

0770

KOMITET DO SPRAW RADIA I TELEWIZJI

"POLSKIE RADIO I TELEWIZJA"

Ośrodek Badania Opinii Publicznej
i Studiów Programowych

Warszawa, luty 1976 r.

ŚWIĄTECZNY REPERTUAR TELEWIZYJNY

W OCZAKACH TELEWIDZÓW

Oczekiwanie i opinie

Uwagi wstępne

Niniejsze opracowanie przedstawia wyniki badań przeprowadzonych w grudniu 1975 roku przez Ośrodek Badania Opinii Publicznej i Studiów Programowych^{1/}. Dotyczyły one recepcji repertuaru telewizyjnego zaprezentowanego odbiorcom w czasie Świąt Bożego Narodzenia.

Pierwsze z nich zrealizowano na tydzień przez Świątami. Miało ono na celu zorientowanie się jakiego programu oczekują potencjalni widzowie. W sondażu proszono respondentów o wskazanie - w określonych przedziałach czasowych^{2/} - takich programów telewizyjnych, które chcieliby oglądać pierwszego dnia Świąt. Każdy respondent posługując się listą obejmującą różne rodzaje programów /np. "program omawiający aktualności międzynarodowe", "specjalny program świąteczny", "kabaret - program satyryczny", "teleturniej" itp./ miał za zadanie zagospodarować cały dzień świąteczny układając ramowy program telewizyjny. Sondaż stwarzał szansę poznania ogólnych upodobań programowych badanych osób oraz zorientowania się jakich programów telewizyjnych w różnych pasmach godzinowych oczekują widzowie.

Kolejne badanie, przeprowadzone bezpośrednio po Świątach Bożego Narodzenia, miało dostarczyć danych na temat akceptacji programu nadanego w czasie Świąt oraz zebrać uwagi widzów o zaletach i mankamentach całego programu.

W przedstawionym obecnie opracowaniu wykorzystano ponadto dane z regularnie realizowanego "Dziennika Oglądania TV", rejestrującego frekwencję i oceny wszystkich nadanych pozycji programu telewizyjnego oraz czas przeznaczony przez

1/ Badania zostały zrealizowane na 1.000 osobowej próbie ogółu ludności kraju w wieku powyżej 15 lat, a ich wyniki mają charakter reprezentatywny.

2/ tzn. w następujących pasmach godzinowych: 8-10; 10-12; 12-16.30; 16.30-19.30; 19.30-21.30; 21.30-23; po godz. 23.

44/D/75

telewizjów na ich oglądanie. Szczególną uwagę zwrócono na oglądanie pozycji II programu w relacji do nadawanych równolegle pozycji programu I.

Przed ~~Świątami~~ prasa wyjątkowo obszernie informowała o zamierzeniach programowych TV. W gazetach zamieszczano nie tylko repertuar telewizyjny, lecz także poświęcano wiele miejsca na omówienie poszczególnych pozycji. W publikacjach prasowych zwracano uwagę czytelników na program II, zachwalając jego wyjątkowo atrakcyjny repertuar. Specjalne artykuły ukazały się m.in. w: "Kurierze Polskim", z 11.12; "Trybunie Ludu" z 17.12; "Życiu Warszawy" z 19.12. 1975 r.

Telewizja przygotowała na Święta program, w którym dominowały pozycje o charakterze relaksowym, o których wiadomo, że są chętnie oglądane przez telewizjów.

Novum stanowił układ programu II, w którym nadano głównie filmy fabularne. Telewizjowie mogli oglądać w kolejne dni: "kino melodramatów", "kino westernów" oraz "kino kryminałów"^{3/}.

Wyniki przeprowadzonych badań przedstawiamy w następującym porządku:

- czas poświęcony telewizji w okresie Świąt,
- postulaty programowe respondentów,
- "ramówka" ułożona przez respondentów a widownia nadanych programów,
- recepcja programu II,
- ocena programu świątecznego.

CZAS POŚWIĘCONY TELEWIZJI W OKRESIE ŚWIĄT

W czwartym kwartale 1975 roku przeciętny Polak spędzał przed telewizorem w dni wolne od pracy ok. 3 godzin, natomiast w czasie Świąt Bożego Narodzenia ok. 5 godzin dziennie.

Oto szczegółowe dane na temat średniego czasu oglądania TV w okresie świątecznym:

Środa /Wigilia/
24.XII

Dane w %
/N = 950/

- 3 godz. 11 min.

3/ Jak wiadomo z dotychczasowych badań Ośrodka Badania Opinii Publicznej i Studiów Programowych program II może być oglądany przez ok. 40% ogółu dorosłej ludności Polski /Dane z października 1975 roku/.

Czwartek /1-szy Dzień Świąt/
25.XII

- 6 godz. 20 min.

Piątek /2-gi Dzień Świąt/
26.XII

- 5 godz. 00 min.

Wolna sobota
27.XII

- 5 godz. 00 min.

Niedziela
28.XII

- 5 godz. 07 min.

Dzień Wigilijny jest nieco odmienny od pozostałych dni świątecznych; przede wszystkim jest to dzień, w którym większość pracujących zarobkowo respondentów wykonuje swoje normalne obowiązki. Niemniej jednak, ze względu na tradycyjne w tym dniu obrzędy religijne i tradycję nakazującą ten dzień fetować specjalną kolacją, różni się on swym uroczystym charakterem od innych dni powszednich.

Jedno z pytań ankiety dotyczyło oglądania telewizji w trakcie kolacji wigilijnej. Okazało się, że nawet w tak uroczystym momencie znaczna część badanych nie zrezygnowała z telewizji.

Oto w jaki sposób oglądano telewizję w czasie kiedy respondenci spożywali tradycyjną kolację wigilijną:

Dane w %
/N = 842/

- | | |
|---|----|
| 1. uważnie oglądało TV | 12 |
| 2. oglądało telewizję, chociaż program był tylko tłem kolacji | 23 |
| 3. w zasadzie nie oglądało, ale telewizor był włączony | 17 |
| 4. w ogóle nie oglądało lub nie posiada telewizora | 48 |

Zdecydowana większość osób, które w czasie kolacji wigilijnej miała włączone telewizory /tj. 71% tej grupy respondentów/ uznała, że program w tym czasie nadawany dostosowany^{był} do nastroju świątecznej kolacji.

W pozostałe dni świąteczne telewizja emitowała program od wczesnych godzin rannych. Najbardziej intensywne oglądanie zarejestrowano w 1-szym dniu Świąt, 25 grudnia, kiedy to przeciętny Polak /w wieku powyżej 15-tu lat/ spędził przed telewizorem 6 godzin 20 minut.

Jak wiadomo tradycja nakazuje pierwszy dzień Świąt spędzać w domu wśród najbliższych, stąd wizyty towarzyskie były prawdopodobnie dość ograniczone, co sprzyjało oglądaniu TV.

Drugiego dnia średni czas oglądania telewizji zmniejszył się do pięciu godzin i sześciu minut i przez pozostałe dni świąteczne utrzymywał się na podobnym poziomie.

O ile w pierwszy dzień Świąt statystyczny telewidz obejrzał mniej więcej połowę całodziennego programu, to w następne dni świąteczne - piątek, sobotę i niedzielę oglądał średnio 1/3 całodziennego repertuaru.

POSTULATY PROGRAMOWE RESPONDENTÓW

Jak już wspomniano, w sondażu przeprowadzonym na tydzień przed świętami proszono respondentów o ułożenie ramowego programu świątecznego. W wyodrębnionych pasmach godzinowych respondenci mieli wpisać po trzy spośród kilkunastu rodzajów programów zamieszczonych na specjalnej liście. Rezultaty tego sondażu przedstawiono w poniższej tabeli¹; w każdym z pasm godzinowych zamieszczono najczęściej wybierane przez ^{badanych} rodzaje programu telewizyjnego^{4/}.

4/ Inne, nie wymienione w tabeli programy, zyskiwały z reguły znacznie mniejsze odsetki głosów.

Rodzaje programów		Procent głosów N = 920	
=====			
Godz. 8-10			
1. specjalny program świąteczny		38	
2. ludowe zespoły folklorystyczne		38	
3. program dla dzieci		23	
4. film fabularny lub serial		18	
Godz. 10-12			
1. film fabularny lub serial		25	
2. program dla dzieci		18	
3. film dokumentalny		18	
4. ludowe zespoły folklorystyczne		17	
godz. 12-16.30			
1. teleturniej		25	
2. film fabularny lub serial		21	
3. program dla dzieci		20	
4. program estradowo-piosenkowski		17	
godz. 16.30-19.30			
1. teleturniej		26	
2. film fabularny lub serial		21	
3. program sportowy		18	
4. program estradowo-piosenkowski		16	
godz. 19.30-21.30			
1. dziennik telewizyjny		54	
2. film fabularny lub serial		34	
3. teatr		17	
4. program kabaretowo-satyryczny		17	
godz. 21.30-23.00			
1. film fabularny		31	
2. program estradowo-piosenkowski		25	
3. program kabaretowo-satyryczny		20	
godz. po 23			
1. program satyryczno-kabaretowy		16	
2. film fabularny lub serial		16	

Analizując dane, zawarte w tabeli 1 należy zauważyć, że zaproponowana przez respondentów "ramówka" jest na ogół zgodna z tradycyjnym układem programu telewizyjnego, nadawanego w dni wolne od pracy. I tak np. program dla dzieci - umieszczany był przez wielu badanych w godzinach 8-10 i 12-16.30, a więc o tych porach kiedy jest zazwyczaj emitowany; teleturniej proponowano w dwóch pasmach: 12-16.30 oraz 16.30-19.30, a więc znów w tych przedziałach w których bywa on zwykle nadawany; *o* Dziennik Telewizyjny lokowano najczęściej w godzinach 19.30-21.30 które obejmują jego stałą porę.

Ponieważ układ świątecznego programu telewizyjnego nadawanego w pierwszy dzień Świąt nie odbiegał w zasadzie od tradycyjnego układu nie więc dziwnego, że w każdym z wyodrębnionych pasm godzinowych telewidzowie mogli obejrzeć ~~jeden~~ z najczęściej postulowanych przez siebie programów. Całkowitą zbieżność pomiędzy postulatami a rzeczywistością nadanym repertuarem rejestrowanym^{5/} w godzinach od 10 do 16.30 oraz 19.20, - 21.30 i po godz. 23.^{5/} W pozostałych pasmach godzinowych telewizja również nadawała programy, które postulowali w swojej "ramówce" respondenci; zauważyć jednak należy że pozycje te lokowały się na drugim, trzecim a nawet czwartym miejscu.

W ramowym układzie programu telewidzów, należy zwrócić uwagę na następujące sprawy:

1. Film fabularny lub serial wybierany był przez stosunkowo najwyższe odsetki respondentów. Film - co powszechnie wiadomo - jest najbardziej preferowanym ^{rodzajem} programem telewizyjnego. Dane zawarte w tabeli obrazują nastęzenie tych preferencji. W ciągu całego dnia nie ma ani jednego pasma godzinowego w którym nie proponowano by filmu fabularnego lub serialu.

Warto jednak zwrócić uwagę, że w tradycyjnym czasie /ok. godz. 20/ film - co wydaje się zaskakujące - konkuruje z programami artystycznymi.

Analiza korelacyjna pozwoliła jednak ustalić, że programy te zgłaszali respondenci tym częściej im wyższy był ich poziom wykształcenia, podczas gdy film zgłaszano powszechnie /jednakowo często wśród różnych grup społeczno-demograficznych/.

5/ w pasmach tych nadane zostały programy wytypowane największą liczbą głosów.

2. W "ramówce" telewidzów stosunkowo najmniejsze odsetki głosów uzyskiwały następujące programy: publicystyki międzynarodowej, krajowej, kulturalnej oraz programy popularno-naukowe. W każdym z pasm godzinowych dzieli je poważny dystans od programów przedstawionych w tabeli.

Naczelna Redakcja Programowa z dużą znajomością rzeczy ograniczyła liczbę takich pozycji i w rezultacie świąteczny program telewizyjny odpowiadał dość dokładnie gustom potencjalnej widowni.

Przeanalizujmy obecnie pokrótce to programy, które nie znalazły aprobaty respondentów.

P r o g r a m y m u z y c z n e i b a l e t o w e^{6/}
postulowano tym częściej - im młodsi byli badani oraz - im wyższe posiadali wykształcenie.

Program omawiający i przedstawiający a k t u a l -
n o ś c i m i ę d z y n a r o d o w e wybierali przede wszystkim mężczyźni. Umieszczenie tego programu proponowano w repertuarze świątecznym tym częściej im młodsi byli respondenci. Istnieje także wyraźna zależność pomiędzy wykształceniem a liczbą propozycji nadania takich programów. Im wyższy był cenzus wykształcenia tym częściej respondenci proponowali programy omawiające aktualności międzynarodowe.

Podobne zależności z wiekiem i wykształceniem stwierdzono w przypadku analizy wyborów innych typów programów publicystycznych: p r z e g l ą d w y d a r z e ń
k u l t u r a l n y c h i a k t u a l n o ś c i k r a -
j o w e, a także programów p o p u l a r n o n a u k o w y c h.

6/ Określenia tego użyto dla odróżnienia muzyki ludowo-folklorystycznej oraz typowe rozrywkowych recitali czy programów piosenkarskich - od pozycji prezentujących muzykę trudniejszą - /np. operową/.

RECEPCJA PROGRAMU II

Program II nie może być odbierany jeszcze przez wszystkich respondentów. W dalszym ciągu poza jego zasięgiem pozostaje około 60% badanych. Umieszczane w "Komunikatach" Ośrodka Badania Opinii Publicznej i Studiów Programowych dane dotyczące frekwencji programu II odnoszone są do ogółu respondentów i podają odsetki ogółu dorosłej ludności Polski oglądającej konkretne pozycje tego programu.

Opierając się na danych zawartych w tzw. "Dzienniku oglądania telewizji", który obejmował wszystkie pozycje obu programów telewizyjnych w dniach świątecznych, tj. 25, 26 i 27 grudnia 1975 r., a także cały program I oraz wybrane pozycje programu II 24 grudnia, podjęto próbę analizy tej części ogółu respondentów, którzy posiadają w domu sprawnie działające telewizory, przystosowane do odbioru programu II. Ci widzowie mogli dowolnie decydować o tym, jaką pozycję i który program będą oglądali.

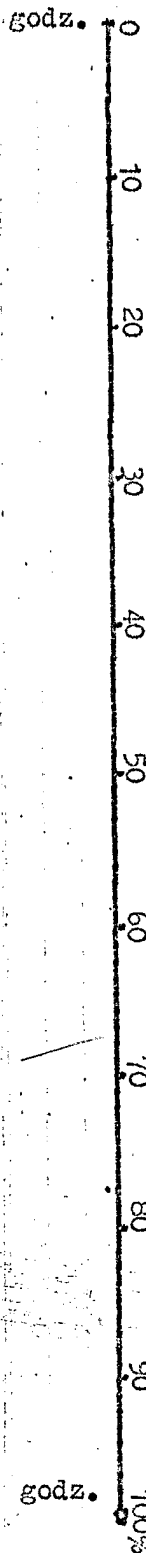
Na str. 9 - 12 przedstawiamy wykresy obrazujące sposób korzystania z obu programów telewizyjnych przez tę grupę widzów. Przy tytułach poszczególnych pozycji podano:

- odsetki osób oglądających daną pozycję, liczone od widzów posiadających odbiorniki umożliwiające odbiór I i II programu TV
- oraz - w nawiasach - odsetki osób oglądających, liczone od ogółu badanych /bez względu na posiadanie telewizora/.

Już na pierwszy rzut oka widoczne jest, że program II cieszył się dużą frekwencją, stanowiąc rzeczywistą konkurencję dla programu I.

Przeprowadzono analizę czasu poświęconego oglądaniu obu programów przez osoby posiadające w domu telewizory przystosowane do odbioru programu II. Ponieważ jednak przedstawienie średniego czasu przeznaczonego na telewizję przez przeciętną osobę z tak wyodrębnionej zbiorowości, mogłoby prowadzić do błędnych wniosków /spowodowanych np. różnej długości czasem nadawania w poszczególne dni/ postanowiono oprzeć się na mierze syntetycznej, którą w tym przypadku jest stopień wykorzystania programu telewizyjnego. Określa on procent nadanego programu obejrzanego przez przeciętnego statystycznego telewidza z omawianej zbiorowości /tab. 2/.

PROGRAM I



"Bracia patrzcie
jeno" - Kolędy

20

"Niespożytkanie
spokojny człowiek"

21

film TVP

Teatr Komedii:

22

"SPAŻYĆ MODNE"

Żywoły instrumentów

43

"Pożół - znaczy
wiązka drewna"

24

49 /52/

60

/52/

/2/

3

35

/30/

/4/

8

3 /6/

/16/

41

PROGRAM II

godz.

"Kopciuszka"

filmowa wersja
21 opery

Wieczór Wigilijny
22 w Płynie W. Warszt

"RADOŚĆ
O FORANKU"

film fab. prod.
amerykańskiej

24

23



"LA SERVIA PADRONA"

opera

13

Dla dzieci:

"Se, lub ich nie-

14

PIORKIEM I WEGIEM

14

Kolejy śpiewa f. Jarocka

15

STARY STRYCH

16

WIELKA GRA

16

Wielkie wzięcie

17

"IWAN WASILEWICZ

17

ZMIENIA ZAWÓD"

18

film radziecki

18

TELE - ECHO

19

DOBRANOC

19

DZIENNIK TV

20

"ZŁOTO MAGNETNY"

24

fab. film

24

amerykański

24

Dobry wieczór

22

tu ródz

23

"Rzecznicie sami"

23

"POŻEGNALNY WALC"

13

film amerykański

14

14

15

"Jej powrót"

16

film TVP

17

SPORT ROKU 1975

18

3+1 NOVI SINGERS

19

"Spotkanie po le-

20

tach"

21

film angielski

22

DOBRANOC

23

DZIENNIK TV

24

Posłuchajmy raz

25

jeszcze

26

laureaci Konkursu

27

Chopinowskiego

28

"WYODZICIEL"

29

film węgierski

30

31

100% 90 80 70 60 50 40 30 20 10 0

PROGRAM I

Kolejowe impresje poetów

Klub Szczęśliu komentator

Świąteczna wizyta dla dzieci:

Bajkowy koncert żydzeń

Świąteczna wizyta OPEROTE QUI PRO QUO

"Pięćioraczki"

"Pieśni Norwegin"

Musical filmowy norwesko-amerykański

Świąteczna wizyta Dobranoc

DZIENNIK TV

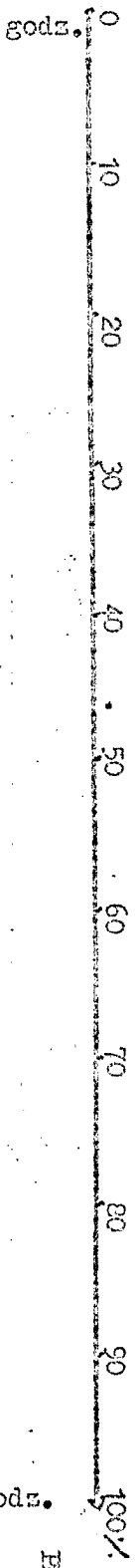
"MÓZG"

film francuski

W I N D A

Śpiewa Nadia Urbanowska

"Bezdomna Jaskółka"



PROGRAM II

13 POLANZA - serż. film amerykański

14 "WILCZE ECHY" film polski

15 Jaką prz Dziś zachod

17 SPÓŁN W ROKU 1975

18 3000 sekund z Ewą Wiśniewską

19 Istotności Drobny Dobranoc

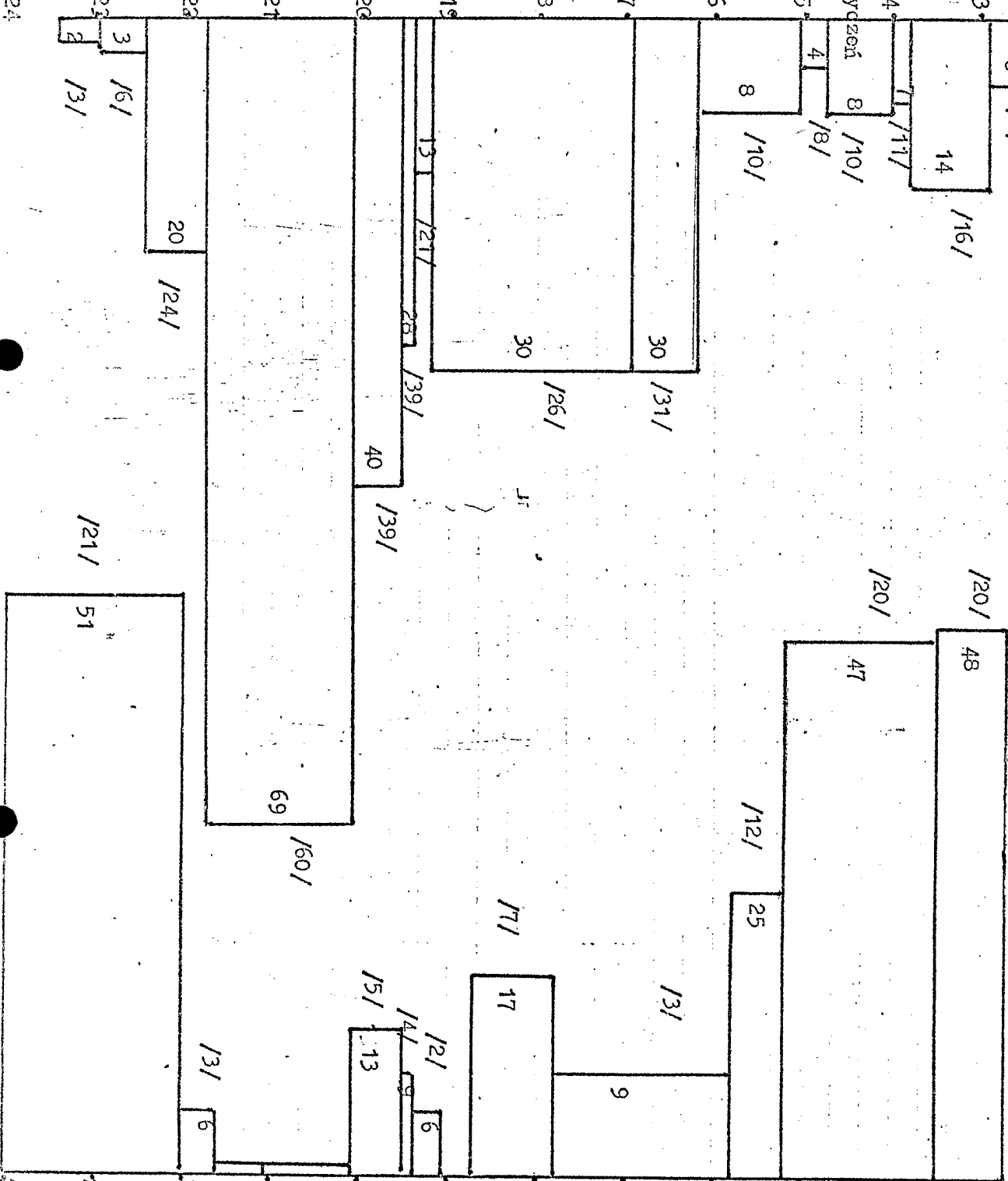
20 DZIENNIK TV

21 GOŚCIE SÓPOŁU 1975

Spotkanie z

22 W. Borsis

23 film amerykański



PROGRAM I

DOBUTA 20 ALL 1975 r.

Dane w 33

100%

PROGRAM II

Sportowa bohaterka

Program IV NR10

U Y H A

Co o tym myślicie"
Muzie, a w tym
tworze, a w tym

Plus-donc

"HOMER"

"EKSEKUTYWA"

Dwa edania dla
Studia 2

"PORUCZNIK HAWK
w AKCJI" -
film serijny

Prezenterzy od Was
JOURNALS

MONITOR

Miejsce dwukrotne
Recital Józefa
Laufera

"SEODYA TRINA"

film amerykański

HOROSKOP

"Wzajemnie leci
kabareci"

Współczesność

"Stradziły list"
film CSRS

"NICK CARTER"
film francuski

"PORUCZNIK HAWK
w AKCJI"
film amerykański

"HERLOCK SHOLMES
RZUCA WYZWANIE"

TELETURNIEJ

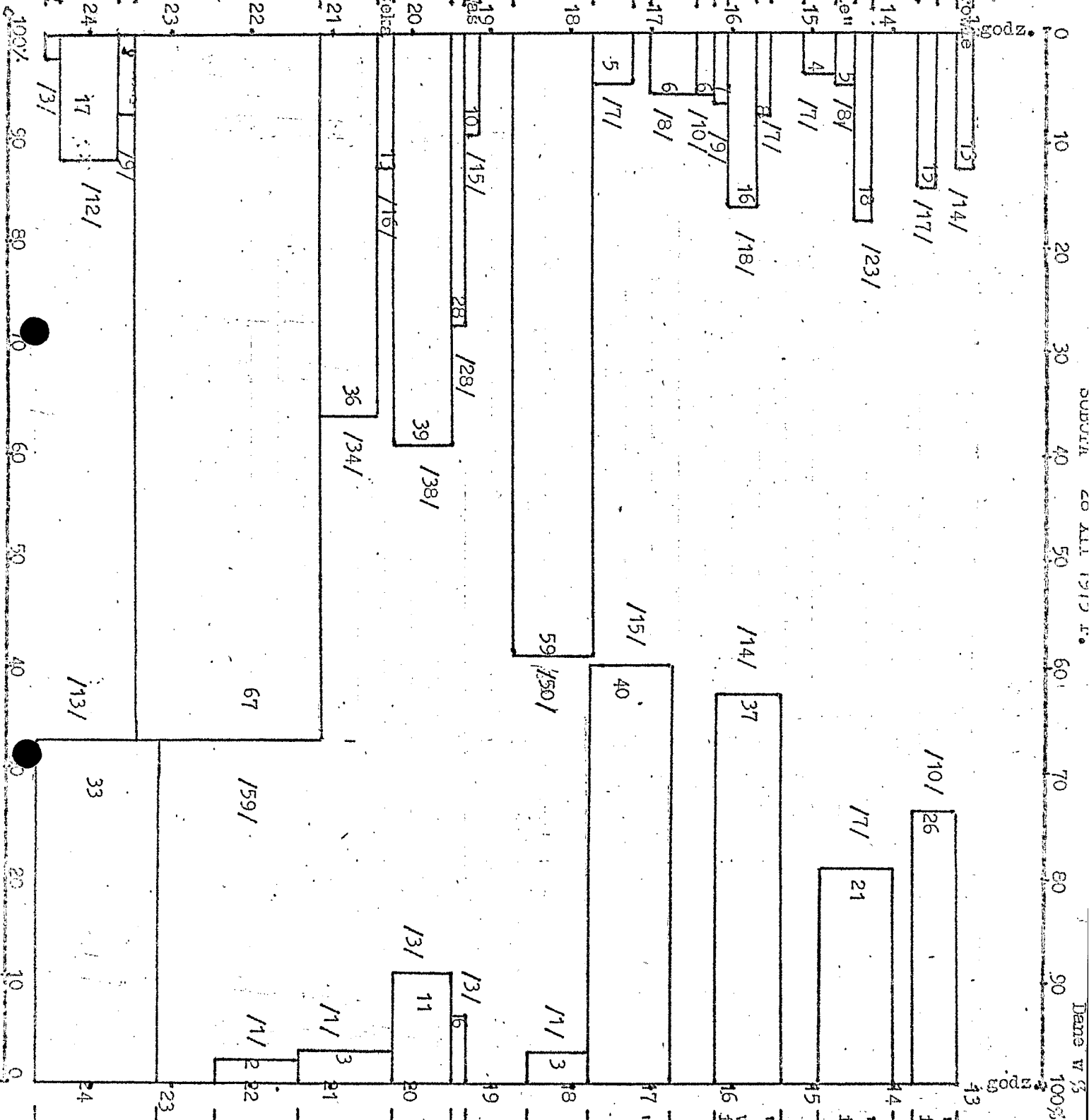
MONITOR

SPORT ROKU 1975

MUZKA DLA CIEBIE

"WOZOWIEK DO
ZADAN SPECJALNYCH"

film amerykański



Dane w %

	Czwartek 25.12.1975	Piątek 26.12.1975	Sobota 27.12.1975
Program I	39	32	33
Program II	43	36	37

Powyższe dane wyraźnie wskazują, że wśród osób posiadających w domu telewizory przystosowane do odbioru programu II stopień jego wykorzystania był wyższy we wszystkie dni

świąteczne aniżeli stopień wykorzystania programu I; chociaż - o czym świadczą powyższe wykresy - osoby posiadające w domu telewizory wykorzystywały w sposób maksymalny wzajemną komplementarność obu programów. Jaskrawym tego przykładem jest sobota 27.12.1975 r., kiedy to bezpośrednio po zakończeniu w programie I filmu produkcji amerykańskiej pt. "Słodka Irma" gwałtownie wzrosła widownia programu II, gdzie kilka minut wcześniej rozpoczął się inny film fabularny, także produkcji amerykańskiej, pt. "Człowiek do zadań specjalnych". Wydaje się więc możliwe, że część widzów po prostu przełączyła swoje telewizory po obejrzeniu "Słodkiej Imy" na program II.

W czasie Świąt Bożego Narodzenia program II stał się więc nie tylko konkurencją w stosunku do I, lecz nawet - w pewnym stopniu - zdominował ten program. Przyczyną tego stanu rzeczy był oczywiście wyjątkowo atrakcyjny dla widzów repertuar programu II.

W czwartym kwartale 1975 roku średnia widownia filmu fabularnego wynosiła w programie I - 40% ogółu badanych. O filmach nadawanych w II programie, które zyskały widownię rzędu 10% zwykło się mawiać jako o wysokofrekwencyjnych. Tymczasem średnie wielkości widowni filmów programu świątecznego były następujące /tab. 3/:

Tabela 3

	Dane w %	
	Wśród ogółu	Wśród posiadaczy TV z programem II
	N = 950	N = 254
Program I	50	46
Program II	14	36

A zatem w czasie Świąt - średnia wielkość widowni filmów była wyższa niż zazwyczaj, a filmy emitowane w II programie cieszyły się /wśród osób posiadających w domu telewizory przystosowane do jego odbioru/ tylko niewiele niższą frekwencją niż filmy emitowane w I programie.

OCENA PROGRAMU

W kwestionariuszu realizowanym przed świętami zamieszczono pytania: "Jak Pan/i/ przewiduje, jaki będzie program nadany w święta Bożego Narodzenia" ? Pytanie to zostało powtórzone /w odpowiednio zmienionej formie stylistycznej/ bezpośrednio po Świątach.

Dotrzymywane dane:

Dane w %
Tabela 4

Oceny:	Przed świętami	Po świętach
	N = 920	N = 919
Bardzo dobry	22	35
dobry	57	49
średni, taki sobie	6	9
słaby	1	2
zły	-	-
trudno powiedzieć	14	5

Zwraca uwagę fakt, zwiększenia się w stosunku do oczekiwań, odsetka ocen bardzo dobrych, aż o 13 punktów procentowych. Zważywszy jednocześnie, że program świąteczny w roku 1974 uzyskał 21% ocen bardzo dobrych należy uznać, że tegoroczny repertuar telewizyjny zaprezentowany w czasie Świąt Bożego Narodzenia spotkał się z wyjątkowo przychylnym przyjęciem.

Wszystkie osoby badane miały po Świątach Bożego Narodzenia możliwość swobodnego wypowiedzenia się - czego ich zdaniem było za mało, czego brakowało w zaprezentowanym im programie telewizyjnym, a czego było zbyt wiele.

Dane w %

N = 842

za mało	%	za dużo	%
filmów fabularnych	18	filmów fabularnych	8
koled	4	programów z cyklu "świąteczne wizyty"	3
programów świątecznych	4	programów dyskusyjnych, publ.	3
programów rozrywkowych	12		
sportu	5	sportu	2
niczego nie było za mało	33	niczego nie było za dużo	43
inne	5	inne	6
trudno powiedzieć	11	trudno powiedzieć	16
brak odpowiedzi	8	brak odpowiedzi	19

Wydało się ciekawe, że w sytuacji tak wysokiego nasycenia programami filmowymi i rozrywkowymi znaleźli się ludzie, którym było jeszcze za mało filmu i rozrywki. Wydaje się, że głosy te pochodzą głównie od widzów nie dysponujących możliwością korzystania z II programu TV.

Wnioski

W czasie Świąt Bożego Narodzenia telewidzowie poświęcili na oglądanie programu telewizyjnego ponad dwie godziny dziennie więcej, aniżeli w inne dni świąteczne w IV kwartale 1975. Mogły mieć na to wpływ złe warunki atmosferyczne, które nie zachęcały do odpoczynku na świeżym powietrzu, natomiast sprzyjały oglądaniu TV. Jednak zasadniczym czynnikiem powodującym wydłużenie się czasu oglądania był atrakcyjny repertuar telewizyjny.

Odpowiadał on w zasadzie oczekiwaniom programowym respondentów, zarówno pod względem samego układu /godzin nadawania określonych pozycji/ jak i z uwagi na rodzaj emitowanych programów.

Dla widzów dysponujących telewizorami przystosowanymi do odbioru programu II, program ten stanowił wyraźną konkurencję w stosunku do programu I. Wyjątkowo atrakcyjny układ programu II spowodował, że stopień jego wykorzystania był ^{nawet} nieco wyższy aniżeli programu I.

Jednak odpowiedź na pytanie czy taka sytuacja ma charakter stały czy też było to /jak można mimo wszystko przypuszczać/ zjawisko sporadyczne - możliwa będzie po przeprowadzeniu specjalnych badań poświęconych recepcji programu II. W najbliższym czasie planujemy ponadto przeprowadzenie podobnego - do omówionego wyżej - badania z okazji Świąt Wielkanocnych.

Opracował: Zygmunt Kościelski