



Telewizja Polska S.A.  
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-999 WARSZAWA, skr pocztowa 35, tel 47 87 91, 47 87 92  
tlx 81 53 31, fax 43 46 51

czerwiec 1994 r.

## WIDOWNIA PROGRAMU "KAWA CZY HERBATA?"

Ośrodek Badania Opinii Publicznej prowadzi systematyczne dzienniczkowe pomiary widowni programów nadawanych przez Telewizję Polską. Badania prowadzone są na porównywalnych reprezentatywnych losowych próbach mieszkańców Polski powyżej 15 lat.

W niniejszym opracowaniu, na podstawie badania przeprowadzonego w dniach od 23 do 29 maja 1994 roku, przedstawiono analizę widowni porannego bloku "Kawa czy herbata?" nadawanego w programie I od poniedziałku do piątku między godzinami 6.00 a 9.00.

"Kawa czy herbata?" nadawana jest jako trzy godzinny blok programowy - powoduje to, że przy obecnej metodzie badań nie jest możliwe poznanie wielkości widowni poszczególnych sekwencji programów. W badaniach dzienniczkowych blok "Kawa czy herbata?" ujmowany jest w sześciu pół godzinnych częściach - badani odnotowują fakt oglądania tego programu w ramach wyodrębnionych przedziałów czasowych.

W poszczególnych pasmach czasowych wielkość widowni waha się od 4 do 9 procent. Im późniejsza godzina emisji tego bloku, tym większa jego widownia.

Wielkość widowni "Kawy czy herbaty?" w poszczególnych dniach omawianego tygodnia wyglądała następująco (dane w procentach od ogółu badanych, 1% odpowiada około 285.000 mieszkańców Polski powyżej 15 lat):

Pasma godzinowe:	Dzień tygodnia:					Średnio w tygodniu
	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	
6.00 - 6.30	6	5	5	4	4	5
6.30 - 7.00	6	5	5	5	4	5
7.00 - 7.30	7	6	6	6	4	6
7.30 - 8.00	8	6	7	6	6	7
8.00 - 8.30	8	7	7	6	6	7
8.30 - 9.00	9	8	8	7	7	8

A oto dane na temat częstotliwości oglądania "Kawy czy herbaty?" z uwzględnieniem cech społeczno-demograficznych badanych (dane w procentach, każdorazowo 100% stanowi wyodrębniona kategoria badanych):

Cecha społeczno-demograficzna:	Średnio każdego dnia ogląda chociaż jedno pasmo bloku "Kawa czy herbata?"	W ramach tygodnia ogląda dziennie chociaż jedno pasmo "Kawy czy herbaty?":				
		1 raz	2 razy	3 razy	4 razy	5 razy
<i>OGÓLEM</i>	16	7	5	3	5	7
<i>WIEK:</i>						
16-24 lat	16	10	3	3	3	9
25-34 lat	15	7	7	3	3	6
35-60 lat	15	6	5	2	6	6
powyżej 60lat	21	5	2	6	6	10
<i>PŁEĆ:</i>						
mężczyźni	13	7	3	2	4	6
kobiety	20	7	6	4	6	9
<i>WYKSZTAŁCENIE:</i>						
podstawowe	18	7	4	4	5	9
zasadnicze zawodowe	16	6	4	2	5	8
średnie	18	7	6	5	5	7
wyższe niż średnie	13	6	6	2	5	3
<i>AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA:</i>						
pracujący	12	6	4	2	4	5
uczniowie	11	7	1	1	4	5
gospodynie domowe	23	8	10	8	8	6
bezrobotni	19	17	9	0	4	9
renciści, emeryci	21	5	5	6	6	10

## *ŚREDNIA DZIENNA WIDOWNIA "KAWY CZY HERBATY?"*

Średnio każdego dnia chociaż przez pół godziny "Kawę czy herbatę?" ogląda 17% badanych, z czego przeszło połowa ogląda tylko jedno pasmo (9% ogółu badanych).

Liczba pasm oglądanych dziennie:	
6 pasm	2%
5 pasmo	0,5%
4 pasmo	1%
3 pasmo	2%
2 pasmo	3%
1 pasmo	9%
w ogóle nie ogląda	83%

Chociaż jedno pasmo dziennie oglądają częściej niż inni najstarsi badani (powyżej 60 lat), kobiety, osoby niepracujące - emeryci i renciści oraz gospodynie domowe. Natomiast rzadziej niż inni blok ten oglądają osoby pracujące lub uczące się, mężczyźni i badani z wykształceniem wyższym niż średnie.

## *WIDOWNIA "KAWY CZY HERBATY?" W RAMACH TYGODNIA*

W ramach analizowanego tygodnia "Kawę czy herbatę?" chociaż raz przez pół godziny oglądał co czwarty badany (27%) - wśród nich blisko połowa (12% ogółu badanych) to osoby, które oglądały ten blok programowy systematycznie (4-5 razy w tygodniu).

Ilość osób, które oglądały chociaż jedno pasmo dziennie:	
pięć razy w tygodniu	- 7%
cztery razy w tygodniu	- 5%
trzy razy w tygodniu	- 3%
dwa razy w tygodniu	- 5%
raz w tygodniu	- 7%
nie oglądały ani razu w ramach tygodnia	- 73%

Systematycznymi widzami bloku "Kawa czy herbata?" są częściej także osoby powyżej 60 lat, kobiety i osoby niepracujące zwłaszcza gospodynie domowe i emeryci.