	14	16	8	8	0	11
muzyka-kasety/plyty/CD	13	8	9	24	22	19	25	27	13
rozrywka/sprzet HiFi	17	12	21	23	32	20	0	0	0
oferiy urlopowe	4	3	6	3	2	6	11	0	0
uprawianie sportu	9	10	3	7	12	5	0	0	20
majsterkowanie	15	12	20	18	20	21	8	19	11
medycyna,zdrowie	22	23	31	12	22	17	20	53	39
pielęgnacja ciała/kosmetyki	12	10	7	20	16	19	43	0	0
pieniądze/lokaty kapitałowe	11	12	10	12	11	6	12	0	0
ubezpieczenia na starość	4	4	3	3	4	17	0	0	9
polityka	27	29	28	28	20	29	17	19	9
Wczoraj oglądali TV	86	78	95	93	98	94	89	100	100
TVP1	77	71	89	76	92	94	66	47	79
TVP2	53	49	65	62	57	70	29	19	35
PolSat	29	12	38	45	58	47	69	73	77
Wczoraj sluchali radia	59	54	68	63	65	95	48	19	48
PR1	6	6	4	4	2	36	0	0	10
PR3	13	12	16	15	10	31	11	0	18
RMF	1	0	1	3	0	0	0	0	0
Radio Zet	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Przeczytał co najmn. 1 dziennik	56	53	53	64	59	77	65	19	52

KWESTIONARIUSZ



al. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
Realizacja Badań: tel 647-67-96

al. Jana Pawła II 13
00-828 Warszawa
Realizacja Badań: tel. 24-39-34

Nr badania: 30.211

Nr ankietera:

Nr listy

		-				-				
--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--

Nr respondenta

--	--

DATA WYWIADU: STYCZEŃ 1994

Dzień miesiąca:

Dzień tygodnia

Pon	Wt	Śr	Czw	Pt	Sob	N
1	2	3	4	5	6	7

Godz. rozpoczęcia wywiadu

Godz.

--	--

 Min.

--	--

Adres: * z próby zasadniczej 1 * z próby rezerwowej 2

Jeśli z próby zasadniczej - zadać pyt. A

A. Otrzymali Państwo kartę pocztową z zawiadomieniem o mojej wizycie. Czy mógł(a)bym otrzymać tę kartę?

- | | | | |
|-----------------------|---|---|---|
| - załączono kartę | 1 | - zmienił się lokator/
właściciel mieszkania | 3 |
| - nie otrzymano karty | 2 | - brak karty | 4 |

CZĘŚĆ I - TELEWIZJA

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ	Jako następne zadać pytanie
1.	Z ilu telewizorów można korzystać w Pana(i) domu?	- z jednego 1 - z dwóch 2 - z trzech 3 - z czterech lub więcej 4	2
		- nie ma żadnego 5	6
2.	Czy telewizor/ telewizor, który jest używany najczęściej jest:	- czarno-biały 1 - kolorowy - odbiera w systemie Pal lub Pal-secam 2 - kolorowy - odbiera tylko w systemie Secam 3 - kolorowy, ale nie wiem w jakim systemie odbiera 4	3
3.	Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym jest:	- indywidualna antena zewnętrzna lub dachowa 1 - zbiorcza antena zewnętrzna lub dachowa 2 - antena pokojowa 3 - indywidualna antena satelitarna 4 - zbiorcza antena satelitarna 5	5
		- telewizja kablowa 6	4
4.	Jak nazywa się firma, która obsługuje sieć kablową?		5
5.	Które z tych programów telewizyjnych można odbierać w Pana(i) gospodarstwie domowym?	Pyt.5 Pyt.6 Pyt.7 **ANK.: WRĘCZYĆ KARTĘ** - TVP 1 1 1 1 - TVP 2 2 2 2 - TVP Polonia 3 3 3	8
	A jakie jeszcze programy telewizyjne można odbierać w Pana(i) gospodarstwie domowym?	- Polsat 4 4 4 - Canal + 5 5 5 - Polonia 1 6 6 6	
	ANK.: ZANOTOWAĆ	- TV Bydgoszcz 7 7 7 - Gdańsk - Trójka 8 8 8 - Poznań - Kanal 52 9 9 9	
6.	Które z tych programów oglądał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego tygodnia?	- Lublin - Lublin 3 10 10 10 - Szczecin - Siódemka 11 11 11	
		- Kraków - TV Kraków 12 12 12 - Wrocław - Piątka 13 13 13 - Łódź - Trójka 14 14 14	
		- Katowice - TV Katowice 15 15 15 - Warszawa - WOT 16 16 16	
7.	Które z tych programów telewizyjnych oglądał(a) Pan(i) <u>wczoraj</u> ? Nie ma tu znaczenia to, o jakiej porze ani jak długo Pan(i) wczoraj ten program oglądał(a).	- Vigor - Gorzów 17 17 17 - Telewizja Wisła 18 18 18 - Telewizja Niepokalanów 19 19 19	
		- Telewizja Lokalna w Kartuzach 20 20 20 - Telewizja Zielona Góra 21 21 21 - Sky Orunia 22 22 22	

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ			Jako następne zadać pytanie	
	Ciąg dalszy pyt. 5, 6, 7		Pyt.5	Pyt.6	Pyt.7	
		- ARD	23	23	23	
		- RTL	24	24	24	
		- RTL 2	25	25	25	
		- RTL 4	26	26	26	
		- Sat 1	27	27	27	
		- 3 Sat	28	28	28	
		- Rai 1/2	29	29	29	
		- Rai Uno	30	30	30	
		- DSF Berlin	31	31	31	
		- Eurosport	32	32	32	
		- Film Net/ MultiChoice	33	33	33	
		- MTV	34	34	34	
		- Pro 7	35	35	35	
		- Sky Channel	36	36	36	
		- Sky News	37	37	37	
		- BBC Europe	38	38	38	
		- Children's Channel	39	39	39	
		- CNN	40	40	40	
		- Discovery Channel	41	41	41	
		- Euronews	42	42	42	
		- France 2	43	43	43	
		- M6F	44	44	44	8
		- NBC Super Channel	45	45	45	
		- TNT/ Cartoon Network	46	46	46	
		- TV 5 Europe	47	47	47	
		- VOX	48	48	48	
		- MCM Euromusique	49	49	49	
		- ZDF	50	50	50	
		- VIVA	51	51	51	
		- Telewizja - OSTANKINO	52	52	52	
		- Telewizja czeska	53	53	53	
		- Telewizja słowacka	54	54	54	
		- Aster City	55	55	55	
		- ATV	56	56	56	
		- Porion	57	57	57	
		- Inne programy, stacje regionalne, jakie?	58	58	58	
		- Inne stacje zagraniczne, jakie?	59	59	59	
		- nie oglądano TV		60	60	9

8. Teraz porozmawiamy szczegółowo o dniu wczorajszym. Czy wczoraj ... (podać dzień) oglądał(a) Pan(i) telewizję lub video, choćby przez chwilę u siebie w domu lub gdzie indziej... (zapytać kolejno o każdą porę dnia).

****ANK.:** Respondentowi zadać pytanie odnośnie każdego momentu dnia. Jeśli "TAK", pytać dalej: jakiej/jakich stacji? Od której do której godziny?

		TVP I		TVP II		POLSAT		TVP POLONIA		POLONIA I		INNE KANAŁY TELEWIZYJNE (wyraźnie napisać nazwę)																		VIDEO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27			
5.00- 5.15	1																														
5.15- 5.30	2																														
5.30- 5.45	3																														
5.45- 6.00	4																														
6.00- 6.15	5																														
6.15- 6.30	6																														
6.30- 6.45	7																														
6.45- 7.00	8																														
7.00- 7.15	9																														
7.15- 7.30	10																														
7.30- 7.45	11																														
7.45- 8.00	12																														
8.00- 8.15	13																														
8.15- 8.30	14																														
8.30- 8.45	15																														
8.45- 9.00	16																														
9.00- 9.15	17																														
9.15- 9.30	18																														
9.30- 9.45	19																														
9.45-10.00	20																														
10.00-10.15	21																														
10.15-10.30	22																														

		INNE KANAŁY TELEWIZYJNE (wyraźnie napisać nazwę)																											
		TVP I	TVP II	POLSAT	TVP POLONIA	POLONIA I	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
W POLUDNIU	10.30-10.45	23																											WIDEO
	10.45-11.00	24																											
	11.00-11.15	25																											
	11.15-11.30	26																											
	11.30-11.45	27																											
	11.45-12.00	28																											
	12.00-12.15	29																											
	12.15-12.30	30																											
	12.30-12.45	31																											
	12.45-13.00	32																											
PO POLUDNIU	13.00-13.15	33																											
	13.15-13.30	34																											
	13.30-13.45	35																											
	13.45-14.00	36																											
	14.00-14.15	37																											
	14.15-14.30	38																											
	14.30-14.45	39																											
	14.45-15.00	40																											
	15.00-15.15	41																											
	15.15-15.30	42																											
	15.30-15.45	43																											
15.45-16.00	44																												
16.00-16.15	45																												
16.15-16.30	46																												
16.30-16.45	47																												
16.45-17.00	48																												
17.00-17.15	49																												
17.15-17.30	50																												
17.30-17.45	51																												

W
POLUDNIE

PO
POLUDNIU

VIDEO

W NOCY

[illegible]

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ	Jako następne zadać pytanie
9.	Ile dni w tygodniu, średnio, ogląda Pan(i) telewizję?	 z 7 dni	10
10.	Jak często zazwyczaj ogląda Pan(i) telewizję <u>w zwykłe dni tygodnia</u> , tzn. od poniedziałku do piątku?	- codziennie 1 - prawie codziennie 2 - 1 - 2 razy 3 - rzadziej 4 - nigdy 5	11
11.	Jak często zazwyczaj ogląda Pan(i) telewizję <u>w soboty</u> ?	- w każdą sobotę 1 - prawie w każdą sobotę 2 - mniej więcej co drugą 3 - rzadziej 4 - nigdy 5	12
12.	Jak często zazwyczaj ogląda Pan(i) telewizję <u>w niedziele</u> ?	- w każdą niedzielę 1 - prawie w każdą niedzielę 2 - mniej więcej co drugą 3 - rzadziej 4 - nigdy 5	13
13.	PROSZĘ POMYŚLEĆ TERAZ O OSTATNICH 7 DNACH. Ile razy w ciągu ostatnich 7 dni oglądał(a) Pan(i):	TVP 1 między godz. 17.00 - 17.30 z 7 dni 19.30 - 20.15 z 7 dni 20.15 - 21.30 z 7 dni TVP 2 między godz. 18.00 - 19.00 z 7 dni 21.00 - 21.30 z 7 dni 21.30 - 22.00 z 7 dni POLSAT między godz. 20.00 - 21.00 z 7 dni 21.00 - 22.30 z 7 dni	13a

CZĘŚĆ II - RADIO

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ			Jako następne zadać pytanie
14.	Które z tych stacji/ programów radiowych można odbierać w Pana(i) gospodarstwie domowym? **ANK.: PRZEDŁOŻYĆ KARTĘ** Jakie inne stacje/ programy radiowe może Pan(i) odbierać? **ANK.: ZANOTOWAĆ**	Pyt.14 MOŻE ODBIERAĆ	Pyt.15 SŁUCHAŁ(A) W OSTATNIM TYGODNIU	Pyt.16 SŁUCHAŁ(A) W CZERWCU	17
	- PR program 1	1	1	1	
	- PR program 2	2	2	2	
	- PR program 3	3	3	3	
	- Radio Bis	4	4	4	
	- Radio RMF FM	5	5	5	
	- Radio Zet	6	6	6	
	- Katolickie Radio Maryja	7	7	7	
	- Radio Józef	8	8	8	
	- Radio dla Ciebie	9	9	9	
	- Rozgłośnia Harcerska	10	10	10	
	- PR Białystok	11	11	11	
	- Radio PIK - Bydgoszcz	12	12	12	
15.	Których stacji/ programów radiowych słuchał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego tygodnia?	13	13	13	
	- PR Katowice	14	14	14	
	- PR Kielce	15	15	15	
	- PR Koszalin	16	16	16	
	- PR Kraków	17	17	17	
	- PR Lublin	18	18	18	
	- PR Łódź	19	19	19	
	- PR Opole	20	20	20	
16.	Których stacji/ programów radiowych słuchał(a) Pan(i) <u>wczoraj</u> ? Nie gra tu roli o <u>jakiej porze</u> , ani też <u>jak długo</u> tej stacji/ tego programu Pan(i) słuchał(a).	21	21	21	
	- PR Poznań	22	22	22	
	- PR Rzeszów	23	23	23	
	- PR Szczecin	24	24	24	
	- PR Wrocław	25	25	25	
	- PR Zielona Góra	26	26	26	
	- PR Olsztyn	27	27	27	
	- Radio na 103 - Olsztyn	28	28	28	
	- Radio Jedność - Kielce	29	29	29	
	- Radio "5" Suwałki	30	30	30	
	- Radio ABC - Szczecin	31	31	31	
	- Radio Akader - Białystok	32	32	32	
	- Radio Alex - Zakopane	33	33	33	
	- Radio Arnet - Gdańsk	34	34	34	
	- Radio AS - Szczecin	35	35	35	
	- Radio City - Częstochowa	36	36	36	
	- Radio Delta - Bielsko Biala	37	37	37	
	- Radio Flash - Katowice	38	38	38	
	- Radio Kolor - Warszawa	39	39	39	
	- Radio Manhattan - Łódź	40	40	40	
	- Radio Mariackie - Kraków				

Ciąg dalszy na następnej stronie

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ	Jako następne zadać pytanie																																																																																																																																								
	Ciąg dalszy pyt. 14, 15, 16	<table> <tr> <th></th><th data-bbox="917 336 997 414">Pyt. 14 MOŻE OBSERWAC</th><th data-bbox="1045 336 1141 436">Pyt. 15 SŁUCHAL(A) W OSTATNIM TYGODNIU</th><th data-bbox="1204 336 1300 414">Pyt. 16 SŁUCHAL(A) W CZORAJ</th></tr> <tr><td>- Radio Mercury - Poznań</td><td>41</td><td>41</td><td>41</td></tr> <tr><td>- Radio OLE - Opole</td><td>42</td><td>42</td><td>42</td></tr> <tr><td>- Radio PLUS - Gdańsk</td><td>43</td><td>43</td><td>43</td></tr> <tr><td>- Radio Północ - Koszalin</td><td>44</td><td>44</td><td>44</td></tr> <tr><td>- Radio Puls - Lublin</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td></tr> <tr><td>- Radio Rytm - Lublin</td><td>46</td><td>46</td><td>46</td></tr> <tr><td>- Radio Eska Nord - Gdańsk</td><td>47</td><td>47</td><td>47</td></tr> <tr><td>- Radio Eska - Warszawa</td><td>48</td><td>48</td><td>48</td></tr> <tr><td>- Radio Eska - Wrocław</td><td>49</td><td>49</td><td>49</td></tr> <tr><td>- Radio Gra - Toruń</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td></tr> <tr><td>- Radio Toruń</td><td>51</td><td>51</td><td>51</td></tr> <tr><td>- Radio Parada - Łódź</td><td>52</td><td>52</td><td>52</td></tr> <tr><td>- Radio "S" - Poznań</td><td>53</td><td>53</td><td>53</td></tr> <tr><td>- Radio TOP - Katowice</td><td>54</td><td>54</td><td>54</td></tr> <tr><td>- Radio VOX - Bydgoszcz</td><td>55</td><td>55</td><td>55</td></tr> <tr><td>- Radio Wawa - Warszawa</td><td>56</td><td>56</td><td>56</td></tr> <tr><td>- RMI - Poznań</td><td>57</td><td>57</td><td>57</td></tr> <tr><td>- Radio WAMA - Olsztyn</td><td>58</td><td>58</td><td>58</td></tr> <tr><td>- Radio PULS - Gliwice</td><td>59</td><td>59</td><td>59</td></tr> <tr><td>- Radio "Bielsko"</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td></tr> <tr><td>- Radio EL - Elbląg</td><td>61</td><td>61</td><td>61</td></tr> <tr><td>- Radio W - Wrocław</td><td>62</td><td>62</td><td>62</td></tr> <tr><td>- Radio Pomoże - Bydgoszcz</td><td>63</td><td>63</td><td>63</td></tr> <tr><td>- Radio Kiks - Łódź</td><td>64</td><td>64</td><td>64</td></tr> <tr><td>- Radio Afera - Poznań</td><td>65</td><td>65</td><td>65</td></tr> <tr><td>- Radio 100;2 - Wrocław</td><td>66</td><td>66</td><td>66</td></tr> <tr><td>- Radio Watykan</td><td>67</td><td>67</td><td>67</td></tr> <tr><td>- Głos Ameryki</td><td>68</td><td>68</td><td>68</td></tr> <tr><td>- Radio Luxemburg</td><td>69</td><td>69</td><td>69</td></tr> <tr><td>- Radio France International</td><td>70</td><td>70</td><td>70</td></tr> <tr><td>- BBC</td><td>71</td><td>71</td><td>71</td></tr> <tr><td>- Inne stacje regionalne, jakie?</td><td>72</td><td>72</td><td>72</td></tr> <tr><td>- Inne stacje zagraniczne, jakie?</td><td>73</td><td>73</td><td>73</td></tr> </table>		Pyt. 14 MOŻE OBSERWAC	Pyt. 15 SŁUCHAL(A) W OSTATNIM TYGODNIU	Pyt. 16 SŁUCHAL(A) W CZORAJ	- Radio Mercury - Poznań	41	41	41	- Radio OLE - Opole	42	42	42	- Radio PLUS - Gdańsk	43	43	43	- Radio Północ - Koszalin	44	44	44	- Radio Puls - Lublin	45	45	45	- Radio Rytm - Lublin	46	46	46	- Radio Eska Nord - Gdańsk	47	47	47	- Radio Eska - Warszawa	48	48	48	- Radio Eska - Wrocław	49	49	49	- Radio Gra - Toruń	50	50	50	- Radio Toruń	51	51	51	- Radio Parada - Łódź	52	52	52	- Radio "S" - Poznań	53	53	53	- Radio TOP - Katowice	54	54	54	- Radio VOX - Bydgoszcz	55	55	55	- Radio Wawa - Warszawa	56	56	56	- RMI - Poznań	57	57	57	- Radio WAMA - Olsztyn	58	58	58	- Radio PULS - Gliwice	59	59	59	- Radio "Bielsko"	60	60	60	- Radio EL - Elbląg	61	61	61	- Radio W - Wrocław	62	62	62	- Radio Pomoże - Bydgoszcz	63	63	63	- Radio Kiks - Łódź	64	64	64	- Radio Afera - Poznań	65	65	65	- Radio 100;2 - Wrocław	66	66	66	- Radio Watykan	67	67	67	- Głos Ameryki	68	68	68	- Radio Luxemburg	69	69	69	- Radio France International	70	70	70	- BBC	71	71	71	- Inne stacje regionalne, jakie?	72	72	72	- Inne stacje zagraniczne, jakie?	73	73	73	17
	Pyt. 14 MOŻE OBSERWAC	Pyt. 15 SŁUCHAL(A) W OSTATNIM TYGODNIU	Pyt. 16 SŁUCHAL(A) W CZORAJ																																																																																																																																								
- Radio Mercury - Poznań	41	41	41																																																																																																																																								
- Radio OLE - Opole	42	42	42																																																																																																																																								
- Radio PLUS - Gdańsk	43	43	43																																																																																																																																								
- Radio Północ - Koszalin	44	44	44																																																																																																																																								
- Radio Puls - Lublin	45	45	45																																																																																																																																								
- Radio Rytm - Lublin	46	46	46																																																																																																																																								
- Radio Eska Nord - Gdańsk	47	47	47																																																																																																																																								
- Radio Eska - Warszawa	48	48	48																																																																																																																																								
- Radio Eska - Wrocław	49	49	49																																																																																																																																								
- Radio Gra - Toruń	50	50	50																																																																																																																																								
- Radio Toruń	51	51	51																																																																																																																																								
- Radio Parada - Łódź	52	52	52																																																																																																																																								
- Radio "S" - Poznań	53	53	53																																																																																																																																								
- Radio TOP - Katowice	54	54	54																																																																																																																																								
- Radio VOX - Bydgoszcz	55	55	55																																																																																																																																								
- Radio Wawa - Warszawa	56	56	56																																																																																																																																								
- RMI - Poznań	57	57	57																																																																																																																																								
- Radio WAMA - Olsztyn	58	58	58																																																																																																																																								
- Radio PULS - Gliwice	59	59	59																																																																																																																																								
- Radio "Bielsko"	60	60	60																																																																																																																																								
- Radio EL - Elbląg	61	61	61																																																																																																																																								
- Radio W - Wrocław	62	62	62																																																																																																																																								
- Radio Pomoże - Bydgoszcz	63	63	63																																																																																																																																								
- Radio Kiks - Łódź	64	64	64																																																																																																																																								
- Radio Afera - Poznań	65	65	65																																																																																																																																								
- Radio 100;2 - Wrocław	66	66	66																																																																																																																																								
- Radio Watykan	67	67	67																																																																																																																																								
- Głos Ameryki	68	68	68																																																																																																																																								
- Radio Luxemburg	69	69	69																																																																																																																																								
- Radio France International	70	70	70																																																																																																																																								
- BBC	71	71	71																																																																																																																																								
- Inne stacje regionalne, jakie?	72	72	72																																																																																																																																								
- Inne stacje zagraniczne, jakie?	73	73	73																																																																																																																																								
		<table> <tr> <td>- nie słuchano radia</td><td>74</td><td>74</td><td></td></tr> </table>	- nie słuchano radia	74	74		18																																																																																																																																				
- nie słuchano radia	74	74																																																																																																																																									

17. Czy wczoraj... (podać dzień) słuchał(a) Pan(i) radia, choćby przez chwilę u siebie w domu, w samochodzie lub gdzie indziej... (przeczytać wszystkie momenty dnia).

****ANK.:** Każdemu respondentowi zadać pytanie odnośnie każdego momentu dnia. Jeśli "TAK", pytać dalej: jakiej/jakich stacji? Od której do której godziny? Proszę podać, czy było to w domu, samochodzie, w pracy, czy gdzie indziej?*

		INNE STACJE RADIOWE (wyraźnie napisać nazwę)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		PR PROGRAM I											PR PROGRAM II											PR PROGRAM III											RADIO BIS											RADIO ZET											RADIO RMF FM											RADIO MARYJA																						W DOMU											W PRACY											W SAMOCHODZIE											GDZIE INDIJIEJ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		1											2											3											4											5											6											7											8											9											10											11											12											13											14											15											16											17											18											19											20											21											22											23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
5.00- 5.15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

	INNE STACJE RADIOWE (wyraźnie napisać nazwę)										W DOMU	W PRACY	W SAMOCHODZIE	GDZIE INDZIEJ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	PR PROGRAM I	PR PROGRAM II	PR PROGRAM III	RADIO BIS	RADIO ZET	RADIO RMF FM	RADIO MARYJA	8	9	10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
10.30-10.45	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</

W POLUDNIE

PÓ POLUDNIU

		INNE STACJE RADIOWE (wyraźnie napisać nazwę)																						
		PR PROGRAM I	PR PROGRAM II	PR PROGRAM III	RADIO BIS	RADIO ZET	RADIO RMF FM	RADIO MARYJA	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	W DOMU	W PRACY	W SAMOCHODZIE	GDZIE INDZIEJ
52	17.45-18.00																							23
53	18.00-18.15																							22
54	18.15-18.30																							
55	18.30-18.45																							
56	18.45-19.00																							
57	19.00-19.15																							
58	19.15-19.30																							
59	19.30-19.45																							
60	19.45-20.00																							
61	20.00-20.15																							
62	20.15-20.30																							
63	20.30-20.45																							
64	20.45-21.00																							
65	21.00-21.15																							
66	21.15-21.30																							
67	21.30-21.45																							
68	21.45-22.00																							
69	22.00-22.15																							
70	22.15-22.30																							
71	22.30-22.45																							
72	22.45-23.00																							
73	23.00-23.15																							
74	23.15-23.30																							
75	23.30-23.45																							
76	23.45-24.00																							
77	24.00- 0.15																							
78	0.15- 0.30																							
79	0.30- 0.45																							
80	0.45- 1.00																							

WIECZOREM

W NOCY

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ	Jako następne zadać pytanie
18.	Ile dni w tygodniu, średnio, słucha Pan(i) radia?	 z 7 dni	19
19.	Jak często zazwyczaj słucha Pan(i) radia <u>w zwykłe dni tygodnia</u> , tzn. od poniedziałku do piątku?	- codziennie 1 - prawie codziennie 2 - 1-2 razy 3 - rzadziej 4 - nigdy 5	20
20.	Jak często zazwyczaj słucha Pan(i) radia <u>w soboty</u> ?	- w każdą sobotę 1 - prawie w każdą sobotę 2 - mniej więcej co drugą 3 - rzadziej 4 - nigdy 5	21
21.	Jak często zazwyczaj słucha Pan(i) radia <u>w niedziele</u> ?	- w każdą niedzielę 1 - prawie w każdą niedzielę 2 - mniej więcej co drugą 3 - rzadziej 4 - nigdy 5	22
22.	POROZMAWIAJMY O OSTATNICH 7 DNIACH. Ile razy w ciągu ostatnich 7 dni słuchał(a) Pan(i): **ANK.: JEŚLI RESPONDENT W OGÓLE NIE SŁUCHAŁ, WPISAĆ "0"**	PROGRAMU I 6.00 - 8.30 z 7 dni między 8.30 - 12.30 z 7 dni godz. 15.30 - 17.00 z 7 dni PROGRAMU III 7.00 - 10.00 z 7 dni między 11.00 - 12.00 z 7 dni godz. 16.00 - 17.30 z 7 dni RADIA ZET 7.00 - 9.00 z 7 dni między 9.00 - 13.00 z 7 dni godz. 14.00 - 18.00 z 7 dni RADIA RMF FM 7.30 - 8.30 z 7 dni między 9.30 - 14.00 z 7 dni godz. 15.30 - 18.30 z 7 dni	23

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ				Jako następne zadać pytanie
23.	Ile jest w Pana(i) gospodarstwie domowym następujących typów radioodbiorników:	JEDEN	DWA	TRZY LUB WIĘCEJ	ŻADEN	24
		- radio - budzik	1	2	3	4
		- tranzystor przenośny	1	2	3	4
		- radio samochodowe	1	2	3	4
		- inny odbiornik radiowy/ wieża HiFi/ zestaw	1	2	3	4
24.	Jakiego rodzaju odbiornika radiowego używa Pan(i) najczęściej? **ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ**	- radio - budzik			1	25
		- tranzystor przenośny			2	
		- radio samochodowe			3	
		- inny odbiornik radiowy/ wieża HiFi/ zestaw			4	
25.	Czy odbiornik radiowy, którego najczęściej Pan(i) używa, odbiera:	TAK	NIE	NIE WIEM		26
		- fale długie	1	2	3	
		- fale średnie	1	2	3	
		- fale krótkie	1	2	3	
		- fale ultrakrótkie wyższych częstotliwości (powyżej 80 MHz)	1	2	3	
		- fale ultrakrótkie niższych częstotliwości (poniżej 80 MHz)	1	2	3	
26.	Na których falach słucha Pan(i) radia najczęściej? *ANK.: JEDNA ODPOWIEDŹ**	- fale długie			1	27
		- fale średnie			2	
		- fale krótkie			3	
		- fale ultrakrótkie wyższych częstotliwości (powyżej 80 MHz)			4	
		- fale ultrakrótkie niższych częstotliwości (poniżej 80 MHz)			5	

CZEŚĆ III - PRASA

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ					Jako następne zadać pytanie	
	UWAGA DLA ANKIETERÓW! OD PYTANIA 27 DO 31 NAJPIERW ZADAWAĆ TYLKO PYTANIA "A" I ZAKREŚLAĆ ODPOWIEDZI NA TE PYTANIA W KOLUMNIE "a", A WIĘC W KOLEJNOŚCI: 27a, 28a, 29a, 30a, 31a. NASTĘPNIE POWRÓCIĆ DO PYTANIA 27. DO KAŻDEGO WYMIENIONEGO PRZEZ RESPONDENTA TYTUŁU KAŻDORAZOWO ZADAĆ PYTANIE "b" I "c", ZACZYNAJĄC OD GAZET CODZIENNYCH NA MIESIĘCZNIKACH KOŃCZĄC							
27a.	**ANK.: PRZEDŁOŻYĆ KARTĘ** Które z tych dzienników przeczytał(a) Pan(i) lub tylko przejrzał(a) <u>w ciągu ostatnich 7 dni?</u> Jest obojętne, czy daną gazetę kupił(a) Pan(i) osobiście, czy ktoś inny. A czy czytał(a) lub przejrzał(a) Pan(i) jeszcze jakiś dziennik, którego nie ma na tej liście? Jaki? **ANK.: WYRAŹNIE WPISAĆ NAZWĘ DZIENNIKA**							
	DZIENNIKI	a	b				c	
		W OSTATNIM TYGODNIU	WCZORAJ	PRZEDWCZORAJ	3-7 DNI TEMU	JESZCZE DAWNIEJ	ILE Z 5-6 W TYGODNIU	
	101 - Express Wieczorny	0	1	2	3	4	 5	
	102 - Gazeta Wyborcza	0	1	2	3	4	 6	
	103 - Gazeta Rolnicza	0	1	2	3	4	 2	
	104 - Kurier Polski	0	1	2	3	4	 5	
	105 - Nowa Europa	0	1	2	3	4	 5	
27b.	Kiedy, pomijając dzień dzisiejszy, po raz ostatni czytał Pan(i) lub przejrzał(a)? **ANK.: ODCZYTAĆ PEŁNĄ NAZWĘ TYTUŁU** - wczoraj - przedwczoraj - przed 3 dniami - przed 4-7 dniami	106 - Przegląd Sportowy 107 - Rzeczpospolita 108 - Słowo Dziennik Katolicki 109 - Sport 110 - Super Express 111 - Sztandar Młodych 112 - Trybuna 113 - Życie Warszawy 114 - Czas Krakowski 115 - Dziennik Polski	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	 5 6 5 5 6 5 6 7 6 6
27c.	Ten tytuł ukazuje się 5/7 razy w tygodniu. Ile z 5/7 numerów w tygodniu czyta Pan(i) zazwyczaj? **ANK.: UWAGA! W ODPOWIEDNICH REGIONACH POLSKI ZAMIAST "ŻYCIA WARSZAWY" ZAPYTAĆ: "ŻYCIE RADOMSKIE", "ŻYCIE CZĘSTOCHOWSKIE"**	121 - Echo Dnia 122 - Echo Krakowa 123 - Express Ilustrowany 124 - Express Poznański 125 - Gazeta Robotnicza	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	 5 5 5 5 5

Ciąg dalszy na następnej stronie

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ					Jako następne zadać pytanie	
Ciąg dalszy pyt. 27 a, b, c							c	
		a	b					
		W OSTATNIM TYGODNIU	WCZORAJ	PRZEDWCZORAJ	3-7 DNI TEMU	JESZCZE DAWNIEJ	ILE Z 5-8 W TYGODNIU	
		DZIENNIKI						
		126 - Gazeta Lubuska	0	1	2	3	4	 6
		127 - Gazeta Poznańska	0	1	2	3	4	 6
		128 - Gazeta Współczesna	0	1	2	3	4	 6
		129 - Gazeta Olsztyńska	0	1	2	3	4	 6
		130 - Gazeta Opolska	0	1	2	3	4	 6
		131 - Gazeta Krakowska	0	1	2	3	4	 6
		132 - Gazeta Pomorska	0	1	2	3	4	 6
		133 - Głos Koszaliński	0	1	2	3	4	 6
		134 - Głos Pomorza	0	1	2	3	4	 6
		135 - Głos Szczeciński	0	1	2	3	4	 6
		136 - Głos Wielkopolski	0	1	2	3	4	 6
		137 - Głos Wybrzeża	0	1	2	3	4	 6
		138 - Kurier Lubelski	0	1	2	3	4	 5
		139 - Kurier Poranny	0	1	2	3	4	 5
		140 - Kurier Podlaski	0	1	2	3	4	 5
		141 - Kurier Szczeciński	0	1	2	3	4	 5
		142 - Nowa Trybuna Opolska	0	1	2	3	4	 6
		143 - Nowiny	0	1	2	3	4	 5
		144 - Nowości	0	1	2	3	4	 6
		145 - Słowo Ludu	0	1	2	3	4	 6
		146 - Słowo Polskie	0	1	2	3	4	 6
		147 - Tempo	0	1	2	3	4	 4
		148 - Trybuna Śląska	0	1	2	3	4	 6
		149 - Wiadomości Dnia	0	1	2	3	4	 5
		150 - Wieczór Wybrzeża	0	1	2	3	4	 5
		151 - Wieczór Wrocławia	0	1	2	3	4	 5
		152 - Dziennik Szczeciński	0	1	2	3	4	 6
		153 - Wieczór	0	1	2	3	4	 5
		154 - Dziennik Pojezierza	0	1	2	3	4	 5
		155 - Głos Słupski	0	1	2	3	4	 6
		156 - Goniec Pomorski	0	1	2	3	4	 5
		157 - Ilustrowany Kurier Polski	0	1	2	3	4	 5
		158 - Parkiet	0	1	2	3	4	 3
		159 - Ogólnopolska Gazeta Giełdowa	0	1	2	3	4	 3
		160 - Express Bydgoski	0	1	2	3	4	 5
		161 - Inny, jaki?	0	1	2	3	4	

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ					Jako następne zadać pytanie	
		a	b				c	
		W CIĄGU OSTATNICH 3 MIESIĘCY	W CZORAJ, PRZEDWCZORAJ	3-7 DNI TEMU	1-2 TYGODNIE TEMU	JESZCZE DAWNIEJ	ILE Z 12 NUMERÓW	
28a.	**ANK.: PRZEDŁOŻYĆ KARTE** Sę tutaj tytuły gazet i czasopism, które ukazują się CO TYDZIEŃ. Proszę Pana(ią) o wymienienie wszystkich, które Pan(i) w ciągu ostatnich 3 miesięcy co najmniej raz przeczytał(a) lub przejrzał(a). Jest zupełnie obojętne, w jaki sposób Pan(i) je otrzymał(a)! A czy czytał(a) lub przejrzał(a) Pan(i) jeszcze jakiś tygodnik, którego nie ma na tej liście? Jaki? **ANK.: WYRAŹNIE WPISAĆ NAZWĘ TYGODNIKA**	201 - Antena 202 - Cash 203 - Computerworld 204 - Gazeta Polska 205 - Tele Kino	0	1	2	3	4	
		206 - Gazeta Bankowa	0	1	2	3	4	
		207 - Gość Niedzielny	0	1	2	3	4	
		208 - Gospodyni	0	1	2	3	4	
		209 - Kobieta i Mężczyzna	0	1	2	3	4	
		210 - Kobieta i Życie	0	1	2	3	4	
28b.	A kiedy Pan(i) ostatni raz czytał(a) lub przejrzał(a) ...? **ANK.: ODCZYTAĆ KOLEJNO WYMIENIONE PRZEZ RESPONDENTA TYTUŁY W PYT. "a"***	211 - Niedziela 212 - Miliarder 213 - Motor 214 - Auto-motor-sport 215 - NAJ	0	1	2	3	4	
		216 - Nie	0	1	2	3	4	
		217 - Nowe Skandale	0	1	2	3	4	
		218 - Nowy Detektyw	0	1	2	3	4	
		219 - Pani Domu	0	1	2	3	4	
		220 - Panorama	0	1	2	3	4	
		221 - Piłka nożna	0	1	2	3	4	
		222 - Polityka	0	1	2	3	4	
		223 - Prawo i Życie	0	1	2	3	4	
		224 - Przekrój	0	1	2	3	4	
		225 - Przyjaciółka	0	1	2	3	4	
28c.	Ile wydań z 12 numerów (przeczytać tytuł) czyta lub przegląda Pan(i) przeciętnie?	226 - Skandale (Super) 227 - Super TV 228 - Świat Kobiety 229 - Tele Tydzień 230 - Tina	0	1	2	3	4	
		231 - To i Owo	0	1	2	3	4	
		232 - Kobra	0	1	2	3	4	
		233 - TOP	0	1	2	3	4	
		234 - Tygodnik Gospodarczy	0	1	2	3	4	
		235 - Tygodnik Powszechny	0	1	2	3	4	
		236 - Tygodnik Solidarność	0	1	2	3	4	
		237 - Wprost	0	1	2	3	4	
		238 - Wszystko o miłości	0	1	2	3	4	
		239 - Zielony Sztandar	0	1	2	3	4	
		240 - Życie Gospodarcze	0	1	2	3	4	
		241 - Życie na gorąco	0	1	2	3	4	
		242 - Veto	0	1	2	3	4	
		243 - Inny tygodnik, jaki?	0	1	2	3	4	

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ					Jako następne zadać pytanie	
		a	b				c	
		W CIAGU OSTATNICH 3 MIESIĘCY	WCZORAJ, PRZEDWCZORAJ	3-7 DNI TEMU	1-2 TYGODNIE TEMU	JESZCZE DAWNIEJ	ILE Z 12 NUMERÓW	
29a.	**ANK.: PRZEDŁOŻYĆ KARTĘ** Do większości gazet codziennych dołączany jest regularnie <u>raz w tygodniu</u> kolorowy dodatek (wkładka), który zawiera program telewizyjny i inne artykuły. Które z nich czytał(a) Pan(i), przeglądał(a) lub też miał(a) Pan(i) w ręku przynajmniej raz w ciągu ostatnich <u>3 miesięcy</u>?							
29b.	Kiedy ostatni raz czytał(a), przeglądał(a) lub też miał(a) Pan(i) w ręku **ANK.: POWTÓRZYĆ TYTUŁ**	301 - Tele Magazyn 302 - Tele 303 - Tydzień w TV 304 - Gazeta Telewizyjna 305 - Tele 306 - Glob TV 307 - Super Tele 308 - Tele Program 309 - Pilot	0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 2 2 2 2 2 2 2 2	3 3 3 3 3 3 3 3 3	4 4 4 4 4 4 4 4 4	
29c.	Ile wydań z 12 numerów (przeczytać tytuł) czyta lub przegląda Pan(i) przeciętnie?							

30a

			a	b					c
			W OSTATNICH 6 MIESIĄCACH	1-7 DNI TEMU	1-2 TYGODNIE TEMU	1-2 TYGODNIE TEMU	JESZCZE DAWNIEJ	ILE Z 12 NUMERÓW	
30a.	**ANK.: PRZEDŁOŻYĆ KARTĘ** Są tutaj czasopisma, które ukazują się CO DWA TYGODNIE. Które z nich co najmniej raz przeczytał(a) Pan(i) lub przejrzał(a) <u>w ciągu ostatnich 6 miesięcy?</u> A czy czytał(a) lub przejrzał(a) Pan(i) jeszcze jakiś dwutygodnik, którego nie ma na tej liście? Jaki? **ANK.: WYRAŹNIE WPISAĆ NAZWĘ DWUTYGODNIKA**	➔							
30b.	Kiedy ostatni raz czytał(a) Pan(i) lub przejrzał(a)...?	DWUTYGODNIKI							
		401 - Bravo	0	1	2	3	4		
		402 - Filipinka	0	1	2	3	4		
		403 - Bravo Girl	0	1	2	3	4		
		404 - Twój Weekend	0	1	2	3	4		
30c.	Ile z 12 numerów (przeczytać tytuł) czyta lub przegląda Pan(i) przeciętnie?	405 - PC Kurier	0	1	2	3	4		
		406 - Inny dwutygodnik, jaki?							
									
			0	1	2	3	4		

318

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ					Jako następne zadać pytanie	
			a	b				c
			W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY	1-7 DNI TEMU	2-4 TYGODNIE TEMU	1-2 MIESIĄCE TEMU	JESZCZE DAWNIEJ	ILE Z 12 NUMERÓW
31a.	**ANK.: PRZEDŁOŻYĆ KARTĘ** Są tutaj czasopisma, które ukazują się CO MIESIĄC. Proszę wymienić wszystkie, które Pan(i) czytał(a) lub przejrzał(a) <u>w ciągu ostatnich 12 miesięcy</u>. A czy czytał(a) lub przejrzał(a) Pan(i) jeszcze jakiś miesięcznik, którego nie ma na tej liście? Jaki? **ANK.: WYRAŹNIE WPISAĆ NAZWĘ MIESIĘCZNIKA**							
31b.	A kiedy Pan(i) po raz ostatni czytał(a) lub przejrzał(a)... **ANK.: ODCZYTAĆ KOLEJNO WYMIENIONE PRZEZ RESPONDENTA TYTUŁY W PYT. "a"***	MIESIĘCZNIKI						
		501 - 10/20	0	1	2	3	4	
		502 - Auto International	0	1	2	3	4	
		503 - Auto-Technika Motoryzacyjna	0	1	2	3	4	
		504 - Auto Sukces	0	1	2	3	4	
		505 - Bajtek	0	1	2	3	4	
		506 - BRUM	0	1	2	3	4	
31c.	Ile z 12 numerów (przeczytać tytuł) czyta lub przegląda Pan(i) przeciętnie?	507 - Burda	0	1	2	3	4	
		508 - Businessman	0	1	2	3	4	
		509 - Cats	0	1	2	3	4	
		510 - Chip	0	1	2	3	4	
		511 - Claudia	0	1	2	3	4	
		512 - Cztery Kąty	0	1	2	3	4	
		513 - Detektyw	0	1	2	3	4	
		514 - Dom i Wnętrze	0	1	2	3	4	
		515 - Działkowiec	0	1	2	3	4	
		516 - Dziewczyna	0	1	2	3	4	
		517 - Ela	0	1	2	3	4	
		518 - Elle	0	1	2	3	4	
		519 - Enter	0	1	2	3	4	
		520 - Film	0	1	2	3	4	
		521 - Jestem	0	1	2	3	4	
		522 - Kobieta i Styl	0	1	2	3	4	
		523 - Lady Fitness	0	1	2	3	4	
		524 - Magazyn Przyjaciółka	0	1	2	3	4	
		525 - Magazyn TV SAT	0	1	2	3	4	
		526 - Majster	0	1	2	3	4	
		527 - Moja Kuchnia	0	1	2	3	4	
		528 - Moje Mieszkanie	0	1	2	3	4	
		529 - Moto Magazyn	0	1	2	3	4	
		530 - Motocykl	0	1	2	3	4	

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ					Jako następne zadać pytanie	
	Ciąg dalszy pytania 31a, 31b, 31c.		a	b			c	
			W CIĄGU OSTAT- NICH 12 MIESIĘCY	1-7 DNI TEMU	2-4 TYGODNIE TEMU	1-2 MIESIĄCE TEMU	JESZCZE DAWNIEJ	ILE Z 12 NUMERÓW
	531 - Nie z tej Ziemi	0	1	2	3	4		
	532 - Nowa Fantastyka	0	1	2	3	4		
	533 - Moje gotowanie	0	1	2	3	4		
	534 - Pani	0	1	2	3	4		
	535 - PC World	0	1	2	3	4		
	536 - PC Magazine	0	1	2	3	4		
	537 - Piłka Nożna Plus	0	1	2	3	4		
	538 - Playboy	0	1	2	3	4		
	539 - Popcorn	0	1	2	3	4		
	540 - Poradnik Domowy	0	1	2	3	4		
	541 - Poradnik działkowca	0	1	2	3	4		
	542 - Pramo	0	1	2	3	4		
	543 - Sabrina	0	1	2	3	4		
	544 - Sandra	0	1	2	3	4		
	545 - Sekrety Kuchni	0	1	2	3	4		
	546 - Sportowiec	0	1	2	3	4		
	547 - Strick & Schick	0	1	2	3	4		
	548 - Sukces	0	1	2	3	4		
	549 - TIM (Twój Ilustrowany Magazyn)	0	1	2	3	4		
	550 - Twój Styl	0	1	2	3	4		
	551 - Twoje Dziecko	0	1	2	3	4		
	552 - Tylko Rock	0	1	2	3	4		
	553 - Uroda	0	1	2	3	4		
	554 - Verena	0	1	2	3	4		
	555 - Wiedza i Życie	0	1	2	3	4		
	556 - Wróżka	0	1	2	3	4		
	557 - Zdrowie & Sukces	0	1	2	3	4		
	558 - Zwierciadło	0	1	2	3	4		
	559 - Zwierzaki	0	1	2	3	4		
	560 - ZYG-ZAK	0	1	2	3	4		
	561 - Żyjmy Dłużej	0	1	2	3	4		
	562 - Saga o ludziach lodu	0	1	2	3	4		
	563 - Kuchnia	0	1	2	3	4		
	564 - Wędkarz Polski	0	1	2	3	4		
	565 - Wiadomości Wędkarskie	0	1	2	3	4		
	566 - Inny miesięcznik, jaki?	0	1	2	3	4		

LP.	PYTANIE	ODPOWIEDŹ		Jako następne zadać pytanie								
32a.	Czy Pana(i) gospodarstwo domowe posiada:	POSIADA	ZAMIERZA KUPIĆ	33								
	- komputer PC	1	2									
	- wieżę Hi/Fi	1	2									
	- odtwarzacz płyt kompaktowych	1	2									
	- kuchenkę mikrofalową	1	2									
32b.	A czy w ciągu najbliższego roku/ dwóch lat w Pana(i) gospodarstwie domowym zamierza się kupić:											
	- samochód	1	2									
	- radio samochodowe	1	2									
	- magnetowid	1	2									
	- telewizor kolorowy	1	2									
	- antenę satelitarną	1	2									
	- zmywarkę do naczyń	1	2									
	- pralkę/ pralko-suszarkę	1	2									
	- telefon komórkowy	1	2									
	- działkę	1	2									
	- dom wypoczynkowy	1	2									
	- kamerę wideo	1	2									
33.	Na karcie wymienione zostały różne dziedziny zainteresowań. Którą z tych spraw interesuje się Pan(i) w sposób szczególny, tzn. o czym czyta lub czego słucha Pan(i) szczególnie chętnie lub czym szczególnie chętnie się Pan(i) zajmuje. Wystarczy, jeżeli poda mi Pan(i) każdorazowo odpowiedni numer.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19										34

LP.																																					
39.	Teraź chciał(a)byś się dowiedzieć czegoś o Panu(i). Przedstawię Panu(i) po dwa stwierdzenia A i B. Proszę powiedzieć, na ile, Pana(i) zdaniem, pasują one do Pana(i). Proszę je ocenić, używając skali od 1 do 7, gdzie 7 = "zdacydowanie pasuje do mnie stwierdzenie B", a 1 = "zdacydowanie pasuje do mnie stwierdzenie A". Może Pan(i) oczywiście wybrać wartości pośrednie. Czy mógł(a)by Pan(i) wskazać odpowiednie okienko na skali w celu wyrażenia swojej opinii? **ANK.: PRZEDŁOŻYĆ RESPONDENTOWI KARTĘ Z 7-PUNKTOWĄ SKALĄ. PYTAĆ KOLEJNO O KAŻDĄ PARĘ STWIERDZEŃ, ZAKREŚLAJĄC W ODPOWIEDNIM MIEJSCU PUNKTY PODANE PRZEZ RESPONDENTA**																																				
	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%; text-align: right; vertical-align: top;">STWIERDZENIE A -></td> <td style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">Ocena 1 2 3 4 5 6 7</td> <td style="width: 40%; text-align: left; vertical-align: top;">STWIERDZENIE <- B</td> </tr> </table>	STWIERDZENIE A ->	Ocena 1 2 3 4 5 6 7	STWIERDZENIE <- B																																	
STWIERDZENIE A ->	Ocena 1 2 3 4 5 6 7	STWIERDZENIE <- B																																			
	Które ze stwierdzeń lepiej się do Pana(i) odnosi?																																				
	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">1) W życiu należy postępować ostrożnie</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td style="width: 40%;">Jeżeli się nie ryzykuje, nie osiągnie się niczego</td> </tr> <tr> <td>2) Poglądy, idee uznawane od lat są najlepsze</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Nowe pomysły, idee są - ogólnie rzecz biorąc - lepsze niż stare</td> </tr> <tr> <td>3) Jeżeli w moim życiu zachodzą jakieś zmiany, z niepokojem oczekuję kolejnych zmian, które mogą nadejść</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Jeżeli coś się zmienia w moim życiu, jestem szczęśliwy(a), gdyż mam możliwość spróbowania czegoś nowego</td> </tr> <tr> <td>4) Zawsze zwracam uwagę na markę produktu, kupuję tylko sprawdzone marki</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Nie zwracam uwagi na markę produktu, kupuję to, co mi się podoba</td> </tr> <tr> <td>5) Kupuję wyłącznie produkty dobrej jakości, nawet jeżeli są trochę droższe</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Zawsze szukam tańszych produktów, jakość nie jest dla mnie najważniejsza</td> </tr> <tr> <td>6) Nie przywiązuję specjalnie wagi do tego, w co się ubieram na co dzień</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Staram się być zawsze modnie ubrany(a)</td> </tr> <tr> <td>7) Gdybym tylko mógł(a), nie bał(a)bym się prowadzić własnego przedsiębiorstwa</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Nie nadaję się do tego, aby prowadzić własny interes</td> </tr> <tr> <td>8) Przywiązuję bardzo dużą wagę do swojego zdrowia</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Nigdy nie myślę o swoim zdrowiu, nie przejmuję się tym</td> </tr> <tr> <td>9) Bardzo zwracam uwagę na jakość i ilość tego, co jem i piję</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>W ogóle nie zwracam uwagi na jakość i ilość tego, co jem i piję</td> </tr> <tr> <td>10) Zwracam uwagę na to, żeby żywność przez mnie spożywana zawierała jak najmniej barwników, środków konserwujących i aromatyzujących</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Nie zwracam uwagi na zawartość barwników; środków konserwujących i aromatyzujących w pożywieniu</td> </tr> <tr> <td>11) Jestem zmartwiony(a) tym, jak bardzo zanieczyszczone jest nasze środowisko naturalne</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Nie przejmuję się za bardzo zanieczyszczeniem środowiska, i tak nie mam na to wpływu</td> </tr> <tr> <td>12) Staram się być oryginalny</td> <td style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7</td> <td>Nie lubię się wyróżniać</td> </tr> </table>	1) W życiu należy postępować ostrożnie	1 2 3 4 5 6 7	Jeżeli się nie ryzykuje, nie osiągnie się niczego	2) Poglądy, idee uznawane od lat są najlepsze	1 2 3 4 5 6 7	Nowe pomysły, idee są - ogólnie rzecz biorąc - lepsze niż stare	3) Jeżeli w moim życiu zachodzą jakieś zmiany, z niepokojem oczekuję kolejnych zmian, które mogą nadejść	1 2 3 4 5 6 7	Jeżeli coś się zmienia w moim życiu, jestem szczęśliwy(a), gdyż mam możliwość spróbowania czegoś nowego	4) Zawsze zwracam uwagę na markę produktu, kupuję tylko sprawdzone marki	1 2 3 4 5 6 7	Nie zwracam uwagi na markę produktu, kupuję to, co mi się podoba	5) Kupuję wyłącznie produkty dobrej jakości, nawet jeżeli są trochę droższe	1 2 3 4 5 6 7	Zawsze szukam tańszych produktów, jakość nie jest dla mnie najważniejsza	6) Nie przywiązuję specjalnie wagi do tego, w co się ubieram na co dzień	1 2 3 4 5 6 7	Staram się być zawsze modnie ubrany(a)	7) Gdybym tylko mógł(a), nie bał(a)bym się prowadzić własnego przedsiębiorstwa	1 2 3 4 5 6 7	Nie nadaję się do tego, aby prowadzić własny interes	8) Przywiązuję bardzo dużą wagę do swojego zdrowia	1 2 3 4 5 6 7	Nigdy nie myślę o swoim zdrowiu, nie przejmuję się tym	9) Bardzo zwracam uwagę na jakość i ilość tego, co jem i piję	1 2 3 4 5 6 7	W ogóle nie zwracam uwagi na jakość i ilość tego, co jem i piję	10) Zwracam uwagę na to, żeby żywność przez mnie spożywana zawierała jak najmniej barwników, środków konserwujących i aromatyzujących	1 2 3 4 5 6 7	Nie zwracam uwagi na zawartość barwników; środków konserwujących i aromatyzujących w pożywieniu	11) Jestem zmartwiony(a) tym, jak bardzo zanieczyszczone jest nasze środowisko naturalne	1 2 3 4 5 6 7	Nie przejmuję się za bardzo zanieczyszczeniem środowiska, i tak nie mam na to wpływu	12) Staram się być oryginalny	1 2 3 4 5 6 7	Nie lubię się wyróżniać
1) W życiu należy postępować ostrożnie	1 2 3 4 5 6 7	Jeżeli się nie ryzykuje, nie osiągnie się niczego																																			
2) Poglądy, idee uznawane od lat są najlepsze	1 2 3 4 5 6 7	Nowe pomysły, idee są - ogólnie rzecz biorąc - lepsze niż stare																																			
3) Jeżeli w moim życiu zachodzą jakieś zmiany, z niepokojem oczekuję kolejnych zmian, które mogą nadejść	1 2 3 4 5 6 7	Jeżeli coś się zmienia w moim życiu, jestem szczęśliwy(a), gdyż mam możliwość spróbowania czegoś nowego																																			
4) Zawsze zwracam uwagę na markę produktu, kupuję tylko sprawdzone marki	1 2 3 4 5 6 7	Nie zwracam uwagi na markę produktu, kupuję to, co mi się podoba																																			
5) Kupuję wyłącznie produkty dobrej jakości, nawet jeżeli są trochę droższe	1 2 3 4 5 6 7	Zawsze szukam tańszych produktów, jakość nie jest dla mnie najważniejsza																																			
6) Nie przywiązuję specjalnie wagi do tego, w co się ubieram na co dzień	1 2 3 4 5 6 7	Staram się być zawsze modnie ubrany(a)																																			
7) Gdybym tylko mógł(a), nie bał(a)bym się prowadzić własnego przedsiębiorstwa	1 2 3 4 5 6 7	Nie nadaję się do tego, aby prowadzić własny interes																																			
8) Przywiązuję bardzo dużą wagę do swojego zdrowia	1 2 3 4 5 6 7	Nigdy nie myślę o swoim zdrowiu, nie przejmuję się tym																																			
9) Bardzo zwracam uwagę na jakość i ilość tego, co jem i piję	1 2 3 4 5 6 7	W ogóle nie zwracam uwagi na jakość i ilość tego, co jem i piję																																			
10) Zwracam uwagę na to, żeby żywność przez mnie spożywana zawierała jak najmniej barwników, środków konserwujących i aromatyzujących	1 2 3 4 5 6 7	Nie zwracam uwagi na zawartość barwników; środków konserwujących i aromatyzujących w pożywieniu																																			
11) Jestem zmartwiony(a) tym, jak bardzo zanieczyszczone jest nasze środowisko naturalne	1 2 3 4 5 6 7	Nie przejmuję się za bardzo zanieczyszczeniem środowiska, i tak nie mam na to wpływu																																			
12) Staram się być oryginalny	1 2 3 4 5 6 7	Nie lubię się wyróżniać																																			

METRYCZKA

1.	PŁEĆ:	meżczyzna kobieta 1 2
2.	WIEK:	 lat
3.	DZIAŁALNOŚĆ ZAWODOWA:	- pełny etat 1 - niepełny etat 2 - pomagający czł. rodziny 3 - wynagradzany uczeń/praktykant 4 - bezrobotny 5 - emeryt/rencista 6 - niezarobkowe źródła dochodów (renta rodzinna, alimenty, zasiłek wychowawczy) 7 - wdowa (wdowiec) utrzymujący się z emerytury/ renty po zmarłym małżonku 8 - pracujący(a) bez wynagrodzenia w gospodarstwie domowym 9 - student/uczeń 10
4.	POZYCJA ZAWODOWA:	- wolny zawód 1 - właściciel/ dyr. dużego przedsiębiorstwa 2 - właściciel mniejszej firmy + pomagający 3 - pracownicy umysłowi w przedsiębiorstwie: * szeregowi + stażyści 4 * wykwalifikowani specjaliści 5 * na stanowiskach kierowniczych 6 - urzędnicy państwowi i w sl. publicznych * szeregowi + stażyści 7 * wykwalifikowani specjaliści 8 * na stanowiskach kierowniczych 9 - rolnicy indywidualni + pomagający 10 - robotnicy niewykwalifikowani i przyuczeni 11 - robotnicy wykwalifikowani + stażyści 12 - mistrzowie i brygadziści 13
5.	STAN CYWLINY:	- wolny 1 - małżeński/ wolny związek 2 - rozwiedziony/ separacja 3 - wdowi 4
6.	WYKSZTAŁCENIE:	- podstawowa i średnia nieukończona 1 - zasadnicza zawodowa 2 - średnia ogólna i zawodowa oraz wyższa nieukończona 3 - ukończona szkoła wyższa 4

7.	ANK.: OKREŚLIĆ, CZY OSOBA WYBRANA DO ROZMOWY JEST:	- głowa gospodarstwa i gospodynią domu 1 - tylko głową gospodarstwa 2 - tylko gospodynią domu 3 - ani głową gospodarstwa, ani gospodynią domu 4
8.	Ile osób w Pana(i) gospodarstwie samodzielnie zarabia lub otrzymuje rentę, emeryturę lub inne płatności, jak czynsze, dzierżawy itp.? osób	
9.	Jeśli policzyć wszystko razem, to w której grupie można umieścić łączne miesięczne dochody netto Pana(i) gospodarstwa domowego? **ANK.: PRZEDŁOŻYĆ KARTĘ. W PRZYPADKU NIEUDZIELENIA ODPOWIEDZI NA PYTANIE - OSZACOWAĆ ICH DOCHÓD**	B C D E G H J K L M N P Q R S U V W Y Z odmowa odpowiedzi, oszacował ankieter Q - rozmówca odpowiedział R
10.	MIEJSCE ZAMIESZKANIA RESPONDENTA:	- wieś do 1.999 mieszkańców 1 - wieś 2.000 - 2.999 mieszkańców 2 - wieś 3.000 mieszkańców i więcej 3 - miasto do 19.999 mieszkańców 4 - miasto 20.000 - 49.999 mieszkańców 5 - miasto 50.000 - 99.999 mieszkańców 6 - miasto 100.000 - 199.999 mieszkańców 7 - miasto 200.000 - 499.999 mieszkańców 8 - miasto 500.000 mieszkańców i więcej 9 - Warszawa 10
11.	Z ilu osób składa się Pana(i) gospodarstwo domowe. Ile osób z gospodarstwa jest w następujących przedziałach wiekowych?	- 15 lat i starsi? 1 osób - od 6 do poniżej 15 lat? 2 osób - od 2 do poniżej 6 lat? 3 osób - poniżej 2 lat? 4 osób Razem osób

Godzina zakończenia wywiadu:

Imię i nazwisko ankietera:

godz. min.

Poświadczam prawidłowość wywiadu i stwierdzam, że kwestionariusz w całości został wypełniony podczas rozmowy.

Podpis ankietera: