



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47 87 91, 47 87 92

tlx 81 53 31, fax 43 74 08

grudzień 1991 r.

ZAINTERESOWANIE SPOŁECZEŃSTWA
OSZCZĘDZANIEM W OBLIGACJACH PAŃSTWOWYCH

W dn. 3 i 4 grudnia br. Ośrodek Badań Opinii Publicznej przeprowadził sondaż dotyczący zainteresowania społeczeństwa różnymi formami oszczędzania a zwłaszcza obligacjami państwowymi.

Z założonej 1200-osobowej próby losowej, reprezentatywnej dla ogółu dorosłych Polaków /powyżej 18 roku życia/ zrealizowano 1128 wywiadów.

Należy przyjąć, że 1% w próbie odpowiada 270.000 osób.

Błąd próby dla wielkości ok. 2%	+0,82%
ok. 5%	+1,27%
10%	+1,75%
15%	+2,08%

Maksymalny błąd próby tj.
dla wielkości ok. 50% +2,90%

Poniżej przedstawiamy wyniki sondażu.

Najpopularniejszą aktualnie formą oszczędzania jest lokowanie pieniędzy na rachunkach bankowych lub w walorach takich jak np. złoto czy obca waluta. Stosunkowo mniej popularne w społeczeństwie są akcje i obligacje. Oto szczegółowe dane dotyczące zainteresowania różnymi formami oszczędzania:

N=1128=100%

Czy jest Pan/i/ aktualnie zaintere- sowany lokowaniem oszczędności:	zdecydo- wanie tak		raczej tak nie		zdecydo- wanie nie		nie znam tej formy oszczędzania
na rachunkach bankowych	11	24	27	36	2		
w złocie, obcych walutach, dziełach sztuki, ziemi itp.	8	20	28	42	2		
w akcjach przedsiębiorstw	2	9	36	47	6		
w obligacjach Skarbu Państwa	2	6	35	49	8		

Choć za najbardziej zbliżoną do rzeczywistego zainteresowania należy uznać odpowiedź "zdecydowanie tak" to ze względu na niewielkie liczebności tych danych zróżnicowanie społeczne osób zainteresowanych różnymi formami oszczędzania przedstawiamy łącznie dla obu odpowiedzi pozytywnych, a więc "zdecydowanie tak" i "raczej tak". Danych poniższych nie należy więc traktować jako faktycznych proporcji a jedynie obraz orientacyjnych tendencji społecznych. Wskazują one na dość zbliżony stosunek różnych grup społecznych do oszczędzania w obligacjach. Istotne statystycznie różnice świadczą jedynie o nieco mniejszym zainteresowaniu tą formą lokowania pieniędzy wśród osób najstarszych, kobiet i ludzi o wykształceniu podstawowym. Oto szczegółowe dane na ten temat: /analogiczne dane dotyczące innych form oszczędzania zamieszczono w aneksie nr 1/.

Zainteresowanie oszczędzaniem w obligacjach
wśród różnych grup społeczno-demograficznych

dane w % od ogółu osób
w danej kategorii

Cechy społeczno-demograficzne	zainteresowani	niezainteresowani
OGÓŁEM	8	92
WIEK:		
18-24 lata	7	93
25-34	11	89
35-49	8	92
50-59	9	91
60 i więcej	4	96
PŁEĆ		
mężczyźni	10	90
kobiety	6	94
WYKSZTAŁCENIE:		
podstawowe	5	95
zas.zawod.i niep.średnie	10	90
średnie	10	90
wyższe i niepełne wyższe	8	92
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:		
rolnicy	6	94
robotnicy	8	92
umysłowi	10	90
prywatna inicjatywa	4	96

Cechy społeczno-demograficzne	dane w % od ogółu osób w danej kategorii	
	zainteresowani	niezainteresowani
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:		
wieś	7	93
miasta od 10 do 50 tys.	7	93
miasta od 50 do 100 tys.	6	94
miasta powyżej 100 tys. mieszk.	9	91

Po informacji, że w najbliższej przyszłości Skarb Państwa zamierza wyemitować obligacje 17% ogółu badanych wyraziło zainteresowanie ewentualnym zakupem obligacji, przy czym tylko 4% badanych udzieliło odpowiedzi wyraźnie zdecydowanej. Oto szczegółowy rozkład odpowiedzi na pytanie "czy byłby Pan/i/ zainteresowany zakupem obligacji państwowych:

N=1128=100%

- zdecydowanie tak	- 4% ok. 1 mln.080 tys.osób	+ 300 tys.osób
- raczej tak	- 13% ok. 3 mln.510 tys.osób	+ 530 tys.osób
- raczej nie	- 28% ok. 7 mln.560 tys.osób	+ 700 tys.osób
- zdecydowanie nie	- 32% ok. 8 mln.640 tys.osób	+ 735 tys.osób
- jeszcze nie wiem	- 10% ok. 2 mln.700 tys.osób	+ 470 tys.osób
- nie wiem na czym polega ta forma oszczędzania	- 13% ok. 3 mln.510 tys.	+ 530 tys. osób

Szacując ewentualne zainteresowanie obligacjami należy uwzględnić fakt, iż powyższe dane odzwierciedlają stan aktualny dla początku grudnia br. Oczywiście, że nie ma żadnej gwarancji iż po pewnym upływie czasu nie zadziałają jakieś czynniki zasadniczo zmieniające odnotowane obecnie zainteresowanie obligacjami.

Ogółem, stosunkowo mniej zainteresowane zakupem obligacji są osoby najmłodsze i najstarsze, kobiety, ludzie o wykształceniu podstawowym, rolnicy, mieszkańcy wsi.

W grupie osób "zdecydowanie zainteresowanych" jedyną statystycznie istotną zależnością jest nieco wyższy udział osób w wieku 50-59 lat. Oto szczegółowe dane na ten temat:

Zainteresowani zakupem obligacji państwowych
wśród różnych grup społeczno-demograficznych badanych

	dane w % od ogółu osób w danej kategorii		
	zdecydowanie zainteresowani	raczej zainteresowani	nie- zainteresowani
OGÓŁEM	4	13	83
WIEK:			
18-24 lata	2	10	88
25-34	2	17	81
35-39	4	16	80
50-59	8	15	77
60 i więcej lat	4	6	90
PŁEĆ:			
mężczyźni	5	16	79
kobiety	4	11	85
WYKSZTAŁCENIE:			
podstawowe	3	8	89
zasadnicze zawodowe i niep. średnie	5	15	80
średnie	5	17	78
wyższe i niepełne wyższe	1	17	82
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO- ZAWODOWA:			
rolnicy	3	6	91
robotnicy	5	14	81
pracownicy umysłowi	4	18	78
prywatna inicjatywa	1	8	91
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:			
wieś	3	7	90
miasta 10-50 tys. mieszkańców	5	13	82
miasta 50-100 tys.	4	16	80
miasta powyżej 100 tys. mieszkańców	4	19	77

Należy też dodatkowo zwrócić uwagę na fakt, że spośród osób które w przeszłości kupowały akcje lub obligacje, zdecydowana większość /68%/, nie zamierza uczynić tego ponownie. Tylko 24% deklaruje zainteresowanie nowymi obligacjami /w tym tylko 9% zdecydowanie/ zaś 8% jeszcze się waha.

Respondentów, którzy wyrazili zainteresowanie zakupem obligacji a także osoby jeszcze się wahające, w sumie 310 osób tj. 27% ogółu badanych, poproszono o odpowiedź na kilka pytań dotyczących preferencji związanych z warunkami wykupu obligacji.

Sondowano więc preferowaną wartość ewentualnych obligacji. Uzyskano następujące dane:

- 11% ogółu badanych tj. 40% zainteresowanych zakupem obligacji reflektowałoby tylko na obligacje o wartości 1 mln.
/ok. 2 mln.970 tys.osób ± 490 tys. osób/
- 10% ogółu badanych tj. 35% zainteresowanych deklaruje chęć kupienia obligacji o wartości 5 mln.
/2 mln.700 tys. osób ± 400 osób/
- 2% ogółu badanych tj. 8% zainteresowanych uważa, że akcje o wartości 1 mln. byłyby dla nich za drogie
/540 tys. ± 220 tys. osób/
- 4% ogółu badanych tj. 17% zainteresowanych nie ma jeszcze zdecydowanego stanowiska w tej sprawie
/1 mln. 0.80 tys. osób ± 300 tys. osób/

Wśród zainteresowanych zakupem obligacji o wartości 5 mln. częściej są osoby w wieku 50-59 lat, ludzie o wykształceniu wyższym niż podstawowe oraz mieszkańcy dużych miast.

Natomiast obligacje o wartości 1 mln. częściej byłyby skłonne zakupić osoby w wieku 25-34 lata o wykształceniu podstawowym, zamieszkałe w miastach małych lub średnich.

Niżej przedstawiamy szczegółowe zróżnicowanie społeczno-demograficzne obu grup osób tj. zainteresowanych zakupem obligacji o wartości 1 mln. i 5 mln.

/dane obliczone w stosunku do osób zainteresowanych tj. 306 osób/.

Cechy społeczno-demograficzne	dane w % od ogółu osób w danej kategorii		
	obligacje o wartości 1 mln.	obligacje o wartości 5 mln.	niezdecydowani i niezainteresowani
OGÓŁEM	40	35	25
WIEK:			
18-24 lata	30	28	42
25-34	38	24	38
35-49	38	39	23
50-59	34	47	19
60 i więcej lat	39	36	25

Cechy społeczno-demograficzne	obligacje o wartości 1 mln.	obligacje o wartości 5 mln.	niezdecydowani i niezainteresowani
PLEĆ:			
mężczyźni	37	41	22
kobiety	40	36	24
WYKSZTAŁCENIE:			
podstawowe	43	28	29
zasadnicze zawodowe i niep. średnie	33	38	29
średnie	41	36	23
wyższe i niepełne wyższe	33	39	28
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:			
rolnicy	38	34	28
robotnicy	37	35	28
pracownicy umysłowi	43	33	24
prywatna inicjatywa	27	47	26
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:			
wieś	30	35	35
miasta od 10 do 50 tys.mieszk.	47	23	30
miasta od 50-100 tys.mieszk.	52	34	14
miasta powyżej 100 tys. mieszkańców	34	42	24

Wśród osób zainteresowanych obligacjami zdecydowanie przeważa postulat, by odsetki od wartości obligacji były wypłacane raz na kwartał: /społeczno-demograficzne różnicowania odpowiedzi zamieszczamy w aneksie nr 2/.

Jak często powinny być wypłacane odsetki:	wśród zainteresowanych n=310 osób=100%	wśród ogółu badanych n=1128 osób=100%
raz na kwartał	58	16
raz na pół roku	15	4
raz w roku	14	4
brak zdania	10	3
brak danych	3	-

Dodatkowe premiowanie obligacji kosztem oprocentowania nie zyskuje zwolenników wśród potencjalnych nabywców:

Czy wolał/a/by Pan/i/ aby obligacje były:	zainteresowani n=310 osób=100%	ogół badanych N=1128 os.=100%
nieco wyżej oprocentowane ale bez dodatkowych premii	50	14
nieco niżej oprocentowane ale ale z możliwością wygrania premii	35	10
brak zdania	12	3
brak danych	3	-

W przypadku decyzji o premiowaniu obligacji ponad połowa zainteresowanych obligacjami opowiada się za premiami pieniężnymi:

Czy premie powinny być:	zainteresowani n=310 osób=100%	ogół badanych N=1128 os.=100%
pieniężne	55	15
rzeczowe	35	10
brak opinii	7	2
brak danych	3	1

Opinie co do okresu po którym następowałby wykup obligacji przez Skarb Państwa są podzielone:

Która forma wykupu obligacji Panu/i/ odpowiada:	zainteresowani n=310 osób=100%	ogół badanych N=1128 os.=100%
obligacje o rocznym okresie wykupu i oprocentowaniu wypłacanym przy wykupie	38	10
obligacje o trzyletnim okresie wykupu i oprocentowaniu wypłacanym co kwartał	48	13
brak opinii	11	4
brak danych	3	-

Wśród potencjalnych nabywców przeważa też pogląd, że oprocentowanie obligacji powinno być zależne od stopy inflacji:

Oprocentowanie obligacji powinno być obliczane od:	zainteresowani n=310 osób=100%	ogół badanych N=1128 os.=100%
stopy inflacji	44	12
aktualnego kursu dolara	28	8
aktualnej stopy oprocentowania bankowego	12	4
brak opinii	9	3
brak danych	7	-

Stosunkowo najliczniejsza grupa osób zainteresowanych obligacjami nie jest zorientowana czy będą one opodatkowane czy też nie. Natomiast większość pozostałych osób przypuszcza, że oprocentowanie obligacji będzie podlegało opodatkowaniu:

Jak Pan/i/ sądzi, czy oprocentowanie obligacji będzie opodatkowane:	zainteresowani n=310 osób=100%	ogół badanych N=1128 osób=100%
tak	40	11
nie	17	5
nie wiem	40	11
brak danych	3	-

Na zakończenie osoby zainteresowane zakupem obligacji zapytano o to czy orientują się jakie są różnice w korzyściach z oszczędzania na rachunkach bankowych i w obligacjach. Przytłaczająca większość - 85% osób odpowiadających na to pytanie nie ma rozeznania w tej sprawie.

W niewielkiej liczbie osób deklarujących orientację w tej kwestii nieznacznie przeważała opinia, że korzystniejsze są rachunki bankowe. Podkreślano tu zwłaszcza ich dyspozycyjność czyli możliwość wycofania wkładów w każdej chwili, a także przekonanie o stałej wysokości oprocentowania.

Osoby wyrażające opinię, że oszczędzanie w obligacjach jest korzystniejsze najczęściej udzielały odpowiedzi ogólnikowych typu "obligacje lepiej się opłacają", "dają mniej strat", "są atrakcyjniejsze" lub także sądzą, że oprocentowanie obligacji jest pewniejsze.

Zainteresowanie oszczędzaniem na rachunkach bankowych
wśród różnych grup społeczno-demograficznych

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Cechy społeczno-demograficzne	zainteresowani niezainteresowani	
	OGÓŁEM	
WIEK:	35	65
18-24 lata	32	68
25-34	34	66
35-49	37	63
50-59	47	53
60 i więcej lat	29	71
PŁEĆ:		
mężczyźni	39	61
kobiety	32	68
WYKSZTAŁCENIE:		
podstawowe	28	72
zasadnicze zawodowe i niep.średnie	33	67
średnie	42	58
niepełne wyższe i wyższe	50	50
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:		
rolnicy	30	70
robotnicy	31	69
pracownicy umysłowi	44	56
prywatna inicjatywa	40	60
MIEJSCE ZAMIESZANIA:		
wieś	27	73
miasta od 10 do 50 tys.mieszkańców	39	61
miasta od 50 do 100 tys.	35	65
miasta powyżej 100 tys.mieszkańców	41	59

Zainteresowanie oszczędzaniem w akcjach przedsiębiorstw
wśród różnych grup społeczno-demograficznych

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Cechy społeczno- demograficzne	zainteresowani	niezainteresowani
OGÓLEM	11	89
WIEK:		
18-24 lata	20	80
25-39	14	86
35-49	13	87
50-59	11	89
60 i więcej lat	1	99
PŁEĆ:		
mężczyźni	16	84
kobiety	7	93
WYKSZTAŁCENIE:		
podstawowe	4	96
zasadnicze zawodowe i niep.średnie	15	85
średnie	15	85
niepełne wyższe i wyższe	16	84
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:		
rolnicy	4	96
robotnicy	12	88
pracownicy umysłowi	14	86
prywatna inicjatywa	18	82
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:		
wieś	7	93
miasta od 10 do 50 tys.mieszkańców	12	88
miasta od 50 do 100 tys.	16	84
miasta powyżej 100 tys.mieszkańców	13	87

Zainteresowanie oszczędzaniem w złocie, obcych walutach
itp. wśród różnych grup społeczno-demograficznych

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Cechy społeczno-demograficzne	zainteresowani	niezainteresowani
OGÓŁEM	28	72
WIEK:		
18-24 lata	34	66
25-39	36	64
35-49	33	67
50-59	27	73
60 i więcej lat	13	87
PŁEĆ:		
mężczyźni	30	70
kobiety	27	73
WYKSZTAŁCENIE		
podstawowe	18	82
zasadnicze zawodowe i niep.średnie	31	69
średnie	35	65
niepełne wyższe i wyższe	41	59
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:		
rolnicy	24	76
robotnicy	23	77
pracownicy umysłowi	35	65
prywatna inicjatywa	48	52
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:		
wieś	25	75
miasta od 10 do 50 tys.mieszkańców	29	71
miasta od 50 do 100 tys.	24	76
miasta powyżej 100 tys.mieszkańców	33	67

ZRÓŻNICOWANIA SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE ODPOWIEDZI NA PYTANIA
DOTYCZĄCE WARUNKÓW ZAKUPU OBLIGACJI

"Jak często powinny być wypłacane odsetki od obligacji"

dane w % wśród ogółu
osób z danej grupy
społeczno-demograficznej

Cechy społeczno-demograficzne		raz na kwartał	raz na pół roku	raz w roku	brak zdania
	Ogółem	58	15	14	13
WIEK:					
	18-24 lata	70	4	7	19
	25-34 lat	61	15	15	9
	35-49 lat	61	14	14	11
	50-59 lat	49	21	17	13
	60 lat i więcej	39	25	19	17
PŁEĆ:					
	mężczyźni	60	13	15	12
	kobiety	55	17	14	14
WYKSZTAŁCENIE:					
	niepełne podstawowe i podstawowe	44	17	21	18
	zaasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	57	15	11	17
	średnie	68	12	13	7
	niepełne wyższe i wyższe	58	21	12	9
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:					
	rolnicy	53	16	13	18
	robotnicy	55	16	14	15
	pracownicy umysłowi	62	15	14	9
	prywatna inicjatywa	59	12	24	5
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:					
	wieś	52	12	20	16
	miasto od 10 do 50 tys. mieszk.	50	17	17	16
	miasto od 50 do 100 tys. mieszk.	65	7	21	4
	miasto ponad 100 tys. mieszk.	64	18	8	10

"Czy wolał/a/by Pan/i/ aby obligacje były wyżej oprocentowane ale bez premii, czy nieco niżej oprocentowane ale z dodatkowymi premiami"?

dane w % od ogółu osób danej kategorii społeczno-demograficznej

Cechy społeczno-demograficzne	bez premii	z premiami	brak zdania
Ogółem	50	35	15
WIEK:			
18-24 lata	48	35	17
25-34 lat	57	33	10
35-49 lat	47	40	13
50-59 lat	57	30	13
60 lat i więcej	44	28	28
PŁEĆ:			
mężczyźni	56	33	11
kobiety	45	37	18
WYKSZTAŁCENIE:			
niepełne podstawowe i podstawowe	43	35	22
zaasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	42	46	12
średnie	58	29	13
niepełne wyższe i wyższe	67	21	12
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:			
rolnicy	47	34	19
robotnicy	45	40	15
pracownicy umysłowi	57	29	14
prywatna inicjatywa	65	23	12
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:			
wieś	39	40	21
miasto od 10 do 50 tys. mieszk.	46	35	19
miasto od 50 do 100 tys. mieszk.	41	45	14
miasto ponad 100 tys. mieszk.	62	29	9

"Czy wolał/a/by Pan/i/ aby były to premie rzeczowe czy pieniężne"?

dane w % od ogółu osób
w danej kategorii społeczno-demograficznej

Cechy społeczno-demograficzne	pieniężne	rzeczowe	brak zdania
Ogółem	55	35	10
WIEK:			
18-24 lata	59	30	11
25-34 lat	51	37	12
35-49 lat	54	36	10
50-59 lat	57	32	11
60 lat i więcej	53	36	11
PŁEĆ:			
mężczyźni	56	34	10
kobiety	53	35	12
WYKSZTAŁCENIE:			
niepełne podstawowe i podstawowe	45	39	16
zaasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	49	40	11
średnie	61	32	7
niepełne wyższe i wyższe	70	21	9
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:			
rolnicy	47	38	15
robotnicy	50	39	11
pracownicy umysłowi	64	28	8
prywatna inicjatywa	35	53	12
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:			
wieś	46	42	12
miasto od 10 do 50 tys. mieszk.	55	33	12
miasto od 50 do 100 tys. mieszk.	55	41	4
miasto ponad 100 tys. mieszk.	59	30	11

"Jaki okres wykupu obligacji bardziej by Panu/i/ odpowiadał"?

dane w % od ogółu osób
w danek kategorii społeczno-demograficznej

Cechy społeczno-demograficzne	Ogółem	roczny okres wykupu	trzyletni okres wykupu	brak zdania
		38	48	14
WIEK:				
18-24 lata		24	56	20
25-34 lat		34	51	15
35-49 lat		40	47	13
50-59 lat		38	51	11
60 lat i więcej		56	31	13
PŁEĆ:				
mężczyźni		36	53	11
kobiety		39	43	18
WYKSZTAŁCENIE:				
niepełne podstawowe i podstawowe		39	44	17
zaasadnicze zawodowe lub niepełne średnie		37	48	15
średnie		38	50	12
niepełne wyższe i wyższe		39	52	9
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:				
rolnicy		38	50	12
robotnicy		36	49	15
pracownicy umysłowi		44	42	14
prywatna inicjatywa		18	71	11
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:				
wieś		36	42	22
miasto od 10 do 50 tys. mieszk.		39	47	14
miasto od 50 do 100 tys. mieszk.		31	59	10
miasto ponad 100 tys. mieszk.		40	50	10

Oprocentowanie obligacji powinno być obliczane od:

dane w % od ogółu osób
w danej kategorii społeczno-demograficznej

Cechy społeczno-demograficzne

	stopy inflacji	kursu dolara	stopy oproc. bankowego	brak zdania
Ogółem	44	28	12	16
WIEK:				
18-24 lata	41	22	9	28
25-34 lat	55	24	7	14
35-49 lat	42	29	18	11
50-59 lat	36	36	6	22
60 lat i więcej	39	31	17	13
PŁEĆ:				
mężczyźni	51	29	10	10
kobiety	37	28	15	20
WYKSZTAŁCENIE:				
niepełne podstawowe i podstawowe	33	35	11	21
zaasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	44	29	14	13
średnie	48	27	11	14
niepełne wyższe i wyższe	55	15	12	8
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:				
rolnicy	38	38	9	15
robotnicy	42	32	10	16
pracownicy umysłowi	50	22	12	16
prywatna inicjatywa	29	24	35	12
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:				
wieś	42	39	7	12
miasto od 10 do 50 tys. mieszk.	47	19	12	22
miasto od 50 do 100 tys. mieszk.	41	41	7	11
miasto ponad 100 tys. mieszk.	43	24	17	16

"Jak Pan/i/ sądzi czy obligacje będą opodatkowane"

dane w % od ogółu osób danej kategorii społeczno-demograficznej

Cechy społeczno-demograficzne

	Tak	Nie	trudno powiedzieć
Ogółem	40	17	43
WIEK:			
18-24 lata	39	13	52
25-34 lat	45	9	54
35-49 lat	48	19	43
50-59 lat	26	19	55
60 lat i więcej	25	25	50
PŁEĆ:			
mężczyźni	42	20	38
kobiety	39	14	47
WYKSZTAŁCENIE:			
niepełne podstawowe i podstawowe	29	16	55
zaasadnicze zawodowe lub niepełne średnie	41	16	43
średnie	46	14	40
niepełne wyższe i wyższe	39	27	34
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOŁECZNO-ZAWODOWA:			
rolnicy	34	3	63
robotnicy	36	20	44
pracownicy umysłowi	45	16	39
prywatna inicjatywa	47	24	29
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:			
wieś	39	12	49
miasto od 10 do 50 tys. mieszk.	39	17	44
miasto od 50 do 100 tys. mieszk.	35	7	58
miasto ponad 100 tys. mieszk.	42	22	36