



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47 87 91, 47 87 92

Nr 8/510

Luty 1989

Komunikat z badań

Egz. Nr _____

PROGRAMY RELIGIJNE W TELEWIZJI

W dniach 13 i 14 lutego 1989 roku Ośrodek Badania Opinii Publicznej przeprowadził sondaż mający na celu zebranie informacji na temat zapotrzebowania widzów na programy religijne w telewizji. Sondaż ten został zrealizowany na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski powyżej 15 lat.

Badanym przedstawiono cztery rodzaje telewizyjnych programów zawierających treści religijne i poproszono, aby wyrazili swoją opinię, czy powinny one być emitowane w telewizji, a jeśli tak, to jak często. Oto jakie otrzymano rozkłady odpowiedzi:

dane w %

Rodzaj programu	Powinny być emitowane				w ogóle nie powinny być emitowane	trudno powiedzieć
	2-3 razy w tygodniu	raz w tygodniu	raz w miesiącu	rzadziej niż raz w miesiącu		
Programy dla dzieci z elementami nauki religii	25	43	17	3	6	6
Programy publicystyczne o życiu i działalności Kościoła	17	46	26	3	3	5
Pogadanki o moralności chrześcijańskiej	16	41	28	5	6	4
Filmy fabularne o tematyce religijnej	14	39	32	7	4	4

W odniesieniu do przedstawionych rodzajów programów z treściami religijnymi stosunkowo nieliczne osoby stwierdzały, że nie powinny być one w ogóle emitowane.

Biorąc pod uwagę opinie badanych o częstotliwości nadawania poszczególnych religijnych programów telewizyjnych okazuje się, że najwięcej respondentów chciałoby, aby telewizja regularnie co najmniej raz w tygodniu nadawała programy dla dzieci z elementami nauki religii /68%/. Natomiast najrzadziej opinia taka występuje w przypadku filmów fabularnych o tematyce religijnej, chociaż również przeszło połowa badanych /53%/ opowiada się, aby emitowano je co najmniej raz w tygodniu.

Podobnie zdecydowana większość badanych opowiedziała się za cotygodniową telewizyjną transmisją mszy świętej, a nieliczne osoby są temu w ogóle przeciwne. A oto jak szczegółowo przedstawia się rozkład odpowiedzi na pytanie, czy chciałby Pan/i/ aby telewizja transmitowała msze święte:

- tak, w każdą niedzielę	-	70%
- tak, ale tylko z okazji ważniejszych świąt	-	21%
- w ogóle nie	-	4%
- trudno powiedzieć	-	5%

Dwa tygodnie przed przeprowadzeniem ogólnopolskiego sondażu na temat programów religijnych w telewizji, OBOP przeprowadził analogiczne badanie na reprezentatywnej próbie mieszkańców Warszawy. Z porównania rozkładów odpowiedzi na poszczególne pytania wynika, że chociaż wśród mieszkańców Warszawy również dominuje aproba dla emisji programów religijnych i transmisji mszy świętej w telewizji, to jednak - w porównaniu z wynikami sondażu ogólnopolskiego - wyrażają oni nieco mniejsze zapotrzebowanie na ten typ programów.