



KOMITET DO SPRAW RADIA I TELEWIZJI
 „POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
 OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ I STUDIÓW PROGRAMOWYCH

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47-87-92, 43-46-51

Warszawa, listopad 1984 r.

ODBIÓR TELEWIZYJNYCH PROGRAMÓW SPORTOWYCH

Wielkość widowni programów sportowych i ilość ocen bardzo dobrych im przyznawanych utrzymuje się od kilku lat na zbliżonym poziomie.

Peniższe zestawienie przedstawia średnie wskaźniki dla ogółu programów sportowych, a więc zarówno publicystyczne - informacyjnych jak i transmisji z imprez:

	średnia widownia w %	średni odsetek ocen bdb
1980 rok	21	33
1981 rok	18	28
1982 rok	20	27
1983 rok	17	27
1984 rok	22	28

Rozmiary tych wskaźników świadczą o umiarkowanej popularności programów sportowych. Jak zresztą wskazują badania OBOPiSP programy te mają swych gorących zwolenników i zdecydowanych przeciwników. Wyższe wskaźniki popularności niż programy sportowe osiągają filmy, seriale, teatr, programy popularne-naukowe i rozrywkowe, zaś niższe - wszelkiego rodzaju programy publicystyczne.

Największym powodzeniem wśród programów sportowych cieszą się bezpośrednie transmisje z różnego rodzaju rozgrywek sportowych. Zdecydowanie najlepiej przyjmowane są sprawozdania z zawodów w jeździe figurowej na lodzie, dla przykładu: ostatnie Mistrzostwa Świata w tej dyscyplinie oglądało średnio 48% badanych, a aż średnio 61% widzów oceniło je bardzo wysoko, zaś Mistrzostwa Europy oglądało - 46%, a najwyższe oceny przyznawało 58% widzów.

Z dużym zainteresowaniem telewidzów spotykają się też transmisje z meczów piłki nożnej. W 1984 roku oglądało je średnio 30% badanych, przyznając średnio 44% ocen bardzo dobrych. Transmitowane w bieżącym roku Mistrzostwa Europy w piłce nożnej uzyskały 32%

widownię i 44% ocen bardzo dobrych. Ostatnio dużym powodzeniem cieszyły się mecze eliminacji do Mistrzostw Świata: Polska - Albania /widownia - 46%; oceny 25% bdb/ i Polska - Grecja /widownia 35%; oceny 37% bdb/.

Transmisje z zawodów w innych dyscyplinach, jak np. lekkoatletyka, tenis stołowy, kolarstwo cieszą się już mniejszą popularnością.

Spośród informacyjno - publicystycznych programów sportowych w 1984 roku najwyższą widownię gromadzi magazyn "Echa stadionów" średnio 20% ogółu badanych, następnie "Piłkarska kadra czeka" - 15%, "Tele - gol" - 14%, "Niedziela sportowa" - 12% i "Wiadomości sportowe" - 9%. Magazyn sprawozdawczy "Studio sport" zależnie od pory emisji i zawartości tematycznej zyskuje widownię od 11% do 21%.

Najlepiej przyjmowana przez widzów jest "Sportowa niedziela" - średnio 25% ocen bardzo dobrych i "Tele - gol" - 24%. Pozostałe programy uzyskują niewiele niższe, następujące, odsetki ocen bardzo dobrych:

Studio Sport	21%
Wiadomości sportowe	21%
Echa stadionów	18%
Piłkarska kadra czeka	13%

Ogólnie programy sportowe uzyskują najwięcej zwolenników wśród osób najmłodszych w wieku 16 - 24 lat, mężczyzn, osób o wykształceniu niepełnym średnim lub zawodowym. Stosunkowo najmniej zainteresowane tymi programami są osoby najstarsze powyżej 60 roku życia, widzowie o najwyższym cenzusie wykształcenia i mieszkańcy wsi.

W II programie Telewizji Polskiej szczególnym powodzeniem cieszy się program sportowy - "1500 sekund wielkiego sportu". Jest to jeden z najlepiej przyjmowanych programów telewizyjnych "dwójki", zyskuje on średnio 46% najwyższych ocen. Wielkość widowni tego programu, w ostatnim roku, wynosiła 13% i jak na widownię II programu, jest to wielkość znacząca. Pozostałe programy sportowe z "dwójki" nie zyskują takiej popularności. "Klub Antoniego Piechniczka" i niedzielne "Studio sport" ogląda średnio po 4%.