



Telewizja Polska S.A.  
OŚRODEK BADANIA OPINII PUBLICZNEJ

00-999 WARSZAWA, skr pocztowa 35, tel 47 87 91, 47 87 92  
tlx 81 53 31, fax 43 46 51

WYDATKI PONOSZONE PRZEZ POLAKÓW  
NA ZAKUP PRASY

- \* W co ósmym gospodarstwie domowym (12%) w ogóle **nie kupuje się prasy** - gazet codziennych, tygodników, dwutygodników, miesięczników;
- \* **Gazety codzienne** chociaż raz w tygodniu kupowane są domach trzech czwartych badanych (78%);
- \* Chociaż jeden **tygodnik** kupowany jest w domach trzech piątych respondentów (62%);
- \* Chociaż jeden **dwutygodnik lub miesięcznik** kupuje się w domach dwóch piątych badanych (42%);
- \* Dwie piąte badanych (39%) twierdzi, że w ich domach **na prasę wydaje się do 30 tysięcy złotych**, a co siódmy (15%) na ten cel wydaje ponad 90 tysięcy złotych;

lipiec 94 r.

Ośrodek Badania Opinii Publicznej w dniach 13 i 14 czerwca br. przeprowadził sondaż , w którym między innymi zamieszczono pytania dotyczące częstotliwości kupowania prasy i ponoszonych w związku z tym kosztami.

Badanie zrealizowano na reprezentatywnej losowej 1087-osobowej próbie mieszkańców Polski powyżej 15 lat. Wyniki sondażu mogą być obarczone błędem statystycznym, którego maksymalna wartość wynosi +/- 3%.

Mimo tego, że badanie było realizowane na reprezentatywnej próbie ludności Polski a nie gospodarstw domowych, to można jednak przyjąć, iż 1 procent odpowiada około 110.000 gospodarstw domowych.

Dodatkowo należy podkreślić, że badanie miało na celu określenie populacji dokonującej zakupu prasy. Tak więc nie należy uzyskanych danych odnosić do czytelnictwa prasy.

Do badanych zwrócono się z pytaniami o częstotliwość zakupu gazet codziennych, tygodników oraz dwutygodników i miesięczników. Następnie poproszono respondentów, aby mniej więcej określili, ile pieniędzy wydaje się w ich domach na zakup gazet codziennych i tygodników (w ramach tygodnia) oraz dwutygodników i miesięczników (w ramach miesiąca).

## CZESTOTLIWOŚĆ KUPOWANIA PRASY

Badani mieli wypowiadać się o częstotliwości kupowania prasy w ich domach niezależnie od tego, czy robią to osobiście, czy też zakupu dokonują inni domownicy.

Trzy czwarte badanych (78%) stwierdziło, że w ich domach chociaż czasami są kupowane gazety codzienne. Jednak systematycznie gazety nabywane są tylko w co czwartym (25%) gospodarstwie domowym.

Jak często kupowane są u Pana(i) w domu gazety codzienne  
(dane w procentach od ogółu badanych)?

codziennie lub prawie codziennie (5-6 razy w tygodniu)	- 25%
kilka razy w tygodniu (3-4 razy)	- 13%
raz lub dwa razy w tygodniu	- 35%
rzadziej niż raz w tygodniu	- 5%
w ogóle się nie kupuje	- 21%
nie wiem	1%

Tygodniki kupowane są w domach trzech piątych badanych (62%), ale blisko jedna trzecia (30%) kupuje tylko jeden tygodnik.

Ile w zeszłym tygodniu kupiono u Pana(i)  
w domu tygodników  
(dane w procentach od ogółu badanych)?

jeden	- 30%
dwa	- 18%
trzy	- 9%
cztery	- 3%
pięć lub więcej	- 1%
w ogóle nie kupowano	- 36%
nie wiem	- 2%

Dwie piąte badanych (42%) stwierdziła, że w ich domach kupowane są miesięczniki. Jednak połowa z nich (22%) kupuje tylko jeden miesięcznik.

Czy w Pana(i) domu kupuje się jakieś  
dwutygodniki lub miesięczniki  
(dane w procentach od ogółu badanych)?

tak, jeden	- 22%
tak, dwa	- 12%
tak trzy lub więcej	- 7%
w ogóle ich się nie kupuje	- 57%
nie wiem	- 1%

Jeśli weźmie się pod uwagę całą analizowaną prasę, to okazuje się, że w co czwartym domu (27%) kupowane są zarówno gazety codzienne (choć raz w tygodniu) jak i tygodniki oraz dwutygodniki lub miesięczniki. Natomiast w co ósmym gospodarstwie (12%) w ogóle nie kupuje się prasy.

Oto szczegółowe dane na ten temat (za czytelników gazet codziennych przyjęto osoby, które stwierdziły, że kupują je chociaż raz w tygodniu) - dane w procentach od ogółu badanych:

- kupowane są gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki lub miesięczniki - 27%
- kupowane są gazety codzienne, tygodniki - 22%
- kupowane są gazety codzienne, dwutygodniki lub miesięczniki - 7%
- kupowane są tygodniki, dwutygodniki lub miesięczniki - 5%
- kupowane są tylko gazety codzienne - 17%
- kupowane są tylko tygodniki - 8%
- kupowane są tylko dwutygodniki lub miesięczniki - 2%
- w ogóle nie kupuje prasy - 12%

Generalnie można stwierdzić, że prasa jest częściej kupowana przez mieszkańców miast niż wsi zwłaszcza w odniesieniu do gazet codziennych i miesięczników. Poniżej dane na ten temat (dane w procentach, każdorazowo 100 procent stanowią mieszkańcy wyodrębnionych miejscowości):

Kupuje:	Wśród mieszkańców:		
	wsi	miast do 100 tys. mieszkańców	miast ponad 100 tys. mieszkańców
chociaż raz w tygodniu gazetę codzienną	62%	75%	87%
chociaż jeden tygodnik	55%	70%	65%
chociaż jeden dwutygodnik lub miesięcznik	33%	44%	50%

Warto na zakończenie dodać, że dwie piąte badanych ostatnio ograniczyło liczbę kupowanej prasy ze względu na jej cenę.

Czy są jakieś gazety, tygodniki lub miesięczniki, z których zakupu - ze względu na cenę - ostatnio zrezygnowano w Pana(i) domu (dane w procentach od ogółu badanych)?

- tak - 42%
- nie - 53%
- trudno powiedzieć - 5%

## WYDATKI PONOSZONE NA ZAKUP PRASY

Każdorazowo po pytaniu o częstotliwość lub liczbę kupowanej prasy respondentów proszono, aby powiedzieli, ile w ich domach wydaje się pieniędzy na zakup gazet codziennych, tygodników, dwutygodników oraz miesięczników.

Ze względu na bardzo duży rozrzut odpowiedzi dane pogrupowano w kategorie zbliżone do siebie pod względem liczebności osób.

Oto treść pytań:

1. Mniej więcej ile pieniędzy tygodniowo wydaje się w Pana(i) domu na zakup prasy codziennej (dane w procentach od ogółu badanych)?
2. Zazwyczaj ile pieniędzy tygodniowo wydaje się w Pana(i) domu na zakup tygodników (dane w procentach od ogółu badanych)?
3. Zazwyczaj ile pieniędzy miesięcznie wydaje się w Pana(i) domu na zakup dwutygodników i miesięczników (dane w procentach od ogółu badanych)?

Deklarowana suma wydawana na prasę w tysiącach złotych:	Rodzaj prasy:		
	gazety codzienne	tygodniki	dwutygodniki i miesięczniki
do 10 tysięcy	21%	18%	4%
10 - 19 tysięcy	21%	18%	8%
20 - 39 tysięcy	24%	18%	11%
ponad 40 tysięcy	10%	7%	17%
trudno powiedzieć	2%	1%	2%
nie kupuje lub nie wie czy są kupowane	22%	38%	58%

Interesujące wydaje się również globalne rozpatrzenie wydatków na prasę - ile tygodniowo wydawanych jest pieniędzy na gazety codzienne i tygodniki oraz w skali miesiąca na całą prasę.

Oto dane na ten temat - w zestawieniu nie są prezentowane dane dotyczące osób, które nie kupują prasy lub w przypadku jej kupna chociaż raz odpowiedziały "nie wiem", "różnie bywa" (dane w procentach od ogółu badanych):

Wydawana kwota w tysiącach złotych:	Tygodniowo wydaje na zakup gazet codziennych i tygodników:	Miesięcznie wydaje na zakup gazet codziennych, tygodników oraz miesięczników:
do 10 tysięcy	17%	13%
10 - 19 tysięcy	19%	13%
20 - 29 tysięcy	16%	13%
30 - 39 tysięcy	10%	9%
40 - 49 tysięcy	7%	8%
50 - 59 tysięcy	5%	6%
60 - 69 tysięcy	4%	4%
70 - 79 tysięcy	3%	4%
80 - 89 tysięcy	2%	3%
ponad 90 tysięcy	4%	15%