



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA  
„POLSKIE RADIO I TELEWIZJA”  
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-950 Warszawa, skr. pocztowa 46, tel. 47 87 91, 47 87 92

Nr 7/549

marzec 1990 r.

Komunikat z badań

OCENA PROGRAMU TELEWIZJI W LUTYM 1990 ROKU

W dniach 19 i 20 lutego Ośrodek Badań Opinii Publicznej zrealizował kolejny sondaż w cyklu systematycznie prowadzonych badań dotyczących stosunku społeczeństwa do telewizji. Badaniem objęto losową reprezentatywną próbę mieszkańców Polski w wieku powyżej 15 lat.

Wyniki sondażu wskazują, że w porównaniu do września 1989 roku większość badanych dostrzega w programie telewizyjnym znaczące zmiany na lepsze. Niżej przedstawiamy szczegółowe wyniki badań na przestrzeni ostatniego półroczia.

Ocena zmian w programie telewizyjnym

Większość badanych uznaje obecny program telewizyjny za lepszy niż przed zmianą kierownictwa Komitetu. Pytanie w tej kwestii zadano w listopadzie 1989 r. oraz w lutym 1990 r.

dane w %

Czy od września 1989 r. zaszły jakieś znaczące zmiany w programie telewizyjnym?

	listopad 1989	luty 1990
- zaszły zmiany na lepsze	48	59
- zaszły zmiany na gorsze	4	4
- nie zaszły żadne znaczące zmiany	43	23
- brak opinii	5	14

Im wyższe wykształcenie badanych, tym częściej dostrzegają oni zmiany na lepsze w programie telewizyjnym.

Respondenci zapytani o to, co się zmieniło w programie telewizyjnym na lepsze, zdecydowanie najczęściej stwierdzali, że obecnie program jest bardziej wiarygodny, zawiera więcej prawdziwych, rzetelnych i obiektywnych informacji.

Nieliczne głosy krytyczne dotyczyły niskiego poziomu prezentowanych filmów i programów rozrywkowych.

### Zaufanie do telewizji

W odpowiedzi na pytanie, "czy ufa pan/i/ temu, co w ostatnich tygodniach telewizja mówi o sprawach kraju i społeczeństwa?", uzyskano następujące dane:

dane w %

	wrzesień 1989	listopad 1989	luty 1990
- ufam całkowicie	5	10	10
- raczej ufam	46	55	54
- raczej nie ufam	38	27	26
- całkowicie nie ufam	4	1	3
- brak opinii	7	7	7

W lutym 1990 r. zaufanie do telewizji utrzymuje się na tym samym wysokim poziomie co w listopadzie ubiegłego roku.

Warto odnotować, że osoby z wykształceniem wyższym - wcześniej bardziej krytycznie nastawione do telewizji od innych - obecnie, po zmianach, jakie w niej nastąpiły, częściej niż osoby niżej wykształcone deklarują do niej zaufanie.

Ogólnie przeważają opinie, że telewizja prawdziwie przedstawia wszystkie dziedziny życia kraju. Oto szczegółowe dane na ten temat:

dane w %

dziedzina:	sposób przedstawienia	wrzesień 1989	listopad 1989	luty 1990
- zaopatrzenie w żywność	prawdziwie	53	65	75
	nieprawdziwie	32	22	15
- sytuacja gospodarcza kraju	prawdziwie	62	74	72
	nieprawdziwie	22	14	14
- sprawy handlu i usług	prawdziwie	52	62	67
	nieprawdziwie	29	20	17
- stan środowiska naturalnego	prawdziwie	50	61	59
	nieprawdziwie	27	20	20
- nastroje społeczne	prawdziwie	42	51	46
	nieprawdziwie	34	25	30
- sytuacja materialna ludności	prawdziwie	36	51	45
	nieprawdziwie	40	29	32
- sytuacja w rolnictwie	prawdziwie	45	52	43
	nieprawdziwie	32	26	31

W lutym odnotowano dalszy wzrost liczby widzów przekonanych, że telewizja prawdziwie przedstawia stan zaopatrzenia w żywność oraz sprawy handlu i usług. Natomiast nastąpił znaczący spadek zaufania do sposobu, w jaki telewizja przedstawia sytuację w rolnictwie, a także, chociaż w mniejszym stopniu, sytuację materialną ludności oraz nastroje społeczne.

W opinii większości widzów telewizja jest pluralistyczna, w swoich programach prezentuje różne punkty widzenia, także przeciwstawne stanowisku władz. Oto szczegółowe dane na ten temat:

telewizja prezentuje różne punkty widzenia, także przeciwstawne stanowisku władz	- 59%
telewizja prezentuje przede wszystkim punkt widzenia władz i sił ją popierających	- 21%
brak opinii	- 20%

Osoby, które dostrzegają w programie telewizyjnym różnorodność poglądów, znacznie częściej deklarują zaufanie do telewizji niż badani, którzy widzą w niej głównie reprezentanta władz.

Z pozytywną oceną funkcji informacyjnej telewizji - głównego krajowego środka przekazu - koresponduje spadek audytorium rozgłośni zachodnich nadających audycje w języku polskim. W lutym 1989 r. słuchało rozgłośni zagranicznych - 30%, we wrześniu - 24%, a w lutym 1990 r. - 20%.