

1072



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA  
 „POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”  
 OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47 87 91, 47 87 92

tlx 81 53 31, fax 43 46 51

lipiec 1993 r.

ODBIÓR TELEWIZJI W POLSCE

W dniach od 15 II do 28 II 1993 r. Ośrodek Badania Opinii Publicznej prowadził na terenie całej Polski pomiary wielkości widowni wszystkich programów telewizyjnych emitowanych na terenie kraju.

Badanie zostało zrealizowane na próbach reprezentatywnych dla 9 regionów objętych emisją regionalnych Ośrodków Telewizji Polskiej. W sumie w badaniu uczestniczyło 28 878 osób powyżej 10 roku życia stanowiących reprezentatywną próbę ogółu mieszkańców Polski. Ludność Polski w wieku ponad 10 lat liczy ok. 32 mln. osób toteż 1% w próbie to około 320 tys. osób\*.

Zarówno wielkość próby jak i metoda badania - autorejestracja dzienniczkowa - gwarantują wysoką rzetelność wyników. Stosunkowo odległy termin badania nie powinien mieć wpływu na obraz korzystania z telewizji, gdyż jak wiadomo z wielu badań Ośrodka, zachowania odbiorcze telewidzów a zwłaszcza preferencje okazywane poszczególnym programom są stosunkowo trwałe i nie podlegają gwałtownym fluktuacjom (np. różnica między średnią dzienną widownią programów Telewizji Polskiej dla I i II kwartału w różnych latach wahała się w granicach od 0 do 3%). Z całą odpowiedzialnością można więc uznać, że wyniki niniejszego badania prezentują obraz korzystania z telewizji w okresie przed "nowym ładem w eterze".

Wielkość widowni poszczególnych programów

Prawie wszyscy Polacy (99%) mają u siebie w domu dostęp do odbiornika telewizyjnego. Większość - 77% ogółu - ma odbiorniki kolorowe. Niemal połowa ludności Polski - 45% ma też w mieszkaniu magnetowid, a nieco ponad 1/5 (21%) - możliwość odbioru telewizji satelitarnej (w tym 7,5% ma własną antenę satelitarną, 7,5% korzysta z anteny zbiorczej, a 6% z telewizji kablowej).

Oglądanie telewizji jest codzienną praktyką zdecydowanej większości badanych - przynajmniej raz w tygodniu z programu telewizji korzysta 96% Polaków, a średnia dzienna widownia sięga 88%.

\* Maksymalny błąd próby mieści się w granicach  $\pm 0,6\%$ .

Powszechnie jest oglądanie programów Telewizji Polskiej - każdy kto w ogóle ogląda telewizję ogląda któryś z jej programów. Inne programy siłą rzeczy narazie nie stanowią konkurencji dla telewizji ogólnopolskiej. Programy regionalne ogląda przynajmniej raz w tygodniu nieco ponad 1/10 badanych, podobnie telewizję satelitarną, a programy prywatne i zagraniczne takie jak np. Telewizja Moskwa, Praha, Ostrawa itp. mają jeszcze mniej widzów. Poniżej przedstawiamy szczegółowe dane na ten temat:

Wielkość widowni poszczególnych typów programów telewizyjnych wśród ogółu mieszkańców Polski

Programy	Średnie odsetki osób oglądających przynajmniej raz w tygodniu	dane w %
		Średnie odsetki osób oglądających przynajmniej raz w ciągu dnia
Program I TVP	95	83
Program II TVP	84	64
Programy regionalne TVP ogółem	11	4
Programy prywatne ogółem	8	3
Programy telewizji satelitarnej ogółem	12	6
Programy telewizji zagranicznych ogółem	2	0,6
inne programy	3	1
Telewizja ogółem	96	88
Video	21	8

Struktura społeczno-demograficzna widowni poszczególnych programów oczywiście nie jest jednorodna. Jedynie program I TVP oglądany jest prawie powszechnie niezależnie od usytuowania społecznego odbiorców.

Z programu II TVP stosunkowo najrzadziej korzystają ludzie najstarsi, najniżej wykształceni, rolnicy i mieszkańcy wsi. Podobne różnicowania obserwujemy w widowni programów regionalnych.

Programy telewizji prywatnych nieco częściej oglądają osoby o wykształceniu średnim lub wyższym, pracownicy umysłowi, prywatni przedsiębiorcy oraz znacznie częściej mieszkańcy dużych miast. Programy telewizji satelitarnej wykorzystywane są częściej przez ludzi młodych, lepiej wykształconych, pracowników umysłowych i prywatnych przedsiębiorców oraz mieszkańców miast.

Z magnetowidów najczęściej korzystają osoby młode, do 40 roku życia, o wykształceniu wyższym niż podstawowe, prywatni przedsiębiorcy oraz mieszkańcy miast (szczegółowe dane na ten temat zawiera aneks nr 1).

Zróżnicowane jest też korzystanie z poszczególnych programów w różnych regionach Polski. I tak np. program I TVP jest stosunkowo liczniej oglądany w regionie łódzkim, szczecińskim i wrocławskim a najmniej w warszawskim, katowickim i lubelskim. Z programu II TVP częściej korzystają odbiorcy z regionu gdańskiego, szczecińskiego i wrocławskiego a stosunkowo najrzadziej z regionu łódzkiego. Spośród 5 programów regionalnych zdecydowanie najszerszy krąg odbiorców ma program katowicki. Telewizje prywatne najwięcej odbiorców skupiają w regionie łódzkim, poznańskim, warszawskim i wrocławskim. Poniżej przedstawiamy szczegółowe dane na ten temat:

Srednie tygodniowe wielkości widowni poszczególnych programów wśród mieszkańców różnych regionów Polski

dane w %

Region	Pr I TVP	Pr II TVP	Program regionalne	Programy prywatne	Programy satelitarne	Programy zagraniczne	Inne programy	Ogółem telewizja	Videoc
Polska ogółem n=28 878 osób	95	84	11	8	12	2	3	96	21
region gdański n=3 596 os. (woj.gdańskie, elbląskie, olsztyńskie, bydgoskie, toruńskie)	96	90	13	3	17	0	3	97	22
region katowicki n=4 706 os. (woj.katowickie, opolskie, częstochowskie, bielskie)	93	85	43	7	15	6	5	93	24
region krakowski n=5 288 os. (woj.krakowskie, kieleckie, krośnieńskie, nowosądeckie, przemyskie, tarnobrzeskie, tarnowskie, radomskie, rzeszowskie)	96	79	3	3	4	4	1	97	15
region lubelski n=1 378 os. (woj.lubelskie, chełmskie, zamojskie)	93	81	24	9	6	0	3	94	18
region łódzki n=1 678 (woj. łódzkie, piotrkowskie, sieradzkie)	97	66	0	14	18	0	3	97	19
region poznański n=3 475 os. (woj.poznańskie, leszczyńskie, gorzowskie, zielonogórskie, kaliskie, konińskie)	95	89	0	15	14	0	3	98	21
region szczeciński n=1 900 os. (woj. szczecińskie, słupskie, koszalińskie, pilskie)	96	90	8	5	16	1	2	97	24
region warszawski n=4 616 os. (woj.warszawskie, białkopodlaskie, białostockie, ciechanowskie, łomżyńskie, płockie, siedleckie, suwalskie, włocławskie, skierniewickie)	93	82	0	13	9	2	2	94	18
region wrocławski n=2 243 os. (woj. wrocławskie, legnickie, wałbrzyskie, jeleniogórskie)	96	93	12	13	13	2	2	96	28

Wielkość widowni poszczególnych programów prywatnych wśród mieszkańców szeroko rozumianych regionów (patrz poprzednia tabela) przedstawia się następująco:

Wielkość widowni programów prywatnych wśród ogółu mieszkańców danego regionu

Nazwa programu	region	dane w %	
		Średni odsetek osób oglądających przynajmniej raz w tygodniu	Średni odsetek osób oglądających przynajmniej raz w ciągu dnia
"Niezależna Telewizja Lublin "	lubelski	24	4
Telewizja "Es "	poznański	14	6
"Tele 24"	łódzki	14	5
"Echo"	wrocławski	12	4
"Top Canal"	warszawski	10	4
"Krater"	katowicki	7	2,5
"Nowa Telewizja Warszawa"	warszawski	6	2
"Morze"	szczeciński	5	2
"Krater"	krakowski	3	1
"Orunia Sky"	gdański	2	0,4
"Aral"	wrocławski	1	0,3
"Copernicus"	gdański	1	0,3
"Rondo"	katowicki	1	0,2
"Vigor"	poznański	0,6	0,1
"BB News"	poznański	0,5	0,1

#### Czas poświęcany na oglądanie telewizji

Statystyczny Polak ogląda telewizję średnio przez prawie 3,5 godziny dziennie, przy czym w dni powszednie nieco ponad 3 godziny, a w niedziele i święta niemal 5 godzin. Zdecydowana większość tego czasu (ponad 90%) przypada na oglądanie programów Telewizji Polskiej.

Oto dane na ten temat:

Średni dzienny czas korzystania z telewizji  
przez jednego statystycznego mieszkańca Polski

	dane w minutach			
	Ogółem	dni powszednie	soboty	niedziele
Telewizja ogółem	209	184	247	285
Program I TVP	135	114	181	192
Program II TVP	61 196	59 173	53 234	77 269
Programy regionalne TVP	3	2	2	4
Programy prywatne ogółem	3	2	3	3
Programy satelitarne ogółem	6	6	7	8
inne programy	1	1	1	1
video	8	8	9	10

Nieco inaczej wygląda sytuacja jeśli weźmiemy pod uwagę nie ogół Polaków tylko faktycznych widzów danego programu np. jeśli za 100% przyjmiemy 6% ogółu osób, które stanowią widownię telewizji satelitarnej. Okazuje się wtedy, że widzowie tych programów poświęcają im ponad 1,5 godziny dziennie. Oto szczegółowe dane na ten temat:

Średni dzienny czas korzystania z poszczególnych programów  
przez jednego widza danego programu

	dane w minutach			
	Ogółem	Dni powszednie	soboty	nièdziele
Telewizja ogółem	236	208	284	326
Program I TVP	162	138	215	227
Program II TVP	96	91	98	120
Programy regionalne TVP	61	54	59	98
Programy prywatne ogółem	79	74	96	91
Programy satelitarne ogółem	102	94	118	124
Programy zagraniczne ogółem	67	67	64	71
inne programy	75	68	87	98
video	109	105	118	121

Programy Telewizji Polskiej stosunkowo najdłużej oglądają osoby najstarsze, powyżej 50 lat, ludzie o wykształceniu niepełnym średnim lub zawodowym, robotnicy oraz mieszkańcy wsi i mniejszych miast. Program II jest nieco dłużej oglądany przez kobiety, osoby o wykształceniu niepełnym średnim lub średnim, a także przez robotników i pracowników umysłowych oraz mieszkańców miast.

Programom prywatnym stosunkowo najwięcej czasu poświęcają ludzie młodzi, mężczyźni, osoby o wykształceniu średnim, prywatni przedsiębiorcy oraz osoby zamieszkałe w dużych miastach.

Telewizję satelitarną najdłużej oglądają ludzie w wieku 16-50 lat, mężczyźni, osoby powyżej podstawowego wykształcenia, pracownicy umysłowi i prywatni przedsiębiorcy oraz mieszkańcy miast.

Na oglądanie programów z magnetowidów zdecydowanie więcej czasu przeznaczają ludzie młodzi do 40 roku życia, mężczyźni, o wykształceniu zawodowym i niepełnym średnim, prywatni przedsiębiorcy oraz osoby mieszkające w miastach.

Głębiej analizując czas oglądania trzeba jednak brać pod uwagę trzy rodzaje danych, a więc wielkość widowni i czas oglądania w obu przeliczeniach. Dane te pozwalają bowiem lepiej wnikać w zachowania odbiorcze badanych i wychwycić np. pewne środowiskowe tendencje.

Średnie odsetki osób oglądających poszczególne typy programów przynajmniej raz w tygodniu wśród ogółu mieszkańców Polski

należących do określonej kategorii społeczno-demograficznej dane w %

Cechy społeczno-demograficzne	Pr. I TVP	Pr. II TVP	Programy regionalne	Programy prywatne	Programy satelitarne	Programy zagraniczne	Telewizja ogółem	video
Ogółem	95	84	11	8	12	2	96	21
<b>WIEK</b>								
10 - 15 lat	97	87	10	9	16	3	97	28
16 - 24 lata	95	87	11	9	16	2	96	31
25 - 39 lat	95	86	13	9	13	3	96	27
40 - 49 lat	96	88	12	9	14	2	97	21
50 - 59 lat	95	83	12	8	9	2	96	10
60 i więcej lat	93	74	9	5	4	1	94	5
<b>PŁEĆ</b>								
mężczyźni	94	84	12	9	13	3	95	23
kobiety	95	85	11	8	11	2	96	19
<b>WYKSZTAŁCENIE</b>								
podstawowe i niepełne podstawowe	94	79	9	6	9	2	95	17
zawodowe i niepełne średnie	95	87	13	8	12	3	96	24
średnie	96	89	14	11	15	3	97	25
wyższe i niepełne wyższe	95	90	12	12	18	4	97	23
<b>AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA</b>								
pracujący	95	86	12	9	13	2	96	23
nie pracujący	95	83	11	7	11	2	96	19
<b>NIE PRACUJĄCY</b>								
reńciści, emeryci	93	78	11	6	6	2	94	8
gospodynie domowe	96	86	20	7	11	3	96	18
uczniowie, studenci	96	88	11	9	17	3	97	30
bezrobotni	96	87	8	7	12	2	96	27
inni	95	85	10	8	10	2	95	23
<b>PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA</b>								
rolnicy	92	72	4	3	2	1	94	9
robotnicy	95	86	13	8	12	3	96	21
pracownicy umysłowi	96	90	13	11	17	3	97	25
prywatni przedsiębiorcy	95	87	9	13	20	2	96	32
inni	95	85	15	13	28	5	96	37
<b>MIEJSCE ZAMIESZKANIA</b>								
wieś	94	78	6	4	4	2	95	14
miasta do 100 tys. mieszk.	96	89	12	6	18	2	96	25
miasta powyżej 100 tys.	95	87	18	17	16	3	96	26
<b>SYTUACJA MATERIALNA</b>								
bardzo dobra lub dobra	96	87	13	12	21	4	97	33
średnia	96	88	14	9	15	3	96	24
słaba lub zła	94	82	9	7	9	2	95	16

Średni dzienny czas poświęcany na oglądanie poszczególnych typów programów  
przez jednego statystycznego mieszkańca Polski  
należącego do określonej kategorii społeczno-demograficznej

dane w minutach

Cechy społeczno-demograficzne	Pr. I TVP	Pr. II TVP	Programy regionalne	Progra- my pry- watne	Programy sateli- tarne	Ogółem telewizja	video
Ogółem	135	61	3	3	6	209	8
<b>WIEK</b>							
10 - 15 lat	130	51	2	3	6	192	10
16 - 24 lata	118	58	2	3	8	190	14
25 - 39 lat	135	62	3	3	7	213	12
40 - 49 lat	130	65	3	3	7	208	7
50 - 59 lat	149	70	3	2	5	231	3
60 i więcej lat	147	59	2	1	3	213	2
<b>PŁEĆ</b>							
meżczyźni	134	59	3	3	7	207	10
kobiety	136	63	3	2	5	209	7
<b>WYKSZTAŁCENIE</b>							
podstawowe i niepełne podstawowe	139	55	2	2	4	203	7
zawodowe i niepełne średnie	138	67	3	3	7	220	11
średnie	130	67	3	4	8	213	9
wyższe i niepełne wyższe	113	61	2	3	7	187	8
<b>AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA</b>							
pracujący	123	58	3	3	6	194	9
nie pracujący	143	63	3	2	6	218	8
<b>NIE PRACUJĄCY</b>							
reńskiści, emeryci	153	66	3	2	4	228	3
gospodynie domowe	154	72	6	2	6	242	8
uczniowie, studenci	120	52	2	3	8	186	11
bezrobotni	160	77	2	3	8	251	14
inni	160	74	3	2	6	246	11
<b>PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA</b>							
rolnicy	136	47	1	1	1	186	3
robotnicy	143	65	3	3	7	222	9
pracownicy umysłowi	124	65	3	3	8	203	9
prywatni przedsiębiorcy	106	52	2	4	9	175	13
inni	131	59	3	4	13	211	16
<b>MIEJSCE ZAMIESZKANIA</b>							
wieś	141	54	1	1	2	201	5
miasta do 100 tys.mieszk.	134	67	3	2	9	216	10
miasta powyżej 100 tys.	127	64	4	6	8	210	10
<b>SYTUACJA MATERIALNA</b>							
bardzo dobra lub dobra	115	55	2	4	10	188	13
średnia	131	61	3	3	8	206	9
słaba lub zła	140	62	2	2	4	212	7



Średni dzienny czas poświęcany na oglądanie poszczególnych typów programów przez jednego widza danego typu programu należącego do określonej kategorii społeczno-demograficznej w minutach

Cechy społeczno-demograficzne	Pr I TVP	Pr II TVP	Programy regionalne	Programy prywatne	Programy satelitarne	Programy zagraniczne	Ogółem telewizja	video
Ogółem	162	96	61	79	102	67	236	109
<b>WIEK</b>								
10 - 15 lat	151	79	58	73	85	49	212	98
16 - 24 lata	154	92	62	85	99	55	223	117
25 - 39 lat	164	97	67	89	107	62	241	113
40 - 49 lat	154	96	64	80	98	61	232	104
50 - 59 lat	173	106	57	68	114	66	258	101
60 i więcej lat	173	102	51	60	118	109	245	104
<b>PŁEĆ</b>								
mężczyźni	162	96	60	83	107	68	236	113
kobiety	162	96	61	74	95	66	235	105
<b>WYKSZTAŁCENIE</b>								
podstawowe i niepełne podstawowe	166	93	57	77	99	88	232	106
zawodowe i niepełne średnie	167	101	66	85	112	58	248	116
średnie	156	98	63	79	100	52	238	107
wyższe i niepełne wyższe	139	92	54	67	88	47	212	100
<b>AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA</b>								
pracujący	151	92	61	79	100	57	221	109
nie pracujący	170	98	61	79	103	74	246	109
<b>NIE PRACUJĄCY</b>								
reńscy, emeryci	178	106	58	74	119	96	259	108
gospodynie domowe	178	104	69	77	107	60	267	112
uczniowie, studenci	147	82	61	77	90	50	210	103
robotnicy	187	112	62	97	121	117	280	129
inni	193	110	64	86	113	54	280	113
<b>PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA</b>								
rolnicy	165	88	45	54	106	103	217	105
robotnicy	169	99	64	85	109	68	250	114
pracownicy umysłowi	148	95	57	74	92	54	226	101
prywatni przedsiębiorcy	137	87	64	78	92	48	205	105
inni	157	91	59	80	97	43	237	109
<b>MIEJSCE ZAMIESZKANIA</b>								
wieś	168	93	56	74	108	82	229	110
miasta do 100 tys.mieszk.	160	98	61	71	99	65	242	110
miasta powyżej 100 tys.	155	98	63	83	103	51	238	107
<b>SYTUACJA MATERIALNA</b>								
bardzo dobra lub dobra	143	88	56	73	97	78	215	106
średnia	156	93	60	79	101	62	230	106
słaba lub zła	169	99	62	81	105	69	242	113