

0980

SREDNIA WIELKOSC WIDOWNI PROGRAMU I

/dane za II kwartal 1991 r./

dane w % od ogółu badanych

Pasmo godzinowe	dni powszednie	soboty	niedziele i święta
7.00 - 8.00	-	6	7
8.00 - 9.00	3	16	12
9.00 - 10.00	11	20	23
10.00 - 11.00	11	23	30
11.00 - 12.00	5	19	30
12.00 - 13.00	-	8	27
13.00 - 14.00	-	6	22
14.00 - 15.00	-	26	22
15.00 - 16.00	-	29	26
16.00 - 17.00	21	13	24
17.00 - 18.00	49	42	46
18.00 - 19.00	28	37	13
19.00 - 20.00	61	62	57
20.00 - 21.00	55	64	57
21.00 - 22.00	33	61	39
22.00 - 23.00	19	37	17
23.00 - 24.00	6	34	4
0.00 - 1.00	-	33	-
1.00 - 2.00	-	27	-

D N I P O W S Z E D N I E

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W ZALEŻNOŚCI OD WIEKU BADANYCH

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Pasma godzinowe	Wiek badanych				
	16-24 lata	25-39 lat	40-49 lat	50-59 lat	60 i więcej lat
8.00 - 9.00	1	2	2	4	4
9.00 - 10.00	6	10	8	14	18
10.00 - 11.00	8	10	9	12	16
11.00 - 12.00	4	5	4	6	8
12.00 - 13.00	-	-	-	-	-
13.00 - 14.00	-	-	-	-	-
14.00 - 15.00	-	-	-	-	-
15.00 - 16.00	-	-	-	-	-
16.00 - 17.00	31	18	16	20	24
17.00 - 18.00	38	42	47	57	59
18.00 - 19.00	24	24	26	31	37
19.00 - 20.00	34	55	64	74	77
20.00 - 21.00	46	52	55	60	62
21.00 - 22.00	25	30	34	39	41
22.00 - 23.00	12	16	19	22	24
23.00 - 24.00	4	5	6	6	6
0.00 - 1.00	-	-	-	-	-
1.00 - 2.00	-	-	-	-	-

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I
W POSZCZEGÓLNYCH PASMACH GODZINOWYCH W DNI POWSZEDNIE
W ZALEŻNOŚCI OD PŁCI

dane w % od ogółu widzów
danej kategorii

Pasma godzinowe	Płeć:	
	Mężczyźni	Kobiety
7.00 - 8.00	-	-
8.00 - 9.00	2	3
9.00 - 10.00	8	14
10.00 - 11.00	8	14
11.00 - 12.00	4	6
12.00 - 13.00	-	-
13.00 - 14.00	-	-
14.00 - 15.00	-	-
15.00 - 16.00	-	-
16.00 - 17.00	21	22
17.00 - 18.00	48	49
18.00 - 19.00	27	29
19.00 - 20.00	63	59
20.00 - 21.00	53	56
21.00 - 22.00	33	34
22.00 - 23.00	20	17
23.00 - 24.00	6	5
0.00 - 1.00	-	-
1.00 - 2.00	-	-

SREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W DNI POWSZEDNIE W ZALEŻNOŚCI OD WYKSZTAŁCENIA

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Pasmo godzinowe	Wykształcenie badanych			
	podstawowe	zas.zawod. i niep.śr.	średnie	wyższe i niep. wyższe
8.00 - 9.00	3	2	2	2
9.00 - 10.00	15	10	9	8
10.00 - 11.00	14	11	8	6
11.00 - 12.00	7	5	4	3
12.00 - 13.00	-	-	-	-
13.00 - 14.00	-	-	-	-
14.00 - 15.00	-	-	-	-
15.00 - 16.00	-	-	-	-
16.00 - 17.00	23	22	19	14
17.00 - 18.00	52	47	46	42
18.00 - 19.00	31	27	26	23
19.00 - 20.00	66	57	58	59
20.00 - 21.00	57	54	53	51
21.00 - 22.00	34	32	34	35
22.00 - 23.00	18	18	19	21
23.00 - 24.00	5	6	6	7
0.00 - 1.00	-	-	-	-
1.00 - 2.00	-	-	-	-

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W DNI POWSZEDNIE W ZALEŻNOŚCI OD PRZYNALEŻNOŚCI
SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Przynależność społeczno-zawodowa

Pasmo godzinowe	rolnik	robotnik	robotnik wykwali- fikowany	prac.umysł. bez wyższe- go wykształ.	prac.umysł. z wyż. wykształc.
7.00 - 8.00	-	-	-	-	-
8.00 - 9.00	4	4	2	2	1
9.00 - 10.00	12	18	12	9	5
10.00 - 11.00	6	9	6	4	2
11.00 - 12.00	2	2	1	1	1
12.00 - 13.00	-	-	-	-	-
13.00 - 14.00	-	-	-	-	-
14.00 - 15.00	-	-	-	-	-
15.00 - 16.00	-	-	-	-	-
16.00 - 17.00	17	24	23	21	15
17.00 - 18.00	44	57	50	48	38
18.00 - 19.00	28	34	28	28	22
19.00 - 20.00	66	70	60	59	55
20.00 - 21.00	56	60	55	55	48
21.00 - 22.00	33	35	33	35	33
22.00 - 23.00	19	18	18	20	21
23.00 - 24.00	5	5	5	6	8
0.00 - 1.00	-	-	-	-	-
1.00 - 2.00	-	-	-	-	-

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I. W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W DNI. POWSZEDNIE W ZALEŻNOŚCI OD MIESJCA
ZAMIESZKANIA

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Miejsce zamieszkania

Pasmo godzinowe	wieś	miasto 10-100 tys.	miasto ponad 100 tys.
7.00 - 8.00	-	-	-
8.00 - 9.00	3	3	2
9.00 - 10.00	13	11	10
10.00 - 11.00	12	11	10
11.00 - 12.00	6	5	5
12.00 - 13.00	-	-	-
13.00 - 14.00	-	-	-
14.00 - 15.00	-	-	-
15.00 - 16.00	-	-	-
16.00 - 17.00	19	23	22
17.00 - 18.00	46	52	48
18.00 - 19.00	28	29	26
19.00 - 20.00	62	63	58
20.00 - 21.00	55	56	53
21.00 - 22.00	33	34	34
22.00 - 23.00	17	20	18
23.00 - 24.00	5	6	6

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I
 W POSZCZEGÓLNYCH PASMACH GODZINOWYCH W ZALEŻNOŚCI OD WIEKU

dane w % od ogółu badanych
 w danej kategorii

SOBOTY

pasmo godzinowe	Wiek badanych:				
	16-24	25-39	40-49	50-59	60 i więcej
7.00 - 8.00	1	4	7	9	9
8.00 - 9.00	8	17	15	18	21
9.00 - 10.00	26	21	16	17	21
10.00 - 11.00	32	27	20	18	18
11.00 - 12.00	15	16	17	23	25
12.00 - 13.00	6	6	8	10	11
13.00 - 14.00	5	5	6	8	9
14.00 - 15.00	40	30	24	21	16
15.00 - 16.00	42	32	27	25	22
16.00 - 17.00	11	10	12	15	18
17.00 - 18.00	30	33	43	51	56
18.00 - 19.00	21	30	39	46	52
19.00 - 20.00	36	57	66	75	79
20.00 - 21.00	54	63	64	68	67
21.00 - 22.00	53	62	63	64	62
22.00 - 23.00	31	37	39	41	38
23.00 - 24.00	35	40	37	32	25
0.00 - 1.00	36	40	35	29	20
1.00 - 2.00	32	34	29	22	14

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I
W POSZCZEGÓLNYCH PASMACH GODZINOWYCH W SOBOTY
W ZALEŻNOŚCI OD PŁCI

Dane w % od ogółu widzów
danej kategorii

Pasmo
godzinowe

Płeć:

Mężczyźni

Kobiety

7.00 - 8.00	6	6
8.00 - 9.00	13	19
9.00 - 10.00	18	23
10.00 - 11.00	20	26
11.00 - 12.00	16	22
12.00 - 13.00	7	8
13.00 - 14.00	6	7
14.00 - 15.00	24	28
15.00 - 16.00	27	31
16.00 - 17.00	13	13
17.00 - 18.00	41	43
18.00 - 19.00	35	39
19.00 - 20.00	63	62
20.00 - 21.00	62	65
21.00 - 22.00	60	62
22.00 - 23.00	39	36
23.00 - 24.00	38	31
24.00 - 1.00	36	29
1.00 - 2.00	31	23

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W SOBOTY W ZALEŻNOŚCI OD WYKSZTAŁCENIA

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Pasmo godzinowe	podstawowe	Wykształcenie badanych		
		zas.zaw. i niep. średnie	średnie	wyższe i niep. wyższe
7.00 - 8.00	7	5	6	5
8.00 - 9.00	19	15	15	14
9.00 - 10.00	22	22	18	15
10.00 - 11.00	22	24	23	23
11.00 - 12.00	22	18	16	15
12.00 - 13.00	9	7	7	6
13.00 - 14.00	7	5	6	5
14.00 - 15.00	23	31	26	24
15.00 - 16.00	27	33	30	27
16.00 - 17.00	15	13	12	11
17.00 - 18.00	46	40	40	34
18.00 - 19.00	41	35	36	34
19.00 - 20.00	68	58	59	61
20.00 - 21.00	65	65	62	59
21.00 - 22.00	62	62	61	59
22.00 - 23.00	36	38	38	39
23.00 - 24.00	29	39	37	36
0.00 - 1.00	27	39	35	33
1.00 - 2.00	21	33	29	27

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W SOBOTY W ZALEŻNOŚCI OD PRZYNALEŻNOŚCI
SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ

· dane w. % od ogółu badanych
w danej kategorii

Pasmo godzinowe	rolnik	robotnik niewykw.	robotnik wykw.	prac.umysł. bez wyż. wyksz.	prac.umysł. z wyż.wykszt.
7.00 - 8.00	7	7	5	6	3
8.00 - 9.00	19	21	16	16	9
9.00 - 10.00	17	24	23	19	13
10.00 - 11.00	17	25	25	25	21
11.00 - 12.00	20	27	19	18	13
12.00 - 13.00	8	10	8	8	6
13.00 - 14.00	6	8	6	6	5
14.00 - 15.00	18	28	31	26	20
15.00 - 16.00	21	32	34	29	23
16.00 - 17.00	13	16	14	13	10
17.00 - 18.00	40	52	44	40	33
18.00 - 19.00	36	47	38	37	31
19.00 - 20.00	67	72	61	62	57
20.00 - 21.00	63	70	65	63	56
21.00 - 22.00	59	66	62	62	56
22.00 - 23.00	35	38	38	39	39
23.00 - 24.00	26	32	38	35	34
0.00 - 1.00	22	32	37	33	31
1.00 - 2.00	17	26	32	27	25

SREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W SOBOTY W ZALEŻNOŚCI OD MIEJSCA ZAMIESZKANIA

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Pasma godzinowe	Miejsce zamieszkania		
	wieś	miasto 10-100 tys.	miasto ponad 100 tys.
7.00 - 8.00	6	7	5
8.00 - 9.00	18	17	13
9.00 - 10.00	17	24	20
10.00 - 11.00	20	27	24
11.00 - 12.00	18	21	17
12.00 - 13.00	7	9	8
13.00 - 14.00	6	7	6
14.00 - 15.00	22	29	29
15.00 - 16.00	25	32	32
16.00 - 17.00	12	14	14
17.00 - 18.00	40	45	40
18.00 - 19.00	35	39	38
19.00 - 20.00	62	65	61
20.00 - 21.00	64	65	62
21.00 - 22.00	61	63	60
22.00 - 23.00	37	38	36
23.00 - 24.00	30	38	36
0.00 - 1.00	28	36	35
1.00 - 2.00	23	30	29

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
 PASMACH GODZINOWYCH W ZALEŻNOŚCI OD WIEKU BADANYCH

dane w % od ogółu widzów
 w danej kategorii

N I E D Z I E L E I Ś W I Ę T A

Pasma godzinowe	Wiek badanych				
	16-24 lata	25-39 lat	40-49 lat	50-59 lat	60 i więcej lat
7.00 - 8.00	2	6	7	9	11
8.00 - 9.00	7	11	11	13	14
9.00 - 10.00	26	27	22	19	19
10.00 - 11.00	29	33	28	28	29
11.00 - 12.00	20	27	29	35	37
12.00 - 13.00	21	24	26	32	34
13.00 - 14.00	21	21	20	24	26
14.00 - 15.00	18	19	22	26	28
15.00 - 16.00	21	23	24	31	32
16.00 - 17.00	20	21	21	28	30
17.00 - 18.00	33	39	46	54	58
18.00 - 19.00	9	11	13	16	19
19.00 - 20.00	35	51	59	69	73
20.00 - 21.00	44	54	59	64	63
21.00 - 22.00	29	37	39	43	44
22.00 - 23.00	13	15	17	21	21
23.00 - 24.00	3	3	5	5	4

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I
W POSZCZEGÓLNYCH PASMACH GODZINOWYCH W NIEDZIELE I ŚWIĘTA
W ZALEŻNOŚCI OD PŁCI

dane w % od ogółu widzów
danej kategorii

pasma godzinowe	Płeć:	
	Mężczyźni	Kobiety
7.00 - 8.00	8	5
8.00 - 9.00	13	10
9.00 - 10.00	22	23
10.00 - 11.00	30	30
11.00 - 12.00	30	30
12.00 - 13.00	25	29
13.00 - 14.00	21	23
14.00 - 15.00	22	23
15.00 - 16.00	25	27
16.00 - 17.00	24	24
17.00 - 18.00	46	46
18.00 - 19.00	13	14
19.00 - 20.00	57	57
20.00 - 21.00	54	60
21.00 - 22.00	38	39
22.00 - 23.00	20	15
23.00 - 24.00	5	4
0.00 - 1.00	-	-
1.00 - 2.00	-	-

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I. W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W NIEDZIELE I ŚWIĘTA W ZALEŻNOŚCI OD
WYKSZTAŁCENIA

Pasma godzinowe	podstawowe	dane w % od ogółu badanych w danej kategorii		
		Wykształcenie badanych		
		zas.zawod. i niep.śr.	średnie	wyższe i niep.wyższe
7.00 - 8.00	10	7	4	4
8.00 - 9.00	14	12	8	8
9.00 - 10.00	23	26	20	19
10.00 - 11.00	30	32	27	28
11.00 - 12.00	34	30	25	24
12.00 - 13.00	32	27	23	20
13.00 - 14.00	25	22	19	16
14.00 - 15.00	25	22	21	18
15.00 - 16.00	29	26	24	20
16.00 - 17.00	27	24	22	18
17.00 - 18.00	51	45	43	38
18.00 - 19.00	15	12	13	11
19.00 - 20.00	63	54	54	54
20.00 - 21.00	58	55	57	58
21.00 - 22.00	38	37	40	40
22.00 - 23.00	17	17	17	21
23.00 - 24.00	4	4	4	5

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W NIEDZIELE I ŚWIĘTA W ZALEŻNOŚCI OD
PRZYNALEŻNOŚCI SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Pasma godzinowe	Przynależność społeczno-zawodowa				
	rolnik	robotnik nie- wykwal.	robotnik wykwal.	prac.umysł. bez wyż, wyższ.	prac.umysł. z wyż.wykszt
7.00 - 8.00	16	8	5	4	3
8.00 - 9.00	20	13	11	8	6
9.00 - 10.00	20	27	26	21	15
10.00 - 11.00	26	36	33	28	25
11.00 - 12.00	36	37	31	26	21
12.00 - 13.00	30	37	28	25	17
13.00 - 14.00	24	29	23	19	14
14.00 - 15.00	24	28	23	22	15
15.00 - 16.00	26	31	27	24	18
16.00 - 17.00	25	29	26	22	16
17.00 - 18.00	48	54	47	44	35
18.00 - 19.00	13	17	14	13	10
19.00 - 20.00	60	65	57	56	52
20.00 - 21.00	55	62	56	60	54
21.00 - 22.00	35	41	39	41	40
22.00 - 23.00	15	17	18	18	22
23.00 - 24.00	3	4	4	4	4

ŚREDNIA WIELKOŚĆ WIDOWNI TELEWIZYJNEJ PROGRAMU I W POSZCZEGÓLNYCH
PASMACH GODZINOWYCH W NIEDZIELE I ŚWIĘTA W ZALEŻNOŚCI OD MIEJSCA
ZAMIESZKANIA

dane w % od ogółu badanych
w danej kategorii

Pasma godzinowe	Miejsce zamieszkania		
	wieś	miasto 10-100 tys.	miasto ponad 100 tys.
7.00 - 8.00	11	6	4
8.00 - 9.00	15	11	8
9.00 - 10.00	22	25	21
10.00 - 11.00	29	32	29
11.00 - 12.00	34	30	25
12.00 - 13.00	30	29	23
13.00 - 14.00	24	24	19
14.00 - 15.00	23	23	21
15.00 - 16.00	26	27	25
16.00 - 17.00	24	26	22
17.00 - 18.00	46	49	43
18.00 - 19.00	13	14	13
19.00 - 20.00	56	61	56
20.00 - 21.00	55	59	57
21.00 - 22.00	36	41	40
22.00 - 23.00	16	18	18
23.00 - 24.00	3	4	5