

ŚREDNI DZIENNY CZAS OGLĄDANIA OBU PROGRAMÓW TELEWIZYJ

WŚRÓD RÓŻNYCH GRUP BADANYCH

0681

/na podstawie badań widowni telewizyjnej przeprowadzonych
od 2.I.1984 r. do 24.VI.1984 r./

W badanym okresie niezależnie od typów dni, jeden badany, t.zn. statystyczny Polak w wieku powyżej 15 lat poświęcał w ciągu dnia na oglądanie obu programów telewizji 171 min. = 2 g.51 min. Przy czym I program oglądano średnio 142 min. = 2 g.22 min. a II 29 min. Najwięcej czasu oglądano telewizję w soboty 275 min. = 4 g.35 min. następnie w niedziele i święta 251 min. = 4 g.11 min., mniej w dni przedświąteczne 200 min. = 3 g.20 min., a najmniej w dni powszednie 132 min. = 2 g.12 min.

Dane w minutach

	Średnio bez względu na dzień tygodnia	Dni powsze- dnie	Soboty	Dni przed- świąte- czne	Niedziele i święta
Ogół badanych	171	132	275	200	251
WIEK:					
16-19 lat	155	114	270	196	226
20-24 lata	152	112	267	195	220
25-29 lat	166	124	283	192	249
30-34 lata	170	129	281	192	253
35-39 lat	174	132	281	202	264
40-49 lat	172	132	274	210	258
50-59 lat	182	144	277	216	262
60 lat i więcej	175	142	259	183	247
PLEĆ					
Mężczyźni	171	133	274	202	249
Kobiety	170	130	275	198	252
WKSZTAŁCENIE:					
niepełne pod- stawowe lub podstawowe	174	137	272	197	250
zasadnicze za- wodowe lub niepełne śre- dnie	179	136	294	210	264
średnie	164	124	270	197	246
niepełne wyż- sze lub wyższe	148	111	242	188	224

	Średnio bez względu na dzień tygo- dnia	Dni powsze- dnie	Soboty	Dni przed- świąto- czne	Niedziele i święta
PRZYNALEŻNOŚĆ SPOLECZNO-ZAWODOWA					
rolnicy	153	121	233	151	220
robotnicy niewy- kwalifikowani	185	145	289	222	264
robotnicy wykwalifikowani	181	139	295	216	266
pracownicy umy- ślowi bez wyż- szego wykształ- cenia	168	127	276	199	251
pracownicy umy- ślowi z wyższym kształceniem	143	107	233	178	214
MIEJSCE ZAMIESZKANIA:					
wieś	163	127	257	175	236
miasta do 100 tys. mieszka- ńców	181	137	292	217	269
miasta powyżej 100 tys. mie- szkańców	172	132	281	214	252
PROGRAM I	142	111	230	163	201
PROGRAM II	29	21	45	37	50