

Luty 1989 r.

Informacja z badań

Zapotrzebowanie widzów na różnego typu programy telewizyjne

We wtorek 31 stycznia 1989 roku Ośrodek Badania Opinii Publicznej przeprowadził sondaż mający na celu zebranie opinii na temat programowej oferty telewizji.

Sondaż został zrealizowany na terenie Warszawy wśród 105 losowo dobranych osób.

Badanym przedstawiono listę 22 rodzajów programów z prośbą o ustosunkowanie się do każdego z nich, czy tego rodzaju programów powinno być więcej, mniej, czy też tyle ile do tej pory.

W stosunku do większości programów dominują liczebnie odpowiedzi, że powinno ich być tyle ile do tej pory.

Najwięcej odpowiedzi "tych programów powinno być więcej" występuje w odniesieniu do programów kabaretowych i satyrycznych a także filmów produkcji zachodniej, programów poradniczych oraz interwencyjnych dotyczących trudnych ludzkich spraw.

Natomiast jedynie w trzech przypadkach przeważająca liczba badanych stwierdza, że "tych programów powinno być mniej" - dotyczy to filmów produkcji krajów socjalistycznych oraz transmisji z obrad i konferencji związków zawodowych zrzeszonych w OPZZ.

W załączeniu prezentujemy pełen rozkład odpowiedzi badanych na temat nasycenia programu telewizyjnego poszczególnymi rodzajami programów.

Rodzaj programu	Odsotek osób twierdzących, że danego rodzaju programów powinno być:			
	więcej	mniej	tyło ile do tej pory	trudno powiedzieć
1. Programy laboratoryjne i salyzyczne	81	6	12	1
2. Filmy prolokacji zachodniej	69	3	28	1
3. Programy z poradami praktycznymi w różnych sprawach: salomando, elektryka, naprawa samochodów, szycie, krowie itp.	60	10	23	5
4. Programy interwencyjne o trudnych ludzkich sprawach	59	6	35	0
5. Programy ukazujące różne plagi społeczne: alkoholizm, narkomania itp.	51	13	31	5
6. Programy o sprawach życia codziennego: dom, rodzina	45	8	40	7
7. Programy o takich sprawach jak zaopiekanie rynku i jakość towarów	42	12	41	5
8. Transmisje z zawodów sportowych	32	13	50	5
9. Programy o takich sprawach jak ceny i płace	32	21	42	5
10. Filmy produkcji polskiej	31	14	53	2
11. Współczesna muzyka młodzieżowa	26	34	34	6
12. Programy o sytuacji gospodarczej kraju i sprawach reformy gospodarczej	22	29	46	3
13. Komedie muzyki poważnej	20	26	48	6
14. Programy o sprawach socjalno-bytowych w zakładach pracy	19	30	41	10
15. Programy o bezpieczeństwie i higienie pracy	17	26	47	10
16. Programy o działalności związków zawodowych	17	32	38	13
17. Dzielniaki - wiadomości telewizyjne	13	8	79	0
18. Programy wojskowe	13	31	48	8
19. Transmisje z ważnych wydarzeń państwowych i partyjnych	13	38	48	1
20. Programy o sprawach rolnictwa	9	21	48	22
21. Transmisje z obrad i konferencji związków zawodowych utworzonych w OZZ	9	49	37	5
22. Filmy produkcji krajów socjalistycznych	8	53	35	3

Tak więc programy obejmujące tematykę znajdującą się w zakresie zainteresowania związków zawodowych znalazły się w większości wśród tych, które nie są szczególnie oczekiwane przez telewidzów.