

Warszawa, listopad 1993r.

ZNAJOMOŚĆ PREPARATU PERSEN

Ośrodek Badania Opinii Publicznej przeprowadził na zlecenie G.P. Sp. z o.o. badanie znajomości preparatu Persen i oceny jego reklamy.

Badanie przeprowadzono 8 i 9 listopada na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski powyżej 15 lat. Zrealizowano 1048 wywiadów.

Wyniki sondażu mogą być obarczone błędem, którego maksymalna wartość wynosi $\pm 3,0\%$. W analizie danych zastosowano estymację przedziałową.

Przyjęto, że 1% badanych odpowiada 285 000 mieszkańcom Polski powyżej 15 lat.

W analizie danych uwzględniono wiek, płeć, wykształcenie i miejsce zamieszkania badanych. Wyodrębniono także region określony poprzez zasięg katowickiej rozgłośni regionalnej Polskiego Radia, a więc obejmujący województwa katowickie, bielskie i częstochowskie. Jednak szczegółowa analiza - poza jednym przypadkiem - nie wykazała występowanie zależności istotnych statystycznie. Może to wynikać z małej liczebności osób, które znają preparat Persen.

Z deklaracji respondentów wynika, że preparat Persen zna chociaż ze słyszenia 2,2% badanych. Uwzględniając błąd statystyczny (w tym przypadku $\pm 0,9$) liczba osób znających Persen, wśród ogółu mieszkańców Polski powyżej 15 roku życia, mieści się w przedziale między 1,3% a 3,1%, to jest między 370 500 a 883 500 dorosłych mieszkańców Polski.

Na znajomość preparatu Persen nie wpływa w sposób istotny statystycznie przynależność społeczno-demograficzna badanych - jedynie zaznacza się nieco większa znajomość tego produktu wśród mieszkańców miast do 100 tys. mieszkańców i wsi niż dużych aglomeracji miejskich.

Poniżej szczegółowe dane na ten temat (dane w procentach, każdorazowo 100% stanowi odpowiednio ogół badanych lub wyodrębniona kategoria ze względu na miejsce zamieszkania):

Czy wie Pan(i) co to jest Persen?	wśród ogółu badanych	wśród mieszkańców:		
		wsi	miast do 100 tys. mieszkańców	miast ponad 100 tys. mieszkańców
- kapsułki uspokajające	2,2%	2,7	3,4	0,3
- błędna odpowiedź	6,2%	8,5	5,0	4,4
- nie wiem co to jest	91,6%	88,8	91,6	95,3

Nazwa kapsułek Persen najczęściej była mylona z nazwą proszku do prania (2,7% odpowiedzi) i środka do czyszczenia dywanów (1,5%). Poza tym 0,7% respondentów stwierdziło, że Persen jest środkiem nasennym, 0,5% gatunkiem kawy, 0,4% firmą odzieżową, 0,3% nazwą gumy do żucia, 0,2% szamponem do włosów.

Z reklamami Persenu spotkało się 1,6% ogółu badanych (stanowi to 73,9% tych osób, które słyszały o preparacie przed realizacją sondażu). Tak więc liczba osób, które pamiętają jakąkolwiek reklamę Persenu mieści się między 0,8% a 2,4% co odpowiada od 228 000 do 684 000 dorosłych Polaków.

Badani najczęściej widzieli reklamy preparatu Persen w telewizji, a nieco rzadziej słyszeli je w radiu. Nieliczni spostrzegli reklamy Persenu w prasie.

Poniżej pełen rozkład odpowiedzi na ten temat (każdorazowo dane w procentach od ogółu badanych, w nawiasach podano procenty liczone od osób, które znały Persen przed realizacją sondażu):

Czy zetknął(a) się Pan(i)
z reklamami preparatu Persen?

- tak, w radiu wynik z badania: 0,5% (21,7%)
przewidywany przedział wśród ludności Polski:
od 0,1% do 0,9% tj. od 28 500 do 256 500 osób
- tak, w telewizji wynik badania: 0,6% (26,1%)
przewidywany przedział wśród ludności Polski:
od 0,1% do 1,1% tj. od 28 500 do 313 500 osób
- tak, w prasie wynik badania: 0,1% (4,3%)
przewidywany przedział wśród ludności Polski:
od 0,0% do 0,3% tj. od 0 do 85 500 osób
- zetknąłem(am) się
z reklamami tego
preparatu ale nie
pamiętam gdzie wynik badania: 0,6% (26,3%)
przewidywany przedział wśród ludności Polski: —
od 0,1% do 1,1% tj. od 28 500 do 313 500 osób
- zna preparat Persen
ale nie widział
jego reklam wynik badania: 0,6% (26,1%)
przewidywany przedział wśród ludności Polski:
od 0,1% do 1,1% tj. od 28 500 do 313 500 osób

Większość osób, które zetknęły się z akcją promocyjną Persenu, pozytywnie ocenia reklamy tego preparatu - spotkały się one z akceptacją większości osób, które widziały je w którymkolwiek z mediów. Oto dane na ten temat (dane w procentach, każdorazowo 100% stanowi odpowiednio ogół badanych lub wyodrębniona kategoria ze względu na kontakt z reklamą Persenu):

Czy podobały się Panu(i) reklamy preparatu Persen?	wśród ogółu badanych	wśród osób, które widziały lub słyszały reklamy Persenu
- tak	1,0	62,5
- nie	0,2	12,5
- brak zdania	0,4	25,0

Wśród ogółu badanych tylko jedna osoba stwierdziła, że zakupiła kapsułki uspokajające Persen - stanowi to 0,1% ogółu badanych (4,3% tych osób, co słyszały o nim przed realizacją sondażu). Respondent, który kupił Persen, uczynił to po zobaczeniu reklamy preparatu.

Czy kupił(a) Pan(i) preparat Persen?

- tak, nim zobaczyłem(am) reklamy tego preparatu wynik badania: 0,0%
 - tak, jak zobaczyłem(am) reklamy tego preparatu wynik badania: 0,1%
- przewidywany przedział wśród ludności Polski:
od 0,0% do 0,3% tj. od 0 do 85 500 osób
- nie chociaż słyszałem(a) o tym preparacie wynik badania: 2,1%

przewidywany przedział wśród ludności Polski:
od 1,2% do 3,0% tj. od 342 000 do 855 000 osób

Na zakończenie przedstawiamy pełen rozkład odpowiedzi na poszczególne pytania z uwzględnieniem region zamieszkania badanych. Dane w procentach, każdorazowo 100% stanowi odpowiednio ogół badanych lub wyodrębniona kategoria ze względu na region zamieszkania :

Czy wie Pan(i) co to jest Persen?	wśród ogółu badanych	wśród mieszkańców:	
		regionu katowickiego	pozostałych regionów
- kapsułki uspokajające	2,2	2,2	2,2
- błędna odpowiedź	6,2	4,3	6,7
- nie wiem co to jest	91,6	93,5	91,1

Czy zetknął(a) się Pan(i) z reklamami preparatu Persen?	wśród ogółu badanych	wśród mieszkańców:	
		regionu katowickiego	pozostałych regionów
- tak, w radiu	0,5	0,0	0,5
- tak, w telewizji	0,6	0,0	0,7
- tak, w prasie	0,1	0,0	0,1
- zetknąłem(am) się z reklamami tego preparatu ale nie pamiętam gdzie	0,6	2,2	0,3
- nie widziałem(am) reklam preparatu Persen	0,6	0,0	0,7
- nie zna preparatu Persen	97,8	97,8	97,8

Czy podobały się Panu(i) reklamy preparatu Persen?	wśród ogółu badanych	wśród mieszkańców:	
		regionu katowickiego	pozostałych regionów
- tak	1,0	0,7	1,0
- nie	0,2	0,0	0,2
- brak zdania	0,4	1,5	0,3
- nie widział reklam Persenu lub nie zna tego preparatu	98,4	97,8	98,5

Czy kupił(a) Pan(i) preparat Persen?	wśród ogółu badanych	wśród mieszkańców:	
		regionu katowickiego	pozostałych regionów
- tak, nim zobaczy- łem(am) reklamy tego preparatu	0,0	0,0	0,0
- tak, jak zobaczy- łem(am) reklamy tego preparatu	0,1	0,0	0,1
- nie chociaż słyszał(a) o tym preparacie	2,1	2,2	2,1
- nie słyszał(a) do tej pory o tym preparacie	97,8	97,8	97,8