

Ośrodek Badania Opinii Publicznej  
i Studiów Programowych

DYNAMIKA POPULARNOŚCI PROGRAMU TELEWIZYJNEGO

/IV kw. 1974 r - I kw. 1975 r./

Na podstawie danych uzyskiwanych z cotygodniowych ogólnopolskich badań panelowych można scharakteryzować popularność różnych rodzajów programu TV w ostatnim półroczu wśród ogółu ludności kraju /w wieku 15 i więcej lat/.

Badania te realizowane techniką wywiadu ankietowego uwzględniały przeciętnie ok. 40 konkretnych pozycji nadanych w jednym tygodniu tj. od poniedziałku do niedzieli - włącznie /w tym ok. 15% emitowanych w II programie TV/.

Realizację wywiadów od emisji konkretnego programu dzielił okres od 1 do 8 dni; wyboru badanych pozycji dokonywano w oparciu o następujące kryteria:

- znaczenie określonego rodzaju programu z punktu widzenia wiodących funkcji telewizji /propagandowo-wychowawczej, rozrywkowej, poznawczej itd./

- preferencje odbiorców, którzy zarówno wtedy kiedy wypowiadają się na temat swoich oczekiwań wobec programu TV, jak i w swych zachowaniach odbiorczych, dają wyraz traktowaniu telewizji przede wszystkim jako źródła szeroko rozumianej rozrywki i okazji do odprężenia po pracy

- możliwości pamięciowe odbiorców, którzy po kilku dniach wyróżniają z programu jedynie pozycje cykliczne, opatrzone stałym tytułem lub szczególnie lubiane /np. filmy/.

W IV kw. 1974 r. oraz w I kw. 1975 r. przebadano łącznie popularność 728 konkretnie nadanych pozycji. Oto jak przedstawiają się proporcje tych pozycji, poklasyfikowanych ze względu na rodzaj programu TV:

Proporcje przebadanych rodzajów programu TV w okresie  
IV kw. 1974 r. - I kw. 1975 r.

Dane w %

| Ip. | Rodzaj programu   | IV kw. 1974 r. | I kw. 1975 r. | Razem         |
|-----|-------------------|----------------|---------------|---------------|
|     |                   | 448 poz.=100%  | 280 poz.=100% | 728 poz.=100% |
| 1.  | publicystyczny    | 35             | 34            | 35            |
| 2.  | rozrywkowy        | 16             | 14            | 15            |
| 3.  | filmowy           | 15             | 23            | 18            |
| 4.  | młodzieżowy       | 9              | 4             | 7             |
| 5.  | teatralny         | 8              | 8             | 8             |
| 6.  | popularno-naukowy | 6              | 7             | 7             |
| 7.  | sportowy          | 4              | 7             | 5             |
| 8.  | muzyczny          | 4              | 3             | 3             |
| 9.  | informacyjny      | 3              | -             | 2             |

Proporcje uwzględnionych w badaniach ankietowych programów TV odbiegają znacznie od rzeczywistej struktury nadanego w tym okresie programu telewizyjnego, jednakże ich celowy dobór do badań był uzasadniony względami programowymi, a także warunkami realizacji badań.

Dla celów analizy porównawczej szczególnie dotkliwa okazała się szczupłość informacji dotyczącej popularności Dzienników TV. Dane z IV kw. ub.r. dotyczą głównie Dzienników, nadawanych w niedzielę, poprzedzającą moment realizacji wywiadów z respondentami. Ze względu na ograniczoną możliwość wyróżnienia poszczególnych dzienników po upływie kilku dni pominięto je w badaniach w I kw. br.<sup>1/</sup>

Dynamika popularności różnych rodzajów programu TV

Niżej zamieszczone zestawienie pokazuje średnie wielkości widowni i średnie oceny różnych rodzajów programu TV uzyskane w IV kw. 1974 r. oraz w I kw. 1975 r. /do 17 III/.

Wielkość widowni i ogólna ocena różnych rodzajów programu TV

| Lp. | Rodzaj programu TV                           | Średnia wielkość widowni /w % od ogółu badanych/ |             | Indeks oceny <sup>2/</sup> /w pkt./ |             |
|-----|--|--|-------------|-------------------------------------|-------------|
|     |  | IV kw. 1974                                      | I kw. 1975  | IV kw. 1974                         | I kw. 1975  |
| 1.  | Filmowy                                      | 48   | 50          | 5,8                                 | 5,5         |
| 2.  | Teatralny                                    | 38   | 42          | 5,4                                 | 4,8         |
| 3.  | Informacyjny /wszystkie dzienniki i Monitor/ | 38   | brak danych | 6,2                                 | brak danych |
| 4.  | Rozrywkowy                                   | 32   | 33          | 5,7                                 | 5,7         |
| 5.  | Sportowy                                     | 30   | 37          | 6,3                                 | 6,9         |
| 6.  | Publicystyczny                               | 18   | 21          | 5,5                                 | 5,3         |
| 7.  | Muzyczny                                     | 18   | 16          | 5,6                                 | 4,6         |
| 8.  | Dla młodzieży                                | 17   | 14          | 5,2                                 | 4,8         |
| 9.  | Popularno-naukowy                            | 14   | 16          | 5,7                                 | 5,4         |

1/ Prowadzone obecnie /od 17 III br./ badania typu dzienniczkowego, obejmujące wszystkie pozycje I pr. TV eliminują ten niedostatek.

2/ Indeks punktowy wyraża orientacyjnie następujące oceny:  
od 10,0 do 7,5 - program bardzo dobry; od 7,5 do 5,0 - program dobry, dość dobry; od 5,0 do 2,5 - program średni, przeciętny; od 2,5 do 0,0 - program słaby.

Z zestawienia wskaźników popularności różnych rodzajów programu TV /średniej wielkości ich widowni oraz syntetycznych ocen uzyskanych od oglądających je osób/ nasuwają się następujące spostrzeżenia:

W odniesieniu do wielkości widowni

- W I kw. 1975 r. w porównaniu z IV kw. 1974 r. tylko program sportowy /głównie transmisje z zawodów/ poszerzył w stopniu znaczącym krąg swoich odbiorców /o 7 pkt.proc./

- Dynamika wielkości widowni pozostałych rodzajów programu TV jest stosunkowo niewielka i waha się w granicach od 1 do 4 pkt. procentowych.

I tak w I kw. 1975 r., w porównaniu z poprzednim kwartałem, wzrosła nieco średnia widownia programów teatralnych /o 4 pkt.proc./, publicystycznych /o 3 pkt./, filmowych i popularno-naukowych /o 2 pkt./ oraz rozrywkowych /o 1 pkt./, spadła zaś wielkość widowni programu dla młodzieży /o 3 pkt./ i muzycznego /o 2 pkt./<sup>3/</sup>.

Z uwagi na selektywny dobór badanych pozycji zarejestrowane różnice mogą być w pewnym stopniu konsekwencją tego doboru.

W odniesieniu do ogólnej oceny programów

- W I kwartale bieżącego roku spadły syntetyczne oceny szeregu programów w porównaniu z IV kwartałem 1974 roku. Jednakże spadek ten wyraża dwojakiego rodzaju sytuację: - mniejszą aprobatę dla programu muzycznego /spadek wartości indeksu o 1 pkt./

- nieco gorszą ocenę programów teatralnego, młodzieżowego, filmowego, popularno-naukowego i publicystycznego /spadek od 0,6 do 0,2 pkt./

- W związku z wyraźnie gorszym w I kw. 1975 r. przyjęciem przez widzów programu muzycznego wypada dodać, że o ile ocena tego programu może być związana z ogólną niezbyt chętną postawą odbiorców wobec muzyki poważnej oraz z ograniczoną liczbą przebadanych pozycji, o tyle nieco chłodniejsze przyjęcie preferowanych przez odbiorców rodzajów programu /np. filmowego/ zdaje się oznaczać pewne niezadowolenie z repertuaru emitowanego w I kw. 1975 r. /zwłaszcza, że widzów charakteryzuje raczej skłonność do ferowania pozytywnych ocen oglądanych programów/

- Nie zarejestrowano zmian w ogólnej ocenie programu rozrywkowego, który w I kw. 1975 r. podobnie jak poprzednio oszacowany został przez widzów jako "prawie dobry"

- Jedynie program sportowy uzyskał w opinii swych widzów w I kw. 1975 r. wyższą notę niż w okresie poprzedzającym /wzrost o 0,6 pkt./ i został oceniony na trochę więcej niż dobrze.

---

<sup>3/</sup> Dla Programu Informacyjnego brak danych porównawczych.

Popularność wybranych programów  
wchodzących w skład niektórych wyróżnionych rodzajów programu TV

**P r o g r a m   f i l m o w y**

W I kw. 1975 r. średnia wielkość widowni filmów fabularnych pozostała w porównaniu z IV kw. 1974 r. na niezmiennym poziomie /odpowiednio: 51% i 50%/; podobnie nie uległa zmianie wielkość widowni filmów dokumentalnych i archiwalnych /po 26%/. Równocześnie notuje się wzrost liczebności widowni filmów seryjnych /59% w stosunku do 54%/.

Sygnalizowany już pewien spadek oceny repertuaru filmowego pozostaje w związku z wyraźnie niższą niż poprzednio oceną filmów fabularnych /spadek o 6,0 pkt. w IV kw. 1975 r. do 4,8 pkt. w I kw. 1975 r./.

Stosunkowo najniżej widzowie ocenili następujące pozycje fabularne, nadane w I kw. 1975 r.:

|                                 |                                    |            |
|---------------------------------|------------------------------------|------------|
| "Naszyjnik dla mojej ukochanej" | - film radziecki<br>/emisja 5 III/ | - 3,5 pkt. |
| "Wujaszek Wania"                | - film radziecki<br>/emisja 28 I/  | - 3,9 pkt. |
| "Złodzieje rowerów"             | - film włoski<br>/emisja 5 II/     | - 4,1 pkt. |

Na widownię filmów fabularnych i seriali składały się w większym stopniu osoby z niepełnym średnim lub zasadniczym zawodowym wykształceniem niż bardziej lub mniej wykształcone; konsekwencją tej zależności stanowi też największe ich powodzenie wśród robotników wykwalifikowanych. Filmy fabularne i seryjne były oglądane tym częściej im młodszy telewizorzy. Opisane tendencje charakteryzowały strukturę społeczną widowni filmowej w obu analizowanych okresach.

Różne pozycje filmowe oglądało średnio w obu kwartałach 17% ogółu osób nie posiadających we własnym domu telewizora /w odniesieniu do filmów seryjnych - nawet 21%/; są to jedne z najwyższych wskaźników popularności programu TV wśród osób bez dostępu do telewizora we własnym domu.

**P r o g r a m   t e a t r a l n y**

Z porównania wskaźników wielkości widowni różnych "teatrów" w IV kw. 1974 r. i w I kw. 1975 r. wynika, że zakres ich społecznego dotarcia w bieżącym roku wyraźnie się rozszerzył.

I tak:

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| - spektakle Teatru Płatkowego       | oglądało w br. średnio - 35% ogółu badanych /poprzednio - 18%/ |
| - spektakle Teatru Poniedziałkowego | - 49% /poprzednio - 38%/                                       |
| - spektakle Teatru Sensacji         | - 65% /poprzednio - 60%/                                       |

Największy /dwukrotny !/ wzrost widowni dotyczy Teatru Piątkowego i pozostaje w związku z wcześniejszą i wygodniejszą niż dawniej porą emisji jego przedstawień.

Należy jeszcze podkreślić, że spektakle Teatru Sensacji cieszyły się wśród odbiorców największym powodzeniem ze wszystkich w ogóle nadawanych programów TV.

Równocześnie w I kw. odnotowano mniej przychylną ocenę spektakli Teatru Sensacji /spadek aż o 1 pkt. w indeksie/ i Teatru Piątkowego /spadek o 0,7 pkt./ ze strony ich widzów. Jedynie Teatr Poniedziałkowy uzyskał tą samą notę co poprzednio, w IV kw. ub. roku, jednakże ocena ta jest w ogóle niezbyt wysoka /5,3 pkt./.

W związku ze zmianami wprowadzonymi w bieżącym roku do Teatru Poniedziałkowego /podziałem na "Scenę Współczesną" i "Scenę Klasyczną" z naciskiem na tę pierwszą/ wydaje się, że widzowie zaakceptowali nową formułę Teatru Poniedziałkowego /miał miejsce nawet pewien wzrost widowni, a równocześnie nie notuje się spadku ogólnej oceny przy pewnej tendencji do nieco bardziej krytycznej oceny innych "teatrów"/.

Analiza struktury społecznej publiczności "teatrów telewizyjnych" w obu kwartałach wskazuje, że:

- wykształcenie i przynależność społeczno-zawodowa wyraźnie różnicują widownię Teatru Poniedziałkowego, którego spektakle były tym częściej oglądane im bardziej wykształceni odbiorcy; w konsekwencji wskaźniki oglądania spadały w następującej kolejności: pracownicy umysłowi - robotnicy wykwalifikowani - robotnicy niewykwalifikowani - rolnicy /różnica między skrajnymi kategoriami w granicach - 20 pkt.proc./

- wiek, wykształcenie i przynależność społeczna odbiorców wpływają różnicująco na oglądanie spektakli sensacyjnych; przyciągały one widzów tym częściej im byli młodszy /różnica między skrajnymi kategoriami wieku w granicach 20 pkt. proc./ i równocześnie oglądało je znacznie więcej osób z wykształceniem niepeknym średnim, średnim i większym niż niżej wykształconych /różnice w granicach 25 pkt.proc./. W konsekwencji spektakle Teatru Sensacji znacznie częściej oglądali robotnicy wykwalifikowani i pracownicy umysłowi niż robotnicy niewykwalifikowani i rolnicy.

Wśród nie posiadających w domu aparatu TV średnio co czwarta osoba oglądała przedstawienia Teatru Sensacji, a co dziesiąta - Teatru Poniedziałkowego.

Tak więc Teatr Sensacji uzyskał najliczniejszą widownię ze wszystkich programów TV wśród posiadających i nie posiadających telewizora w obu analizowanych okresach. Zjawisko to stanowi wyraz preferencji programowych widzów, wzmocnionych wieloletnim przyzwyczajeniem do sensacyjnego "Teatru Czwartkowego". Należy wszakże przypomnieć, że w I kw. 1975 r. ocena spektakli Teatru Sensacji uległa wyraźnej obniżce.

Program publicystyczny

Na uwidocznione poprzednio wskaźniki popularności programu publicystycznego złożyły się różne rodzaje publicystyki telewizyjnej. Oto jak przedstawiały się w IV kw. 1974 r. oraz w I kw. 1975 r. średnie liczebności ich widowni oraz przyznane im przez widzów ogólne oceny:

Popularność programów publicystycznych w IV kw.74 i I kw.75

| Grupa programów                              | Wielkość widowni<br>/w %/ |           | Indeks oceny<br>/w pkt./ |           |
|--|---------------------------|-----------|--------------------------|-----------|
|  | IV kw.1974                | I kw.1975 | IV kw.1974               | I kw.1975 |
| Publicystyka krajowa                         | 19                        | 23        | 5,5                      | 5,3       |
| w tym: cykliczna                             | 20                        | 24        | 5,5                      | 5,3       |
| niecykliczna                                 | 15                        | 20        | 5,2                      | 5,4       |
| Publicystyka międzynarodowa                  | 15                        | 16        | 5,6                      | 5,2       |
| Publicystyka dot. krajów<br>socjalistycznych | 24                        | 16        | 5,1                      | 5,1       |
| Publicystyka kulturalna                      | 19                        | 17        | 5,4                      | 5,0       |
| Publicystyka wojskowa                        | 19                        | 21        | 5,9                      | 5,7       |

W I kw.1975 r. programy publicystyki krajowej /cyklicznej i nie cyklicznej/ oglądało nieco więcej osób niż poprzednio; minimalnie wzrosła średnia widownia publicystyki wojskowej i międzynarodowej. W tym samym czasie wielkość widowni programów publicystycznych o krajach socjalistycznych wyraźnie zmalała /o 8 pkt. proc./; nastąpił niewielki spadek liczby oglądających programy z zakresu publicystyki kulturalnej.

Ruch ocen był niewielki i można powiedzieć, że pozostały na zbliżonym poziomie /choć publicystyka międzynarodowa i kulturalna cieszyły się nieco mniejszą aprobatą widzów/.

Wszystkie indeksy ocen, jakie uzyskały różne programy publicystyczne świadczą o tym, że są one szacowane przez ich publiczność jako "dość dobre".

Struktura społeczna widowni całego programu publicystycznego charakteryzuje się niezbyt wielką, ale utrzymującą się w obu analizowanych kwartałach, przewagą mężczyzn w stosunku do kobiet oraz rosnącymi wskaźnikami oglądania wraz ze wzrostem wykształcenia odbiorców /różnica w granicach 14 pkt.proc. między skrajnymi kategoriami tj. między osobami z wykształceniem nieukończonym podstawowym a osobami ze średnim i większym niż średnie/.



W obu analizowanych kwartałach - co dziesiąta z osób nie posiadających w domu telewizora oglądała rozmaite pozycje programu rozrywkowego.

Programy rozrywkowe były oglądane tym częściej im większe było wykształcenie odbiorców; częściowo wskutek poprzedniej zależności korzystanie z programów rozrywkowych rośnie w następującym porządku: rolnicy - robotnicy niewykwalifikowani - robotnicy wykwalifikowani - pracownicy umysłowi.

Opisane różnice w strukturze społecznej widowni programów rozrywkowych dotyczyły głównie programów satyryczno-literackich; w odróżnieniu od nich programy estradowe były oglądane w I kw. 1975 r. jednakowo często przez widzów o różnym poziomie wykształcenia.

### P r o g r a m   s p o r t o w y

Program sportowy zawdzięczał swą rosnącą widownię transmisjom z atrakcyjnych meczów i zawodów /np. z Mistrzostw Europy i Świata w jeździe figurowej na lodzie, z halowych zawodów lekkoatletycznych w Katowicach, z meczu piłki nożnej Ruch - St. Etienne/, jak i niedzielnym magazynom informującym telewidzów o tych wydarzeniach sportowych.

Oto jak przedstawiała się średnia frekwencja uzyskiwana przez różne wyróżnione grupy programów sportowych w obu analizowanych okresach:

- transmisje z zawodów i meczów - 40% /w IV kw. 1974 r. - 34%/
- sportowe programy informacyjne - 22% /w IV kw. 1974 r. - 17%/

O tym, jak dalece część widzów lubi transmisje sportowe mówi także indeks uzyskanych przez nie ocen:

- transmisje z zawodów i meczów - 6,8 pkt. /w IV kw. 1974 r. - 6,3 pkt./
- sportowe programy informacyjne - 6,0 pkt. /w IV kw. 1974 r. - 6,4 pkt./

Odnotowano więc pewien spadek ogólnej oceny informacji sportowej w I kw. 1975 r. /choć siłą szacowana jest raczej wysoko/ przy równoczesnej wyższej oceny transmisji z różnych meczów i zawodów.

Widownia programu sportowego charakteryzowała się tradycyjną już przewagą mężczyzn w stosunku do kobiet /w I kw. 1975 - wśród mężczyzn było o 18 pkt. proc. więcej widzów sportowych magazynów informacyjnych niż wśród kobiet/; warto wszakże podkreślić, że przewaga ta w odniesieniu do transmisji emitowanych w I kw. 1975 r. o połowę zmalała w stosunku do poprzedzającego kwartału, dzięki mistrzostwom w jeździe figurowej, które podobnie chętnie oglądali mężczyźni jak i kobiety /spadła z 25 pkt. proc. w IV kw. 1974 r. do 12 pkt. proc. w I kw. 1975 r./.

Wypada także odnotować następujące, powtarzające się różnice w strukturze społecznej widowni sportowej; przeważają w niej osoby młode i w średnim wieku, widzowie powyżej podstawowego wykształcenia, robotnicy wykwalifikowani i pracownicy umysłowi nad innymi kategoriami społecznymi odbiorców.



Atrakcyjność transmisji sportowych potwierdza fakt, że w obu analizowanych okresach oglądało je 11% ogółu nie posiadających w domu telewizora w stosunku do 4% oglądających sportowe magazyny informacyjne.

#### PODSUMOWANIE

Przedstawione informacje, obrazujące popularność różnych programów telewizyjnych w I kw. 1975 r. w porównaniu z IV kw. 1974 r. można podsumować następująco:

- nie zanotowano w I kw. 1975 r. gwałtownego spadku wielkości widowni jakiegokolwiek programu z wyjątkiem publicystyki o krajach socjalistycznych /o 8 pkt. proc./

- następujące rodzaje programów wyraźnie powiększyły swoją widownię w I kw. 1975 r. /o 5% i więcej/: Teatr Piątkowy i Poniedziałkowy, rozrywkowe programy satyryczno-literackie, cały program sportowy, Czwartkowy Teatr Sensacji oraz seriale; wszystkie wymienione rodzaje programów - z wyjątkiem może Teatru Piątkowego - należą do lubianego i chętnie oglądanego przez odbiorców repertuaru telewizyjnego. Zarejestrowany wzrost frekwencji może być częściowo konsekwencją powiększenia się wskaźnika osób posiadających w domu telewizor - w I kw. 1975 r. już 85% ogółu ludności kraju mogło w domu oglądać program TV /w IV kw. 1974 r. - 83%/

- w I kw. 1975 r. zaobserwowano pewną, niezbyt zresztą silną, tendencję do obniżania się ogólnej oceny widzów o wielu oglądanych grupach programów, sygnalizującą nieco bardziej krytyczne przyjęcie programu nadanego w I kw. 1975 r. niż w IV kw. 1974 roku

- wyraźnie gorzej ocenili odbiorcy w I kw. /w porównaniu do IV kw. 1974 r./ /różnica w wartości indeksu przynajmniej 1 pkt./ program muzyczny oraz spektakle Teatru Sensacji. Spadek oceny dotknął więc także pozycję bardzo licznie ogladaną należącą do czołówki preferowanych przez odbiorców programów

- z wszystkich nadanych w IV kw. 1974 r. i w I kw. 1975 r. rodzajów programu najprzychylniej został przyjęty przez widzów program sportowy, a jego ocena w I kw. 1975 r. była jeszcze lepsza od poprzedniej /dzięki licznym, wysoko ocenianym transmisjom z różnych meczów i zawodów/.

Wśród pozostałych analizowanych grup programów jedynie rozrywkowe programy satyryczno-literackie /dzięki "Bajce na dobranoc"/ otrzymały wyraźnie lepszą ocenę w I kw. 1975 r. niż w IV kw. 1974 r.

- opisane zależności mówiące o stosunkowo większym lub mniejszym powodzeniu pewnych rodzajów lub grup programów TV wśród różnych kategorii społeczno-demograficznych odbiorców posiadają najczęściej trwałe charakter i nie ulegają większym zmianom w ciągu kilkumiesięcznego okresu. Cechą najsilniej różnicującą korzystanie z rozmaitych programów TV jest wykształcenie, a w konsekwencji - przynależność społeczno-zawodowa. Wypada też podkreślić, że<sup>2</sup> wykształceniem silnie związany jest fakt posiadania lub braku telewizora we własnym domu, który to czynnik ze zrozumiałych względów wpływa w ogóle na stopień oglądania programu TV<sup>4</sup>

Opracowała: Stefania Dzieciołowska

---

<sup>4/</sup> Wśród nie posiadających domowego telewizora przeważają osoby bez podstawowego wykształcenia, rolnicy i w ogóle mieszkańcy wsi /ci ostatni stanowią aż 3/4 ogółu osób bez telewizora/.