



KOMITET DO SPRAW RADIA I TELEWIZJI
 „POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
 OŚRODEK BADAŃ OPINII PUBLICZNEJ
 I STUDIÓW PROGRAMOWYCH
 02-625 Warszawa, ul. Woronicza 17, tel. 43-87-92

Nr 11/93

Kwiecień 1976

KOMUNIKAT Z BADAŃ
 ZMIANA CEN W OPINII PUBLICZNEJ

W trzeciej dekadzie kwietnia 1976 r. OBOPiSP przeprowadził sondaż opinii na temat cen. Wyniki badania są reprezentatywne dla ogółu dorosłych mieszkańców kraju.

Opinie o dotychczasowym ruchu cen

Celem zbadania, jak w świadomości społecznej kształtują się stereotypowe sądy o wzroście cen, badanym zadano pytanie czy - w ich odczuciu - ceny większości towarów powszechnego użytku w minionym pięcioleciu wzrosły i w jakim stopniu.

W odpowiedzi na to pytanie uzyskano następujące rezultaty:

| | |
|---|-----|
| towary utrzymały swoje ceny sprzed pięciu lat | 8% |
| nieco zdrożały | 42% |
| wyraźnie zdrożały | 37% |
| bardzo wyraźnie zdrożały | 10% |
| brak zdania | 3% |

Przewidywania zmiany cen

Spośród ogółu badanych 50% przypuszcza, że w niedługim czasie nastąpi w kraju jakaś podwyżka cen, 25% uważa, że raczej tak się nie stanie, zaś pozostałe 25% nie ma wyrobionego zdania w tej sprawie. Prawie wszyscy przewidujący podwyżkę sądzą, że podrożeje żywność, zaś 1/5 spośród nich przypuszcza, że wzrosną także ceny niektórych artykułów przemysłowych.

Przewidywania podwyżek dotyczą najczęściej cen mięsa i jego wyrobów, zaś w dalszej kolejności /wg malejącej liczby wskazań/ cukru, chleba, przetworów zbożowych, mleka i jego produktów, alkoholu, materiałów budowlanych, mebli, odzieży. Inne towary były wymieniane nieznaczającym odsetkiem głosów.

Stosunek do ewentualnej zmiany cen

W celu wysondowania nastrojów wobec ewentualnej podwyżki cen mięsa i wędlin badanym przedstawiono alternatywę: dobre zaopatrzenie w mięso i wędliny kosztem podwyżki cen tych artykułów czy utrzymanie dotychczasowych cen kosztem trudności w zaopatrzeniu w te artykuły - i poproszono o wybór jednego z jej członów. Dosłowny tekst pytania brzmiał:

Przedstawiamy Panu/i/ dwa poglądy na temat cen i zaopatrzenia w mięso i wędliny. Prosimy powiedzieć, który z tych poglądów jest bliższy Pana/i/ przekonaniu:

1. Podwyżka cen na mięso i wędliny byłaby słuszna, jeśli dzięki temu można by było zawsze dostać w sklepach różne gatunki tych artykułów.
2. Podwyżka cen na mięso i wędliny byłaby niesłuszna, choćby nawet przy dotychczasowych cenach jeszcze trudniej było je dostać.
3. Trudno mi powiedzieć.

Za lepszym zaopatrzeniem w mięso i wędliny nawet kosztem podwyżki ich cen opowiedziało się 42%, za utrzymaniem dotychczasowych cen nawet kosztem wzrostu trudności w zaopatrzeniu opowiedziało się 44%. Pozostałe 14% nie mogło się zdecydować, bądź odrzuciło oba człony tej alternatywy.

Postawy wobec ewentualnej podwyżki cen mięsa i wędlin zależą przede wszystkim od sytuacji materialnej badanych.

Ukazuje to poniższe zestawienie:

Dane w %

| Postawa wobec problemu: ceny a zaopatrzenie w produkty mięsne | Odsetki wśród ogółu | Odsetki wśród oceniających własną sytuację materialną jako: | | |
|--|---------------------|---|---------|----------------------|
| | | bardzo dobrą lub dobrą | średnią | nienajlepszą lub złą |
| poprawić zaopatrzenie nawet kosztem podwyżki cen | 42 | 58 | 40 | 27 |
| utrzymać ceny nawet kosztem trudności w zaopatrzeniu | 44 | 31 | 45 | 58 |
| brak zdania | 14 | 11 | 15 | 15 |
| R a z e m: | 100 | 100 | 100 | 100 |

Wśród osób oceniających korzystnie własną sytuację materialną przeważa, stosunkiem głosów 2:1 postawa: poprawić zaopatrzenie w mięso i wędliny nawet kosztem podwyżki ich cen, zaś wśród osób oceniających niekorzystnie sytuację materialną dominuje, takim samym stosunkiem głosów postawa przeciwna: utrzymać dotychczasowe ceny nawet kosztem wzrostu trudności w zaopatrzeniu w te artykuły.

Ponadto sygnalizujemy, że dokonywane systematyczne pomiary optymizmu społecznego wykazują, że po grudniowo-styczeniowym szczycie /Komunikat z badań nr 2/84/ nastąpiła w marcu i kwietniu 1976 r. wyraźna tendencja spadkowa postaw optymistycznych.