



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47 87 91, 47 87 92

Kwiecień, 1987

Nr 8/428

Nr egz.

Komunikat z badań

ODBIÓR ZACHODNICH ROZGŁOŚNI RADIOWYCH
NADAJĄCYCH AUDYCJE W JĘZYKU POLSKIM

Ośrodek Badania Opinii Publicznej przeprowadził w styczniu 1987 roku badanie odbioru polskojęzycznych zachodnich rozgłośni radiowych. Badanie przeprowadzono na reprezentatywnej próbie dorosłej ludności Polski.

Zachodnich rozgłośni radiowych nadających audycje w języku polskim słucha około jednej czwartej dorosłych Polaków. Liczba słuchaczy tych rozgłośni jest względnie stała i utrzymuje się w okresie ostatnich lat /1983-1987/ na podobnym poziomie 23 - 24%. W latach tych jedynie jesienią 1984 roku, po zabójstwie ks. Popiełuszki, zaobserwowano kilkukunktowy wzrost audytorium rozgłośni zachodnich /do poziomu 30%/, który utrzymywał się przez kilka miesięcy.

W styczniu 1987 roku 24% dorosłych Polaków zadeklarowało słuchanie polskojęzycznych zachodnich rozgłośni radiowych. Jednak jedynie 4% można zaliczyć do ich stałych odbiorców - słuchających co najmniej raz w tygodniu. Pozostali słuchają radia zachodniego od czasu do czasu w zależności od wydarzeń /10%/ bądź w ogóle słuchają rzadko /10%/.

Wśród słuchaczy rozgłośni zachodnich 8% słucha tylko jednej z tych rozgłośni, 7% - dwóch, 5% trzech, a 4% słucha czterech bądź więcej.

Największe audytorium ma Głos Ameryki, najmniejsze Radio Paryż i polskojęzyczne rozgłoszenie niemieckie.

Oto jak przedstawiała się w styczniu 1987 roku liczba osób słuchających poszczególnych rozgłośni zachodnich:

Dane w %

Rozgłośnia radiowa:	Słuchacze danej rozgłośni			
	regularnie, co najmniej raz w tygodniu	od czasu do czasu w zależności od wydarzeń	rzadko	razem
Głos Ameryki	2	6	10	18
Wolna Europa	1	6	7	14
Radio Londyn	1	4	7	12
Radio Watykan	1	2	5	8
polskojęzyczne rozgłoszenie niemieckie	0,1	1	2	3
Radio Paryż	0,1	0,3	2	2

Tak więc żadna z zachodnich rozgłośni radiowych nie ma licznego stałego audytorium. We wszystkich przypadkach przeważają zdecydowanie słuchający ich rzadko bądź w zależności od wydarzeń.

Liczba osób słuchających polskojęzycznych audycji radia zachodniego jest różna wśród poszczególnych kategorii społeczno-demograficznych. Znacznie częściej słuchają ich mężczyźni i osoby z wyższym wykształceniem.

A oto dane dotyczące odbioru radia zachodniego wśród poszczególnych kategorii społeczno-demograficznych:

Wiek:

16-29 lat	- 28%
30-39 lat	- 25%
40-49 lat	- 28%
50-59 lat	- 22%
60 i więcej lat	- 19%

Wykształcenie:

podstawowe / pełne i niepełne /	- 17%
Zasadnicze zawodowe	- 28%
średnie	- 30%
wyższe / pełne i niepełne /	- 36%

Płeć:

mężczyźni	- 32%
kobiety	- 17%

Miejsce zamieszkania:

wieś	- 21%
miasto	- 27%

Przynależność społeczno-zawodowa:

rolnicy	- 16%
robotnicy	- 24%
pracownicy umysłowi	- 29%

Jeżeli będziemy analizować składy audytoriów poszczególnych rozgłośni, prezentowane powyżej dane ulegną pewnej modyfikacji. Wśród słuchaczy Głosu Ameryki i Radia Londyn nadreprezentowani są pracownicy umysłowi. Natomiast wśród słuchaczy Wolnej Europy nadreprezentowani są robotnicy.

Aby poznać motywy, jakimi kierują się badani słuchając polskojęzycznych zachodnich audycji radiowych, respondentów zapytano, dlaczego słuchają tych rozgłośni.

Przeszło jedna trzecia słuchaczy zachodnich rozgłośni /36%/ twierdzi, że w polskojęzycznych audycjach radia zachodniego szuka możliwości porównania informacji podawanych w polskich środkach przekazu.

Jedna czwarta /25%/ odbiorców tych rozgłośni uzasadnia to chęcią zdobycia informacji niepodawanych przez polskie źródła przekazu, lub też informacji pełniejszej, szerszej i dokładniejszej.

Przeszło jedna dziesiąta słuchaczy /12%/, motywowała słuchanie radia zachodniego chęcią zdobycia informacji o tym, co mówią o Polsce na świecie, w innych krajach.

Nieliczne osoby, jako przyczynę słuchania rozgłośni zachodnich, podawały ich wiarygodność /4%/ i aktualność /4%/. Podobna liczba słuchaczy podała chęć wysłuchiwania relacji z wystąpienia Papieża /4%.

Słuchanie rozgłośni zachodnich nadających audycje w języku polskim nie jest jednoznaczne z zaufaniem do nich. Zaufanie do informacji o Polsce przekazywanych przez poszczególne rozgłoszenie zachodnie deklaruje około 1/3 ich słuchaczy.

Do ogółu badanych zwrócono się z pytaniem, które z rozgłośni, Polskie Radio czy też polskojęzyczne rozgłoszenie zachodnie, podają informacje pełniejsze, aktualniejsze i bardziej obiektywne. Zarówno wśród ogółu badanych, jak również wśród słuchaczy radia zagranicznego wyżej oceniono Polskie Radio.

[Faint handwritten notes and stamps at the bottom left]

[Faint handwritten notes and stamps in the bottom center]

[Faint handwritten notes and stamps at the bottom right]

Oto szczegółowe dane na ten temat:

	Osoby nie- słuchające radia zachodniego	Osoby słuchające radia zachodniego
<u>Pełniejsze informacje podaje:</u>		
Polskie Radio	37	36
radio zagraniczne	3	18
nie ma różnicy	12	24
trudno powiedzieć	48	22
<u>Bardziej aktualne informacje podaje:</u>		
Polskie Radio	39	41
radio zagraniczne	6	19
nie ma różnicy	10	20
trudno powiedzieć	45	20
<u>Bardziej bezstronne informacje podaje:</u>		
Polskie Radio	34	31
radio zagraniczne	3	17
nie ma różnicy	12	21
trudno powiedzieć	51	31

Reasumując wyniki badania należy stwierdzić, że:

1. rozgłośni zagranicznych słucha około jednej czwartej dorosłych Polaków, lecz nieliczni słuchają ich regularnie,
2. liczba osób słuchających polskojęzycznych rozgłośni radiowych utrzymuje się na podobnym poziomie od 1983 roku,
3. najliczniejsze audytorium gromadzi Głos Ameryki, a nieco mniej osób słucha Wolnej Europy i Radia Londyn,
4. rozgłosnie zagraniczne są słuchane częściej wśród:
 - badanych do 50 roku życia niż starszych
 - mężczyzn niż kobiet
 - osób z wykształceniem wyższym niż pozostałych zwłaszcza z wykształceniem podstawowym
 - pracowników umysłowych niż robotników a zwłaszcza rolników
 - mieszkańców miast niż wsi
5. zaufanie do zachodnich rozgłośni radiowych deklaruje około 1/3 ich słuchaczy,
6. słuchacze polskojęzycznych rozgłośni zachodnich lepiej oceniają Polskie Radio niż radio zagraniczne w zakresie pełności, aktualności i obiektywizmu informacji.