



KOMITET DO SPRAW RADIA I TELEWIZJI
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ I STUDIÓW PROGRAMOWYCH

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47-87-92, 43-46-51

Warszawa, listopad 1983 r.
Do użytku służbowego
Egz. nr

Nr 52/312

Komunikat z badań

PIERWSZE OPINIE O PROJEKCIE PODWYŻKI CEN

W dniu 14 listopada 1983 r. OBOPiSP przeprowadził sondaż opinii publicznej dotyczący, przedstawionego do społecznej dyskusji, projektu podwyżek cen żywności.

Badaniem objęto próbę losową, reprezentatywną dla ogółu dorosłych mieszkańców Warszawy.

Mimo, iż wiedza o tym, że ogłoszono projekt podwyżki cen jest powszechna, to jednak znajomość samego projektu jest jeszcze ograniczona.

Ukazuje to poniższe zestawienie:

- | | |
|--|-------|
| - zna projekt podwyżki, według własnej deklaracji, dość dobrze | - 19% |
| - zna projekt podwyżki, ale niezbyt dokładnie | - 47% |
| - słyszało o planowanej podwyżce, ale nie zna projektu | - 33% |
| - nie słyszało o podwyżce | - 1% |

Wyniki sondażu wskazują, że społeczna dyskusja na temat podwyżek cen rozpoczyna się /sondaż ten zrealizowano w dwa dni po opublikowaniu w prasie projektu/ w atmosferze braku zrozumienia sensu nowej operacji cenowej. Wyniki odpowiedzi na pytanie: "Czy Pan osobiście uznaje konieczność podwyżki cen artykułów żywnościowych?" prezentujemy porównawczo do odpowiedzi na analogiczne pytanie zadane również mieszkańcom Warszawy przed podwyżką cen w 1982 r.:

	Dane w %	
	styczeń 1982	listopad 1983
- tak	68	28
- nie	30	67
- brak opinii	2	5

Tak więc, 2/3 ogółu ankietowanych mieszkańców Warszawy neguje konieczność dokonania podwyżki cen podczas gdy przed podwyżką w lutym 1982 r. - 2/3 uznawało jej zasadność.

Większość respondentów ocenia propozycje nowych cen żywności jako zbyt wysokie:

propozycje nowych cen ocenione zostały jako:	Dane w %
- stanowczo za wysokie	50
- trochę za wysokie	27
- możliwe do przyjęcia	15
- zbyt niskie	2
- brak opinii	6

Respondenci poproszeni o wybór jednego z trzech wariantów podwyżki, w większości nie zdecydowali się na wybór żadnego z nich. Na pytanie "Który z przedstawionych do dyskusji wariantów uznałby Pan za najmniejsze zło?" uzyskano następujące odpowiedzi:

	Dane w %
- wariant I A	18
- wariant I B	2
- wariant II	7
- nie znam na tyle tych wariantów, aby móc się wypowiedzieć	60
- inna odpowiedź	13

Brak zdecydowania w tej kwestii w większości badanych osób może wynikać nie tylko z nieznanomości wariantów podwyżek, lecz również z niechęci do opowiedzenia się za którymkolwiek z nich.

Przytoczone powyżej wyniki odpowiedzi na pytania obrazujące ogólny stosunek do podwyżki cen zdają się wskazywać na to, że w chwili obecnej, problemem głównym w opinii społecznej jest dyskusyjność samej podwyżki, nie zaś wybór jednego z jej wariantów.

Propozycja zrekompensowania skutków podwyżki w y ł ą c z n i e osobom o najniższych dochodach uznana została za słuszną przez 61% ogółu badanych, zaś przez 33% - za niesłuszną /6% - brak zdania/, Niemal wszyscy badani zgodni są co do tego, że projektowana wysokość rekompensat nie wyrówna wzrostu cen:

Czy Pana zdaniem wysokość rekompensat wyrówna wzrost cen?

- tak	1%	> 3%
- raczej tak	2%	
- raczej nie	13%	< 93%
- nie	80%	
- brak opinii	4%	

Ankietowani mieszkańcy Warszawy zapatrują się sceptycznie na znaczenie przedpodwyżkowej konsultacji. Na pytanie "Czy Pana zdaniem wyniki dyskusji społecznej będą miały wpływ na ostateczną decyzję o podwyżce cen?" uzyskano następujący rozkład odpowiedzi:

- duży wpływ	4%	>	15%
- pewien wpływ	11%		
- tylko niewielki wpływ	23%	>	78%
- nie będą miały żadnego wpływu	55%		
- brak opinii	7%		

W omawianym badaniu sondowano również przewidywania respondentów co do możliwych zachowań społeczeństwa wobec podwyżki cen. Wyniki odpowiedzi na pytanie "Jak Pan sądzi, jak ludzie mogą przyjąć nową podwyżkę cen?" prezentujemy porównawczo do odpowiedzi na analogiczne pytanie z roku 1982, zadane również mieszkańcom Warszawy:

	Dane w %	
Ludzie przyjmą wprowadzenie podwyżki cen:	styczeń 1982	listopad 1983
- na ogół spokojnie, ze zrozumieniem	9	4
- raczej spokojnie, choć z poczuciem krzywdy	58	48
- ludzie się z tym nie pogodzą i będą protestować	24	38
- brak opinii	9	10

Wszystkie wyniki omawianego sondażu wskazują, że zarówno sama idea jak i konkretny projekt podwyżki cen żywności nie spotkały się z aprobatą ze strony większości mieszkańców Warszawy.

Odpowiadając na pytania dotyczące roli telewizji w popularyzacji projektu podwyżki cen badani wskazują, że telewizja w n i e c o w i ę k s z y m stopniu niż obecnie powinna podejmować w swych programach tę problematykę:

	Dane w %
w telewizji o podwyżce cen mówi się:	
- za mało	32
- tyle ile trzeba	27
- za dużo	14
- brak opinii	27

Rozkład odpowiedzi na pytanie "Czy wśród prezentowanych w telewizji opinii na temat podwyżki cen spotkał się Pan z taką, która wyraża Pana stanowisko w tej sprawie?" świadczy o tym, że telewidzowie dostrzegają różnorodność prezentowanych w telewizji opinii i sądów. Pozytywnie odpowiedziało na to pytanie 36% ogółu, zaś negatywnie 27% /37% - brak opinii/.

Przypominamy, że przedstawione wyniki pochodzą z badania zrealizowanego nie na próbie ogólnospołecznej, lecz na próbie mieszkańców Warszawy. W dniach 21 i 22 listopada zostanie przeprowadzone badanie opinii na temat cen, na próbie ogólnospołecznej. Komunikat z wynikami tego badania zostanie opublikowany jeszcze w listopadzie 1983 r.