



MBP

Telewizja Polska - S.A.

Ośrodek Badania Opinii Publicznej

ul. Woronicza 17

00-999 Warszawa

tel. (48-2) 647 87 91, (48-2) 647 87 92; fax (48-22) 43 46 51

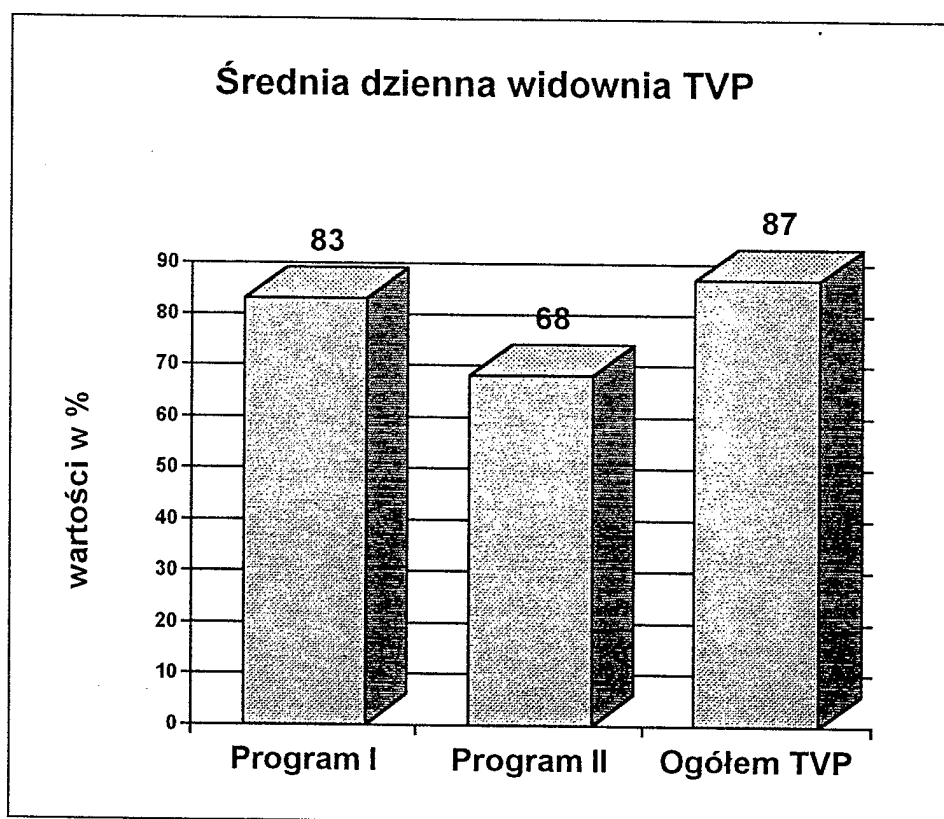
ODBIÓR PROGRAMU TELEWIZJI POLSKIEJ W LECIE 1994r.

Warszawa, październik 1994 rok

Przedstawione niżej wyniki pochodzą z badań odbioru programu Telewizji Polskiej zrealizowanych w okresie 4 tygodni lata - tj. w dniach od 4 do 17 lipca oraz od 15 do 31 sierpnia. Badania te realizowano metodą autorejestracji dzienniczkowej, w okresach tygodniowych, na próbach reprezentatywnych dla ogółu mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia. W sumie przebadano 5193 osoby.¹

Widownia programu Telewizji Polskiej

W lecie średnio 87 % ogółu Polaków oglądało przynajmniej jedną pozycję programu Telewizji Polskiej w ciągu dnia. Oto analogiczne dane dotyczące wielkości widowni poszczególnych kanałów:



¹ Maksymalny błąd dla tej wielkości próby mieści się w granicach $\pm 1,4$ %

W poszczególne dni tygodnia letnia widownia Telewizji Polskiej przedstawiała się następująco:

dane w %

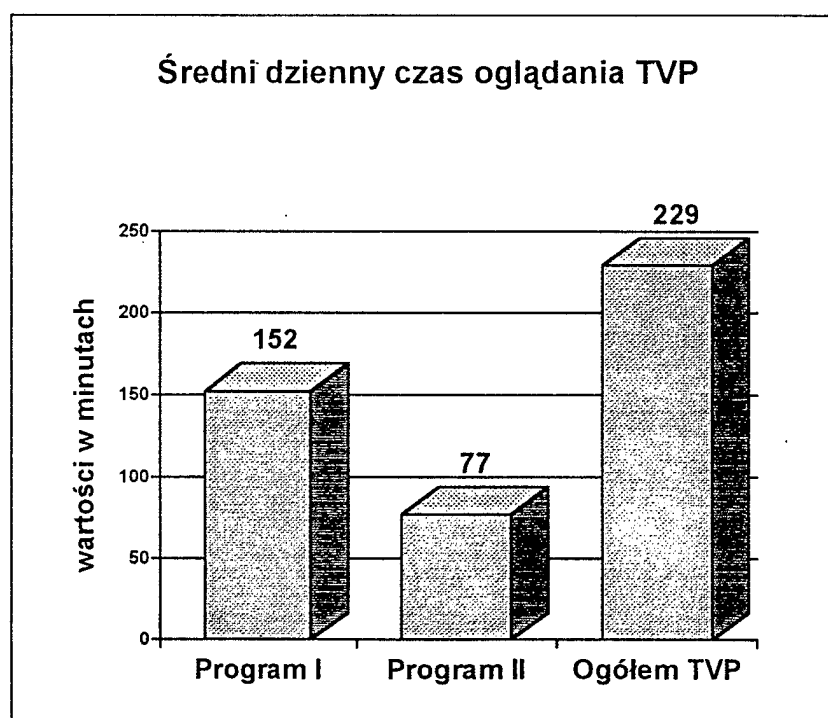
	Dni powszednie	soboty	niedziele i święta
Program I	82	83	85
Program II	69	64	68
Ogółem TVP	87	86	87

Wielkość widowni była na ogół niezależna od typu dnia, zwraca uwagę jedynie nieco niższa widownia programu II w soboty.

Zarówno I jak i II program Telewizji Polskiej był stosunkowo rzadziej oglądany przez osoby najniżej wykształcone, a także przez rolników i prywatnych przedsiębiorców oraz przez mieszkańców największych miast. Ponadto program II nieco rzadziej niż inni oglądali ludzie o wykształceniu wyższym niż średnie oraz mieszkańcy wsi. (dane dotyczące zróżnicowania widowni zamieszczono w aneksie nr 1)

Czas przeznaczany na oglądanie programu Telewizji Polskiej

Przeciętny Polak poświęcał w lecie na oglądanie programu Telewizji Polskiej średnio blisko 4 godziny w ciągu dnia, przy czym program I oglądano dwukrotnie dłużej niż program II. Oto dane na ten temat:



Stosunkowo najwięcej czasu na oglądanie programu Telewizji Polskiej przeznaczali ludzie najstarsi - powyżej 60 roku życia, osoby o wykształceniu podstawowym, ludzie niepracujący, robotnicy i mieszkańcy mniejszych miast, a także osoby gorzej sytuowane. Natomiast krócej niż inni oglądali telewizję respondenci o wykształceniu wyższym niż średnie, osoby uczące się, pracownicy umysłowi i prywatni przedsiębiorcy, a także mieszkańcy największych miast. Warto też zwrócić uwagę, na nieco mniej intensywne korzystanie z programu Telewizji Polskiej przez posiadaczy magnetowidów, a także osoby dysponujące telewizją kablową lub satelitarną. (szczegółowe dane dotyczące zróżnicowania czasu oglądania poszczególnych programów zamieszczono w aneksie nr 2)

Czas poświęcany na oglądanie Telewizji Polskiej był wyraźnie związany z typem dnia. Stosunkowo najdłużej - średnio prawie 5 godzin w ciągu doby - korzystano z telewizji w niedziele, nieco krócej w soboty, zaś najkrócej - około 3 i pół godziny w dni powszednie.

Oto szczegółowe dane na ten temat:

dane w minutach

	Dni powszednie	soboty	niedziele i święta
Program I	134	180	208
Program II	74	78	91
Ogółem TVP	208	258	299

Widownia i oceny poszczególnych typów programu

Stosunkowo najwyższą widownię gromadziły wieczorne emisje filmów i seriali, główne programy informacyjne, teleturnieje oraz programy interwencyjne. Licznie oglądane były też w lecie programy sportowe, zwłaszcza w programie I, który transmitował w najdogodniejszym czasie rozgrywki Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Szczegółowe dane dotyczące widowni i ocen poszczególnych typów programu zamieszczamy poniżej:

dane w %

TYP PROGRAMU	Program I		Program II	
	Widownia	Oceny bdb.	Widownia	Oceny bdb.
Filmy fabularne ogółem	19	29	16	28
filmy poranne	5	25	16	49
filmy popołudniowe	15	28	-	-
filmy wieczorne	46	29	-	-
filmy późno wieczorne	11	28	17	26
Seriale fabularne ogółem	14	34	12	33
seriale poranne	10	37	11	32
seriale popołudniowe	17	30	13	31
seriale wieczorne	31	34	12	31
seriale późno wieczorne	5	21	16	41
Programy informacyjne ogółem	22	34	10	43
Wiadomości/Panorama ranne	9	28	2	x
Wiadomości/Panorama połudn.	6	30	4	38
Teleexpress/Panorama popołudn.	37	45	12	36
Wiadomości/Panorama główne	45	29	20	44
Wiadomości /Panorama wieczorne	10	29	2	x
Teatr ogółem	9	31	2	x
Teatr Poniedziałkowy	14	27	-	-

Programy rozrywkowe ogółem	9	39	10	34
muzyka rozrywkowa	5	31	4	34
programy kabaretowo-satyryczne	19	39	5	35
teleturnieje	34	49	23	34
Muzyka poważna ogółem	1	x	2	x
Sport ogółem	16	51	5	45
Publicystyka ogółem	6	36	4	37
publicystyka polityczna	6	13	4	25
publicystyka społeczna	10	42	3	34
publicystyka interwencyjna	26	60	24	52
publicystyka ekonomiczna	3	35	-	-
publicystyka międzynarodowa	8	36	2	x
publicystyka kulturalna	2	27	3	32
Programy oświatowe ogółem	4	43	4	47
programy przyrodnicze	6	46	5	41
filmy przyrodnicze	5	49	9	59
programy i filmy podróżnicze	3	40	1	x
programy historyczne	8	58	2	x
programy o technice	4	45	5	48
inne	2	29	-	-
Programy rolnicze ogółem	4	35	-	-
Programy poradnicze ogółem	6	36	3	25
Programy wojskowe ogółem	5	26	1	x
Programy dziecięce ogółem	7	39	5	39
programy dla dzieci	4	37	3	33
filmy fabularne	11	49	9	34
filmy animowane	8	36	4	43
programy dla młodzieży	5	36	4	26
Programy religijne ogółem	4	45	3	51

Najpopularniejsze programy

Poza filmami i programami informacyjnymi najwyższe widownie w omawianym okresie uzyskały następujące programy:

Tytuł programu	Średnia wielkość widowni w %	Średni odsetek ocen bardzo dobrych
Randka w ciemno	51	48
Czar par	50	63
Zulu Gula	37	35
Koło fortuny	31	29
Ekspres reporterów	29	52
Tata a Marcin powiedział..	27	55
Studio Sport pr.I godz.21.20	26	55
Sprawa dla reportera	26	60
Śmiechu warte	25	48
Pieprz i wanilia	24	51
Encyklopedia II wojny ...	20	63
Gra	20	48
Gliny	19	37
Z kamerą wśród zwierząt	19	49
Bezludna wyspa	19	37

Widownia w pasmach półgodzinnych

Wielkość widowni w poszczególnych pasmach czasowych dnia przedstawiała się w lecie następująco:

PROGRAM I

dane w %

Pasmo	Dni powszednie	Soboty	Niedziele
6.01 - 6.30	5	0	0
6.31 - 7.00	5	1	0
7.01 - 7.30	6	2	5
7.31 - 8.00	8	9	6
8.01 - 8.30	5	10	6
8.31 - 9.00	8	5	10
9.01 - 9.30	12	15	26
9.31 - 10.00	4	8	26
10.01 - 10.30	12	10	26
10.31 - 11.00	14	5	12
11.01 - 11.30	4	11	6
11.31 - 12.00	2	11	8
12.01 - 12.30	8	8	18
12.31 - 13.00	4	3	21
13.01 - 13.30	3	1	3
13.31 - 14.00	3	1	24
14.01 - 14.30	12	18	29
14.31 - 15.00	12	18	29
15.01 - 15.30	12	23	29
15.31 - 16.00	7	8	22
16.01 - 16.30	8	8	17
16.31 - 17.00	6	10	17
17.01 - 17.30	37	35	34
17.31 - 18.00	13	8	43
18.01 - 18.30	18	13	45
18.31 - 19.00	18	11	25
19.01 - 19.30	11	14	13
19.31 - 20.00	50	45	42
20.01 - 20.30	53	52	37
20.31 - 21.00	35	47	33
21.01 - 21.30	37	54	18
21.31 - 22.00	40	45	23
22.01 - 22.30	15	32	20
22.31 - 23.00	12	26	20
23.01 - 23.30	12	26	22
23.31 - 24.00	9	20	21
0.01 - 0.30	8	18	23
0.31 - 1.00	8	18	20
1.01 - 1.30	6	19	12
1.31 - 2.00	2	10	7
2.01 - 2.30	1	8	4
2.31 - 3.00	1	10	0
3.01 - 3.30	1	4	0
3.31 - 4.00	0	3	0
4.01 - 4.30	0	2	0
4.31 - 5.00	0	0	0
5.01 - 5.30	0	0	0
5.31 - 6.00	0	0	0

PROGRAM II

dane w %

Pasmo	Dni powszednie	Soboty	Niedziele
6.01 - 6.30	0	0	0
6.31 - 7.00	0	0	0
7.01 - 7.30	0	0	0
7.31 - 8.00	4	1	1
8.01 - 8.30	2	3	6
8.31 - 9.00	4	3	2
9.01 - 9.30	12	1	2
9.31 - 10.00	4	1	2
10.01 - 10.30	3	1	2
10.31 - 11.00	2	2	4
11.01 - 11.30	7	1	11
11.31 - 12.00	7	2	14
12.01 - 12.30	3	8	20
12.31 - 13.00	2	8	20
13.01 - 13.30	7	8	20
13.31 - 14.00	5	7	20
14.01 - 14.30	5	2	6
14.31 - 15.00	3	3	3
15.01 - 15.30	3	16	3
15.31 - 16.00	6	17	2
16.01 - 16.30	8	13	15
16.31 - 17.00	9	17	23
17.01 - 17.30	3	17	16
17.31 - 18.00	17	12	8
18.01 - 18.30	11	10	9
18.31 - 19.00	24	21	18
19.01 - 19.30	4	12	13
19.31 - 20.00	4	5	13
20.01 - 20.30	10	7	8
20.31 - 21.00	11	7	9
21.01 - 21.30	21	16	22
21.31 - 22.00	19	11	18
22.01 - 22.30	18	15	30
22.31 - 23.00	16	16	19
23.01 - 23.30	12	19	4
23.31 - 24.00	8	18	1
0.01 - 0.30	4	5	3
0.31 - 1.00	3	5	1
1.01 - 1.30	1	1	1
1.31 - 2.00	0	1	1
2.01 - 2.30	0	1	0
2.31 - 3.00	0	0	0
3.01 - 3.30	0	0	0
3.31 - 4.00	0	0	0
4.01 - 4.30	0	0	0
4.31 - 5.00	0	0	0
5.01 - 5.30	0	0	0
5.31 - 6.00	0	0	0

Średnia dzienna widownia programu Telewizji Polskiej wśród odbiorców należących do różnych grup społeczno - demograficznych

dane w %

Cechy społeczne	Ogółem TVP	Program I	Program II
Ogółem	87	83	68
Wiek			
16 - 19 lat	86	80	69
20 - 24 lat	85	79	68
25 - 29 lat	86	81	67
30 - 34 lat	87	82	67
35 - 39 lat	89	84	69
40 - 49 lat	88	84	70
50 - 59 lat	90	86	73
60 i więcej lat	85	82	64
Płeć			
mężczyźni	87	83	67
kobiety	87	83	69
Wykształcenie			
podstawowe	81	77	64
zasadnicze zawodowe	89	85	72
średnie	88	83	71
powyżej średniego	86	80	66
Praca			
pracujący	87	82	67
niepracujący	88	84	70
Osoby niepracujące			
emeryci, renciści	87	84	68
gospodynie domowe	91	88	76
uczniowie, studenci	87	81	70
bezrobotni	91	87	75
Przynależność społ.-zawod.			
rolnicy	82	78	57
robotnicy niewykwalifikowani	90	86	71
robotnicy wykwalifikowani	89	85	72
prac.umysł.bez wyż.wykszt.	89	84	72
prac.umysł.z wyższym wyksz.	86	79	65
prywatni przedsiębiorcy	84	79	63
Miejsce zamieszkania			
wieś	86	82	65
miasta do 10 tys.mieszk.	90	87	73
miasta 10 - 20 tys.mieszk.	90	86	72
miasta 20 - 50 tys. mieszk.	89	84	73
miasta 50 - 100 tys. mieszk.	87	83	70
miasta 100 - 500 tys.mieszk.	89	85	72
miasta ponad 500 tys. mieszk.	83	78	65
Posiadany sprzęt RTV			
radioodbiornik	87	83	69
telewizor czarno-biały	88	84	67
telewizor kolorowy	89	84	71
video	89	84	71
antena tv- sat	90	86	73
telegazeta	89	85	73
telewizja kablowa	88	83	71
Sytuacja materialna			
bardzo dobra	98	95	76
dobra	85	80	68
średnia	88	84	70
dość zła	86	82	67
bardzo zła	85	82	64

Średni dzienny czas oglądania programu Telewizji Polskiej wśród odbiorców należących do różnych grup społeczno - demograficznych

dane w minutach

Cechy społeczne	Ogółem TVP	Program I	Program II
Ogółem	229	152	77
Wiek			
16 - 19 lat	222	145	77
20 - 24 lat	221	146	75
25 - 29 lat	220	147	73
30 - 34 lat	223	150	74
35 - 39 lat	226	152	74
40 - 49 lat	221	148	73
50 - 59 lat	246	160	87
60 i więcej lat	236	157	79
Płeć			
mężczyźni	230	154	76
kobiety	228	150	78
Wykształcenie			
podstawowe	239	162	77
zasadnicze zawodowe	240	160	81
średnie	220	143	77
powyżej średniego	191	124	67
Praca			
pracujący	210	140	69
niepracujący	245	162	84
Osoby niepracujące			
emeryci, renciści	244	161	84
gospodynie domowe	273	176	97
uczniowie, studenci	215	139	76
bezrobotni	285	192	93
Przynależność społ.-zawod.			
rolnicy	209	148	62
robotnicy niewykwalifikowani	264	174	90
robotnicy wykwalifikowani	246	164	82
prac.umysl.bez wyż. wyksz.	222	142	79
prac.umysl.z wyższym wyksz.	190	122	68
prywatni przedsiębiorcy	182	121	61
	222	142	80
Miejsce zamieszkania			
wieś	227	156	72
miasta do 10 tys.mieszk.	249	163	86
miasta 10 - 20 tys.mieszk.	239	157	82
miasta 20 - 50 tys. mieszk.	239	155	84
miasta 50 - 100 tys. mieszk.	233	151	82
miasta 100 - 500 tys.mieszk.	235	153	82
miasta ponad 500 tys. mieszk.	190	123	67
Posiadany sprzęt RTV			
radioodbiornik	228	152	77
telewizor czarno-biały	239	162	77
telewizor kolorowy	231	151	80
video	223	147	76
antena tv- sat	220	143	77
telegazeta	226	147	79
telewizja kablowa	211	137	74
Sytuacja materialna			
bardzo dobra	231	151	80
dobra	203	134	69
średnia	226	148	78
dość zła	230	154	76
bardzo zła	257	175	81