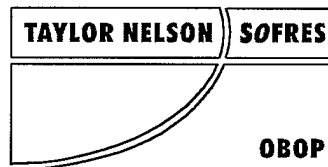


L.098/99



**PODPASKI RIA  
W OCENIE  
KONSUMENTEK –  
WYNIKI TESTU  
PRODUKTU**

**OBOP**

Ośrodek Badania Opinii Publicznej Sp. z o.o.  
ul. Dereniowa 11, 02-776 Warszawa

Tel.: (48 22) 648 2044 (-46), 644 9995 Fax: (48 22) 644 9947 e-mail: [obop@obop.com.pl](mailto:obop@obop.com.pl) [www.obop.com.pl](http://www.obop.com.pl)

Biura w ponad 30 krajach  
Grupa Taylor Nelson Sofres

Cytowanie, publiczne odtworzenie, kopiowanie oraz wykorzystanie w innej formie danych, informacji i opracowań zamieszczonych w tej publikacji jest dozwolone pod warunkiem podania źródła.

## INFORMACJE O BADANIU

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin realizacji badania</b>              | 17-29 czerwca 1999                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Problematyka badawcza</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ocena testowanych podpasek</li><li>• Zamiar zakupu i opinie o cenie testowanych podpasek (PSM)</li><li>• Ocena najczęściej używanych podpasek</li><li>• Porównanie podpasek testowanych i najczęściej używanych ze względu na wybrane kryteria</li><li>• Źródła informacji o nowych podpaskach i motywy ich używania</li></ul>                                                                                                                                                        |
| <b>Metodologia badania</b>                    | Wywiad kwestionariuszowy face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Próba</b>                                  | <p>Ogólnopolska próba kobiet w wieku 15 - 35 lat, reprezentatywna dla udziałów w rynku poszczególnych marek podpasek, a także dla regionu (z wyłączeniem Warszawy i Torunia), wykształcenia i poziomu dochodów.</p> <p>Wielkość próby – 200 wywiadów</p> <p>Prezentowane wyniki zawierają zestawienie danych dla dwóch wyselekcjonowanych grup:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• próba reprezentatywna ze względu na markę używanych podpasek (grupa ogólna) – 148 osób</li><li>• Bella users – 148 osób</li></ul> |
| <b>Program statystyczny użyty do obliczeń</b> | SPSS for Windows 8.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## STRUKTURA SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNA PRÓBY

Analiza danych przedstawiona jest dla dwóch grup, wyselekcjonowanych na podstawie marki najczęściej używanych podpasek. Grupa ogólna odzwierciedla strukturę udziałów w rynku różnych marek, Bella users to kobiety, które używają przede wszystkim podpasek Bella. Zasadniczy trzon obu grup stanowią te same osoby, użytkowniczki Belli z grupy ogólnej wchodzi również w skład Bella users.

| WIEK      |                       |                      |                 |
|-----------|-----------------------|----------------------|-----------------|
|           | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 | ogółem<br>N=200 |
| 15-24 lat | 60%                   | 56%                  | 58%             |
| 25-35 lat | 40%                   | 44%                  | 42%             |

| WYKSZTAŁCENIE         |                       |                      |                 |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
|                       | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 | ogółem<br>N=200 |
| podstawowe            | 19%                   | 19%                  | 18%             |
| zasadnicze zawodowe   | 21%                   | 25%                  | 23%             |
| średnie i pomaturalne | 49%                   | 44%                  | 48%             |
| wyższe z niepełnym    | 11%                   | 12%                  | 11%             |

| WIELKOŚĆ MIEJSCA ZAMIESZKANIA       |                       |                      |                 |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
|                                     | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 | ogółem<br>N=200 |
| wieś                                | 35%                   | 34%                  | 34%             |
| miasto do 20 tys. mieszkańców       | 18%                   | 17%                  | 16%             |
| miasto 21-100 tys. mieszkańców      | 21%                   | 20%                  | 20%             |
| miasto 101-500 tys. mieszkańców     | 16%                   | 17%                  | 18%             |
| miasto powyżej 500 tys. mieszkańców | 10%                   | 12%                  | 12%             |

| REGION ZAMIESZKANIA |                       |                      |                 |
|---------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
|                     | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 | ogółem<br>N=200 |
| małopolski          | 18%                   | 17%                  | 17%             |
| wschodni            | 14%                   | 11%                  | 12%             |
| górnośląski         | 14%                   | 12%                  | 13%             |
| dolnośląski         | 10%                   | 11%                  | 11%             |
| wielkopolski        | 13%                   | 16%                  | 14%             |
| pomorski            | 14%                   | 18%                  | 17%             |
| centralny           | 18%                   | 15%                  | 16%             |

| DOCHODY GOSPODARSTWA DOMOWEGO |                       |                      |                 |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
|                               | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 | ogółem<br>N=200 |
| do 1000 zł                    | 40%                   | 38%                  | 38%             |
| 1001-1500 zł                  | 32%                   | 37%                  | 33%             |
| powyżej 1500 zł               | 28%                   | 25%                  | 29%             |

| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK |                       |                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
|                                      | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 | ogółem<br>N=200 |
| RIA                                  | 2%                    | -                    | 1%              |
| Always                               | 24%                   | -                    | 18%             |
| Libresse                             | 8%                    | -                    | 6%              |
| Bella                                | 65%                   | 100%                 | 74%             |
| Donna                                | 1%                    | -                    | 1%              |
| inne                                 | 0%                    | -                    | 0%              |

| ROZMIAR ODZIEŻY       |                       |                      |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|
|                       | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 |
| rozmiar 34 i mniejszy | 3%                    | 3%                   |
| rozmiar 36            | 26%                   | 27%                  |
| rozmiar 38            | 39%                   | 37%                  |
| rozmiar 40            | 21%                   | 22%                  |
| rozmiar 42            | 7%                    | 8%                   |
| rozmiar 44            | 3%                    | 2%                   |
| rozmiar 46            | 1%                    | 1%                   |
| rozmiar 48 i większy  | 0%                    | 0%                   |

| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI |                       |                      |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|
|                             | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 |
| bardzo mocna                | 11%                   | 9%                   |
| mocna                       | 17%                   | 20%                  |
| średnia                     | 69%                   | 69%                  |
| lekka                       | 3%                    | 2%                   |
| bardzo lekka                | 0%                    | 0%                   |

| CZY RODZIŁA PANI DZIECI? |                       |                      |
|--------------------------|-----------------------|----------------------|
|                          | grupa ogólna<br>n=148 | Bella users<br>n=148 |
| tak                      | 38%                   | 43%                  |
| nie                      | 62%                   | 57%                  |

## **WYNIKI BADANIA**

### **Najważniejsze wnioski**

- Testowane podpaski zostały dobrze ocenione przez respondentki: w obu grupach nieco ponad jedna piąta stwierdziła, że są one bardzo dobre, a około trzech piątych – iż są dobre. Użytkowniczki Belli nieznacznie lepiej niż ogół oceniły testowany produkt.
- Najczęściej używane podpaski są pozytywnie oceniane przez cztery piąte respondentek z grupy ogólnej i trzy czwarte Bella users. Użytkowniczki Belli dwukrotnie rzadziej niż ogół bardzo dobrze oceniają stosowane przez siebie podpaski, częściej natomiast uważają, że są one dobre lub przeciętne.
- Zestawienie ocen podpasek testowanych z ocenami zazwyczaj używanych produktów wskazuje, że wśród Bella users notowania próbek są lepsze niż opinie o podpaskach marki Bella, zaś w grupie ogólnej występuje tendencja odwrotna – podpaski najczęściej używane są lepiej oceniane niż testowane.
- W spontanicznych odpowiedziach na pytanie o zalety testowanych podpasek w obu grupach relatywnie najczęściej wskazywano na skrzydełka – to, że podpaski te mają skrzydełka, jak i ich różne cechy – oraz na dobre trzymanie się bielizny. Natomiast w zazwyczaj stosowanych podpaskach użytkownikom Belli najbardziej odpowiada cena, a następnie dobra zdolność wchłaniania, a respondentki z grupy ogólnej zadowolone są przede wszystkim z dobrego wchłaniania, a dopiero w dalszej kolejności z ceny.
- Połowa ankietowanych z obu porównywanych grup nie wymieniła żadnej wady testowanych podpasek stwierdzając, że są one dobre. Również prawie co druga ankietowana z grupy ogólnej w ten sposób odpowiadała na pytanie o wady najczęściej stosowanych podpasek (wśród Bella users – dwie piąte). Testowanym podpaskom zarzucano nadmierną grubość, formułowano również zastrzeżenia pod adresem skrzydełek. W zazwyczaj używanych podpaskach respondentkom z obu grup nie podoba się to, iż niedobrze trzymają się one bielizny i że są zbyt grube.
- Testowane podpaski w przekonaniu zdecydowanej większości – prawie dwóch trzecich Bella users i ponad trzech piątych grupy ogólnej – mają odpowiednią grubość.
- Spośród przedstawionych respondentkom twierdzeń opisujących różne właściwości podpasek, ankietowane z obu grup najczęściej wskazywały na takie cechy testowanych podpasek, jak: miękki wierzch, miła powierzchnia i bardzo dobre trzymanie się bielizny, relatywnie najrzadziej natomiast na szczególną niezawodność. Natomiast w opisie podpasek zazwyczaj używanych najczęściej (choć w każdej z grup w innej kolejności) podkreślano ich odpowiednią wielkość, miłą powierzchnię i miękki wierzch. Najmniej osób – w obu grupach – oceniło, że stosowane przez nich podpaski są pewne również przy mocniejszym wysiłku i w

nocy oraz że są szczególnie niezawodne. W grupie ogólnej oceny najczęściej używanych podpasek ze względu na wymienione kryteria są na ogół lepsze niż opinie o podpaskach testowanych, z kolei wśród Bella users wyższe notowania zyskują podpaski testowane niż głównie przez nie stosowane. W obu porównywanych grupach natomiast podpaski testowane zostały ocenione lepiej niż zazwyczaj używane ze względu na: miękki wierzch, miłą powierzchnię, dobre trzymanie się bielizny, dobre dopasowanie się do ciała i do szerokości krocza.

- Ponad jedna czwarta grupy ogólnej i niemal jedna trzecia Bella users zadeklarowała, że na pewno kupiłaby testowane podpaski, umiarkowane zainteresowanie zakupem wyraziło ponad dwie piąte ogółu i prawie połowa użytkowników Belli.
- Cena za opakowanie zawierające dziesięć sztuk testowanych podpasek nie powinna być niższa niż 1,95 zł (gdyż wzbudziłaby wówczas podejrzenie, że produkt jest niskiej jakości), a nie powinna być wyższa niż 3,40 zł, ponieważ mimo wysokiej jakości podpasek byłaby uznana za zbyt wysoką. Cena optymalna to 2,60 zł (w grupie ogólnej) i prawie 2,70 zł (wśród Bella users).
- Użytkowniczki Belli w większości (dwie trzecie) oceniają, że testowane podpaski są – ogólnie rzecz biorąc – lepsze od najczęściej przez nie stosowanych, w grupie ogólnej osoby podzielające ten pogląd stanowią połowę.
- Ogólna ocena podpasek testowanych w porównaniu do najczęściej używanych znajduje odzwierciedlenie w opiniach o ochronie przed przeciekaniem, równomierności rozmieszczania się cieczy i dopasowaniu kształtu. Trzy piąte użytkowniczek Belli i niecała połowa grupy ogólnej uważa, że testowane podpaski są pod tymi względami lepsze od zazwyczaj przez nie stosowanych produktów.
- Testowane podpaski nie przeciekły 92% użytkowniczek Belli i 88% ogółu, natomiast przecieknięcie najczęściej stosowanych podpasek pamiętało 46% Bella users i 38% grupy ogólnej.
- Reklama telewizyjna i ekspozycja produktu w sklepie to najpopularniejsze źródła informacji o nowych podpaskach, których próbowały używać ankietowane. Reklama telewizyjna i promocja w sklepie również najbardziej skłaniają do wypróbowania nowych podpasek.

## PRODUKTY HIGIENY INTYMNEJ UŻYWANE PODCZAS MENSTRUACJI

Podpaski są najpopularniejszymi środkami higieny intymnej stosowanymi podczas menstruacji: tylko tego typu produktów używa prawie trzy piąte (56%) ogółu i ponad połowa (52%) użytkowniczek marki Bella. Znacznie mniej osób oprócz podpasek używa również tamponów, wkładek lub obydwu rodzajów produktów. Stosunkowo najrzadziej wybieraną ochroną jest stosowanie razem podpasek i tamponów.

| PRODUKTY HIGIENY INTYMNEJ UŻYWANE PODCZAS MENSTRUACJI                       |              |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Jakich produktów higieny intymnej używa Pani zazwyczaj podczas menstruacji? | grupa ogólna | Bella users |
| Używam:                                                                     |              |             |
| tylko podpasek                                                              | 56%          | 52%         |
| razem podasek i tamponów                                                    | 7%           | 7%          |
| wymiennie podasek i tamponów                                                | 12%          | 15%         |
| wymiennie podasek i wkładek do bielizny                                     | 12%          | 13%         |
| wymiennie podasek, tamponów i wkładek do bielizny                           | 12%          | 13%         |
| podasek i innych                                                            | 1%           | 0%          |

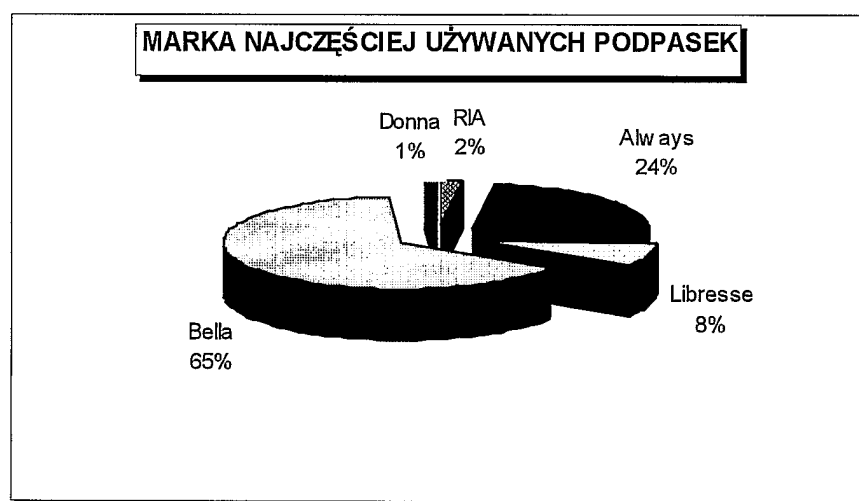
Najczęściej stosowanymi podpaskami są produkty marki Bella – w ciągu ostatnich trzech miesięcy używało ich prawie cztery piąte (79%) ogółu respondentek. Drugie miejsce zajmuje Always – podpaski tej marki w ostatnich trzech miesiącach używała ponad połowa (55%) ogółu badanych, a prawie dwie piąte (39%) użytkowniczek Belli. Na trzeciej pozycji znalazło się Libresse, stosowane przez prawie jedną czwartą (23%) ogółu i blisko jedną piątą (18%) Bella users. Do używania podpasek RIA w ciągu ostatniego kwartału przyznało się 7% ogółu respondentek i 5% użytkowniczek marki Bella.



| Marki podasek używanych w ciągu ostatnich trzech miesięcy |              |             |
|-----------------------------------------------------------|--------------|-------------|
|                                                           | grupa ogólna | Bella users |
| RIA                                                       | 7%           | 5%          |
| Always                                                    | 55%          | 39%         |
| Libresse                                                  | 23%          | 18%         |
| Bella                                                     | 79%          | 100%        |
| Donna                                                     | 7%           | 7%          |
| Inne                                                      | 1%           | 1%          |

Osoby używające przede wszystkim podasek Bella, stosują również podpaski Always (dwie piąte Bella users) i Libresse (jedna piąta Bella users). Znacznie mniej popularne są inne marki podasek.

Wyniki odpowiedzi na pytanie o wskazanie jednej, najczęściej używanej w ciągu ostatnich trzech miesięcy marki podasek, na pierwszym miejscu znajduje się Bella –przede wszystkim wyrobów tej marki używało w tym czasie prawie dwie trzecie (65%) respondentek. Drugie miejsce, z 24% udziałem w rynku, zajmuje Always. Znacznie mniej osób przyznaje się do stosowania głównie podasek marki Libresse (8%), RIA (2%), czy Donna (1%).



## OCENA TESTOWANYCH PODPASEK

Respondentki biorące udział w badaniu otrzymały opakowanie zawierające 20 podpasek i zostały poproszone o wypróbowanie ich podczas menstruacji, a następnie wyrażenie swoich opinii i udzielenie odpowiedzi na pytania kwestionariusza.

W obu analizowanych populacjach (Bella users i próba ogólna) użyto średnio 11 podpasek.

Testowane podpaski zostały dobrze ocenione przez respondentki: w obu grupach nieco ponad jedna piąta stwierdziła, że są one bardzo dobre, a około trzech piątych – iż są dobre. Użytkowniczki Belli nieznacznie lepiej oceniają testowany produkt (wśród Bella users jest o 4 punkty procentowe więcej osób, które testowane podpaski oceniają jako dobre).

Natomiast zestawienie ocen podpasek testowanych z ocenami zazwyczaj używanych produktów wskazuje, że wśród Bella users notowania próbek są lepsze niż opinie o podpaskach marki Bella, zaś w grupie ogólnej występuje tendencja odwrotna – podpaski najczęściej używane są lepiej oceniane niż testowane.

| Proszę nam najpierw powiedzieć, jak – ogólnie rzecz biorąc - ocenia Pani testowane podpaski? |              |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Testowane podpaski, ogólnie rzecz biorąc, były:                                              | grupa ogólna | Bella users |
| 5. bardzo dobre                                                                              | 22%          | 21%         |
| 4. dobre                                                                                     | 57%          | 61%         |
| 3. przeciętne                                                                                | 17%          | 15%         |
| 2. złe                                                                                       | 3%           | 3%          |
| 1. bardzo złe                                                                                | 1%           | 0%          |
| Średnia ocena                                                                                | 3,95         | 4,00        |

Lepszą opinię o testowanych podpaskach wyrażają osoby, które umiarkowanie zadowolone są ze stosowanych zazwyczaj przez siebie podpasek.

W obu grupach oceny są więc bardzo podobne. Nieznacznie bardziej zróżnicowane są odpowiedzi na pytanie o to, co szczególnie podobało się w testowanych podpaskach.

W spontanicznych wypowiedziach dotyczących zalet testowanych podpasek użytkowniczki Belli relatywnie najczęściej (36%) wskazywały na skrzydełka – to, że podpaski w ogóle mają skrzydełka, jak i ich cechy: są miękkie, szerokie, znajdują się we właściwym miejscu, mają klej, dobrze spełniają swoją funkcję. Inną, bardzo często (przez 30% osób) podkreślaną w tej grupie, zaletą jest to, że podpaski dobrze trzymają się bielizny: mają bardzo dobry klej i odpowiednią jego ilość, tak że nie przesuwają się, nie odklejają i dobrze przylegają do bielizny.

Natomiast wśród użytkowniczek różnych marek podpasek stosunkowo najczęściej wymienianymi pozytywnymi cechami testowanych podpasek były również wypowiedzi dotyczące dobrego trzymania się bielizny (30% osób) i – w takim samym stopniu – posiadania i jakości skrzydełek (30% respondentek).

Innymi spontanicznie wymienianymi zaletami testowanych podpasek (w obu grupach) są: dobra zdolność wchłaniania, szczelność i nieprzeciekanie, miła powierzchnia i miękkość.

Respondentki używające głównie podpasek Bella częściej (o 5 punktów proc.) niż ogół wskazywały na dobrą zdolność wchłaniania testowanych podpasek, natomiast osoby z próby reprezentatywnej ze względu na stosowane marki, nieznacznie częściej niż Bella users zwracały uwagę na kanaliki i dobry kształt testowanych podpasek (różnica 3 punktów proc.).

| Czy było coś, co szczególnie spodobało się Pani w testowanych podpaskach?                                                                                                               |              |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                         | grupa ogólna | Bella users |
| Skrzydółka – ogólnie, że mają skrzydółka, jak i ich właściwości: są miękkie, szerokie, skrzydółka z klejem, we właściwym miejscu, dobrze się rozkładają, dobrze spełniają swoją funkcję | 30%          | 36%         |
| Dobrze trzymają się bielizny: mają bardzo dobry klej, dużo kleju, warstwa kleju na całej długości podpaski, nie przesuwają się, nie odklejają, dobrze przylegają                        | 30%          | 30%         |
| Mają dobrą zdolność wchłaniania, są wystarczająco chłonne, dobrze utrzymują wilgotność                                                                                                  | 16%          | 21%         |
| Są szczelne, nie przeciekają                                                                                                                                                            | 15%          | 16%         |
| Mają miłą powierzchnię, są przyjemne w dotyku                                                                                                                                           | 12%          | 14%         |
| Są miękkie, mają miękki wierzch, powierzchnię, boki                                                                                                                                     | 14%          | 13%         |
| Ogólnie: dobre, fajne, przyjazne                                                                                                                                                        | 9%           | 12%         |
| Przyjemnie się je nosi, są wygodne                                                                                                                                                      | 12%          | 10%         |
| Odpowiednia wielkość, rozmiar: długość i szerokość                                                                                                                                      | 10%          | 9%          |
| Grubość: dobra, zadowalająca, nie są ani za cienkie, ani za grube                                                                                                                       | 5%           | 8%          |
| Kanaliki, rowki na powierzchni, wgłębienia                                                                                                                                              | 10%          | 7%          |
| Kształt: dobry, anatomiczny, ciekawy, dobrze wyprofilowane                                                                                                                              | 10%          | 7%          |
| Ładny, estetyczny wygląd: dobrze wyglądają, przyjemny wygląd, są eleganckie                                                                                                             | 7%           | 7%          |
| Dobrze dopasowują się do ciała                                                                                                                                                          | 7%           | 7%          |
| Dobrze ochraniają bieliznę, nie brudzą bielizny                                                                                                                                         | 7%           | 5%          |
| Kolor: ładny, ciekawy                                                                                                                                                                   | 7%           | 5%          |
| Są cienkie, cieńsze od innych (Belli)                                                                                                                                                   | 5%           | 3%          |
| Nie ma nic takiego szczególnego, są normalne, takie same jak wszystkie inne                                                                                                             | 8%           | 6%          |

(Odsetki nie sumują się do 100% ponieważ można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi).

Zapytaliśmy respondentki również o to, co nie odpowiadało im w testowanych podpaskach.

Połowa osób (50% ogółu i 53% użytkowniczek Belli) stwierdziła, że nie było nic takiego, co bym im się nie podobało w testowanych podpaskach i że są z nich zadowolone.

Wysuwane zarzuty dotyczyły przede wszystkim grubości – to, że podpaski były zbyt grube i masywne nie spodobało się 14% osób, zarówno wśród Bella users, jak i ogółu. 12% osób (w obu grupach) krytycznie wypowiedziało się również o skrzydełkach, zarzuty były jednak bardzo zróżnicowane: dotyczyły tego, że mają one zbyt słaby klej i słabo się trzymają, bądź też że klej przy skrzydełkach jest zbędny, niektórzy uważali, że skrzydełka są zbyt małe, inni że zbyt szerokie.

Pozostałe wypowiedzi, dotyczyły innych spraw: słabej zdolności wchłaniania, nieodpowiedniej wielkości, niezbyt dobrego trzymania się bielizny, braku pewności w nocy i przy mocniejszym wysiłku. Były one tak samo często poruszane przez respondentki z obu grup porównawczych, nieznaczna różnica pojawiła się tylko w przypadku wskazań na niedobre wchłanianie – częściej zwracały na to uwagę kobiety z grupy ogólnej niż użytkowniczki Belli.

| <b>A czy było coś, co w tych testowanych podpaskach nie bardzo się Pani spodobało?</b>                                                     |                     |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
|                                                                                                                                            | <b>grupa ogólna</b> | <b>Bella users</b> |
| Grubość: zbyt grube, masywne                                                                                                               | <b>14%</b>          | <b>14%</b>         |
| Skrzydełka: zbyt słaby klej na skrzydełkach, słabo się trzymały, zbędny jest klej na skrzydełkach, są za szerokie, za małe, zagniatają się | <b>11%</b>          | <b>12%</b>         |
| Nieodpowiedni rozmiar, wielkość: za małe, za krótkie, za szerokie, za duże                                                                 | <b>5%</b>           | <b>4%</b>          |
| Nie dają uczucia suchości, czuję wilgoć, czuję, że są mokre                                                                                | <b>4%</b>           | <b>3%</b>          |
| Nie mają dobrej zdolności wchłaniania, słabo, źle wchłaniają                                                                               | <b>7%</b>           | <b>3%</b>          |
| Niezbyt dobrze, źle trzymają się bielizny, mogłyby mieć mocniejszy klej, odklejały się                                                     | <b>5%</b>           | <b>3%</b>          |
| Nie są pewne w nocy, przeciekały w nocy                                                                                                    | <b>2%</b>           | <b>3%</b>          |
| inne                                                                                                                                       | <b>18%</b>          | <b>17%</b>         |
| Nie było nic takiego, są dobre                                                                                                             | <b>50%</b>          | <b>53%</b>         |

(Odsetki nie sumują się do 100% ponieważ można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi).

Pojawiały się również pojedyncze głosy osób niezadowolonych z przeciekania, twardości i uciskania, nietrwałości i kurczenia się po nasiąknięciu, nieprzyjemnej powierzchni, kształtu, koloru, materiału, z którego są wykonane, braku siateczki, kanalików, czy też braku osobnych opakowań dla każdej podpaski.

W kwestionariuszu przedstawiona została również lista stwierdzeń opisujących różne właściwości podpasek, a respondentki poproszone o ocenę – na skali 5-punktowej – w jakim stopniu twierdzenia te dotyczą testowanych podpasek.

Najczęściej testowane podpaski określano jako posiadające szczególnie miękkie wierzch, szczególnie miłą powierzchnię i bardzo dobrze trzymające się bielizny – od 50% do 56% ankietowanych z obu grup uznało, że stwierdzenia te w pełni dotyczą testowanych podpasek. Relatywnie najrzadziej (14% ogółu i 17% Bella users) wskazywano na ich szczególną niezawodność.

Oceny testowanych podpasek są w porównywanych grupach bardzo podobne, chociaż Bella users nieznacznie częściej są lepszego zdania niż ogół. Użytkowniczki Belli częściej od ogółu uważają, że testowane podpaski są szczególnie szczelne (różnica w odpowiedziach „całkiem dotyczy” wynosi +6 punktów procentowych), mają bardzo dobrą zdolność wchłaniania (+5 punktów procentowych), szczególnie dobrze chronią bieliznę (+5 p.p.) i ogólnie przyjemnie się je nosi (+5 p.p.). Zestawienie danych zawiera Aneks.

Szczegółowe dane przedstawione są na wykresach – za podstawę ich uporządkowania przyjęto malejącą średnią arytmetyczną oceny podpasek testowanych wśród Bella users.

Kolejnym aspektem, o ocenę którego zapytano respondentki, jest grubość testowanych podpasek.

W zdecydowanej większości respondentki uznały, że podpaski są pod względem grubości dobre, w sam raz – opinię taką wyraziło prawie dwie trzecie (65%) użytkowniczek Belli i niewiele mniej (63%) ogółu. Prawie jedna trzecia osób, zarówno wśród ogółu (33%), jak i Bella users (31%) uważa, że testowane podpaski są zbyt grube. Bardzo rzadko natomiast pojawiała się opinia, że podpaski te są zbyt cienkie.

| OCENA GRUBOŚCI TESTOWANYCH PODPASEK                       |              |             |
|-----------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Jak ocenia Pani grubość testowanych podpasek? Czy są one: | grupa ogólna | Bella users |
| o wiele za grube                                          | 2%           | 3%          |
| trochę za grube                                           | 31%          | 28%         |
| dobre, w sam raz                                          | 63%          | 65%         |
| trochę za cienkie                                         | 3%           | 4%          |
| o wiele za cienkie                                        | 1%           | 0%          |

## ZAMIAR ZAKUPU I OPINIE O CENIE TESTOWANYCH PODPASEK

Respondentki są pozytywnie nastawione do zakupu podpasek, które miały okazję testować. Znacząca większość osób wyraziła duże lub umiarkowane zainteresowanie zakupem, przy czym jest ono większe wśród kobiet, które najczęściej używają podpasek Bella (77%) niż wśród ogółu (71%). Brak deklaracji zakupu testowanych podpasek wyraziło 8% ogółu i 4% Bella users. Natomiast jedna piąta ankietowanych nie wie jeszcze czy kupiłaby te podpaski.

Deklaracje zakupu należy traktować jednak z dużą ostrożnością – z badań prowadzonych przez OBOP wynika, że odsetek osób, które rzeczywiście postępują zgodnie ze złożonymi wcześniej deklaracjami jest nieznacznie niższy od udziału badanych, którzy twierdzą, że na pewno coś zrobią.

| ZAMIAR ZAKUPU TESTOWANYCH PODPASEK    |              |             |
|---------------------------------------|--------------|-------------|
| Czy kupiłaby Pani testowane podpaski? | grupa ogólna | Bella users |
| na pewno bym kupiła                   | 28%          | 31%         |
| raczej bym kupiła                     | 43%          | 46%         |
| może bym kupiła, a może nie           | 21%          | 19%         |
| raczej bym nie kupiła                 | 7%           | 3%          |
| na pewno bym nie kupiła               | 1%           | 1%          |

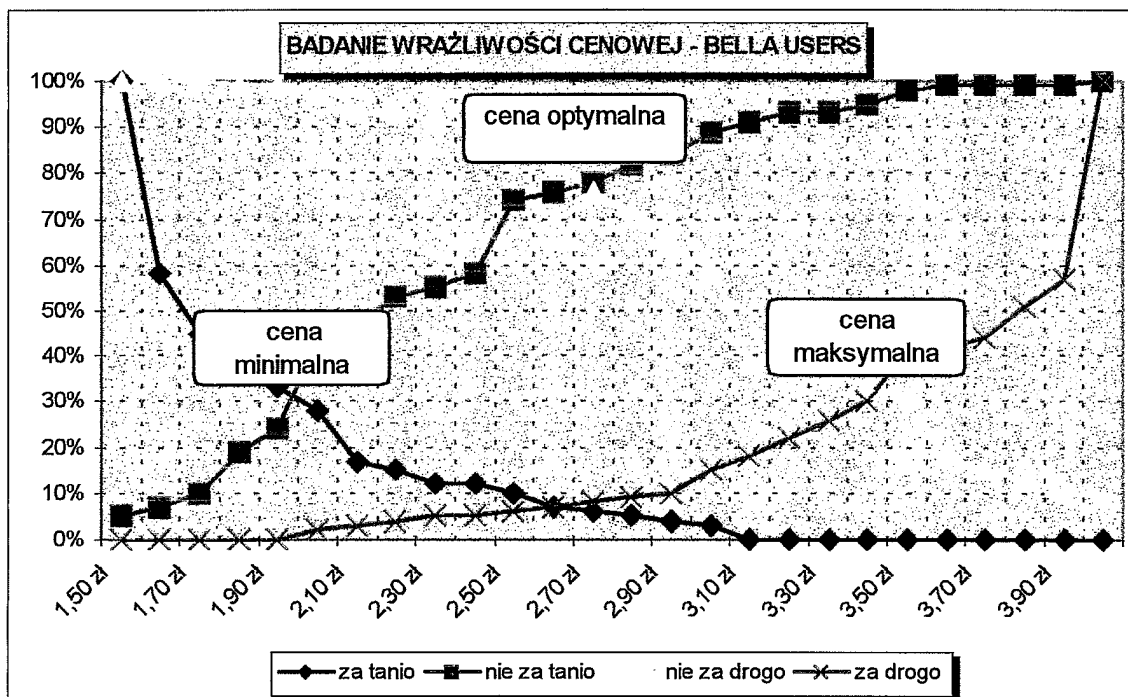
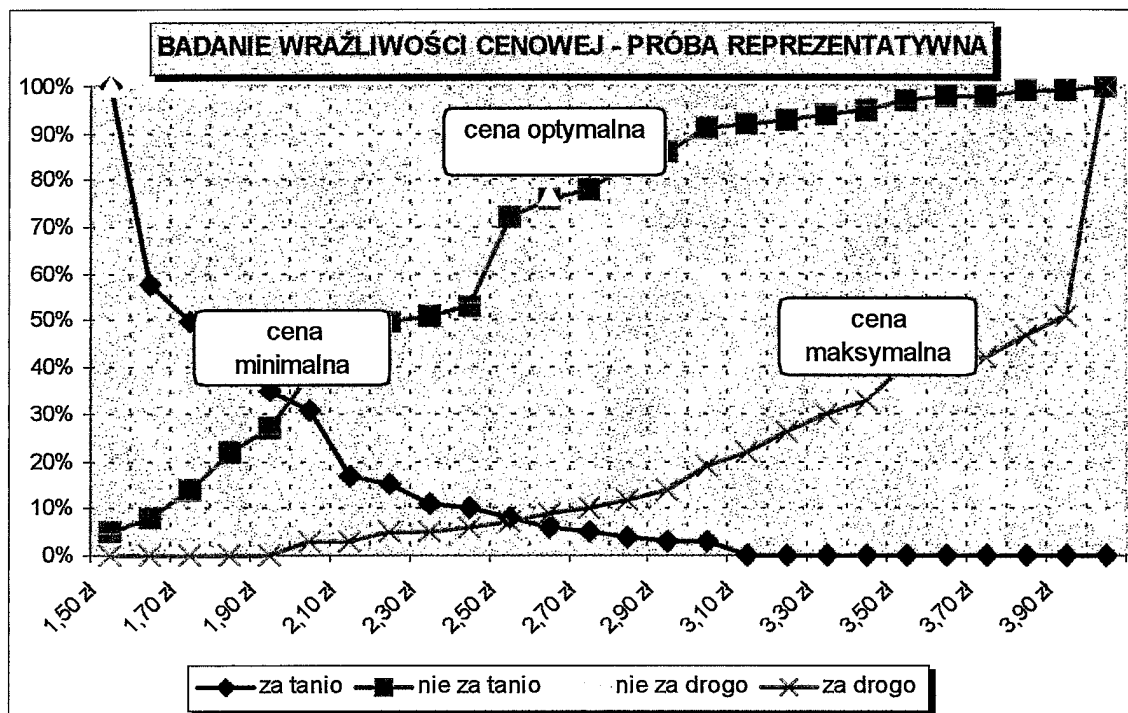
Wyniki badania dotyczącego cen testowanych podpasek są w obu analizowanych grupach niemal takie same.

Wskazują one, że cena za opakowanie zawierające dziesięć sztuk testowanych podpasek nie powinna być niższa niż **1,95 zł**, gdyż wzbudziłaby wówczas podejrzenie, że produkt jest niskiej jakości. Jednocześnie cena nie powinna być wyższa niż **3,40 zł**, ponieważ zostanie wtedy uznana za zbyt wysoką, nawet jeśli podpaski są wysokiej jakości.

Najbardziej optymalna cena to **2,60 zł wśród ogółu i prawie 2,70 zł wśród użytkowników Belli** – przy tej cenie testowane podpaski nie są ani zbyt tanie, ani zbyt drogie.

Należy jednak wziąć pod uwagę, dla jakiej grupy docelowej przeznaczone są podpaski – jeśli jest to grupa o dochodach niższych od średniej, to poziom ceny

optymalnej znajduje się nieco poniżej wartości ustalonej dla próby obejmującej równomiernie dochody grup o wyższych, średnich i niższych dochodach.





## OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK

Najczęściej używane podpaski są pozytywnie oceniane przez cztery piąte respondentek z grupy ogólnej i trzy czwarte Bella users. Ogólne oceny zazwyczaj używanych podpasek są więc nieco lepsze wśród ogółu niż wśród użytkowniczek Belli. Bella users dwukrotnie rzadziej niż ogół bardzo dobrze oceniają stosowane przez siebie podpaski, częściej natomiast uważają, że są one dobre (różnica +8 punktów proc.) lub przeciętne (różnica +5 p.p.).

| Proszę powiedzieć, jak - ogólnie rzecz biorąc - ocenia Pani podpaski, których najczęściej Pani używa? Czy są one: |              |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                   | grupa ogólna | Bella users |
| 5. bardzo dobre                                                                                                   | 28%          | 14%         |
| 4. dobre                                                                                                          | 53%          | 61%         |
| 3. przeciętne                                                                                                     | 18%          | 23%         |
| 2. złe                                                                                                            | 1%           | 1%          |
| 1. bardzo złe                                                                                                     | 0%           | 1%          |
| <b>Średnia ocena</b>                                                                                              | <b>4,08</b>  | <b>3,87</b> |

Podobnie jak w przypadku oceny podpasek testowanych, respondentki zostały poproszone o spontaniczne wymienienie zalet i wad najczęściej przez siebie używanych podpasek.

Dla użytkowniczek Belli najważniejszą zaletą jest odpowiednia cena stosowanych przez nie podpasek (wskazało na nią 33% osób), a następnie dobre wchłanianie (wymienione przez 27% respondentek), podczas gdy wśród ogółu badanych relatywnie najczęściej wskazywano w tym kontekście najpierw na dobre wchłanianie (32%), a dopiero w drugiej kolejności na cenę (22%).

Trzecią ważną zaletą używanych najczęściej podpasek, wymienianą zgodnie w obu grupach, jest dobre trzymanie się bielizny, nieprzesuwanie się.

Największa różnica pomiędzy porównywanymi grupami dotyczy ceny – wśród użytkowniczek Belli jest o 11 punktów procentowych więcej osób, które cenę tej marki podpasek uważają za jej zaletę. Pozostałe, mniejsze, różnice w opiniach dotyczą już cech samych podpasek: ogół badanych częściej niż Bella users wśród

zalet najczęściej stosowanych podpasek wymienia dobrą zdolność wchłaniania (różnica +5 p.p.), to, że są szczelne i nie przeciekają (różnica +5 p.p.) i że dają uczucie suchości (różnica +5 p.p.).

W obu porównywanych grupach w równym stopniu natomiast wskazywano na takie pozytywy podasek, jak: odpowiednia grubość i rozmiar, miękkość, miła w dotyku powierzchnia i przyjemność noszenia, dobre dopasowywanie się do ciała, dobre chronienie bielizny, czy też skrzydełka.

Szczegółowe dane zawiera zestawienie poniżej.

| Co szczególnie podoba się Pani w podpaskach, których używa Pani najczęściej?                                                                                                                     |              |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                  | grupa ogólna | Bella users |
| Cena – odpowiednia cena, są tanie, najtańsze                                                                                                                                                     | 22%          | 33%         |
| Mają dobrą zdolność wchłaniania, są chłonne, dobrze, szybko wchłaniają                                                                                                                           | 32%          | 27%         |
| Dobrze trzymają się bielizny, nie przesuwają się, dobrze przylegają do bielizny                                                                                                                  | 18%          | 17%         |
| Grubość: dobra, odpowiednia, nie są ani za cienkie, ani za grube                                                                                                                                 | 10%          | 11%         |
| Są miękkie, mają miękki wierzch, powierzchnię                                                                                                                                                    | 8%           | 10%         |
| Przyjemnie się je nosi, są wygodne                                                                                                                                                               | 9%           | 10%         |
| Mają miłą powierzchnię, są przyjemne w dotyku                                                                                                                                                    | 10%          | 9%          |
| Dobrze dopasowują się do ciała, dobrze się układają                                                                                                                                              | 9%           | 9%          |
| Skrzydełka – ogólnie, że mają skrzydełka, jak i ich właściwości: są miękkie, szerokie, większe, skrzydełka z klejem, we właściwym miejscu, dobrze się rozkładają, dobrze spełniają swoją funkcję | 9%           | 8%          |
| Odpowiednia wielkość, rozmiar: długość i szerokość                                                                                                                                               | 6%           | 8%          |
| Są szczelne, nie przeciekają                                                                                                                                                                     | 12%          | 7%          |
| Nie drażnią skóry, nie odparzają, nie powodują pocenia, nie powodują uczuleń                                                                                                                     | 6%           | 6%          |
| Siateczka – ogólnie, że jest siateczka, jak i cechy siateczki: jest miękka, miła, dobrze wchłania                                                                                                | 8%           | 5%          |
| Dobrze ochraniają bieliznę                                                                                                                                                                       | 6%           | 5%          |
| Dają uczucie suchości                                                                                                                                                                            | 10%          | 5%          |
| Ogólnie: wszystko mi się podoba, dobre, fajne, niezastąpione, przyzwyczałam się                                                                                                                  | 7%           | 4%          |
| Nie ma nic szczególnego, są przeciętne, nie wiem                                                                                                                                                 | 5%           | 6%          |

(Odsetki nie sumują się do 100% ponieważ można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi).

Na pytanie o wady najczęściej stosowanych podpasek prawie połowa (46%) ogółu badanych i dwie piąte (41%) użytkowniczek Belli stwierdziło, że nie mają żadnych zarzutów wobec używanych produktów.

W obu analizowanych grupach jedna piąta respondentek stwierdziła, że tym, co nie bardzo podoba im się w stosowanych przez nie podpaskach jest to, że niedobrze trzymają się bielizny.

Na drugim miejscu wskazywano na nieodpowiednią grubość podpasek – opinię, że są one zbyt grube wyraża 17% użytkowniczek Belli i 12% ogółu badanych.

W takim samym stopniu natomiast respondentki z obu grup wyrażały niezadowolenie z powodu nieszczelności i przeciekania podpasek, także w nocy, skrzydełek – ich braku bądź niezadowalającej jakości, słabej zdolności wchłaniania, uciskania i mało stabilnej formy – braku trwałości.

W grupie ogólnej częściej (różnica 4 p.p.) niż wśród Bella users badane stwierdzały, że nie odpowiada im cena używanych podpasek – są one za drogie.

| <b>A czy jest coś, co nie bardzo podoba się Pani w najczęściej stosowanych podpaskach?</b>                                                                                              |                     |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                         | <b>grupa ogólna</b> | <b>Bella users</b> |
| Niezbyt dobrze, źle trzymają się bielizny, mogłyby mieć mocniejszy klej, odklejały się                                                                                                  | <b>18%</b>          | <b>20%</b>         |
| Grubość: zbyt grube, masywne                                                                                                                                                            | <b>12%</b>          | <b>17%</b>         |
| Są nieszczelne, przeciekają                                                                                                                                                             | <b>9%</b>           | <b>9%</b>          |
| Skrzydełka – brak lub niezadowalająca jakość skrzydełek: zbyt słaby klej na skrzydełkach, słabo się trzymały, zbędny jest klej na skrzydełkach, są za szerokie, za małe, zagniatają się | <b>7%</b>           | <b>8%</b>          |
| Nie mają dobrej zdolności wchłaniania, słabo, źle wchłaniają                                                                                                                            | <b>3%</b>           | <b>6%</b>          |
| Uciskają, za bardzo się je czuje, uwierają, są widoczne przez bieliznę                                                                                                                  | <b>5%</b>           | <b>5%</b>          |
| Nie są pewne w nocy, przeciekały w nocy                                                                                                                                                 | <b>5%</b>           | <b>5%</b>          |
| Nie są trwałe, nie mają stabilnej formy, kurczą się po nasączeniu, ściągają się, przerywają się                                                                                         | <b>3%</b>           | <b>4%</b>          |
| Cena – nieodpowiednia, za wysoka                                                                                                                                                        | <b>5%</b>           | <b>1%</b>          |
| Nie ma nic takiego, są dobre, wszystko mi się podoba                                                                                                                                    | <b>46%</b>          | <b>41%</b>         |

(Odsetki nie sumują się do 100% ponieważż można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi).

Podobnie jak w przypadku oceny podpasek testowanych, również w bloku pytań o ocenę najczęściej stosowanych podpasek przedstawiono listę stwierdzeń opisujących różne właściwości podpasek, a respondentki poproszone o ocenę – na skali 5-punktowej – w jakim stopniu twierdzenia te dotyczą używanych przez nie podpasek.

Generalnie, oceny najczęściej używanych podpasek są lepsze wśród ogółu badanych niż w grupie Bella users – średnie oceny są nieco wyższe, częściej również średnia przekracza 4,0, wyższe są odsetki ocen najlepszych.

W grupie ogólnej oceny zazwyczaj używanych podpasek są na ogół lepsze niż oceny podpasek testowanych, z kolei wśród Bella users wyższe notowania zyskują podpaski testowane niż przede wszystkim przez nie stosowane.

Respondentki używające przede wszystkim podpasek marki Bella relatywnie najlepiej oceniają w nich miłą powierzchnię (36% osób przyznało najwyższą ocenę na skali, średnia 4,13), miękki wierzch (odpowiednio: 34%, średnia 4,09) i odpowiednią wielkość (37%, średnia 4,07).

Te same właściwości podpasek zostały najlepiej ocenione przez ogół badanych: odpowiednia wielkość (47% przyznało najwyższą ocenę na skali, średnia 4,28), miła powierzchnia (44%, średnia 4,25), miękki wierzch (42%, średnia 4,20).

Najmniej osób – w obu grupach – oceniło, że stosowane przez nich podpaski są pewne również przy mocniejszym wysiłku i w nocy (średnia 3,41 wśród Bella users i 3,71 wśród ogółu) oraz że są szczególnie niezawodne (średnia 3,57 wśród Bella users i 3,81 w grupie ogólnej).

Podpaski testowane w obu grupach oceniane są lepiej (różnica dotyczy odsetka ocen „5” – całkiem dotyczy) od najczęściej używanych pod względem: miękkiego wierzchu, miłej powierzchni, dobrego trzymania się bielizny, dobrego dopasowania się do ciała i dobrego dopasowania do szerokości krocza.

Osoby używające na ogół podpasek marki Bella lepiej ponadto oceniają podpaski testowane pod względem: dobrej ochrony bielizny (różnica +24 punkty proc.), szczelności i ogólnej przyjemności noszenia (po +17 p.p.), zdolności wchłaniania i stabilnej formy (po +14 p.p.), tego, że nie uciskają (+12 p.p.), dają uczucie czystości (+10 p.p.), mają odpowiednią wielkość oraz są pewne przy

mocniejszym wysiłku i w nocy (po +9 p.p.), dają uczucie pewności (+8 p.p.) i suchości (+6 p.p.), mają dobrą jakość (+ 6 p.p.).

Natomiast w grupie ogólnej podpaski najczęściej używane oceniane są lepiej niż testowane pod następującymi względami: dobrej jakości (różnica +11 p.p. w opiniach „całkowicie dotyczy”), szczególnej niezawodności (+10 p.p.), dobrej zdolności wchłaniania i uczucia suchości (po +8 p.p.), dawania uczucia pewności (+7 p.p.) i uczucia czystości (+5 p.p.).

## PORÓWNANIE PODPASEK TESTOWANYCH Z NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYMI

Porównując ogólnie podpaski testowane z najczęściej używanymi zdecydowana większość, bo dwie trzecie Bella users (66%) uznała, że testowane są lepsze niż dotychczas przez nie używane, przy czym jedna czwarta (26%) wyraziła opinię, że są one o wiele lepsze, a dwie piąte (40%) – trochę lepsze. Jedna piąta (20%) kobiet, które głównie używają podpasek marki Bella stwierdziła, że testowane są takie same, a 14% tej grupy oceniło, że są one gorsze od podpasek Bella, z tym że tylko 1% uważa, iż są one o wiele gorsze.

Znacznie słabsze są oceny porównawcze w grupie ogólnej – tutaj tylko nieco ponad połowa osób (52%) stwierdziła, że testowane podpaski są lepsze od zazwyczaj używanych, jedna piąta (21%) uznała, że są one takie same, a niewiele więcej niż jedna czwarta (27%) oceniła, iż są one gorsze.

| OGÓLNE PORÓWNANIE TESTOWANYCH PODPASEK Z NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYMI                                                                   |              |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Jeśli teraz porówna Pani testowane podpaski z podpaskami, których używa Pani najczęściej, to jak ocenia Pani testowane podpaski? |              |             |
| Testowane podpaski są w porównaniu do najczęściej stosowanych:                                                                   | grupa ogólna | Bella users |
| 5. o wiele lepsze                                                                                                                | 20%          | 26%         |
| 4. trochę lepsze                                                                                                                 | 32%          | 40%         |
| 3. takie same                                                                                                                    | 21%          | 20%         |
| 2. trochę gorsze                                                                                                                 | 24%          | 13%         |
| 1. o wiele gorsze                                                                                                                | 3%           | 1%          |
| Średnia ocena                                                                                                                    | 3,43         | 3,75        |

## OCENA OCHRONY PRZED PRZECIEKANIEM

Ogólne porównanie jakości podpasek testowanych z najczęściej używanymi znajduje odzwierciedlenie w opiniach, które podpaski są lepsze pod wybranymi aspektami.

Pod względem ochrony przed przeciekaniem testowane podpaski są w opinii trzech piątych (61%) użytkowniczek Belli lepsze od najczęściej przez nie używanych, przy czym jedna czwarta (27%) uważa, że są one o wiele lepsze, a jedna trzecia (34%) – trochę lepsze. Jedna trzecia (33%) Bella users nie widzi w tym zakresie różnic między podpaskami testowanymi a stosowanymi, a 6% jest zdania, że w podpaskach testowanych ochrona przed przeciekaniem jest gorsza.

Mniej pozytywne są opinie ogółu badanych – tylko połowa osób z tej grupy (49%) uważa, że testowane podpaski lepiej chronią przed przeciekaniem niż te, których zazwyczaj używają respondentki. Przeszło jedna trzecia badanych z grupy ogólnej (35%) jest zdania, że zarówno testowane, jak i stosowane podpaski są pod tym względem takie same, a 16% jest przekonanych, że testowane są pod tym względem gorsze.

| PORÓWNANIE OCHRONY PRZED PRZECIEKANIEM                                                                                                   |              |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Jak ocenia Pani ochronę przed przeciekaniem testowanych podpasek, w porównaniu do podpasek, których dotychczas najczęściej Pani używała? |              |             |
| W testowanych podpaskach w porównaniu do najczęściej używanych ochrona przed przeciekaniem była:                                         | grupa ogólna | Bella users |
| 5. o wiele lepsza                                                                                                                        | 22%          | 27%         |
| 4. trochę lepsza                                                                                                                         | 27%          | 34%         |
| 3. taka sama                                                                                                                             | 35%          | 33%         |
| 2. trochę gorsza                                                                                                                         | 14%          | 5%          |
| 1. o wiele gorsza                                                                                                                        | 2%           | 1%          |
| Średnia ocena                                                                                                                            | 3,53         | 3,81        |

Oprócz oceny ochrony przed przeciekaniem, zapytaliśmy respondentki również o to, czy zdarzyło się, że podpaski – zarówno testowane, jak i najczęściej używane – przeciekały, a jeśli tak, to w którym miejscu i o jakiej porze.

Jeśli chodzi o podpaski testowane, w ogromnej większości badane z obu grup stwierdziły, że nie zdarzyło się, by podpaski przeciekały: stwierdziło tak 92% użytkowniczek Belli i 88% ogółu badanych.

Natomiast w przypadku podpaszek najczęściej stosowanych, użytkowniczki Belli niemal w połowie (46%) przyznały, że zdarzyło się, że ich podpaski przeciekały, podczas gdy w grupie ogólnej – takie osoby stanowią niecałe dwie piąte (38%).

W obu grupach relatywnie najczęściej skarżono się, że podpaski – testowane i najczęściej używane – przeciekają w nocy.

Podpaski najczęściej używane przeciekają głównie z boku, a w znacznie mniejszym stopniu z tyłu czy z przodu, niezależnie od tego, czy są one marki Bella czy innej.

Podpaski testowane natomiast niemal w równym stopniu przeciekają z tyłu, jak i z boku. Ze względu jednak na bardzo małe liczebności, wyniki te należy traktować z dużą ostrożnością.

| PRZECIEKANIE PODPASEK |                    |     |                         |     |                    |     |                         |     |
|-----------------------|--------------------|-----|-------------------------|-----|--------------------|-----|-------------------------|-----|
| Miejsce               | grupa ogólna       |     |                         |     | Bella users        |     |                         |     |
|                       | podpaski testowane |     | podpaski zwykle używane |     | podpaski testowane |     | podpaski zwykle używane |     |
|                       | I.b.<br>n=18       | %   | I.b.<br>n=56            | %   | I.b.<br>n=12       | %   | I.b.<br>n=68            | %   |
| z przodu              | 1                  | 6%  | 10                      | 18% | 2                  | 17% | 13                      | 19% |
| z tyłu                | 9                  | 50% | 19                      | 34% | 7                  | 58% | 23                      | 34% |
| z boku                | 10                 | 56% | 44                      | 79% | 5                  | 42% | 52                      | 77% |
| <b>Czas</b>           |                    |     |                         |     |                    |     |                         |     |
| w ciągu dnia          | 6                  | 33% | 28                      | 50% | 4                  | 33% | 38                      | 56% |
| w nocy                | 14                 | 78% | 49                      | 88% | 9                  | 75% | 57                      | 84% |

## OCENA RÓWNOMIERNOŚCI ROZMIESZCZANIA CIECZY

Równomierność rozmieszczania cieczy w testowanych podpaskach jest przez użytkowniczkę marki Bella lepiej oceniana niż przez grupę ogólną: blisko trzy piąte (59%) tej grupy uważa, że jest ona lepsza niż w stosowanych przez nie na ogół podpaskach, podczas gdy wśród ogółu osoby o tym przekonane stanowią niecałą połowę (46%). Bardzo liczną grupę, zarówno wśród Bella users (35%), jak i ogółu (38%), stanowią respondentki oceniające, iż rozmieszczanie się cieczy w testowanych podpaskach jest takie samo jak w zazwyczaj przez nie stosowanych.

Osoby z grupy ogólnej częściej krytycznie wypowiadają się o testowanych podpaskach: 16% z nich uważa, że pod względem rozmieszczania cieczy są one gorsze, podczas gdy wśród Bella users osób podzielających to zdanie jest tylko 6%.

| ROZMIESZCZANIE SIĘ CIECZY W TESTOWANYCH PODPASKACH<br>W PORÓWNANIU DO NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANYCH PODPASEK |              |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Rozmieszczanie się cieczy w testowanych podpaskach, w porównaniu do najczęściej używanych, było:       | grupa ogólna | Bella users |
| 5. o wiele lepsze                                                                                      | 21%          | 27%         |
| 4. trochę lepsze                                                                                       | 25%          | 32%         |
| 3. takie samo                                                                                          | 38%          | 35%         |
| 2. trochę gorsze                                                                                       | 13%          | 5%          |
| 1. o wiele gorsze                                                                                      | 3%           | 1%          |
| Średnia ocena                                                                                          | 3,49         | 3,80        |

## OCENA DOPASOWANIA KSZTAŁTU

Dopasowanie kształtu testowanych podpasek jest oceniane podobnie jak rozmieszczanie się cieczy. Lepsze zdanie o testowanych podpaskach mają użytkowniczki Belli, które w trzech piątych (59%) stwierdziły, że są one pod tym względem lepsze od podpasek zazwyczaj stosowanych. W grupie ogólnej odsetek respondentek podzielających taki pogląd stanowi prawie połowę (48%).



W obu grupach zbliżony jest udział osób przekonanych, że podpaski testowane są pod względem dopasowania kształtu takie same jak najczęściej stosowane, wynosi on wśród Bella users 34%, a wśród ogółu – 37%.

W grupie ogólnej dwukrotnie częściej niż wśród respondentek stosujących przede wszystkim podpaski Bella można spotkać się z opinią, że testowane podpaski są gorsze od zwykle stosowanych pod względem dopasowania kształtu.

| <b>OCENA DOPASOWANIA KSZTAŁTU TESTOWANYCH PODPASEK W PORÓWNANIU DO NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK</b> |                     |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|
| <b>Dopasowanie kształtu testowanych podpasek w porównaniu do najczęściej używanych podpasek było:</b> | <b>grupa ogólna</b> | <b>Bella users</b> |
| 5. o wiele lepsze                                                                                     | 17%                 | 20%                |
| 4. trochę lepsze                                                                                      | 31%                 | 39%                |
| 3. takie samo                                                                                         | 37%                 | 34%                |
| 2. trochę gorsze                                                                                      | 13%                 | 6%                 |
| 1. o wiele gorsze                                                                                     | 2%                  | 1%                 |
| średnia ocena                                                                                         | 3,48                | 3,72               |

Poszczególne aspekty testowanych podpasek są lepiej oceniane przez osoby, które są mniej zadowolone z używanych na ogół przez siebie produktów, a także przez respondentki, które ogólnie bardzo dobrze oceniły testowane próbki.

Równomierność rozmieszczania się cieczy, ochronę przed przeciekaniem, jak i dopasowanie kształtu testowanych podpasek w porównaniu do najczęściej używanych, w obu grupach lepiej oceniły kobiety, które rodziły dzieci niż pozostałe. Inne cechy (rozmiar noszonej odzieży, obfitość menstruacji nie są czynnikami istotnie różnicującymi opinie na ten temat).

## ŹRÓDŁA INFORMACJI O NOWYCH PODPASKACH I MOTYWY ICH UŻYWANIA

Blisko dwie trzecie respondentek z obu analizowanych grup przyznało, że próbowały używać nowych produktów higieny intymnej podczas menstruacji.

Najpopularniejszym źródłem informacji o nowych podpaskach jest reklama telewizyjna – wskazało na nią około dwóch piątych grupy ogólnej (39%) i użytkowniczek Belli (41%).

Wśród ogółu prawie tyle samo osób (38%) odpowiedziało, że po prostu zobaczyło w sklepie nowy rodzaj podpasek. Użytkowniczki marki Bella nieznacznie rzadziej (34%) wskazywały na sklep, jako miejsce, w którym dowiedziały się o nowych podpaskach.

Znacznie mniejsze znaczenie mają pozostałe źródła informacji o nowych produktach: jedna czternasta obu grup (po 7%) wskazała na przyjaciółki i na reklamy prasowe.

Pojedyncze osoby stwierdzały, że o nowych podpaskach dowiedziały się od matki, ginekologa, z informacji w szkole, czy też podczas promocji w aptece.

| ŹRÓDŁA INFORMACJI O NOWYCH PODPASKACH                                                             |              |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Czy próbowała Pani kiedyś używać nowych podpasek, a jeśli tak - skąd się Pani o nich dowiedziała? | grupa ogólna | Bella users |
| z reklamy w telewizji                                                                             | 39%          | 41%         |
| zobaczyłam w sklepie                                                                              | 38%          | 34%         |
| od przyjaciółki/przyjaciółek                                                                      | 7%           | 7%          |
| z reklamy w prasie                                                                                | 7%           | 7%          |
| od matki                                                                                          | 3%           | 1%          |
| z informacji w szkole                                                                             | 0%           | 1%          |
| od ginekologa                                                                                     | 1%           | 1%          |
| z innych źródeł                                                                                   | 1%           | 1%          |
| nie próbowałam nowych podpasek                                                                    | 32%          | 32%         |

(Odsetki nie sumują się do 100% ponieważ można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi).

Na ekspozycję w sklepie jako źródło informacji o nowych podpaskach wskazują częściej osoby z wykształceniem wyższym i mieszkanki największych aglomeracji miejskich.

Do wypróbowania nowych podpasek stosunkowo najbardziej – bo co drugą respondentkę (48%), niezależnie od tego, jakich marek zazwyczaj używa – skłania reklama telewizyjna.

W grupie ogólnej innymi kolejno wymienianymi powodami wypróbowywania nowych podpasek są: na drugim miejscu - promocje w sklepie – wskazane przez blisko jedną trzecią (30%) ankietowanych, na trzecim – brak dotychczas używanych podpasek w sklepie (23%), a na czwartym – otrzymanie bezpłatnego opakowania próbnego (18%).

Wśród użytkowniczek Belli prawie takie samo znaczenie mają promocje sklepowe (24%), jak i brak możliwości zakupu najczęściej stosowanych podpasek (21%), czy otrzymanie bezpłatnego opakowania próbnego (19%).

Co ósma (12%) osoba z grupy ogólnej i prawie co siódma (15%) użytkowniczka Belli sięgnęła po nowe produkty pod wpływem porady matki. Co dziesiątą respondentkę – niezależnie od marki używanych przez nią podpasek – do wypróbowania nowych produktów skłoniło niezadowolenie z jakości dotychczas stosowanych podpasek.

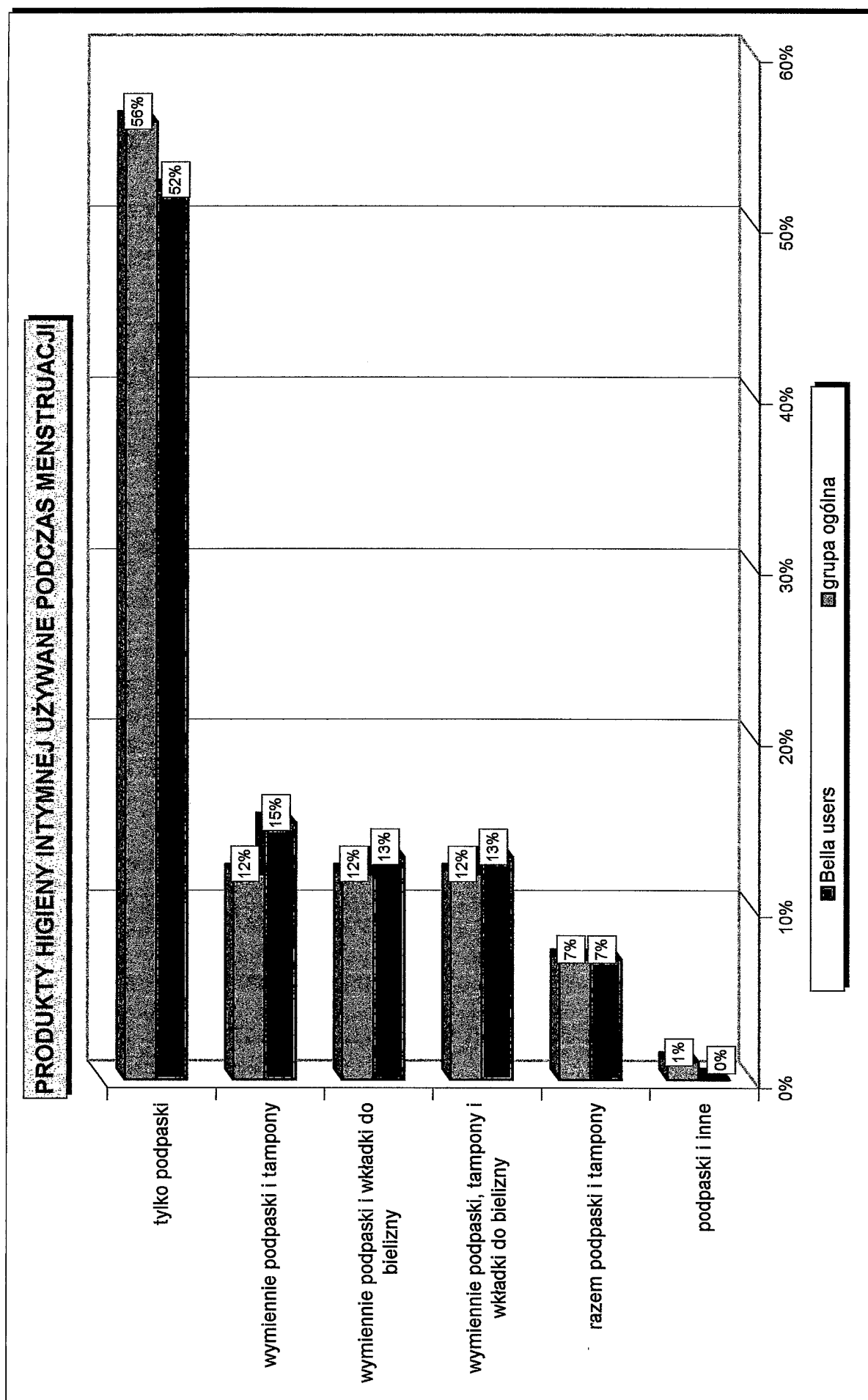
Jeszcze mniejsze znaczenie ma reklama prasowa – wskazało na nią 7% ankietowanych z obu grup, czy możliwość zamówienia próbki (3%).

Wymieniano jeszcze inne powody sięgania po nowe rodzaje podpasek: ciekawość, chęć sprawdzania nowości czy przekonania się czy nowe podpaski są rzeczywiście lepsze. Pojedyncze osoby wskazywały na poradę w aptece, otrzymanie podpasek od koleżanki, ładne opakowanie czy na okoliczności zewnętrzne – wyjazd na urlop.

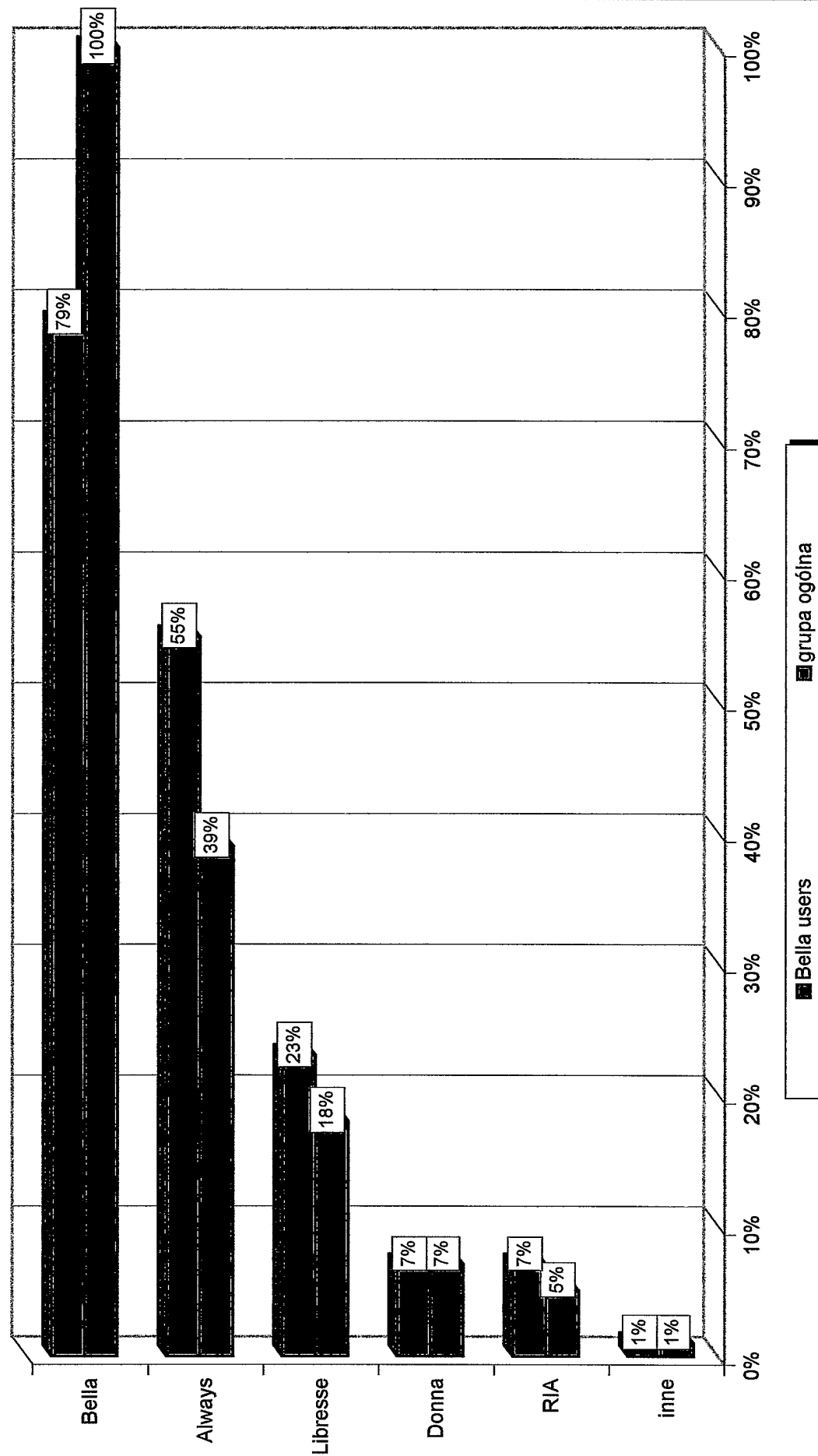
| MOTYWY PRÓBOWANIA NOWYCH PODPASEK                        |                       |                      |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Dlaczego zdecydowała się Pani spróbować nowych podpasek? | grupa ogólna<br>n=100 | Bella users<br>n=100 |
| pod wpływem reklamy w telewizji                          | 48%                   | 48%                  |
| promocja w sklepie                                       | 30%                   | 24%                  |
| brak dotychczas używanych podpasek w sklepie             | 23%                   | 21%                  |
| otrzymanie bezpłatnego opakowania próbnego               | 18%                   | 19%                  |
| za poradą przyjaciółki, matki, itp.                      | 12%                   | 15%                  |
| niezadowolenie z jakości dotychczas używanych podpasek   | 9%                    | 8%                   |
| pod wpływem reklamy w prasie                             | 7%                    | 7%                   |
| możliwość zamówienia próbki                              | 3%                    | 3%                   |
| z innych powodów                                         | 8%                    | 8%                   |

(Odsetki nie sumują się do 100% ponieważ można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi).

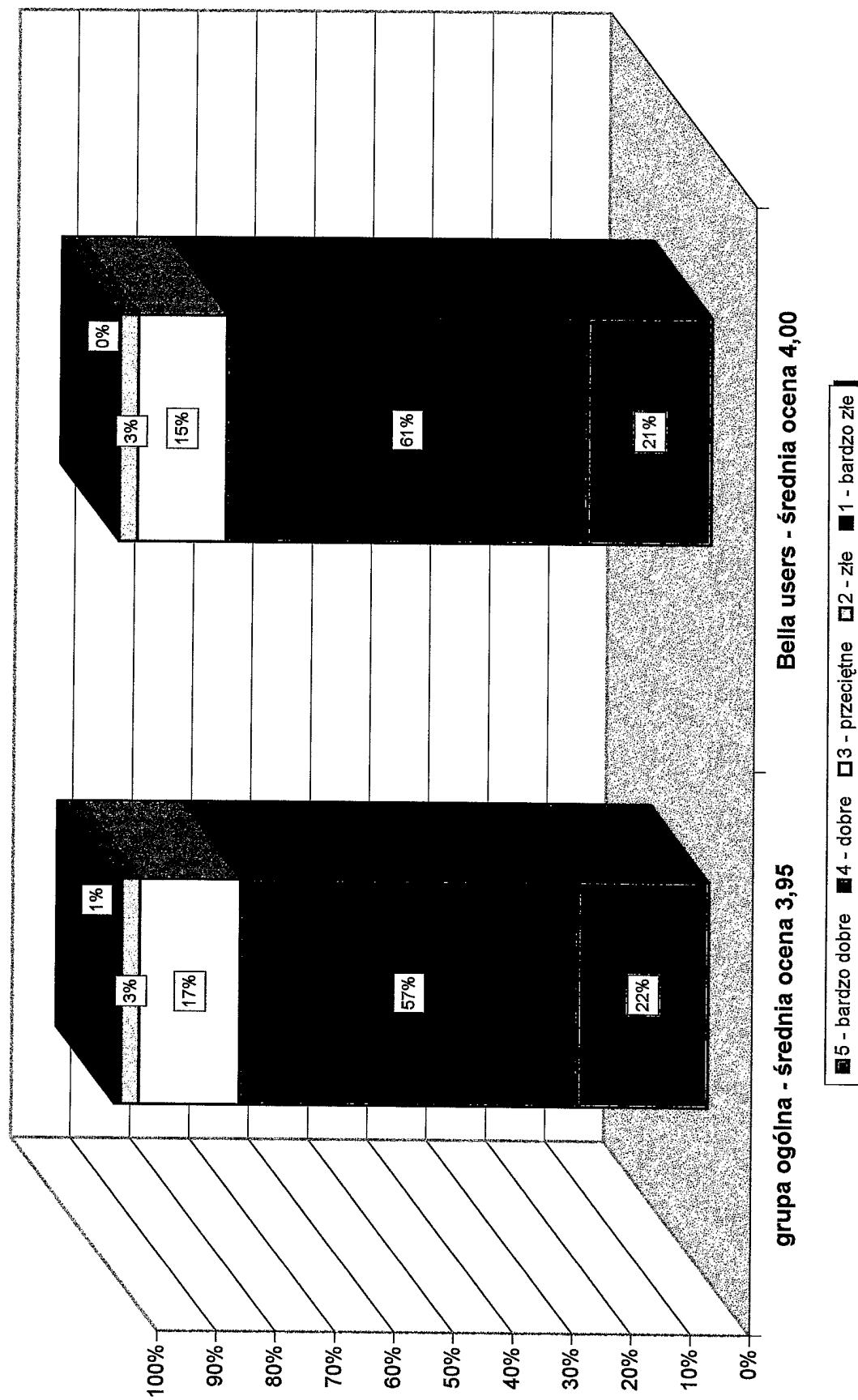
## WYKRESY



**MARKI PODPASEK UŻYWANYCH W CIĄGU OSTATNICH TRZECH MIESIĘCY**

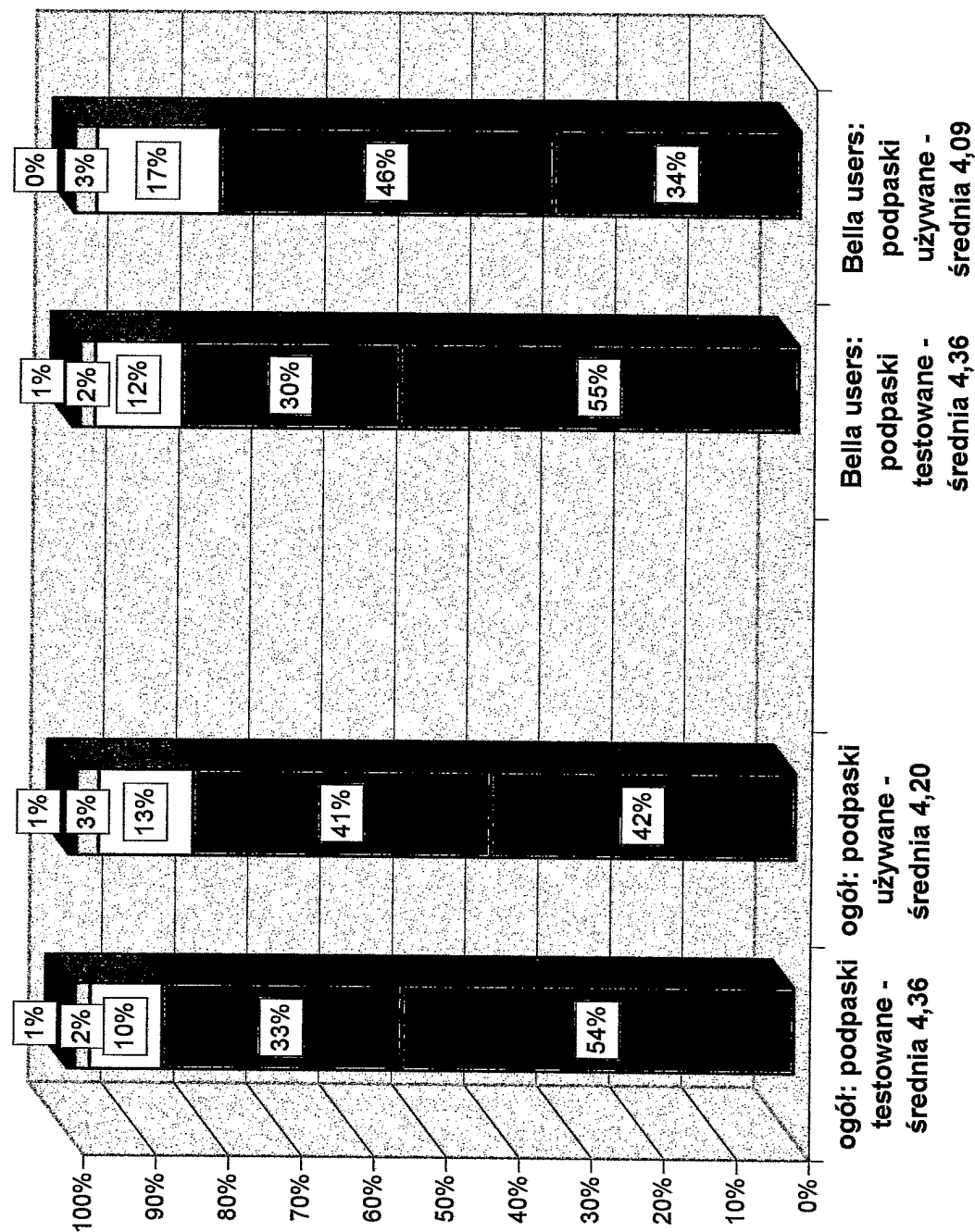


**OGÓLNA OCENA TESTOWANYCH PODPASEK**



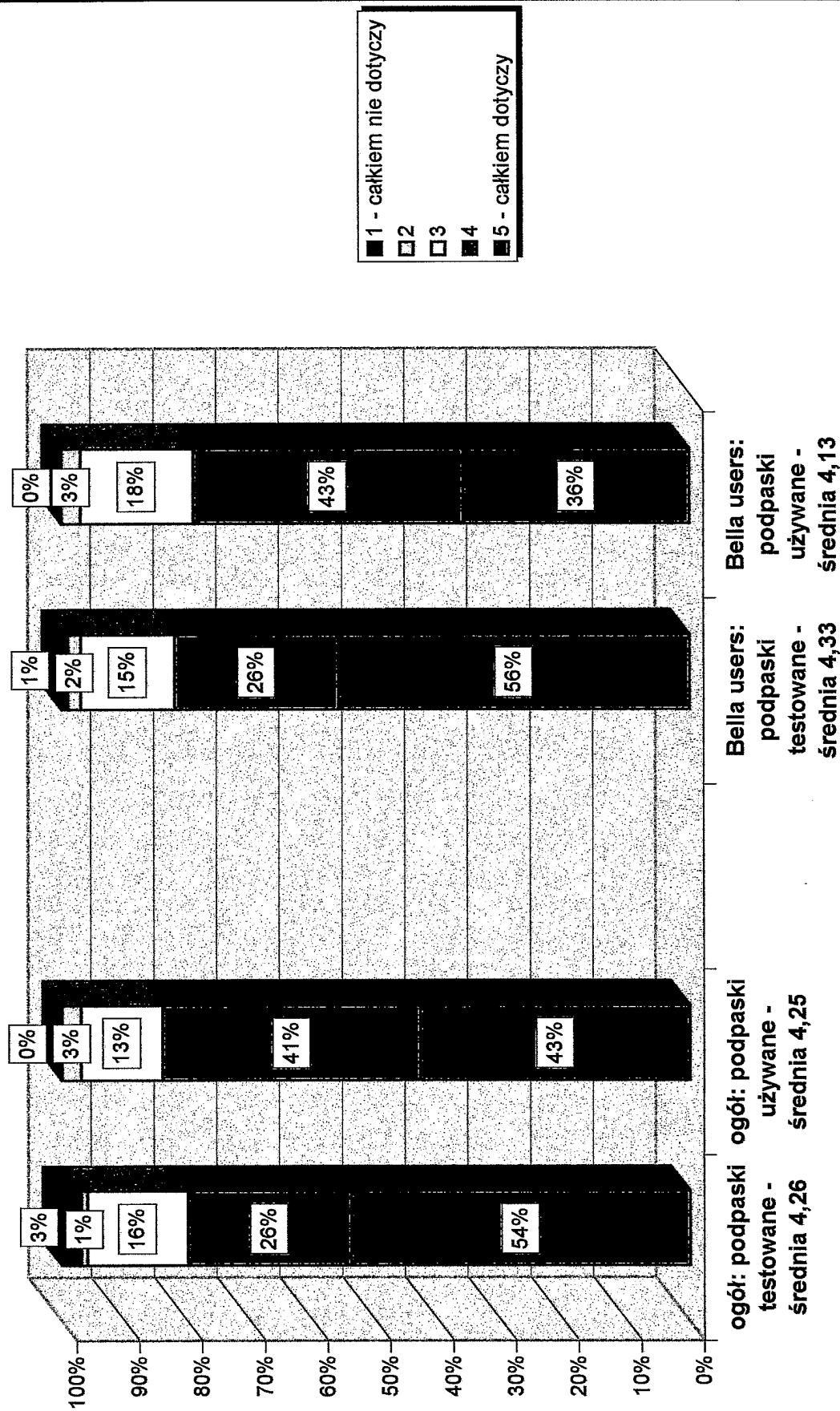


**OPINIE O PODPASKACH: MAJĄ SZCZEGÓLNIĘ MIĘKKI WIERZCH**

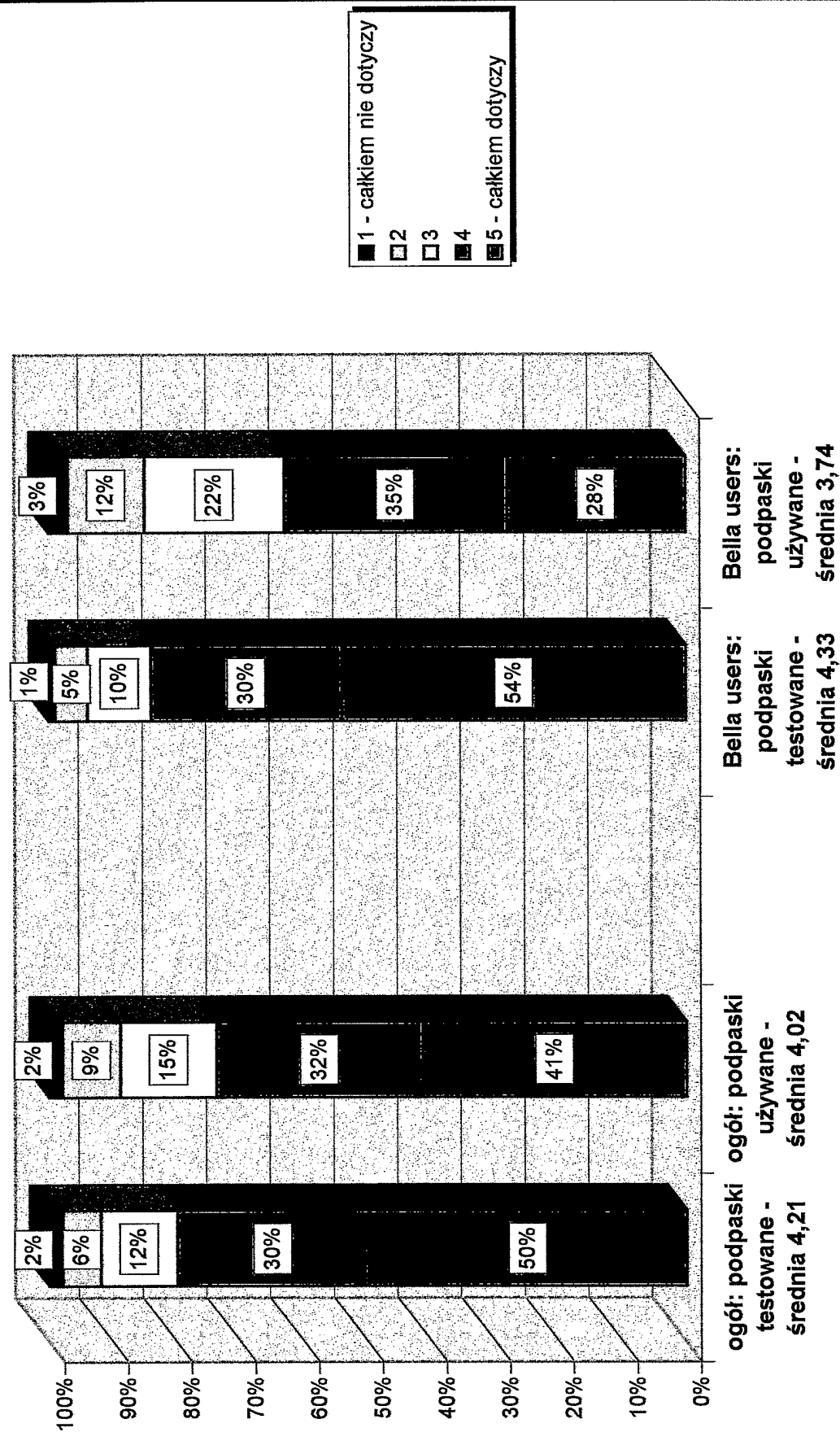


■ 1 - całkiem nie dotyczy  
 □ 2  
 □ 3  
 ■ 4  
 ■ 5 - całkiem dotyczy

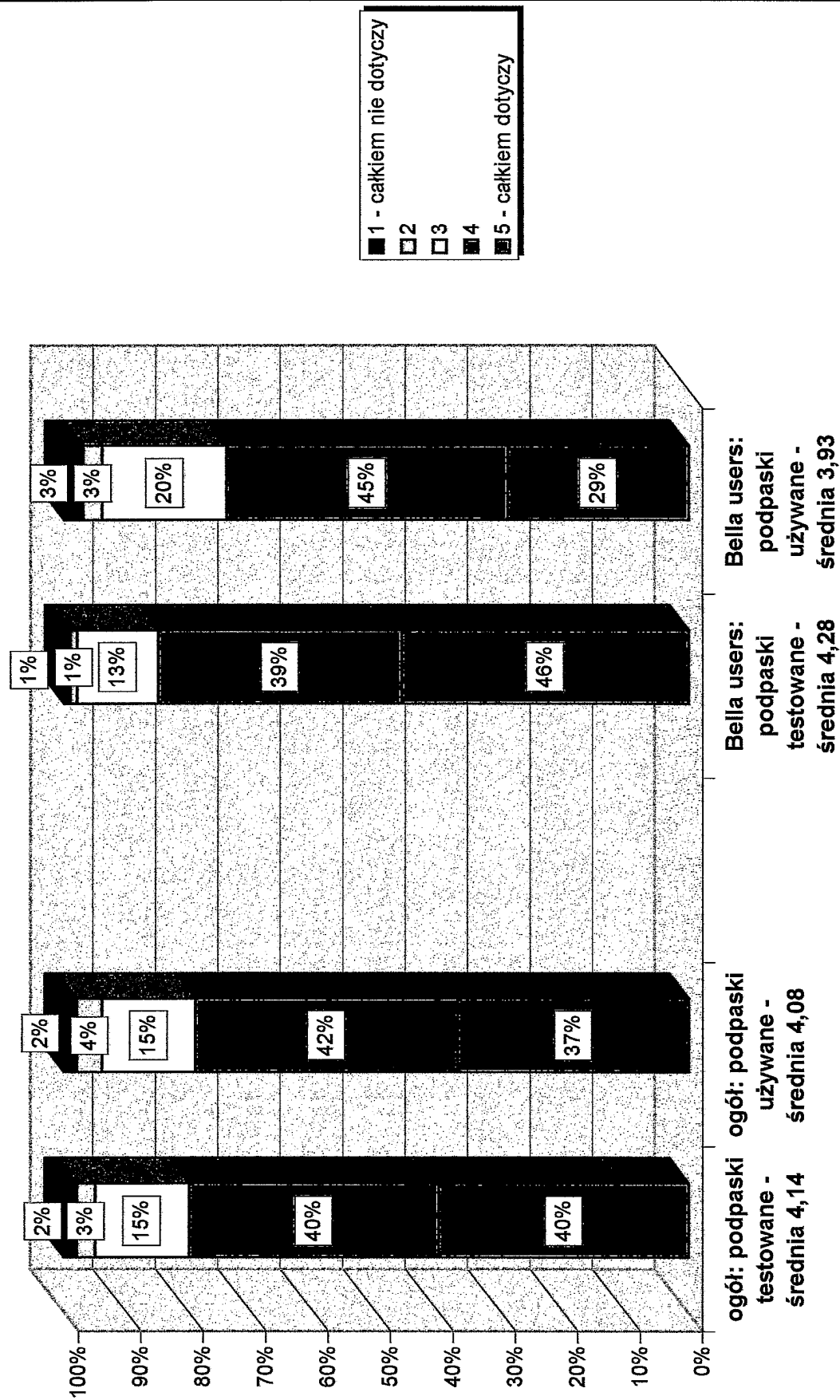
**OPINIE O PODPASKACH: MAJĄ SZCZEGÓLNIIE MIŁĄ POWIERZCHNIĘ**



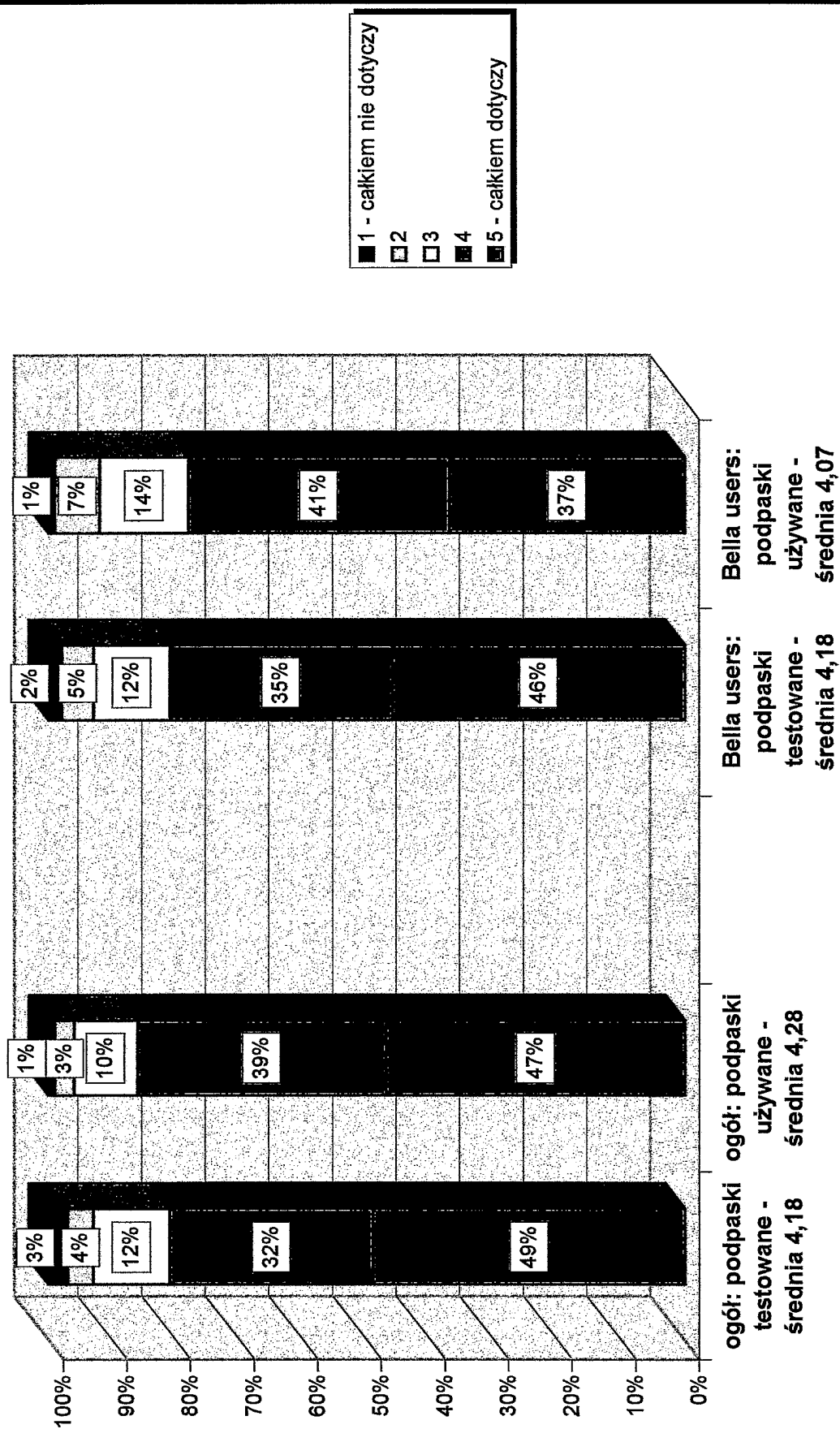
OPINIE O PODPASKACH: SZCZEGÓLNIIE DOBRZE TRZYMAJĄ SIĘ BIELIZNY



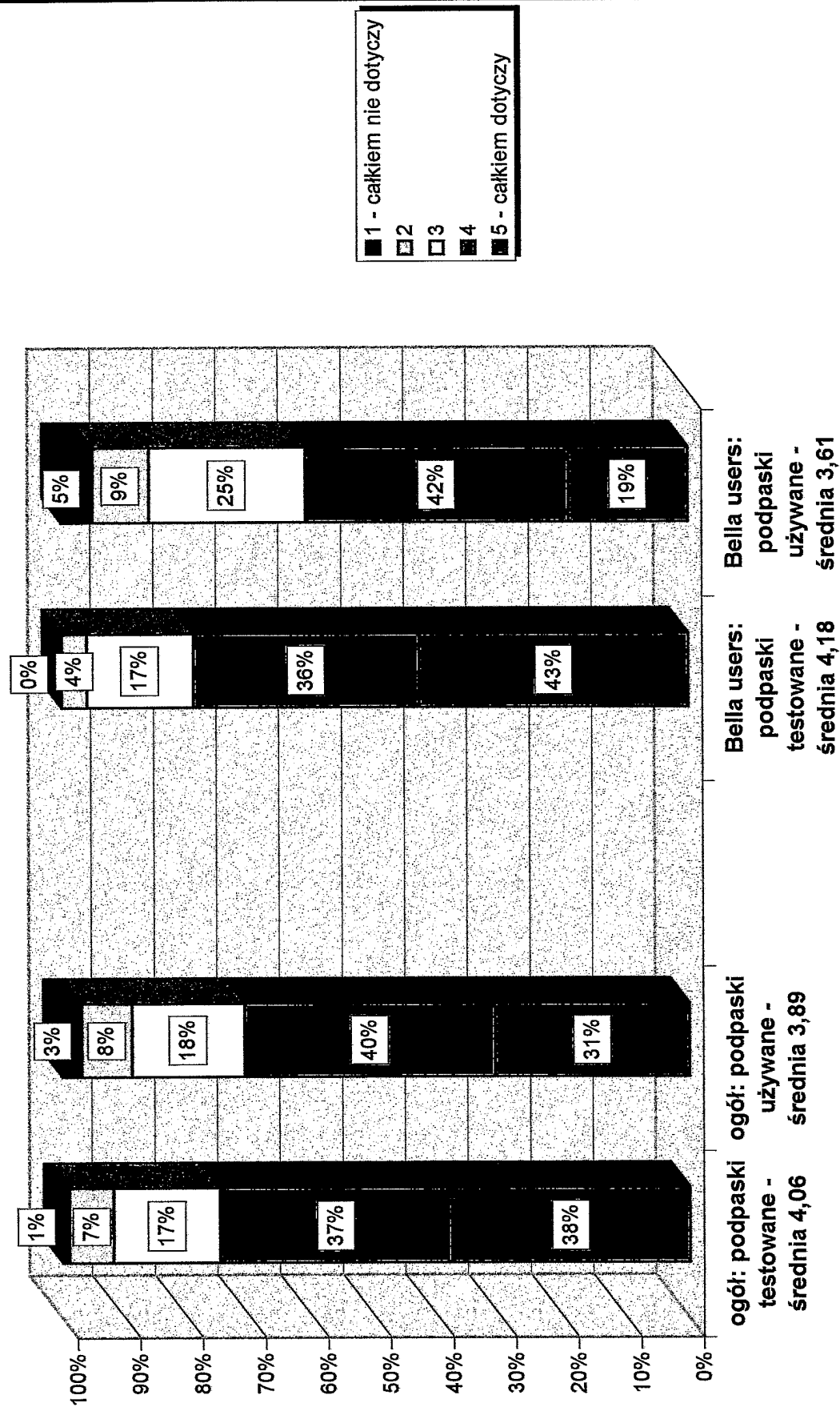
**OPINIE O PODPASKACH: OGÓLNE PRZYJEMNIE SIĘ JE NOSI**



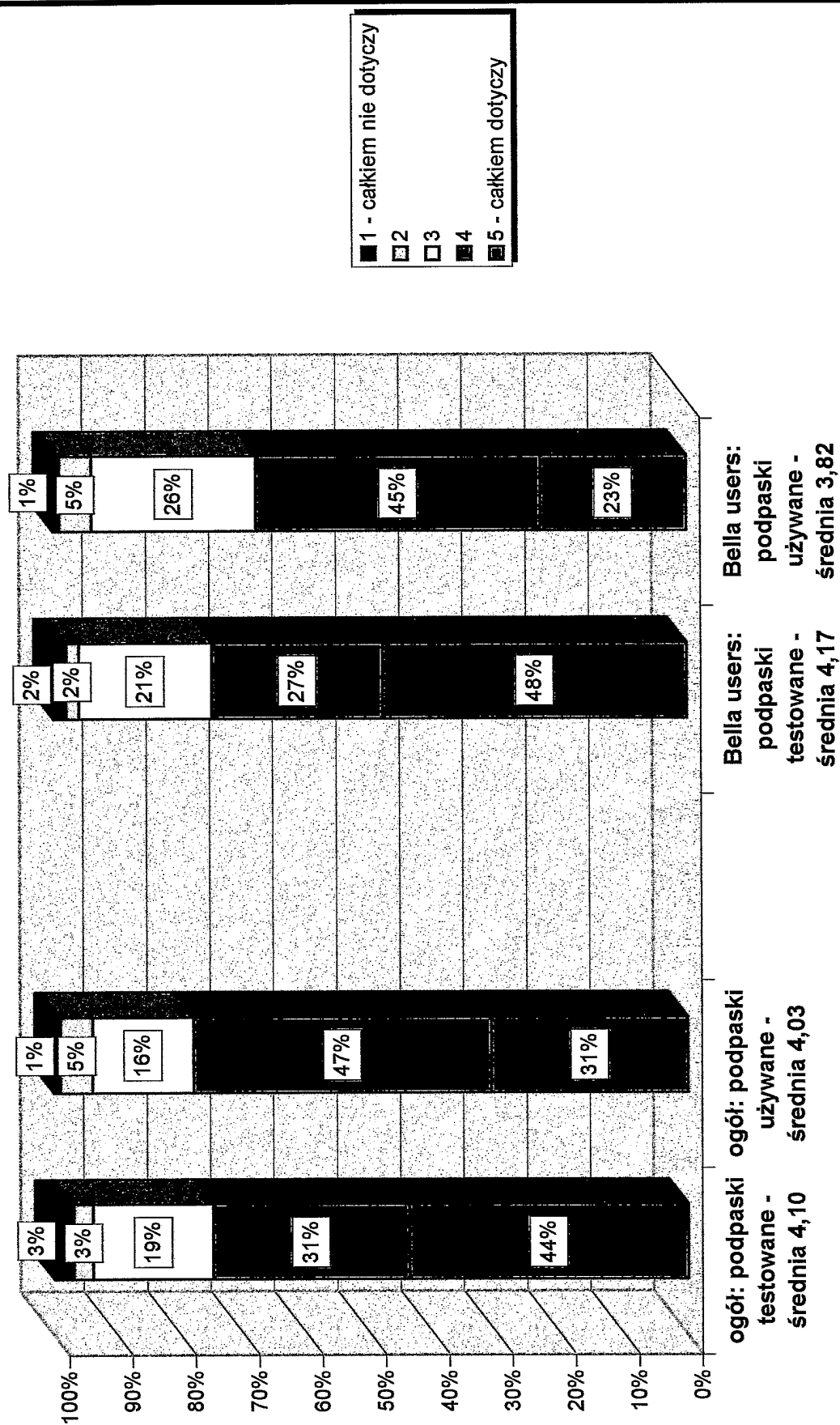
**OPINIE O PODPASKACH: MAJĄ ODPOWIEDNIĄ WIELKOŚĆ**



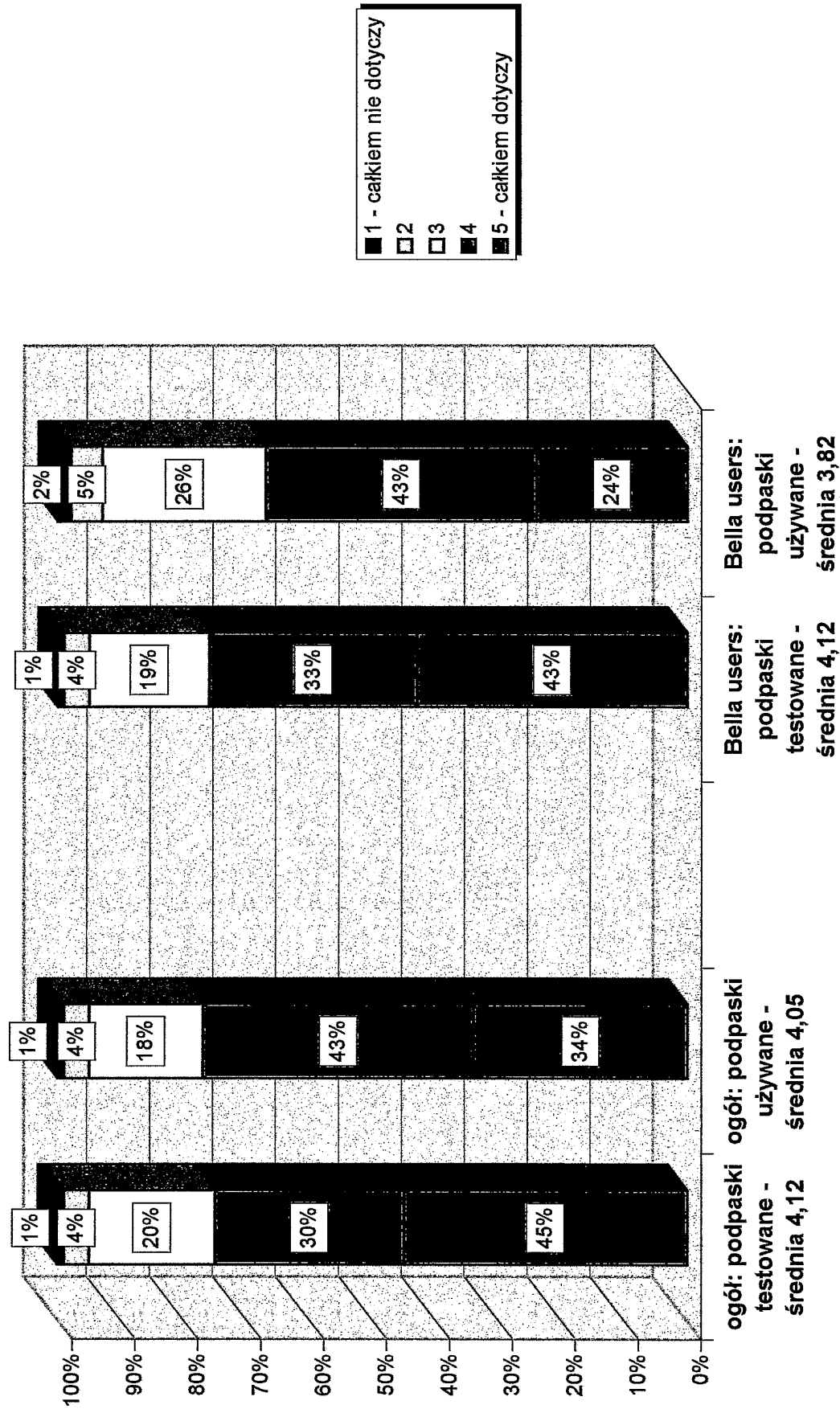
OPINIE O PODPASKACH: SZCZEGÓLNIIE DOBRZE OCHRAANIAJĄ BIELIZNĘ



**OPINIE O PODPASKACH: SZCZEGÓLNI DOKŁADNIE DOPASOWUJĄ SIĘ DO CIAŁA**

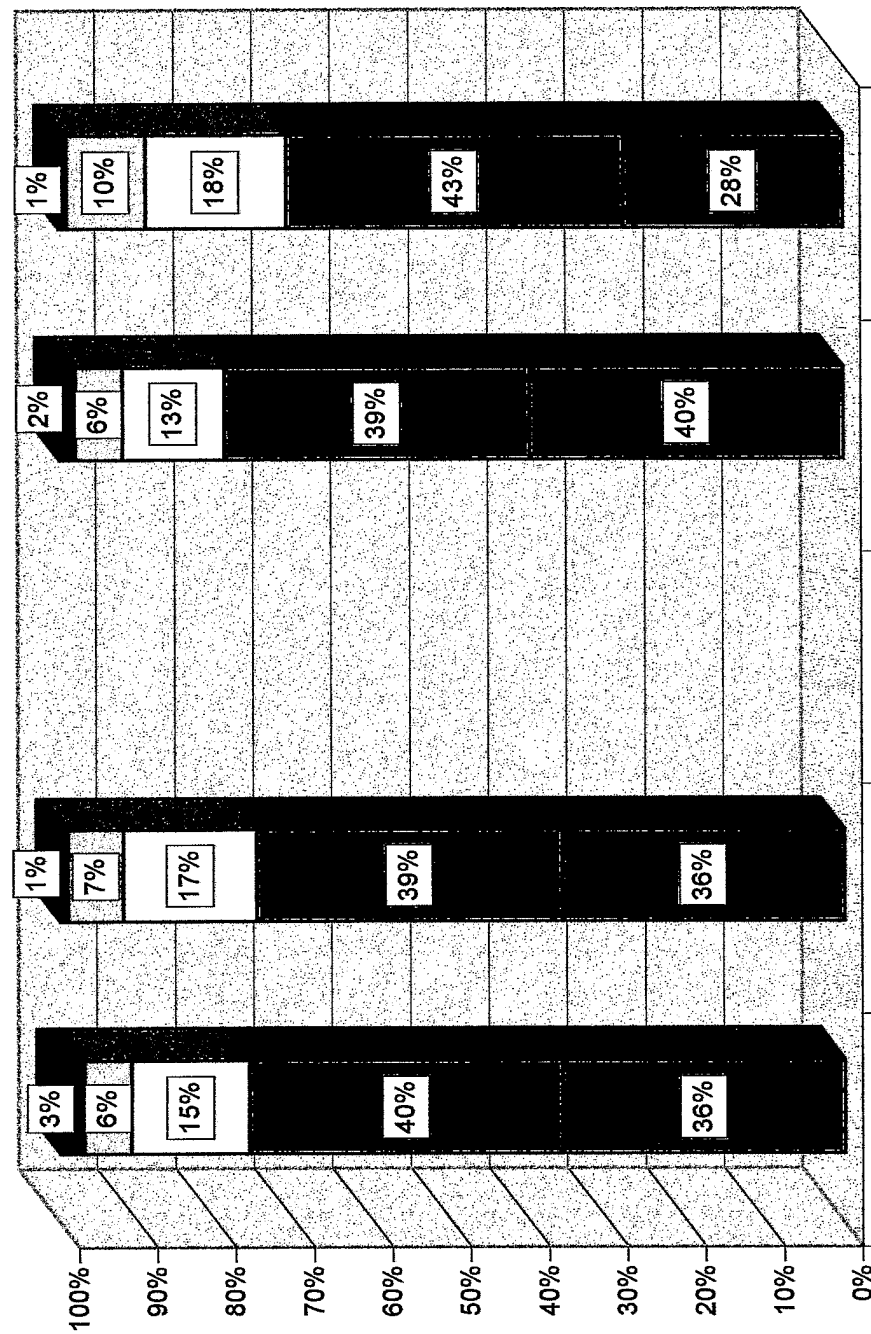


**OPINIE O PODPASKACH: SZCZEGÓLNIIE DOBRZE DOPASOWUJĄ SIĘ DO SZEROKOŚCI KROCZA**





**OPINIE O PODPASKACH: MAŁO SIĘ JE CZUJE, NIE UCISKAJĄ**

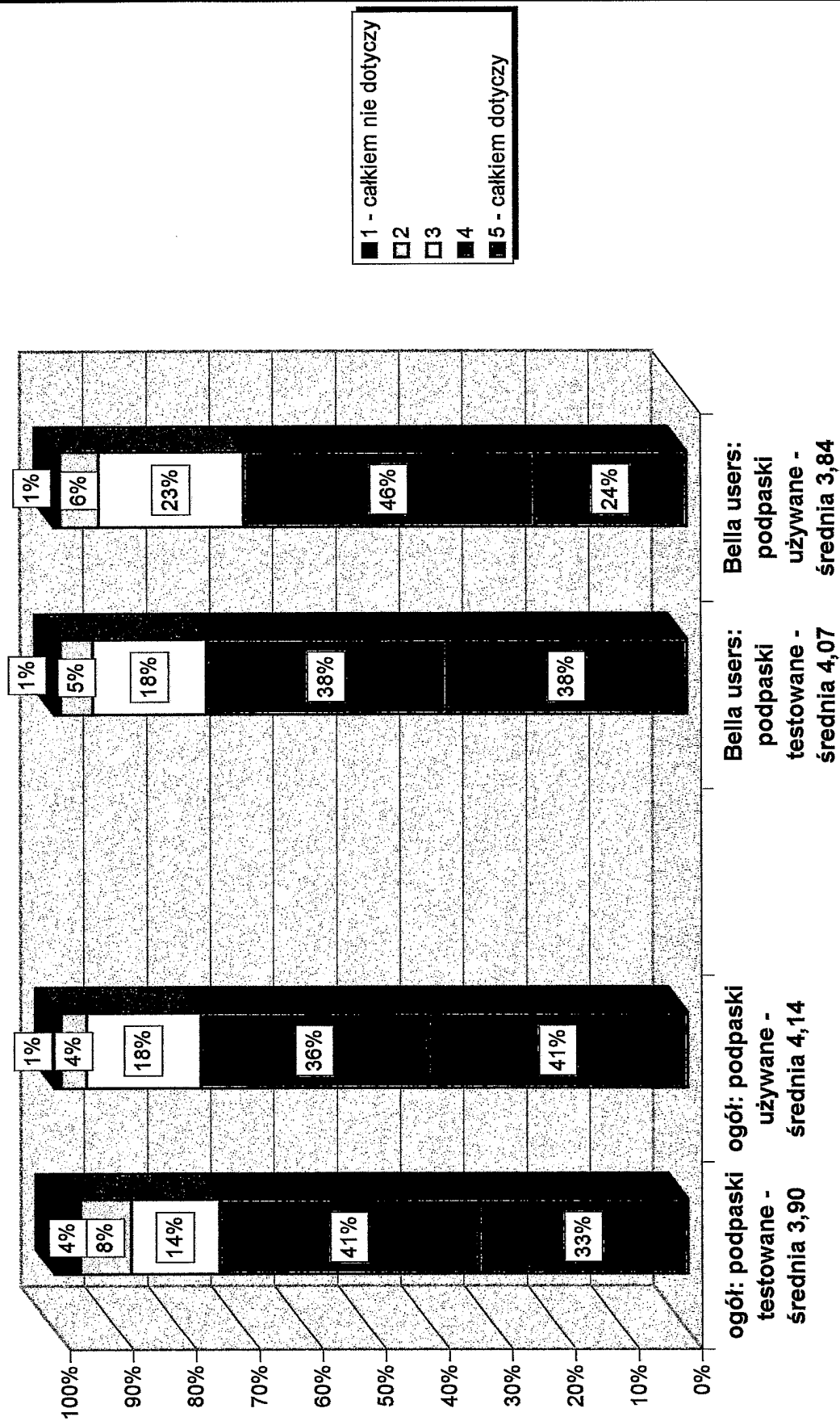


ogół: podpaski testowane -  
ogół: podpaski używane -  
średnia 4,01  
średnia 4,03

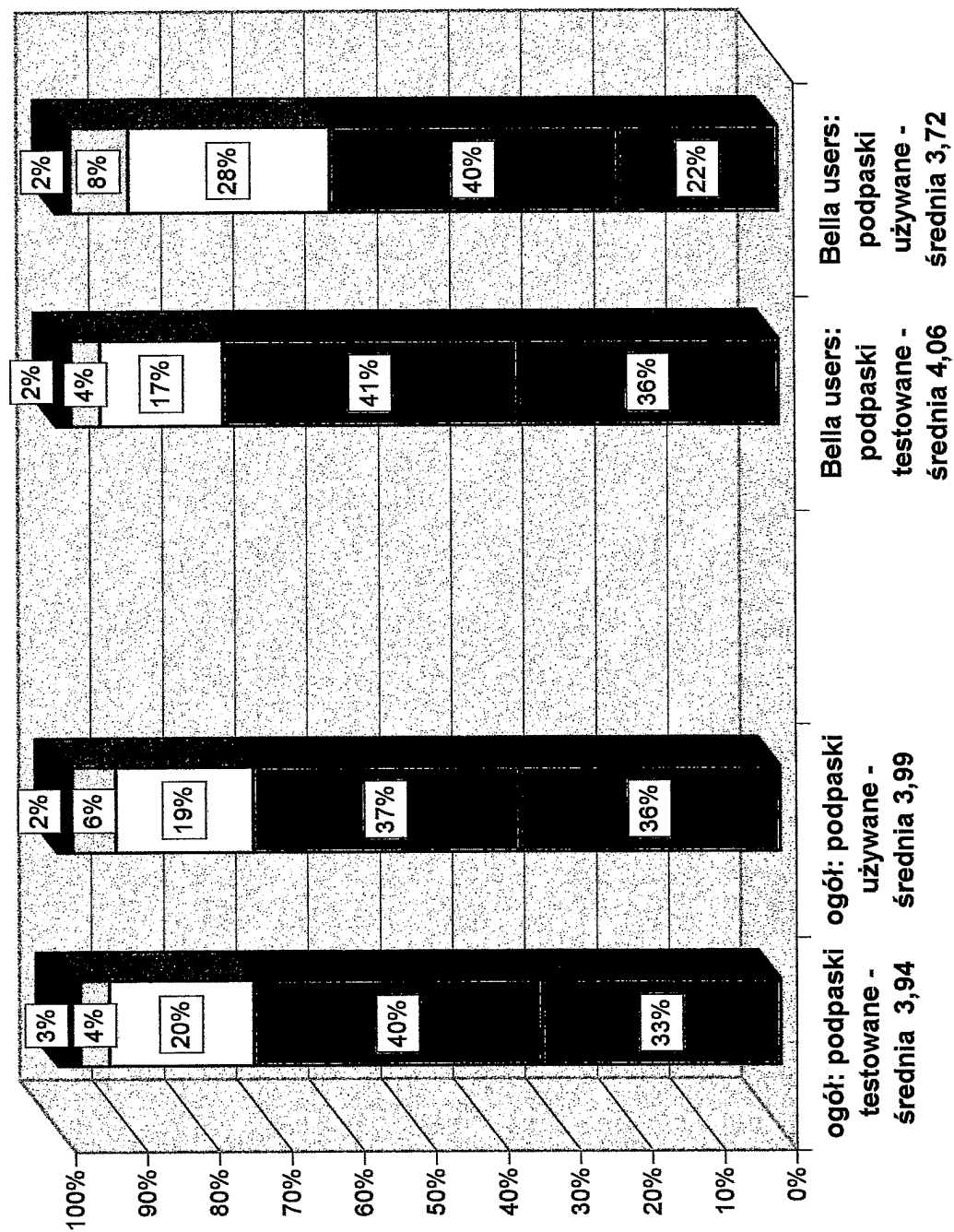
Bella users: podpaski testowane -  
Bella users: podpaski używane -  
średnia 4,09  
średnia 3,86

1 - całkiem nie dotyczy  
2  
3  
4  
5 - całkiem dotyczy

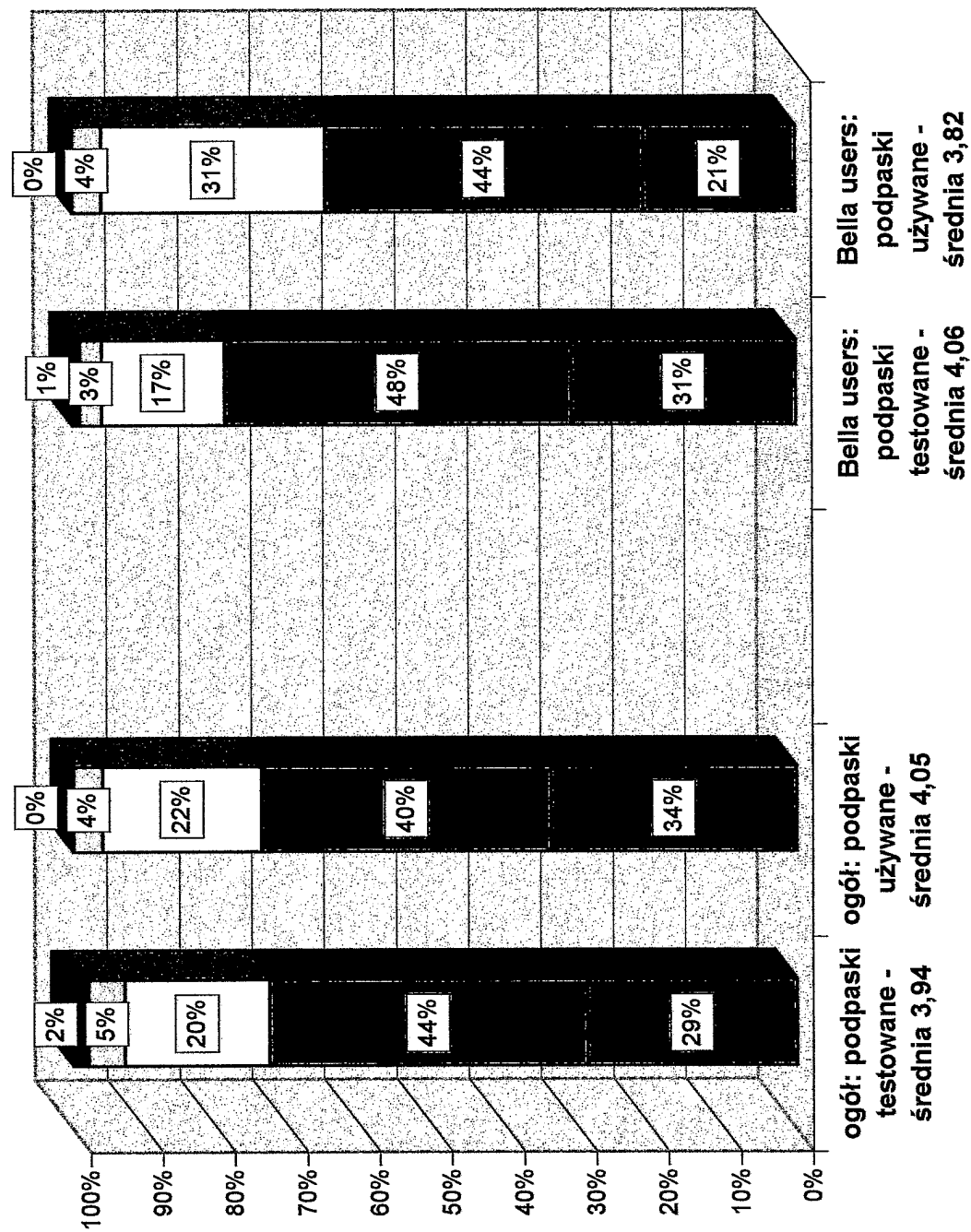
**OPINIE O PODPASKACH: MAJĄ BARDZO DOBRĄ ZDOLNOŚĆ WCHŁANIANIA**



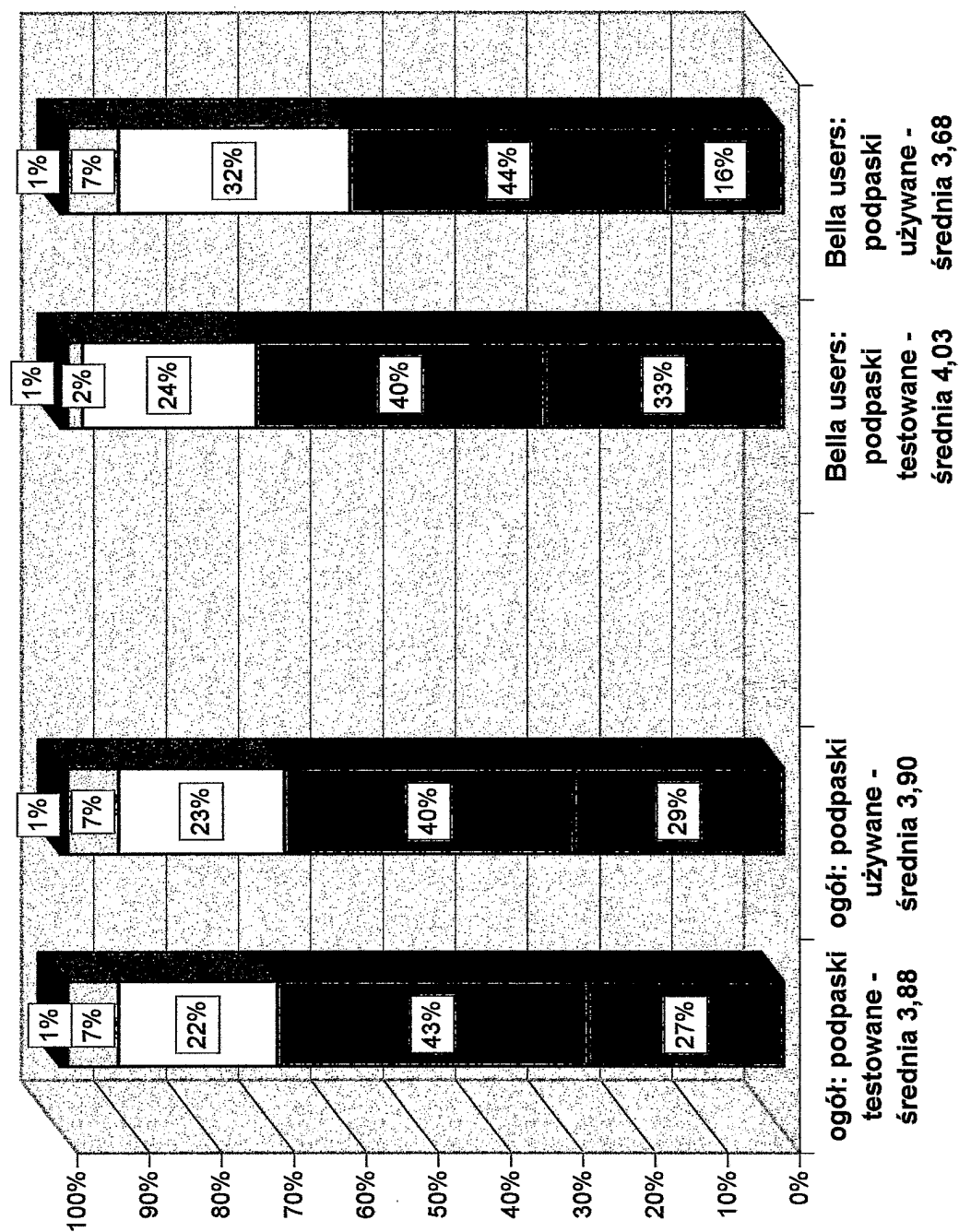
OPINIE O PODPASKACH: MAJĄ SZCZEGÓLNIIE STABILNĄ FORMĘ



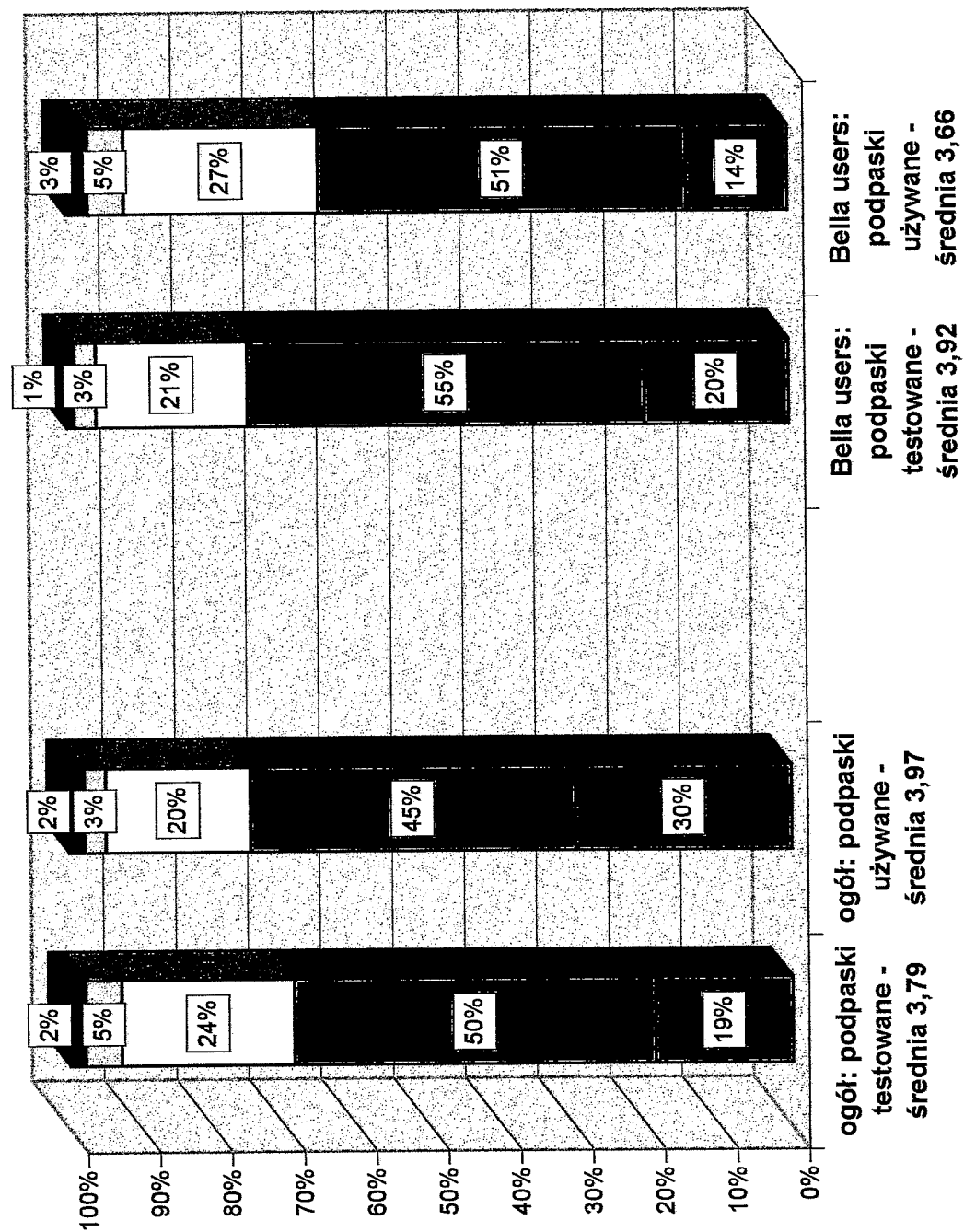
OPINIE O PODPASKACH: DAJĄ MI UCZUCIE CZYSTOŚCI



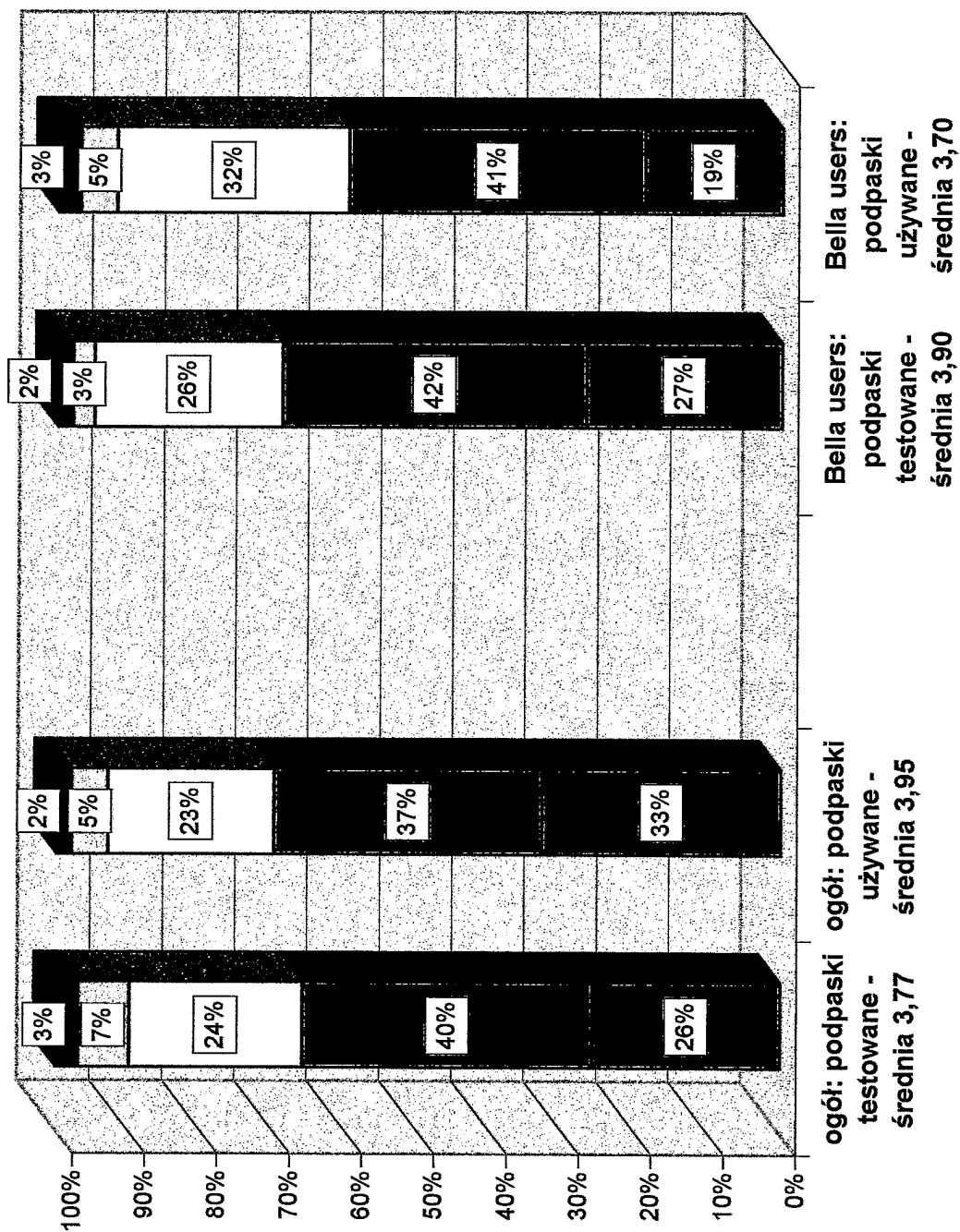
**OPINIE O PODPASKACH: SĄ SZCZEGÓLNI SZCZELNE**



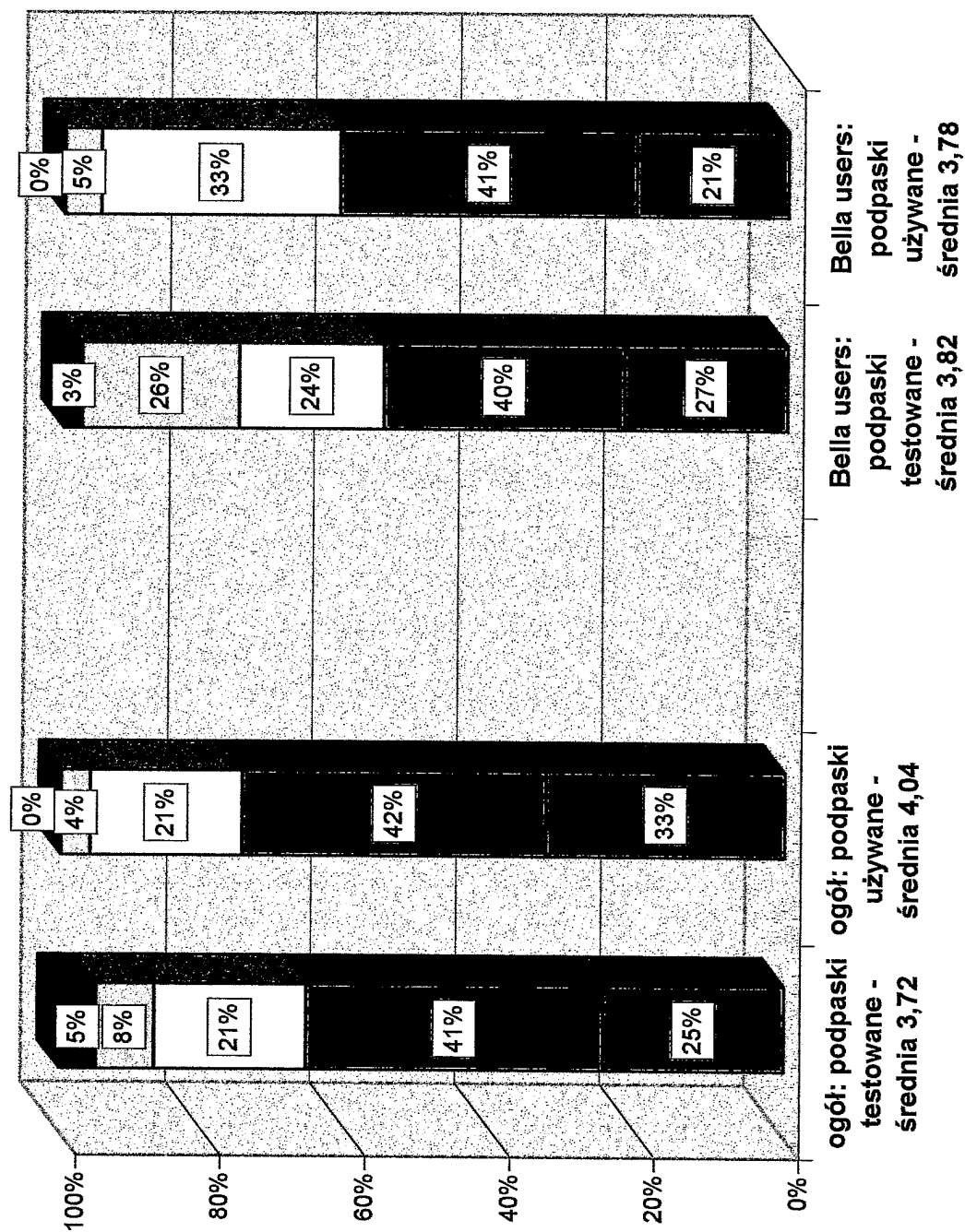
OPINIE O PODPASKACH: MAJĄ SZCZEGÓLNIIE DOBRĄ JAKOŚĆ



OPINIE O PODPASKACH: DAJĄ MI UCZUCIE PEWNOŚCI

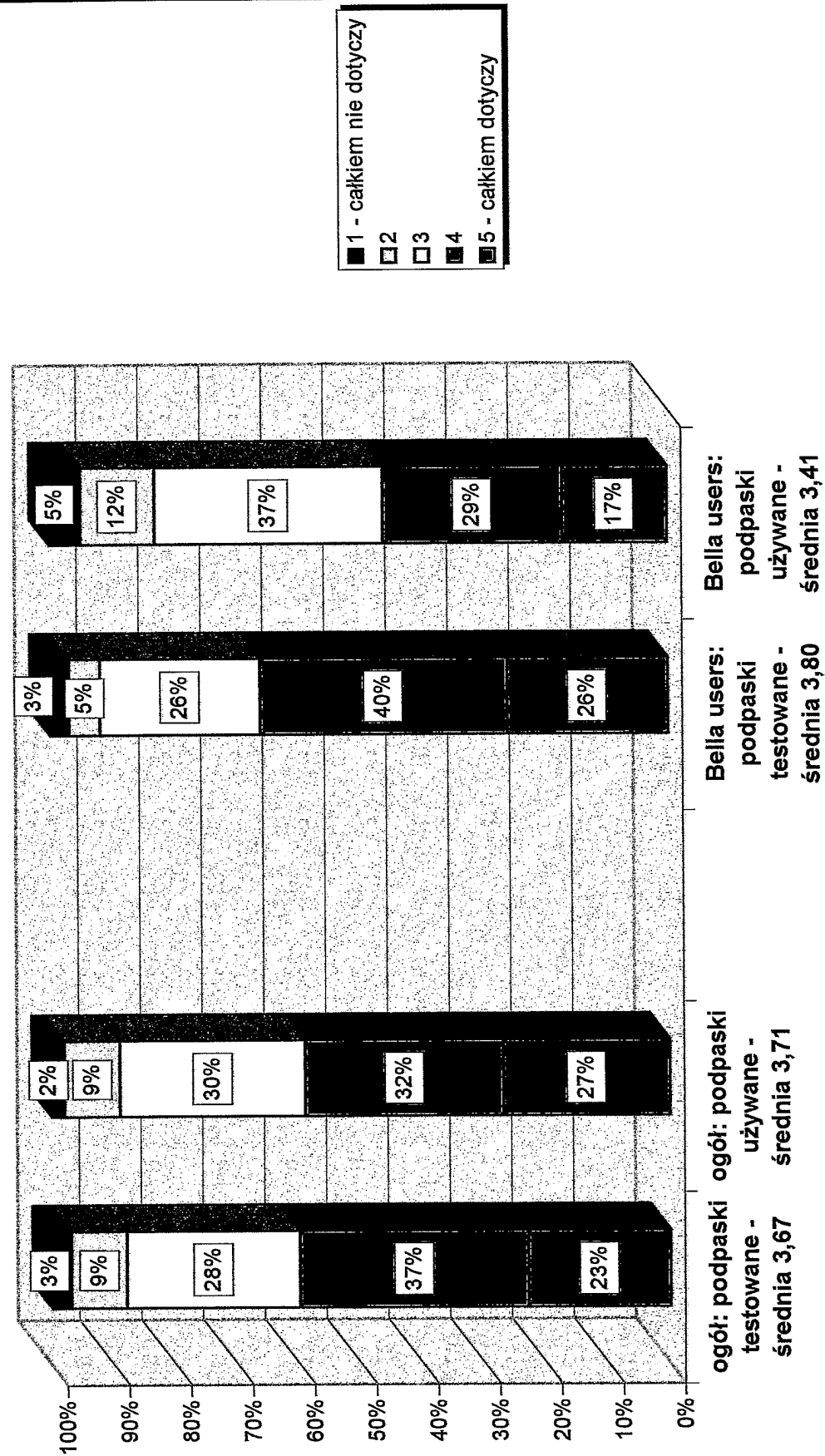


OPINIE O PODPASKACH: DAJA MI UCZUCIE SUCHOCII

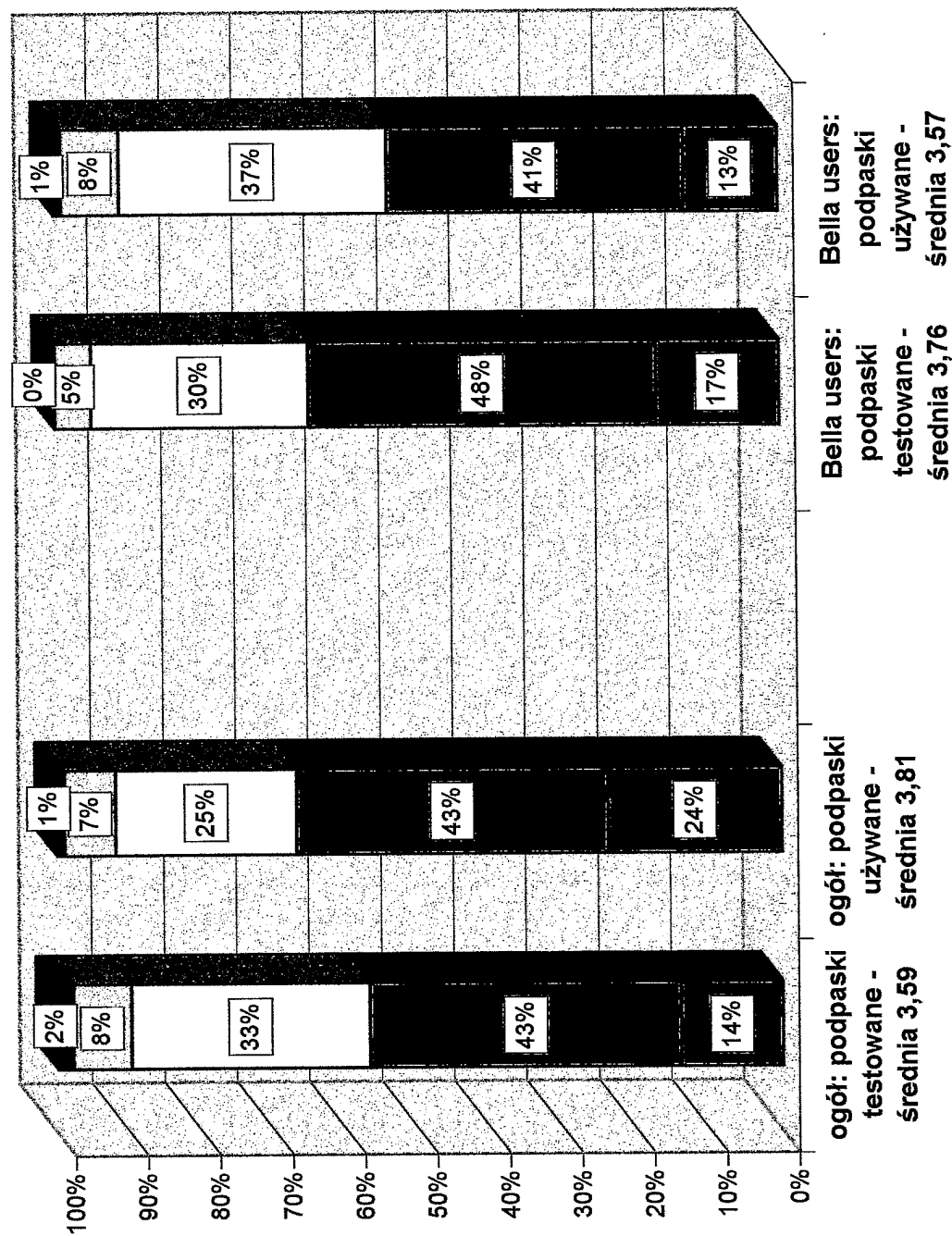




**OPINIE O PODPASKACH: SĄ PEWNE RÓWNIEŻ PRZY MOCNIEJSZYM WYSIŁKU (NP. SPORT) I W NOCY**



**OPINIE O PODPASKACH: SĄ SZCZEGÓLNI NIEZAWODNI**



**TABELE ANEKSOWE**  
**DLA GRUPY OGÓLNEJ**

Jak, ogólnie rzecz biorąc, ocenia Pani testowane podpaski? Czy były one:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |        |            |     |            | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|--------|------------|-----|------------|-------------|
|                                      |                       | bardzo dobre   | dobrze | przeciętne | złe | bardzo złe |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 22             | 57     | 18         | 3   | 1          | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 19             | 57     | 19         | 3   | 1          | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 25             | 56     | 15         | 3   |            | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 36             | 46     | 14         | 4   |            | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 13             | 71     | 13         | 3   |            | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 18             | 55     | 23         | 3   | 1          | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 31             | 56     | 6          | 6   |            | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 21             | 71     | 8          |     |            | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 26             | 55     | 17         | 2   |            | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 17             | 43     | 35         | 4   |            | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 13             | 33     | 27         | 20  | 7          | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 20             | 65     | 12         | 4   |            | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 18             | 60     | 18         | 5   |            | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 28             | 53     | 17         |     | 3          | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 38             | 38     | 23         |     |            | 26          |
|                                      | wschodni              | 19             | 67     | 14         |     |            | 21          |
|                                      | górnośląski           | 15             | 50     | 25         | 10  |            | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 13             | 73     | 13         |     |            | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 11             | 53     | 37         |     |            | 19          |
|                                      | pomorski              | 33             | 62     | 5          |     |            | 21          |
|                                      | centralny             | 15             | 62     | 8          | 12  | 4          | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                | 33     | 33         |     | 33         | 3           |
|                                      | Always                | 28             | 42     | 28         | 3   |            | 36          |
|                                      | Libresse              | 9              | 73     | 18         |     |            | 11          |
|                                      | Bella                 | 21             | 61     | 14         | 4   |            | 96          |
|                                      | Donna                 | 50             | 50     |            |     |            | 2           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 17             | 46     | 27         | 7   | 2          | 41          |
|                                      | dobrze                | 19             | 66     | 14         | 1   |            | 79          |
|                                      | przeciętne            | 37             | 44     | 15         | 4   |            | 27          |
|                                      | złe                   |                | 100    |            |     |            | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 19             | 63     | 16         |     | 2          | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 22             | 52     | 24         | 2   |            | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 25             | 53     | 13         | 9   |            | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 20             | 67     | 7          | 7   |            | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 21             | 57     | 17         | 5   |            | 42          |
|                                      | średnia               | 21             | 57     | 19         | 3   | 1          | 102         |
|                                      | lekka                 | 50             | 50     |            |     |            | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 21             | 58     | 19         | 2   |            | 57          |
|                                      | nie                   | 22             | 56     | 16         | 4   | 1          | 91          |

Jak, ogólnie rzecz biorąc, ocenia Pani podpaski, których najczęściej Pani używa? Czy są one:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |       |            |     | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|-------|------------|-----|-------------|
|                                      |                       | bardzo dobre   | dobre | przeciętne | złe |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 28             | 53    | 18         | 1   | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 29             | 55    | 15         | 1   | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 25             | 51    | 24         |     | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 25             | 54    | 21         |     | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 23             | 68    | 10         |     | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 32             | 44    | 23         | 1   | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 25             | 69    | 6          |     | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 21             | 62    | 15         | 2   | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 26             | 48    | 26         |     | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 35             | 52    | 13         |     | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 47             | 47    | 7          |     | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 25             | 53    | 22         |     | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 13             | 65    | 20         | 3   | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 36             | 50    | 14         |     | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 19             | 65    | 15         |     | 26          |
|                                      | wschodni              | 38             | 33    | 29         |     | 21          |
|                                      | górnośląski           | 30             | 60    | 10         |     | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 20             | 73    | 7          |     | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 37             | 37    | 26         |     | 19          |
|                                      | pomorski              | 29             | 43    | 29         |     | 21          |
|                                      | centralny             | 23             | 62    | 12         | 4   | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   | 33             | 67    |            |     | 3           |
|                                      | Always                | 56             | 39    | 6          |     | 36          |
|                                      | Libresse              | 73             | 27    |            |     | 11          |
|                                      | Bella                 | 11             | 61    | 26         | 1   | 96          |
|                                      | Donna                 | 50             | 50    |            |     | 2           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 23             | 51    | 26         |     | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 29             | 52    | 17         | 2   | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 31             | 53    | 16         |     | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 27             | 67    | 7          |     | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 26             | 48    | 26         |     | 42          |
|                                      | średnia               | 28             | 56    | 15         | 1   | 102         |
|                                      | lekka                 | 25             | 50    | 25         |     | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 21             | 56    | 23         |     | 57          |
|                                      | nie                   | 32             | 52    | 15         | 1   | 91          |

Czy kupiłaby Pani testowane podpaski?

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |            |                    |            |              | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|------------|--------------------|------------|--------------|-------------|
|                                      |                       | na pewno tak   | raczej tak | może tak, może nie | raczej nie | na pewno nie |             |
| OGOŁEM                               |                       | 28             | 43         | 21                 | 7          | 1            | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 28             | 40         | 24                 | 6          | 2            | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 29             | 46         | 17                 | 8          |              | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 43             | 21         | 32                 | 4          |              | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 35             | 45         | 13                 | 3          | 3            | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 23             | 45         | 22                 | 8          | 1            | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 13             | 63         | 13                 | 13         |              | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 42             | 38         | 19                 |            |              | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 28             | 48         | 17                 | 7          |              | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 17             | 39         | 22                 | 22         |              | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                | 40         | 40                 | 7          | 13           | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 33             | 43         | 14                 | 8          | 2            | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 28             | 45         | 20                 | 8          |              | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 25             | 47         | 22                 | 3          | 3            | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 27             | 58         | 12                 | 4          |              | 26          |
|                                      | wschodni              | 29             | 43         | 24                 | 5          |              | 21          |
|                                      | górnośląski           | 10             | 35         | 30                 | 25         |              | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 27             | 53         | 20                 |            |              | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 21             | 37         | 32                 | 11         |              | 19          |
|                                      | pomorski              | 57             | 29         | 10                 | 5          |              | 21          |
|                                      | centralny             | 27             | 42         | 23                 |            | 8            | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                | 33         |                    | 33         | 33           | 3           |
|                                      | Always                | 22             | 36         | 28                 | 14         |              | 36          |
|                                      | Libresse              | 27             | 36         | 18                 | 18         |              | 11          |
|                                      | Bella                 | 31             | 46         | 20                 | 2          | 1            | 96          |
|                                      | Donna                 | 50             | 50         |                    |            |              | 2           |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 69             | 31         |                    |            |              | 32          |
|                                      | dobre                 | 24             | 58         | 17                 | 1          |              | 84          |
|                                      | przeciętne            |                | 12         | 62                 | 27         |              | 26          |
|                                      | złe                   |                | 20         | 20                 | 40         | 20           | 5           |
|                                      | bardzo złe            |                |            |                    |            | 100          | 1           |

Jak ocenia Pani grubość testowanych podpasek? Czy są one:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W %   |                 |                   |                   |                    | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele za grube | trochę za grube | dobrze, w sam raz | trochę za cienkie | o wiele za cienkie |             |
| OGOŁEM                               |                       | 2                | 31              | 63                | 3                 | 1                  | 147         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 3                | 37              | 55                | 3                 | 1                  | 89          |
|                                      | 25-35 lat             |                  | 21              | 76                | 3                 |                    | 58          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            |                  | 37              | 52                | 7                 | 4                  | 27          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 6                | 16              | 77                |                   |                    | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 1                | 34              | 60                | 4                 |                    | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    |                  | 31              | 69                |                   |                    | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  |                  | 16              | 82                | 2                 |                    | 51          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 2                | 40              | 50                | 7                 | 2                  | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   |                  | 35              | 65                |                   |                    | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 13               | 40              | 47                |                   |                    | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 4                | 24              | 64                | 6                 | 2                  | 50          |
|                                      | 1001-1500 zł          |                  | 20              | 78                | 3                 |                    | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 3                | 33              | 61                | 3                 |                    | 36          |
| REGION                               | małopolski            |                  | 24              | 64                | 12                |                    | 25          |
|                                      | wschodni              |                  | 19              | 81                |                   |                    | 21          |
|                                      | górnośląski           |                  | 60              | 40                |                   |                    | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 7                | 33              | 60                |                   |                    | 15          |
|                                      | wielkopolski          |                  | 37              | 63                |                   |                    | 19          |
|                                      | pomorski              |                  | 19              | 71                | 5                 | 5                  | 21          |
|                                      | centralny             | 8                | 27              | 62                | 4                 |                    | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   | 33               | 33              | 33                |                   |                    | 3           |
|                                      | Always                |                  | 39              | 56                | 3                 | 3                  | 36          |
|                                      | Libresse              |                  | 27              | 64                | 9                 |                    | 11          |
|                                      | Bella                 | 2                | 28              | 66                | 3                 |                    | 95          |
|                                      | Donna                 |                  |                 | 100               |                   |                    | 2           |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          |                  | 16              | 81                |                   | 3                  | 31          |
|                                      | dobre                 | 1                | 31              | 64                | 4                 |                    | 84          |
|                                      | przeciętne            |                  | 46              | 46                | 8                 |                    | 26          |
|                                      | złe                   | 20               | 40              | 40                |                   |                    | 5           |
|                                      | bardzo złe            | 100              |                 |                   |                   |                    | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 2                | 35              | 60                |                   | 2                  | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 2                | 34              | 60                | 3                 |                    | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 3                | 19              | 77                |                   |                    | 31          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  |                  | 27              | 53                | 20                |                    | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 2                | 29              | 66                | 2                 |                    | 41          |
|                                      | średnia               | 2                | 31              | 63                | 4                 |                    | 102         |
|                                      | lekka                 |                  | 25              | 50                |                   | 25                 | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   |                  | 27              | 70                | 4                 |                    | 56          |
|                                      | nie                   | 3                | 33              | 59                | 3                 | 1                  | 91          |

Czy testowane podpaski są w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |            |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|------------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsze | trochę lepsze | takie same | trochę gorsze | o wiele gorsze |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 20             | 32            | 22         | 24            | 3              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 21             | 31            | 16         | 27            | 4              | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 19             | 32            | 31         | 19            |                | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 21             | 25            | 21         | 29            | 4              | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 26             | 35            | 23         | 13            | 3              | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 19             | 32            | 19         | 27            | 3              | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 13             | 38            | 31         | 19            |                | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 23             | 38            | 19         | 19            |                | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 24             | 31            | 24         | 19            | 2              | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 17             | 26            | 13         | 43            |                | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                | 20            | 33         | 27            | 20             | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 27             | 27            | 25         | 16            | 4              | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 18             | 40            | 20         | 23            |                | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 14             | 33            | 22         | 28            | 3              | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 8              | 46            | 31         | 15            |                | 26          |
|                                      | wschodni              | 29             | 29            | 19         | 24            |                | 21          |
|                                      | górnośląski           | 10             | 35            | 15         | 35            | 5              | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 27             | 27            | 13         | 33            |                | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 5              | 21            | 37         | 32            | 5              | 19          |
|                                      | pomorski              | 33             | 24            | 24         | 19            |                | 21          |
|                                      | centralny             | 31             | 35            | 12         | 15            | 8              | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                |               | 33         | 33            | 33             | 3           |
|                                      | Always                | 8              | 17            | 22         | 50            | 3              | 36          |
|                                      | Libresse              |                | 27            | 27         | 36            | 9              | 11          |
|                                      | Bella                 | 27             | 39            | 21         | 13            | 1              | 96          |
|                                      | Donna                 | 50             | 50            |            |               |                | 2           |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 50             | 25            | 19         | 6             |                | 32          |
|                                      | dobre                 | 15             | 39            | 26         | 19            |                | 84          |
|                                      | przeciętne            | 4              | 15            | 8          | 65            | 8              | 26          |
|                                      | złe                   |                | 40            | 40         |               | 20             | 5           |
|                                      | bardzo złe            |                |               |            |               | 100            | 1           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          |                | 12            | 27         | 54            | 7              | 41          |
|                                      | dobre                 | 18             | 43            | 22         | 16            | 1              | 79          |
|                                      | przeciętne            | 56             | 30            | 15         |               |                | 27          |
|                                      | złe                   | 100            |               |            |               |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 23             | 30            | 26         | 14            | 7              | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 22             | 31            | 19         | 28            |                | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 13             | 31            | 25         | 28            | 3              | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 20             | 40            | 13         | 27            |                | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 24             | 38            | 14         | 21            | 2              | 42          |
|                                      | średnia               | 18             | 29            | 25         | 25            | 3              | 102         |
|                                      | lekka                 | 50             | 25            |            | 25            |                | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 23             | 33            | 25         | 18            | 2              | 57          |
|                                      | nie                   | 19             | 31            | 20         | 27            | 3              | 91          |



Czy równomierne rozmieszczanie się cieczy w testowanych podpaskach jest w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |            |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|------------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsze | trochę lepsze | takie samo | trochę gorsze | o wiele gorsze |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 21             | 25            | 39         | 13            | 3              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 21             | 21            | 38         | 15            | 4              | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 20             | 31            | 39         | 10            |                | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 25             | 14            | 43         | 14            | 4              | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 23             | 29            | 39         | 6             | 3              | 31          |
|                                      | średnie i paturalne   | 22             | 22            | 36         | 18            | 3              | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 6              | 50            | 44         |               |                | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 31             | 21            | 37         | 12            |                | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 21             | 26            | 45         | 9             |                | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 13             | 22            | 35         | 30            |                | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                | 40            | 27         | 7             | 27             | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 29             | 20            | 31         | 16            | 4              | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 23             | 28            | 43         | 8             |                | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 8              | 33            | 44         | 8             | 6              | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 8              | 38            | 50         | 4             |                | 26          |
|                                      | wschodni              | 24             | 29            | 29         | 19            |                | 21          |
|                                      | górnośląski           | 20             | 20            | 35         | 20            | 5              | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 33             | 13            | 47         | 7             |                | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 16             | 11            | 47         | 21            | 5              | 19          |
|                                      | pomorski              | 24             | 29            | 38         | 10            |                | 21          |
|                                      | centralny             | 27             | 27            | 27         | 12            | 8              | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                |               | 67         |               | 33             | 3           |
|                                      | Always                | 8              | 8             | 44         | 36            | 3              | 36          |
|                                      | Libresse              |                | 18            | 55         | 18            | 9              | 11          |
|                                      | Bella                 | 29             | 32            | 33         | 4             | 1              | 96          |
|                                      | Donna                 |                | 50            | 50         |               |                | 2           |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 41             | 34            | 25         |               |                | 32          |
|                                      | dobre                 | 20             | 25            | 48         | 7             |                | 84          |
|                                      | przeciętne            | 4              | 12            | 31         | 46            | 8              | 26          |
|                                      | złe                   |                | 40            | 20         | 20            | 20             | 5           |
|                                      | bardzo złe            |                |               |            |               | 100            | 1           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 2              | 10            | 44         | 34            | 10             | 41          |
|                                      | dobre                 | 22             | 30            | 42         | 6             |                | 79          |
|                                      | przeciętne            | 44             | 33            | 22         |               |                | 27          |
|                                      | złe                   | 100            |               |            |               |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 23             | 14            | 47         | 12            | 5              | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 22             | 31            | 33         | 12            | 2              | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 13             | 28            | 44         | 13            | 3              | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 27             | 27            | 27         | 20            |                | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 26             | 33            | 26         | 10            | 5              | 42          |
|                                      | średnia               | 19             | 21            | 44         | 15            | 2              | 102         |
|                                      | lekka                 | 25             | 50            | 25         |               |                | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 25             | 32            | 30         | 12            | 2              | 57          |
|                                      | nie                   | 19             | 21            | 44         | 13            | 3              | 91          |

Czy ochrona przed przeciekaniem testowanych podpasek jest w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |           |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|-----------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsza | trochę lepsza | taka sama | trochę gorsza | o wiele gorsza |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 22             | 26            | 35        | 14            | 2              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 20             | 24            | 35        | 19            | 2              | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 25             | 31            | 36        | 7             | 2              | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 18             | 18            | 50        | 14            |                | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 29             | 29            | 29        | 10            | 3              | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 23             | 23            | 34        | 18            | 1              | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 13             | 50            | 25        | 6             | 6              | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 29             | 25            | 35        | 12            |                | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 21             | 31            | 38        | 9             | 2              | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 17             | 30            | 17        | 35            |                | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 13             | 7             | 53        | 13            | 13             | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 27             | 25            | 29        | 16            | 2              | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 23             | 28            | 35        | 15            |                | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 19             | 25            | 39        | 11            | 6              | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 12             | 35            | 38        | 15            |                | 26          |
|                                      | wschodni              | 33             | 19            | 29        | 19            |                | 21          |
|                                      | górnośląski           | 15             | 25            | 40        | 20            |                | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 27             | 20            | 27        | 20            | 7              | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 11             | 26            | 47        | 16            |                | 19          |
|                                      | pomorski              | 33             | 29            | 33        | 5             |                | 21          |
|                                      | centralny             | 27             | 27            | 31        | 8             | 8              | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                | 33            |           | 33            | 33             | 3           |
|                                      | Always                | 8              | 17            | 36        | 36            | 3              | 36          |
|                                      | Libresse              |                | 18            | 64        | 18            |                | 11          |
|                                      | Bella                 | 30             | 31            | 32        | 5             | 1              | 96          |
|                                      | Donna                 | 50             |               | 50        |               |                | 2           |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 53             | 22            | 22        | 3             |                | 32          |
|                                      | dobre                 | 17             | 33            | 42        | 7             | 1              | 84          |
|                                      | przeciętne            | 4              | 12            | 35        | 50            |                | 26          |
|                                      | złe                   | 20             | 20            | 20        | 20            | 20             | 5           |
|                                      | bardzo złe            |                |               |           |               | 100            | 1           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 2              | 15            | 46        | 32            | 5              | 41          |
|                                      | dobre                 | 22             | 33            | 34        | 10            | 1              | 79          |
|                                      | przeciętne            | 52             | 26            | 22        |               |                | 27          |
|                                      | złe                   | 100            |               |           |               |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 28             | 23            | 37        | 9             | 2              | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 21             | 31            | 31        | 16            | 2              | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 19             | 22            | 41        | 16            | 3              | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 20             | 27            | 33        | 20            |                | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 36             | 26            | 26        | 12            |                | 42          |
|                                      | średnia               | 17             | 25            | 39        | 16            | 3              | 102         |
|                                      | lekka                 | 25             | 50            | 25        |               |                | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 28             | 32            | 26        | 12            | 2              | 57          |
|                                      | nie                   | 19             | 23            | 41        | 15            | 2              | 91          |

**Czy zdarzyło się, że testowane podpaski przeciekły?**

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |     | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|-----|-------------|
|                                      |                       | tak            | nie |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 12             | 88  | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 12             | 88  | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 12             | 88  | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 18             | 82  | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 10             | 90  | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 10             | 90  | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 19             | 81  | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 10             | 90  | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 7              | 93  | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 30             | 70  | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 13             | 87  | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 10             | 90  | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 15             | 85  | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 14             | 86  | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 19             | 81  | 26          |
|                                      | wschodni              | 5              | 95  | 21          |
|                                      | górnośląski           | 10             | 90  | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 27             | 73  | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 16             | 84  | 19          |
|                                      | pomorski              | 10             | 90  | 21          |
|                                      | centralny             | 4              | 96  | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                | 100 | 3           |
|                                      | Always                | 19             | 81  | 36          |
|                                      | Libresse              | 27             | 73  | 11          |
|                                      | Bella                 | 8              | 92  | 96          |
|                                      | Donna                 |                | 100 | 2           |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 6              | 94  | 32          |
|                                      | dobre                 | 10             | 90  | 84          |
|                                      | przeciętne            | 31             | 69  | 26          |
|                                      | złe                   |                | 100 | 5           |
|                                      | bardzo złe            |                | 100 | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 16             | 84  | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 9              | 91  | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 6              | 94  | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 27             | 73  | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 12             | 88  | 42          |
|                                      | średnia               | 13             | 87  | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 100 | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 12             | 88  | 57          |
|                                      | nie                   | 12             | 88  | 91          |

Czy zdarzyło się, że najczęściej stosowane przez Panią podpaski przeciekły?

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |     | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|-----|-------------|
|                                      |                       | tak            | nie |             |
| OGOŁEM                               |                       | 38             | 62  | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 33             | 67  | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 46             | 54  | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 21             | 79  | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 35             | 65  | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 41             | 59  | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 56             | 44  | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 37             | 63  | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 41             | 59  | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 48             | 52  | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 13             | 87  | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 41             | 59  | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 38             | 63  | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 50             | 50  | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 38             | 62  | 26          |
|                                      | wschodni              | 48             | 52  | 21          |
|                                      | górnośląski           | 25             | 75  | 20          |
|                                      | dolnośląski           | 47             | 53  | 15          |
|                                      | wielkopolski          | 26             | 74  | 19          |
|                                      | pomorski              | 43             | 57  | 21          |
|                                      | centralny             | 38             | 62  | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                | 100 | 3           |
|                                      | Always                | 22             | 78  | 36          |
|                                      | Libresse              | 18             | 82  | 11          |
|                                      | Bella                 | 46             | 54  | 96          |
|                                      | Donna                 | 100            |     | 2           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 15             | 85  | 41          |
|                                      | dobre                 | 39             | 61  | 79          |
|                                      | przeciętne            | 67             | 33  | 27          |
|                                      | złe                   | 100            |     | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 40             | 60  | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 36             | 64  | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 38             | 63  | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 40             | 60  | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 52             | 48  | 42          |
|                                      | średnia               | 32             | 68  | 102         |
|                                      | lekka                 | 25             | 75  | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 53             | 47  | 57          |
|                                      | nie                   | 29             | 71  | 91          |

Czy dopasowanie kształtu testowanych podpasek jest w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |            |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|------------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsze | trochę lepsze | takie samo | trochę gorsze | o wiele gorsze |             |
| OGOŁEM                               |                       | 17             | 31            | 37         | 13            | 2              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 18             | 26            | 35         | 19            | 2              | 89          |
|                                      | 25-35 lat             | 15             | 39            | 41         | 3             | 2              | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 14             | 18            | 50         | 18            |                | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 13             | 39            | 42         | 6             |                | 31          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 21             | 33            | 30         | 14            | 3              | 73          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 13             | 31            | 38         | 13            | 6              | 16          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 17             | 40            | 37         | 6             |                | 52          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 21             | 33            | 34         | 10            | 2              | 58          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 17             | 13            | 43         | 26            |                | 23          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                | 20            | 40         | 27            | 13             | 15          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 20             | 35            | 33         | 12            |                | 51          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 13             | 43            | 35         | 8             | 3              | 40          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 22             | 19            | 39         | 17            | 3              | 36          |
| REGION                               | małopolski            | 4              | 42            | 38         | 15            |                | 26          |
|                                      | wschodni              | 29             | 33            | 29         | 10            |                | 21          |
|                                      | górnoląski            | 15             | 25            | 30         | 20            | 10             | 20          |
|                                      | dolnoląski            | 33             | 7             | 47         | 13            |                | 15          |
|                                      | wielkopolski          |                | 32            | 63         | 5             |                | 19          |
|                                      | pomorski              | 24             | 24            | 43         | 10            |                | 21          |
|                                      | centralny             | 19             | 42            | 19         | 15            | 4              | 26          |
| MARKA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                | 33            | 33         |               | 33             | 3           |
|                                      | Always                | 6              | 11            | 53         | 28            | 3              | 36          |
|                                      | Libresse              | 9              | 9             | 64         | 18            |                | 11          |
|                                      | Bella                 | 22             | 41            | 29         | 7             | 1              | 96          |
|                                      | Donna                 | 50             | 50            |            |               |                | 2           |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 28             | 31            | 28         | 13            |                | 32          |
|                                      | dobre                 | 18             | 37            | 38         | 7             |                | 84          |
|                                      | przeciętne            | 4              | 19            | 46         | 27            | 4              | 26          |
|                                      | złe                   |                |               | 40         | 40            | 20             | 5           |
|                                      | bardzo złe            |                |               |            |               | 100            | 1           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 2              | 5             | 63         | 27            | 2              | 41          |
|                                      | dobre                 | 19             | 41            | 28         | 10            | 3              | 79          |
|                                      | przeciętne            | 33             | 41            | 26         |               |                | 27          |
|                                      | złe                   |                | 100           |            |               |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 26             | 21            | 37         | 12            | 5              | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 16             | 34            | 36         | 12            | 2              | 58          |
|                                      | rozmiar 40            | 13             | 31            | 38         | 19            |                | 32          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 7              | 47            | 40         | 7             |                | 15          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 21             | 33            | 26         | 17            | 2              | 42          |
|                                      | średnia               | 16             | 30            | 40         | 12            | 2              | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 25            | 75         |               |                | 4           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 18             | 42            | 35         | 5             |                | 57          |
|                                      | nie                   | 16             | 24            | 38         | 18            | 3              | 91          |

Czy próbowała Pani kiedyś używać nowych podasek, a jeśli tak, to skąd się Pani o nich dowiedziała?

|                                               |                       | ODPOWIEDZI W %                       |                              |          |                          |                       |               |                 |                                         | LICZBA OSÓB |
|-----------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------------|----------|--------------------------|-----------------------|---------------|-----------------|-----------------------------------------|-------------|
|                                               |                       | po prostu<br>zobaczyłam w<br>sklepie | od przyjaciółki/przyjaciółek | od matki | z reklamy w<br>telewizji | z reklamy w<br>prasie | od ginekologa | z innych źródeł | nie<br>próbowałam<br>nowych<br>podpasek |             |
| OGÓŁEM                                        |                       | 38                                   | 7                            | 3        | 39                       | 7                     | 1             | 1               | 32                                      | 148         |
| WIEK                                          | 15-24 lat             | 35                                   | 9                            | 3        | 42                       | 7                     | 1             |                 | 30                                      | 89          |
|                                               | 25-35 lat             | 42                                   | 3                            | 2        | 36                       | 8                     | 2             | 2               | 36                                      | 59          |
| WYKSZTAŁCENIE                                 | podstawowe            | 36                                   | 11                           | 7        | 46                       | 11                    |               |                 | 32                                      | 28          |
|                                               | zasadnicze zawodowe   | 26                                   |                              |          | 39                       |                       | 3             |                 | 35                                      | 31          |
|                                               | średnie i pomaturalne | 38                                   | 8                            | 1        | 38                       | 8                     |               |                 | 33                                      | 73          |
|                                               | wyższe z niepełnym    | 63                                   | 6                            | 6        | 31                       | 13                    | 6             | 6               | 25                                      | 16          |
| MIEJSCE<br>ZAMIESZKANIA                       | wieś                  | 33                                   |                              | 2        | 38                       | 6                     |               |                 | 38                                      | 52          |
|                                               | miasto do 100 tys.    | 41                                   | 7                            | 3        | 40                       | 7                     | 2             |                 | 29                                      | 58          |
|                                               | miasto 101-500 tys.   | 30                                   | 22                           |          | 43                       | 13                    |               |                 | 30                                      | 23          |
|                                               | miasto pow. 500 tys.  | 53                                   | 7                            | 7        | 33                       | 7                     | 7             | 7               | 27                                      | 15          |
| DOCHÓD<br>GOSPODARSTWA<br>DOMOWEGO            | do 1000 zł            | 37                                   | 2                            | 2        | 41                       | 4                     | 2             |                 | 31                                      | 51          |
|                                               | 1001-1500 zł          | 35                                   | 5                            | 5        | 35                       | 8                     | 3             | 3               | 43                                      | 40          |
|                                               | powyżej 1500 zł       | 33                                   | 14                           |          | 33                       | 11                    |               |                 | 39                                      | 36          |
| REGION                                        | małopolski            | 46                                   | 12                           | 4        | 23                       | 4                     |               |                 | 38                                      | 26          |
|                                               | wschodni              | 33                                   |                              |          | 43                       | 10                    |               |                 | 24                                      | 21          |
|                                               | górnośląski           | 40                                   |                              | 10       | 45                       |                       | 5             | 5               | 30                                      | 20          |
|                                               | dolnośląski           | 27                                   | 13                           |          | 67                       | 7                     | 7             |                 | 20                                      | 15          |
|                                               | wielkopolski          | 47                                   | 5                            |          | 58                       | 16                    |               |                 | 16                                      | 19          |
|                                               | pomorski              | 33                                   | 14                           |          | 52                       | 10                    |               |                 | 24                                      | 21          |
|                                               | centralny             | 35                                   | 4                            | 4        | 8                        | 8                     |               |                 | 62                                      | 26          |
| MARKA<br>NAJCZĘŚCIEJ<br>UŻYWANYCH<br>PODPASEK | RIA                   | 33                                   |                              |          |                          |                       |               |                 | 67                                      | 3           |
|                                               | Always                | 39                                   | 8                            | 6        | 39                       | 6                     |               |                 | 33                                      | 36          |
|                                               | Libresse              | 55                                   |                              | 9        | 27                       | 27                    |               |                 | 27                                      | 11          |
|                                               | Bella                 | 36                                   | 7                            | 1        | 43                       | 6                     | 2             | 1               | 30                                      | 96          |
|                                               | Donna                 |                                      |                              |          |                          |                       |               |                 | 100                                     | 2           |
| ROZMIAR<br>ODZIEŻY                            | rozmiar 36 i mniejszy | 33                                   | 5                            | 2        | 40                       | 7                     |               |                 | 37                                      | 43          |
|                                               | rozmiar 38            | 43                                   | 9                            | 5        | 38                       | 7                     | 3             | 2               | 24                                      | 58          |
|                                               | rozmiar 40            | 28                                   | 6                            |          | 31                       | 9                     |               |                 | 50                                      | 32          |
|                                               | rozmiar 42 i większy  | 53                                   | 7                            |          | 60                       | 7                     |               |                 | 13                                      | 15          |
| OCENA<br>OBFITOŚCI<br>MENSTRUACJI             | mocna                 | 45                                   | 12                           | 5        | 43                       | 10                    | 5             | 2               | 26                                      | 42          |
|                                               | średnia               | 34                                   | 5                            | 2        | 38                       | 7                     |               |                 | 35                                      | 102         |
|                                               | lekka                 | 50                                   |                              |          | 25                       |                       |               |                 | 25                                      | 4           |
| CZY RODZIŁA<br>PANI DZIECI?                   | tak                   | 42                                   | 4                            |          | 46                       | 12                    |               |                 | 28                                      | 57          |
|                                               | nie                   | 35                                   | 9                            | 4        | 35                       | 4                     | 2             | 1               | 35                                      | 91          |

DLACZEGO ZDECYDOWAŁA SIĘ PANI SPRÓBOWAĆ NOWYCH PODPASEK?

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W %                                         |                                              |                                      |                              |                                 |                                    |                                    |                                    |                  | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------|-------------|
|                                      |                       | niezadowolenie z jakości dotychczas używanych podpasek | brak w sklepie dotychczas używanych podpasek | dostałam bezpłatne opakowanie próbne | pod wpływem reklamy w prasie | pod wpływem reklamy w telewizji | spotkałam się z promocją w sklepie | miałam możliwość zamówienia próbki | za poradą przyjaciółki, matki itp. | z innych powodów |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 9                                                      | 23                                           | 18                                   | 7                            | 48                              | 30                                 | 3                                  | 12                                 | 8                | 100         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 8                                                      | 21                                           | 16                                   | 6                            | 50                              | 31                                 | 3                                  | 15                                 | 8                | 62          |
|                                      | 25-35 lat             | 11                                                     | 26                                           | 21                                   | 8                            | 45                              | 29                                 | 3                                  | 8                                  | 8                | 38          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 32                                                     | 21                                           | 21                                   | 11                           | 53                              | 26                                 | 5                                  | 11                                 | 11               | 19          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   |                                                        | 15                                           | 20                                   |                              | 60                              | 30                                 |                                    | 5                                  |                  | 20          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 6                                                      | 22                                           | 14                                   | 8                            | 47                              | 29                                 | 2                                  | 14                                 | 6                | 49          |
|                                      | wyższe z niepełnym    |                                                        | 42                                           | 25                                   | 8                            | 25                              | 42                                 | 8                                  | 17                                 | 25               | 12          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 16                                                     | 13                                           | 19                                   | 6                            | 47                              | 19                                 | 3                                  | 9                                  | 9                | 32          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 10                                                     | 32                                           | 12                                   | 2                            | 49                              | 34                                 |                                    | 12                                 | 2                | 41          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   |                                                        | 19                                           | 31                                   | 19                           | 44                              | 44                                 | 13                                 | 19                                 | 13               | 16          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                                                        | 27                                           | 18                                   | 9                            | 55                              | 27                                 |                                    | 9                                  | 18               | 11          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 11                                                     | 29                                           | 17                                   | 6                            | 46                              | 17                                 | 3                                  | 11                                 | 9                | 35          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 4                                                      | 17                                           | 22                                   | 4                            | 52                              | 48                                 |                                    | 9                                  | 9                | 23          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 14                                                     | 23                                           | 14                                   | 14                           | 45                              | 27                                 | 9                                  | 18                                 | 14               | 22          |
| REGION                               | małopolski            | 13                                                     | 44                                           | 6                                    | 6                            | 38                              | 31                                 |                                    | 13                                 | 6                | 16          |
|                                      | wschodni              | 13                                                     | 19                                           | 31                                   | 6                            | 31                              | 31                                 | 6                                  | 6                                  | 6                | 16          |
|                                      | górnosląski           | 7                                                      | 7                                            | 29                                   |                              | 64                              | 21                                 | 7                                  | 14                                 | 21               | 14          |
|                                      | dolnośląski           |                                                        | 25                                           | 8                                    |                              | 58                              | 33                                 | 8                                  | 8                                  | 8                | 12          |
|                                      | wielkopolski          | 13                                                     | 25                                           | 13                                   | 13                           | 56                              | 6                                  |                                    |                                    | 6                | 16          |
|                                      | pomorski              |                                                        | 6                                            | 13                                   | 6                            | 56                              | 38                                 |                                    | 31                                 |                  | 16          |
|                                      | centralny             | 20                                                     | 40                                           | 30                                   | 20                           | 30                              | 60                                 |                                    | 10                                 | 10               | 10          |
| MARKA NAJCHĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | RIA                   |                                                        | 100                                          |                                      |                              |                                 | 100                                |                                    |                                    |                  | 1           |
|                                      | Always                | 17                                                     | 25                                           | 25                                   | 4                            | 54                              | 29                                 |                                    | 17                                 | 8                | 24          |
|                                      | Libresse              |                                                        |                                              | 25                                   | 25                           | 38                              | 63                                 |                                    |                                    | 25               | 8           |
|                                      | Bella                 | 7                                                      | 24                                           | 15                                   | 6                            | 48                              | 25                                 | 4                                  | 12                                 | 6                | 67          |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 7                                                      | 26                                           | 7                                    | 7                            | 52                              | 19                                 | 4                                  | 4                                  | 4                | 27          |
|                                      | rozmiar 38            | 7                                                      | 27                                           | 23                                   | 9                            | 43                              | 34                                 | 2                                  | 16                                 | 11               | 44          |
|                                      | rozmiar 40            | 6                                                      | 13                                           | 31                                   |                              | 38                              | 44                                 | 6                                  | 19                                 | 6                | 16          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 23                                                     | 15                                           | 8                                    | 8                            | 69                              | 23                                 |                                    | 8                                  | 8                | 13          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 10                                                     | 35                                           | 23                                   | 10                           | 42                              | 23                                 | 3                                  | 13                                 | 10               | 31          |
|                                      | średnia               | 9                                                      | 18                                           | 17                                   | 6                            | 52                              | 33                                 | 3                                  | 11                                 | 8                | 66          |
|                                      | lekka                 |                                                        |                                              |                                      |                              | 33                              | 33                                 |                                    | 33                                 |                  | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 15                                                     | 27                                           | 17                                   | 12                           | 49                              | 20                                 | 5                                  | 5                                  | 2                | 41          |
|                                      | nie                   | 5                                                      | 20                                           | 19                                   | 3                            | 47                              | 37                                 | 2                                  | 17                                 | 12               | 59          |

**TABELE ANEKSOWE**

**DLA BELLA USERS**



Jak, ogólnie rzecz biorąc, ocenia Pani testowane podpaski? Czy były one:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |        |            |     | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|--------|------------|-----|-------------|
|                                      |                       | bardzo dobre   | dobrze | przeciętne | złe |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 21             | 61     | 16         | 3   | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 20             | 63     | 14         | 2   | 83          |
|                                      | 25-35 lat             | 22             | 58     | 17         | 3   | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 36             | 50     | 11         | 4   | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 11             | 73     | 14         | 3   | 37          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 22             | 56     | 20         | 2   | 64          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 17             | 67     | 11         | 6   | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 24             | 67     | 10         |     | 51          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 20             | 61     | 17         | 2   | 54          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 24             | 56     | 20         |     | 25          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 11             | 50     | 22         | 17  | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 20             | 70     | 8          | 2   | 50          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 19             | 60     | 17         | 4   | 48          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 22             | 63     | 16         |     | 32          |
| REGION                               | małopolski            | 28             | 56     | 16         |     | 25          |
|                                      | wschodni              | 29             | 53     | 18         |     | 17          |
|                                      | górnośląski           | 28             | 56     | 11         | 6   | 18          |
|                                      | dolnośląski           | 18             | 65     | 18         |     | 17          |
|                                      | wielkopolski          | 13             | 61     | 26         |     | 23          |
|                                      | pomorski              | 23             | 73     | 4          |     | 26          |
|                                      | centralny             | 9              | 59     | 18         | 14  | 22          |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 14             | 52     | 24         | 10  | 21          |
|                                      | dobrze                | 18             | 68     | 13         | 1   | 90          |
|                                      | przeciętne            | 34             | 46     | 17         | 3   | 35          |
|                                      | złe                   |                | 100    |            |     | 1           |
|                                      | bardzo złe            |                | 100    |            |     | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 23             | 63     | 14         |     | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 20             | 60     | 18         | 2   | 55          |
|                                      | rozmiar 40            | 18             | 61     | 15         | 6   | 33          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 24             | 59     | 12         | 6   | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 21             | 60     | 14         | 5   | 43          |
|                                      | średnia               | 22             | 60     | 17         | 2   | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 100    |            |     | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 21             | 60     | 17         | 2   | 63          |
|                                      | nie                   | 21             | 61     | 14         | 4   | 85          |

Jak, ogólnie rzecz biorąc, ocenia Pani podpaski, których najczęściej Pani używa? Czy są one:

|                              |                       | ODPOWIEDZI W % |        |            |     |            | LICZBA OSÓB |
|------------------------------|-----------------------|----------------|--------|------------|-----|------------|-------------|
|                              |                       | bardzo dobre   | dobrze | przeciętne | złe | bardzo złe |             |
| OGÓŁEM                       |                       | 14             | 61     | 24         | 1   | 1          | 148         |
| WIEK                         | 15-24 lat             | 14             | 63     | 22         | 1   |            | 83          |
|                              | 25-35 lat             | 14             | 58     | 26         |     | 2          | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                | podstawowe            | 21             | 57     | 21         |     |            | 28          |
|                              | zasadnicze zawodowe   | 19             | 65     | 16         |     |            | 37          |
|                              | średnie i pomaturalne | 8              | 55     | 34         | 2   | 2          | 64          |
|                              | wyższe z niepełnym    | 17             | 78     | 6          |     |            | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA         | wieś                  | 8              | 67     | 24         | 2   |            | 51          |
|                              | miasto do 100 tys.    | 15             | 57     | 28         |     |            | 54          |
|                              | miasto 101-500 tys.   | 24             | 56     | 20         |     |            | 25          |
|                              | miasto pow. 500 tys.  | 17             | 61     | 17         |     | 6          | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO | do 1000 zł            | 12             | 58     | 30         |     |            | 50          |
|                              | 1001-1500 zł          | 10             | 67     | 21         | 2   |            | 48          |
|                              | powyżej 1500 zł       | 19             | 59     | 19         |     | 3          | 32          |
| REGION                       | małopolski            | 4              | 76     | 20         |     |            | 25          |
|                              | wschodni              | 18             | 41     | 41         |     |            | 17          |
|                              | górnośląski           | 17             | 67     | 17         |     |            | 18          |
|                              | dolnośląski           | 6              | 76     | 18         |     |            | 17          |
|                              | wielkopolski          | 22             | 57     | 17         |     | 4          | 23          |
|                              | pomorski              | 19             | 50     | 31         |     |            | 26          |
|                              | centralny             | 14             | 59     | 23         | 5   |            | 22          |
| ROZMIAR ODZIEŻY              | rozmiar 36 i mniejszy | 14             | 60     | 26         |     |            | 43          |
|                              | rozmiar 38            | 16             | 58     | 24         | 2   |            | 55          |
|                              | rozmiar 40            | 12             | 58     | 27         |     | 3          | 33          |
|                              | rozmiar 42 i większy  | 12             | 76     | 12         |     |            | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI  | mocna                 | 7              | 63     | 30         |     |            | 43          |
|                              | średnia               | 17             | 60     | 22         | 1   | 1          | 102         |
|                              | lekka                 | 33             | 67     |            |     |            | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?     | tak                   | 11             | 59     | 29         |     | 2          | 63          |
|                              | nie                   | 16             | 62     | 20         | 1   |            | 85          |

## Czy kupiłaby Pani testowane podpaski?

|                              |                       | ODPOWIEDZI W % |            |                    |            |              | LICZBA OSÓB |
|------------------------------|-----------------------|----------------|------------|--------------------|------------|--------------|-------------|
|                              |                       | na pewno tak   | raczej tak | może tak, może nie | raczej nie | na pewno nie |             |
| OGÓŁEM                       |                       | 31             | 46         | 19                 | 3          | 1            | 148         |
| WIEK                         | 15-24 lat             | 34             | 41         | 23                 | 1          | 1            | 83          |
|                              | 25-35 lat             | 28             | 52         | 14                 | 6          |              | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                | podstawowe            | 46             | 21         | 32                 |            |              | 28          |
|                              | zasadnicze zawodowe   | 32             | 49         | 14                 | 3          | 3            | 37          |
|                              | średnie i pomaturalne | 30             | 48         | 19                 | 3          |              | 64          |
|                              | wyższe z niepełnym    | 11             | 67         | 11                 | 11         |              | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA         | wieś                  | 49             | 33         | 18                 |            |              | 51          |
|                              | miasto do 100 tys.    | 24             | 52         | 22                 | 2          |              | 54          |
|                              | miasto 101-500 tys.   | 28             | 56         | 16                 |            |              | 25          |
|                              | miasto pow. 500 tys.  | 6              | 50         | 17                 | 22         | 6            | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO | do 1000 zł            | 40             | 48         | 8                  | 2          | 2            | 50          |
|                              | 1001-1500 zł          | 27             | 44         | 23                 | 6          |              | 48          |
|                              | powyżej 1500 zł       | 25             | 53         | 19                 | 3          |              | 32          |
| REGION                       | małopolski            | 20             | 64         | 12                 | 4          |              | 25          |
|                              | wschodni              | 41             | 29         | 29                 |            |              | 17          |
|                              | górnośląski           | 33             | 33         | 28                 | 6          |              | 18          |
|                              | dolnośląski           | 29             | 53         | 18                 |            |              | 17          |
|                              | wielkopolski          | 26             | 43         | 30                 |            |              | 23          |
|                              | pomorski              | 46             | 50         | 4                  |            |              | 26          |
|                              | centralny             | 23             | 41         | 18                 | 14         | 5            | 22          |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK   | bardzo dobre          | 81             | 19         |                    |            |              | 31          |
|                              | dobre                 | 22             | 62         | 14                 | 1          |              | 90          |
|                              | przeciętne            | 4              | 22         | 61                 | 13         |              | 23          |
|                              | złe                   |                | 25         | 25                 | 25         | 25           | 4           |

Jak ocenia Pani grubość testowanych podpasek? Czy są one:

|                              |                       | ODPOWIEDZI W %   |                 |                   |                   | LICZBA OSÓB |
|------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------|
|                              |                       | o wiele za grube | trochę za grube | dobrze, w sam raz | trochę za cienkie |             |
| OGÓŁEM                       |                       | 3                | 29              | 65                | 4                 | 147         |
| WIEK                         | 15-24 lat             | 4                | 36              | 55                | 5                 | 83          |
|                              | 25-35 lat             | 2                | 19              | 77                | 3                 | 64          |
| WYKSZTAŁCENIE                | podstawowe            | 4                | 37              | 52                | 7                 | 27          |
|                              | zasadnicze zawodowe   | 5                | 16              | 78                |                   | 37          |
|                              | średnie i pomaturalne |                  | 34              | 61                | 5                 | 64          |
|                              | wyższe z niepełnym    | 6                | 22              | 67                | 6                 | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA         | wieś                  | 2                | 22              | 72                | 4                 | 50          |
|                              | miasto do 100 tys.    | 2                | 37              | 57                | 4                 | 54          |
|                              | miasto 101-500 tys.   |                  | 20              | 76                | 4                 | 25          |
|                              | miasto pow. 500 tys.  | 11               | 33              | 50                | 6                 | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO | do 1000 zł            | 4                | 18              | 67                | 10                | 49          |
|                              | 1001-1500 zł          | 2                | 27              | 71                |                   | 48          |
|                              | powyżej 1500 zł       | 3                | 28              | 66                | 3                 | 32          |
| REGION                       | małopolski            |                  | 25              | 67                | 8                 | 24          |
|                              | wschodni              | 6                | 24              | 71                |                   | 17          |
|                              | górnoląski            |                  | 56              | 44                |                   | 18          |
|                              | dolnoląski            | 6                | 29              | 53                | 12                | 17          |
|                              | wielkopolski          |                  | 26              | 74                |                   | 23          |
|                              | pomorski              |                  | 19              | 73                | 8                 | 26          |
|                              | centralny             | 9                | 27              | 64                |                   | 22          |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK   | bardzo dobre          |                  | 20              | 80                |                   | 30          |
|                              | dobre                 | 2                | 29              | 66                | 3                 | 90          |
|                              | przeciętne            | 4                | 39              | 43                | 13                | 23          |
|                              | złe                   | 25               | 25              | 50                |                   | 4           |
| ROZMIAR ODZIEŻY              | rozmiar 36 i mniejszy | 2                | 26              | 70                | 2                 | 43          |
|                              | rozmiar 38            | 4                | 33              | 62                | 2                 | 55          |
|                              | rozmiar 40            | 3                | 22              | 72                | 3                 | 32          |
|                              | rozmiar 42 i większy  |                  | 35              | 47                | 18                | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI  | mocna                 | 2                | 31              | 62                | 5                 | 42          |
|                              | średnia               | 3                | 27              | 66                | 4                 | 102         |
|                              | lekka                 |                  | 33              | 67                |                   | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?     | tak                   |                  | 27              | 71                | 2                 | 62          |
|                              | nie                   | 5                | 29              | 60                | 6                 | 85          |

Czy testowane podpaski są w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |            |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|------------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsze | trochę lepsze | takie same | trochę gorsze | o wiele gorsze |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 26             | 40            | 20         | 14            | 1              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 30             | 37            | 16         | 14            | 2              | 83          |
|                                      | 25-35 lat             | 20             | 43            | 25         | 12            |                | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 29             | 32            | 25         | 14            |                | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 27             | 35            | 22         | 11            | 5              | 37          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 28             | 41            | 17         | 14            |                | 64          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 11             | 56            | 17         | 17            |                | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 27             | 45            | 18         | 8             | 2              | 51          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 31             | 39            | 19         | 11            |                | 54          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 28             | 32            | 20         | 20            |                | 25          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                | 39            | 28         | 28            | 6              | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 34             | 42            | 20         | 2             | 2              | 50          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 25             | 33            | 21         | 19            | 2              | 48          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 16             | 47            | 19         | 19            |                | 32          |
| REGION                               | małopolski            | 8              | 64            | 24         | 4             |                | 25          |
|                                      | wschodni              | 41             | 35            | 12         | 6             | 6              | 17          |
|                                      | górnośląski           | 28             | 28            | 22         | 22            |                | 18          |
|                                      | dolnośląski           | 35             | 41            |            | 24            |                | 17          |
|                                      | wielkopolski          | 9              | 35            | 39         | 17            |                | 23          |
|                                      | pomorski              | 31             | 38            | 15         | 15            |                | 26          |
|                                      | centralny             | 36             | 32            | 18         | 9             | 5              | 22          |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 65             | 32            | 3          |               |                | 31          |
|                                      | dobrze                | 19             | 44            | 23         | 12            | 1              | 90          |
|                                      | przeciętne            | 4              | 35            | 22         | 39            |                | 23          |
|                                      | złe                   |                | 25            | 50         |               | 25             | 4           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 10             | 19            | 24         | 43            | 5              | 21          |
|                                      | dobrze                | 18             | 47            | 22         | 12            | 1              | 90          |
|                                      | przeciętne            | 54             | 34            | 11         |               |                | 35          |
|                                      | złe                   | 100            |               |            |               |                | 1           |
|                                      | bardzo złe            |                | 100           |            |               |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 28             | 35            | 26         | 9             | 2              | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 29             | 40            | 16         | 15            |                | 55          |
|                                      | rozmiar 40            | 18             | 42            | 21         | 15            | 3              | 33          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 24             | 47            | 12         | 18            |                | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 30             | 37            | 16         | 16            |                | 43          |
|                                      | średnia               | 25             | 40            | 22         | 12            | 2              | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 67            |            | 33            |                | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 25             | 43            | 22         | 10            |                | 63          |
|                                      | nie                   | 26             | 38            | 18         | 16            | 2              | 85          |

Czy równomierne rozmieszczanie się cieczy w testowanych podpaskach jest w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |            |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|------------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsze | trochę lepsze | takie samo | trochę gorsze | o wiele gorsze |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 27             | 32            | 34         | 5             | 1              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 29             | 33            | 33         | 5             | 1              | 83          |
|                                      | 25-35 lat             | 25             | 32            | 37         | 6             |                | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 25             | 29            | 39         | 7             |                | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 32             | 24            | 35         | 5             | 3              | 37          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 31             | 33            | 30         | 6             |                | 64          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 6              | 56            | 39         |               |                | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 39             | 27            | 27         | 6             |                | 51          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 28             | 31            | 37         | 4             |                | 54          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 20             | 32            | 44         | 4             |                | 25          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                | 50            | 33         | 11            | 6              | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 38             | 32            | 26         | 2             | 2              | 50          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 29             | 25            | 40         | 6             |                | 48          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 9              | 50            | 34         | 6             |                | 32          |
| REGION                               | małopolski            | 8              | 48            | 40         | 4             |                | 25          |
|                                      | wschodni              | 41             | 35            | 12         | 12            |                | 17          |
|                                      | górnośląski           | 33             | 28            | 33         | 6             |                | 18          |
|                                      | dolnośląski           | 41             | 18            | 41         |               |                | 17          |
|                                      | wielkopolski          | 17             | 22            | 48         | 13            |                | 23          |
|                                      | pomorski              | 23             | 38            | 38         |               |                | 26          |
|                                      | centralny             | 36             | 32            | 23         | 5             | 5              | 22          |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 52             | 35            | 13         |               |                | 31          |
|                                      | dobre                 | 24             | 34            | 39         | 2             |                | 90          |
|                                      | przeciętne            | 9              | 17            | 48         | 26            |                | 23          |
|                                      | złe                   |                | 50            | 25         |               | 25             | 4           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 5              | 33            | 38         | 19            | 5              | 21          |
|                                      | dobre                 | 22             | 32            | 42         | 3             |                | 90          |
|                                      | przeciętne            | 51             | 34            | 14         |               |                | 35          |
|                                      | złe                   | 100            |               |            |               |                | 1           |
|                                      | bardzo złe            |                |               |            | 100           |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 30             | 23            | 44         | 2             |                | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 29             | 35            | 29         | 7             |                | 55          |
|                                      | rozmiar 40            | 21             | 36            | 33         | 6             | 3              | 33          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 24             | 41            | 29         | 6             |                | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 28             | 37            | 30         | 5             |                | 43          |
|                                      | średnia               | 27             | 30            | 35         | 6             | 1              | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 33            | 67         |               |                | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 30             | 32            | 33         | 5             |                | 63          |
|                                      | nie                   | 25             | 33            | 35         | 6             | 1              | 85          |

Czy ochrona przed przeciekaniem testowanych podpasek jest w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |           |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|-----------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsza | trochę lepsza | taka sama | trochę gorsza | o wiele gorsza |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 27             | 34            | 33        | 5             | 1              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 29             | 29            | 34        | 7             | 1              | 83          |
|                                      | 25-35 lat             | 25             | 40            | 32        | 3             |                | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 21             | 21            | 54        | 4             |                | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 30             | 32            | 30        | 5             | 3              | 37          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 33             | 31            | 30        | 6             |                | 64          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 11             | 61            | 22        | 6             |                | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 35             | 25            | 35        | 4             |                | 51          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 28             | 37            | 30        | 6             |                | 54          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 20             | 44            | 28        | 8             |                | 25          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 11             | 33            | 44        | 6             | 6              | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 36             | 36            | 24        | 2             | 2              | 50          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 27             | 29            | 33        | 10            |                | 48          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 19             | 41            | 38        | 3             |                | 32          |
| REGION                               | małopolski            | 12             | 56            | 28        | 4             |                | 25          |
|                                      | wschodni              | 53             | 24            | 18        | 6             |                | 17          |
|                                      | górnośląski           | 28             | 33            | 33        | 6             |                | 18          |
|                                      | dolnośląski           | 29             | 29            | 29        | 12            |                | 17          |
|                                      | wielkopolski          | 13             | 30            | 48        | 9             |                | 23          |
|                                      | pomorski              | 27             | 35            | 38        |               |                | 26          |
|                                      | centralny             | 36             | 23            | 32        | 5             | 5              | 22          |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 65             | 23            | 13        |               |                | 31          |
|                                      | dobrze                | 19             | 40            | 39        | 2             |                | 90          |
|                                      | przeciętne            | 9              | 26            | 39        | 26            |                | 23          |
|                                      | złe                   | 25             | 25            | 25        |               | 25             | 4           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 5              | 33            | 38        | 19            | 5              | 21          |
|                                      | dobrze                | 21             | 37            | 38        | 4             |                | 90          |
|                                      | przeciętne            | 54             | 26            | 20        |               |                | 35          |
|                                      | złe                   | 100            |               |           |               |                | 1           |
|                                      | bardzo złe            |                | 100           |           |               |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 33             | 30            | 33        | 5             |                | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 25             | 36            | 33        | 5             |                | 55          |
|                                      | rozmiar 40            | 27             | 30            | 36        | 3             | 3              | 33          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 18             | 41            | 29        | 12            |                | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 40             | 23            | 33        | 5             |                | 43          |
|                                      | średnia               | 23             | 37            | 33        | 6             | 1              | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 67            | 33        |               |                | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 29             | 37            | 33        | 2             |                | 63          |
|                                      | nie                   | 26             | 32            | 33        | 8             | 1              | 85          |

Czy zdarzyło się, że testowane podpaski przeciekiły?

|                              |                       | ODPOWIEDZI W % |     | LICZBA OSÓB |
|------------------------------|-----------------------|----------------|-----|-------------|
|                              |                       | tak            | nie |             |
| OGÓŁEM                       |                       | 8              | 92  | 148         |
| WIEK                         | 15-24 lat             | 5              | 95  | 83          |
|                              | 25-35 lat             | 12             | 88  | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                | podstawowe            | 4              | 96  | 28          |
|                              | zasadnicze zawodowe   | 5              | 95  | 37          |
|                              | średnie i pomaturalne | 9              | 91  | 64          |
|                              | wyższe z niepełnym    | 17             | 83  | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA         | wieś                  | 10             | 90  | 51          |
|                              | miasto do 100 tys.    | 2              | 98  | 54          |
|                              | miasto 101-500 tys.   | 20             | 80  | 25          |
|                              | miasto pow. 500 tys.  | 6              | 94  | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO | do 1000 zł            | 10             | 90  | 50          |
|                              | 1001-1500 zł          | 8              | 92  | 48          |
|                              | powyżej 1500 zł       | 9              | 91  | 32          |
| REGION                       | małopolski            | 8              | 92  | 25          |
|                              | wschodni              | 6              | 94  | 17          |
|                              | górnośląski           |                | 100 | 18          |
|                              | dolnośląski           | 12             | 88  | 17          |
|                              | wielkopolski          | 13             | 87  | 23          |
|                              | pomorski              | 8              | 92  | 26          |
|                              | centralny             | 9              | 91  | 22          |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK   | bardzo dobre          | 3              | 97  | 31          |
|                              | dobre                 | 4              | 96  | 90          |
|                              | przeciętne            | 30             | 70  | 23          |
|                              | złe                   |                | 100 | 4           |
| ROZMIAR ODZIEŻY              | rozmiar 36 i mniejszy | 7              | 93  | 43          |
|                              | rozmiar 38            | 4              | 96  | 55          |
|                              | rozmiar 40            | 6              | 94  | 33          |
|                              | rozmiar 42 i większy  | 29             | 71  | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI  | mocna                 | 14             | 86  | 43          |
|                              | średnia               | 6              | 94  | 102         |
|                              | lekka                 |                | 100 | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?     | tak                   | 10             | 90  | 63          |
|                              | nie                   | 7              | 93  | 85          |



Czy zdarzyło się, że najczęściej stosowane przez Panią podpaski przeciekleły?

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |     | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|-----|-------------|
|                                      |                       | tak            | nie |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 46             | 54  | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 40             | 60  | 83          |
|                                      | 25-35 lat             | 54             | 46  | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 29             | 71  | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 43             | 57  | 37          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 50             | 50  | 64          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 61             | 39  | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 45             | 55  | 51          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 46             | 54  | 54          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 56             | 44  | 25          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  | 33             | 67  | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 52             | 48  | 50          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 42             | 58  | 48          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 53             | 47  | 32          |
| REGION                               | małopolski            | 32             | 68  | 25          |
|                                      | wschodni              | 71             | 29  | 17          |
|                                      | górnośląski           | 39             | 61  | 18          |
|                                      | dolnośląski           | 35             | 65  | 17          |
|                                      | wielkopolski          | 48             | 52  | 23          |
|                                      | pomorski              | 50             | 50  | 26          |
|                                      | centralny             | 50             | 50  | 22          |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          | 19             | 81  | 21          |
|                                      | dobre                 | 41             | 59  | 90          |
|                                      | przeciętne            | 71             | 29  | 35          |
|                                      | złe                   | 100            |     | 1           |
|                                      | bardzo złe            | 100            |     | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 49             | 51  | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 44             | 56  | 55          |
|                                      | rozmiar 40            | 42             | 58  | 33          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 53             | 47  | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 63             | 37  | 43          |
|                                      | średnia               | 40             | 60  | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 100 | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 57             | 43  | 63          |
|                                      | nie                   | 38             | 62  | 85          |

## Czy dopasowanie kształtu testowanych podpasek jest w porównaniu do najczęściej przez Panią stosowanych podpasek:

|                                      |                       | ODPOWIEDZI W % |               |            |               |                | LICZBA OSÓB |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|------------|---------------|----------------|-------------|
|                                      |                       | o wiele lepsze | trochę lepsze | takie samo | trochę gorsze | o wiele gorsze |             |
| OGÓŁEM                               |                       | 20             | 39            | 34         | 6             | 1              | 148         |
| WIEK                                 | 15-24 lat             | 22             | 36            | 34         | 8             |                | 83          |
|                                      | 25-35 lat             | 18             | 43            | 34         | 3             | 2              | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                        | podstawowe            | 18             | 32            | 46         | 4             |                | 28          |
|                                      | zasadnicze zawodowe   | 22             | 38            | 35         | 5             |                | 37          |
|                                      | średnie i pomaturalne | 23             | 44            | 25         | 8             |                | 64          |
|                                      | wyższe z niepełnym    | 11             | 33            | 44         | 6             | 6              | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA                 | wieś                  | 18             | 51            | 31         |               |                | 51          |
|                                      | miasto do 100 tys.    | 30             | 35            | 30         | 6             |                | 54          |
|                                      | miasto 101-500 tys.   | 20             | 20            | 48         | 12            |                | 25          |
|                                      | miasto pow. 500 tys.  |                | 44            | 33         | 17            | 6              | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO         | do 1000 zł            | 22             | 42            | 32         | 4             |                | 50          |
|                                      | 1001-1500 zł          | 17             | 44            | 33         | 4             | 2              | 48          |
|                                      | powyżej 1500 zł       | 22             | 34            | 34         | 9             |                | 32          |
| REGION                               | małopolski            | 4              | 52            | 36         | 8             |                | 25          |
|                                      | wschodni              | 41             | 41            | 18         |               |                | 17          |
|                                      | górnośląski           | 28             | 39            | 17         | 11            | 6              | 18          |
|                                      | dolnośląski           | 41             | 24            | 24         | 12            |                | 17          |
|                                      | wielkopolski          |                | 43            | 57         |               |                | 23          |
|                                      | pomorski              | 23             | 27            | 46         | 4             |                | 26          |
|                                      | centralny             | 18             | 45            | 27         | 9             |                | 22          |
| OCENA TESTOWANYCH PODPASEK           | bardzo dobre          | 42             | 39            | 13         | 6             |                | 31          |
|                                      | dobre                 | 18             | 43            | 36         | 3             |                | 90          |
|                                      | przeciętne            | 4              | 30            | 52         | 13            |                | 23          |
|                                      | złe                   |                |               | 50         | 25            | 25             | 4           |
| OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK | bardzo dobre          |                | 14            | 71         | 14            |                | 21          |
|                                      | dobre                 | 19             | 42            | 31         | 7             | 1              | 90          |
|                                      | przeciętne            | 37             | 43            | 20         |               |                | 35          |
|                                      | złe                   |                | 100           |            |               |                | 1           |
|                                      | bardzo złe            |                | 100           |            |               |                | 1           |
| ROZMIAR ODZIEŻY                      | rozmiar 36 i mniejszy | 30             | 26            | 40         | 5             |                | 43          |
|                                      | rozmiar 38            | 16             | 42            | 35         | 5             | 2              | 55          |
|                                      | rozmiar 40            | 21             | 39            | 27         | 12            |                | 33          |
|                                      | rozmiar 42 i większy  | 6              | 65            | 29         |               |                | 17          |
| OCENA OBFITOŚCI MENSTRUACJI          | mocna                 | 21             | 37            | 33         | 7             | 2              | 43          |
|                                      | średnia               | 21             | 39            | 34         | 6             |                | 102         |
|                                      | lekka                 |                | 67            | 33         |               |                | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?             | tak                   | 21             | 48            | 30         | 2             |                | 63          |
|                                      | nie                   | 20             | 33            | 36         | 9             | 1              | 85          |

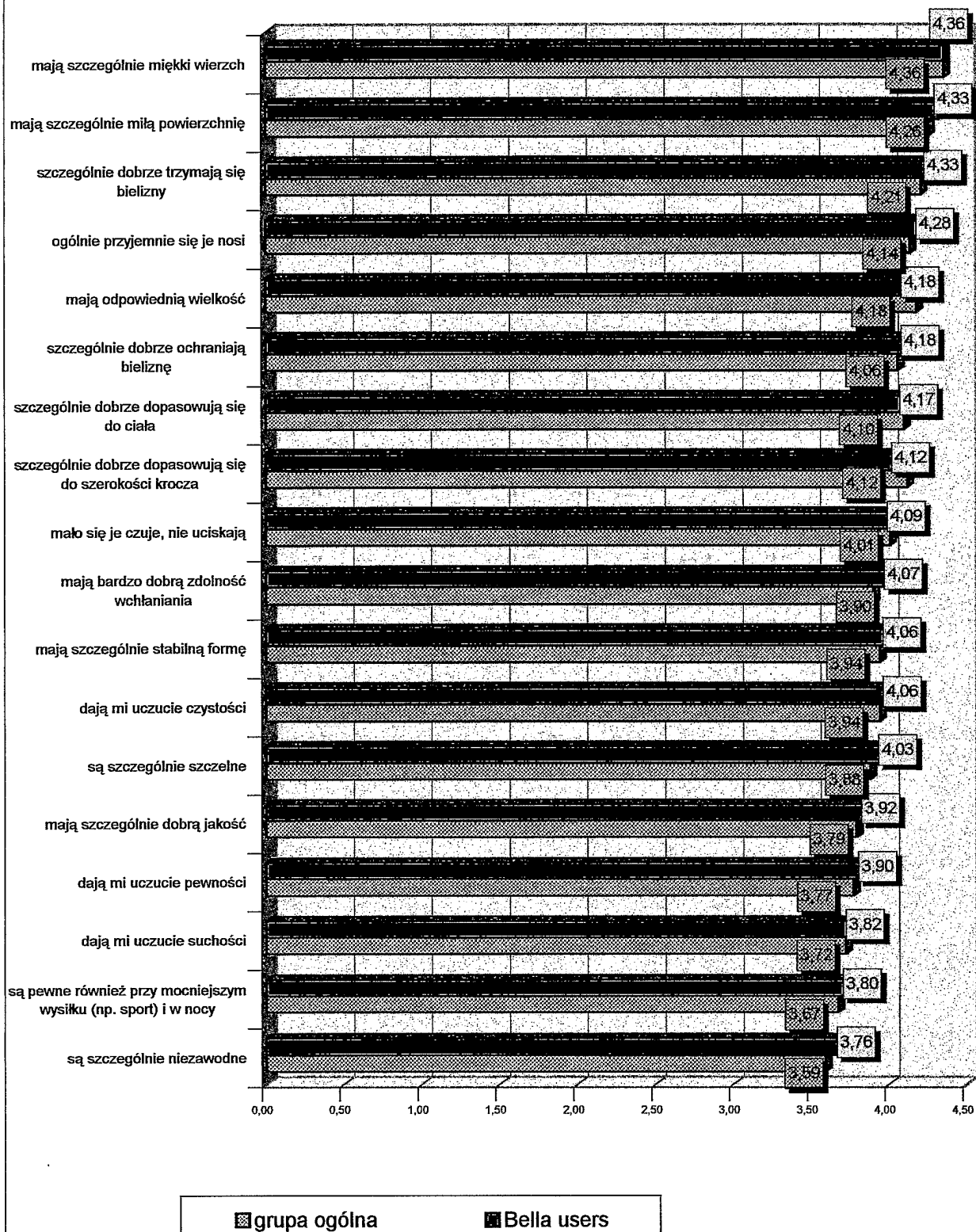
Czy próbowała Pani kiedyś używać nowych podasek, a jeśli tak, to skąd się Pani o nich dowiedziała?

|                              |                       | ODPOWIEDZI W %                 |                              |          |                       |                    |                       |               |                 |                               | LICZBA OSÓB |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------------|----------|-----------------------|--------------------|-----------------------|---------------|-----------------|-------------------------------|-------------|
|                              |                       | po prostu zobaczyłam w sklepie | od przyjaciółki/przyjaciółek | od matki | z reklamy w telewizji | z reklamy w prasie | z informacji w szkole | od ginekologa | z innych źródeł | nie próbowałam nowych podasek |             |
| OGÓŁEM                       |                       | 34                             | 7                            | 1        | 41                    | 7                  | 1                     | 1             | 1               | 32                            | 148         |
| WIEK                         | 15-24 lat             | 30                             | 8                            |          | 43                    | 7                  | 1                     | 1             |                 | 30                            | 83          |
|                              | 25-35 lat             | 38                             | 5                            | 3        | 38                    | 6                  |                       | 2             | 2               | 35                            | 65          |
| WYKSZTAŁCENIE                | podstawowe            | 32                             | 7                            |          | 43                    | 7                  |                       |               |                 | 39                            | 28          |
|                              | zasadnicze zawodowe   | 22                             | 3                            | 3        | 35                    |                    |                       | 3             |                 | 38                            | 37          |
|                              | średnie i pomaturalne | 33                             | 9                            |          | 45                    | 9                  | 2                     |               |                 | 28                            | 64          |
|                              | wyższe z niepełnym    | 67                             | 6                            | 6        | 39                    | 11                 |                       | 6             | 6               | 22                            | 18          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA         | wieś                  | 24                             |                              | 2        | 47                    | 6                  |                       |               |                 | 35                            | 51          |
|                              | miasto do 100 tys.    | 39                             | 7                            |          | 35                    | 7                  |                       | 2             |                 | 33                            | 54          |
|                              | miasto 101-500 tys.   | 32                             | 16                           |          | 52                    | 12                 | 4                     |               |                 | 24                            | 25          |
|                              | miasto pow. 500 tys.  | 50                             | 11                           | 6        | 28                    |                    |                       | 6             | 6               | 33                            | 18          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO | do 1000 zł            | 32                             | 4                            |          | 46                    | 4                  |                       | 2             |                 | 32                            | 50          |
|                              | 1001-1500 zł          | 35                             | 4                            | 4        | 35                    | 4                  |                       | 2             | 2               | 33                            | 48          |
|                              | powyżej 1500 zł       | 38                             | 16                           |          | 38                    | 16                 | 3                     |               |                 | 34                            | 32          |
| REGION                       | małopolski            | 40                             | 12                           |          | 20                    | 4                  |                       |               |                 | 44                            | 25          |
|                              | wschodni              | 29                             |                              |          | 53                    | 6                  |                       |               |                 | 24                            | 17          |
|                              | górnośląski           | 33                             | 6                            | 6        | 50                    | 6                  | 6                     | 6             | 6               | 22                            | 18          |
|                              | dolnośląski           | 18                             | 12                           |          | 53                    |                    |                       | 6             |                 | 29                            | 17          |
|                              | wielkopolski          | 39                             | 4                            | 4        | 52                    | 17                 |                       |               |                 | 26                            | 23          |
|                              | pomorski              | 35                             | 12                           |          | 62                    | 8                  |                       |               |                 | 19                            | 26          |
|                              | centralny             | 36                             |                              |          | 5                     | 5                  |                       |               |                 | 59                            | 22          |
| ROZMIAR ODIĘŻY               | rozmiar 36 i mniejszy | 30                             | 7                            | 2        | 42                    | 7                  |                       |               |                 | 35                            | 43          |
|                              | rozmiar 38            | 40                             | 5                            | 2        | 31                    | 7                  | 2                     | 4             | 2               | 29                            | 55          |
|                              | rozmiar 40            | 27                             | 6                            |          | 42                    | 6                  |                       |               |                 | 42                            | 33          |
|                              | rozmiar 42 i większy  | 35                             | 12                           |          | 71                    | 6                  |                       |               |                 | 18                            | 17          |
| OCENA OBFIŹOŚCI MENSTRUACJI  | mocna                 | 40                             | 14                           | 5        | 42                    | 7                  |                       | 5             | 2               | 19                            | 43          |
|                              | średnia               | 31                             | 4                            |          | 41                    | 7                  | 1                     |               |                 | 38                            | 102         |
|                              | lekka                 | 33                             |                              |          | 33                    |                    |                       |               |                 | 33                            | 3           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?     | tak                   | 33                             | 6                            | 2        | 40                    | 8                  |                       |               |                 | 33                            | 63          |
|                              | nie                   | 34                             | 7                            | 1        | 42                    | 6                  | 1                     | 2             | 1               | 32                            | 85          |

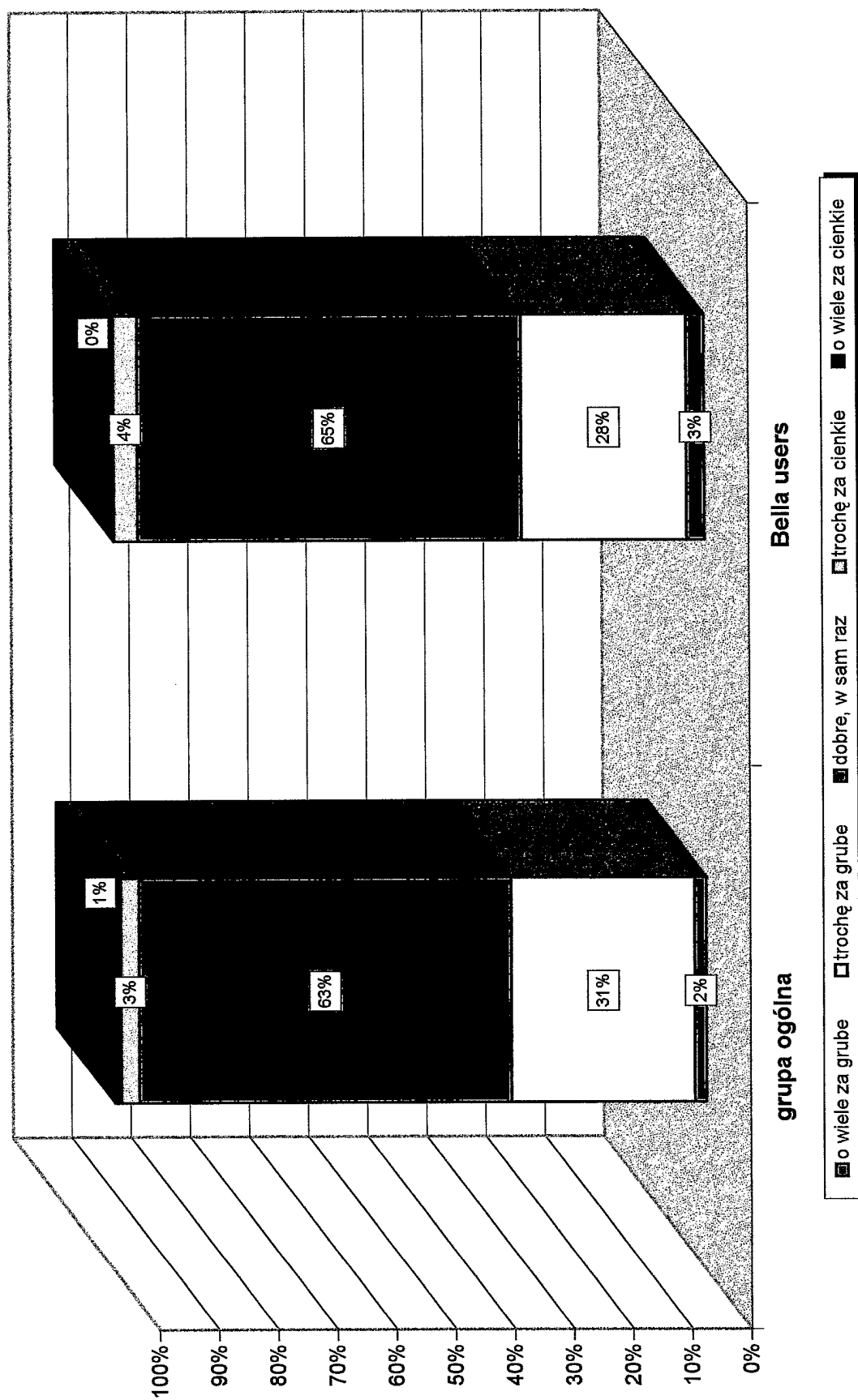
Dlaczego zdecydowała się Pani spróbować nowych podasek?

|                              |                       | ODPOWIEDZI W %                                        |                                             |                                      |                              |                                 |                                    |                                    |                                    |                  | LICZBA OSÓB |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------|-------------|
|                              |                       | niezadowolenie z jakości dotychczas używanych podasek | brak w sklepie dotychczas używanych podasek | dostałam bezpłatne opakowanie próbne | pod wpływem reklamy w prasie | pod wpływem reklamy w telewizji | spotkałam się z promocją w sklepie | miałam możliwość zamówienia próbki | za poradą przyjaciółki, matki itp. | z innych powodów |             |
| OGÓŁEM                       |                       | 8                                                     | 21                                          | 19                                   | 7                            | 48                              | 24                                 | 3                                  | 15                                 | 8                | 100         |
| WIEK                         | 15-24 lat             | 7                                                     | 22                                          | 14                                   | 5                            | 48                              | 26                                 | 3                                  | 17                                 | 5                | 58          |
|                              | 25-35 lat             | 10                                                    | 19                                          | 26                                   | 10                           | 48                              | 21                                 | 2                                  | 12                                 | 12               | 42          |
| WYKSZTAŁCENIE                | podstawowe            | 24                                                    | 18                                          | 24                                   |                              | 35                              | 18                                 | 6                                  | 6                                  | 12               | 17          |
|                              | zasadnicze zawodowe   |                                                       | 17                                          | 17                                   | 4                            | 61                              | 17                                 |                                    | 9                                  | 4                | 23          |
|                              | średnie i pomaturalne | 9                                                     | 22                                          | 13                                   | 9                            | 54                              | 28                                 | 2                                  | 17                                 | 2                | 46          |
|                              | wyższe z niepełnym    |                                                       | 29                                          | 36                                   | 14                           | 21                              | 29                                 | 7                                  | 29                                 | 29               | 14          |
| MIEJSCE ZAMIESZKANIA         | wieś                  | 15                                                    | 15                                          | 12                                   | 12                           | 58                              | 18                                 | 3                                  | 6                                  | 6                | 33          |
|                              | miasto do 100 tys.    | 8                                                     | 25                                          | 17                                   | 3                            | 39                              | 25                                 |                                    | 17                                 |                  | 36          |
|                              | miasto 101-500 tys.   |                                                       | 18                                          | 32                                   | 11                           | 47                              | 26                                 | 11                                 | 26                                 | 16               | 19          |
|                              | miasto pow. 500 tys.  |                                                       | 33                                          | 25                                   |                              | 50                              | 33                                 |                                    | 17                                 | 25               | 12          |
| DOCHÓD GOSPODARSTWA DOMOWEGO | do 1000 zł            | 9                                                     | 24                                          | 21                                   | 3                            | 41                              | 15                                 | 3                                  | 15                                 | 9                | 34          |
|                              | 1001-1500 zł          | 3                                                     | 19                                          | 19                                   | 6                            | 50                              | 34                                 |                                    | 13                                 | 9                | 32          |
|                              | powyżej 1500 zł       | 10                                                    | 24                                          | 24                                   | 19                           | 48                              | 24                                 | 10                                 | 24                                 | 10               | 21          |
| REGION                       | małopolski            | 7                                                     | 36                                          | 7                                    | 7                            | 29                              | 29                                 |                                    | 21                                 | 7                | 14          |
|                              | wschodni              | 8                                                     | 23                                          | 31                                   | 8                            | 46                              | 23                                 | 8                                  | 15                                 |                  | 13          |
|                              | górnośląski           | 7                                                     | 14                                          | 14                                   |                              | 64                              | 21                                 | 7                                  | 29                                 | 14               | 14          |
|                              | dolnośląski           |                                                       | 25                                          | 8                                    |                              | 58                              | 25                                 | 8                                  | 8                                  | 8                | 12          |
|                              | wielkopolski          | 12                                                    | 12                                          | 29                                   | 24                           | 65                              | 6                                  |                                    | 6                                  | 6                | 17          |
|                              | pomorski              | 10                                                    | 14                                          | 24                                   |                              | 48                              | 24                                 |                                    | 19                                 | 5                | 21          |
|                              | centralny             | 11                                                    | 33                                          | 11                                   | 11                           | 11                              | 56                                 |                                    |                                    | 22               | 9           |
| ROZMIAR ODIĘŻY               | rozmiar 36 i mniejszy | 7                                                     | 18                                          | 18                                   | 11                           | 50                              | 14                                 | 4                                  | 11                                 | 7                | 28          |
|                              | rozmiar 38            | 8                                                     | 31                                          | 18                                   | 8                            | 33                              | 26                                 | 3                                  | 15                                 | 8                | 39          |
|                              | rozmiar 40            | 11                                                    | 5                                           | 37                                   |                              | 58                              | 32                                 | 5                                  | 26                                 | 5                | 19          |
|                              | rozmiar 42 i większy  | 7                                                     | 21                                          |                                      | 7                            | 71                              | 29                                 |                                    | 7                                  | 14               | 14          |
| OCENA OBFIŹOŚCI MENSTRUACJI  | mocna                 | 9                                                     | 31                                          | 23                                   | 11                           | 37                              | 20                                 | 3                                  | 14                                 | 11               | 35          |
|                              | średnia               | 8                                                     | 16                                          | 17                                   | 5                            | 54                              | 25                                 | 3                                  | 16                                 | 6                | 63          |
|                              | lekka                 |                                                       |                                             |                                      |                              | 50                              | 50                                 |                                    |                                    |                  | 2           |
| CZY RODZIŁA PANI DZIECI?     | tak                   | 14                                                    | 24                                          | 21                                   | 12                           | 42                              | 21                                 | 5                                  | 10                                 |                  | 48          |
|                              | nie                   | 3                                                     | 19                                          | 17                                   | 3                            | 47                              | 26                                 | 2                                  | 19                                 | 14               | 58          |

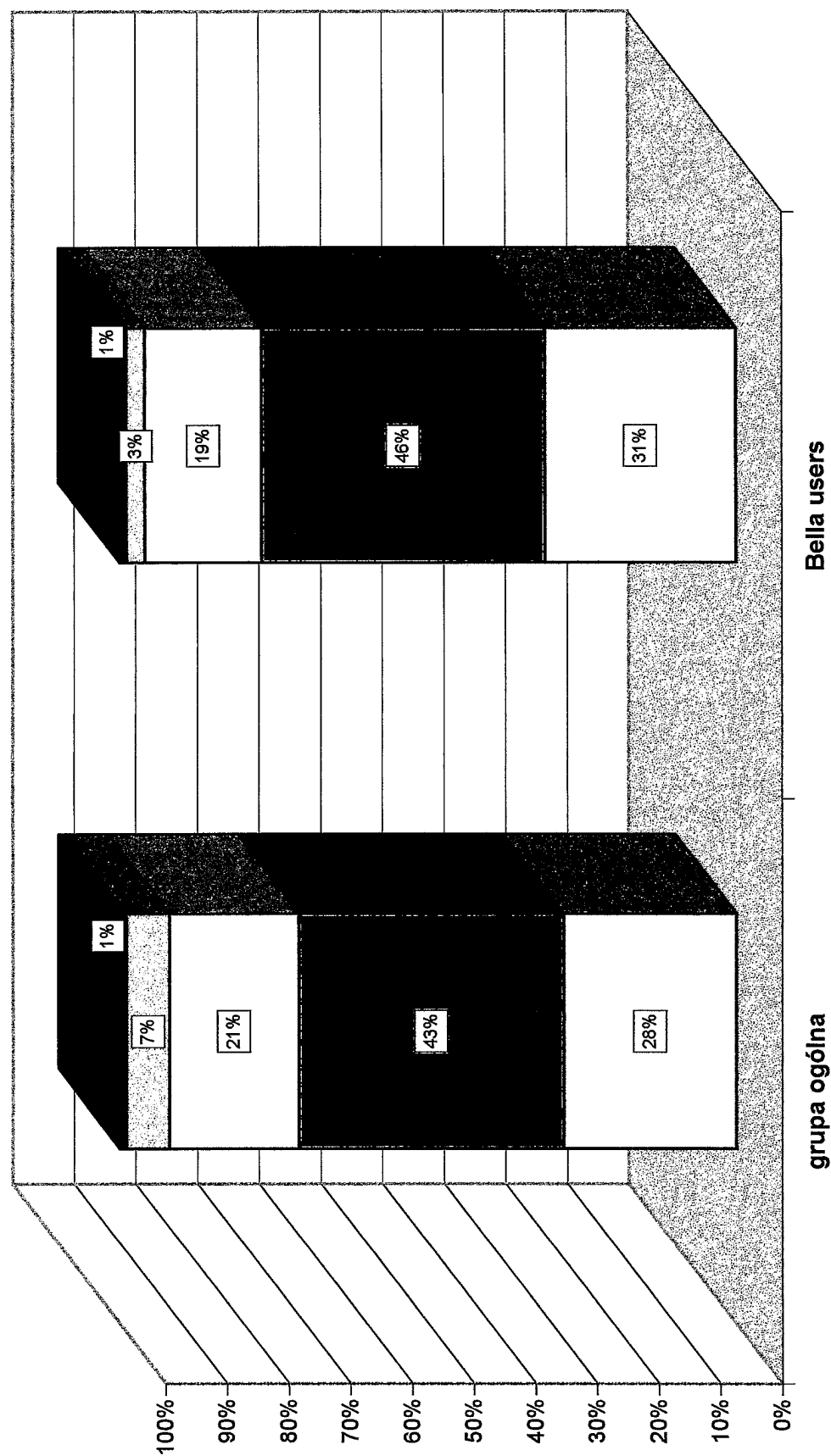
## OCENA RÓŻNYCH CECH TESTOWANYCH PODPASEK



**OCENA GRUBOŚCI TESTOWANYCH PODPASEK**

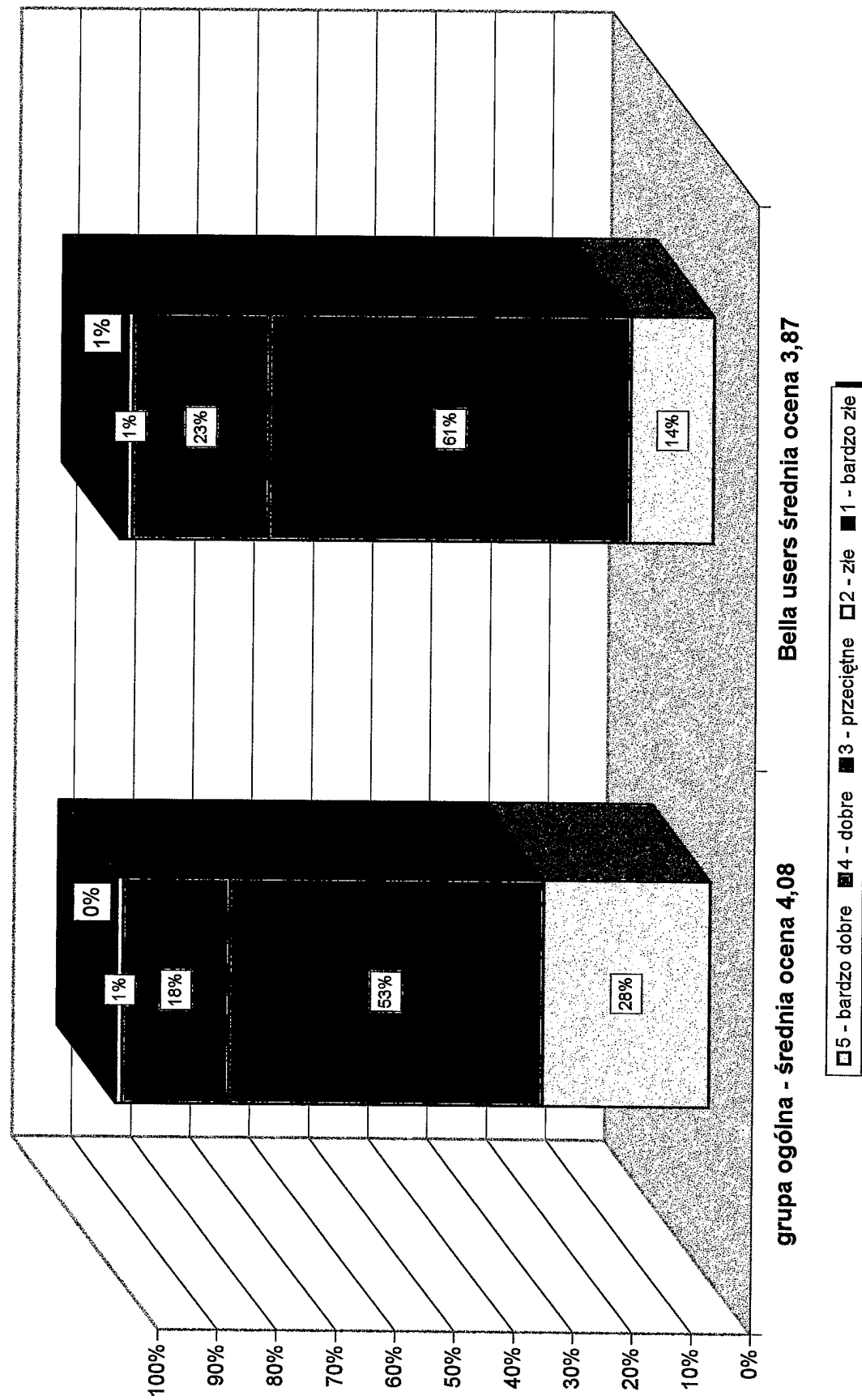


**ZAMIAŁ ZAKUPU TESTOWANYCH PODPASEK**

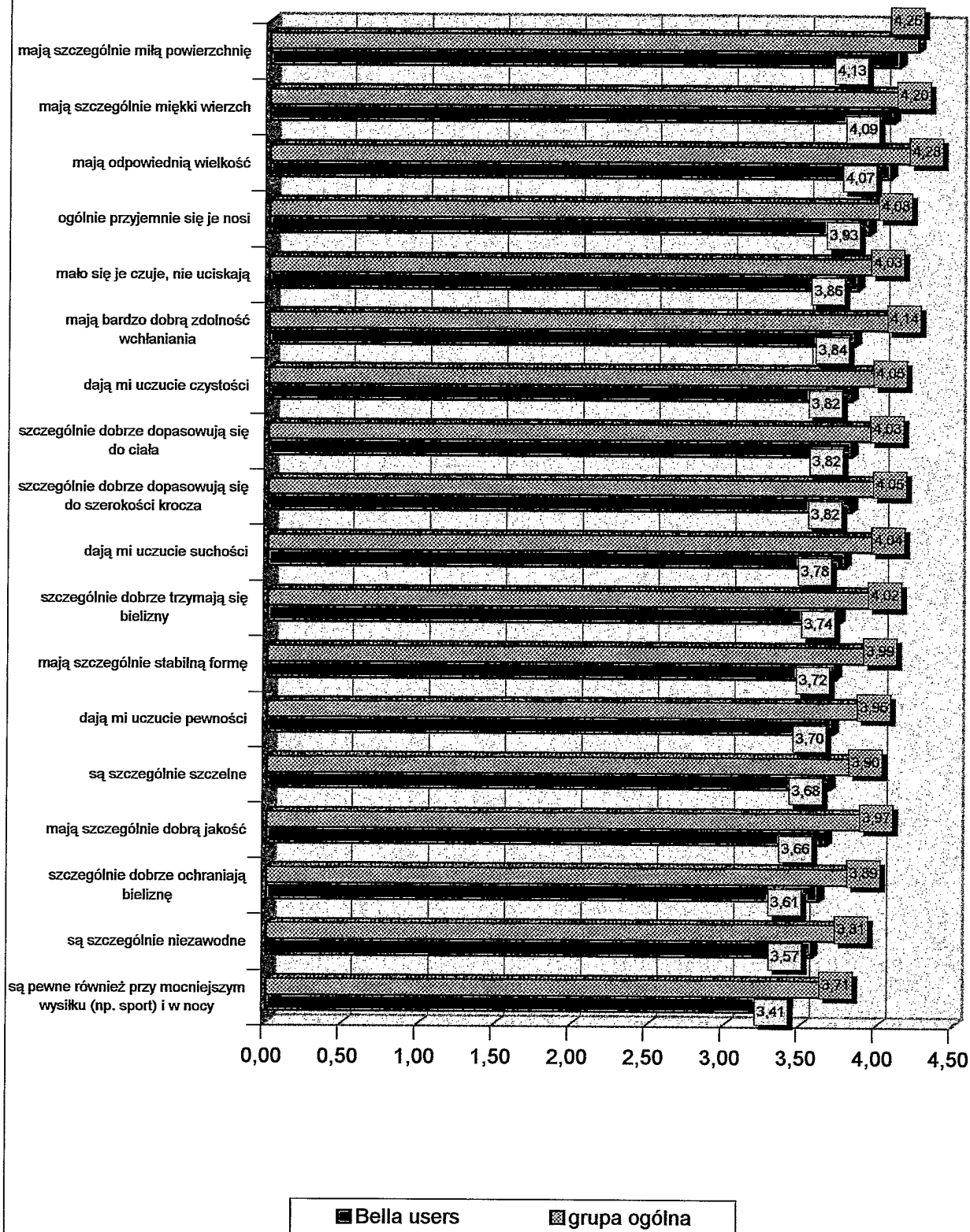


☐ na pewno bym kupiła ☐ raczej bym kupiła ☐ może bym kupiła ☐ raczej bym nie kupiła ☐ na pewno bym nie kupiła

**OGÓLNA OCENA NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK**

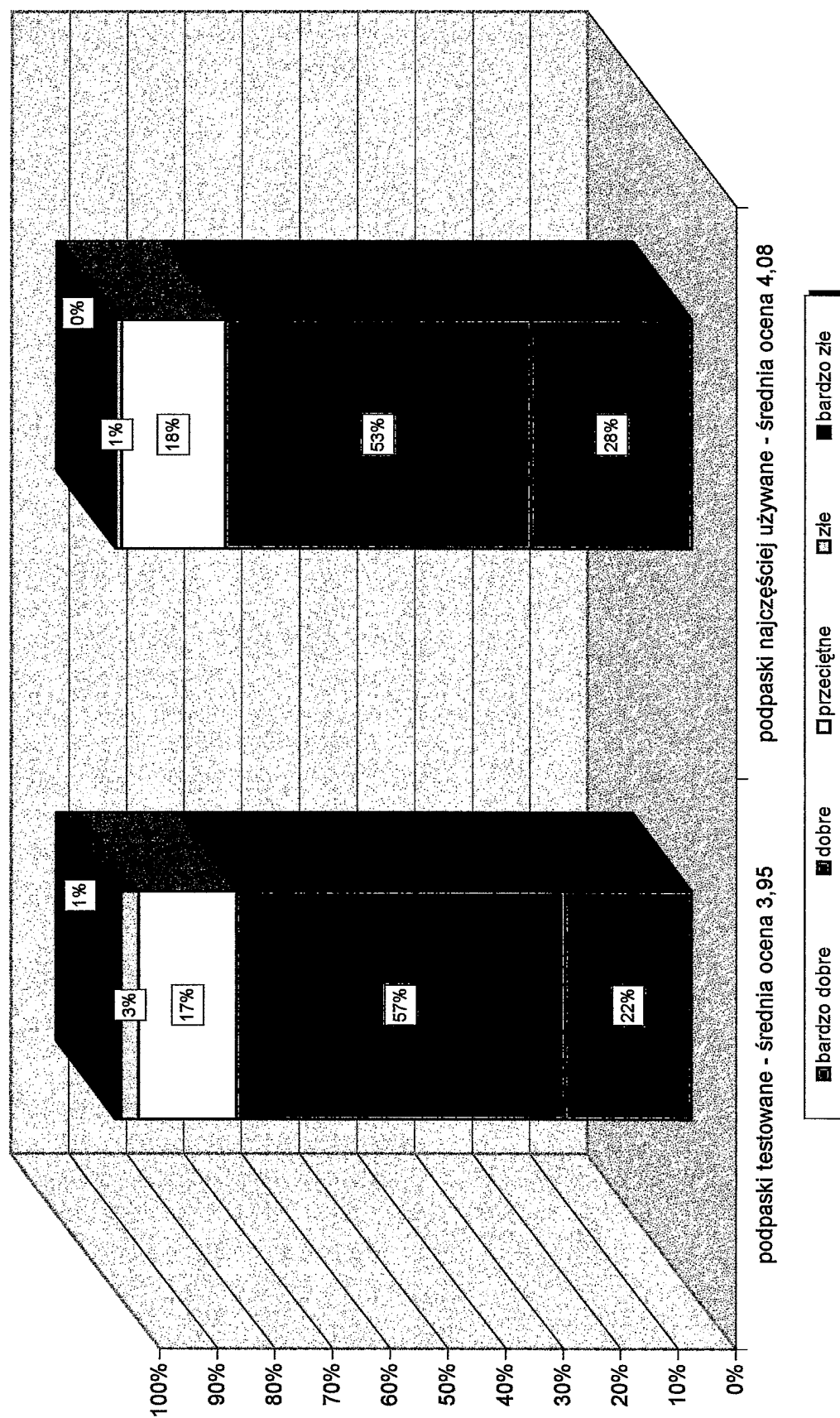


# OCENA RÓŻNYCH CECH NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH PODPASEK

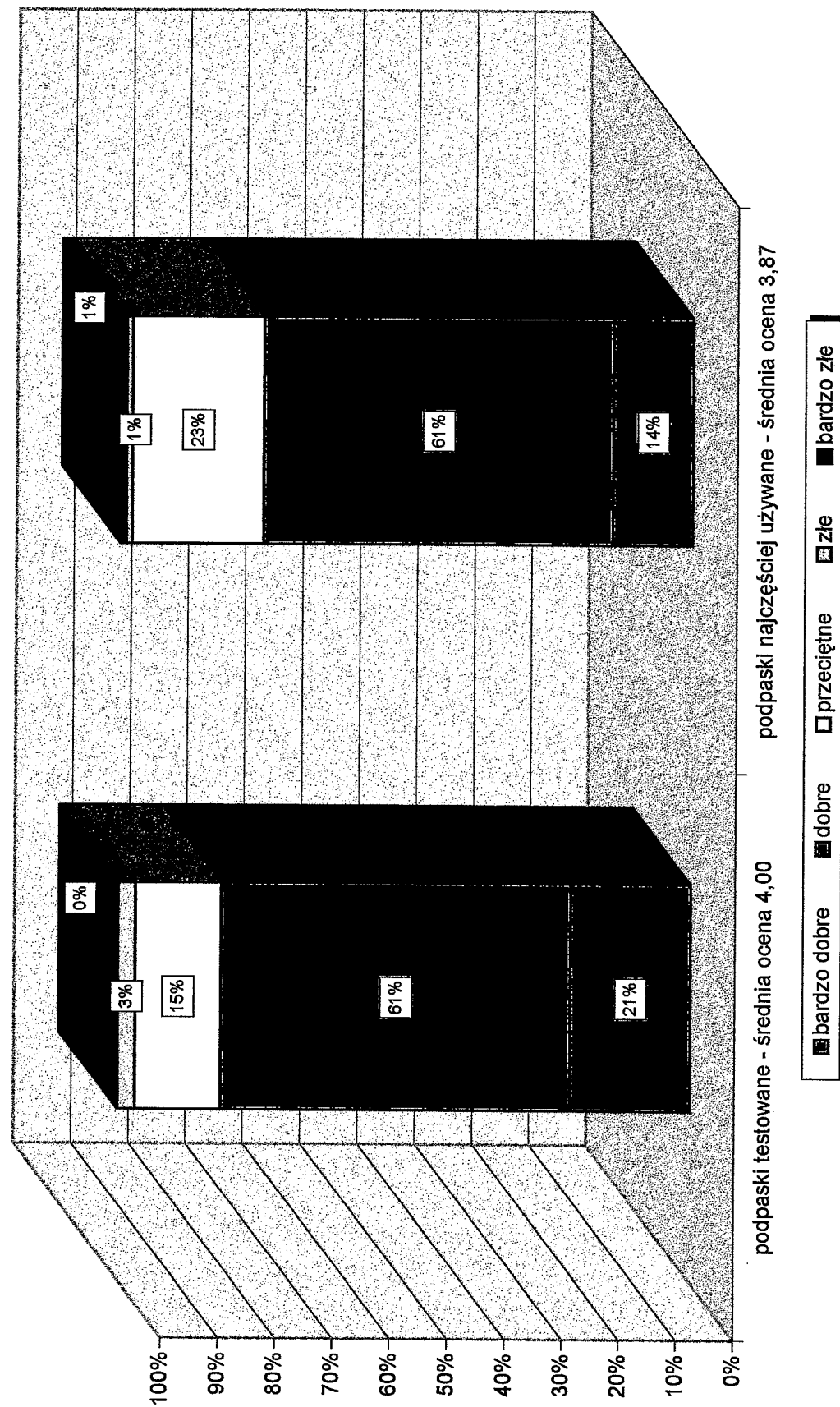




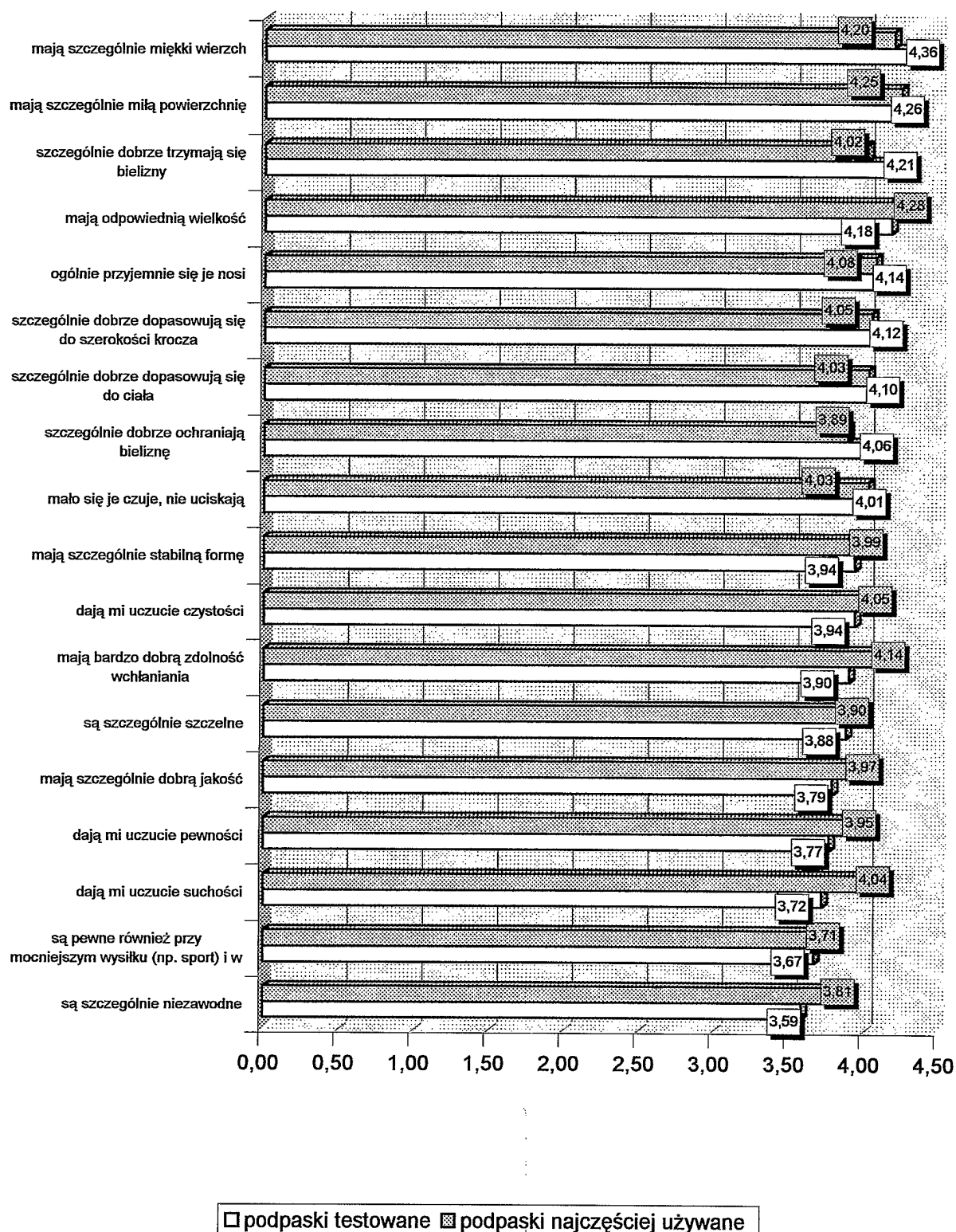
**PORÓWNIANIE OGÓLNEJ OCENY PODPASEK TESTOWANYCH I NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH  
W GRUPIE OGÓLNEJ**



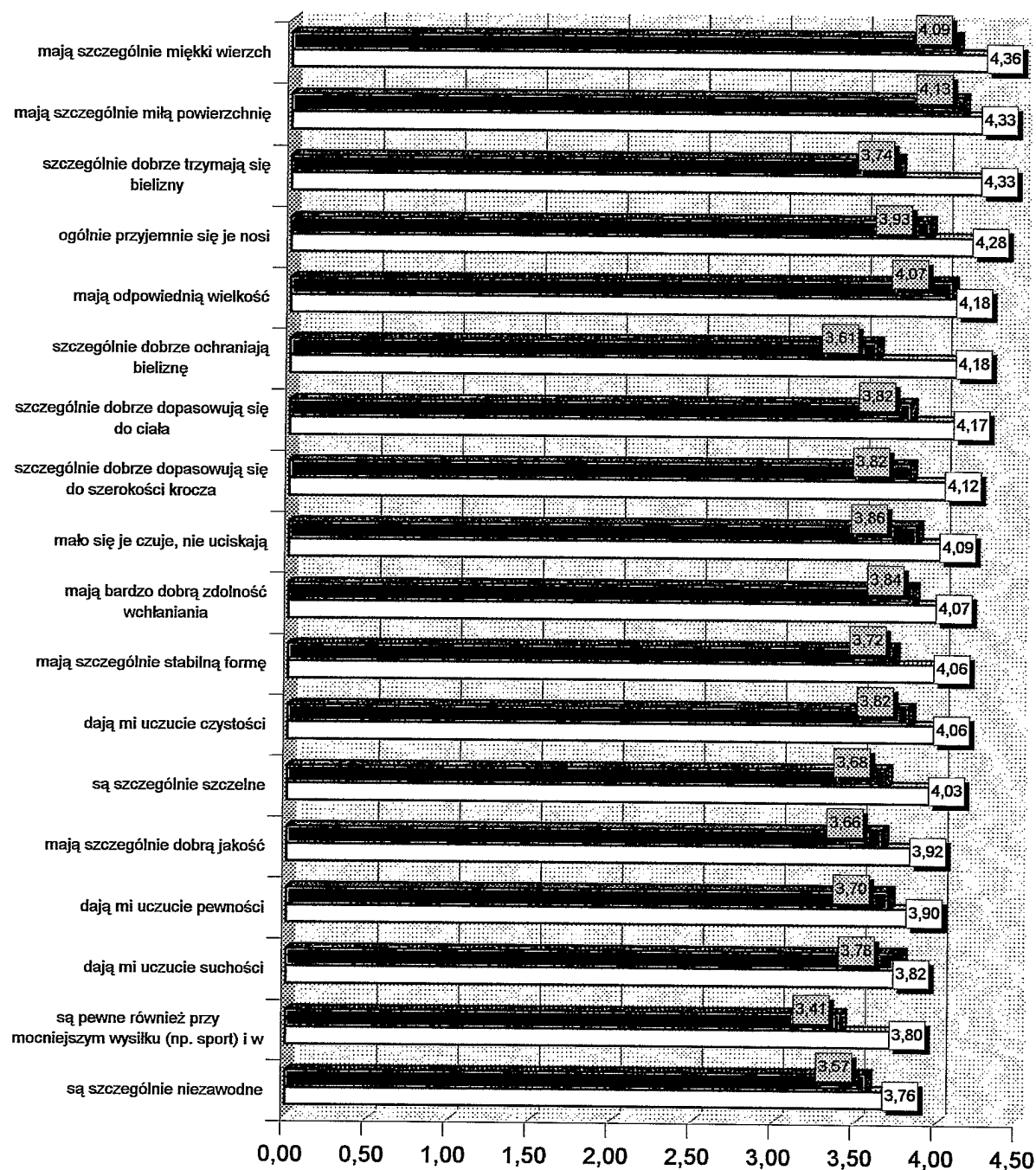
**PORÓWNIANIE OGÓLNYCH OCEN PODPASEK TESTOWANYCH I NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH  
WŚRÓD BELLA USERS**



**PORÓWNANIE OCEN RÓŻNYCH CECH PODPASEK TESTOWANYCH  
I NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH  
W GRUPIE OGÓLNEJ**

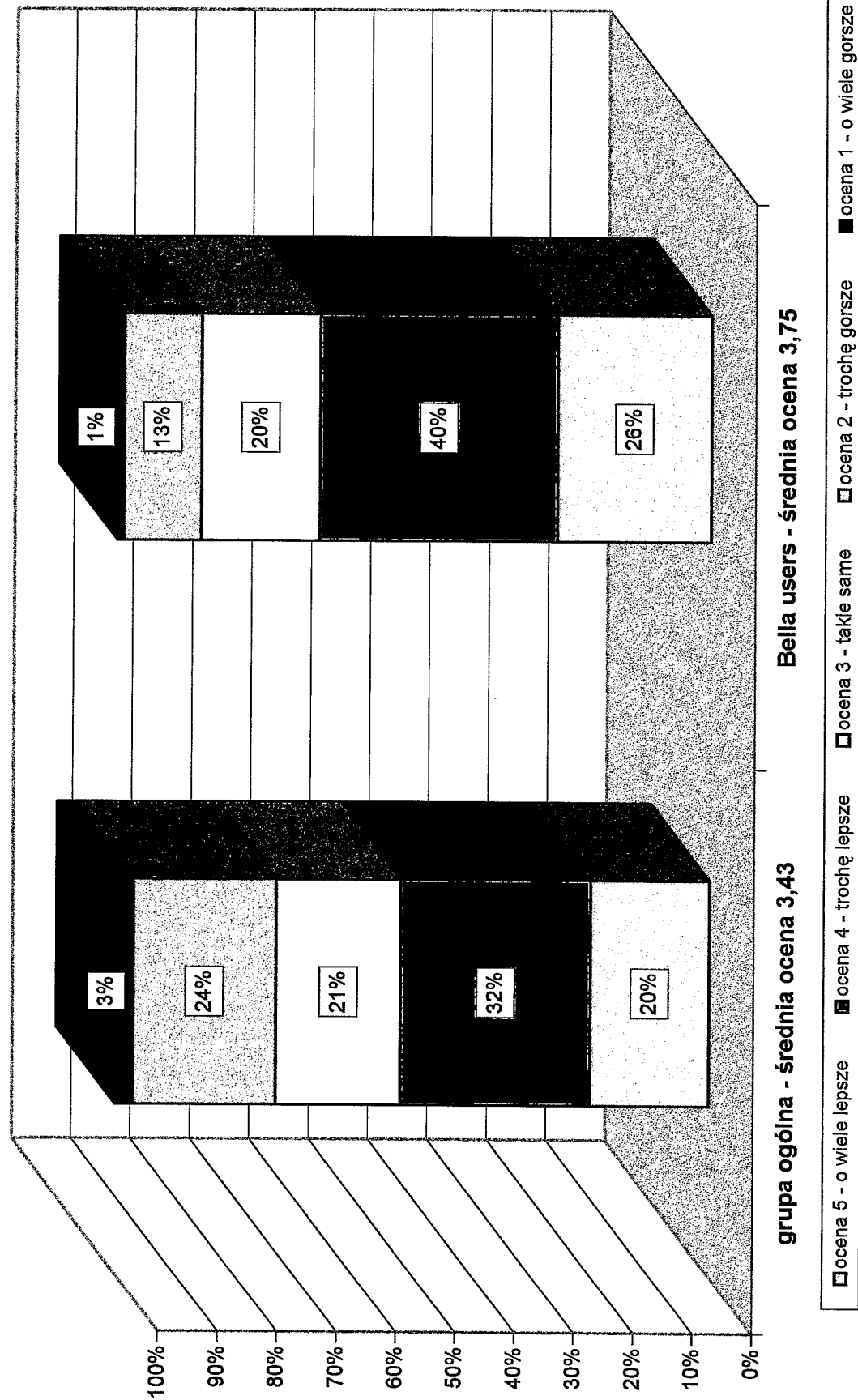


**PORÓWNANIE OCEN RÓŻNYCH CECH PODPASEK TESTOWANYCH  
I NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH WŚRÓD BELLA USERS**

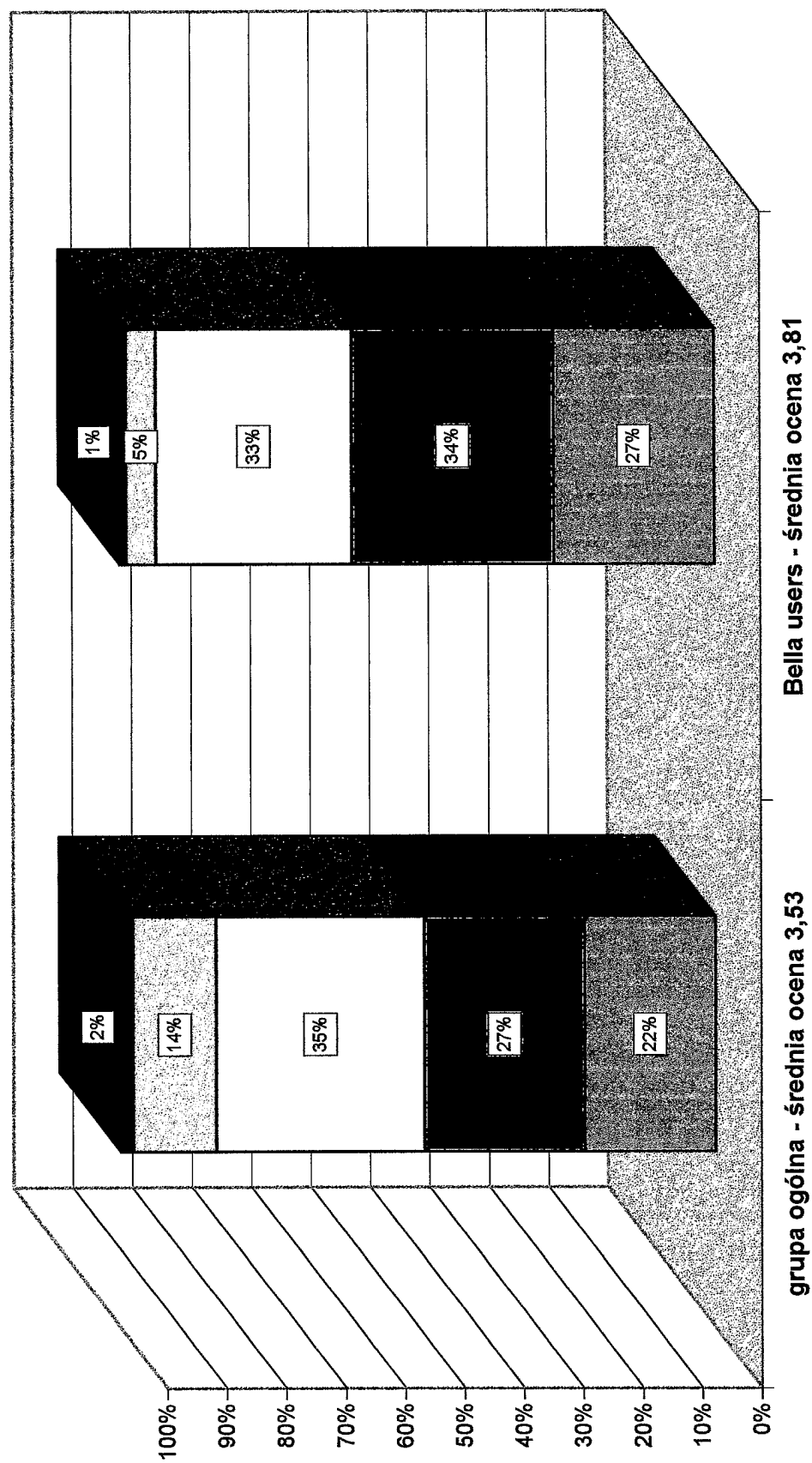


□ podpaski testowane ■ podpaski najczęściej używane

**OGÓLNE PORÓWNANIE PODPASEK TESTOWANYCH Z NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYMI**

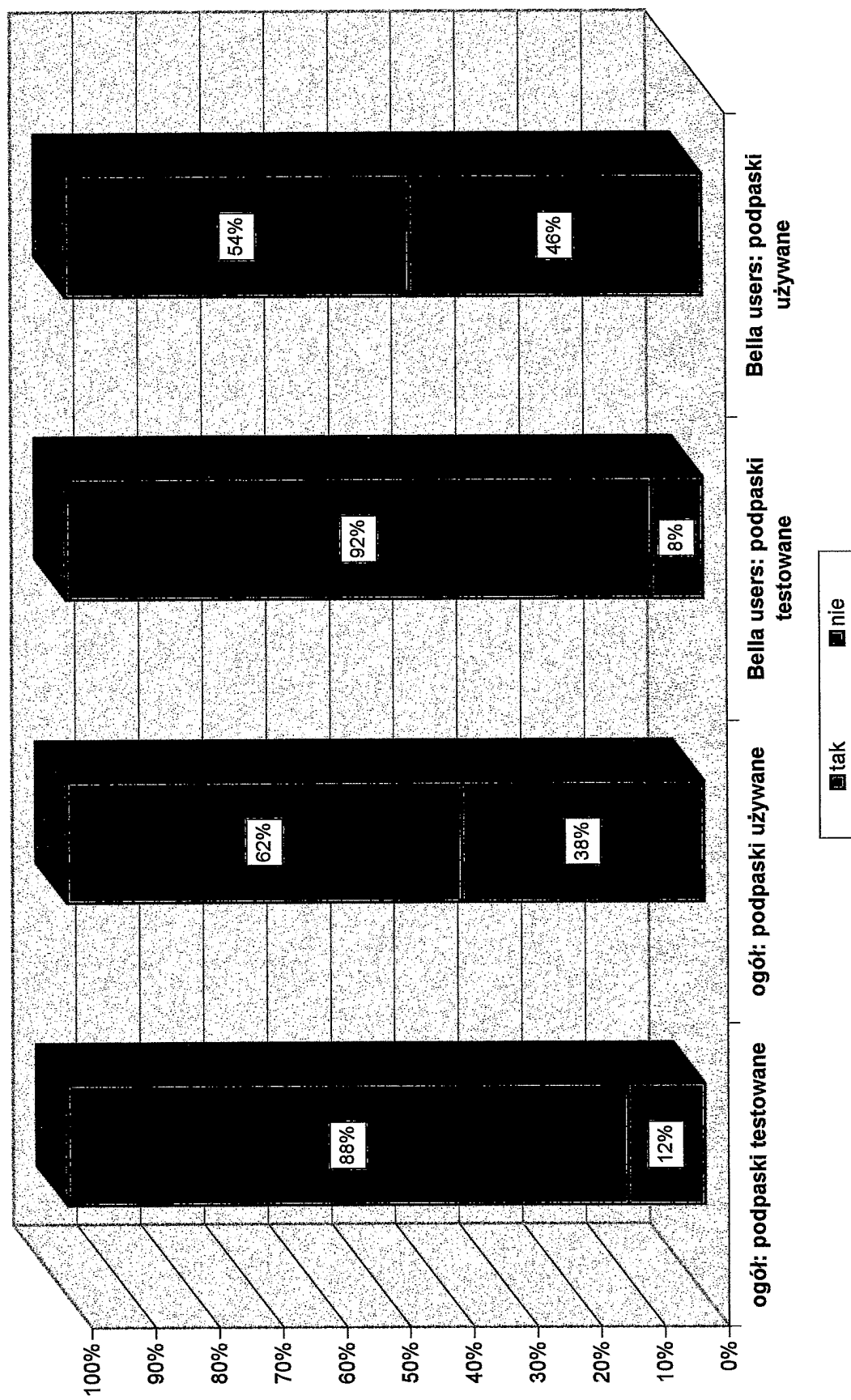


**OCHRONA PRZED PRZECIEKANIEM TESTOWANYCH PODPASEK W PORÓWNIANIU Z NAJCZĘŚCIEJ  
UŻYWANYMI PODPASKAMI**

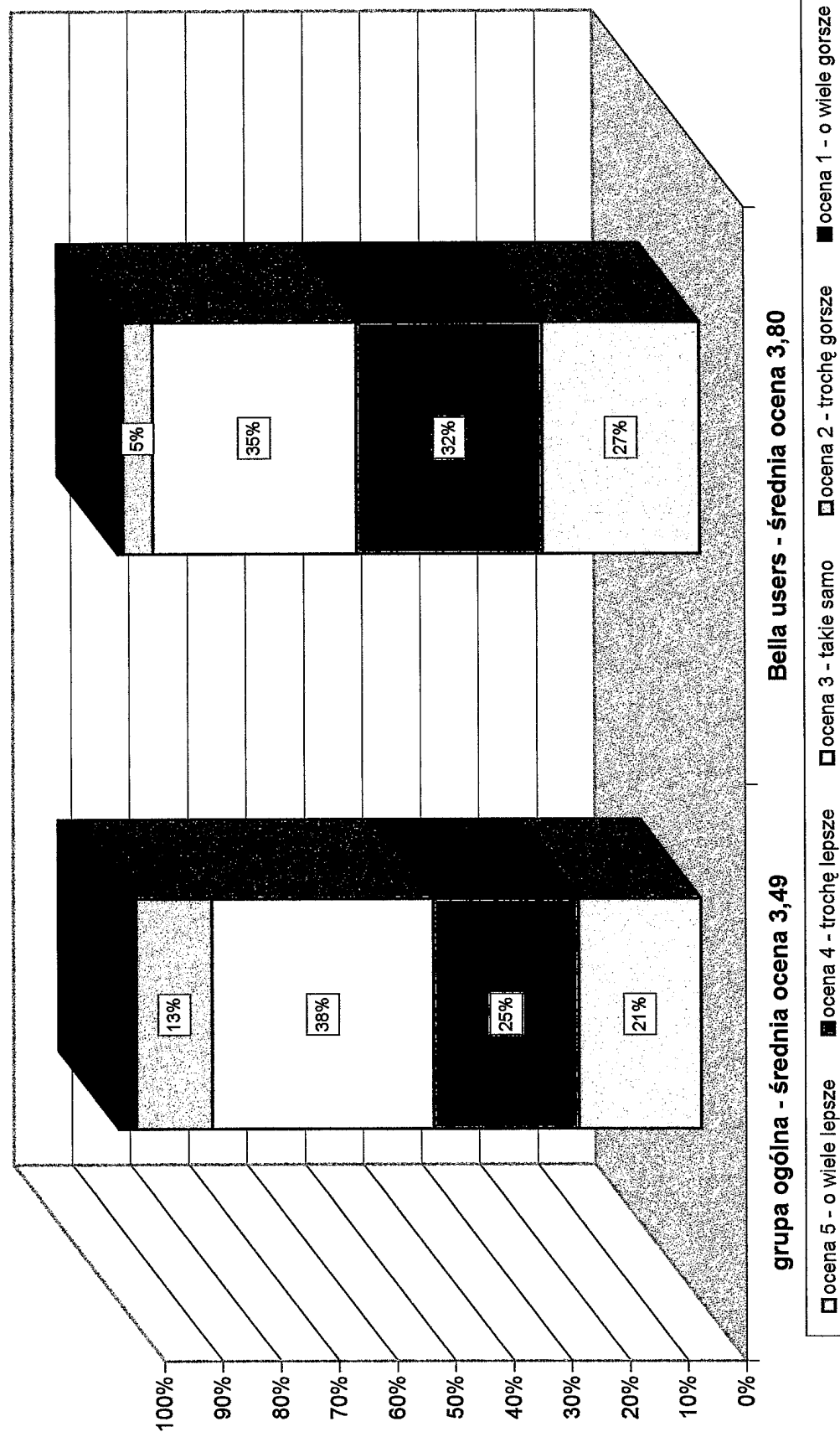


■ ocena 5 - o wiele lepsza   ■ ocena 4 - trochę lepsza   □ ocena 3 - taka sama   ■ ocena 2 - trochę gorsza   ■ ocena 1 - o wiele gorsza

**CZY ZDARZYŁO SIĘ, ŻE PODPASKI PRZECIEKŁY?**

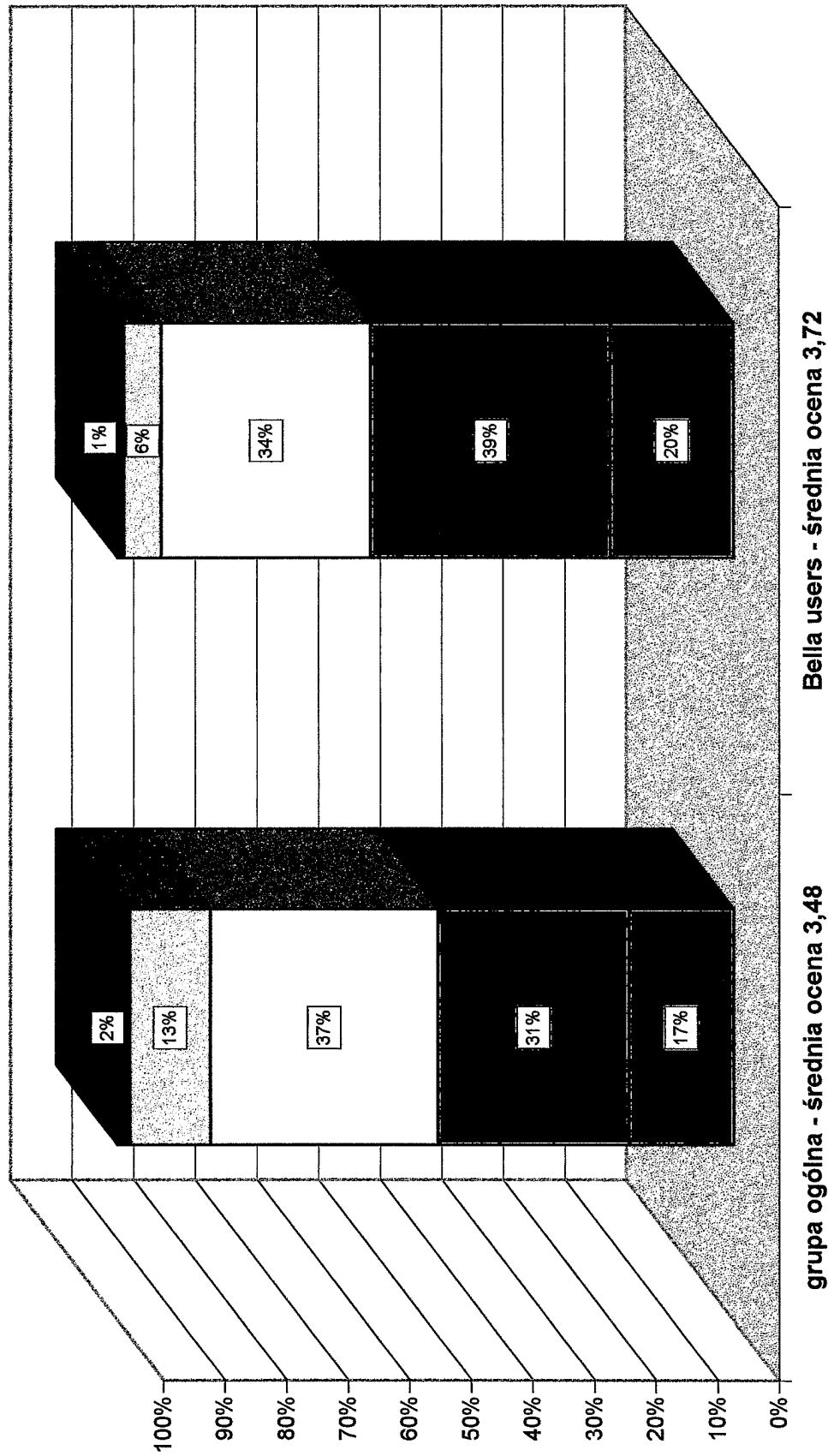


**ROZMIESZCZANIE SIĘ CIECZY W TESTOWANYCH PODPASKACH W PORÓWNIANIU DO NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANYCH PODPASEK**



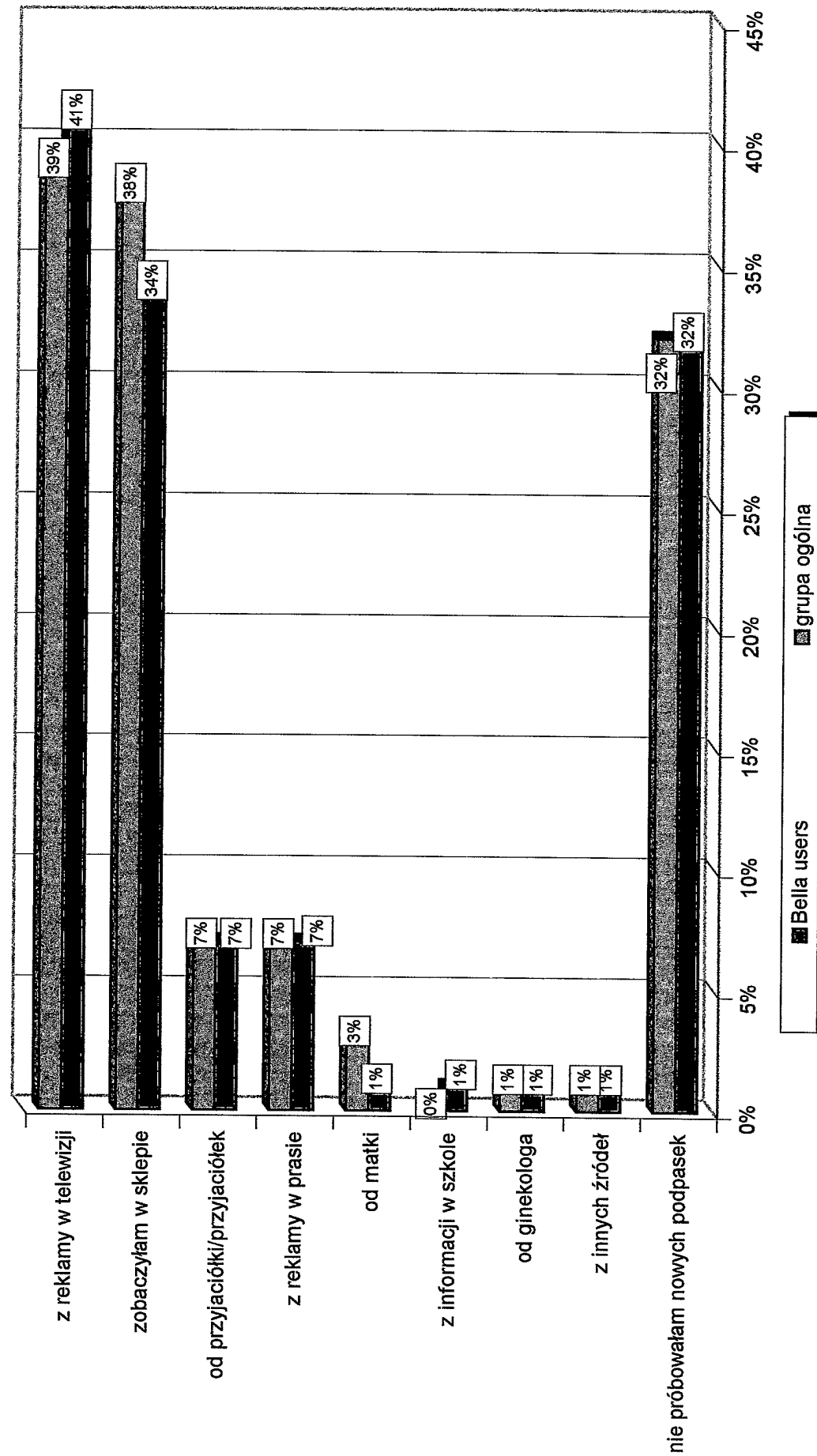


**DOPASOWANIE KSZTAŁTU TESTOWANYCH PODPASEK W PORÓWNANIU DO NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANYCH  
PODPASEK**



■ ocena 5 - o wiele lepsze   ■ ocena 4 - trochę lepsze   □ ocena 3 - takie samo   □ ocena 2 - trochę gorsze   ■ ocena 1 - o wiele gorsze

# ŹRÓDŁA INFORMACJI O NOWYCH PODPASKACH



# **MOTYWY PRÓBOWANIA NOWYCH PODPASEK**

