

0840

4. Brzuch

Wielkość widowni programów informacyjnych telewizji
w poszczególnych kategoriach społeczno-demograficznych
/dane uśrednione na podstawie pomiarów z okresu
26 marzec - 1 kwiecień 1990 r./

Kategoria społeczno-demograficzna	Wiado- mości poranne	Teleex- press	Wiado- mości 19.30	dane w %	
				Panorama Dnia	Wiadomo- ści wieczor
O g ó ł e m	9	51	58	27	3
<u>Płeć:</u>					
Mężczyźni	8	48	61	23	3
Kobiety	10	52	55	30	3
<u>Wiek:</u>					
16-19 lat					
20-24	2	44	30	23	2
25-29	5	45	41	22	1
30-34	9	43	45	24	1
35-39	7	40	50	25	1
40-49	6	48	56	25	4
50-59	6	47	56	27	3
60 i więcej lat	11	56	73	33	4
	17	65	73	25	4
<u>Wykształcenie:</u>					
niepełne podstawowe					
podstawowe	18	59	64	22	3
zasadnicze zawodowe	11	55	62	24	3
średnie	8	50	52	26	3
niepełne wyższe	6	49	57	33	3
wyższe	7	46	56	23	4
	4	34	58	28	4
<u>Przynależność społeczno-zawodowa:</u>					
rolnik					
robotnik	11	49	61	17	2
pracownik umysłowy	10	54	57	26	3
prywatna inicjatywa	7	48	58	32	3
	7	42	54	27	7
<u>Miejsce zamieszkania:</u>					
wieś					
miasto do 20 tys.mieszkańców	9	49	59	21	2
miasto 20-100 tys.mieszkańców	12	57	62	32	3
miasto 100-500 tys.mieszkańców	8	54	59	31	3
miasto ponad 500 tys.mieszkańców	8	53	54	31	4
	8	41	54	28	3