



1183

Telewizja Polska - S.A.
Ośrodek Badania Opinii Publicznej

ul. Woronicza 17
00-999 Warszawa
tel. (48-2) 647 87 91, (48-2) 647 87 92; fax (48-22) 43 46 51

ODBIÓR RADIA W 1994 ROKU

W 1994 roku Ośrodek Badania Opinii Publicznej zrealizował dwa badania dotyczące odbioru radia oraz jedno przy współpracy z RUN. Były to badania prowadzone metodą dziennickową każdorazowo obejmujące jeden tydzień - od 20 do 26 czerwca, następnie od 22 do 28 sierpnia i od 5 do 11 grudnia. Wszystkie badania zrealizowano na próbach liczących ponad 1000 osób¹. Poniżej przedstawiamy najważniejsze wyniki badań grudniowych w porównaniu do analogicznych danych z sierpnia.

Wielkość oraz struktura społeczno-demograficzna audytoriów

Tygodniowy zasięg audytoriów poszczególnych programów (tj. odsetki osób, które słuchały danych programów przynajmniej 15 minut w ciągu tygodnia) wskazuje, iż program I Polskiego Radia gromadzi zdecydowanie najwyższą liczbę słuchaczy - w ciągu tygodnia słucha go ponad połowa badanych. Z RMF oraz programu III korzysta około 1/4 - zaś pozostałe programy mają znacznie mniej odbiorców. Oto dane na ten temat:

dane w %

	Ogółem	Pr.I	Pr.II	Pr.III	Pr.IV Bis	Radio Zet	RMF	Radio Maryja	regio- nalne	lokal- ne	inne
VIII	92	66	13	26	9	12	19	13	39	24	16
XII	89	53	10	22	6	16	26	11	36	31	14

W okresie od sierpnia do grudnia odnotowano wyraźny spadek audytorium I programu Polskiego Radia - program ten stracił ponad 10 % słuchaczy. Spadło też, ale znacznie łagodniej, audytorium programu III. Zwiększyła się natomiast liczba słuchaczy Radia Zet, RMF i prywatnych programów lokalnych. Wzrost audytorium programów lokalnych jest jednak, jak wskazują wyniki badań czerwcowych, nieco innej natury. W sierpniu nastąpił bowiem wyraźny spadek korzystania z tych programów związany zapewne z okresem urlopowym. W grudniu audytorium programów lokalnych powróciło do rozmiarów notowanych w czerwcu. Zmiany w wielkości audytoriów pozostałych programów są zbliżone do wartości błędu statystycznego.

¹ Błąd oszacowania przy współczynniku ufności 0,95 wynosi dla wartości -50% +/- 2,6 %; dla 20% - +/- 2,1%; dla 10% +/- 1,6%; dla 5% +/- 1,1%; dla 2% +/- 0,7%

Ten sam proces obserwujemy w przypadku średnich dziennych audytoriów poszczególnych programów:

dane w %

	Ogółem	Pr.I	Pr.II	Pr.III	Pr.IV Bis	Radio Zet	RMF	Radio Maryja	regio- nalne	lokal- ne	inne
VIII	85	51	5	13	3	5	12	5	25	13	8
XII	83	41	4	12	2	8	16	6	22	18	5

Ogólnie radio gromadzi stosunkowo najwyższe audytoria w godzinach między 7.00 a 13.30 - różnych programów radiowych słucha wtedy, przynajmniej raz w tygodniu, ponad połowa ogółu społeczeństwa polskiego. W tym samym przedziale czasowym notujemy też maksymalne audytoria poszczególnych programów. Oto dane na ten temat:

Program radiowy	Maksymalne audytoria	Pora dnia
Radio ogółem	50 - 65 %	7.00 - 13.30
Program I PR	20 - 30 %	6.00 - 10.15
Program II PR	2 %	8.45 - 12.00 19.00 - 19.30
Program III PR	6 - 7 %	9.00 - 11.00
Radio Zet	5 - 6%	9.00 - 9.15 10.00 - 11.15
RMF	10 - 11 %	8.00 - 11.15
Radio Maryja	3 %	9.00 - 10.30 18.00 - 19.00
Regionalne progr. PR	12 - 13 %	8.00 - 13.30 14.15 - 15.15
Programy lokalne	11 - 12 %	8.00 - 13.15
inne programy	3 %	11.00 - 12.30

Struktura społeczno - demograficzna audytoriów poszczególnych programów jest wyraźnie zróżnicowana. Programu I Polskiego Radia częściej niż inni słuchają osoby starsze, powyżej 50 lat, posiadające wykształcenie podstawowe lub zasadnicze zawodowe, rolnicy, mieszkańcy wsi oraz osoby w gorszej sytuacji materialnej.

Podobne zróżnicowania obserwujemy w audytorium programu II.

Program III jest częściej odbierany przez mężczyzn, osoby młode do 40 roku życia, słuchaczy posiadających wykształcenie wyższe niż podstawowe, a także przez pracowników umysłowych, mieszkańców miast od 100 tys. mieszkańców i ludzi lepiej sytuowanych.

Radio Zet zyskuje stosunkowo najwięcej słuchaczy wśród osób najmłodszych, 18 - 19 - letnich, wyżej wykształconych, pracowników umysłowych i prywatnych przedsiębiorców, a także wśród mieszkańców największych miast i osób cieszących się niezłą sytuacją materialną.

RMF zdobywa większą popularność wśród mężczyzn, odbiorców w wieku od 18 do 29 lat, słuchaczy z wykształceniem ponadpodstawowym, pracowników umysłowych i właścicieli prywatnych firm, a także wśród mieszkańców największych miast i ludzi dobrze sytuowanych.

Radio Maryja gromadzi stosunkowo więcej ludzi w wieku 50 - 59 lat oraz odbiorców o wykształceniu podstawowym.

Programy regionalne Polskiego Radia słuchane są tym częściej im młodszy odbiorca oraz im większa jest aglomeracja, w której mieszkają. Stosunkowo najmniej słuchaczy tych programów jest wśród osób najniżej wykształconych i rolników.

Prywatne programy lokalne budzą największe zainteresowanie osób najmłodszych, w wieku 18 - 19 lat, a także słuchaczy o wykształceniu wyższym niż podstawowe, prywatnych przedsiębiorców, mieszkańców największych miast i ludzi o dobrej sytuacji materialnej.

Intensywność odbioru poszczególnych programów

Większość programów radiowych jest intensywnie wykorzystywana przez słuchaczy - ponad 1/3 odbiorców korzysta ze słuchanych przez siebie programów prawie codziennie - 5 lub więcej dni w tygodniu.

Oczywiście najwyższy odsetek systematycznych odbiorców mają programy najbardziej popularne, w tym program I Polskiego Radia - blisko 3/4, a RMF i programy regionalne Polskiego Radia ponad połowę. Szczegółowe dane na ten temat zamieszczono poniżej:

Program	Odsetek odbiorców słuchających 5 i więcej dni w tygodniu
Program I PR.	72
RMF	52
Programy regionalne	51
Programy lokalne	48
Radio Maryja	41
Program III PR.	39
Radio Zet	35
Program II PR.	20
Program IV /Radio Bis	19

Czas poświęcany na słuchanie poszczególnych programów

Statystyczny Polak poświęcał w grudniu na słuchanie radia średnio 23 godz. 25 min w tygodniu. Oczywiście najwięcej tego czasu przypada na korzystanie z programu I; pozostałych programów odbiorcy słuchają znacznie krócej. Poniżej dane na ten temat /szczegółowe informacje w aneksie/:

Program	sierpień	grudzień	różnica
Program I PR.	10 godz. 44 min.	8 godz. 8 min.	- 2godz. 36 min.
Programy regionalne PR.	5godz. 8 min.	3 godz. 30 min.	- 1 godz. 38 min.
RMF	2godz. 32 min.	2godz. 57 min.	+ 25 min
programy lokalne	2godz. 20 min.	3godz. 30 min.	+ 1godz. 10 min.
Program II PR	1 godz. 58 min.	1 godz. 33 min.	- 25 min
Radio Maryja	1 godz. 0 min.	0 godz. 57 min.	- 3 min.
Radio Zet	0 godz. 51 min.	1 godz. 11 min.	+ 20 min.
Program II PR	0 godz. 31 min.	0 godz. 21 min..	- 10 min.
Program IV /Bis	0 godz. 22 min.	0 godz.10 min.	- 12 min.

W okresie od sierpnia do grudnia wyraźnie zmalał - o ponad 2 godziny czas przeznaczony na słuchanie programu I Polskiego Radia . Nieznacznie obniżył się też czas poświęcany na odbiór pozostałych programów emitowanych przez Polskie Radio. Wzrósł natomiast czas korzystania z RMF, Radia Zet, a także programów lokalnych.(należy jednak pamiętać, że w przypadku tych ostatnich podano czas przeznaczony przeciętnie na wszystkie tego typu programy).

Jeśli ogólny czas korzystania z radia potraktujemy jako 100 %, to udział poszczególnych programów w całkowitym czasie słuchania przedstawia się następująco (dodatkowe dane w aneksie):

Program	Udział w %
Program I PR	35
Program II PR	1
Program III PR	7
Program IV PR /Bis	1
Radio Zet	5
RMF	13
Radio Maryja	4
Programy regionalne	16
Programy lokalne	15
inne radia	3

Średni czas słuchania programów stacji radiowych przez jednego badanego

	radio ogółem	Polskie Radio 1	Polskie Radio 2	Polskie Radio 3	Polskie Radio BIS	Radio Zet	Radio RMF	Radio Maryja	Polskie Radio regionalne	radia lokalne	Inne radia
w tygodniu	23 godz. 25 min.	8 godz. 8 min.	0 godz. 21 min.	1 godz. 33 min.	0 godz. 10 min.	1 godz. 11 min.	2 godz. 57 min.	0 godz. 57 min.	3 godz. 49 min.	3 godz. 30 min.	0 godz. 49 min.
w poniedziałek	3 godz. 42 min.	1 godz. 13 min.	0 godz. 3 min.	0 godz. 14 min.	0 godz. 1 min.	0 godz. 13 min.	0 godz. 28 min.	0 godz. 9 min.	0 godz. 36 min.	0 godz. 36 min.	0 godz. 9 min.
w wtorek	3 godz. 32 min.	1 godz. 10 min.	0 godz. 4 min.	0 godz. 14 min.	0 godz. 2 min.	0 godz. 12 min.	0 godz. 28 min.	0 godz. 8 min.	0 godz. 36 min.	0 godz. 32 min.	0 godz. 6 min.
w środę	3 godz. 30 min.	1 godz. 11 min.	0 godz. 3 min.	0 godz. 14 min.	0 godz. 1 min.	0 godz. 11 min.	0 godz. 23 min.	0 godz. 8 min.	0 godz. 36 min.	0 godz. 35 min.	0 godz. 7 min.
w czwartek	3 godz. 29 min.	1 godz. 11 min.	0 godz. 2 min.	0 godz. 14 min.	0 godz. 2 min.	0 godz. 12 min.	0 godz. 27 min.	0 godz. 9 min.	0 godz. 36 min.	0 godz. 29 min.	0 godz. 7 min.
w piątek	3 godz. 28 min.	1 godz. 8 min.	0 godz. 3 min.	0 godz. 16 min.	0 godz. 1 min.	0 godz. 12 min.	0 godz. 27 min.	0 godz. 7 min.	0 godz. 35 min.	0 godz. 32 min.	0 godz. 7 min.
w sobotę	3 godz. 15 min.	1 godz. 11 min.	0 godz. 3 min.	0 godz. 12 min.	0 godz. 2 min.	0 godz. 7 min.	0 godz. 27 min.	0 godz. 7 min.	0 godz. 31 min.	0 godz. 29 min.	0 godz. 7 min.
w niedziele	2 godz. 29 min.	1 godz. 4 min.	0 godz. 3 min.	0 godz. 8 min.	0 godz. 1 min.	0 godz. 5 min.	0 godz. 18 min.	0 godz. 8 min.	0 godz. 19 min.	0 godz. 18 min.	0 godz. 6 min.

Udział stacji radiowych w całkowitym czasie słuchania radia

	Polskie Radio 1	Polskie Radio 2	Polskie Radio 3	Polskie Radio BIS	Radio Zet	Radio RMF	Radio Maryja	PR regionalne	radia lokalne	inne radia
średnio dziennie	35%	1%	7%	1%	5%	13%	4%	16%	15%	3%
w poniedziałek	33%	1%	6%	0%	6%	12%	4%	16%	16%	4%
w wtorek	33%	2%	7%	1%	5%	13%	4%	17%	15%	3%
w środę	34%	2%	7%	0%	5%	11%	4%	17%	17%	3%
w czwartek	34%	1%	7%	1%	6%	13%	4%	17%	14%	3%
w piątek	33%	1%	8%	1%	6%	13%	4%	17%	15%	3%
w sobotę	36%	1%	6%	1%	4%	14%	4%	16%	15%	3%
w niedzielę	43%	2%	5%	1%	3%	12%	5%	12%	12%	4%