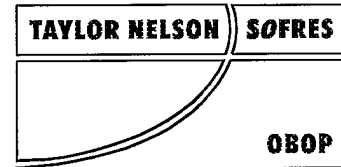


K. 120/99



**WYNIKI SONDAŻU  
DOTYCZĄCEGO  
CZYTELNICTWA  
KSIĄŻEK**

**OBOP**

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. Z o.o.

ul. Dereniowa 11, 02-776 Warszawa

tel. +48 (022) 648-20-44 (do 46); fax +48 (022) 644-99-47; e-mail: [obop@obop.com.pl](mailto:obop@obop.com.pl), <http://www.obop.com.pl>

Biura w ponad 30 krajach  
Grupa Taylor Nelson Sofres

**INFORMACJA O BADANIU:**

**termin realizacji: 21 - 23 sierpnia 1999 r.**

**badana zbiorowość: mieszkańcy Polski powyżej 15 roku życia**

**metoda badawcza: sondaż**

**dobór próby: ogólnopolska, losowa, reprezentatywna**

**liczba zrealizowanych wywiadów: 946**

**maksymalny statystyczny błąd pomiaru:  $\pm 3\%$ , przy wiarygodności**

**oszacowania równej 95%**

dane w %

Proszę powiedzieć, czy w czerwcu br. Kupił(a) Pan(i) jakieś książki?	
tak	22
nie	78
trudno powiedzieć	-
<b>N=946</b>	

dane w %

Ile książek kupił(a) Pan(i) w czerwcu?	
jedną	50
dwie	18
trzy	11
cztery	3
pięć	4
sześć	7
siedem i więcej	7
<b>n=206</b>	

dane w %

Wydawnictwa kupowane w czerwcu*	
1. PWN	13
2. Świat Książki, Bertelsmann	12
3. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne (WSiP)	12
4. Prószyński i spółka	5
5. Reader's Digest	5
6. Harlequin	3
7. Iskry	2
8. Rebis, Salamandra	2
9. Amber	1
10. Arkady	1
11. Bellona	1
12. Czytelnik	1
13. Egmont, Walt Disney	1
14. Muza	1
15. PIW	1
16. ABC	-
17. Altaya	-
18. C.H.Beck	-
19. DeAgostini	-
20. DelPrado	-
21. Kurpisz	-
22. Ossolineum	-
23. Państwowe Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych (PPWK)	-
24. Podsjedlik-Raniowski	-
25. Wydawnictwo Dolnośląskie	-
26. Wydawnictwo Literackie	-
27. Wydawnictwo Twój Styl	-
28. Znak	-
29. Zysk i s-ka, Kameleon	-
30. Inne	53
31. Trudno powiedzieć	13
<b>n=206</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Rodzaje książek kupowanych w czerwcu*	
1. wydawnictwa encyklopedyczne - leksykony, atlasy, słowniki	23
2. podręczniki szkolne	19
3. literatura faktu (polityka, gospodarka, historia, nauka i technika, reportaże, biografie opisy podróży itp.)	18
4. literatura rozrywkowa, kobieca, romanse, sagi rodzinne	15
5. książki związane z pracą, z zawodem	13
6. klasyka światowa i wiodąca literatura współczesna	10
7. powieści kryminalne, sensacyjne, przygodowe, fantastyka, literatura grozy	9
8. praktyczne poradniki dotyczące życia codziennego, zdrowia, odżywiania, gotowania	9
9. książki dla dzieci i młodzieży	9
10. poradniki psychologiczne	6
11. książki hobbystyczne (np. o wędkarstwie, majsterkowaniu)	4
12. przewodniki po Polsce i innych krajach	3
13. książki o tematyce parapsychologicznej	2
14. albumy (np. album malarstwa)	1
n=206	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Ceny książek kupowanych w czerwcu*	
do 10 pln	33
10 - 15 pln	64
16 - 20 pln	37
21 - 30 pln	41
31 - 50 pln	21
51 pln i więcej	19
n=203	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Rodzaje okładek książek kupowanych w czerwcu*	
twarda oprawa	58
miękka oprawa	58
trudno powiedzieć	3
n=206	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Miejsca zakupu książek w czerwcu*	
1. W księgarni	67
2. W księgarni wysyłkowej (z katalogu)	23
3. Bezpośrednio w wydawnictwie	5
4. W kiosku (też przykościelnym)	4
5. Od osoby prywatnej	3
6. W antykwariacie	2
7. Na targowisku, bazarze, giełdzie	2
8. Na stoisku ulicznym	2
9. W supermarkecie	2
10. Na targach	2
11. W księgarni internetowej	-
<b>n=206</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Stopień wykorzystania książek zakupionych w czerwcu*	
przeczytała(a)m.	49
przeglądała(a)m.	49
nie przeczytała(a)m ani nie przeglądała(a)m	13
<b>n=206</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Powody zakupu książek w czerwcu*	
dla siebie	76
na prośbę kogoś z rodziny	26
jako prezent	6
<b>n=206</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

A czy ktoś z domowników dokonał zakupu książek w czerwcu?	
tak	17
nie	80
trudno powiedzieć	3
<b>N=946</b>	

Proszę powiedzieć, czy w lipcu br. kupił(a) Pan(i) jakieś książki?	
tak	9
nie	91
trudno powiedzieć	-
<b>N=946</b>	

dane w %

Ile książek kupił(a) Pan(i) w lipcu?	
jedną	58
dwie	11
trzy	6
cztery	8
pięć	1
sześć	7
siedem i więcej	9
<b>n=85</b>	

dane w %

Wydawnictwa kupowane w lipcu*	
1. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne (WSiP)	14
2. PWN	9
3. Świat Książki, Bertelsmann	9
4. Prószyński i spółka	4
5. Harlequin	3
6. Muza	3
7. Znak	3
8. Egmont, Walt Disney	2
9. Reader's Digest	2
10. Zysk i s-ka, Kameleon	2
11. Amber	1
12. Wydawnictwo Literackie	1
13. ABC	-
14. Altaya	-
15. Arkady	-
16. Bellona	-
17. C.H.Beck	-
18. Czytelnik	-
19. DeAgostini	-
20. DelPrado	-
21. Iskry	-
22. Kurpisz	-
23. Państwowe Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych (PPWK)	-
24. PIW	-
25. Podsiadlik-Raniowski	-
26. Rebis, Salamandra	-
27. Wydawnictwo Dolnośląskie	-
28. Wydawnictwo Twój Styl	-
29. Ossolineum	-
30. Inne	52
31. Trudno powiedzieć	15
<b>n=86</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Rodzaje książek kupowanych w lipcu*	
1. podręczniki szkolne	23
2. literatura rozrywkowa, kobieca, romanse, sagi rodzinne	16
3. klasyka światowa i wiodąca literatura współczesna	13
4. literatura faktu (polityka, gospodarka, historia, nauka i technika, reportaże, biografie opisy podróży itp.)	13
5. wydawnictwa encyklopedyczne - leksykony, atlasy, słowniki	13
6. książki związane z pracą, z zawodem	13
7. książki dla dzieci i młodzieży	11
8. powieści kryminalne, sensacyjne, przygodowe, fantastyka, literatura grozy	10
9. książki hobbystyczne (np. o wędkarstwie, majsterkowaniu)	5
10. praktyczne poradniki dotyczące życia codziennego, zdrowia, odżywiania, gotowania	4
11. poradniki psychologiczne	3
12. albumy (np. album malarstwa)	2
13. książki o tematyce parapsychologicznej	2
14. przewodniki po Polsce i innych krajach	1
<b>n=86</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Ceny książek kupowanych w lipcu*	
do 10 pln	35
10 - 15 pln	78
16 - 20 pln	43
21 - 30 pln	36
31 - 50 pln	24
51 pln i więcej	6
<b>n=86</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

Rodzaje okładek książek kupowanych w lipcu*	
twarda oprawa	42
miękka oprawa	69
trudno powiedzieć	1
<b>n=86</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

<b>Miejsca zakupu książek w lipcu*</b>	
1. W księgarni	50
2. W antykwariacie	5
3. W kiosku (też przykościelnym)	8
4. Na targowisku, bazarze, giełdzie	13
5. Na stoisku ulicznym	-
6. W supermarkecie	4
7. W księgarni wysyłkowej (z katalogu)	24
8. W księgarni internetowej	-
9. Bezpośrednio w wydawnictwie	2
10. Na targach	4
11. Od osoby prywatnej	2
<b>n=86</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

<b>Stopień wykorzystania książek zakupionych w czerwcu*</b>	
przeczytała(a)m	40
przeglądała(a)m	49
nie przeczytała(a)m ani nie przeglądała(a)m	17
<b>n=86</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

<b>Powody zakupu książek w czerwcu*</b>	
dla siebie	68
na prośbę kogoś z rodziny	38
jako prezent	3
<b>n=86</b>	

\*procenty nie sumują się do 100 ponieważ można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź

dane w %

<b>A czy ktoś z domowników dokonał zakupu książek w lipcu?</b>	
tak	12
nie	86
trudno powiedzieć	2
<b>N=946</b>	