



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47 87 91, 47 87 92

tlx 81 53 31, fax 43 74 08 Warszawa 1993.01.20

PORANNE PROGRAMY PORADNICZE

Telewizyjne pasmo poranne ma z konieczności ograniczoną widownię. Jak wskazują badania OBOP-u do godz. 9⁰⁰ prawie połowa /48%/ ogółu osób powyżej 16 roku życia wychodzi z domu do pracy, szkoły itp. Jeśli jeszcze wziąć pod uwagę zajęcia wykonywane w tym czasie w domu, dostępność do odbiornika itp. to maksymalna potencjalna widownia telewizyjna w godz. między 9 a 12⁰⁰ rano waha się zależnie od pory w granicach ok. 1/3 ogółu badanych. Oto dane na ten temat:

godziny	Odsetek osób deklarujących możliwość oglądania telewizji	godziny	Odsetek osób deklarujących możliwość oglądania telewizji
5 ⁰⁰ - 5 ³⁰	5	15 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	32
5 ³⁰ - 6 ⁰⁰	6	16 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	50
6 ⁰⁰ - 6 ³⁰	9	17 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	75
6 ³⁰ - 7 ⁰⁰	10	18 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	80
7 ⁰⁰ - 7 ³⁰	13	19 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	88
7 ³⁰ - 8 ⁰⁰	15	20 ⁰⁰ -21 ⁰⁰	92
8 ⁰⁰ - 8 ³⁰	23	21 ⁰⁰ -22 ⁰⁰	88
8 ³⁰ - 9 ⁰⁰	25	22 ⁰⁰ -23 ⁰⁰	61
9 ⁰⁰ -10 ⁰⁰	32	23 ⁰⁰ -24 ⁰⁰	30
10 ⁰⁰ -11 ⁰⁰	34	24 ⁰⁰ -01 ⁰⁰	13
11 ⁰⁰ -12 ⁰⁰	27	1 ⁰⁰ - 2 ⁰⁰	7
12 ⁰⁰ -13 ⁰⁰	22	2 ⁰⁰ -3 ⁰⁰	4
13 ⁰⁰ -14 ⁰⁰	21	3 ⁰⁰ -4 ⁰⁰	3
14 ⁰⁰ -15 ⁰⁰	23	4 ⁰⁰ -5 ⁰⁰	3

Poranne oglądanie telewizji nie jest jednak jeszcze rozpowszechnionym zwyczajem, znacznie częściej badani korzystają w tym czasie z programu radiowego. W tej sytuacji tylko nieliczne programy poranne /poza filmami/ zdobywają widownię wyższą niż 5%. Poniżej przedstawiamy średnie roczne wielkości widowni programów poradniczych:

Tytuł programu	dane w %	
	Średnia roczna wielkość widowni	Odsetek ocen bardzo dobrych
Gotowanie na ekranie	8	32
To się może przydać	5	28
Przyjemne z pożytecznym	5	30
Klub samotnych serc	5	20
Szkoła dla rodziców	4	-
Po sześćdziesiątce	4	-
Giełda pracy	4	-
Porozmawiajmy o dzieciach	4	-
Kwadrans na kawę	4	-
Świat kobiet	4	-
Głowa do góry	4	-
Sto lat	3	-
Wędkarz radzi	3	-
Ona	2	-
Hobby	1	-
Kolekcjoner	1	-

Można więc stwierdzić, że tylko od 8 do 15% badanych deklarujących możliwość oglądania telewizji w porze emisji tych programów efektywnie z nich korzysta.

Z drugiej strony wiadomo, że programy poradnicze wszelkiego typu, zwłaszcza dotyczące rodziny czy innych spraw życia codziennego są jednym z najbardziej oczekiwanych gatunków programu telewizyjnego, a co więcej, prawie połowa odbiorców uskarża się na zbyt małą ilość tego typu pozycji w programie. Wydaje się więc, że przeniesienie przynajmniej niektórych pozycji porannego programu poradniczego na godziny "lepszej oglądalności", bądź powtarzanie ich w dogodniejszych porach zostałyby powitane przez widzów z zadowoleniem. Napewno zaś obszerniejszy magazyn rodzinny nadawany np. w porze popołudniowej, raczej o charakterze zdecydowanie poradniczym niż publicystycznym mogłby liczyć na szeroką widownię.