

Prezenty i wydatki świąteczne

Warszawa, grudzień 2008 r.

- ❑ Zdecydowana większość Polaków (85%) planuje w tym roku obdarować swoich najbliższych upominkami z okazji Świąt Bożego Narodzenia.
- ❑ Większość (61%) Polaków stara się, żeby świąteczne upominki, którymi obdarowują najbliższych, były niespodziankami. Nie tylko wolimy dawać niespodzianki, wolimy je także otrzymywać (70%).
- ❑ Polacy nieco częściej (55%) obdarowują najbliższych praktycznymi prezentami, niż rzeczami niekoniecznie przydatnymi, ale sprawiającymi przyjemność (40%). Ponad połowa (56%) z nas woli także praktyczne upominki dostawać.
- ❑ Przeciętnie każda osoba w wieku 15 i więcej lat, która planuje obdarować najbliższych w nadchodzące Święta, wyda na ten cel 258 złotych.
- ❑ Dodatkowo – pomijając prezenty – statystyczny Polak zamierza przeznaczyć na tegoroczne wydatki świąteczne 417 złotych.
- ❑ Łączne wydatki (na organizację Świąt i prezenty) Polaków sięgną w tym roku 20,4 mld złotych.



Cytowanie, publiczne odtwarzanie, kopiowanie oraz wykorzystywanie w innej formie danych, informacji i opracowań zawartych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła: TNS OBOP.

Jak zawsze przed Świętami Bożego Narodzenia, także w tym roku¹, TNS OBOP zapytał Polaków o ich plany dotyczące świątecznych wydatków oraz obdarowywania bliskich upominkami. Respondenci zapytani zostali, czy zamierzają dać swoim bliskim prezenty, jakiego rodzaju podarunki (praktyczne czy niepraktyczne, przydatne czy nieprzydatne) wolą dostawać, a jakie dają innym. Ponadto poproszeni zostali o podanie wysokości planowanych wydatków świątecznych. W raporcie przedstawione zostały wyniki najnowszego badania w zestawieniu z wynikami z lat poprzednich.

CZY ZAMIERZAMY OBDAROWAĆ SWOICH NAJBLIŻSZYCH?

Zdecydowana większość Polaków (85%) planuje obdarować swoich najbliższych upominkami z okazji Świąt Bożego Narodzenia. Jedynie 15% respondentów nie zamierza dawać na Gwiazdkę żadnych prezentów. Odsetek osób, które chcą obdarować najbliższych, nie zmienił się w sposób istotny w porównaniu z latami ubiegłymi.

W ZWIĄZKU ZE ZBLIŻAJĄCYMI SIĘ ŚWIĘTAMI BOŻEGO NARODZENIA CHCIAŁ(A)BYM PANA(IA) ZAPYTAĆ, CZY ZAMIERZA PAN(I) Z TEJ OKAZJI OBDAROWAĆ SWOICH NAJBLIŻSZYCH UPOMINKAMI?			
	2006	2007	2008
Tak	86%	87%	85%
Nie	14%	13%	15%

Osób, które planują obdarować swoich najbliższych najwięcej jest wśród dwudziestolatków (95%) i trzydziestolatków (91%), zaś najmniej wśród respondentów w wieku 60 i więcej lat (71%) oraz pięćdziesięciolatków (80%).

Badani z wykształceniem wyższym (98%) deklarują, że dadzą świąteczne prezenty znacznie częściej od tych z wykształceniem podstawowym (65%), zaś mieszkańcy miast powyżej 500 tys. (93%) częściej od mieszkańców wsi (80%).

Gwizdkowymi upominkami obdarują bliskich prawie wszyscy prywatni przedsiębiorcy (100%), kierownicy i specjaliści (96%), pracownicy administracji i usług (94%) oraz

¹ Sondaż zrealizowano w dniach 20-24 listopada 2008 r. na ogólnopolskiej, losowej, reprezentatywnej próbie 1005 mieszkańców Polski w wieku 15 i więcej lat. Maksymalny błąd pomiaru dla tej wielkości próby wynosi +/- 3,1%, przy wiarygodności oszacowania równej 95%.

uczniowie i studenci (93%). Najrzadziej będą w czasie nadchodzących Świąt dawać prezenty emeryci i renciści (71%) oraz rolnicy (74%).

Obdaruje najbliższych 94% badanych oceniających sytuację swojego gospodarstwa domowego jako dobrą, 87% oceniających ją jako średnią i 58% oceniających ją jako złą. Osoby z gospodarstw domowych z miesięcznymi dochodami netto w wysokości co najmniej 3000 zł kupią prezenty znacznie częściej (95%) od osób, w których gospodarstwach dochód ten nie przekracza 799 zł (64%).

Podarki świąteczne zamierza dać 83% respondentów mieszkających bez dzieci, 91% z gospodarstw domowych z jednym dzieckiem, 90% z gospodarstw domowych z dwojgiem dzieci oraz 72% z gospodarstw domowych z trojgiem i więcej dzieci.

JAKI PREZENT – PRAKTYCZNY CZY NIESPODZIANKA?

Większość (61%) Polaków woli, żeby świąteczne upominki, którymi obdarowują najbliższych były niespodziankami. Co trzeci (34%) badany, przeciwnie, pyta innych wcześniej, co chcieliby dostać.

CZY WYBIERAJĄC ŚWIĄTECZNE UPOMINKI DLA NAJBLIŻSZYCH ZWYKLE PYTA ICH PAN(I), CO CHCIELIBY DOSTAĆ, CZY TEŻ STARA SIĘ PAN(I) SPRAWIĆ IM NIESPODZIANKĘ?	
Zwykle pytam wcześniej, co chcieliby dostać	34%
Zwykle staram się sprawić im niespodziankę	61%
Trudno powiedzieć	5%

Częściej od ogółu respondentów pytają bliskich, co chcieliby dostać, osoby z wykształceniem wyższym (40%), kierownicy i specjaliści (45%), pracownicy administracji i usług (42%), gospodynie domowe (40%), osoby oceniające swoją sytuację materialną jako dobrą (41%) oraz respondenci z gospodarstw domowych, w których jest troje lub więcej dzieci (42%).

Największymi zwolennikami robienia niespodzianek są nastolatki (77%) oraz uczniowie i studenci (77%). Częściej od ogółu Polaków niespodzianki starają się także sprawiać dwudziestolatki (66%), robotnicy (67%), rolnicy (67%) i bezrobotni (72%).

Polacy nieco częściej (55%) obdarowują najbliższych praktycznymi prezentami, niż rzeczami niekoniecznie przydatnymi, ale sprawiającymi przyjemność (40%).

CZY Z OKAZJI ŚWIĄT ZWYKLE OBDAROWUJE PAN(I) SWOICH NAJBLIŻSZYCH PRAKTYCZNYMI UPOMINKAMI CZY TEŻ RZECZAMI NIEKONIECZNIE PRZYDATNYMI, ALE SPRAWIAJĄCYMI IM PRZYJEMNOŚĆ?	
Zwykle praktycznymi	55%
Zwykle niekoniecznie przydatnymi, ale sprawiającymi im przyjemność	40%
Trudno powiedzieć	5%

Praktycznymi prezentami, częściej od ogółu Polaków, obdarowują bliskich osoby w wieku 50-59 lat (61%) oraz 60 i więcej lat (63%), badani z wykształceniem podstawowym (61%), pracownicy administracji i usług (60%), rolnicy (74%) oraz emeryci i renciści (62%).

Prezenty niekoniecznie przydatne, ale sprawiające przyjemność, dają, częściej od ogółu, 15-19-latki (54%), 40-49-latki (45%), uczniowie i studenci (53%), prywatni przedsiębiorcy (67%) oraz robotnicy (46%).

Nie tylko wolimy dawać niespodzianki, wolimy je także otrzymywać. 70% respondentów deklaruje, że preferują prezenty, które są niespodziankami. Wcześniej wybrany przez siebie upominek chciałby dostać co czwarty (23%) Polak.

CZY WOLI PAN(I) DOSTAWAĆ UPOMINKI, KTÓRE SĄ NIESPODZIANKAMI, CZY TEŻ TAKIE, KTÓRE SOBIE PAN(I) WCZEŚNIEJ WYBRAŁ(A)?	
Upominki, które są niespodziankami	70%
Upominki, które sobie wcześniej wybrałem(am)	23%
Trudno powiedzieć	7%

Prezenty-niespodzianki nieco bardziej niż ogół Polaków lubią dostawać osoby w wieku 60 i więcej lat (74%), z wykształceniem podstawowym (74%), mieszkańcy miast od 100 do 500 tys. (78%) oraz emeryci i renciści (74%).

Wcześniej wybrane przez siebie upominki, częściej od ogółu, preferują nastolatki (31%), uczniowie i studenci (31%), gospodynie domowe (37%) oraz mieszkańcy miast powyżej 500 tys. (28%).

Nieco ponad połowa (56%) Polaków woli dostawać praktyczne upominki, natomiast 37% najbardziej cieszy się, gdy zostaną obdarowani czymś niekoniecznie przydatnym, ale sprawiającym przyjemność.

G5. CZY WOLI PAN(I) DOSTAWAĆ UPOMINKI PRAKTYCZNE, CZY TEŻ RZECZY NIEKONIECZNIE PRZYDATNE, ALE SPRAWIAJĄCE PANU(I) PRZYJEMNOŚĆ?	
Upominki praktyczne	56%
Upominki niekoniecznie przydatne, ale sprawiające przyjemność	37%
<i>Trudno powiedzieć</i>	7%

Upominki praktyczne w szczególności wolą dostawać badani w wieku 50-59 lat (61%) oraz 60 i więcej lat (63%), rolnicy (66%) oraz emeryci i renciści (65%).

Prezenty niekoniecznie przydatne, ale sprawiające przyjemność częściej od ogółu lubią otrzymywać 15-19-latki (49%), 40-49-latki (47%), osoby z wykształceniem wyższym (47%), uczniowie i studenci (47%), kierownicy i specjaliści (48%) oraz prywatni przedsiębiorcy (63%).

68% osób, które lubią dostawać niespodzianki, obdarowuje tego rodzaju prezentami swoich najbliższych, natomiast 29% z nich, jednak pyta, co inni chcieliby dostać.²

Wśród osób, które preferują otrzymywanie wcześniej wybranych prezentów, dla innych 49% wybiera niespodzianki, a 48% pyta, co chcieliby dostać.

Zwolennicy upominków praktycznych na ogół (82%) sami dają takie praktyczne upominki. 16% decyduje się na podarki niekoniecznie przydatne, ale sprawiające przyjemność.

75% badanych preferujących upominki niekoniecznie przydatne wybiera je także dla innych. 21% zwykle decyduje się jednak na coś praktycznego.

² Odsetki nie sumują się do 100%, ponieważ pominięte zostały odpowiedzi „trudno powiedzieć”.

ILE WYDAMY NA UPOMINKI?

Przeciętnie każda osoba w wieku 15 i więcej lat, która planuje obdarować najbliższych w nadchodzące Święta, wyda na ten cel 258 złotych. Kwota ta jest średnio o 19 zł niższa od kwoty, którą statystyczny Polak chciał przeznaczyć na prezenty w ubiegłym roku.

ILE ZAMIERZA PAN(I) W SUMIE PRZEZNACZYĆ NA PREZENTY DLA NAJBLIŻSZYCH W TE ŚWIĘTA?			
	2006	2007	2008
Do 50 zł	12%	8%	8%
51-100 zł	23%	22%	21%
101-200 zł	30%	30%	32%
201-300 zł	17%	18%	20%
301-500 zł	12%	16%	14%
Powyżej 500 zł	6%	6%	5%
średnia	252 zł	277 zł	258 zł

Większość badanych zamierza wydać na świąteczne upominki mniej od średniej. 8% przeznaczy na ten cel do 50 zł, 21% od 51-100 zł, a 32% 101-200 zł. Jedynie pięciu na stu (5%) Polaków wyda na gwiazdkowe podarunki powyżej 500 zł.

Łączne planowane wydatki Polaków na prezenty świąteczne w 2008 roku to 7 mld zł. Suma ta jest o ponad 0,5 mld niższa niż przed rokiem.

Kobiety wydadzą na upominki średnio nieco mniej (235 zł) niż mężczyźni (283 zł). Wysokość planowanych wydatków zależy także od wieku – najmniej wydadzą nastolatki (przeciętnie 112 zł), a najwięcej trzydziestolatki (317 zł).

Osoby z wykształceniem podstawowym wydadzą na świąteczne prezenty przeciętnie 194 zł, podczas gdy respondenci z wykształceniem wyższym 398 zł. Im w większej miejscowości mieszka ankietowany, tym planowane wydatki na prezenty są wyższe – na wsi wynoszą średnio 235 zł, zaś w miastach powyżej 500 tys. 299 zł.

Najwięcej na obdarowanie najbliższych przeznaczą prywatni przedsiębiorcy (561 zł), oraz kierownicy i specjaliści (358 zł). Najmniej wydadzą uczniowie i studenci (136 zł), bezrobotni (178 zł) oraz emeryci i renciści (238 zł).

Planowane wydatki uzależnione są przede wszystkim od sytuacji materialnej respondenta. Osoby deklarujące dobrą sytuację materialną wydadzą 329 zł, średnią

242 zł, a te, których sytuacja materialna jest zła - 137 zł. Respondenci, w których gospodarstwach domowych średnie miesięczne dochody netto wynoszą co najmniej 3000 zł wydadzą na świąteczne upominki przeciętnie 329 zł. Wśród osób, w których gospodarstwach domowych dochody są niższe niż 800 zł, wydatki na prezenty wyniosą średnio 122 zł.

Obecność dzieci w gospodarstwie domowym tylko nieznacznie wpływa na wysokość planowanych wydatków. Jeśli dzieci nie ma wynoszą one 253 zł, jeśli dziecko jest jedno 268 zł, dwoje 248 zł, a troje lub więcej 310 zł. Osoby pozostające w związkach wydadzą niewiele więcej (277 zł) od kawalerów i panien (234 zł) oraz osób rozwiedzionych (250 zł). Najmniej wydadzą wdowy i wdowcy – średnio 195 zł.

ILE WYDAMY NA TEGOROCZNE ŚWIĘTA?

Dodatkowo – pomijając prezenty – statystyczny Polak (w wieku 15 i więcej lat) zamierza wydać na tegoroczne Święta Bożego Narodzenia 417 złotych. Jest to przeciętnie o 43 zł mniej niż przed rokiem.

A NIE LICZĄC PREZENTÓW – ILE ZAMIERZA PAN(I) W SUMIE PRZEZNACZYĆ NA TEGOROCZNE ŚWIĘTA BOŻEGO NARODZENIA?		
	2007	2008
Do 50 zł	10%	9%
51-100 zł	7%	9%
101-200 zł	15%	16%
201-300 zł	14%	14%
301-500 zł	31%	32%
501-1.000 zł	19%	17%
Powyżej 1.000 zł	4%	3%
średnia	459 zł	417 zł

Co trzeci (32%) respondent wyda na Święta 301-500 zł. 18% na urządzenie Gwiazdki przeznaczy nie więcej niż 100 zł, natomiast 20% wyda powyżej 500 zł.

Zgodnie z planami wydatki Polaków na Święta (z pominięciem prezentów) wyniosą w tym roku 13,4 mld zł i będą o 400 mln zł niższe niż przed rokiem. Łączne wydatki (na

organizację Świąt i prezenty) Polaków sięgną w tym roku 20,4 mld złotych (o 900 mln mniej niż przed rokiem).

Wysokość planowanych wydatków uzależniona jest od wieku. Najmniej na Święta przeznaczą 15-19-latki (185 zł), najwięcej 30-39-latki i 40-49-latki (przeciętnie po 521 zł).

Osoby z wykształceniem podstawowym wydadzą średnio po 344 zł, natomiast respondenci z wykształceniem wyższym po 492 zł. Wydatki mieszkańców wsi (377 zł) będą niższe od wydatków mieszkańców miast (do 100 tys. - 453 zł, od 100 do 500 tys. - 430 zł, powyżej 500 tys. - 423 zł).

Najwięcej na urządzenie Gwiazdki przeznaczą prywatni przedsiębiorcy (700 zł), gospodynie domowe (540 zł), robotnicy (524 zł) oraz kierownicy i specjaliści (500 zł). Najmniej wydadzą na ten cel uczniowie i studenci (185 zł) oraz emeryci i renciści (366 zł).

W największym stopniu planowane wydatki uzależnione są od sytuacji materialnej respondenta. Osoby oceniające sytuację swojego gospodarstwa domowego jako dobrą wydadzą przeciętnie 484 zł, oceniające ją jako średnią - 419 zł, natomiast jako złą - 261 zł.

Osoby z gospodarstw domowych, w których miesięczne dochody netto wynoszą co najmniej 3000 zł zamierzają wydać na Święta średnio 538 zł. Badani, w których gospodarstwach domowych dochody nie przekraczają 799 zł deklarują wydatki w wysokości 185 zł.

Osoby pozostające w związkach wydadzą na Święta więcej (517 zł) niż kawalerowie i panny (250 zł), osoby rozwiedzione (336 zł) oraz owdowiałe (275 zł). Im więcej jest dzieci w gospodarstwie domowym, tym wydatki na organizację Gwiazdki będą wyższe. Respondenci z gospodarstw domowych, w których nie ma dzieci wydadzą średnio 394 zł, zaś osoby z gospodarstw z trójką lub większą liczbą dzieci 485 zł.

G1. Czy zamierza Pan(i) z tej okazji obdarować swoich najbliższych upominkami?

		DANE W PROC.		LICZBA OSÓB
		Tak	Nie	
OGÓŁEM		85	15	1005
PŁEĆ	mężczyźni	84	16	480
	kobiety	86	14	525
WIEK	15-19 lat	86	14	83
	20-29 lat	95	5	198
	30-39 lat	91	9	170
	40-49 lat	90	10	158
	50-59 lat	80	20	179
	60 lat lub więcej	71	29	217
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	65	35	161
	zasadnicze zawodowe	81	19	281
	średnie i pomaturalne	91	9	319
	licencjat, wyższe	98	2	127
	jeszcze się uczy	93	7	117
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	80	20	380
	miasto do 100 tys.	86	14	326
	miasto 101-500 tys.	90	10	178
	miasto pow. 500 tys.	93	7	121
REGION	małopolski	77	23	137
	wschodni	82	18	130
	katowicki	86	14	156
	dolnośląski	89	11	103
	wielkopolski	85	15	137
	pomorski	81	19	140
	centralny	92	8	201
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	92	8	486
	nie pracuje zawodowo	78	22	519
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	96	4	70
	prywatni przedsiębiorcy	100		30
	pracownicy administracji i usług	94	6	166
	robotnicy	91	9	179
	rolnicy	74	26	41
	gospodynie domowe	91	9	55
	emeryci i renciści	71	29	283
	uczniowie i studenci	93	7	117
	bezrobotni	72	28	64
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	94	6	253
	średnia	87	13	632
	zła	58	42	120
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	64	36	25
	800 zł do 1499 zł	65	35	112
	1500 zł do 2999 zł	84	16	209
	3000 zł i więcej	95	5	248
	odmowa odpowiedzi	86	14	411
STAN CYWILNY	kawaler/panna	89	11	256
	żonaty/zamężna/konkubinat	87	13	605
	rozwódziny(a)/w separacji	74	26	42
	wdowiec/wdowa	69	31	102
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	83	17	626
	jedno dziecko	91	9	206
	dwoje dzieci	90	10	131
	troje lub więcej dzieci	72	28	41

G2. Czy wybierając świąteczne upominki dla najbliższych zwykle pyta ich Pan(i), co chcieliby dostać, czy też stara się Pan(i) sprawić im niespodziankę?

		DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
		zwykle pytam wcześniej, co chcieliby dostać	zwykle staram się sprawić im niespodziankę	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		34	61	5	854
PŁEĆ	mężczyźni	35	61	4	401
	kobiety	33	61	6	453
WIEK	15-19 lat	22	77	2	72
	20-29 lat	32	66	2	187
	30-39 lat	37	58	4	156
	40-49 lat	37	55	8	142
	50-59 lat	35	57	8	143
	60 lat lub więcej	34	61	5	155
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	31	65	3	104
	zasadnicze zawodowe	33	62	5	228
	średnie i pomataturalne	37	57	6	289
	licencjat, wyższe	40	53	8	123
	jeszcze się uczy	22	77	1	109
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	32	64	4	302
	miasto do 100 tys.	35	61	4	280
	miasto 101-500 tys.	33	65	2	160
	miasto pow. 500 tys.	37	50	13	112
REGION	małopolski	31	63	6	105
	wschodni	34	60	6	107
	katowicki	33	63	4	135
	dolnośląski	22	76	1	92
	wielkopolski	35	63	3	116
	pomorski	41	56	3	114
	centralny	37	54	9	185
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	37	58	6	447
	nie pracuje zawodowo	31	65	4	407
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	45	51	4	67
	prywatni przedsiębiorcy	36	57	7	30
	pracownicy administracji i usług	42	50	8	157
	robotnicy	29	67	5	162
	rolnicy	33	67		30
	gospodynie domowe	40	55	5	50
	emeryci i renciści	34	60	6	202
	uczniowie i studenci	22	77	1	109
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	41	54	5	237
	średnia	31	65	5	547
	zła	33	60	7	70
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	30	70		16
	800 zł do 1499 zł	34	62	4	73
	1500 zł do 2999 zł	30	68	3	175
	3000 zł i więcej	39	56	4	235
	odmowa odpowiedzi	32	61	7	355
STAN CYWILNY	kawaler/panna	29	68	3	228
	żonaty/zamężna/konkubinat	36	59	5	524
	rozwiedziny(a)/w separacji	28	69	4	31
	wdowiec/wdowa	37	54	9	71
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	33	61	6	518
	jedno dziecko	33	62	4	188
	dwoje dzieci	36	63	1	119
	troje lub więcej dzieci	42	52	6	30

G3. Czy z okazji Świąt zwykle obdarowuje Pan(i) swoich najbliższych praktycznymi upominkami czy też rzeczami niekoniecznie przydatnymi, ale sprawiającymi im przyjemność?

		DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
		zwykle praktycznymi	zwykle niekoniecznie przydatnymi, ale sprawiającymi im przyjemność	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		55	40	5	854
PŁEĆ	mężczyźni	53	41	6	401
	kobiety	57	38	5	453
WIEK	15-19 lat	44	54	2	72
	20-29 lat	54	44	3	187
	30-39 lat	56	40	4	156
	40-49 lat	49	45	5	142
	50-59 lat	61	31	8	143
	60 lat lub więcej	63	31	6	155
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	61	34	5	104
	zasadnicze zawodowe	57	37	6	228
	średnie i pomaturalne	57	38	5	289
	licencjat, wyższe	51	43	6	123
	jeszcze się uczy	45	53	3	109
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	57	39	5	302
	miasto do 100 tys.	53	43	3	280
	miasto 101-500 tys.	61	36	3	160
	miasto pow. 500 tys.	49	39	12	112
REGION	małopolski	49	45	6	105
	wschodni	57	37	7	107
	katowicki	67	31	2	135
	dolnośląski	58	40	2	92
	wielkopolski	55	43	1	116
	pomorski	46	46	8	114
	centralny	54	39	7	185
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	54	40	6	447
	nie pracuje zawodowo	56	40	4	407
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	56	36	8	67
	prywatni przedsiębiorcy	29	67	4	30
	pracownicy administracji i usług	60	35	5	157
	robotnicy	50	46	4	162
	rolnicy	74	14	12	30
	gospodynie domowe	59	35	6	50
	emeryci i renciści	62	33	5	202
	uczniowie i studenci	45	53	3	109
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	57	37	6	237
	średnia	55	40	5	547
	zła	52	43	6	70
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	73	25	2	16
	800 zł do 1499 zł	55	40	5	73
	1500 zł do 2999 zł	57	39	4	175
	3000 zł i więcej	61	36	3	235
	odmowa odpowiedzi	50	43	7	355
STAN CYWILNY	kawaler/panna	47	49	4	228
	żonaty/zamężna/konkubinat	58	37	5	524
	rozwódziny(a)/w separacji	44	44	12	31
	wdowiec/wdowa	65	29	7	71
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	55	39	6	518
	jedno dziecko	55	41	4	188
	dwoje dzieci	54	41	4	119
	troje lub więcej dzieci	56	44		30

G4. Czy woli Pan(i) dostawać upominki, które są niespodziankami, czy też takie, które sobie Pan(i) wcześniej wybrał(a)?

		DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
		upominki, które są niespodziankami	upominki, które sobie wcześniej wybrałem(am)	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		70	23	7	854
PŁEĆ	mężczyźni	72	22	6	401
	kobiety	68	25	7	453
WIEK	15-19 lat	67	31	2	72
	20-29 lat	73	24	3	187
	30-39 lat	67	27	6	156
	40-49 lat	67	24	8	142
	50-59 lat	69	23	7	143
	60 lat lub więcej	74	15	11	155
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	74	19	7	104
	zasadnicze zawodowe	68	25	7	228
	średnie i pomaturalne	71	21	8	289
	licencjat, wyższe	71	24	5	123
	jeszcze się uczy	68	31	2	109
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	69	23	8	302
	miasto do 100 tys.	69	24	6	280
	miasto 101-500 tys.	78	20	3	160
	miasto pow. 500 tys.	63	28	9	112
REGION	małopolski	81	13	6	105
	wschodni	75	18	6	107
	katowicki	70	24	5	135
	dolnośląski	62	34	4	92
	wielkopolski	70	27	4	116
	pomorski	69	22	9	114
	centralny	65	26	9	185
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	70	22	7	447
	nie pracuje zawodowo	69	25	6	407
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	66	29	5	67
	prywatni przedsiębiorcy	71	13	16	30
	pracownicy administracji i usług	71	23	6	157
	robotnicy	72	23	6	162
	rolnicy	71	13	15	30
	gospodynie domowe	54	37	9	50
	emeryci i renciści	74	18	8	202
	uczniowie i studenci	68	31	2	109
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	66	24	10	237
	średnia	73	23	4	547
	zła	63	26	11	70
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	72	26	2	16
	800 zł do 1499 zł	82	14	4	73
	1500 zł do 2999 zł	73	22	5	175
	3000 zł i więcej	69	26	5	235
	odmowa odpowiedzi	66	25	9	355
STAN CYWILNY	kawaler/panna	72	25	3	228
	żonaty/zamężna/konkubinat	68	25	7	524
	rozwiedziny(a)/w separacji	69	22	9	31
	wdowiec/wdowa	77	9	14	71
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	71	21	8	518
	jedno dziecko	64	30	6	188
	dwoje dzieci	74	24	3	119
	troje lub więcej dzieci	74	19	7	30

G5. Czy woli Pan(i) dostawać upominki praktyczne, czy też rzeczy niekoniecznie przydatne, ale sprawiające Panu(i) przyjemność?

		DANE W PROC.			LICZBA OSÓB
		upominki praktyczne	upominki niekoniecznie przydatne, ale sprawiające przyjemność	trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		56	37	7	854
PŁEĆ	mężczyźni	55	38	7	401
	kobiety	57	37	6	453
WIEK	15-19 lat	48	49	3	72
	20-29 lat	55	42	3	187
	30-39 lat	58	36	5	156
	40-49 lat	46	47	7	142
	50-59 lat	61	26	13	143
	60 lat lub więcej	63	30	7	155
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	60	36	4	104
	zasadnicze zawodowe	60	32	8	228
	średnie i pomaturalne	58	34	8	289
	licencjat, wyższe	45	47	7	123
	jeszcze się uczy	51	47	2	109
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	56	38	6	302
	miasto do 100 tys.	57	38	5	280
	miasto 101-500 tys.	59	34	7	160
	miasto pow. 500 tys.	49	40	10	112
REGION	małopolski	54	41	6	105
	wschodni	48	46	6	107
	katowicki	63	31	7	135
	dolnośląski	66	31	3	92
	wielkopolski	64	33	4	116
	pomorski	43	48	10	114
	centralny	56	35	9	185
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	53	40	8	447
	nie pracuje zawodowo	60	35	5	407
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	43	48	9	67
	prywatni przedsiębiorcy	19	63	18	30
	pracownicy administracji i usług	56	36	8	157
	robotnicy	57	37	6	162
	rolnicy	66	27	7	30
	gospodynie domowe	59	32	9	50
	emeryci i renciści	65	28	7	202
	uczniowie i studenci	51	47	2	109
	bezrobotni	60	38	2	46
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	54	36	11	237
	średnia	58	37	5	547
	zła	49	45	7	70
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	56	31	13	16
	800 zł do 1499 zł	51	42	7	73
	1500 zł do 2999 zł	63	32	5	175
	3000 zł i więcej	59	38	4	235
	odmowa odpowiedzi	52	39	9	355
STAN CYWILNY	kawaler/panna	51	45	4	228
	żonaty/zamężna/konkubinat	59	34	7	524
	rozwiedziny(a)/w separacji	43	42	15	31
	wdowiec/wdowa	52	40	8	71
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	56	37	7	518
	jedno dziecko	59	35	5	188
	dwoje dzieci	49	44	8	119
	troje lub więcej dzieci	68	32		30

G6. Ile zamierza Pan(i) w sumie przeznaczyć na prezenty dla najbliższych w te Święta?

		DANE W PROC.		LICZBA OSÓB
		Średnia	Odchylenie standardowe	
OGÓŁEM		258	277	1005
PŁEĆ	mężczyźni	283	356	480
	kobiety	235	178	525
WIEK	15-19 lat	112	71	83
	20-29 lat	269	200	198
	30-39 lat	317	449	170
	40-49 lat	261	157	158
	50-59 lat	245	182	179
	60 lat lub więcej	259	321	217
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	194	129	161
	zasadnicze zawodowe	248	177	281
	średnie i pomaturalne	274	189	319
	licencjat, wyższe	398	570	127
	jeszcze się uczy	136	126	117
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	235	186	380
	miasto do 100 tys.	256	198	326
	miasto 101-500 tys.	274	304	178
	miasto pow. 500 tys.	299	510	121
REGION	małopolski	190	127	137
	wschodni	257	356	130
	katowicki	222	136	156
	dolnośląski	260	183	103
	wielkopolski	234	165	137
	pomorski	322	246	140
	centralny	296	425	201
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	300	339	486
	nie pracuje zawodowo	211	174	519
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	358	427	70
	prywatni przedsiębiorcy	561	916	30
	pracownicy administracji i usług	265	169	166
	robotnicy	256	168	179
	rolnicy	324	296	41
	gospodynie domowe	298	182	55
	emeryci i renciści	238	188	283
	uczniowie i studenci	136	126	117
	bezrobotni	178	130	64
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	329	442	253
	średnia	242	171	632
	zła	137	92	120
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	122	74	25
	800 zł do 1499 zł	189	163	112
	1500 zł do 2999 zł	209	156	209
	3000 zł i więcej	329	395	248
	odmowa odpowiedzi	255	240	411
STAN CYWILNY	kawaler/panna	234	386	256
	żonaty/zamężna/konkubinat	277	233	605
	rozwódziny(a)/w separacji	250	194	42
	wdowiec/wdowa	195	140	102
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	253	231	626
	jedno dziecko	268	407	206
	dwoje dzieci	248	205	131
	troje lub więcej dzieci	310	248	41

G7. Nie licząc prezentów – ile zamierza Pan(i) w sumie przeznaczyć na tegoroczne Święta Bożego Narodzenia?

		DANE W PROC.		LICZBA OSÓB
		Średnia	Odchylenie standardowe	
OGÓŁEM		417	333	1005
PŁEĆ	mężczyźni	435	357	480
	kobiety	400	309	525
WIEK	15-19 lat	185	235	83
	20-29 lat	355	350	198
	30-39 lat	521	308	170
	40-49 lat	521	336	158
	50-59 lat	469	322	179
	60 lat lub więcej	360	309	217
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe, gimnazjalne	344	297	161
	zasadnicze zawodowe	458	313	281
	średnie i pomaturalne	471	370	319
	licencjat, wyższe	492	304	127
	jeszcze się uczy	185	216	117
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	377	271	380
	miasto do 100 tys.	453	386	326
	miasto 101-500 tys.	430	341	178
	miasto pow. 500 tys.	423	335	121
REGION	małopolski	322	239	137
	wschodni	406	292	130
	katowicki	425	336	156
	dolnośląski	444	325	103
	wielkopolski	449	363	137
	pomorski	430	421	140
	centralny	437	318	201
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	pracuje zawodowo	497	350	486
	nie pracuje zawodowo	341	298	519
GRUPA SPOŁECZNO - ZAWODOWA	kierownicy i specjaliści	500	319	70
	prywatni przedsiębiorcy	700	522	30
	pracownicy administracji i usług	437	311	166
	robotnicy	524	354	179
	rolnicy	467	322	41
	gospodynie domowe	540	304	55
	emeryci i renciści	366	292	283
	uczniowie i studenci	185	216	117
	bezrobotni	343	315	64
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	484	440	253
	średnia	419	292	632
	zła	261	197	120
ŁĄCZNE DOCHODY NETTO WSZYSTKICH CZŁONKÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 799 zł	185	153	25
	800 zł do 1499 zł	279	193	112
	1500 zł do 2999 zł	391	264	209
	3000 zł i więcej	538	426	248
	odmowa odpowiedzi	407	313	411
STAN CYWILNY	kawaler/panna	250	266	256
	zona/żonaty/zamężna/konkubinaty	517	339	605
	rozwódziny(a)/w separacji	336	263	42
	wdowiec/wdowa	275	235	102
LICZBA DZIECI DO 18 LAT W GOSPODARSTWIE DOMOWYM	nie ma	394	309	626
	jedno dziecko	439	361	206
	dwoje dzieci	468	381	131
	troje lub więcej dzieci	485	363	41