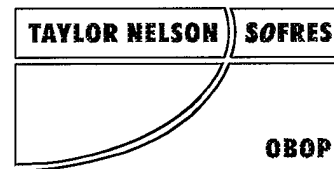


K. 622/93



WYNIKI SONDAŻU

ZNAJOMOŚĆ MAREK SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

OBOP

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. z o.o.
ul. Dereniowa 11, 02-776 Warszawa

tel. +48 (022) 648-20-44 (do 46); fax +48 (022) 644-99-47; e-mail: obop@obop.com.pl, <http://www.obop.com.pl>

Biura w ponad 30 krajach
Grupa Taylor Nelson Sofres

INFORMACJA O BADANIU:

termin realizacji: 18 - 20 września 1999 r.

badana zbiorowość: mieszkańcy Polski powyżej 15 roku życia

metoda badawcza: sondaż

dobór próby: ogólnopolska, losowa, reprezentatywna

liczba zrealizowanych wywiadów: 1000

maksymalny statystyczny błąd pomiaru: $\pm 3,0\%$, przy wiarygodności

oszacowania równej 95%

I. ZNAJOMOŚĆ MAREK SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

Dane w %

Proszę powiedzieć, jakie zna Pan(i) marki samochodów osobowych*	
1. FIAT	84
2. DAEWOO	50
3. OPEL	46
4. MERCEDES	38
5. FORD	37
6. SKODA	29
7. VOLKSWAGEN, VW	29
8. TOYOTA	25
9. BMW	19
10. AUDI	18
11. RENAULT	17
12. PEUGEOT	16
13. HONDA	13
14. CITROEN	9
15. SEAT	8
16. MAZDA	6
17. NISSAN	6
18. VOLVO	6
19. LADA, ŁADA	4
20. MITSUBISHI	3
21. TRABANT	3
22. ALFA ROMEO	2
23. HYUNDAI	2
24. PORSCHE	2
25. SAAB	2
26. SUZUKI	2
27. CHEVROLET	1
28. JAGUAR	1
29. LANCIA	1
30. ROVER	1
31. WARTBURG	1
32. CHRYSLER	0
33. DACIA	0
34. DODGE	0
35. KIA	0
36. SUBARU	0
<i>inne marki nie produkowane: Warszawa, Syrena, Wołga, Zaporozec</i>	7
<i>marki samochodów ciężarowych i pół-ciężarowych</i>	2
<i>inne marki samochodów niż wymienione w tabeli</i>	3
<i>nie znam żadnej, nie pamiętam, trudno powiedzieć</i>	4

* procenty nie sumują się do 100 ponieważ badani mogli podać więcej niż jedną markę

II. WSPOMAGANA¹ ZNAJOMOŚĆ MAREK SAMOCHODÓW OSOBOWYCH

Dane w %

A które marki samochodów osobowych spośród przedstawionych na karcie Pan(i) zna?	
1. FIAT	96
2. SKODA	90
3. OPEL	87
4. FORD	84
5. VOLKSWAGEN, VW	84
6. TOYOTA	80
7. DAEWOO	76
8. RENAULT	76
9. PEUGEOT	75
10. CITROEN	73
11. HONDA	72
12. SEAT	68
13. MERCEDES	10
14. BMW	6
15. AUDI	4
16. LADA, ŁADA	2
17. VOLVO	2
18. HYUNDAI	1
19. MAZDA	1
20. MITSUBISHI	1
21. NISSAN	1
22. ROVER	1
23. SUZUKI	1
24. ALFA ROMEO	0
25. CHEVROLET	0
26. CHRYSLER	0
27. DACIA	0
28. DODGE	0
29. JAGUAR	0
30. KIA	0
31. LANCIA	0
32. PORSCHE	0
33. SAAB	0
34. SUBARU	0
35. TRABANT	0
36. WARTBURG	0
<i>inne marki nie produkowane: Warszawa, Syrena, Wołga, Zaporozec</i>	1
<i>marki samochodów ciężarowych i pół-ciężarowych</i>	0
<i>inne marki samochodów niż te wymienione w tabeli</i>	2
<i>nie znam żadnej, nie pamiętam, trudno powiedzieć</i>	2

* procenty nie sumują się do 100 ponieważ badani mogli podać więcej niż jedną markę

¹ Respondentom przypomniano następujące marki samochodów osobowych: Toyota Skoda Opel Ford Citroen Daewoo Seat Fiat Peugeot Renault Honda Volkswagen

Proszę powiedzieć, jakie zna Pan(i) marki samochodów osobowych?

	ODPOWIEDZI W %																LICZBA OSOB		
	TOYOTA	SKODA	OPEL	FORD	CITROEN	DAEWOO	SEAT	FIAT	PEUGEOT	RENAULT	HONDA	VOLKSWAGEN	AUDI	BMW	MAZDA	MERCEDES	NISSAN	VOLVO	1000
OGOLEM	25	29	46	37	9	50	8	84	16	17	13	29	18	19	6	38	6	6	6
PLEC	32	31	48	44	12	51	12	81	18	21	18	37	21	24	8	48	7	9	479
WIEK	19	27	43	31	6	49	5	86	14	13	7	23	15	14	4	29	5	3	521
	35	29	54	38	11	54	14	88	24	23	17	36	23	37	11	37	8	4	108
	40	34	62	45	11	53	16	85	14	24	20	46	27	31	7	47	9	8	186
	27	27	47	40	13	48	8	82	17	16	14	33	20	20	5	46	4	6	173
	26	28	57	47	11	54	6	86	19	20	15	28	19	17	7	46	7	7	204
	18	31	45	40	10	52	4	85	18	13	9	26	10	9	7	33	6	9	123
	8	25	24	14	1	41	3	78	8	9	3	12	8	5	3	18	1	1	206
WYKSZTAŁCENIE	14	26	32	24	5	43	3	81	10	8	6	15	10	9	4	24	4	1	269
	28	26	52	41	10	55	9	88	16	15	16	26	21	18	5	44	4	9	245
	26	31	52	41	11	51	12	85	19	22	13	40	23	25	8	41	5	6	348
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	39	31	46	45	12	49	8	80	19	29	19	35	16	24	8	47	12	11	132
	20	26	41	29	6	54	7	85	11	11	10	25	16	16	5	34	4	4	368
	25	27	47	39	11	50	9	84	20	22	12	30	19	20	7	41	6	7	321
	36	35	53	40	14	45	11	87	18	17	17	33	18	23	5	37	8	6	190
	23	32	45	60	8	43	5	76	16	26	17	35	21	20	7	42	4	9	122
AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA	32	32	54	46	12	49	10	84	22	21	18	37	21	21	8	48	7	8	444
	20	27	39	30	7	50	7	84	11	14	8	24	15	17	5	29	4	4	566
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	42	32	47	54	10	46	4	78	15	30	17	43	14	30	14	53	8	13	83
	38	28	65	49	29	48	8	80	31	20	19	59	31	17	6	55	10	9	35
	17	26	38	23	10	59	3	96	12	8	9	23	21	15	5	40	3	2	40
	30	32	58	47	9	46	14	85	24	19	20	32	26	22	7	44	6	6	180
	27	34	58	43	14	51	8	84	20	24	17	38	14	15	6	50	5	11	111
	25	22	51	45	12	56	13	96	13	19	12	18	14	21	2	26	8	4	46
	11	27	27	21	3	44	4	81	10	10	4	16	9	7	3	23	3	3	296
	34	35	56	42	10	61	15	83	16	23	17	40	25	35	8	39	10	3	124
	32	13	48	31	15	56	5	89	5	9	6	28	23	23	4	42	2	4	72
SYTUACJA MATERIALNA	38	32	48	43	14	48	13	82	19	27	18	46	22	31	10	46	8	8	180
	24	30	49	38	9	49	9	84	17	18	13	29	19	18	6	37	5	6	517
	19	26	39	30	7	51	5	83	12	10	8	20	14	14	4	33	4	5	291
	15	25	33	20	6	49	4	76	10	6	5	12	17	13	3	26	2	3	193
MIESIĘCZNY DOCHÓD NETTO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W NOWYCH ZŁOTYCH	24	30	41	36	8	55	8	87	12	18	12	32	17	19	6	38	5	5	228
	31	31	56	46	14	46	10	86	22	22	16	44	21	21	9	46	12	9	198

A które marki samochodów osobowych spośród przedstawionych na karcie Pan(i) zna?

		ODPOWIEDZI W %													LICZBA OSÓB
		TOYOTA	SKODA	OPEL	FORD	CITROEN	DAEWOO	SEAT	FIAT	PEUGEOT	RENAULT	HONDA	VOLKSWAGEN		
OGOŁEM		80	89	87	84	73	76	68	96	75	76	72	84	1000	
PŁEĆ	mężczyzna	91	95	94	93	87	87	81	97	86	87	85	93	479	
	kobieta	71	83	80	75	60	67	56	94	64	65	59	75	521	
WIEK	15-19	96	95	100	97	93	94	93	99	95	92	92	96	108	
	20-29	93	95	96	92	87	92	86	98	90	92	87	93	186	
	30-39	89	95	93	93	85	87	79	98	83	86	83	93	173	
	40-49	85	95	90	88	76	83	75	96	96	79	74	87	204	
	50-59	83	91	92	88	77	79	67	96	76	78	75	85	123	
	60 +	47	69	59	55	35	36	24	89	38	39	34	57	206	
WYKSZTAŁCENIE	podstawowe	59	77	73	66	48	52	39	92	51	51	46	65	269	
	zasadnicze zawodowe	87	95	91	89	81	85	78	97	80	80	78	90	245	
	średnie i pomaturalne	89	95	92	91	84	84	80	98	87	87	84	91	348	
	wyższe z niepełnym	89	88	91	90	82	88	77	93	83	86	83	91	132	
	wieś	74	85	83	79	64	73	62	94	67	67	62	79	368	
MIEJSCE ZAMIESZKANIA	miasto do 100 tys.	84	91	89	86	79	80	75	97	79	80	79	86	321	
	miasto 101-500 tys.	85	93	90	87	81	80	73	97	81	82	80	90	190	
	miasto pow. 500 tys.	83	90	88	84	72	73	65	94	78	80	72	83	122	
	pracuje zawodowo	91	95	94	92	85	91	83	97	88	88	85	92	444	
	nie pracuje zawodowo	72	84	80	77	63	65	56	95	65	66	62	77	556	
GRUPA SPOŁECZNO-ZAWODOWA	kierownicy, specjaliści	95	92	93	93	86	90	82	96	85	88	84	92	83	
	prywatni przedsiębiorcy	89	98	100	95	92	100	98	100	98	100	92	91	35	
	rolnicy	85	97	94	93	76	89	81	100	83	81	71	91	40	
	robotnicy	91	94	93	90	83	86	81	96	85	83	85	92	180	
	pracownicy szeregowi	88	97	95	95	86	92	81	97	87	91	83	93	111	
	gospodynie domowe	71	89	85	81	61	69	54	96	68	69	60	84	46	
SYTUACJA MATERIALNA	emeryci i renciści	58	76	68	64	47	49	37	91	49	50	45	65	296	
	uczniowie i studenci	97	95	100	98	94	95	94	99	96	93	93	97	124	
	bezrobotni	87	93	92	86	75	76	69	100	75	79	74	85	72	
	dobra	91	90	95	92	87	90	86	96	89	88	87	93	180	
	średnia	81	90	88	85	75	78	69	95	78	78	74	85	517	
	zła	71	87	79	76	61	65	55	95	61	63	58	76	291	
MIESIĘCZNY DOCHÓD NETTO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W NOWYCH ŻŁOTYCH	do 999	65	82	76	72	53	55	46	94	56	58	52	70	193	
	od 1000 do 1500	80	89	86	85	74	74	67	96	70	72	69	84	228	
	1501 i więcej	91	95	94	92	85	90	83	97	90	87	83	92	198	