



1

Telewizja Polska - S.A.
Ośrodek Badania Opinii Publicznej
ul. Woronicza 17
00-999 Warszawa
tel. (48-2) 647 87 91, (48-2) 647 87 92; fax (48-22) 43 46 51

ODBIÓR SERIALI W 1994 ROKU

Ośrodek Badania Opinii Publicznej prowadzi stałe pomiary wielkości widowni i ocen wszystkich pozycji nadawanych w obu programach Telewizji Polskiej. Badania te pozwalają na analizę odbioru poszczególnych typów programu. Poniżej prezentujemy dane dotyczące odbioru seriali fabularnych.

PROGRAM I

1. Seriale wieczorne

W okresie ostatnich pięciu lat średnie wskaźniki wielkości widowni i ocen seriali emitowanych w programie I około godziny 20.00 były następujące:

	1990 rok	1991 rok	1992 rok	1993 rok	1994 rok
Średnia roczna wielkość widowni w %	61	62	58	49	49
Średni roczny odsetek ocen bardzo dobrych*	31	24	24	27	34

W 1994 roku widownia seriali wieczornych utrzymała się na nie wysokim poziomie z 1993 roku. W porównaniu do lat poprzednich jest o ok.10 punktów procentowych niższa. Spadek ten jest niewątpliwie związany z rozszerzeniem rynku mediów i powstaniem konkurencyjnych stacji telewizyjnych. Jak wiadomo z innych badań OBOP stosunkowo najbardziej zagrożone utratą widzów na rzecz nowych programów okazały się właśnie filmy zarówno dla dorosłych jak i dla dzieci. Niewiele tu jak widać pomogły stosunkowo niezłe oceny uzyskiwane przez seriale wieczorne emitowane w 1994 roku.

Poniżej zamieszczamy dane dotyczące średnich widowni i średnich wskaźników ocen jakie uzyskały poszczególne seriele :

Tytuł serialu	prod.	Średnia wielkość widowni w %	Średni odsetek ocen bardzo dobrych
Gliniarz i prokurator	USA	59	37
Policjanci z Miami	USA	54	28
Żar tropików	USA	51	x
Harem	USA	50	39
Z potrzeby serca	włoski	48	x
To co najlepsze	USA	48	x
Onassis - najbogatszy człowiek...	USA-hiszp.	47	28
Malibu road 2000	USA	46	31
Córka senatora	kanad-austal	45	x
Powrót do Kentucky	USA	43	38
Okragły stół	USA	42	32
Słońce i cień	USA	36	27
Sinatra	USA	30	22

2. Seriele popołudniowe

W 1994 roku spadła też widownia seriali popołudniowych emitowanych w programie I między godz. 16.00 a 19.00. Średnie oceny tych seriali nie uległy zasadniczym zmianom. W ubiegłym roku w paśmie popołudniowym nadawano szczególnie lubiane i wysoko frekwencyjne seriele takie jak Alf (53 % widowni), czy wtedy jeszcze licznie oglądaną Dynastię (60%) co sprawiło , że średnia widownia utrzymywała stosunkowo wysoki poziom. W 1994 żaden z seriali nie gromadził tak wysokiej widowni. Poniżej dane na ten temat:

	1990 rok	1991 rok	1992 rok	1993 rok	1994 rok
Średnia roczna wielkość widowni w %	48	37	40	37	25
Średni roczny odsetek ocen bardzo dobrych	33	34	40	36	33

Poszczególne seriele nadane w paśmie między 16.00 a 19.00 uzyskały następujące średnie widownie i oceny:

Tytuł serialu	prod.	Średnia wielkość widowni w %	Średni odsetek ocen bardzo dobrych
Dynastia Colbych	USA	45	23
Beverly Hills	USA	30	53
Dzień za dniem	USA	29	45
Na wariackich papierach	USA	24	29
Hasło: kocham cię	USA	22	49
Słoneczny patrol	USA	22	47
Murphy Brown	USA	21	26
A teraz Frannie	USA	15	28
Dobrana para	USA	14	30
Małe чудо	USA	13	34
Tajemnice starej kopalni	USA	11	26
Bank nie z tej ziemi	polski	11	21

PROGRAM II

3. Seriale wieczorne

Widownia seriali nadawanych w programie II po godzinie 20.00 była nieco niższa niż w zeszłym roku ale prawie dwukrotnie niższa niż w latach poprzednich. Natomiast oceny nieco wzrosły:

	1990 rok	1991 rok	1992 rok	1993 rok	1994 rok
Średnia roczna wielkość widowni w %	32	32	26	19	15
Średni roczny odsetek ocen bardzo dobrych	23	23	25	26	30

Dane dla konkretnych seriali przedstawiają się następująco:

Tytuł serialu	prod.	Średnia wielkość widowni w %	Średni odsetek ocen bardzo dobrych
Niewinnie aresztowana	USA	28	55
Przystanek Alaska	USA	21	38
Błyskawice	USA	20	31
Sprawy Rosie O'Neill	USA	20	29
Pracująca dziewczyna	USA	17	27
Wojny narkotykowe	USA	16	x
Nocne sesje	USA	15	28
Sara	USA	14	22
Ojcowie i synowie	niem.	13	15
Dżentelmeni i gracze	ang.	13	17
Zdrowko	USA	12	26
Radio Romans	pol.	12	24
Rodzinne fotografie	USA	11	x
Na antenie	USA	10	11
Dom Franka	ang.-austral.	10	31
Lady Boss	USA	10	28
W cieniu dzikich palm	USA	10	x
Wielkie bataliony	USA	8	x

4. Seriale popołudniowe

Drastycznie spadła, w porównaniu do 1993 roku, widownia seriali popołudniowych emitowanych w programie II. Zmalały też oceny. Poniżej dane na ten temat:

	1990 rok	1991 rok	1992 rok	1993 rok	1994 rok
Średnia roczna wielkość widowni w %	15	16	19	24	16
Średni roczny odsetek ocen bardzo dobrych	29	30	29	39	33

Poszczególne serie nadawane w tym paśmie uzyskały następujące średnie wskaźniki widowni i ocen:

Tytuł serialu	prod.	Średnia wielkość widownia w %	Średni odsetek ocen bardzo dobrych
Czterdziestolatek	pol.	35	30
Pokolenia	USA	29	39
Pełna chata	USA	22	55
Miłość i dyplomacja	argent.	18	25
M.A.S.H.	USA	18	45
Dzieciaki, kłopoty i my	USA	17	42
Płonące serca	fr.	14	35
Jan Serce	pol.	13	28
Wow	niem.-pol.	10	27
Zdrówko	USA	10	26
Doktor Murek	pol.	9	18
Jest jak jest	pol.	9	x
Wszystko tylko nie miłość	USA	9	x
Zaklęty dwór	pol.	8	20
Gdańsk 39	pol.	8	39
Hrabina Cosel	niem.-pol.	7	24
Odlecieć stąd	USA	6	30
Od dziewiątej do piątej	USA	6	x
Grace w opałach	USA	5	35
Odlot	pol.	5	13
Sprawca nieznany	czeski	4	23

PODSUMOWANIE

Cechą charakterystyczną widowni seriali nadawanych w Telewizji Polskiej jest stosunkowo liczniejszy w niej udział osób o wykształceniu nie wyższym niż średnie, rolników, robotników oraz mieszkańców wsi, a także małych i średnich miast. Mężczyźni, osoby wyżej wykształcone, pracownicy umysłowi, prywatni przedsiębiorcy oraz mieszkańcy największych miast oglądają serie nieco rzadziej.

Tylko niektóre serie zdobywają nieco inaczej zróżnicowaną widownię np. filmy "Polojanci z Miami" i "Gliniarz i prokurator" oglądali częściej mężczyźni niż kobiety, serial "Onassis" oraz "Sinatra" zdobył więcej widzów wśród pracowników umysłowych i prywatnych przedsiębiorców niż wśród rolników i robotników. Warto też zwrócić uwagę, że odbiorcy posiadający anteny satelitarne lub telewizję kablową nieco rzadziej oglądają serie w Telewizji Polskiej.

Poza tym widownia seriali jest zróżnicowana zależnie od pory emisji. I tak - serie ranne częściej oglądają osoby najstarsze, kobiety, ludzie niepracujący, rolnicy i robotnicy; popołudniowe - osoby najmłodsze, kobiety, rolnicy i robotnicy. Wieczne serie są najbardziej uniwersalne - gromadzą w jednakowym stopniu widzów z poszczególnych grup społeczno - demograficznych. Z pasmem emisyjnym związana jest też wielkość widowni serialu - filmy wieczorne emitowane w programie I, z góry mogą liczyć na szerszy zasięg niż np. pozycje emitowane po południu w programie II. Poniżej zamieszczamy więc listę najlepiej ocenionych seriali pomijając wielkość widowni:

Pełna chata	55 %
Niewinnie aresztowana	55 %
Beverly Hills	53 %
Hasło: kocham cię	49 %
Słoneczny patrol	47 %
M.A.S.H.	45 %
Dzień za dniem	45 %

Podsumowując dane dotyczące odbioru seriali w 1994 roku trzeba zwrócić uwagę na wyraźnie spadkową tendencję średniej widowni większości seriali poza wieczornymi emitowanymi w programie I. Zważywszy na stosunkowo niezły poziom średnich ocen, można sądzić, że utrata pewnej części widzów może być związana nie tyle z jakością repertuaru ale głównie z rozwojem programów stacji konkurencyjnych.

Wielkość widowni seriali wśród widzów należących do różnych grup społeczno - demograficznych
(dane za pierwsze półrocze 1994 roku)

PROGRAM I

dane w %

Cechy społeczne	seriele ranne	seriele popołudniow e	seriele wieczorne
Ogółem	15	24	48
Wiek			
16 - 24 lat	15	30	48
25 - 34 lat	15	23	49
35 - 59 lat	14	23	49
60 i więcej lat	17	22	45
Płeć			
mężczyźni	12	21	47
kobiety	17	26	48
Wykształcenie			
podstawowe	17	27	49
zasadnicze zawodowe	15	25	50
średnie	12	21	47
powyżej średniego	8	17	42
Praca			
pracujący	11	22	49
niepracujący	18	25	47
Osoby niepracujące			
emeryci, rencisci	17	22	46
gospodynie domowe	25	27	50
uczniowie, studenci	13	32	47
bezrobotni	22	28	52
Przynależność społ.-zawod.			
rolnicy	16	27	49
robotnicy	17	26	50
pracownicy umysłowi	10	20	46
prywatni przedsiębiorcy	10	20	44
Miejsce zamieszkania			
wieś	16	27	51
miasta do 100 tys.mieszk.	15	23	47
miasta 100 - 500 tys.mieszk.	15	22	47
miasta ponad 500 tys. mieszk.	10	18	39
Posiadany sprzęt RTV			
telewizor czarno-biały	16	12	49
telewizor kolorowy	14	11	48
video	13	11	48
antena tv- sat	12	9	45
telegazeta	13	12	47
telewizja kablowa	12	8	41
Sytuacja materialna			
bardzo dobra i dobra	13	22	44
średnia	14	23	48
zła i bardzo zła	16	25	48

Wielkość widowni seriali wśród widzów należących do różnych grup społeczno - demograficznych
(dane za pierwsze półrocze 1994 roku)

PROGRAM II

dane w %

Cechy społeczne	seriale ranne	seriale popołudniow e	seriale wieczorne
Ogółem	11	17	15
Wiek			
16 - 24 lat	10	19	19
25 - 34 lat	9	15	16
35 - 59 lat	10	17	15
60 i więcej lat	16	16	12
Płeć			
mężczyźni	8	13	14
kobiety	15	20	16
Wykształcenie			
podstawowe	14	10	14
zasadnicze zawodowe	11	17	17
średnie	11	16	15
powyżej średniego	6	12	13
Praca			
pracujący	7	15	15
niepracujący	16	18	15
Osoby niepracujące			
emeryci, rencisci	17	17	13
gospodynie domowe	22	20	18
uczniowie, studenci	7	21	19
bezrobotni	16	19	22
Przynależność społ.-zawod.			
rolnicy	12	16	12
robotnicy	13	18	17
pracownicy umysłowi	9	16	14
prywatni przedsiębiorcy	7	12	14
Miejsce zamieszkania			
wieś	12	17	15
miasta do 100 tys.mieszk.	12	17	16
miasta 100 - 500 tys.mieszk.	11	16	15
miasta ponad 500 tys. mieszk.	8	14	12
Posiadany sprzęt RTV			
radioodbiornik	11	17	15
telewizor czarno-biały	12	17	15
telewizor kolorowy	11	17	15
video	10	16	14
antena tv- sat	10	15	13
telegazeta	10	15	14
telewizja kablowa	9	14	13
Sytuacja materialna			
bardzo dobra i dobra	9	15	15
średnia	11	17	15
dość zła i bardzo zła	12	17	15