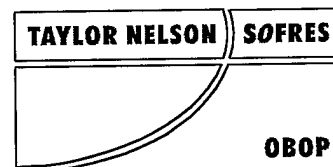


K 129/99



**ZNAJOMOŚĆ
FUNDUSZY
EMERYTALNYCH
WE WRZEŚNIU 1999 R.**

OBOP

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. z o.o.

ul. Dereniowa 11, 02-776 Warszawa

Tel.: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: obop@obop.com.pl www.obop.com.pl

Biura w ponad 30 krajach

Grupa Taylor Nelson Sofres

Cytowanie, publiczne odwołanie, kopiowanie oraz wykorzystanie w innej formie danych, informacji i opracowań zamieszczonych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła.

INFORMACJE O BADANIU

Termin realizacji badania	7-9 sierpień 1999 18-20 wrzesień 1999
Cele badawcze	• spontaniczna i wspomagana znajomość Funduszy Emerytalnych • spontaniczna i wspomagana znajomość reklam Funduszy Emerytalnych • popularność różnych nośników reklamy • ogólny prestiż Funduszy Emerytalnych • zainteresowanie ubezpieczeniem w ramach II Filaru ubezpieczeń społecznych • przewidywana popularność Funduszy
Metodologia badania	Wywiad kwestionariuszowy face-to-face
Próba	Ogólnopolska losowa reprezentatywna próba ludności Polski powyżej 15 roku życia. Próba zrealizowana w kolejnych badaniach: 844 wywiady 1000 wywiadów Prezentowane wyniki zawierają zestawienie danych dla ogółu badanych oraz dla wyselekcjonowanej grupy potencjalnych klientów PTE, czyli osób w wieku 18-50 lat, które pracują zawodowo, z wyłączeniem rolników. Liczebność tej grupy wynosi: 239 respondentów 317 respondentów
Program statystyczny użyty do obliczeń	SPSS for Windows 8.0

1. Znajomość otwartych funduszy emerytalnych

A. SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ FUNDUSZY EMERYTALNYCH

- Na pytanie o fundusze emerytalne Polacy najczęściej wymieniają Commercial Union (42%), a następnie Nationale Nederlanden i Złota Jesień OFE (po 32%). Te same fundusze są najlepiej znane również potencjalnym klientom OFE – zdecydowana większość wymienia CU OFE (63%), prawie połowa – Nationale Nederlanden (49%), a ponad dwie piąte (44%) – Złotą Jesień OFE.
- Kolejne miejsca zajmują: AIG OFE, wymienione przez jedną trzecią potencjalnych klientów (33%), OFE Pocztylion (29%) i OFE Polsat (27%). Co czwarty pracujący Polak pomiędzy 18 a 50 rokiem życia samodzielnie potrafi wymienić OFE PBK Orzeł (25%), a niewiele mniej osób (23%) – OFE Bankowy. Jedna piąta potencjalnych klientów wymienia OFE Winterthur (21%) i OFE Zurich Solidarni (po 21%).
- Rzadziej wymieniano pozostałe fundusze emerytalne: **OFE DOM** (18%), OFE {ego} (15%), OFE Norwich Union (14%) i OFE Allianz (13%). **OFE DOM** zajmuje pod względem spontanicznej znajomości funduszy emerytalnych ósme miejsce - wraz z OFE Bankowy - wśród ogółu społeczeństwa (z odsetkiem 15%), a w grupie docelowej - dziesiątą pozycję, tuż za OFE Zurich Solidarni i Winterthur, a przed OFE {ego}.
- W porównaniu z wynikami wcześniejszego, sierpniowego, badania istotną zmianą jest to, że OFE Polsat, który w sierpniu okazał się najlepiej znanym funduszem wśród ogółu społeczeństwa, a wśród potencjalnych klientów znalazł się na drugim miejscu, obecnie zajmuje szóste miejsce. Tylko nazwa tego funduszu jest obecnie rzadziej wymieniana niż w sierpniu, takie OFE jak: Commercial Union, Nationale Nederlanden, Złota Jesień, AIG, Pocztylion, PBK Orzeł, Bankowy, Zurich Solidarni i Allianz są bowiem obecnie lepiej znane potencjalnym klientom niż przed miesiącem.
- Wśród osób, które stanowią grupę potencjalnych klientów OFE, spontaniczna znajomość funduszy jest, co oczywiste, lepsza niż wśród ogółu społeczeństwa: w grupie docelowej tylko 7% osób nie potrafi samodzielnie wymienić nazwy żadnego funduszu, podczas gdy wśród ogółu tacy respondenci stanowią jedną czwartą (26%). Ponadto, takie fundusze emerytalne jak: Commercial Union, Nationale Nederlanden, Złota Jesień, AIG, Pocztylion, Bankowy i Winterthur są przez potencjalnych klientów wymieniane częściej niż przez ogół Polaków.

Proszę powiedzieć, jakie zna Pan(i) Otwarte Fundusze Emerytalne¹

dane w %	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	N=844	n=239	N=1000	n=317
OFE COMMERCIAL UNION	34	51	42	63
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	27	42	32	49
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	24	36	32	44
OFE AIG AMPLICO LIFE SA	14	23	24	33
OFE POCZTYLION	13	21	24	29
OFE POLSAT	36	43	23	27
OFE PBK ORZEŁ	15	18	21	25
OFE BANKOWY	9	13	15	23
OFE WINTERTHUR	19	23	16	21
OFE ZURICH SOLIDARNI	11	16	17	21
OFE DOM	10	15	15	18
OFE EGO	10	13	13	15
OFE NORWICH UNION	8	10	10	14
OFE ALLIANZ	4	8	9	13
OFE PIONEER	6	7	8	10
OFE SKARBIEC EMERYTURA	4	7	6	8
OFE RODZINA (HMC PTE)	6	10	6	6
OFE EPOKA	2	4	4	6
OFE ARCA INVESCO	2	3	2	3
OFE PEKAO ALLIANCE	1	1	2	3
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	0	1	2
nie znam żadnego, trudno powiedzieć	26	6	26	7
inne niż wyżej wymienione	0	0	0	0

(Wyniki nie sumują się do 100% ponieważ można było wymienić wszystkie znane OFE)

N= wyniki dla ogółu badanych

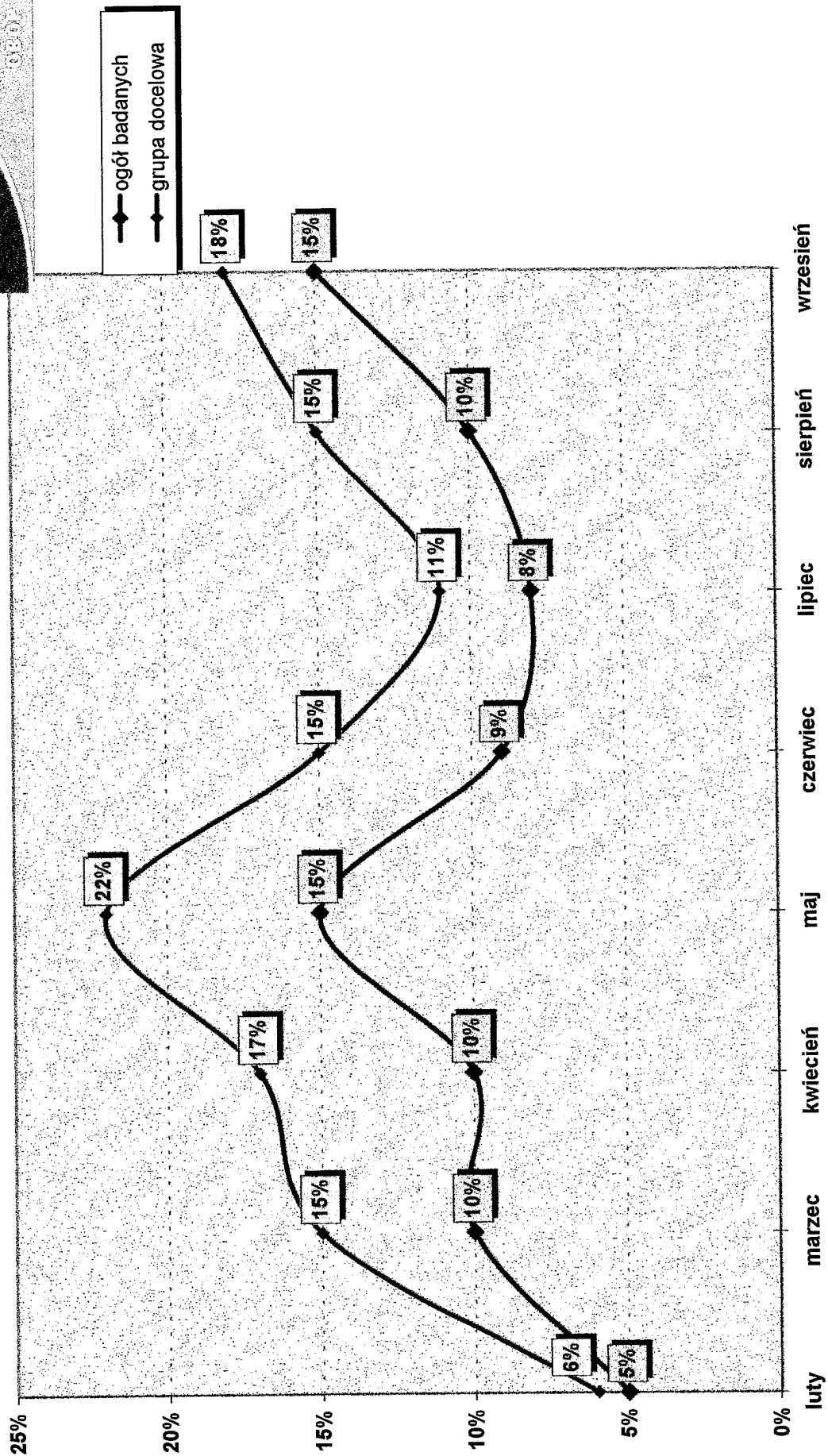
n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

Uwarunkowania społeczno-demograficzne:

Wśród ogółu społeczeństwa **OFE DOM** jest tym częściej wymieniany, im wyższe wykształcenie mają respondenci, w im większej miejscowości mieszkają, a także im lepiej oceniają własną sytuację materialną i im wyższe mają dochody. Natomiast spontaniczna znajomość tego funduszu w grupie docelowej nie jest zróżnicowana przez cechy społeczno-demograficzne badanych.

¹ Za podstawę uporządkowania tabel przyjęto hierarchię funduszy w grupie docelowej w ostatnim, wrześniowym pomiarze.

SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ OFE DOM



B. WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ FUNDUSZY EMERYTALNYCH

W przeprowadzonym przez OFE sondażu zbadano również nazwy jakich funduszy emerytalnych są rozpoznawane na przedstawionej respondentom liście.

- Najczęściej wskazywane – zarówno przez ogół społeczeństwa, jak i przez potencjalnych klientów OFE – fundusze emerytalne to OFE Commercial Union, Nationale Nederlanden i Złota Jesień.
- Ponad trzy piąte pracujących Polaków spośród przedstawionych funduszy potrafi rozpoznać OFE Polsat (63%) i OFE Pocztylion (61%), fundusze te są znane ponad połowie ogółu społeczeństwa (odpowiednio 53% i 51%).
- Więcej niż połowa grupy docelowej jako znane sobie fundusze wskazuje na OFE Zurich Solidarni (56%), AIG (55%) i PBK Orzeł (55%), a niecała połowa – na **OFE DOM** i Bankowy (po 48%).
- Ponad dwie piąte potencjalnych klientów na przedstawionej liście rozpoznaje OFE Winterthur (44%), Ego (43%) i Norwich Union (41%).
- W porównaniu do sierpnia w grupie docelowej istotnie więcej osób wskazuje obecnie na takie fundusze, jak OFE: Commercial Union, Pocztylion, AIG, PBK Orzeł, DOM, Bankowy, Ego, Skarbiec Emerytura, Epoka i Pekao Alliance.
- **OFE DOM** pod względem wspomaganej znajomości funduszy emerytalnych zajmuje wśród ogółu społeczeństwa siódmą lokatę, tuż za OFE AIG, a przed OFE Bankowy. Natomiast wśród potencjalnych klientów **OFE DOM** znalazł się na ósmej pozycji, razem z OFE Bankowy.
- Podobnie jak w przypadku spontanicznej znajomości OFE, również znajomość wspomagana jest wśród potencjalnych klientów lepsza niż wśród ogółu społeczeństwa. Niemal wszystkie fundusze uzyskały w tej grupie wyższe odsetki wskazań, ponadto żadnego funduszu emerytalnego na przedstawionej liście nie potrafi wskazać 16% Polaków, a tylko 3% potencjalnych klientów.

Proszę powiedzieć, które z powyższych Otwartych Funduszy Emerytalnych umieszczonych na karcie Pan(i) zna?

dane w %	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	N=844	n=239	N=1000	n=317
OFE COMMERCIAL UNION	55	74	59	79
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	57	72	57	74
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	52	67	57	69
OFE POLSAT	62	69	53	63
OFE POCZTYLION	42	52	51	61
OFE ZURICH SOLIDARNI	46	54	45	56
OFE AIG AMPLICO LIFE S.A.	31	45	41	55
OFE PBK ORZEŁ	32	40	45	55
OFE DOM	28	38	39	48
OFE BANKOWY	30	36	38	48
OFE WINTERTHUR	36	44	37	44
OFE EGO	31	38	35	43
OFE NORWICH UNION	32	44	32	41
OFE PIONEER	32	40	32	39
OFE ALLIANZ	23	32	28	36
OFE SKARBIEC EMERYTURA	20	24	28	33
OFE RODZINA (HMC PTE)	20	24	27	28
OFE EPOKA	9	13	21	28
OFE PEKAO ALLIANCE	12	14	19	26
OFE ARCA INVESCO	5	5	10	13
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	4	4	10	12
nie znam żadnego, trudno powiedzieć	15	2	16	3

(Wyniki nie sumują się do 100% ponieważ można było wymienić wszystkie znane OFE)

N= wyniki dla ogółu badanych

n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

Uwarunkowania społeczno-demograficzne:

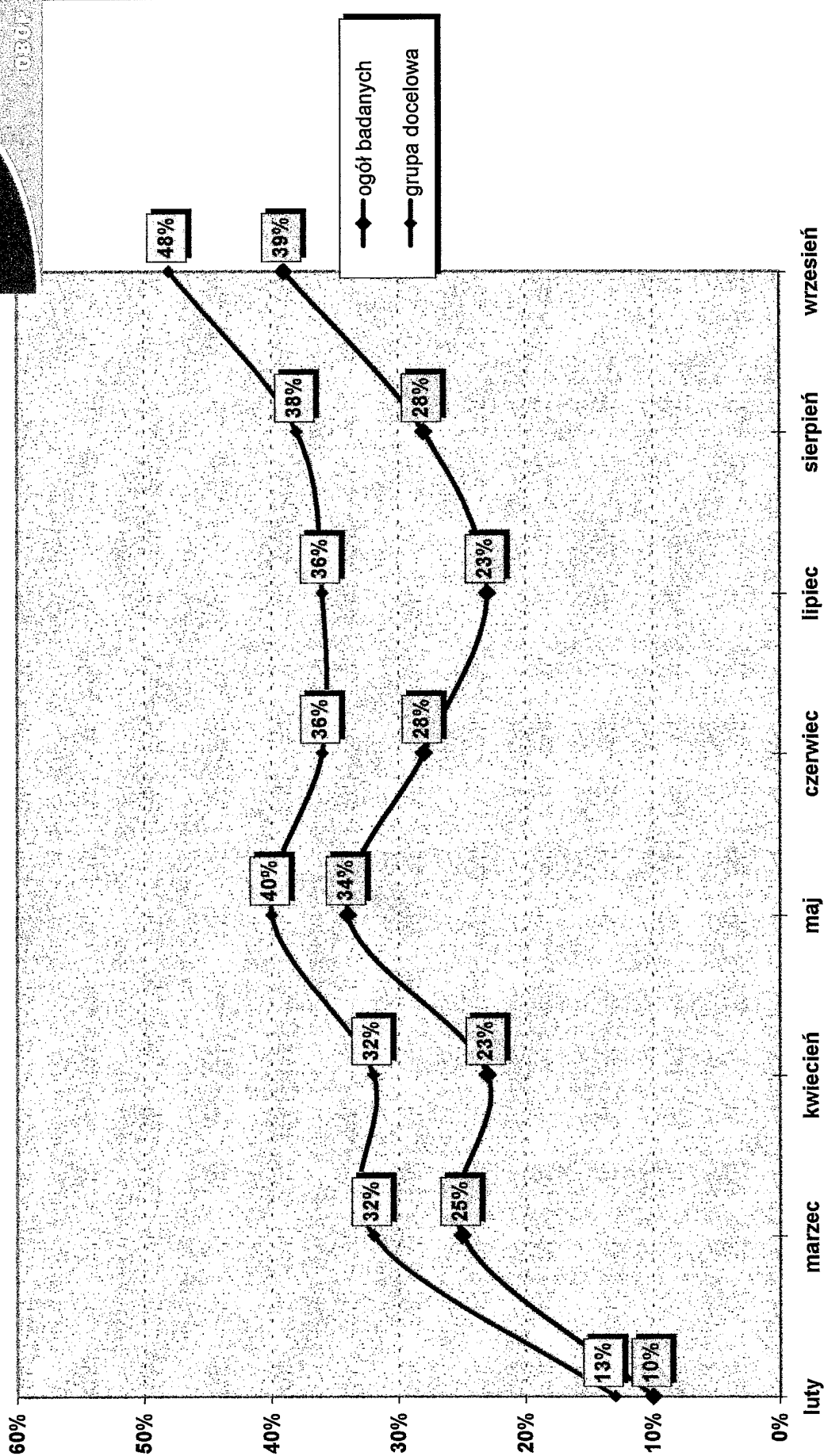
Wśród ogółu społeczeństwa udział osób, które znają **OFE DOM** wzrasta wraz ze zwiększaniem się poziomu wykształcenia respondentów, wraz z lepszą oceną własnej sytuacji materialnej badanych oraz wraz ze zwiększaniem się poziomu dochodów gospodarstwa domowego. Częściej niż inni fundusz ten wskazują również mieszkańcy małych ośrodków miejskich (46%), pracownicy fizyczno-umysłowi (60%), prywatni przedsiębiorcy (51%) oraz kierownicy i specjaliści (49%).

W grupie docelowej relatywnie najczęściej nazwę tego funduszu wskazują pracownicy fizyczno-umysłowi (62%), osoby z wykształceniem podstawowym (58%), mieszkańcy małych miast (55%), respondenci, których miesięczny dochód gospodarstwa domowego przekracza 1900 zł (55%), a także kobiety (54%).

WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ OFE DOM

TAYLOR NELSON

SORRES



C. PORÓWNANIE SPONTANICZNEJ I WSPOMAGANEJ ZNAJOMOŚCI OFE

Znajomość Otwartych Funduszy Emerytalnych - Zestawienie

SIERPIEŃ	spontaniczna dane w %		wspomagana dane w %		indeks znajomości	
	N=844	n=239	N=844	n=239	N=844	n=239
OFE COMMERCIAL UNION	34	51	55	74	44,5	62,5
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	27	42	57	72	42,0	57,0
OFE POLSAT	36	43	62	69	49,0	56,0
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	24	36	52	67	38,0	51,5
OFE POCZTYLION	13	21	42	52	27,5	36,5
OFE ZURICH SOLIDARNI	11	16	46	54	28,5	35,0
OFE AIG AMPLICO LIFE S.A.	14	23	31	45	22,5	34,0
OFE WINTERTHUR	19	23	36	44	27,5	33,5
OFE PBK ORZEŁ	15	18	32	40	23,5	29,0
OFE NORWICH UNION	8	10	32	44	20,0	27,0
OFE DOM	10	15	28	38	19,0	26,5
OFE EGO	10	13	31	38	20,5	25,5
OFE BANKOWY	9	13	30	36	19,5	24,5
OFE PIONEER	6	7	32	40	19,0	23,5
OFE ALLIANZ	4	8	23	32	13,5	20,0
OFE RODZINA (HMC PTE)	6	10	20	24	13,0	17,0
OFE SKARBIEC EMERYTURA	4	7	20	24	12,0	15,5
OFE EPOKA	2	4	9	13	5,5	8,5
OFE PEKAO ALLIANCE	1	1	12	14	6,5	7,5
OFE ARCA INVESCO	2	3	5	5	3,5	4,0
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	0	4	4	2,0	2,0
nie znam żadnego OFE, trudno powiedzieć	26	6	15	2	20,5	4,0
inne niż wyżej wymienione	0	0	0	0	0,0	0,0

N= wyniki dla ogółu badanych

n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

Indeks znajomości jest średnią arytmetyczną ze znajomości spontanicznej i wspomaganej.

C. PORÓWNANIE SPONTANICZNEJ I WSPOMAGANEJ ZNAJOMOŚCI OFE

Znajomość Otwartych Funduszy Emerytalnych - Zestawienie

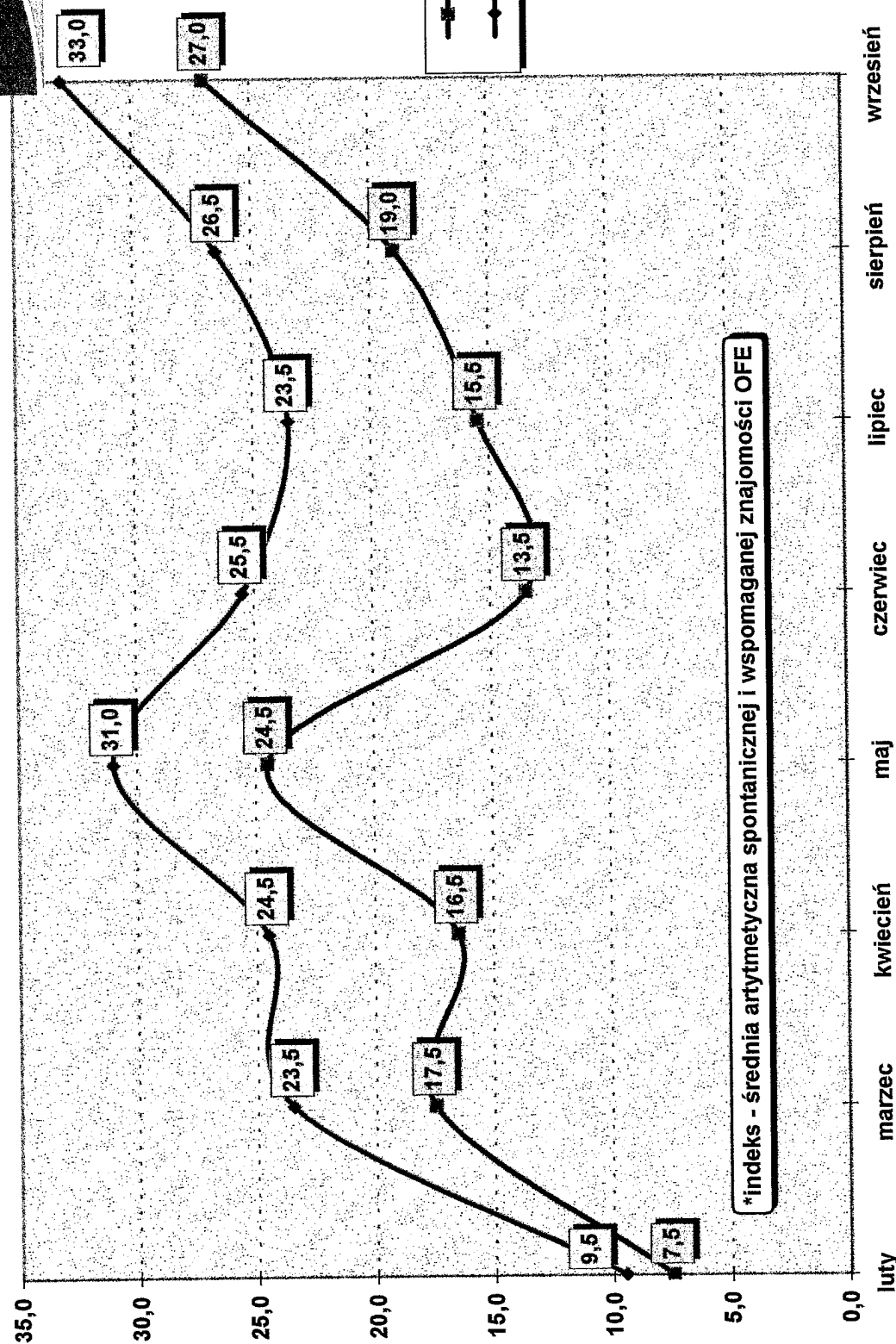
WRZESIEŃ	spontaniczna dane w %		wspomagana dane w %		indeks znajomości	
	N=1000	n=317	N=1000	n=317	N=1000	n=317
OFE COMMERCIAL UNION	42	63	59	79	50,5	71,0
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	32	49	57	74	44,5	61,5
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	32	44	57	69	44,5	56,5
OFE POLSAT	23	27	53	63	38,0	45,0
OFE POCZTYLION	24	29	51	61	37,5	45,0
OFE AIG AMPLICO LIFE S.A.	24	33	41	55	32,5	44,0
OFE PBK ORZEŁ	21	25	45	55	33,0	40,0
OFE ZURICH SOLIDARNI	17	21	45	56	31,0	38,5
OFE BANKOWY	15	23	38	48	26,5	35,5
OFE DOM	15	18	39	48	27,0	33,0
OFE WINTERTHUR	16	21	37	44	26,5	32,5
OFE EGO	13	15	35	43	24,0	29,0
OFE NORWICH UNION	10	14	32	41	21,0	27,5
OFE PIONEER	8	10	32	39	20,0	24,5
OFE ALLIANZ	9	13	28	36	18,5	24,5
OFE SKARBIEC EMERYTURA	6	8	28	33	17,0	20,5
OFE RODZINA (HMC PTE)	6	6	27	28	16,5	17,0
OFE EPOKA	4	6	21	28	12,5	17,0
OFE PEKAO ALLIANCE	2	3	19	26	10,5	14,5
OFE ARCA INVESCO	2	3	10	13	6,0	8,0
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	1	2	10	12	5,5	7,0
nie znam żadnego OFE, trudno powiedzieć	26	7	16	3	21,0	5,0
inne niż wyżej wymienione	0	0	0	0	0,0	0,0

N= wyniki dla ogółu badanych

n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

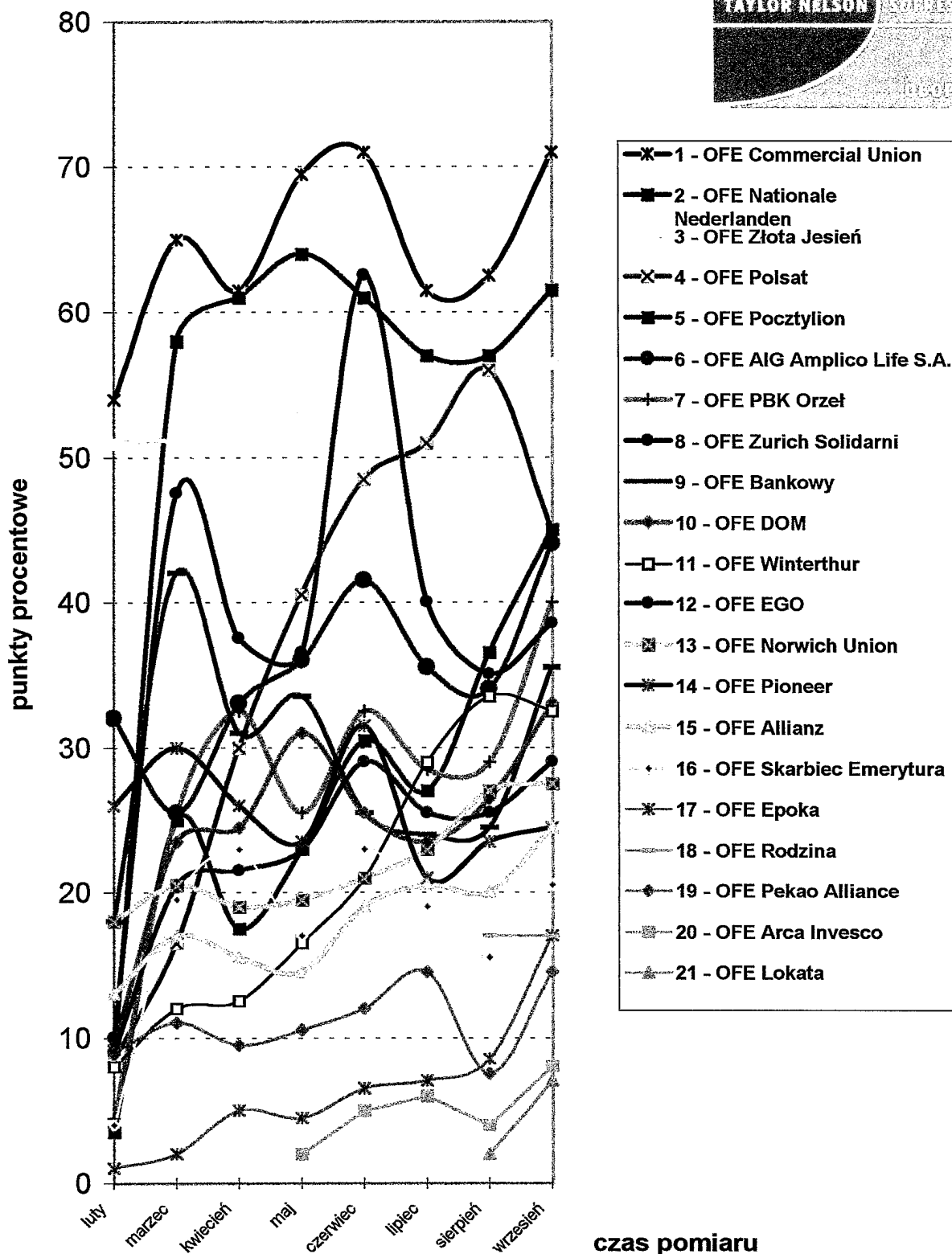
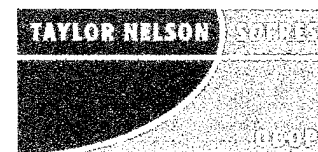
Indeks znajomości jest średnią arytmetyczną ze znajomości spontanicznej i wspomaganej.

INDEKS* ZNAJOMOŚCI OFE DOM



*indeks - średnia arytmetyczna spontanicznej i wspomagananej znajomości OFE

Znajomość funduszy emerytalnych (hierarchia według indeksu znajomości w grupie docelowej we wrześniu'99)



*indeks - średnia arytmetyczna spontanicznej i wspomaganej znajomości OFE

2. Znajomość reklam otwartych funduszy emerytalnych

A. SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ REKLAM OFE

- Niemal jedna czwarta potencjalnych klientów OFE (24%) i niecała jedna piąta ogółu Polaków (18%) na pytanie o zapamiętane reklamy funduszy, z którymi spotkali się w ciągu ostatniego tygodnia, wymienia reklamy OFE Złota Jesień. Na drugim miejscu znalazły się ogłoszenia OFE: Commercial Union, Pocztylion i AIG, z którymi kontakt pamięta jedna piąta (po 20%) grupy docelowej.
- W dalszej kolejności wymieniano reklamy OFE PBK Orzeł (w grupie docelowej 19%), Winterthur i Nationale Nederlanden (po 16%) oraz Polsat (15%) i Zurich Solidarni (13%). Co dziesiąty pracujący Polak samodzielnie przypomina sobie kontakt z reklamami **OFE DOM** i OFE Ego (po 10%).
- Ze względu na spontaniczną znajomość reklam funduszy emerytalnych **OFE DOM** zajmuje siódme miejsce w rankingu, zarówno wśród ogółu Polaków (gdzie nieznacznie ustępuje OFE Zurich Solidarni, a wyprzedza OFE Ego), jak i wśród potencjalnych klientów (gdzie na tej samej pozycji znajduje się OFE Ego).
- W grupie docelowej spontaniczna znajomość reklam OFE jest obecnie – w porównaniu do sierpnia – lepsza w przypadku pięciu funduszy emerytalnych: OFE Złota Jesień, Pocztylion, AIG, PBK Orzeł i Zurich Solidarni, mniej natomiast osób potrafi samodzielnie przypomnieć sobie kontakt z reklamami OFE Polsat i OFE Winterthur.
- Spontaniczna znajomość reklam jest nieznacznie lepsza wśród potencjalnych klientów niż wśród ogółu społeczeństwa. Tylko 15% grupy docelowej nie potrafi wymienić żadnej reklamy OFE, podczas gdy wśród ogółu Polaków odsetek ten wynosi 29%. Inaczej niż w przypadku znajomości samych funduszy, rzadko pojawiają się natomiast istotne różnice pomiędzy odpowiedziami ogółu społeczeństwa a grupy docelowej.

Reklamę jakiego Otwartego Funduszu Emerytalnego widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego tygodnia?

dane w %	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	N=844	n=239	N=1000	n=317
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	11	15	18	24
OFE COMMERCIAL UNION	11	17	15	20
OFE POCZTYLION	5	10	16	20
OFE AIG AMPLICO LIFE S.A.	5	9	15	20
OFE PBK ORZEŁ	5	7	14	19
OFE WINTERTHUR	17	21	12	16
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	10	15	12	16
OFE POLSAT	30	34	15	15
OFE ZURICH SOLIDARNI	6	8	11	13
OFE EGO	7	8	8	10
OFE DOM	4	6	9	10
OFE BANKOWY	3	4	6	8
OFE ALLIANZ	2	4	5	7
OFE RODZINA (HMC PTE)	6	7	5	6
OFE NORWICH UNION	6	7	4	5
OFE SKARBIEC EMERYTURA	1	2	4	5
OFE PIONEER	1	1	3	5
OFE EPOKA	1	2	1	2
OFE ARCA INVESCO	1	1	1	1
OFE PEKAO ALLIANCE	1	0	1	1
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	0	0	1
nie widziałem(am) żadnej, trudno powiedzieć	31	14	29	15
inne niż wyżej wymienione	0	0	0	0

(Wyniki nie sumują się do 100% ponieważ można było wymienić wszystkie możliwe odpowiedzi)

N= wyniki dla ogółu badanych

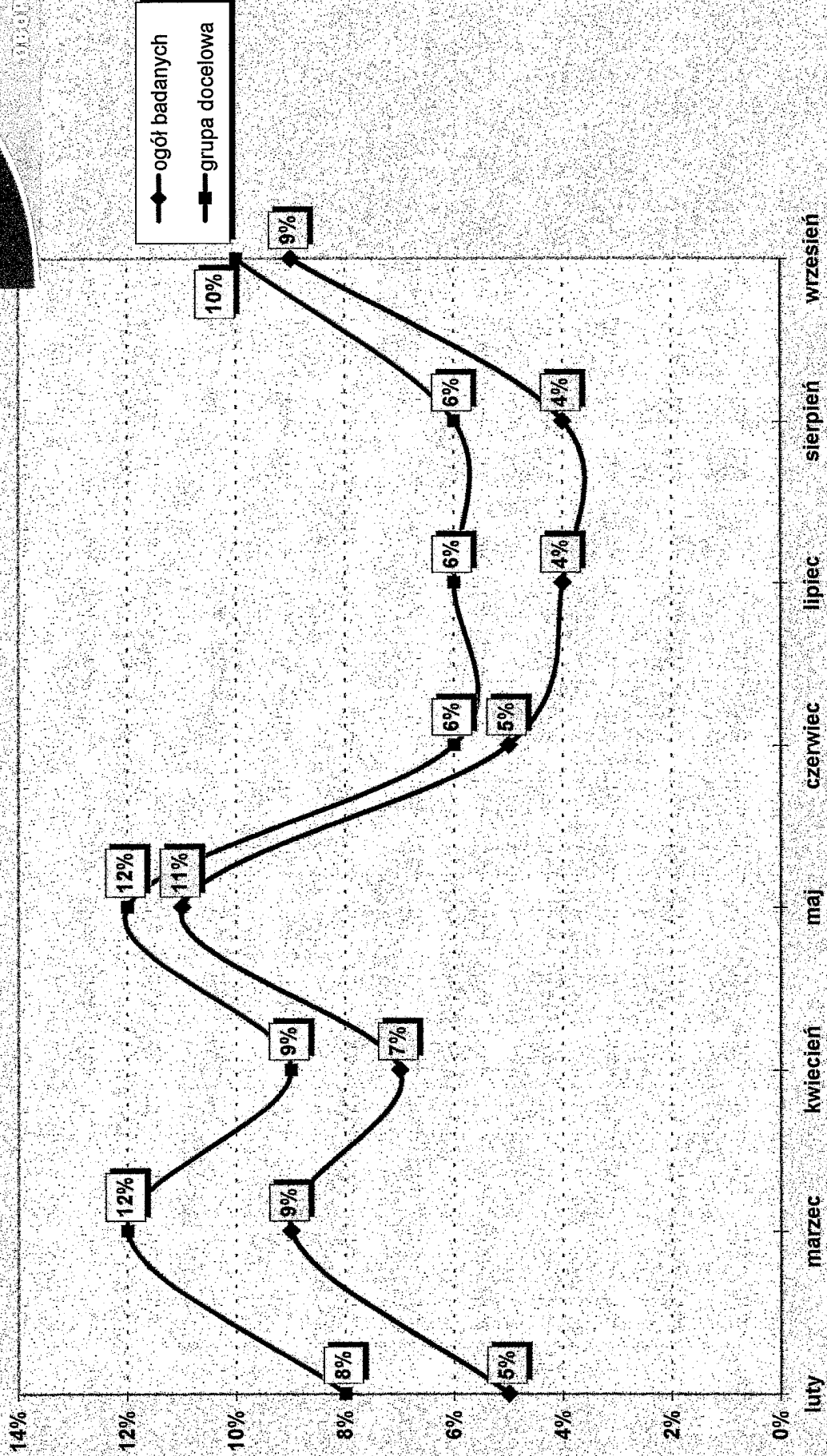
n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

Uwarunkowania społeczno-demograficzne:

Wśród ogółu społeczeństwa spontaniczną znajomością reklam **OFE DOM** wyróżniają się osoby z wykształceniem wyższym (16%), natomiast w grupie docelowej reklamy tego funduszu częściej niż inni przypominają osoby, których miesięczny dochód w gospodarstwie domowym mieści się w przedziale 1101-1900 zł (17%). Jednak ze względu na mały odsetek wskazań wyniki te należy traktować z bardzo dużą ostrożnością.

Z kolei najlepiej znane reklamy – ogłoszenia **OFE Żłota Jesień** – w grupie docelowej są relatywnie najczęściej wymieniane przez osoby z wykształceniem podstawowym (35%) i średnim (29%), ankietowanych, których miesięczne dochody gospodarstwa domowego przekraczają 1900 zł (30%), osoby między 40 a 50 rokiem życia (29%), mieszkańców wsi i największych aglomeracji (po 29%).

SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ REKLAM OFE DOM



B. WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ REKLAM FUNDUSZY EMERYTALNYCH

O zapamiętane reklamy funduszy emerytalnych zapytaliśmy również przedstawiając respondentom listę funduszy emerytalnych.

- Analogicznie do wyników spontanicznej znajomości reklam OFE, również ze względu na znajomość wspomaganą ogłoszeń na pierwszym miejscu znajduje się OFE Złota Jesień (reklamy tego funduszu pamięta jedna trzecia grupy docelowej - 34% i ponad jedna czwarta ogółu społeczeństwa – 27%). Blisko jedna trzecia potencjalnych klientów przypomina sobie kontakt z reklamami OFE: Pocztylion, AIG i PBK Orzeł (po 30%).
- Na kolejnych pozycjach, wskazane przez ponad jedną czwartą grupy docelowej, znajdują się OFE: Polsat (29%), Commercial Union (28%), Winterthur (26%) oraz Nationale Nederlanden i Zurich Solidarni (po 25%).
- Kontakt z reklamami **OFE DOM** z pomocą listy funduszy przypomina sobie co piąty (21%) potencjalny klient funduszy emerytalnych, niewiele mniejszy odsetek wskazań reklamy tego funduszu uzyskały wśród ogółu społeczeństwa (17%). Odsetki te dają OFE DOM w obu porównywanych grupach siódme miejsce (w grupie docelowej nieco lepszy pod tym względem jest OFE Nationale Nederlanden i OFE Zurich Solidarni, a nieco gorszy – OFE Ego).
- W porównaniu z wynikami sierpniowego badania obecnie więcej osób z grupy docelowej wskazuje na kontakt z reklamami OFE: PBK Orzeł, AIG, Pocztylion, Złota Jesień i **DOM**, zmniejszył się natomiast udział potencjalnych klientów OFE, którzy w ostatnim tygodniu widzieli lub słyszeli ogłoszenia OFE Polsat, Norwich Union i Winterthur.
- Wspomagana znajomość reklam OFE, podobnie jak znajomość spontaniczna, jest lepsza wśród potencjalnych klientów niż wśród ogółu społeczeństwa. W grupie docelowej, nawet z pomocą listy funduszy, reklamy żadnego OFE nie pamięta co dwunasty respondent (8%), podczas gdy wśród ogółu – co piąty ankietowany (21%).

B. ZAMIAR ZAPISANIA SIĘ DO WYBRANEGO OFE W GRUPIE DOCELOWEJ

OFE Nationale Nederlanden, Commercial Union, Złota Jesień oraz OFE AIG i PBK Orzeł są wskazywane przez osoby, które co prawda jeszcze się nie zapisały, ale mają już wybrany fundusz emerytalny. Ze względu na bardzo małe liczebności wyniki te należy jednak traktować z bardzo dużą ostrożnością.

Do którego OFE ma Pan(i) zamiar się zapisać?

	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	zamierzają zapisać się do wybranego OFE n=12		zamierzają zapisać się do wybranego OFE n=14	
	I. bezwzględne	%	I. bezwzględne	%
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	2	17	4	29
OFE COMMERCIAL UNION	3	25	3	21
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	3	25	3	21
OFE AIG AMPLICO LIFE S.A.	0	0	3	21
OFE PBK ORZEŁ	0	0	1	7
OFE NORWICH UNION	2	17	0	0
OFE SKARBIEC EMERYTURA	1	8	0	0
OFE POLSAT	1	8	0	0
OFE WINTERTHUR	0	0	0	0
OFE BANKOWY	0	0	0	0
OFE PIONEER	0	0	0	0
OFE ZURICH SOLIDARNI	0	0	0	0
OFE DOM	0	0	0	0
OFE POCZTYLION	0	0	0	0
OFE PEKAO ALLIANCE	0	0	0	0
OFE ALLIANZ	0	0	0	0
OFE EGO	0	0	0	0
OFE EPOKA	0	0	0	0
OFE ARCA INVESCO	0	0	0	0
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	0	0	0
OFE RODZINA (HMC PTE)	0	0	0	0

5. Popularność funduszy emerytalnych

- Zarówno ogół społeczeństwa, jak i potencjalni klienci OFE na pytanie o wskazanie funduszy, które do końca bieżącego roku zbiorą najwięcej klientów, wymienia głównie trzy OFE: Commercial Union (52% wskazań w grupie docelowej), Nationale nederlanden (42%) i Złota Jesień (33%).
- W dalszej kolejności wskazywano na OFE AIG Amplico, OFE Zurich Solidarni i OFE Polsat.
- **OFE DOM** ma szansę zdobyć najwięcej klientów w przekonaniu 2% osób (w obydwu porównywanych grupach), co daje mu jedenaste miejsce w rankingu. Na takim samym poziomie respondenci oceniają popularność takich funduszy emerytalnych jak OFE Skarbiec Emerytura i OFE Epoka.

Do którego ze znanych Panu(i) Otwartych Funduszy Emerytalnych zapisze się, Pana(i) zdaniem, najwięcej ludzi (do końca 1999 roku)?

dane w %	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	N=844	n=239	N=1000	n=317
OFE COMMERCIAL UNION	35	51	34	52
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	30	45	28	42
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	26	36	23	33
OFE AIG AMPLICO LIFE SA	8	14	14	21
OFE ZURICH SOLIDARNI	12	9	8	10
OFE POLSAT	18	18	8	9
OFE NORWICH UNION	5	5	5	7
OFE WINTERTHUR	9	8	5	6
OFE PBK ORZEŁ	4	3	4	5
OFE POCZTYLION	3	3	4	5
OFE BANKOWY	8	12	4	4
OFE PIONEER	4	3	3	4
OFE ALLIANZ	3	2	3	4
OFE DOM	3	3	2	2
OFE SKARBIEC EMERYTURA	3	3	2	2
OFE EPOKA	0	0	1	2
OFE EGO	4	5	3	1
OFE PEKAO ALLIANCE	1	1	0	1
OFE RODZINA (HMC PTE)	2	1	1	0
OFE ARCA INVESCO	0	0	0	0
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	0	1	0
trudno powiedzieć	34	18	42	20

(Wyniki nie sumują się do 100% ponieważ można było wskazać trzy OFE)

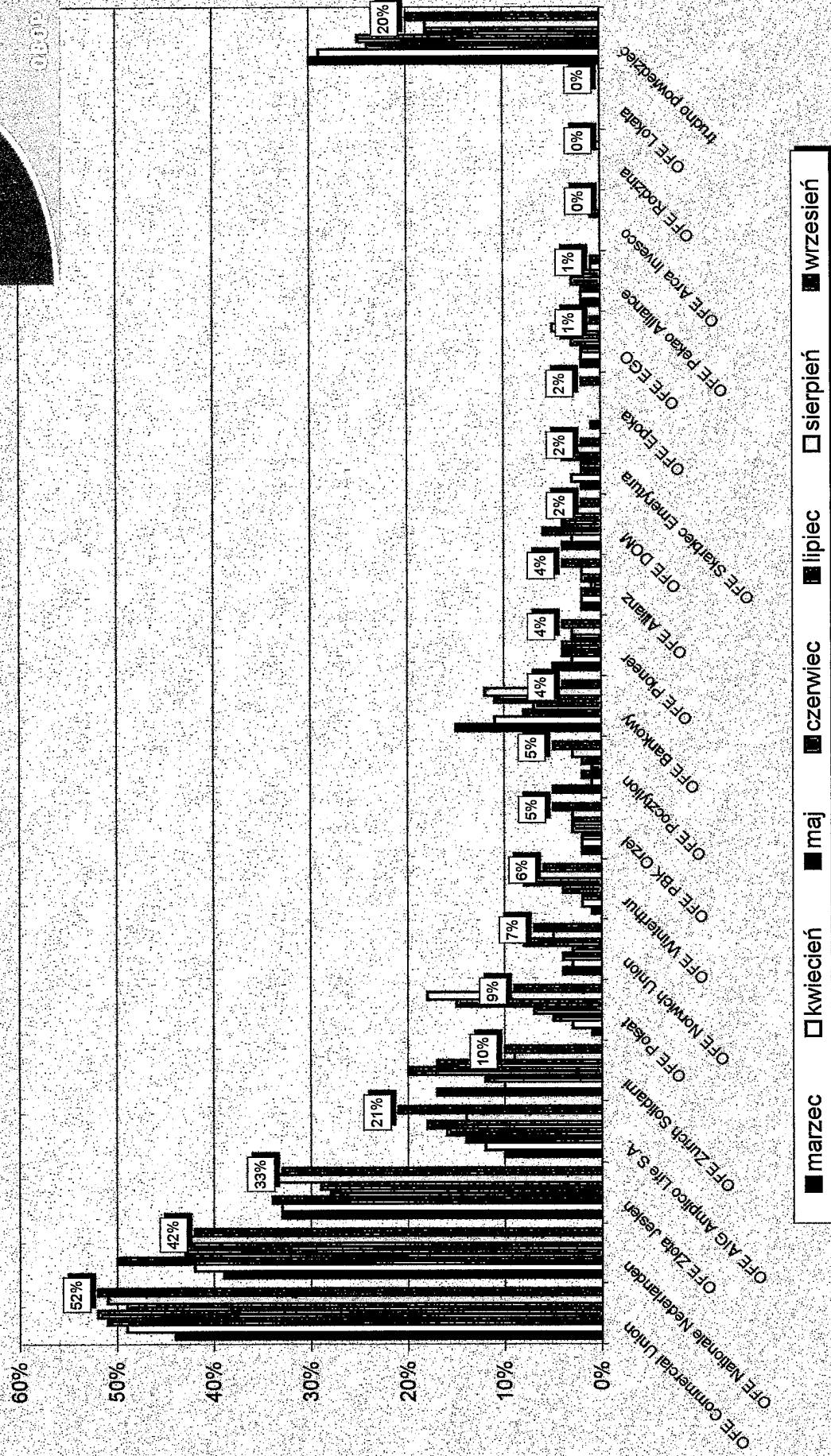
N= wyniki dla ogółu badanych

n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

Popularność funduszy emerytalnych w grupie 18-50 lat (hierarchia według wskazań we wrześniu'99)

TAYLOR NELSON

0011305



TABELE ANEKSOWE

DLA GRUPY DOCELOWEJ

Proszę powiedzieć, jak to zna Pan/i Otwarte Fundusze Emerytalne?

		ODPOWIEDZI W %																				Liczba osób	Liczba powiadec
		Avg OFE	OU OFE	OFE Pioneer	Bankowy OFE	OFE Pozycjon	OFE Allianz	OFE (top)	OFE DOM	OFE Erika	OFE NN	OFE North Union	OFE Oziel	Pakas/ Alliance OFE	OFE Podal	OFE Ziada Jesteh	OFE Skarbc-Ematyura	OFE Whitthur	OFE Zurich Solamst	OFE Area Inverso	OFE Lokala		
POCZEM	mężczyzna	33	63	10	23	29	13	15	13	6	49	14	25	3	27	44	8	21	21	3	2	6	6
		36	60	13	20	28	14	16	16	7	50	13	28	4	33	46	8	20	26	1	1	5	4
		30	67	7	26	30	12	14	19	5	47	15	21	3	21	42	7	23	15	5	3	7	8
		53	72	8	28	42	11	22	19	3	68	19	39	3	39	42	6	36	11	3	6	6	3
WIEK	kobieta	41	70	16	32	36	23	23	14	7	52	18	32	5	38	43	11	34	25	5	4	4	2
		35	64	8	20	21	12	14	19	3	52	8	23	2	21	53	11	16	23	2	6	3	3
		21	57	10	19	29	10	10	13	9	40	16	18	4	23	37	4	16	20	2	2	7	13
		15	62	12	23	23	12	19	19	4	31	4	15	4	35	38	4	19	12	4	4	8	4
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	23	54	10	21	34	7	9	17	3	34	10	26	1	27	42	9	14	20	1	1	3	9
		33	62	10	26	32	14	17	17	7	52	13	22	3	32	46	6	22	21	3	2	8	4
		52	77	15	21	20	17	17	20	7	68	23	31	7	15	45	10	31	25	4	3	7	6
		20	54	4	20	31	4	5	19	5	37	11	19	1	27	55	5	13	23	5	7	7	6
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	włas	36	64	10	26	33	18	17	16	5	48	10	27	2	27	42	7	25	21	2	3	5	6
		39	73	14	22	22	13	22	20	13	59	23	27	6	24	41	10	19	20			4	5
		43	61	18	18	29	18	18	14	7	57	14	25	7	32	32	11	36	18	4	7	14	11
		54	82	14	23	18	21	13	20	7	68	25	32	9	14	41	9	29	34	5	4	9	7
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	36	43	11	21	29	4	14	11	4	43	4	7	4	36	39	7	11	11			11	7
		22	50	7	19	29	10	11	16	6	33	13	26	3	28	43	6	19	17	1		4	9
		37	79	9	30	39	15	22	22	6	61	14	23	1	32	48	8	24	20	3	5	7	1
		48	73	13	19	30	20	14	20	8	66	17	33	8	30	41	13	23	30	3	3	9	5
SAMODZIELNA SYTUACJA MATERIAŁOWA	średnia	32	63	11	26	30	13	16	16	5	47	13	22	3	26	51	7	23	21	2	2	4	3
		23	54	2	18	26	8	14	18	5	35	12	23		26	29	3	12	12	3		6	14
		22	44	7	27	29	11	16	18	4	36	18	31	2	27	53	4	13	16	2		7	11
		29	70	7	22	29	9	12	21	7	43	5	22	5	28	42	7	21	22	3	1	8	7
POSIADAC GOSPODARSTWA DOMOWEGO	powżej 1000 zł	38	66	16	18	28	19	20	19	8	65	21	28	6	28	50	10	26	26	5	5	8	4

Proszę powtórzyć, które z powyższych Otwartych Funduszy Emerytalnych umieszczonych na karcie Płat(ł) zna?

	AVG OFE	CU OFE	OFE Planer	Bankowy OFE	Pozyskany OFE	OFE Allianz	OFE (temp)	OFE DOM	OFE Spółka	OFE NN	OFE Norwicz	OFE Orzeł	OFE Alliance	Płat(ł) OFE	OFE Polska	OFE Złota Jędrze	OFE Skarbiec Emerytalny	OFE Winiarstwo	OFE Zurich Soliarny	OFE Arca Inwest	OFE Lokata	OFE Roszka	Kwota w zł	Liczba osób	Liczba OFE
OGÓŁEM	55	79	39	48	61	36	43	48	28	74	41	55	26	63	69	33	44	56	56	13	12	28	3	0	317
PIEC	58	78	40	45	61	37	42	43	26	73	39	56	25	61	68	29	42	53	53	10	7	24	4		166
WIEK	52	79	37	51	60	35	45	54	30	74	43	54	26	65	70	33	46	58	58	16	17	32	2	1	151
	81	83	50	64	81	44	67	47	36	83	56	56	39	72	81	39	67	61	61	28	19	47			36
	66	84	45	68	54	48	54	48	27	79	55	63	32	75	71	41	55	59	59	20	16	18			56
	61	84	37	42	64	38	43	51	27	76	36	53	26	63	72	37	44	58	58	12	9	26	2		113
WYKSZTAŁCENIE	36	70	34	38	55	26	30	46	27	65	34	53	18	54	62	24	31	49	49	6	11	29	6	1	112
	46	77	35	38	65	27	31	58	19	73	31	62	15	73	73	35	35	54	54	4	4	23			26
	40	71	33	41	59	27	36	47	19	63	32	53	17	54	63	26	30	43	43	9	10	21	6		90
	57	81	40	54	66	40	49	48	33	77	44	56	31	68	73	33	48	58	58	15	11	33	1	1	126
	72	85	42	46	52	42	45	46	32	79	49	52	28	58	66	41	30	54	54	17	18	31	4		71
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	46	75	30	50	58	26	36	48	18	71	37	51	19	65	74	26	30	52	52	11	10	29	1		84
	61	83	46	57	69	46	47	55	37	72	42	63	34	67	71	42	52	63	63	19	16	35	2	1	126
	57	77	39	37	51	30	46	43	28	77	44	49	20	52	67	32	42	49	49	6	9	18	4		79
	50	75	32	29	61	39	43	36	21	75	39	43	21	64	54	21	57	46	46	11	11	25	7		28
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	70	84	39	46	48	45	43	43	32	79	50	50	29	57	68	43	54	64	64	16	18	32	5		56
	64	75	43	43	64	39	50	50	36	86	29	54	21	68	71	36	46	64	64	11	14	36	4		28
	41	72	32	40	59	28	33	43	18	64	34	51	19	54	66	24	34	46	46	7	5	19	4		134
	64	86	46	62	71	41	56	62	39	80	53	63	34	75	75	41	63	57	57	20	18	38		1	87
SAMODZIŁOWA SYTUACJA MATEMATYCZNA	70	78	47	52	58	50	50	48	33	81	44	50	31	63	75	45	56	64	64	17	16	31	2		64
	57	82	42	53	64	38	44	52	32	74	44	58	30	67	74	34	46	58	58	13	13	28	1	1	184
	40	72	22	31	57	22	35	42	15	65	31	51	9	51	54	22	28	45	45	9	8	25	6		65
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	49	69	31	40	73	29	44	47	27	69	49	53	16	64	76	22	31	51	51	7	9	31	4		45
	43	78	34	49	54	26	36	47	22	67	33	62	21	54	62	29	37	49	49	13	11	26	5	1	76
	64	83	49	51	64	45	53	55	39	80	48	51	39	65	76	41	55	63	63	18	16	26	3		80

Reakcje jakiego Otwartego Funduszu Emerytalnego widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego tygodnia?

Lp.	Nazwa	OPROŚNIENIA																				Liczba osób																																																																													
		AG	OFE	CU	OFE	Pracow.	OFE	Pracow.	OFE	Pracow.	OFE	Pracow.	OFE	Pracow.	OFE	Pracow.	OFE	Pracow.	OFE	Pracow.	OFE		Pracow.																																																																												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51</																																																	

	AGD OFE	OU OFE	OFE Pioneer	Bankowy OFE	OFE Poczta	OFE Allianz	OFE (gł.)	OFE DOM	OFE EpiKa	OFE NN	OFE Norwicz	OFE Ozeł	Prawo/Alliance OFE	OFE Posał	OFE Złota Jęstka	OFE Skarbiec	OFE Witalis	OFE Zurich	OFE Arca	OFE Lokata	OFE Różnica	Ilość wizerunków (cm)	Ilość powtórzeń	LICZBA OSOB
OGÓŁNIE	30	28	10	15	30	12	18	21	6	25	8	30	5	29	34	8	26	25	3	3	15	5	3	317
	31	30	12	14	30	13	16	17	5	24	7	31	5	27	31	8	27	23	2	1	9	4	2	166
	28	27	9	15	30	11	20	24	7	26	9	29	6	31	37	8	25	28	4	5	21	7	3	151
	47	28	14	17	28	6	25	11	8	25	6	25	3	33	25	11	44	22	6	8	17	3	6	36
WIEK	32	29	5	16	25	14	23	11	2	20	5	27	5	25	27	9	32	21	2	4	14	11		56
	34	30	15	18	34	15	20	27	9	29	9	31	7	30	35	8	27	27	4	4	14	1	3	113
	19	27	7	10	30	9	10	22	4	24	10	32	4	29	39	7	17	26	1		14	8	3	112
	31	38	19	15	38	12	19	35	8	31	12	38	4	50	50	19	27	23	4		15			26
WYKŁADZACIE	21	30	11	13	33	11	10	23	4	24	10	27	6	28	30	7	17	20		1	8	6	4	90
	27	24	6	15	30	11	17	17	6	21	6	26	4	26	34	8	28	28	4	2	15	7	2	126
	42	31	13	14	25	11	24	18	7	30	10	38	8	28	34	7	35	28	4	7	21	4	1	71
	32	30	11	15	30	10	11	25	5	29	8	27	8	45	39	8	17	27	4	5	15	5	4	84
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	26	35	14	19	35	17	23	20	9	29	10	37	6	30	36	10	31	26	4	3	17	6	2	126
	35	23	8	10	25	6	19	19	5	18	5	24	3	10	29	8	22	20	1	1	10	5	3	79
	21	11		4	25	7	11	14		21	7	21		29	25		46	29			11	7	4	28
	43	34	13	16	16	13	21	16	5	29	9	38	9	30	38	9	34	30	5	9	25	5	4	56
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	32	32	14	29	32	14	29	36	7	43	14	29	7	29	32	11	18	25	4	4	14	11		28
	21	28	10	11	33	13	12	22	4	22	7	29	5	30	32	5	19	21	1	1	11	5	2	134
	34	28	9	16	33	8	21	20	9	24	9	26	3	29	36	10	33	28	3	1	14	5	3	87
	36	36	14	16	27	13	25	19	6	38	9	30	5	28	36	13	39	36	5	3	14	6	3	64
SAMODZIELNA SYTUACJA (MATEMATYCZNA)	31	29	13	16	33	14	18	21	8	25	9	29	8	29	36	9	27	23	2	3	15	4	2	184
	20	22	2	9	28	5	9	22		15	6	31		31	26	3	9	20	3	2	12	8	5	65
	22	24	4	11	38	11	18	16	9	24	9	33	7	33	42	2	11	13	4	2	18	4	7	45
	28	24	7	18	32	8	13	18	3	20	3	29	3	21	25	5	22	20	1		16	8		76
DOCHÓD (PROSTY DOKŁAD)	31	25	9	8	24	9	18	18	9	25	10	34	6	31	36	10	36	33	3	3	9	8	3	80

Czy Pan(i) wybrał(a) już dla siebie Otwarty Fundusz Emerytalny w ramach II Filaru ubezpieczeń społecznych?

1. nie muszę odprowadzać składki emerytalnej
2. obejmuję mnie odrębny system emerytalny
3. zapisałem(am) się do OFE

4. muszę odprowadzać składkę emerytalną, ale urodziłem(am) się przed 1 stycznia 1949 roku i pozostanę w ZUS-ie

5. jeszcze nie zdecydowałem(am), czy skorzystam z II Filaru ubezpieczeń, czy pozostanę w ZUS

6. na pewno zapiszę się do któregoś OFE w ramach II Filaru ubezpieczeń, ale jeszcze nie wybrałem(am) do którego

7. jeszcze się nie zapisałem(am), ale mam zamiar zapisać się do ...

8. na pewno nie zapiszę się do żadnego OFE w ramach II Filaru ubezpieczeń, pozostanę w ZUS

9. nie orientuję się w tej sprawie / nie zamierzam podejmować decyzji w tej sprawie

		ODPOWIEDZI W %									LICZBA OSÓB
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
OGÓŁEM		1	7	48	0	13	11	4	15	1	317
PŁEĆ	mężczyzna	2	8	51	1	13	7	4	14	1	166
	kobieta	1	5	44		13	15	5	15	1	151
WIEK	18-24 lata		6	69		3	17	6			36
	25-30 lat		4	82		5	7		2		56
	31-40 lat	1	6	54		12	14	8	4	1	113
	41-50 lat	3	9	17	1	21	7	3	38	3	112
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe		4	38		19	15		23		26
	zasadnicze zawodowe	1	3	48		19	10	2	16	1	90
	średnie i pomaturalne	2	5	52		8	9	6	17	2	126
	wyższe z niepełnym	1	14	42	1	13	14	7	7		71
	wieś	1	6	56	1	13	6	2	12	2	84
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.		5	50		10	15	6	13	2	126
	miasto 101-500 tys.	4	10	35		19	8	5	19		79
	miasto pow. 500 tys.		7	46		11	14	4	18		28
	kierownicy, specjaliści	2	9	41	2	16	13	11	7		56
	prywatni przedsiębiorcy	7	4	32		18	18	4	18		28
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	robotnicy	1	3	50		15	9	1	21	1	134
	pracownicy fizyczno-umysłowi		5	56		8	11	7	9	3	87
	dobra		6	58	2	14	8	5	8		64
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	średnia	1	9	48		10	10	5	15	2	184
	zła	3	2	37		22	15	2	18	2	65
	do 1100 zł		2	47		20	20		7	4	45
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	1101-1900 zł		5	45		9	12	8	20	1	76
	powyżej 1900 zł	1	10	50	1	10	11	4	13		80

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Złota Jesień?

	w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	na ulotkach itp.	LICZBA OSOB
OGÓŁEM	100	26	26	10	26	16	77
PŁEĆ	100	24	19	5	24	16	37
	100	28	33	15	28	15	40
WIEK	100	57	43	29	57	43	7
	100	43	43	29	57	29	7
	100	32	29	3	19	6	31
	100	9	16	9	19	16	32
WYKSZTAŁCENIE	100	11	11	11	11	22	9
	100	14	21	7	21	21	14
	100	36	19	8	25	14	36
	100	18	47	18	35	12	17
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	100	17	8	4	8	8	24
	100	36	43	11	43	21	28
	100	12	12	6	6	6	17
	100	50	50	38	63	38	8
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	100	17	42	25	33	17	12
	100	33	33	11	33		9
	100	13	17	7	17	20	30
	100	41	27	9	27	18	22
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	100	29	47	29	53	29	17
	100	30	22	7	20	11	46
	100		8		8	17	12
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100						11
	100	29	29	18	35	24	17
	100	25	33	17	33	13	24

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Złota Jesień?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomaganą reklamy								LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.		
OGÓŁEM		99	30	21	14	35	1	13	107	
PŁEĆ	mężczyzna	100	21	21	8	33		17	52	
	kobieta	98	38	20	20	36	2	9	55	
WIEK	18-24 lata	100	78	22	22	78		22	9	
	25-30 lat	93	40	27	13	40		20	15	
	31-40 lat	100	30	28	13	25		5	40	
	41-50 lat	100	16	12	14	33	2	16	43	
	podstawowe	100	38	31	8	15		23	13	
WYKSZTAŁCENIE	zasadnicze zawodowe	100	15	19	15	33		19	27	
	średnie i pomaturalne	98	30	9	9	35	2	12	43	
	wyższe z niepełnym	100	39	35	26	43		4	23	
	wieś	100	22	13	16	19		9	32	
	miasto do 100 tys.	98	42	31	18	44	2	18	45	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto 101-500 tys.	100	13	9	9	30		9	23	
	miasto pow. 500 tys.	100	43	29		57		14	7	
	kierownicy, specjaliści	100	35	30	25	45		5	20	
	prywatni przedsiębiorcy	100	33	11	11	33			9	
	robotnicy	100	23	19	12	26		23	43	
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	pracownicy fizyczno-umysłowi	97	32	19	13	39	3	10	31	
	dobry	100	36	32	18	55		23	22	
	średnia	98	30	17	15	32	2	8	66	
	zła	100	18	18	6	18		24	17	
	do 1100 zł	100	21	16	11	16		5	19	
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	1101-1900 zł	100	21	16	16	37		21	19	
	powyżej 1900 zł	100	34	21	21	45		7	29	

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Commercial Union?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam						LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		98	45	31	16	38	25	64
PŁEĆ	mężczyzna	97	47	33	10	33	27	30
	kobieta	100	44	29	21	41	24	34
WIEK	18-24 lata	100	78	44	11	56	33	9
	25-30 lat	100	50	43	36	43	43	14
	31-40 lat	96	39	26	9	30	17	23
	41-50 lat	100	33	22	11	33	17	18
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	29	29	14	29	14	7
	zasadnicze zawodowe	100	63	37	11	42	32	19
	średnie i pomaturalne	96	42	33	13	38	17	24
	wyższe z niepełnym	100	38	15	31	31	31	13
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	38	19	13	38	19	16
	miasto do 100 tys.	97	43	37	14	34	26	35
	miasto 101-500 tys.	100	60	20	10	30	30	10
	miasto pow. 500 tys.	100	67	67	67	100	33	3
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	100	45	18	36	36	36	11
	prywatni przedsiębiorcy	80	40	20	20	20		5
	robotnicy	100	42	29	13	33	25	24
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	50	42	8	46	25	24
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	94	56	44	25	56	38	16
	średnia	100	46	31	17	37	23	35
	zła	100	31	15		15	15	13
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	33	11	11	22	22	9
	1101-1900 zł	100	31	25	13	50	25	16
	powyżej 1900 zł	100	53	65	29	53	18	17

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Commercial Union?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomniana reklamy							LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		99	40	31	20	34	1	14	90
PŁEĆ	mężczyzna	98	41	33	16	31		14	49
	kobieta	100	39	29	24	39	2	15	41
WIEK	18-24 lata	90	50	30	30	40		10	10
	25-30 lat	100	44	31	25	38		25	16
	31-40 lat	100	38	38	21	32		12	34
	41-50 lat	100	37	23	13	33	3	13	30
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	50	50	20	20		20	10
	zasadnicze zawodowe	96	44	33	19	33		15	27
	średnie i pomaturalne	100	27	23	10	37	3	7	30
	wyższe z niepełnym	100	50	27	36	36		18	22
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	96	32	28	20	32		8	25
	miasto do 100 tys.	100	48	36	25	41	2	20	44
	miasto 101-500 tys.	100	33	22	11	17		11	18
	miasto pow. 500 tys.	100	33	33		67			3
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	100	53	26	32	42		21	19
	prywatni przedsiębiorcy	100	33	11	11	22			9
	robotnicy	97	38	32	11	24		14	37
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	38	42	29	50	4	17	24
SAMOOCEŃCA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	100	48	35	30	52		17	23
	średnia	98	38	30	19	30	2	13	53
	zła	100	36	29	7	21		14	14
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	36	27	9	9		9	11
	1101-1900 zł	100	22	22	17	33		11	18
	powyżej 1900 zł	100	60	55	35	55		10	20

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Pocztylion?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam							na ulotkach itp.	LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie			
OGÓŁEM		100	42	29	13	29	2	19	62	
PŁEĆ	mężczyzna	100	44	28	6	25		19	32	
	kobieta	100	40	30	20	33	3	20	30	
WIEK	18-24 lata	100	56	56	11	56		22	9	
	25-30 lat	100	57	29	29	29		29	7	
	31-40 lat	100	57	30	9	22		17	23	
	41-50 lat	100	17	17	13	26	4	17	23	
		100	20	40	20	40		40	5	
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	38	15	4	19		12	26	
	zasadnicze zawodowe	100	39	39	17	30	4	22	23	
	średnie i pomaturalne	100	75	38	25	50		25	8	
	wyższe z niepełnym	100	29	14		24		14	21	
	wieś	100	35	30	17	22	4	22	23	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	100	64	27	9	18		9	11	
	miasto 101-500 tys.	100	71	71	43	86		43	7	
	miasto pow. 500 tys.	100	80	20	20	40		20	5	
	kierownicy, specjaliści	100	40	20	20	20			5	
	prywatni przedsiębiorcy	100	33	20	7	23		17	30	
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	robotnicy	100	45	45	15	35	5	25	20	
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	64	55	27	55		18	11	
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	100	34	24	11	26	3	18	38	
	średnia	100	42	17	8	8		25	12	
	zła	100	31	15	8	38		15	13	
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	40	33	7	27		20	15	
	1101-1900 zł	100	33	50	33	33		17	12	
	powyżej 1900 zł	100	33	50	33	33		17	12	

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Pocztylion?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomaganą reklamy								LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.		
OGÓŁEM		99	40	27	18	31	1	13	95	
PŁEĆ	mężczyzna	100	39	27	16	27		12	49	
	kobieta	98	41	28	20	35	2	13	46	
WIEK	18-24 lata	90	60	30	20	40			10	
	25-30 lat	100	36	21	14	36		14	14	
	31-40 lat	100	46	41	19	22		11	37	
	41-50 lat	100	29	15	18	35	3	18	34	
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	50	50	20	30		30	10	
	zasadnicze zawodowe	97	37	17	23	17		13	30	
	średnie i pomaturalne	100	32	27	11	32	3	8	37	
	wyższe z niepełnym	100	56	33	22	50		11	18	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	96	36	24	28	24		16	25	
	miasto do 100 tys.	100	44	30	19	33	2	12	43	
	miasto 101-500 tys.	100	35	20	10	20		5	20	
	miasto pow. 500 tys.	100	43	43		71		29	7	
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	100	67	33	22	44		11	9	
	prywatni przedsiębiorcy	100	44	11	11	44			9	
	robotnicy	98	42	23	16	23		19	43	
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	28	38	24	34	3	7	29	
	dobra	100	53	41	29	41		12	17	
	średnia	100	36	24	17	32	2	8	59	
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	zła	94	39	22	11	11		28	18	
	do 1100 zł	100	35	24	18	24		12	17	
	1101-1900 zł	96	21	29	13	25		4	24	
	powyżej 1900 zł	100	44	44	28	33		11	18	

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE AIG?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam							LICZBA OSOB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		98	47	28	17	41	3	23	64
PŁEĆ	mężczyzna	97	48	27	12	36	3	24	33
	kobieta	100	45	29	23	45	3	23	31
WIEK	18-24 lata	100	47	18	12	41		12	17
	25-30 lat	100	44	25	31	56	6	38	16
	31-40 lat	96	50	25	8	17		17	24
	41-50 lat	100	43	71	29	86	14	43	7
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	25	25		25			4
	zasadnicze zawodowe	100	64	36	18	27		45	11
	średnie i pomaturalne	96	46	25	17	50	4	25	24
	wyższe z niepełnym	100	48	26	22	35		17	23
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	31	15		38		8	13
	miasto do 100 tys.	96	56	36	20	44	4	36	25
	miasto 101-500 tys.	100	50	17	17	28	6	17	18
	miasto pow. 500 tys.	100	38	50	38	63		25	8
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	100	53	26	21	42		21	19
	prywatni przedsiębiorcy	83	33	33	17	33			6
	robotnicy	100	56	38	19	31	6	31	16
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	43	24	14	48	5	29	21
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	95	47	37	26	47		21	19
	średnia	100	49	24	16	41	5	22	37
	zła	100	43	29		29		43	7
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	56	33	22	67	11	22	9
	1101-1900 zł	100	33	25	17	50		33	12
	powyżej 1900 zł	100	33	28	17	33		6	18

[illegible]

Proszę powtórzyć, które z powyższych Otwartych Funduszy Emerytalnych umieszczonych na karcie Pan(i) zna?

		ODPOWIEDZI w %																							
		AG OFE	CU OFE	OFE Pioneer	Bankowy OFE	OFE Pacytylon	OFE Allianz	OFE (esp)	OFE DOM	OFE Espola	OFE ENN	OFE Newich Union	OFE Orzeł	Aliaż OFE	OFE Polat	OFE Złota Jesień	OFE Skatki-Emerytura	OFE Whitefin	OFE Zarach Solidaria	OFE Aca Inwest	OFE Lokata	OFE Roszczenia	nie znam	Indep. powierzone	LUBRA USGB
		41	59	32	38	51	28	35	39	21	57	32	45	19	53	57	28	37	45	10	10	27	14	2	1000
OGÓŁEM		42	60	35	37	52	31	35	35	21	59	33	47	21	54	57	27	39	47	10	7	24	13	2	479
	PEŁC	40	58	29	39	49	26	35	42	21	56	32	43	17	52	57	29	35	44	10	12	29	15	2	521
WIEK	kobieta	56	72	49	40	66	51	62	46	38	73	59	53	30	71	74	48	64	53	16	16	41	3	1	108
	15-19 lat	68	79	43	65	66	46	55	47	29	76	55	57	33	67	66	40	60	57	20	14	29	1	1	186
	20-29 lat	57	75	36	43	57	33	41	48	22	72	34	52	22	58	68	33	41	57	8	8	26	3	2	173
	30-39 lat	32	65	36	36	53	23	28	44	25	62	29	50	17	59	56	27	33	48	7	12	31	6	2	204
	40-49 lat	27	44	26	27	45	17	21	33	12	51	17	39	10	44	52	23	22	41	9	5	25	20	3	123
	50-59 lat	13	24	10	16	24	8	12	19	7	20	8	22	5	24	34	8	12	21	4	3	15	47	3	206
WYKSZTAŁCENIE	60 lat i więcej	19	33	19	18	34	12	19	26	9	34	14	30	9	36	42	18	21	29	3	4	22	36	3	269
	podstawowe	36	60	31	38	50	23	29	39	18	61	26	47	15	54	58	24	30	42	6	11	25	6	1	245
	Zasadnicze zawodowe	52	71	38	49	62	38	46	44	29	66	44	50	26	63	64	34	47	56	14	11	32	6	2	348
	średnie i ponadśrednie	68	78	45	48	56	45	47	51	32	77	50	57	28	58	67	43	56	57	19	14	27	8		132
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wyższe z niepełnym	31	43	24	32	42	18	27	31	13	46	23	37	14	45	52	24	25	38	8	7	24	20	4	368
	wieś	46	67	36	46	59	34	38	46	29	62	38	53	26	60	63	34	42	53	13	12	32	12	1	321
	Miasto do 100 tys.	50	68	36	33	48	32	38	40	22	65	37	45	15	48	55	28	42	45	6	7	22	11	1	190
	Miasto 101-500 tys.	46	72	41	41	57	42	43	41	23	69	39	46	23	61	59	28	53	49	16	14	31	9		122
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	Miasteczko pow. 500 tys.	74	84	49	54	60	53	53	49	37	83	57	57	35	63	70	48	60	62	25	18	31	7		83
	inżynier, specjalista	63	76	46	44	62	37	47	51	31	85	28	52	20	57	66	34	47	60	8	10	30	4		35
	Pracownik przedsiębiorcy	20	33	9	28	30	8	7	21	5	46	13	24	5	38	47	19	17	32	2	8	21	14	6	40
	rolnicy	40	71	33	40	59	30	30	42	20	64	35	51	19	57	65	22	39	46	7	4	20	4		180
	robotnicy	63	85	48	57	70	40	53	60	36	81	50	62	34	74	74	38	51	58	19	18	40	1	1	111
	Pracownicy fizycznie-umysłowi	54	61	37	43	62	25	46	49	27	69	34	54	26	62	59	32	43	53	10	15	37	11	4	46
	gospodynie domowe	16	30	15	20	29	8	14	24	8	26	10	28	5	31	38	15	13	27	3	5	19	38	3	296
	emeryci i renciści	58	77	46	44	60	51	60	42	33	70	56	52	29	63	64	42	64	53	18	13	34	2	2	124
SAMODZIĘCIE SYTUACJI MATERIALNEJ	uczniowie i studenci	39	51	34	46	58	31	40	44	17	64	37	47	18	65	62	40	36	52	6	10	34	4	2	72
	bezrobotni	68	75	46	50	61	55	51	49	31	70	50	56	32	62	68	45	57	54	20	16	34	4		180
	dobra	41	61	34	40	52	27	33	40	23	59	31	46	20	54	61	28	36	46	9	9	26	13	2	517
	średnia	27	46	21	27	42	15	28	33	13	47	24	36	11	44	46	20	25	40	6	7	22	22	3	291
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	Zła	27	43	23	27	42	17	28	35	17	45	27	34	12	45	51	23	25	39	7	9	26	22	2	290
	do 1100 zł	38	67	29	37	53	27	29	40	16	59	31	52	14	52	55	27	35	45	6	6	25	14	1	187
	1101-1900 zł	65	81	48	51	62	46	49	52	32	76	44	54	35	61	68	41	52	61	16	15	28	4	1	142
	powyżej 1900 zł																								

Realizację którego Otwartego Funduszu Emerytalnego z umieszczonych na tej karcie widział(a) lub wysłuchał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego tygodnia?

OSOBY	ODPOWIEDZIALNOŚĆ																								LICZBA OSÓB
	AG OFE	OU OFE	OFE Pionier	Bankowy OFE	OFE Pozycjon	OFE Allianz	OFE (sp)	OFEDOM	OFEEpoka	OFE NN	OFENorth Union	OFEOdra	OFEOdra Alliance	OFEPółnoc	OFEZłota	OFESkarb-Emerytura	OFEMłodość	OFEZłoty Słońce	OFEOdra Interact	OFELokata	OFERodzina	Wartość (m) zadatki	Indeks powiększeń		
PIEC	22	21	9	13	26	9	13	17	4	20	7	24	4	26	27	7	22	21	21	2	2	13	16	5	1000
	24	20	9	10	26	9	13	14	3	20	6	26	4	25	25	7	22	22	2	1	9	14	4	479	
	21	22	9	15	26	10	13	20	5	20	7	22	3	27	30	8	21	20	2	3	17	17	6	521	
	33	28	18	14	37	16	30	14	8	26	14	28	5	32	28	11	35	20	4	6	15	7	4	108	
WIEK	34	27	8	17	23	14	17	18	4	20	10	27	4	30	27	11	38	21	2	3	13	5	3	186	
	31	30	14	19	34	14	17	25	6	29	8	28	7	25	37	8	27	29	2	3	14	5	2	173	
	40-49 lat	17	22	5	10	27	7	10	23	4	22	7	29	3	34	33	6	20	27	1	16	7	4	204	
	50-59 lat	13	13	8	10	26	6	7	14	2	19	4	23	1	21	18	9	8	18	2	12	25	4	123	
WYKSZTAŁCENIE	60 lat i więcej	9	9	4	8	14	2	5	7	2	8	1	13	3	15	18	2	5	12	1	8	42	12	206	
	poświatowe	12	14	9	8	22	4	9	13	3	11	4	17	2	23	21	8	14	1	1	12	35	9	269	
	zasadnicze zawody	19	24	8	15	25	9	10	20	3	23	7	26	3	25	28	6	16	19	2	10	9	4	245	
	średnie i ponadśrednie	25	23	8	15	29	13	17	17	6	23	8	25	4	29	31	8	27	26	4	2	15	9	4	348
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wyższe z niepełnym	40	26	9	13	28	11	18	21	4	26	7	34	5	25	29	7	31	27	2	3	15	6	2	132
	wśs	20	16	7	12	24	5	10	15	3	17	4	19	3	27	26	8	15	20	1	2	12	22	7	368
	miasto do 100 tys.	20	31	13	17	33	14	18	20	6	25	11	32	6	30	32	11	25	25	3	3	16	12	4	321
	miasto 101-500 tys.	30	21	6	12	19	10	15	17	3	17	6	23	2	16	23	4	23	16	0	1	12	10	4	190
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	miasto pow. 500 tys.	22	13	4	5	25	9	9	16	1	21	4	21	2	26	23	4	30	23	3	1	9	14	5	122
	klownicy, specjaliści	45	33	9	13	24	12	19	16	3	31	7	34	5	29	34	5	33	28	6	5	20	5	3	83
	prywatni przedsiębiorcy	35	31	15	31	30	14	27	38	5	46	15	28	5	27	25	7	17	22	2	2	12	11		35
	toniczy	22	15	5	18	16	4		13	3	15	2	9		24	34	9	14	24		2	16	16	6	40
SARCOFENA SYTUACJI MATERIALNEJ	robotnicy	18	23	9	10	29	13	11	20	5	21	7	27	5	30	28	4	21	19	1	1	11	6	2	180
	pracownicy fizyczno-umysłowi	31	21	6	14	33	8	18	19	6	22	8	27	3	26	31	11	33	27	3	1	12	7	3	111
	gospodynie domowe	27	39	9	16	28	16	18	26	4	25	9	27	6	37	40	2	35	22	0	2	20	8	7	46
	emerysi i renciści	8	11	5	10	17	3	5	10	1	10	1	17	2	20	19	5	5	15	0	1	10	37	10	296
DOCHÓD DOMOWEGO	uczniowie i studenci	34	28	16	14	30	16	23	16	7	24	14	31	6	31	27	10	39	22	3	4	14	4	4	124
	bezrobotni	19	23	10	17	37	13	21	27	4	28	12	24	2	23	32	20	20	27	2	3	16	9	3	72
	dotkli	33	30	14	13	30	15	18	23	4	29	10	29	6	31	29	11	34	26	4	2	15	7	4	180
	średnia	24	21	9	14	27	10	13	16	5	20	7	26	4	26	30	8	21	20	1	2	13	14	4	517
DOCHÓD DOMOWEGO	zła	14	17	5	10	22	4	12	16	2	15	5	19	1	23	22	5	12	20	1	2	12	23	8	291
	do 1100 zł	16	17	6	10	26	6	12	15	4	15	5	18	2	25	26	7	13	17	1	2	14	24	7	290
	1101-1900 zł	26	22	5	13	27	8	10	16	2	15	4	26	3	22	23	4	22	18	0	14	12	4	187	
	powyżej 1900 zł	28	24	8	8	22	11	14	16	7	27	7	35	6	31	33	12	31	31	1	1	9	8	2	142

Czy Pan(i) wybrał(a) już dla siebie Otwarty Fundusz Emerytalny w ramach II Filaru ubezpieczeń społecznych?

1. nie muszę odprowadzać składki emerytalnej
2. obejmuje mnie odrębny system emerytalny
3. zapisałem(am) się do OFE
4. muszę odprowadzać składkę emerytalną, ale urodziłem(am) się przed 1 stycznia 1949 roku i pozostanę w ZUS-ie
5. jeszcze nie zdecydowałem(am), czy skorzystam z II Filaru ubezpieczeń, czy pozostanę w ZUS
6. na pewno zapiszę się do któregoś OFE w ramach II Filaru ubezpieczeń, ale jeszcze nie wybrałem(am) do którego
7. jeszcze się nie zapisałem(am), ale mam zamiar zapisać się do ...
8. na pewno nie zapiszę się do żadnego OFE w ramach II Filaru ubezpieczeń, pozostanę w ZUS
9. nie orientuję się w tej sprawie / nie zamierzam podejmować decyzji w tej sprawie

		ODPOWIEDZI W %									LICZBA OSÓB
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
OGÓŁEM		31	10	24	3	6	9	3	8	7	999
PŁEĆ	mężczyzna	27	10	28	2	6	8	3	10	7	479
	kobieta	35	10	20	4	6	10	3	7	7	520
WIEK	15-19 lat	53		12			13			22	108
	20-29 lat	12	4	62		1	16	3	1	1	186
	30-39 lat	5	13	40		11	14	8	5	4	173
	40-49 lat	10	13	18	1	17	8	2	27	4	204
	50-59 lat	50	13	1	15	2	1		11	7	123
	60 lat i więcej	67	14		6			1	3	10	206
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	50	11	8	3	3	3	1	8	13	268
	zasadnicze zawodowe	18	12	29	3	9	12	3	11	5	245
	średnie i pomaturalne	30	7	28	3	5	10	3	8	6	348
	wyższe z niepełnym	18	12	33	7	9	11	4	5	1	132
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	34	14	21	1	4	7	2	7	9	367
	miasto do 100 tys.	30	6	27	4	7	11	3	7	7	321
	miasto 101-500 tys.	28	14	21	5	8	7	3	9	5	190
	miasto pow. 500 tys.	30	3	26	4	4	11	3	15	4	122
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	6	8	39	8	12	11	9	8		83
	prywatni przedsiębiorcy	7	7	33	1	17	17	4	14		35
	rolnicy	3	58	9	8	2	6		9	5	40
	robotnicy	3	3	45	3	14	9	1	21	2	180
	pracownicy fizyczno-umysłowi	3	6	51	4	6	10	6	11	3	111
	gospodynie domowe	25	10	34	2	7	12		1	8	46
	emeryci i renciści	67	14		4	1	0	1	3	9	296
	uczniowie i studenci	56		11			16			17	124
	bezrobotni	16	4	24		5	22	10	7	12	72
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	28	6	35	2	6	11	2	4	6	180
	średnia	29	10	25	5	5	9	3	8	7	516
	zła	36	12	14	2	8	7	2	11	8	291
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	42	11	14	2	5	9	1	4	11	289
	1101-1900 zł	28	8	26	3	5	8	5	13	3	187
	powyżej 1900 zł	17	11	37	4	6	10	3	9	4	142

Reklamę którego Otwartego Funduszu Emerytalnego z umieszczonych na tej karcie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) w ciągu ostatniego tygodnia?

dane w %	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	N=844	n=239	N=1000	n=317
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	21	25	27	34
OFE POCZTYLION	13	18	26	30
OFE AIG AMPLICO LIFE S.A.	11	15	22	30
OFE PBK ORZEŁ	11	12	24	30
OFE POLSAT	46	49	26	29
OFE COMMERCIAL UNION	18	27	21	28
OFE WINTERTHUR	23	33	21	26
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	22	26	20	25
OFE ZURICH SOLIDARNI	19	23	21	25
OFE DOM	9	12	17	21
OFE EGO	14	16	13	18
OFE RODZINA (HMC PTE)	14	16	13	15
OFE BANKOWY	9	11	13	15
OFE ALLIANZ	6	9	9	12
OFE PIONEER	8	8	9	10
OFE NORWICH UNION	14	18	7	8
OFE SKARBIEC EMERYTURA	5	4	7	8
OFE EPOKA	3	4	4	6
OFE PEKAO ALLIANCE	2	3	4	5
OFE ARCA INVESCO	1	1	2	3
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	1	1	2	3
nie widziałem(am) żadnej, trudno powiedzieć	19	9	21	8
inne niż wyżej wymienione	0	0	0	0

(Wyniki nie sumują się do 100% ponieważ można było wskazać wszystkie możliwe odpowiedzi)

N= wyniki dla ogółu badanych

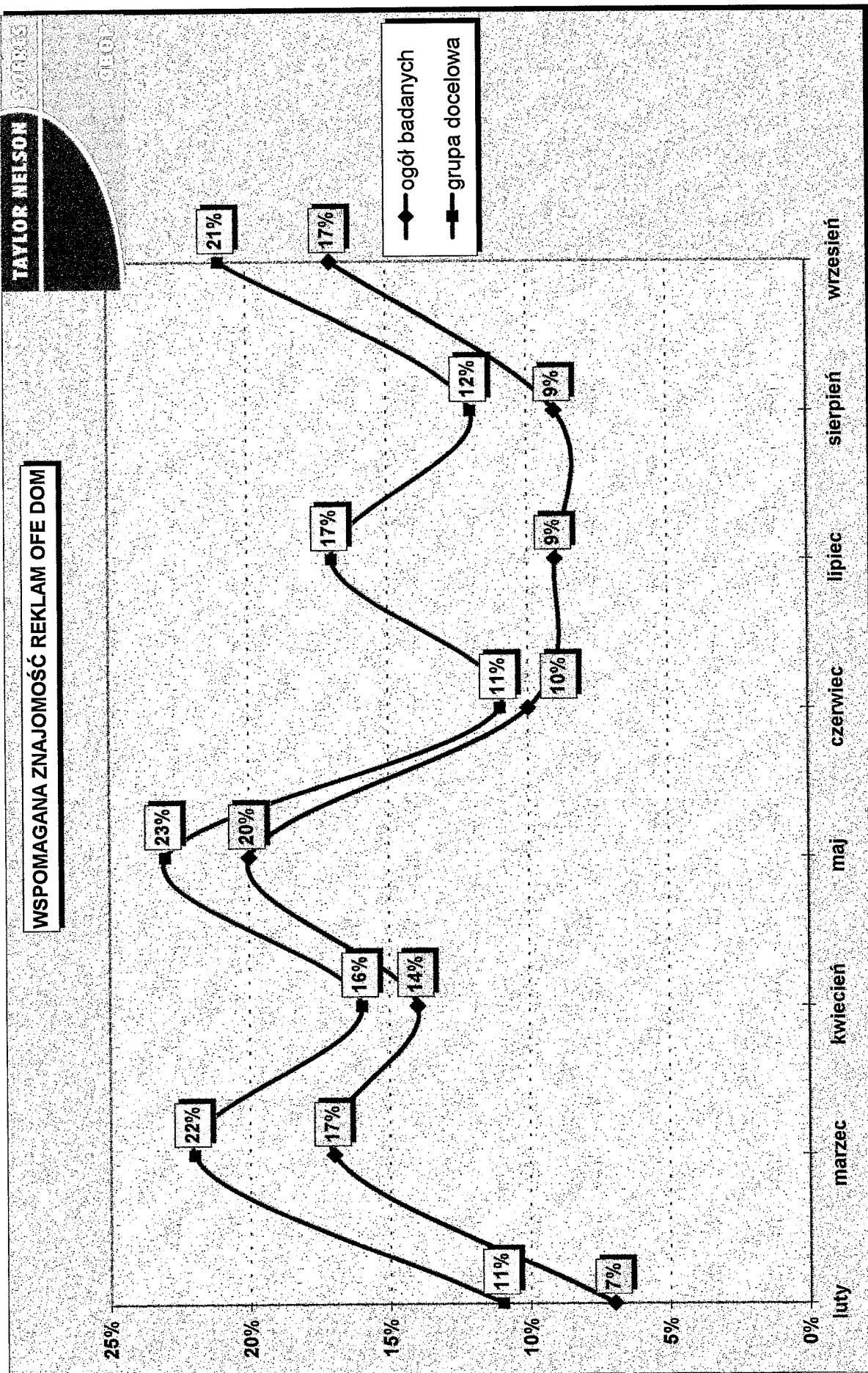
n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

Uwarunkowania społeczno-demograficzne:

Wśród potencjalnych klientów wspomagana znajomość reklam **OFE DOM** jest tym lepsza, im mniejsze miejsce zamieszkania (od 14% wśród mieszkańców największych miast do 25% wśród mieszkańców wsi). Częściej niż inni reklamy tego OFE przypominają sobie ponadto osoby z wykształceniem podstawowym (35%) i trzydziestolatkowie (27%).

Cechy społeczno-demograficzne nie różnicują natomiast znajomości reklam OFE DOM wśród ogółu społeczeństwa.

WSPOMAGANA ZNAJOMOŚĆ REKLAM OFE DOM



C. POPULARNOŚĆ NOŚNIKÓW REKLAM OFE

Osoby, które widziały lub słyszały w ostatnim tygodniu reklamy otwartych funduszy emerytalnych, zostały poproszone o wskazanie gdzie się z nimi spotkały.

- Najpopularniejszym nośnikiem reklam OFE jest telewizja, na drugim miejscu znalazły się plakaty uliczne, a na kolejnych: radio i prasa codzienna, następnie ulotki reklamowe oraz tygodniki i miesięczniki. Stosunkowo najrzadziej wskazywany jest Internet.
- Podana wyżej hierarchia popularności nośników reklam dotyczy również ogłoszeń **OFE DOM**. Reklamy tego funduszu najczęściej kojarzone są z telewizją, następnie z plakatami ulicznymi, radiem, prasą codzienną, a rzadziej – z ulotkami oraz tygodnikami i miesięcznikami, najmniej natomiast – z Internetem. Obecnie więcej osób niż w sierpniu wskazuje na takie nośniki reklam OFE DOM, jak: prasa codzienna, tygodniki i/lub miesięczniki oraz radio.
- W porównaniu z danymi uzyskanymi w sierpniu obecnie częściej reklamy OFE kojarzone są z prasą codzienną i radiem (wyjątkiem jest tu OFE Commercial Union).

Popularność nośników reklam OFE (indeks znajomości spontanicznej i wspomaganej w grupie docelowej)

Gdzie Pan(i) widział(a) lub słyszał(a) tę reklamę(y)?²

	w telewizji		w radiu		w prasie codziennej		w tygodnikach i/lub miesięcznikach		na plakatach ulicznych		w Internecie		na ulotkach itp.	
	VIII	IX	VIII	IX	VIII	IX	VIII	IX	VIII	IX	VIII	IX	VIII	IX
OFE Polsat	99,0	99,0	17,5	34,5	16,0	24,5	9,5	16,5	26,5	35,5	0,0	1,5	12,0	20,5
OFE Winterthur	95,5	97,5	23,0	38,0	16,5	28,0	8,5	16,0	48,5	44,0	2,5	1,5	10,0	13,5
OFE Commercial Union	98,0	98,5	28,0	42,5	25,0	31,0	10,5	18,0	31,5	36,0	2,5	0,5	17,0	19,5
OFE Nationale Nederlanden	96,0	99,0	27,5	35,0	23,0	37,5	12,0	15,5	38,0	44,0	2,5	2,5	20,0	22,5
OFE Złota Jesień	94,0	99,5	27,5	28,0	18,0	23,5	16,5	12,0	31,5	30,5	3,0	0,5	18,5	14,5
OFE Pocztylion	96,5	99,5	21,0	41,0	19,0	28,0	11,5	15,5	45,0	30,0	1,0	1,5	24,0	16,0
OFE DOM	96,5	97,5	34,0	39,0	18,5	34,5	13,5	19,5	39,0	40,5	0,0	1,0	18,5	21,5
Ogółem dla OFE	93,0	95,0	15,0	24,0	12,5	17,5	7,0	9,5	27,0	27,0	1,0	1,0	11,0	10,5

dane w punktach proc.

² W tabeli uwzględniono tylko te fundusze, które w sierpniu pod względem spontanicznej znajomości reklam uzyskały przynajmniej 10% wskazań. Wyjątkiem jest OFE DOM.

D. PORÓWNANIE SPONTANICZNEJ I WSPOMAGANEJ ZNAJOMOŚCI REKLAM FUNDUSZY EMERYTALNYCH

Znajomość reklam Otwartych Funduszy Emerytalnych - Zestawienie

SIERPIEŃ	spontaniczna dane w %		wspomagana dane w %		indeks znajomości	
	N=844	n=239	N=844	n=239	N=844	n=239
OFE POLSAT	30	34	46	49	38,0	41,5
OFE WINTERTHUR	17	21	23	33	20,0	27,0
OFE COMMERCIAL UNION	11	17	18	27	14,5	22,0
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	10	15	22	26	16,0	20,5
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	11	15	21	25	16,0	20,0
OFE ZURICH SOLIDARNI	6	8	19	23	12,5	15,5
OFE POCZTYLION	5	10	13	18	9,0	14,0
OFE NORWICH UNION	6	7	14	18	10,0	12,5
OFE AIG AMPLICO LIFE SA	5	9	11	15	8,0	12,0
OFE EGO	7	8	14	16	10,5	12,0
OFE RODZINA (HMC PTE)	6	7	14	16	10,0	11,5
OFE PBK ORZEŁ	5	7	11	12	8,0	9,5
OFE DOM	4	6	9	12	6,5	9,0
OFE BANKOWY	3	4	9	11	6,0	7,5
OFE ALLIANZ	2	4	6	9	4,0	6,5
OFE PIONEER	1	1	8	8	4,5	4,5
OFE SKARBIEC EMERYTURA	1	2	5	4	3,0	3,0
OFE EPOKA	1	2	3	4	2,0	3,0
OFE PEKAO ALLIANCE	1	0	2	3	1,5	1,5
OFE ARCA INVESCO	1	1	1	1	1,0	1,0
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	0	1	1	0,5	0,5

N= wyniki dla ogółu badanych

n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

Indeks znajomości jest średnią arytmetyczną ze znajomości spontanicznej i wspomaganej.

D. PORÓWNANIE SPONTANICZNEJ I WSPOMAGANEJ ZNAJOMOŚCI REKLAM FUNDUSZY EMERYTALNYCH

Znajomość reklam Otwartych Funduszy Emerytalnych - Zestawienie

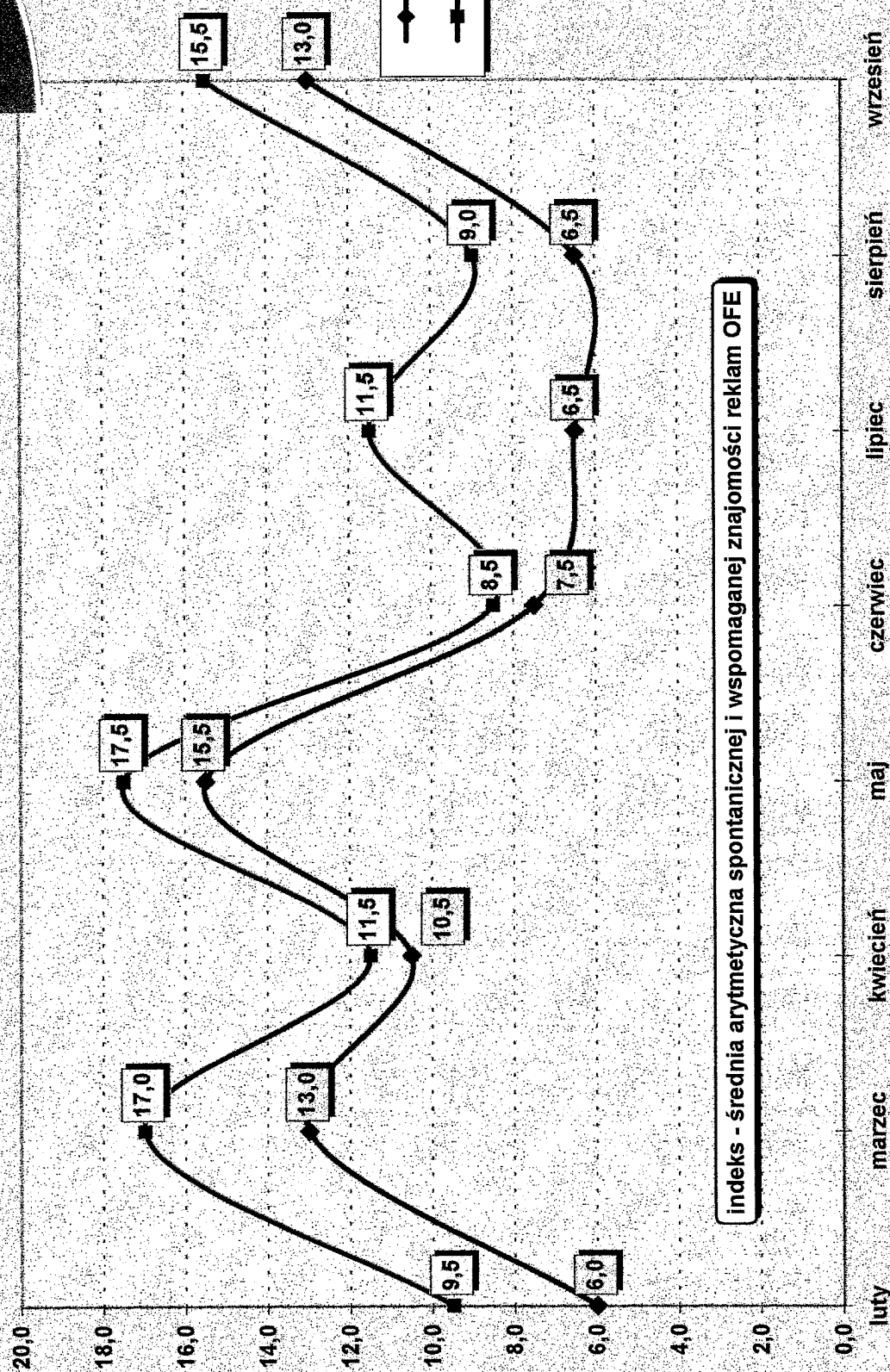
WRZESIEŃ	spontaniczna dane w %		wspomagana dane w %		indeks znajomości	
	N=1000	n=317	N=1000	n=317	N=1000	n=317
OFE ŻŁOTA JESIEŃ	18	24	27	34	22,5	29,0
OFE POCZTYLION	16	20	26	30	21,0	25,0
OFE AIG AMPLICO LIFE SA	15	20	22	30	18,5	25,0
OFE PBK ORZEŁ	14	19	24	30	19,0	24,5
OFE COMMERCIAL UNION	15	20	21	28	18,0	24,0
OFE POLSAT	15	15	26	29	20,5	22,0
OFE WINTERTHUR	12	16	21	26	16,5	21,0
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	12	16	20	25	16,0	20,5
OFE ZURICH SOLIDARNI	11	13	21	25	16,0	19,0
OFE DOM	9	10	17	21	13,0	15,5
OFE EGO	8	10	13	18	10,5	14,0
OFE BANKOWY	6	8	13	15	9,5	11,5
OFE RODZINA (HMC PTE)	5	6	13	15	9,0	10,5
OFE ALLIANZ	5	7	9	12	7,0	9,5
OFE PIONEER	3	5	9	10	6,0	7,5
OFE NORWICH UNION	4	5	7	8	5,5	6,5
OFE SKARBIEC EMERYTURA	4	5	7	8	5,5	6,5
OFE EPOKA	1	2	4	6	2,5	4,0
OFE PEKAO ALLIANCE	1	1	4	5	2,5	3,0
OFE ARCA INVESCO	1	1	2	3	1,5	2,0
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	1	2	3	1,0	2,0

N= wyniki dla ogółu badanych

n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

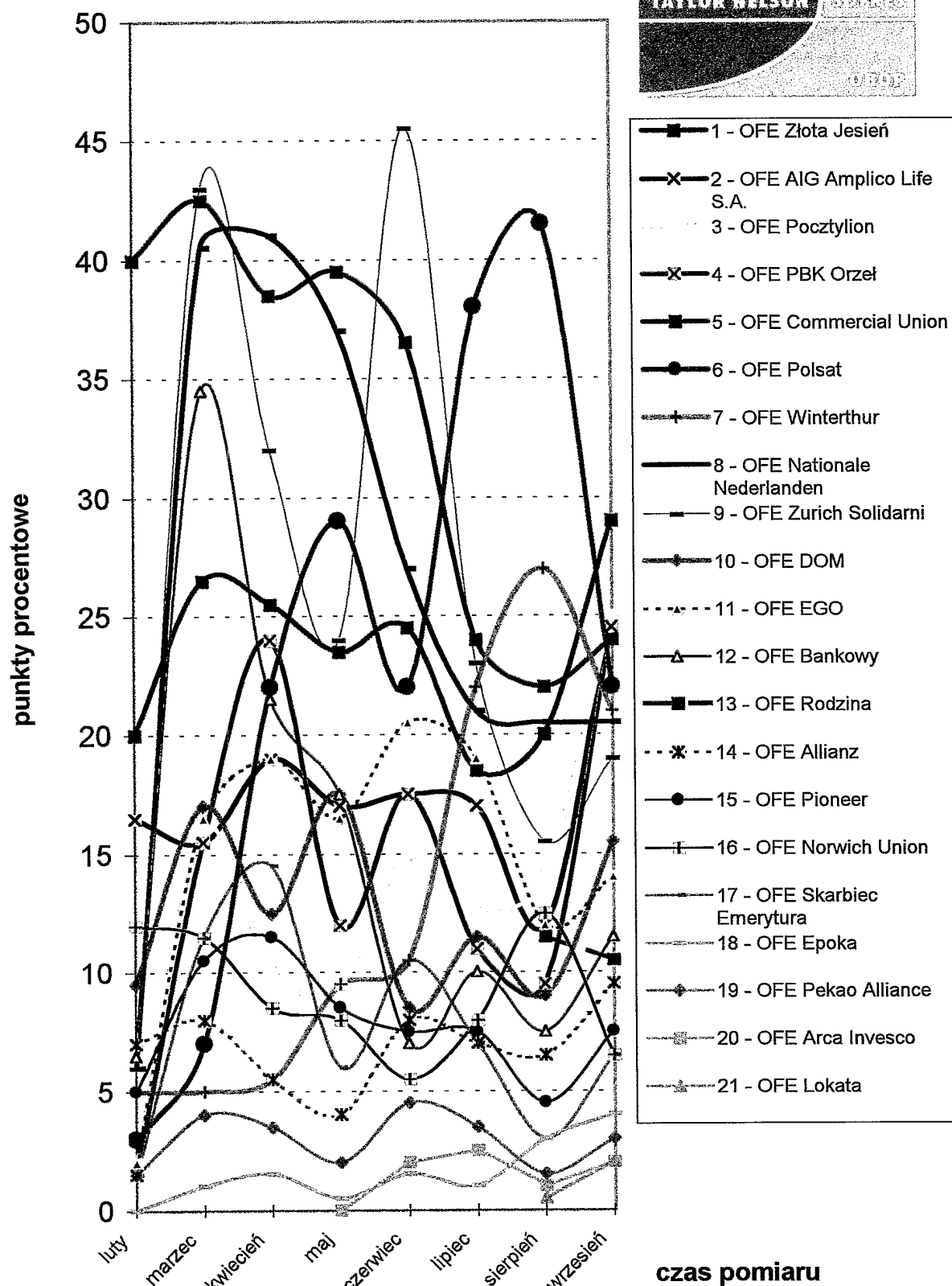
Indeks znajomości jest średnią arytmetyczną ze znajomości spontanicznej i wspomaganej.

INDEKS* ZNAJOMOŚCI REKLAM OFE DOM



indeks - średnia arytmetyczna spontanicznej i wspomaganej znajomości reklam OFE

**Znajomość reklam funduszy emerytalnych (hierarchia według indeksu
znajomości w grupie docelowej we wrześniu'99)**



*indeks - średnia arytmetyczna spontanicznej i wspomaganej znajomości reklam OFE

3. Ogólny prestiż otwartych funduszy emerytalnych

- Ranking Otwartych Funduszy Emerytalnych opracowany na podstawie średniej prestiżu OFE (mierzonej na skali od 1 do 7, gdzie „1” oznacza bardzo niski prestiż, a „7” - bardzo wysoki) wskazuje, że najbardziej poważanymi funduszami, zarówno wśród ogółu naszego społeczeństwa, jak i potencjalnych klientów OFE są Commercial Union i Nationale Nederlanden OFE – uzyskują one średnie oceny powyżej 5,0. Na trzecim miejscu - w obydwu porównywanych grupach - znajduje się OFE Złota Jesień (w sierpniu wśród ogółu badanych fundusz ten również uzyskał średnią powyżej 5,0).
- Wysoki prestiż (średnia pomiędzy 4,5 a 5,0) wśród ogółu społeczeństwa obecnie mają ponadto OFE AIG, OFE Norwich Union, OFE Winterthur i OFE Zurich Solidarni. W grupie docelowej OFE Winterthur uzyskał już niższą niż 4,50 średnią.
- W porównaniu do wyników pomiaru sierpniowego w grupie docelowej więcej jest obecnie osób, które skłonne są dobrze myśleć o OFE: Epoka, Lokata, Arka Invesco, Pocztylion, Rodzina, AIG, Allianz, **DOM** i PBK Orzeł. Mniejszym poważaniem cieszą się natomiast OFE Nationale Nederlanden i OFE Polsat.
- Mimo wyższej niż w sierpniu średniej prestiżu **OFE DOM** nie zajmuje wysokiej pozycji: wśród ogółu badanych ze średnią 4,12 zajmuje trzynastą lokatę w rankingu, a wśród potencjalnych klientów OFE – średnia 3,93 daje mu czternaste miejsce.
- Oceny funduszy emerytalnych są w obu grupach bardzo podobne. Wśród potencjalnych klientów nieznacznie wyższym poważaniem niż wśród ogółu społeczeństwa cieszą się OFE: Commercial Union, Złota Jesień, AIG Amplico i Winterthur.

A. PRESTIŻ FUNDUSZY EMERYTALNYCH WŚRÓD OGÓŁU BADANYCH (SIERPIEŃ)

Jak dobrze jest Pan(i) skłonny(a) myśleć o każdym z Otwartych Funduszy Emerytalnych?³

SIERPIEŃ	oceny:			odsetek ocen najwyższych (7)	średnia
	niskie (1+2+3)	średnie (4)	wysokie (5+6+7)		
1. OFE Nationale Nederlanden n=520	10	17	73	26	5,34
2. OFE Commercial Union n=500	16	17	67	22	5,09
3. OFE Złota Jesień n=489	15	19	66	22	5,06
4. OFE Norwich Union n=392	19	21	60	14	4,75
5. OFE Winterthur n=391	24	21	55	13	4,64
6. OFE Zurich Solidarni n=419	21	26	53	12	4,58
7. OFE Polsat n=530	28	18	54	12	4,46
8. OFE AIG Amplico Life n=335	32	27	41	13	4,24
9. OFE Bankowy n=385	33	25	42	11	4,19
10. OFE Pekao Alliance n=307	30	33	37	4	4,07
11. OFE PBK Orzeł n=369	34	30	36	5	4,03
12. OFE Pioneer n=353	33	33	34	5	3,96
13. OFE {ego} n=341	36	31	33	5	3,96
14. OFE Skarbiec Emerytura n=309	35	33	32	6	3,95
15. OFE DOM n=309	42	28	30	6	3,79
16. OFE Allianz n=296	43	21	36	5	3,78
17. OFE Pocztylion n=386	47	25	28	4	3,50
18. OFE Rodzina (HMC PTE) n=260	52	25	23	4	3,40
19. OFE Epoka n=247	57	23	20	4	3,24
20. OFE Arca Invesco n=197	62	25	13	3	2,90
21. OFE Lokata (PTE Kredyt Banku PBI) n=189	67	23	10	1	2,82

n= liczba osób, które oceniły dany fundusz

³ Dane zaprezentowane w tabeli zawierają tylko opinie osób, które oceniły dany Fundusz. Ci, którzy odpowiedzieli „nie znam tego OFE” lub „trudno powiedzieć” zostali wyłączeni z analizy.

B. PRESTIŻ FUNDUSZY EMERYTALNYCH W GRUPIE CELOWEJ (SIERPIEŃ)

Jak dobrze jest Pan(i) skłonny(a) myśleć o każdym z Otwartych Funduszy Emerytalnych? ⁴

SIERPIEŃ	oceny:			odsetek ocen najwyższych (7)	średnia
	niskie (1+2+3)	średnie (4)	wysokie (5+6+7)		
1. OFE Nationale Nederlanden n=195	9	16	75	29	5,40
2. OFE Commercial Union n=187	16	16	68	28	5,22
3. OFE Złota Jesień n=184	17	21	62	20	4,94
4. OFE Norwich Union n=152	19	24	57	11	4,68
5. OFE Winterthur n=142	27	21	52	9	4,47
6. OFE AIG Amplico Life n=138	29	27	44	17	4,46
7. OFE Zurich Solidarni n=155	29	21	50	12	4,43
8. OFE Polsat n=183	32	20	48	12	4,29
9. OFE Bankowy n=151	34	26	40	12	4,19
10. OFE Pekao Alliance n=123	29	35	36	4	4,04
11. OFE PBK Orzeł n=139	37	27	36	6	4,03
12. OFE Skarbiec Emerytura n=119	34	32	34	7	3,96
13. OFE Pioneer n=140	35	29	36	5	3,95
14. OFE {ego} n=132	40	30	30	6	3,83
15. OFE Allianz n=119	42	20	38	5	3,79
16. OFE DOM n=120	45	26	29	4	3,67
17. OFE Rodzina (HMC PTE) n=92	53	26	21	3	3,33
18. OFE Pocztylion n=148	52	23	25	3	3,30
19. OFE Lokata (PTE Kredyt Banku PBI) n=69	62	22	16	3	3,04
20. OFE Epoka n=100	63	18	19	3	3,02
21. OFE Arca Invesco n=69	64	22	14	4	2,93

n= liczba osób, które oceniły dany fundusz

⁴ Dane zaprezentowane w tabeli zawierają tylko opinie osób, które oceniły dany Fundusz. Ci, którzy odpowiedzieli „nie znam tego OFE” lub „trudno powiedzieć” zostali wyłączeni z analizy.

C. PRESTIŻ FUNDUSZY EMERYTALNYCH WŚRÓD OGÓŁU BADANYCH (WRZESIEŃ)

Jak dobrze jest Pan(i) skłonny(a) myśleć o każdym z Otwartych Funduszy Emerytalnych?⁵

WRZESIEŃ	oceny:			odsetek ocen najwyższych (7)	średnia
	niskie (1+2+3)	średnie (4)	wysokie (5+6+7)		
1. OFE Commercial Union n=573	15	19	66	23	5,07
2. OFE Nationale Nederlanden n=561	14	21	65	18	5,03
3. OFE Złota Jesień n=563	20	25	55	16	4,72
4. OFE AIG Amplico Life n=435	20	27	53	14	4,68
5. OFE Norwich Union n=444	20	29	51	10	4,62
6. OFE Winterthur n=444	22	29	49	8	4,52
7. OFE Zurich Solidarni n=496	23	28	49	8	4,50
8. OFE Bankowy n=446	21	40	39	6	4,30
9. OFE PBK Orzeł n=467	25	34	41	6	4,28
10. OFE Pekao Alliance n=379	24	37	39	5	4,27
11. OFE Pioneer n=429	29	37	34	8	4,17
12. OFE Allianz n=381	26	36	38	3	4,14
13. OFE DOM n=450	30	35	35	5	4,12
14. OFE Polsat n=516	32	32	36	7	4,09
15. OFE Rodzina (HMC PTE) n=353	30	36	34	7	4,08
16. OFE {ego} n=412	34	31	35	6	4,07
17. OFE Skarbiec Emerytura n=411	29	37	34	4	4,06
18. OFE Pocztylion n=505	35	33	32	6	3,96
19. OFE Lokata (PTE Kredyt Banku PBI) n=261	37	37	26	5	3,80
20. OFE Epoka n=356	41	36	23	3	3,75
21. OFE Arca Invesco n=277	40	34	26	3	3,67

n= liczba osób, które oceniły dany fundusz

⁵ Dane zaprezentowane w tabeli zawierają tylko opinie osób, które oceniły dany Fundusz. Ci, którzy odpowiedzieli „nie znam tego OFE” lub „trudno powiedzieć” zostali wyłączeni z analizy.

D. PRESTIŻ FUNDUSZY EMERYTALNYCH W GRUPIE CELOWEJ (WRZESIEŃ)

Jak dobrze jest Pan(i) skłonny(a) myśleć o każdym z Otwartych Funduszy Emerytalnych?⁶

WRZESIEŃ	oceny:			odsetek ocen najwyższych (7)	średnia
	niskie (1+2+3)	średnie (4)	wysokie (5+6+7)		
1. OFE Commercial Union n=261	16	13	71	29	5,20
2. OFE Nationale Nederlanden n=240	13	21	66	17	5,05
3. OFE Złota Jesień n=236	20	25	55	20	4,84
4. OFE AIG Amplico Life n=196	17	27	56	17	4,81
5. OFE Norwich Union n=191	19	30	51	8	4,57
6. OFE Zurich Solidarni n=216	20	31	49	7	4,50
7. OFE Winterthur n=194	21	35	44	6	4,45
8. OFE PBK Orzeł n=198	25	34	41	7	4,29
9. OFE Bankowy n=189	23	41	36	5	4,27
10. OFE Pekao Alliance n=160	28	38	34	4	4,13
11. OFE Skarbiec Emerytura n=175	25	43	32	3	4,08
12. OFE Allianz n=163	29	33	38	1	4,08
13. OFE Polsat n=218	34	33	33	8	4,03
14. OFE Pioneer n=188	33	39	28	6	4,00
15. OFE DOM n=196	34	36	30	4	3,93
16. OFE {ego} n=174	35	37	28	3	3,89
17. OFE Rodzina (HMC PTE) n=143	34	42	24	3	3,85
18. OFE Pocztylion n=213	42	31	27	6	3,84
19. OFE Epoka n=157	41	36	23	3	3,75
20. OFE Lokata (PTE Kredyt Banku PBI) n=116	37	39	24	3	3,74
21. OFE Arca Invesco n=122	45	32	23	0	3,55

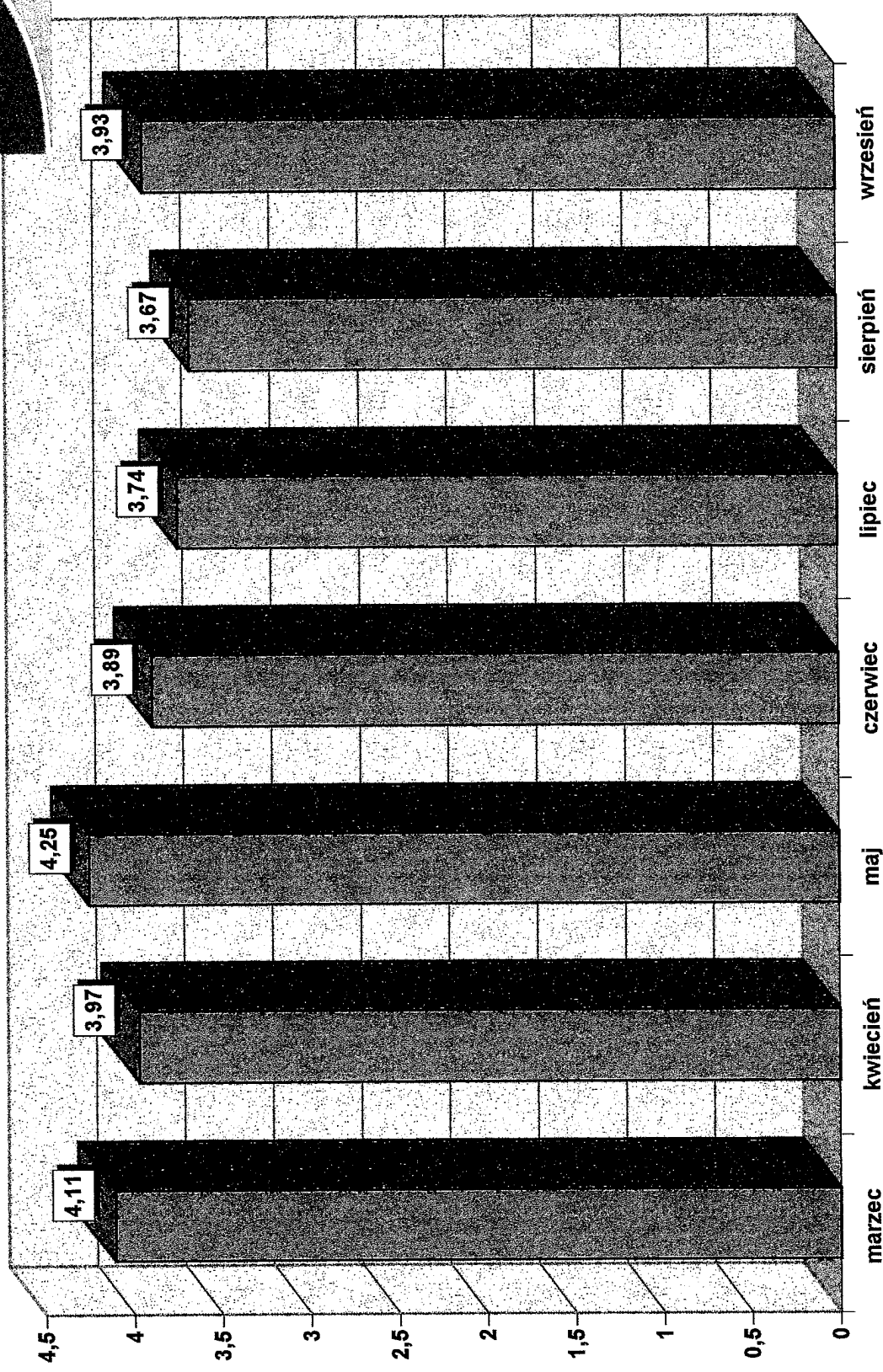
n= liczba osób, które oceniły dany fundusz

⁶ Dane zaprezentowane w tabeli zawierają tylko opinie osób, które oceniły dany Fundusz. Ci, którzy odpowiedzieli „nie znam tego OFE ” lub „trudno powiedzieć” zostali wyłączeni z analizy.

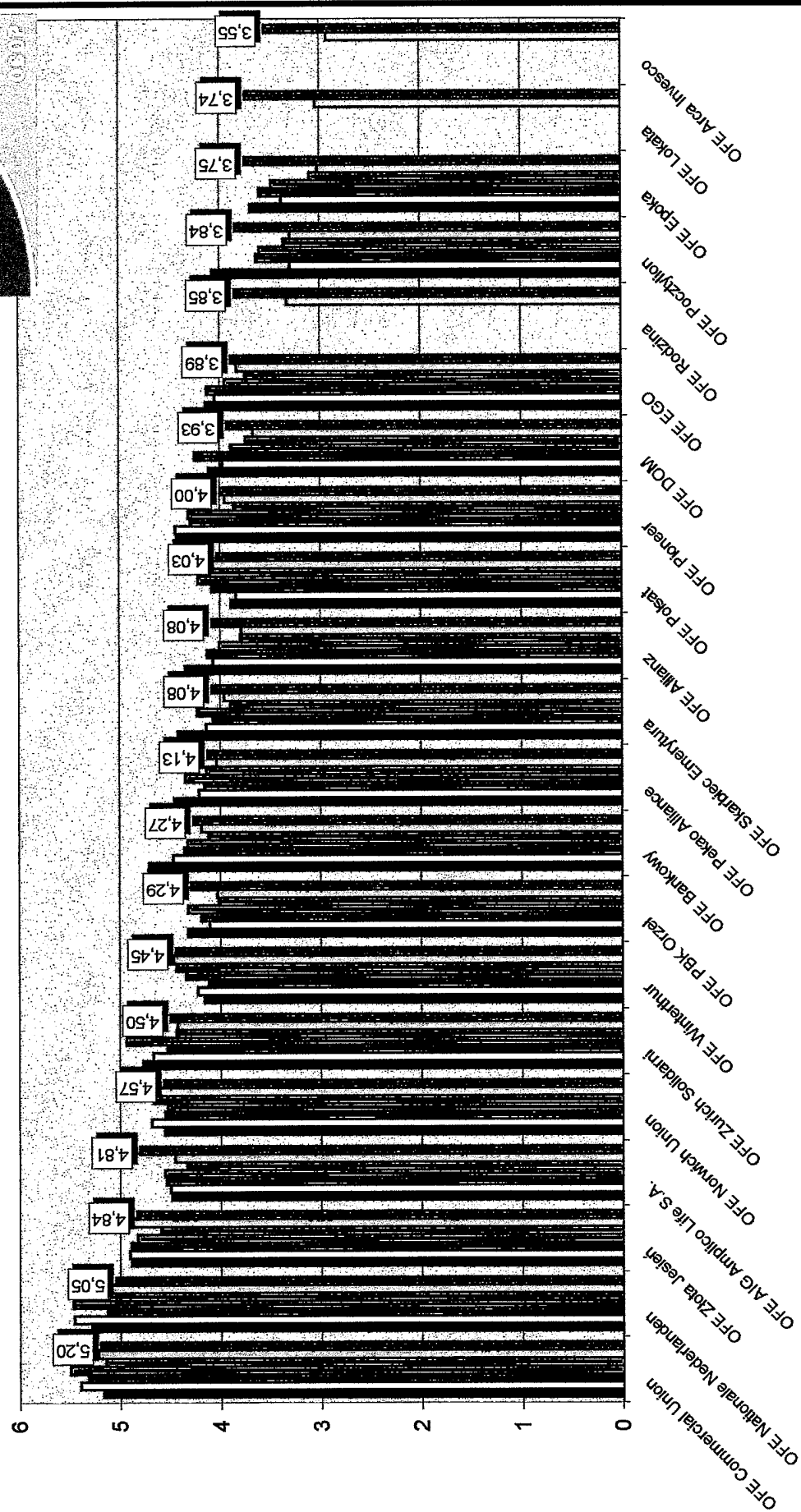
TAYLOR NELSON

SOPHIA

PRESTIŻ FUNDUSZU EMERYTALNEGO DOM
- średnie oceny w grupie docelowej



Prestię funduszy emerytalnych w grupie 18-50 lat (hierarchia według średnich ocen w wrześniu'99)



4. Zainteresowanie II filarem systemu ubezpieczeń społecznych

- Większość społeczeństwa polskiego (59%) nie jest zainteresowana II filarem ubezpieczeń społecznych, przede wszystkim dlatego, że osoby te nie muszą odprowadzać składki emerytalnej.
- Zdecydowana większość grupy docelowej (76%) to osoby, które wyrażają zainteresowanie nowym systemem emerytalnym, przy czym większość z nich (48%) to ci, którzy już zapisali się do wybranego OFE.
- Osoby niezdecydowane czy zapisać się do OFE, czy pozostać w ZUS stanowią niecałą jedną ósmą (13%) potencjalnych klientów.
- Zamiar zapisania się do funduszu emerytalnego deklaruje jeszcze 15% grupy docelowej, przy czym 11% osób jeszcze nie zdecydowało który OFE wybrać, a 4% respondentów twierdzi, że ma już wybrany fundusz.
- W porównaniu do sondażu przeprowadzonego w sierpniu obecnie udział osób z grupy docelowej, które już zapisały się do OFE, zwiększył się o 5 punktów proc.

Czy Pan(i) wybrał(a) już dla siebie Otwarty Fundusz Emerytalny w ramach II Filaru ubezpieczeń społecznych?

dane w %	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	N=844	n=239	N=1000	n=317
zapisalem się do OFE	21	43	24	48
na pewno nie zapiszę się do żadnego OFE w ramach II Filaru ubezpieczeń, pozostanę w ZUS	10	14	8	15
jeszcze nie zdecydowałem(am), czy skorzystam z II Filaru ubezpieczeń, czy pozostanę w ZUS	5	13	6	13
na pewno zapiszę się do któregoś OFE w ramach II Filaru ubezpieczeń, ale jeszcze nie wybrałem(am) do którego obejmuje mnie odrębny system emerytalny	10	15	9	11
jeszcze się nie zapisałem(am), ale mam zamiar zapisać się do	9	6	10	7
nie muszę odprowadzać składki emerytalnej	4	5	3	4
muszę odprowadzać składkę emerytalną, ale urodziłem(am) się przed 1 stycznia 1949 roku i pozostanę w ZUS-ie	30	2	31	1
nie orientuję się w tej sprawie / nie zamierzam podejmować decyzji w tej sprawie	6	1	3	0
	5	1	7	1

N= wyniki dla ogółu badanych

n= wyniki dla grupy celowej OFE: osób w wieku 18-50 lat, aktywnych zawodowo, poza rolnictwem

A. UCZESTNICTWO W FUNDUSZACH EMERYTALNYCH

Osoby, które deklarują, że już przystąpiły do Funduszu Emerytalnego, stosunkowo najczęściej wskazują na trzy fundusze: Commercial Union, Złota Jesień i Nationale Nederlanden OFE.

Na kolejnych miejscach w sierpniu znalazły się OFE AIG, Winterthur, Norwich Union i Bankowy.

Do którego Funduszu Emerytalnego Pan(i) się zapisał(a)?

dane w %	SIERPIEŃ		WRZESIEŃ	
	ogół N=844	gr. celowa n=239	ogół N=1000	gr. celowa n=317
	wybrały OFE n=177	wybrały OFE n=103	wybrały OFE n=234	wybrały OFE n=150
OFE COMMERCIAL UNION	14	20	28	35
OFE ZŁOTA JESIEŃ	31	26	20	19
OFE NATIONALE NEDERLANDEN	11	13	12	13
OFE AIG AMPLICO LIFE S.A.	8	8	7	9
OFE WINTERTHUR	7	4	6	5
OFE NORWICH UNION	4	4	6	4
OFE BANKOWY	5	4	4	4
OFE POCZTYLION	3	4	3	3
OFE ZURICH SOLIDARNI	6	7	2	1
OFE EGO	3	4	1	1
OFE SKARBIEC EMERYTURA	2	2	2	1
OFE PIONEER	1	2	4	1
OFE PBK ORZEŁ	1	1	1	1
OFE DOM	3	1	1	1
OFE POLSAT	0	0	1	1
OFE ALLIANZ	1	1	0	0
OFE PEKAO ALLIANCE	0	0	0	0
OFE EPOKA	0	0	0	0
OFE ARCA INVESCO	0	0	0	0
OFE LOKATA (PTE KREDYT BANKU PBI)	0	0	0	0
OFE RODZINA (HMC PTE)	0	0	0	0

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE AIG?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomagana reklamy							LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		98	35	22	14	38	2	16	94
PŁEĆ	mężczyzna	98	37	21	10	35	2	17	52
	kobieta	98	33	24	19	43	2	14	42
WIEK	18-24 lata	88	47	12	18	41		12	17
	25-30 lat	100	39	22	11	50	6	22	18
	31-40 lat	100	34	29	16	29		13	38
	41-50 lat	100	24	19	10	43	5	19	21
	podstawowe	100	25	38	13	25		25	8
WYKSZTAŁCENIE	zasadnicze zawodowe	89	47	26	16	37		21	19
	średnie i pomaturalne	100	24	15	6	38	3	12	34
	wyższe z niepełnym	100	47	20	23	37		13	30
	wieś	93	22	22	7	30		7	27
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	100	52	33	21	48	3	24	33
	miasto 101-500 tys.	100	32	11	11	32	4	18	28
	miasto pow. 500 tys.	100	17	17	17	50			6
	kierownicy, specjaliści	100	50	21	21	38		17	24
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	prywatni przedsiębiorcy	100	44	11	11	44			9
	robotnicy	93	36	25	11	36	4	18	28
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	23	27	13	40	3	20	30
	dobra	100	39	17	22	39		13	23
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	średnia	98	37	23	14	39	4	14	57
	zła	92	23	31		38		31	13
	do 1100 zł	100	30	10	10	60	10	10	10
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	1101-1900 zł	95	19	14	10	43		19	21
	powyżej 1900 zł	100	36	24	20	32		8	25

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE PBK Orzeł?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam						LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		93	54	36	19	44	24	59
PŁEĆ	mężczyzna	89	49	41	16	49	24	37
	kobieta	100	64	27	23	36	23	22
WIEK	18-24 lata	100	56	11	22	44	22	9
	25-30 lat	100	79	43	36	57	43	14
	31-40 lat	86	52	38	14	43	19	21
	41-50 lat	93	33	40	7	33	13	15
	powyżej 50 lat	100	50	50	50	50	50	2
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	89	39	28	11	39	22	18
	zasadnicze zawodowe	96	57	39	17	48	22	23
	średnie i pomyślnie	93	67	33	27	40	27	15
	wyższe z niepełnym	91	36	18		18	18	11
	wieś	97	60	37	17	47	27	30
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	85	46	31	23	46	15	13
	miasto 101-500 tys.	100	80	80	60	80	40	5
	miasto pow. 500 tys.	92	58	25	17	33	25	12
	kierownicy, specjaliści	100	50	50	50	50		2
	prywatni przedsiębiorcy	88	42	29	17	29	21	24
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	robotnicy	100	59	47	18	71	29	17
	pracownicy fizyczno-umysłowi	92	75	50	42	75	42	12
	dobra	94	59	28	16	31	22	32
	średnia	92	23	38	8	46	15	13
	zła	89	33	22	22	44	22	9
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	do 1100 zł	94	35	35	6	35	18	17
	1101-1900 zł	94	65	47	29	59	18	17
	powyżej 1900 zł							

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE PBK Orzeł?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomniana reklamy							LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		99	42	24	19	40	1	15	95
PŁEĆ	mężczyzna	98	41	29	16	41		14	51
	kobieta	100	43	18	23	39	2	16	44
WIEK	18-24 lata	100	44	11	22	44		11	9
	25-30 lat	100	67	33	13	60		20	15
	31-40 lat	97	40	31	23	37		9	35
	41-50 lat	100	33	17	17	33	3	19	36
	powyżej 50 lat	100	40	30	10	30		20	10
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	38	21	17	29		17	24
	zasadnicze zawodowe	100	39	24	18	45	3	15	33
	średnie i pomaturalne	96	48	22	26	44		11	27
	wyższe z niepełnym	96	30	13	17	22		17	23
	wieś	100	49	32	19	43	2	17	47
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	100	42	16	21	53		11	19
	miasto 101-500 tys.	100	33	33	17	50			6
	miasto pow. 500 tys.	95	43	19	24	38		14	21
	kierownicy, specjaliści	100	50	13	13	38			8
	prywatni przedsiębiorcy	100	36	21	15	23		15	39
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	robotnicy	100	43	39	26	74	4	22	23
	pracownicy fizyczny-umysłowi	95	53	37	37	58		16	19
	dobra	100	48	24	19	37	2	13	54
	średnia	100	15	10	5	30		20	20
	zła	100	20	7	7	27		7	15
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	do 1100 zł	100	27	23	5	41		14	22
	1101-1900 zł	96	48	33	33	44		4	27
	powyżej 1900 zł								

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Winterthur?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam								LICZBA OSOB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	nie wiem/ nie pamiętam/ trudno powiedzieć	
OGÓŁEM		96	40	28	16	46	2	16	2	50
PŁEĆ	mężczyzna	92	38	19	12	38		12	4	26
	kobieta	100	42	38	21	54	4	21		24
WIEK	18-24 lata	100	67	33	33	56		33		9
	25-30 lat	100	42	17	8	58		8		12
	31-40 lat	93	33	33	7	40		13		15
	41-50 lat	93	29	29	21	36	7	14	7	14
	powyżej 50 lat	100	50	25	25	25		25		4
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	92	50	33	8	42		17	8	12
	zasadnicze zawodowe	95	41	27	23	50	5	18		22
	średnie i pomyślnie	100	25	25	8	50		8		12
	wyższe z niepełnym	100	25			13				8
	wieś	96	50	38	25	54	4	25		24
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	89	22	22		33		11	11	9
	miasto 101-500 tys.	100	44	33	22	67		11		9
	miasto pow. 500 tys.	100	22	11	11	33				9
	kierownicy, specjaliści	80	20	20	20	40				5
	prywatni przedsiębiorcy	94	39	17	11	33		17	6	18
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	robotnicy	100	64	64	29	71	7	36		14
	pracownicy fizyczno-umysłowi	93	57	57	36	71		29		14
	dobry	97	37	17	10	40	3	13	3	30
	średnia	100								4
	zła	90	30	30	10	40		20	10	10
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	1101-1900 zł	100	50	31	31	44		6		16
	powyżej 1900 zł									
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO										

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Winterthur?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomniana reklamy							LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		99	36	28	16	42	1	11	83
PŁEĆ	mężczyzna	100	40	27	11	38		9	45
	kobieta	97	32	29	21	47	3	13	38
WIEK	18-24 lata	100	50	25	19	38		13	16
	25-30 lat	100	39	22	11	33			18
	31-40 lat	97	30	27	17	47		13	30
	41-50 lat	100	32	37	16	47	5	16	19
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	43	43	29	14		14	7
	zasadnicze zawodowe	100	33	20	13	33		13	15
	średnie i pomaturalne	100	40	26	11	49	3	9	35
	wyższe z niepełnym	96	32	28	20	44		12	25
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	50	21	7	21		7	14
	miasto do 100 tys.	100	38	33	23	41	3	13	39
	miasto 101-500 tys.	100	24	24	18	53		12	17
	miasto pow. 500 tys.	92	31	23		54		8	13
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	95	32	21	21	37		5	19
	prywatni przedsiębiorcy	100				40			5
	robotnicy	100	44	28	8	28		12	25
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	38	38	24	59	3	14	29
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	100	44	32	24	48		16	25
	średnia	98	35	27	14	43	2	8	49
	zła	100	17	17		17		17	6
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	40	40		60			5
	1101-1900 zł	100	24	12	12	18		6	17
	powyżej 1900 zł	100	41	31	24	52		7	29

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Nationale Nederlanden?

	ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam								LICZBA OSOB
	w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	nie wiem/ nie pamiętam/ trudno powiedzieć	
OGÓŁEM	98	35	45	16	49	2	27	2	51
PŁEĆ	96	36	48	8	52	4	24	4	25
	100	35	42	23	46		31		26
WIEK	100	56	44	11	67		22		9
	100	38	25	25	38	13	38		8
	100	35	50	15	50		25		20
	93	21	50	14	43		29	7	14
	100	50	100	50	50		50		2
WYKSZTAŁCENIE	90	50	60	10	60		40	10	10
	100	40	40	15	45		15		20
	100	24	35	18	41		29		17
	100	29	36	7	57		7		14
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	100	33	43	10	29		33		21
	91	36	45	18	55	9	36	9	11
	100	60	80	60	100		40		5
	100	31	23	23	38		31		13
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	100	17	67	33	50				6
	94	44	56	13	56	6	25	6	16
	100	38	44	6	50		38		16
	100	32	41	18	50		27		22
SAMOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	96	38	46	15	46	4	27	4	26
	100	33	67		67		33		3
	100	50	33	17	67	17	17		6
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	91	45	45	9	55		27	9	11
	100	25	56	25	38		25		16

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Nationale Nederlanden?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomniana reklamy							LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		100	35	30	15	39	3	18	80
PŁEĆ	mężczyzna	100	35	33	13	43	3	18	40
	kobieta	100	35	28	18	35	3	18	40
WIEK	18-24 lata	100	56	11	11	33		11	9
	25-30 lat	100	45	36	9	36	9	27	11
	31-40 lat	100	30	36	18	42		15	33
	41-50 lat	100	30	26	15	37	4	19	27
	powyżej 50 lat	100	63	50	13	25		25	8
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	32	27	14	41		27	22
	zasadnicze zawodowe	100	30	30	11	37	4	4	27
	średnie i pomyślnie	100	38	24	24	38		19	21
	wyższe z niepełnym	100	25	25	17	29		8	24
	wieś	100	44	36	14	42	3	22	36
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	100	36	29	7	43	7	29	14
	miasto 101-500 tys.	100	17	17	33	50			6
	miasto pow. 500 tys.	100	38	19	25	31		19	16
	kierownicy, specjaliści	100	33	17	17	50			12
	prywatni przedsiębiorcy	100	43	37	10	33	3	23	30
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	robotnicy	100	24	38	14	48	5	19	21
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	33	33	25	46		25	24
	dobra	100	37	26	13	37	4	13	46
	średnia	100	30	40		30		20	10
	zła	100	45	36	9	27	9	9	11
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	33	20	13	47		13	15
	1101-1900 zł	100	35	40	25	35		15	20
	powyżej 1900 zł	100							

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Polsat?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam							LICZBA OSOB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		98	33	26	15	37	2	26	46
PŁEĆ	mężczyzna	97	20	20	10	37		23	30
	kobieta	100	56	38	25	38	6	31	16
WIEK	18-24 lata	100	63	38	25	50		38	8
	25-30 lat	100	44	22	22	33		33	9
	31-40 lat	93	27	33		27		7	15
	41-50 lat	100	14	14	21	43	7	36	14
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	13	13	13	25		25	8
	zasadnicze zawodowe	100	33	27	7	20		13	15
	średnie i pomaturalne	95	40	25	15	50	5	35	20
	wyższe z niepełnym	100	33	67	67	67		33	3
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	100	20	20		20		13	15
	miasto do 100 tys.	95	53	32	26	42	5	32	19
	miasto 101-500 tys.	100	13	25	13	50		25	8
	miasto pow. 500 tys.	100	25	25	25	50		50	4
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	100	33	67	67	67		33	3
	prywatni przedsiębiorcy	83				33			6
	robotnicy	100	23	15	12	31		23	26
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	73	55	18	45	9	45	11
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	89	56	33	44	44		33	9
	średnia	100	33	21	13	42	4	33	24
	zła	100	15	31		23		8	13
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	14	14	14	14		14	7
	1101-1900 zł	100	42	42	17	50		33	12
	powyżej 1900 zł	100	25	13	25	50		25	8

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Polsat?

	ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomniana reklamy							LICZBA OSÓB
	w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM	100	36	23	18	34	1	15	91
PŁEĆ	100	27	24	11	33		13	45
	100	46	22	24	35	2	17	46
WIEK	100	67	25	25	42		17	12
	100	43	7	7	29		21	14
	100	35	38	15	29		6	34
	100	23	13	23	39	3	23	31
WYKSZTAŁCENIE	100	46	31	8	31		23	13
	100	20	20	16	20		8	25
	100	39	12	12	39	3	21	33
	100	47	37	37	42		11	19
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	100	27	19	16	19		8	37
	100	53	29	24	42	3	21	38
	100	25	25	13	50		13	8
	100	13	13		50		25	8
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	100	50	38	38	44		13	16
	100	38	13	13	38			8
	100	30	20	10	30		20	40
	100	36	24	20	36	4	16	25
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	100	39	28	22	39		11	18
	100	38	21	19	38	2	13	53
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100	30	25	10	20		25	20
	100	27	20	13	20		7	15
	100	38	25	19	50		25	16
	100	33	21	29	29		4	24

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Zurich Solidarni?

	ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam							LICZBA OSÓB
	w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	na ulotkach itp.	nie wiem/ nie pamiętam/ trudno powiedzieć	
OGÓŁEM	98	27	27	20	32	15	2	41
PŁEĆ								
mężczyzna	96	25	21	13	33	13	4	24
kobieta	100	29	35	29	29	18		17
WIEK								
18-24 lata	100	33	33	33	67	33		3
25-30 lat	100	50	38	25	50	13		8
31-40 lat	100	29	24	6	18	6		17
41-50 lat	92	8	23	31	31	23	8	13
WYKSZTAŁCENIE								
podstawowe	100	33	33	33	33	33		3
zasadnicze zawodowe	93	40	27	13	27	20	7	15
średnie i pomyślnie	100	20	27	20	40	7		15
wyższe z niepełnym	100	13	25	25	25	13		8
wieloletnie	100		10		20			10
MIEJSCE ZAMIESZKANIA								
miasto do 100 tys.	100	29	29	29	24	18		17
miasto 101-500 tys.	83	33	17		17		17	6
miasto pow. 500 tys.	100	50	50	38	75	38		8
kierownicy, specjaliści	100		14	29	14	14		7
prywatni przedsiębiorcy	100	33	33	33	33			3
robotnicy	94	29	18	12	29	18	6	17
pracownicy fizyczno-umysłowi	100	33	50	25	42	17		12
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ								
dobra	100	29	41	35	47	24		17
średnia	94	24	18	12	24	12	6	17
zła	100	20						5
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO								
do 1100 zł	100							3
1101-1900 zł	90	40	50	10	40	20	10	10
powyżej 1900 zł	100	25	25	38	31	13		16

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Zurich Solidarni?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomagana reklamy							LICZBA OSOB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		99	33	24	19	35	1	18	80
PŁEĆ	mężczyzna	100	32	21	16	42		18	38
	kobieta	98	33	26	21	29	2	17	42
WIEK	18-24 lata	88	50	13	25	25		13	8
	25-30 lat	100	50	33	8	42		17	12
	31-40 lat	100	35	26	16	35		10	31
	41-50 lat	100	17	21	24	34	3	28	29
	podstawowe	100	33	33	17	17		33	6
WYKSZTAŁCENIE	zasadnicze zawodowe	94	28	17	11	22		11	18
	średnie i pomaturalne	100	34	26	20	43	3	17	35
	wyższe z niepełnym	100	35	20	25	35		20	20
	wieś	96	17	22	9	17		9	23
	miasto do 100 tys.	100	42	30	24	39	3	24	33
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	miasto 101-500 tys.	100	31	13	19	50		13	16
	miasto pow. 500 tys.	100	38	25	25	38		25	8
	kierownicy, specjaliści	100	29	12	29	35		18	17
	prywatni przedsiębiorcy	100	29		14	43			7
	robotnicy	96	32	21	11	21		18	28
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	33	42	25	46	4	21	24
	dobra	100	26	17	30	35		9	23
	średnia	100	36	24	17	38	2	19	42
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	zła	92	31	31	8	23		31	13
	do 1100 zł	100	33	33					6
	1101-1900 zł	93	33	27	13	47		20	15
	powyżej 1900 zł	100	27	23	31	35		12	26

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE DOM?

	ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam						LICZBA OSOB
	w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM	97	44	41	22	47	28	32
PŁEĆ							
mężczyzna	93	53	47	20	47	13	15
kobieta	100	35	35	24	47	41	17
WIEK							
18-24 lata	100	100	100	33	100	67	3
25-30 lat	100	83	50	83	50	50	6
31-40 lat	92	42	25		33	25	12
41-50 lat	100	9	36	9	45	9	11
WYKSZTAŁCENIE							
podstawowe	100	33	33	33	33	33	3
zasadnicze zawodowe	100	55	27	9	27	27	11
średnie i pomaturalne	100	56	56	33	67	22	9
wyższe z niepełnym	89	22	44	22	56	33	9
MIEJSCE ZAMIESZKANIA							
wieś	90	50	30		30	20	10
miasto do 100 tys.	100	45	55	36	55	36	11
miasto 101-500 tys.	100	38	38	25	50	25	8
miasto pow. 500 tys.	100	33	33	33	67	33	3
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA							
kierownicy, specjaliści	83	33	17	33	33	33	6
prywatni przedsiębiorcy	100		50		50		2
robotnicy	100	43	21	14	29	21	14
pracownicy fizyczno-umysłowi	100	60	80	30	80	40	10
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ							
dobra	83	33	50	33	67	50	6
średnia	100	53	53	29	65	29	17
zła	100	33	11			11	9
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO							
do 1100 zł	100	75	50	25	50	50	4
1101-1900 zł	100	38	38	23	54	31	13
powyżej 1900 zł	83	33	33	33	50	17	6

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE DOM?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomniana reklamy							LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		98	34	28	17	34	2	15	65
PŁEĆ	mężczyzna	97	38	38	17	38		7	29
	kobieta	100	31	19	17	31	3	22	36
WIEK	18-24 lata	100	50	50		25			4
	25-30 lat	100	50	50	33	50		33	6
	31-40 lat	97	33	33	17	30		10	30
	41-50 lat	100	28	12	16	36	4	20	25
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	33	33	22	33		11	9
	zasadnicze zawodowe	100	38	24	14	24		19	21
	średnie i pomaturalne	100	32	27	18	41	5	14	22
	wyższe z niepełnym	92	31	31	15	38		15	13
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	wieś	95	29	19	10	14		10	21
	miasto do 100 tys.	100	52	40	28	52	4	20	25
	miasto 101-500 tys.	100	20	27	13	27		13	15
	miasto pow. 500 tys.	100				50		25	4
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	89	22	22	11	22		11	9
	prywatni przedsiębiorcy	100	50	20	10	50			10
	robotnicy	100	38	21	10	21		21	29
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	24	47	35	53	6	18	17
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	dobra	92	33	42	33	50		25	12
	średnia	100	33	31	13	38	3	10	39
	zła	100	36	7	14	7		21	14
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	do 1100 zł	100	29	14		14		14	7
	1101-1900 zł	100	14	21	7	36		14	14
	powyżej 1900 zł	93	36	50	43	36		7	14

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE Ego?

	ODPOWIEDZI W % - znajomość spontaniczna reklam						LICZBA OSÓB
	w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM	97	55	48	30	58	24	33
PŁEĆ	100	53	71	35	71	29	17
	94	56	25	25	44	19	16
WIEK	100	67	50	33	67	33	6
	100	56	33	44	44	33	9
	92	54	54	23	62	15	13
	100	40	60	20	60	20	5
	100	25	50	25	25	25	4
WYKSZTAŁCENIE	100	43	29	14	43	43	7
	91	45	64	36	73	18	11
	100	80	40	40	60	20	10
	100	25			25	25	4
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	100	50	50	21	57	29	14
	91	55	45	36	55	9	11
	100	100	100	75	100	50	4
	100	88	38	38	63	13	8
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	100	33	100	67	100		3
	100	31	31	23	31	31	13
	86	57	57	14	71	29	7
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	100	89	78	67	89	33	9
	94	47	41	18	53	24	17
	100	29	29	14	29	14	7
	100	29	29	29	29	14	7
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100	50	67	33	83	50	6
	91	64	55	27	73	18	11

Gdzie widział(a) lub słyszał(a) Pan(i) reklamę(y) OFE {ego}?

		ODPOWIEDZI W % - znajomość wspomaganą reklamy							LICZBA OSÓB
		w telewizji	w radiu	w prasie codziennej	w tygodnikach i/ lub miesięcznikach	na plakatach ulicznych	w Internecie	na ulotkach itp.	
OGÓŁEM		98	52	41	20	54	2	25	56
PŁEĆ	mężczyzna	100	54	50	19	62		27	26
	kobieta	97	50	33	20	47	3	23	30
WIEK	18-24 lata	100	67	22	22	44		33	9
	25-30 lat	100	46	38	23	54		23	13
	31-40 lat	96	48	52	17	52		17	23
	41-50 lat	100	55	36	18	64	9	36	11
	powyżej 50 lat	100	60	60	20	20		20	5
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	100	56	33	33	56		56	9
	zasadnicze zawodowe	95	36	32	14	45	5	18	22
	średnie i pomaturalne	100	71	41	24	65		18	17
	wyższe z niepełnym	100	44	33	11	22		22	9
	wieś	100	59	48	28	59	3	31	29
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	93	40	27	13	53		13	15
	miasto 101-500 tys.	100	67	67		100		33	3
	miasto pow. 500 tys.	100	75	42	25	67		17	12
	kierownicy, specjaliści	100	50	25	13	75			8
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	prywatni przedsiębiorcy	100	44	31	19	38		38	16
	robotnicy	94	39	50	22	44	6	28	18
	pracownicy fizyczno-umysłowi	100	75	50	38	69		25	16
	dobry	97	47	41	15	50	3	24	34
SAMOOCENA SYTUACJI MATERIALNEJ	średnia	100	17	17		33		33	6
	zła	100	25	13		13			8
	do 1100 zł	100	40	40	20	70		40	10
DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO	1101-1900 zł	93	71	64	36	79		21	14
	powyżej 1900 zł								

TABELE ANEKSOWE

DLA OGÓŁU