

0231

KOMITET DO SPRAW RADIA I TELEWIZJI
"POLSKIE RADIO I TELEWIZJA"
OŚRODEK BADAŃIA OPINII PUBLICZNEJ
I STUDIÓW PROGRAMOWYCH

Włodzimierz Piekarski

RECEPCJA PROGRAMU OTV ŁÓDŹ

Na TERENIE WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO I m.ŁÓDZI

W marcu br. Ośrodek Badań Opinii Publicznej i Studiów Programowych, w porozumieniu z Ośrodkiem Telewizyjnym w Łodzi, przeprowadził regionalne badania ankietowe poświęcone w całości sprawom recepcji programów cyklicznych, emitowanych bądź to na antenie lokalnej bądź w programie ogólnopolskim.

Cele tego badania sprowadzały się do następujących kwestii:

- ustalenia liczebności widowni telewizyjnej i jej aktywności w korzystaniu z programu telewizyjnego;
- poznania opinii widzów regionu łódzkiego o programach łódzkiej telewizji;
- zabrania postulatów - problemowych i programowych - pod adresem redaktorów Ośrodka TV w Łodzi.

Badanie objęło wszystkie audycje cykliczne telewizji łódzkiej, z tym jednak, że szczególną uwagę poświęcono audycji informacyjnej pn. "Łódzkie Wiadomości Dnia", nadanej w programie lokalnym pięć razy w tygodniu. Kierownictwo Ośrodka Łódzkiego twierdziło bowiem, że audycja ta jest stosunkowo popularna, a ze względu na jej informacyjny charakter - bardziej szczegółowe uwagi widzów byłyby przydatne w dalszej pracy redakcyjnej.

W ankiecie zamieściliśmy więc kilka pytań sondujących opinie widzów o formalnej stronie "Łódzkich Wiadomości Dnia" oraz o problemach poruszonych w tej audycji.

Badanie przeprowadzono posługując się techniką wywiadu kwestionariuszowego, a realizację powierzono profesjonalnym ankietantom. Próba reprezentatywna obejmowała 300 telewidzów, z czego 150 stanowili mieszkańcy m. Łodzi, 100 - mieszkańcy miast i miasteczek woj. łódzkiego i 50 - mieszkańcy wsi tego województwa.

Próba została skonstruowana przy pomocy dwóch metod:

- metody doboru proporcjonalnego, która stanowiła podstawę struktury próby ze względu na typ zamieszkiwanej miejscowości, płeć, wiek i wykształcenie respondentów /na podstawie danych OBoPiSP/;
- losowania przestrzennego, w wyniku którego wylosowano 5 powiatów województwa łódzkiego na podstawie Rocznika Statystycznego Powiatów GUS - informacji o liczbach telewizorów zarejestrowanych w poszczególnych powiatach.

W rezultacie badanie przeprowadzono w powiatach: Piotrków Trybunalski, Wieluń, Kutno, Zduńska Wola i Łowicz.

A oto jak przedstawia się skład demograficzno-społeczny przebadanej zbiorowości:

Wielkość próby: 300 osób = 100%

Płeć:

mężczyźni - 48
kobiety - 52

Wykształcenie:

niepełne podstawowe - 47
i podstawowe
niepełne średnie - 18
i zawodowe - 27
średnie
niepełne wyższe - 8
i wyższe

Wiek:

16 do 24 lat - 25
25 do 39 lat - 30
40 do 49 lat - 17
50 do 59 lat - 21
60 i więcej lat - 7

Miejsce zamieszkania:

wieś - 17
miasto do 20 tys. mieszk. - 9
miasto od 20 do 50 tys. - 15
miasto ponad 50 tys. - 9
Łódź - 50

Preferencje, opinie i postulaty telewidzów korzystających z programu łódzkiego Ośrodka TV stanowią treść niniejszego raportu. Należy podkreślić, że mimo stosunkowo niewielkiej liczebności próby statystycznej - sposób jej doboru uprawnia do odniesienia uzyskanych rezultatów do ogółu telewidzów, posiadających w swych mieszkaniach odbiorniki telewizyjne, mieszkańców Łodzi i województwa łódzkiego.

Jakość odbioru programu TV w woj. łódzkim

We wszystkich wylosowanych powiatach program telewizyjny odbierany jest w zasadzie bez większych zakłóceń. Oto jak przedstawiają się opinie telewidzów na ten temat:

Tabela 1

Jakość odbioru	Dane w % N = 300
bardzo dobry odbiór	11
dobry	69
słaby	16
zły	3
brak danych	1

Tylko 1/5 telewidzów narzeka na techniczną stronę odbioru telewizyjnego. Warto jednak zwrócić uwagę, że przyczyną tego stanu rzeczy może być nie tylko nadajnik, ale i jakość odbiorników, które te osoby posiadają w swych domach. Oto odpowiednie informacje:

Tabela 2

Stan techniczny odbiorników	Dane w % N = 300
bardzo dobry	21
dobry	70
słaby	8
zły	1

Zwróćmy uwagę, że co dziesiąty respondent ocenia swój aparat jako słaby lub zły. Respondenci zapytani o rodzaj eksploatowanych w domach telewizorów odpowiedzieli następująco:

- 4% badanych posiada odbiorniki o przekątnej kineskopu 14 cali,
- 21% " " " " " 17 "
- 37% " " " " " 19 "
- 27% " " " " " 21 "
- 11% " " " " " 23 "

Jak więc wiadać, zdecydowana większość telewidzów posiada odbiorniki nowoczesne o stosunkowo dużym ekranie. Wydaje się więc, że jakość techniczna odbieranych za pośrednictwem łódzkiego nadajnika programów telewizyjnych jest dobra, zważywszy na rodzaj sprzętu jakim dysponują odbiorcy, na zasięg techniczny nadajnika oraz stan telewizorów respondentów.

II. Widownia telewizyjna łódzkiego programu TV

Wielkość widowni

Jak już wspominaliśmy, ankieta była przeprowadzona wśród osób posiadających w swych mieszkaniach odbiorniki telewizyjne. W badaniu udało się zebrać dane o c z ę s t o ś c i oglądania telewizji; oto one:

Tabela 3

Częstotliwość korzystania z TV	Dane w % N = 300
raz w tygodniu	3
kilka razy w tygodniu	22
codziennie, krócej niż 1 godzinę	3
codziennie, 1 do 2 godzin	20
codziennie, 2 do 3 godzin	23
codziennie, ponad 3 godziny	27
brak danych	2

Okazuje się, że trzy czwarte respondentów uruchamia swe odbiorniki codziennie, a wśród nich zdecydowana większość ogląda program co najmniej przez dwie godziny dziennie. Należało jednak sprawdzić, o jakiej porze ogląda się zazwyczaj audycje telewizyjne. Niżej zamieszczamy informacje, stanowiące rezultat pytania skierowanego do telewidzów, którzy deklarowali stosunkowo częste korzystanie z telewizji /tj. tych, którzy oglądają program przynajmniej kilka razy w tygodniu/. Pytanie to brzmiało:

"O której godzinie włącza Pan zazwyczaj swój telewizor?"

Tabela 4

Godzina włączenia odbiornika	Dane w % N = 286
przed godz. 16.30	6
między 16.30 a 18.00	21
między 18.00 a 19.30	25
o godz. 19.30 lub później	48

Ponieważ programy lokalne z reguły emitowane są przed godziną 19.30 musimy przyjąć, że tylko połowa respondentów może stanowić grupę potencjalnych, systematycznych odbiorców audycji lokalnych łódzkiego Ośrodka Telewizyjnego. Jest to najniższy wskaźnik w dotychczas przeprowadzonych badaniach regionalnych. Biorąc pod uwagę, że w aktywność telewidzów województwa łódzkiego w korzystaniu z TV jest znaczna, informacja o stosunkowo późnym włączeniu odbiorników TV stanowi sygnał ograniczonej popularności programu lokalnego. 84% ogółu badanych ogląda programy wyłącznie za pośrednictwem nadajnika OTV Łódź, pozostali korzystają także z programu emitowanego przez sąsiednie OTV /najczęściej Warszawa i Poznań/.

Zgodnie z informacjami uzyskanymi w ankiecie bez mała 80% respondentów ma szansę odbierać II program TV, z tym jednak, że nieco mniejszy odsetek - 68% - posiada urządzenia antenowe umożliwiające rzeczywisty odbiór tego programu. Oto dane obrazujące częstotliwość oglądania II programu przez telewidzów posiadających odpowiednie urządzenia odbiorcze.

Tabela 5

Częstotliwość korzystania z II programu TV	Dane w % /N=161/
codziennie lub prawie codziennie	9
3-4 razy w tygodniu	22
2 razy w tygodniu	33
raz w tygodniu	17
rzadziej	12
w ogóle nie ogląda	6
brak danych	1

W porównaniu z I programem TV - program II cieszy się znacznie mniejszą popularnością. Dane te stanowią potwierdzenie innych, uzyskiwanych przez OBoPiSP, wyników.

Widownia cyklicznych programów OTV w Łodzi

Ośrodek Telewizyjny w Łodzi prezentuje telewidzom dziewięć cyklicznych programów pokazywanych bądź tylko lokalnie bądź na antenie ogólnopolskiej. Są to audycje zróżnicowane tematycznie i formalnie, emitowane z różną częstotliwością, najczęściej w godzinach wczesno-wieczorowych /ok. godz. 18.00/.

Oczywiście, główny nacisk położony jest na programy o charakterze informacyjnym: program zatytułowany "Łódzkie Wiadomości Dnia" ukazuje się na antenie 5 razy w tygodniu, podczas gdy np. program rozrywkowy "Pory roku w piosence" nadawany był raz na trzy miesiące.

Oto krótka charakterystyka przebadanych programów:

Łódzkie Wiadomości Dnia - lokalna audycja informacyjna mówiąca o aktualnych wydarzeniach w Łodzi i województwie łódzkim, nadawana pięć razy w tygodniu; ok. godz. 18.00

Magazyn Kulturalny - program lokalny, zawierający przegląd regionalnych wydarzeń kulturalnych, recenzje z wystaw, przedstawień teatralnych, koncertów, wywiady z twórcami itp. nadawany raz w miesiącu, ok. godz. 18.00

Odnova miasta - program społeczno-ekonomiczny, prezentowany na antenie lokalnej, zawierający reportaże i dyskusje o aktualnych problemach miasta Łodzi, nadawany raz w miesiącu, ok. godz. 18.00

Teatr TV Łódź - spektakle teatralne, prezentowane w programie ogólnopolskim, nadawane nieregularnie w poniedziałki ok. godz. 20, w piątki ok. godz. 21.00 lub w niedziele po południu.

Uśmiech i piosenka - programy rozrywkowe, nadawane w soboty lub niedziele wieczorem, nieregularnie /mniej więcej raz na dwa miesiące/, w programie ogólnopolskim

- Pory roku w piosence - prezentowany w ubiegłym roku cykl rozrywkowy, emitowany w soboty bądź czwartki późnym wieczorem, raz na kwartał, w programie ogólnopolskim
- Piosenka w mundurze - program pokazujący artystyczne zespoły wojskowe, nadawany nieregularnie, w różne dni tygodnia i w różnych godzinach, w programie ogólnopolskim
- Sami o sobie - audycje publicystyczne, najczęściej społeczno-ekonomiczne, zawierające reportaże i dyskusje z łódzkich fabryk, nadawane wieczorem w dni powszednie na antenie ogólnopolskiej,
- Lokalne sprawozdania sportowe - prezentowane w II programie, na ogół w soboty lub niedziele w godzinach południowych.

Obecnie prezentujemy dane, obrazujące wielkość widowni wszystkich, scharakteryzowanych audycji:

Tabela 6

N = 300

Dane w %

L. p.	Tytuł programu	Odsetki oglądających		Odsetki nie- oglądających lub ogląda- jących przy- padkowo
		każdą lub prawie każdą audycję	dość często: co drugą, trzecią audycję	
1.	TEATR TV ŁÓDŹ	48	32	20
2.	UŚMIECH I PIOSENKA	45	25	30
3.	ŁÓDZKIE WIADOMOŚCI DNIA	32	27	40
4.	PORY ROKU W PIOSENCE	26	19	55
5.	LOKALNE SPRAWOZDANIA SPORTOWE	24	7	69
6.	PIOSENKI W MUNDURZE	19	21	60
7.	MAGAZYN KULTURALNY	9	15	76
8.	SAMI O SOBIE	8	12	80
9.	ODNOWA MIASTA	5	10	85

Jak widać, audycje nadawane w ramach programu lokalnego cieszą się raczej ograniczoną popularnością wśród widzów łódzkich, wyjątkiem są jedynie "Łódzkie Wiadomości Dnia", które ogląda w ogóle 60% respondentów. Uzyskane rezultaty świadczą, że łódzki program lokalny w porównaniu do wyników innych badań regionalnych, zyskuje mniej liczną widownię, plasując się za OTV w Szczecinie, Wrocławiu i Poznaniu.

III. Opinie widzów o programach TV Łódź

Ocena poszczególnych audycji

Mimo, że większość regionalnych programów telewizyjnych przygotowanych przez Ośrodek Telewizyjny w Łodzi zyskuje stosunkowo niewielką popularność, interesujące wydaje się przedstawienie ocen, jakie tym programem oraz programom emitowanym na antenie ogólnopolskiej, ferowali ich widzowie.

Na wstępie warto jednak przedstawić preferencje widzów, zbadane przy pomocy pytania: "Jakie programy TV Łódź podobają się Panu najbardziej?" Pytanie to miało formę "otwartą" tj. w kwestionariuszu nie sugerowaliśmy żadnych tytułów, pozostawiając całkowitą swobodę widzom; ponadto nie ograniczaliśmy zakresu odpowiedzi do pozycji regionalnych, pragnąc choćby pośrednio poznać opinie odbiorców o pracy Ośrodka Telewizyjnego w Łodzi. Oto rezultaty:

Tabela 7

Programy OTV Łódź, które podobają się najbardziej:	Dane w % ¹ N = 300
Łódzkie Wiadomości Dnia	35
Łódzkie programy rozrywkowe	28
Łódzki Teatr TV	20
Inne programy /Łącznie/	12
Nie ma takich programów	4
Brak danych	22

1/ Suma ~~podsumowanie~~ przekracza 100%, ponieważ respondenci mogli wymieniać więcej niż jeden program.

Tak więc w opinii widzów "Łódzkie Wiadomości Dnia" stanowią "wizytówkę" Łódzkiej TV, gdyż zostały wyróżnione pozytywnie z całego programu przez co trzeciego respondenta.

Zwraca uwagę stosunkowo duży odsetek osób, które nie potrafiły udzielić odpowiedzi; sądzić wypada, że przyczyną była słaba orientacja w programie telewizyjnym, brak rozeznania między pozycjami wyprodukowanymi przez OTV Łódź i przez inne ośrodki telewizyjne.

Obecnie zajmujemy się ocenami każdego z dziewięciu programów cyklicznych zamieszczonych w kwestionariuszu. Respondenci oceniając je posługiwali się następującą skalą: 5 - program bardzo dobry, 4 - dobry, 3 - słaby i 2 - zły.

Oto średnie oceny:

Tabela 8.

Tytuł programu	N=	Średnia ocena /skala 2-5 pkt/
TEATR TV ŁÓDŹ	292	4,3
LOKALNE SPRAWOZDANIA SPORTOWE	119	4,2
ŁÓDZKIE WIADOMOŚCI DNIA	268	4,1
UŚMIECH I PIOSENKA	268	4,0
PIOSENKA W MUNDURZE	188	4,0
PORY ROKU W PIOSENCE	191	3,9
SAMI O SOBIE	126	3,9
MAGAZYN KULTURALNY	160	3,8
ODNOWA MIASTA	95	3,7

Zauważmy, że oprócz transmisji sportowych, tylko "Łódzkie Wiadomości Dnia" zostały spośród całego łódzkiego programu lokalnego wysoko przez widzów ocenione. Dystanse między poszczególnymi pozycjami są co prawda niewielkie, ale równocześnie należy podkreślić, że dwa ostatnie miejsca w hierarchii ocen zajmują programy lokalne. Należy też wziąć pod uwagę, że oceny wydawali widzowie poszczególnych audycji, a więc grupy wyselekcjonowane; zapewne część respondentów mających negatywne opinie po prostu nie ogląda tak ocenianych audycji.

Łódzkie Wiadomości Dnia w opiniach widzów

Każdy, około 20-minutowy odcinek "Łódzkich Wiadomości Dnia" obejmuje szereg tematów ujętych w różne formy dziennikarskie.

Program ma charakter lokalnego dziennika telewizyjnego.

Informuje, nie stroniąc od publicystyki społecznej, zawiera także felietony satyryczno-krytyczne oraz podejmuje problematykę interwencyjną. Niezależnie od oceny, którą prezentowaliśmy wyżej, chcieliśmy poznać bardziej szczegółowo opinie telewidzów na temat tego programu i to dotyczące zarówno spraw treści jak i stosowanych w nim różnych form dziennikarskich.

Do respondentów zwrócono się o ocenę tematyki podejmowanej przez program, prosząc o swobodną wypowiedź, 'co im się w tym programie podoba, co razi, jakie tematy pojawiają się zbyt często, a jakie za rzadko itp.

Uzyskane opinie sklasyfikowaliśmy w kilka odrębnych grup:

Dane w % N = 274

- program podoba się, brak uwag krytycznych 25
- zbyt rzadko pokazuje się teren województwa: małe miasta, miasta powiatowe itp. 8
- program zawiera za mało reportaży filmowych, jest przegadany, źle komentowany 8
- program zawiera niewiele materiałów krytycznych /za dużo "wazelinierstwa", za mało krytyki/ 8
- za dużo tematów produkcyjnych, pokazywanych nieciekawie, sztampowo /np. "maszyna się kręci, a komentarz mówi o planach i wskaźnikach"/ 8
- zbyt krótko trwa program 8
- zła pora nadawania, za wczesna 4
- program w całości oceniony zdecydowanie negatywnie, bez szczegółowych argumentów 4
- bardzo dobry felieton satyryczny "Łupu-cupu" 4

- inne uzasadnienia /łącznie/ towarzyszące ocenie pozytywnej 5
- inne uzasadnienia /łącznie/ towarzyszące ocenie negatywnej 4
- brak odpowiedzi 23^{2/}

Jak widzimy, szczegółowe opinie widzów, mimo wysokiej stosunkowo oceny ogólnej programu świadczą o licznych dostrzeganych przez nich mankamentach "Łódzkich Wiadomości Dnia".

A oto dane świadczące o preferencjach formalnych odbiorców "Łódzkich Wiadomości Dnia":

Tabela 9

Preferowane formy dziennikarskie	Dane w % N = 274
reportaże filmowe	63
wywiady z różnymi osobami w terenie	29
wiadomości, krótkie informacje	26
dyskusje przed kamerą	18
wywiady z różnymi osobami w studiu	16
komentarze dziennikarskie	12
inne formy	1
brak danych	5

A więc reportaże filmowe są szczególnie chętnie oglądane w "Łódzkich Wiadomościach Dnia". Rezultat ten nie jest zaskakujący, forma ta stanowi bowiem - jak wynika z innych badań - magnes przyciągający publiczność do programów informacyjnych w ogóle. Warto zwrócić uwagę, że komentarze autorskie zyskały u widzów najmniej uznania, co potwierdza poprzednio przytoczone opinie, a zarazem stanowi odcień specyficzną publiczności łódzkiej / w innych badaniach komentarze zyskiwały większe uznanie telewidzów/.

2/ Suma odsetków przekracza 100%, ponieważ niektórzy respondenci podawali więcej niż jedno uzasadnienie.

IV. Postulaty widzów pod adresem

Ośrodka TV w Łodzi

Znaczną część kwestionariusza poświęcono postulatom respondentów. Dotyczyły one nie tylko spraw programowych ale korzystając z okazji poproszono o postulaty problemowe, dotyczące poszczególnych środowisk społecznych i terytorialnych regionu łódzkiego.

Jak należało przypuszczać, telewidzowie posiadają ukształtowany pogląd na to, czy program lokalny telewizji łódzkiej wypełnia swą podstawę funkcyjną tj. czy wystarczająco dużo uwagi poświęca problemom różnych środowisk społecznych i terytorialnych swego regionu. Konkretne pytania kwestionariusza zawierało więc prośbę o opinię: czy lokalny program łódzki w dostatecznym stopniu uwzględnia te problemy, czy też czyni to w stopniu niewystarczającym. Odpowiedzi telewidzów przedstawiają się następująco:

Dane w %

Tabela 10
N = 300

Problemy różnych środowisk społecznych	Programy uwzględniają w stopniu wystarczającym	Programy uwzględniają w stopniu niewystarczającym	Brak zdania
robotników	64	26	10
rolników	56	21	23
ludzie w starszym wieku	27	46	27
młodzieży pracującej	46	33	21
młodzieży uczącej się	49	33	18
kobiet	28	51	21

Stosunkowo najwięcej osób wskazuje na niedobór programów poświęconych różnym problemom kobiet oraz osób w podeszłym wieku. Największy natomiast odsetek respondentów akceptuje rozmiary uwagi poświęcanej dotychczas środowisku robotniczemu. Podobne rezultaty, wskazujące na niedobór programów zajmujących się problematyką osób starszych i kobiet uzyskiwaliśmy i w innych badaniach regionalnych /radiowych i telewizyjnych/.

Odmienne natomiast rezultaty - w porównaniu do innych badań regionalnych - zawiera następujące zestawienie:

Dane w %

Tabela 10a
N = 300

Problemy środowisk terytorialnych:	Programy poru- szają dość częs- to	Programy poru- szają zbyt rzadko	Brak zda- nie
miasta Łodzi	61	23	16
wsí województwa łódzkiego	34	35	31
miast i miasteczek województwa łódzkiego	25	42	33

Stosunkowo najliczniejsza grupa respondentów proponuje zwiększenie ilości czasu poświęconego małym miastom województwa łódzkiego. Postulaty te znaleźć można także w opiniach o "Łódzkich Wiadomościach Dnia". Rezultaty prezentowane w tab. 10 pokazują zjawiska od strony liczbowej - niemal co drugi telewidz z terenu Łodzi i województwa proponuje częstsze omawianie w programie lokalnym tych właśnie spraw.

A oto konkretne tematy, które - zdaniem respondentów - telewizyjni autorzy winni częściej lub szerzej uwzględnić w audycjach przeznaczonych dla odbiorców lokalnych:

Dane w % N = 300

- Wychowanie młodzieży

problemy marginesu społecznego, młodzież niepracująca i nieucząca się, stosunek do starszych, organizacja czasu wolnego itp.

12

- Problemy społeczno-gospodarcze

perspektywy rozwoju Łodzi i województwa, produkcja przemysłowa, stosunki międzyludzkie w zakładach pracy itp.

11

- Programy o charakterze interwencyjnym

interwencje dotyczące warunków pracy, prawa pracy, ludzi starych, chorych, pozbawionych opieki itp.

10

- Problemy handlu i usług
złe zaopatrzenie sklepów w artykuły
spożywcze /głównie mięso/, zła organizacja
usług, nierzetelność rzemieślników itp. 9
- Problemy kobiet
audycje zawierające porady praktyczne;
problem żłobków i przedszkoli; wychowanie
małych dzieci itp. 8
- Tematyka młodzieżowa w aspekcie pracy i nauki
sprawy wyboru zawodu, zatrudnienia, awansu, po-
rady dotyczące startu życiowego itp. 7
- Tematyka wiejska
rozrywki kulturalne na wsi, problem ucieczki ze
wsi do miast, poradnictwo rolnicze, usługi na
wsi, stosunki sąsiedzkie itp. 5
- Budownictwo mieszkaniowe
perspektywy budownictwa w małych miastach,
spółdzielczość mieszkaniowa, standard nowych
mieszkań itp. 3
- Różne postulaty /zgłaszane przez nielicznych
respondentów/ 17
- Brak postulatów 27

Jak widać, trzy czwarte ogółu badanych zgłasza propozycje tema-
tyczne pod adresem różnych redakcji Ośrodka Telewizyjnego w Łodzi.
Najwięcej uwagi - jak się wydaje - wymagają propozycje dotyczące
problematyki wychowawczej i gospodarczo-społecznej, zgłaszane
przez najpoważniejsze odsetki respondentów. Warto także zauważyć,
że co dziesiąty telewidz regionu łódzkiego postuluje zwiększenie
liczby audycji interwencyjnych, pokładając ufność w interwencyj-
nych działaniach telewizji.

Niezależnie od postulatów problemowych, w kwestionariuszu popro-
szono respondentów o wypowiedzi o charakterze programowym.
Chodziło o to, aby przekonać się czy aktualne proporcje programów
informacyjnych, publicystycznych, rozrywkowych i artystycznych
odpowiadają preferencjom i oczekiwaniom telewidzów. Pytanie na
ten temat zamieściliśmy z pełną świadomością, że badani preferują
przede wszystkim rozrywkę, zależało nam jednak na ustaleniu
hierarchii upodobań programowych publiczności łódzkiej, a nastę-
pnie o porównanie ich z rezultatami uzyskanymi w badaniach
dotychczas prowadzonych. Oto odpowiednie dane:

Dane w %

Tabela 11

N = 300

Rodzaj programu	Więcej audycji	Tyle, ile dotychczas /bez zmian/	Mniej audycji	Brak opinii na ten temat
rozrywkowy	73	21	0	6
artystyczno-teatralny, muzyczny itp.	58	31	2	9
informacyjny, zawierający aktualne wiadomości z Łodzi i województwa	47	36	5	12
publicystyczny, poruszający sprawy społeczne, gospodarcze regionu	27	43	12	18

Z zestawienia wynikają następujące wnioski:

1. zgodnie z przewidywaniami największy odsetek respondentów postuluje zwiększenie liczby programów rozrywkowych i to w sytuacji, gdy niemal połowę cyklicznych audycji OTV w Łodzi stanowią właśnie audycje rozrywkowe;
2. bez względu na rodzaj programu odsetki osób postulujących mniejsze liczby audycji określonego rodzaju są b. niewielkie; różnice zawierają się w odpowiedziach: "więcej audycji" "tyle ile dotychczas", co pośrednio świadczy jednak o pewnej akceptacji dla obecnego układu programowego;
3. w porównaniu z rezultatami analogicznych badań w innych województwach, publiczność łódzka dokonuje podobnych wyborów, co świadczy, że preferencje te mają charakter pozalokalny, ogólny.

Na zakończenie tej części sprawozdania warto podać, że respondenci zapytani o pożądane propozycje między audycjami lokalnymi a programem ogólnopolskim, odpowiedzieli następująco:

Dane w % N = 300

- więcej niż dotąd audycji lokalnych telewizji łódzkiej	31
- więcej audycji programu ogólnopolskiego / z innych ośrodków telewizyjnych/	23
- odpowiada mi aktualna sytuacja	25
- trudno mi powiedzieć	21

Jak widać, tylko co trzeci respondent byłby zadowolony ze zwiększenia wymiaru lokalnego programu telewizji łódzkiej. Odsetek zwolenników rozbudowania programu lokalnego jest najniższy z zanotowanych w dotychczas przeprowadzonych badaniach regionalnych /we Wrocławiu, Poznaniu i Szczecinie/.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI:

A oto rekapitulacja rezultatów przeprowadzonego sondażu ankietowego, dotyczącego recepcji programów Ośrodka Telewizyjnego w Łodzi:

1. Możliwości odbioru programu telewizyjnego na terenie województwa łódzkiego są dobre: tylko niespełna 1/5 telewidzów narzeka na techniczne warunki odbioru; można jednak przypuszczać, że główną przyczyną tego zjawiska kryje się w niesprawnym sprzęcie odbiorczym /10% ogółu widzów mówi o złym stanie swych telewizorów/. Ponadto aż 68% respondentów ma możliwości odbioru II programu TV /z nadajnika łódzkiego, bądź innych ośrodków/.
2. Mieszkańcy Łodzi i województwa łódzkiego są aktywnymi odbiorcami audycji TV: 50% ogółu badanych ogląda program codziennie, co najmniej przez dwie godziny. Połowa telewidzów deklaruje uruchomienie swych odbiorników przed godziną 19.30, w związku z tym możemy przyjąć, że grupa ta stanowi aktualną lub potencjalną widownię programów lokalnych.

3. Popularność audycji Łódzkich wśród telewidzów jest dość zróżnicowana: największą frekwencją cieszą się pozycje prezentowane w ramach programu ogólnopolskiego - spektakle Teatru TV Łódź /~~60%~~ ogółu widzów deklaruje jego oglądanie/ oraz rozrywkowe, "Uśmiech i piosenka" /70% widzów/. Dopiero na trzecim miejscu uplasował się informacyjny program lokalny "Łódzkie Wiadomości Dnia" /~~59%~~ widzów/. Pozostałe audycje lokalne zyskują o wiele mniejszą widownię /od 30% do 14% ogółu widzów/. Odsetki systematycznych odbiorców oglądających każdą /lub prawie każdą/ audycję są odpowiednio niższe: np. "Teatr TV Łódź" posiada 48% stałych widzów, "Uśmiech i piosenka" - 45%, "Łódzkie Wiadomości Dnia" - 32%. Znaczną popularność zyskały ponadto lokalne sprawozdania sportowe - 24% stałych widzów, co jak na II program jest odsetkiem bardzo wysokim.
4. Pozytywną opinią telewidzów cieszą się wszystkie analizowane programy; stosunkowo najwyżej w hierarchii ocen lokuje się "Teatr TV Łódź", stosunkowo najniżej - lokalny program publicystyczny "Odnowa miasta".
5. Relatywnie największa liczba widzów odczuwa niedobór programów społecznych poświęconych problemom ludzi starych oraz kobiet oraz audycji przedstawiających sprawy miast i miasteczek województwa łódzkiego. Ponadto respondenci domagają się uwzględnienia w przyszłości szeregu ważnych - ich zdaniem - tematów, wśród których na pierwszy plan wysuwa się postulat częstszego omawiania problematyki młodzieżowo-wychowawczej.