

0819

/ dane w % od ogółu w badaniach /

Wielkość udziału w programach telewizyjnych w latach

TYTUŁ PROGRAMU	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
1. FILMY FABULARNE	49	45	44	46	45	51	53	52					
w tym:													
- popularniści	34	27	28	34	32	35	35	41	41	34			
- wieloosobne	57	56	55	58	59	60	61	58	59	56			
- nocne	29	33	26	40	37	42	39	37	32	35			
2. SERIALE FABULARNE	50	49	51	57	54	55	52	59					
w tym:													
- popularniści	41	41	36	39	45	44	47	50	53	54			
- wieloosobne	66	59	60	65	61	65	62	67	64	62			
- nocne	25	19	33	42	-	39	32	31	-	-			
3. TEATR PONIEDZIAŁKOWY	45	40	41	45	45	38	38	37	36	30			
4. TEATR SENSACJI	57	54	60	63	61	62	57	47	-	7			
5. ANTOLOGIA DRAMATU POWSZECHNEGO	-	-	-	-	-	-	-	10					
6. PROGRAMY MUZYCZNO-ESTRADOWE	25	21	14	17	18	19	20	17	13	14			
7. MUZYKA POWAŻNA	9	8	4	5	5	7	4	5	4	5			
8. PROGRAMY KABARET-SATYRYCZNE	10	13	24	20	19	23	18	17	34	-			
9. TELETURNIEJE, KONKURSY	28	18	12	-	-	-	-	-	-	12			
10. DZIENNIK TELEWIZYJNY wyd. główne	57	54	60	63	49	50	51	50	52	52			
11. TELEKSPRES	-	-	-	-	-	-	33	55	52	48			
12. Panorama dnia	-	-	-	-	-	3	-	-	31	29			
13. DTV - wyd. ok. 17.20	11	14	13	13	8	2	2	2	7	3			
14. DTV - wyd. ok. 23.00	-	7	8	7	2	2	4	4	4	5			
15. DTV - wydanie poranne	-	-	-	-	2	2	0	3	4	2			
16. KOMENTARZE	-	-	-	-	8	7	6	5	11	9			
17. PUBLICYSTYKA KULTURALNA	40	12	8	8	7	6	6	5	11	9			
18. PUBLICYSTYKA SPOŁ. - EKONOM.	48	17	15	16	16	14	14	11	12	13			
19. PROGRAMY WOJSKOWE	11	9	9	10	9	8	7	7	9	8			
20. PROGRAMY ROLNICZE /bez porad/	10	12	10	11	7	5	5	7	6	5			
21. PUBLICYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	6	7	7	10	9	8	11	7	8	9			
22. PROGRAMY OSWIAT. I POPUL-NAUKOWE	17	20	24	21	19	16	13	12	15	16			
23. PROGRAMY PORADNICZE	17	14	8	8	9	11	11	8	5	9			
24. PROGRAMY SPORTOWE I MISCZE	21	18	20	17	20	16	17	15	13	19			
25. PROGRAMY I FILMY PRZYRODNICZE	50	27	13	23	21	29	33	29	32	31			
26. FILMY DOKUMENTALNE	25	16	8	20	12	13	11	8	8	10			
27. FILMY DLA DZIECI	28	25	24	20	20	27	24	19	21	15			
28. PROGRAMY DLA DZIECI	19	19	17	10	15	17	11	11	14	15			

z - tylko jeden program; x - brak danych; - program nie emitowany w badanych okresach

/ dane % od widzów danego programu/

średni odsetek ocen "bardzo dobrych" w poszczególnych latach

TYPI PROGRAMÓW	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
1. FILMY FABULARNE	30	28	24	27	24	23	20	21					
W tym:													
- popularne	32	30	28	30	21	26	20	30	38				
- wieczorne	28	25	20	24	26	21	21	19	20				
- nocne	36	33	31	29	25	32	22	27	22				
2. SERIALE FABULARNE	40	34	32	34	29	34	28	31					
W tym:													
- popularne	40	39	32	32	35	28	27	31	34				
- wieczorne	40	30	31	35	25	39	32	32	28				
- nocne	42	40	36	30	21	21	22	26					
3. TEATR POMIĘDZIAŁKOWY	20	18	17	20	18	16	14	12	15				
4. TEATR SENSACJI	20	17	20	22	20	17	12	11					
5. ANTOLOGIA DRAMATU POWSZECHNEGO	-	-	-	-	-	-	13	14					
6. PROGRAMY MUZYCZNO-ESTRADOWE	30	21	24	27	27	21	26	25	24				
7. MUZYKA POWAŻNA	33	29	-	22	19	24	23	27	13				
8. PROGRAMY KABARET-SAT. JAZZOWE	27	40	39	38	36	34	36	43	39				
9. TELETURNIEJE, KONKURSY	31	27	19	-	-	-	-	-					
10. DZIENNIK TELEWIZYJNY WYD. GŁÓWNE	31	24	14	16	14	15	17	19	21				
11. TELEEXPRESS	-	-	-	-	-	-	51	61	48				
12. Panorama dnia	-	-	-	-	-	-	-	41	45				
13. DTV - wyd. ok. 17.20	29	21	15	17	15	14	-	-	17				
14. DTV - wyd. ok. 23.00	27	21	16	18	-	-	-	-	-				
15. DTV - wydanie poranne	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
16. KOMENTARZE	-	-	-	-	13	10	15	-	-				
17. PUBLICYSTYKA KULTURALNA	22	18	14	14	15	16	17	15	17				
18. PUBLICYSTYKA SPÓŁ. - EKONOM.	31	21	12	14	15	14	14	16	31				
19. PROGRAMY WUJSCOWE	30	23	21	22	21	21	22	22	29				
20. PROGRAMY ROLNICZE /L-2 poroc/	23	21	18	17	20	20	22	16	17				
21. PUBLICYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	19	13	17	18	16	21	23	17	16				
22. PROGRAMY OSWIAT. I POPUL-NAUKOWE	35	24	30	25	24	27	24	26	23				
23. PROGRAMY PORADNICZE	24	19	19	17	15	16	25	25	20				
24. PROGRAMY SPORTOWE I REZERW	33	28	27	27	27	24	25	24	23				
25. PROGRAMY I FILMY PRZYRODNICZE	50	43	30	38	34	42	43	39	45				
26. FILMY DOKUMENTALNE	30	31	15	31	24	19	27	25	21				
27. FILMY DLA DZIECI	38	35	34	35	32	33	35	28	33				
28. PROGRAMY DLA DZIECI	31	29	27	26	25	27	29	31	29				