



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA  
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”  
OŚRODEK BADAŃNA OPINII PUBLICZNEJ

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47 87 91, 47 87 92

tlx 81 53 31, fax 43 46 51

Warszawa 1992.03.23

ODBIÓR TELETEXTU

Według badań prowadzonych przez Ośrodek Badań Opinii Publicznej w lutym i marcu 1992 r. telewizor z teletextem posiada u siebie w domu 12% Polaków.

Telewizory tego rodzaju mają częściej osoby wyżej wykształcone i mieszkańcy średnich miast.

Posiada telewizor z teletextem wśród badanych:

z wykształceniem -

- podstawowym /pełnym i niepełnym/ 7%
- zasadniczym zawodowym 12%
- średnim 17%
- niepełnym wyższym 24%
- wyższym 21%

zamieszkałych -

- na wsi 8%
- w miastach do 100 tys.mieszkańców 18%
- w miastach powyżej 100 tys.mieszkańców 13%

Tak więc około 3.400.000 dorosłych Polaków ma możliwość odbioru teletextu.

Wstępne szczegółowe badania wykazują, że każdego dnia mniej więcej co czwarta osoba z tych, które mają taką możliwość, korzysta z telegazety /3% ogółu Polaków, a więc około 850 tys. osób/.

A oto, ile osób stwierdziło, że oglądało telegazetę w okresie od 17 lutego do 7 marca 1992 r.<sup>x/</sup> /dane od ogółu badanych/

17	II	- 3,1%	/to jest około 883.500 osób/
18	II	- 3,5%	/ to jest około 997.500 osób/
19	II	- 3,5%	/to jest około 997.500 osób/
20	II	- 2,7%	/to jest około 769.500 osób/
21	II	- 2,8%	/to jest około 798.000 osób/
22	II	- 3,1%	/to jest około 883.500 osób/
23	II	- 2,9%	/to jest około 826.500 osób/
24	II	- 2,3%	/to jest około 655.500 osób/
25	II	- 3,7%	/to jest około 1.054.500 osób/
26	II	- 3,4%	/to jest około 969.000 osób/
27	II	- 3,2%	/to jest około 912.000 osób/
28	II	- 3,9%	/to jest około 1.111.500 osób/
29	II	- 3,9%	/to jest około 1.111.500 osób/
2	III	- 2,9%	/to jest około 826.500 osób/
3	III	- 3,0%	/to jest około 855.000 osób/
4	III	- 2,3%	/to jest około 655.500 osób/
5	III	- 2,2%	/to jest około 627.000 osób/
6	III	- 2,3%	/to jest około 655.500 osób/
7	III	- 2,7%	/to jest około 769.500 osób/

Średnia widownia telegazety w rozbiciu na dni tygodnia wygląda następująco:

poniedziałek	2,8%
wtorek	3,3%
środa	2,9%
czwartek	2,6%
piątek	2,9%
sobota	3,1%
niedziela	2,9%

W.S.

---

<sup>x/</sup> W przybliżeniu można przyjąć, że 1% badanych oznacza 285.000 Polaków powyżej 15 roku życia.